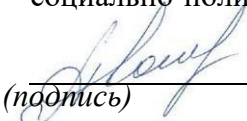


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук


(подпись) Т.С. Аكوпова

«26» октября 2023 г.

ПРОГРАММА
вступительного экзамена в магистратуру

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)
«Социологическое сопровождение
принятия решений органами власти и управления»

Форма обучения
очная

Ярославль, 2023

Тематика вступительного экзамена в магистратуру по социологии

I. Блок вопросов по истории социологии

1. **Возникновение социологии в XIX в.** Создание позитивистской социологии. Органицизм О. Конта. Место социологии в классификации наук. Социальная статика и социальная динамика. Закон трех стадий.

2. **Эволюционная социология Г. Спенсера.** Органическая теория общества. Начало структурно-функционального анализа: типологическое различие социальных структур и учение о механизмах социального контроля.

3. **Позитивистско-натуралистические школы «одного фактора».** Биоорганицизм (Р.Вормс, П.Лилиенфельд, А.Шеффле, А.Эспинас). Социал-дарвинизм (У.Бэдджот, Л.Гумплович, А.Смолл, У.Самнер, Г.Ратценхофер). Географическая школа (К.Риттер, Г.Бокль, Ф.Ратцель). расово-антропологическая школа (А.Гобино, Х.Чемберлен).

4. **Социологический реализм Э.Дюркгейма.** Понятие социального факта. Коллективно-сознание и его содержание. Роль разделения труда в развитии общества. Типы социальной солидарности: механическая и органическая. Метод социологизма. Взаимосвязь между социальной солидарностью и типом права. Понятие аномии. Исследование самоубийств.

5. **«Понимающая» социология М. Вебера.** Социологический номинализм. Концепция идеальных типов. Теория социального действия. Учение о формальной рациональности. Теория легитимного порядка. Три основания легитимности. Социология религии Вебера.

6. **Марксистская социология.** «Экономический материализм». Учение об естественно- историческом процессе и общественно-экономических формациях. Конфликт – главный источник изменения классовых систем. Проблематика отчуждения в ранних работах Маркса. В.Парето как оппонент К.Маркса. Марксистская социология после Маркса: А.Грамши, Г.В.Плеханов, Г.Лукач, В.И.Ленин. Развитие марксистских идей и критика капитализма в рамках «критической теории общества». Современный академический марксизм (И. Валллерстайн).

7. **Развитие русской социологии.** Высшая школа общественных наук в Париже. Основные направления: географическое, историческое, субъективная школа, социал-органицизм, психологическая школа, генетическая социология, марксизм, бихевиоризм, неокантианство, социологические идеи религиозных философов. Социология в СССР. Социология в постсоветский период.

8. **Социология конфликта.** Функциональная теория конфликта Г. Зиммеля. Теория конфликта в XX веке (Л.Козер, Р.Дарендорф). Р.Дарендорф: «безобразный облик общества» Дарендорфа против стройности функционализма Парсонса. Конфликтный функционализм Л.Козера. Козер о причинах, остроте, длительности и функциях конфликта.

9. **Интегральная социология П.Сорокина.** Социокультурная динамика: ценностный подход. Социокультурные системы и флуктуации обществ. Социальная стратификация и мобильность. Социология революции.

10. **Теории социального обмена.** Теории Дж.Хоманса и П.Блау. Современные микро-макро-интегральные парадигмы социального обмена (Р.Эмерсон, Дж.Коулмен).

11. **Психологическое направление в социологии.** Символический интеракционизм. Психология инстинктов социального поведения Мак-Дугалла. Психология масс Г. Лебона. Теория подражания Г. Тарда. Психология народов В.Вундта. З.Фрейд, неофрейдизм, фрейдомарксизм. Гуманистическая теория Э.Фромма. Общество как продукт интерпретаций. Теорема У.Томаса. Ч.Кули: теория «зеркального я». Дж.Г. Мид о формировании социального я и социальной реальности в процессе взаимодействия. Понятие конвенционального жеста. Дж.Морено: учение о социальном атоме и неформальной структуре общества.

12. **Структурный функционализм во второй половине XX в.** Т.Парсонс о социальной системе и подсистемах. Общество как социокультурная система. Структура социального действия. Информационная иерархия контроля. Механизмы социализации.

Институционализация. Р.Мертон: функционалистская теория аномии. Явные и латентные функции. Теории среднего уровня.

13. **Феноменологическая социология и социология знания: проблемы конституирования социальной реальности.** А.Шютц: «феноменология социального мира». Проблемы секуляризации и модернизации. П.Бергер и Т.Лукман о субъективно сконструированных жизненных мирах.

14. **Этнометодология.** Изучение Г.Гарфинкелем латентных пластов обыденного знания. Латентные механизмы социальной коммуникации. Локальное производство социального мира. Анализ разговорных практик.

15. **Франкфуртская школа.** Критическая теория общества. Проблематика рациональности и отчуждения. «Диалектика просвещения» Т.Адорно и М.Хоркхаймера. Концепция авторитарной личности. Г.Маркузе об одномерном человеке и массовой культуре. Теория социальных характеров Э.Фромма. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса

16. **Современные структуралистские концепции в социологии.** Теория социальной структуризации Э. Гидденса. Понятие рефлексивной социологии. Теория структуризации. Проблема взаимодействия агента и структуры. Понятия «структура», «структуризация»,

17. **Теории современности и постсовременности.** Общество постмодерна: основные черты. Предвестники постмодернистских теорий: постструктурализм Ж. Дерриды и М.Фуко. «Антисоциальная» теория Ж. Бодрийера. Понятие гиперреальности. Симулякры и симуляция современного общества. Учение о кодах сигнификации. З.Бауман: признаки постмодерна.

II. Блок вопросов по общей социологии

18. **Отклоняющееся поведение.** Отклоняющееся поведение как форма несогласия с существующими социально-политическими устоями, нормами и ценностями. Социологические объяснения отклоняющегося поведения (девиации). Концепция отклоняющегося поведения как специальная социологическая теория в рамках структурного функционализма Р. Мертона: социальный конформизм, инновационное поведение, ритуализм и ретритизм. Взаимосвязь социальной структуры и аномии.

19. Социальная структура.

Социальная структура общества. Социальная структура российского общества в условиях рыночных отношений. Общество как социальная система. Социальные действия связи и взаимодействия. Концепция социальных систем Т. Парсонса. Вклад Р. Мертона в развитие теории социальных систем. Постфункционализм Н. Лумана. Социальная система и социальная структура. Подсистемы социальной системы. Условия стабильности и самосохранения социальных систем. Социальная адаптация.

20. Социальный статус и роли.

Понятие множественности статусов. Известные исследователи занимающиеся проблемой межстатусной дистанции. Статусный портрет социальной общности современной России. Понятие социальная роль. Соотношение роли, экспектации и норм поведения.

21. Социальные группы.

Теории социальных групп. Многообразие социальных групп. Малая группа: понятие и признаки. Типология малых групп, групповое поведение и поведение личности в группе. конформизм. Разновидности социальных общностей. Социально - территориальные и национальные (этнические) общности.

22. Современная теория классов.

О понятии социального класса. Актуальные теории классов в современных российских условиях. Революция менеджер. Отличия бизнес-класса и элитных групп. Тенденции развития рабочего класса в РФ и в мире. Этапы становления среднего класса в РФ. Релятивистский подход к пониманию феномена среднего класса.

23. Социальные институты современного общества.

Социальные группы и общности. Понятие социальной группы и общности. Социальные институты и организации. Структура, функции и дисфункции социальных институтов. Явные и латентные функции. институт как нормативная система. Динамика социальных институтов.

Типы социальных институтов. Социальные институты: политики, экономики, образования и науки, религии, права, семьи.

24. Социальные организации.

Социальные организации. Возникновение, строение и функционирование организации. Типология и организаций. Формальная организация. Феномен бюрократии в современном обществе. Человеческий фактор в организации. Организационная патология. Особенности становления социальных институтов и организаций российского общества в переходный период.

25. Социальная мобильность.

Классификация социальной мобильности. Структура мобильности и каналы мобильности. Различные подходы к типологии социальной работы. Процессы, характеризующие процесс мобильности: маргинализация, пауперизация, деклассирование, пролетаризация. Демографические факторы социальной мобильности. Связь феномена беженства и социальной мобильности.

26. Социальная стратификация и неравенство.

Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез). Понятия социального статуса и социальной роли. Структура современного общества и тенденции ее изменения. Проблема стратификации. Неравенство как критерий стратификации. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование. Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус». Многообразие моделей стратификации. Процедура формирования многомерных слоев. Факторы и механизмы стратификационного деления. Социальная структура современного белорусского общества. Принципы стратификации, основные социальные группы в динамике и роль каждой из них в развитии российского общества. Проблема среднего и «предпринимательского» класса в современном постсоветском обществе

27. Личность как социальное существо.

«Человек», «Индивид», «Личность» как социологические понятия. Ролевая теория личности, ее интерпретация и терминология: позиция, статус, ролевые ожидания, роль, санкции. Ролевые конфликты и способы их разрешения. Теория личности З.Фрейда. Теория «Зеркального Я» и другие концепции личности. Методологическое значение различных теорий личности в исследовании процессов общественной жизни и взаимоотношении: личность – социальная система. Проблемы типологизации личности: Э.Фромм, Д.Рисмен, Т.Адорно о типах социального характера. Социальный характер и социокультурные условия формирования личности.

28. Социальное действие и поведение.

Основные элементы деятельности. Основные элементы поведения. Единицей поведения. Понятия свободы и ответственности в рамках характеристики социального поведения. Иррациональные действия. Классификации социальных действий.

29. Индивидуальные и коллективные формы социального действия.

Становление социологического подхода к пониманию социокультурных аспектов хозяйственной деятельности. Этика как составная часть социокультурной системы. Хозяйственная этика и этика бизнеса. Представление о природе, сущности и смысле хозяйственной активности в различных культурах. Культурологический подход к возникновению и развитию предпринимательства и капитализма. Предпринимательство как культурно-историческое явление. Эволюция культурно-этического облика предпринимательства. Социокультурные основания менеджмента и включение социокультурной проблематики в практику предпринимательства.

30. Потребности и ценности.

Понятие культуры. Морфология культуры. Культура как система ценностей и норм, регулирующих взаимосвязи в обществе. Культурные парадигмы и их содержание. Способы организации общества и типы культур. Основные компоненты культуры как системы: ценности, нормы, обычаи, верования, язык, техника. Социализация как процесс трансляции культурных

ценностей и формирования личности. Специфика отдельных культур. Российская культура и ее компоненты. Функции культуры. Типы культур. Традиции российской культуры и их влияние на развитие современного российского общества. Понятие культурного развития и культурной деградации. Теория культурного отставания. Социальная культура и культура социальной жизни. Социокультурные ориентации в современном российском обществе.

31. Социальный конфликт.

Возникновение теории социальных конфликтов. Теоретические проблемы социальных конфликтов у К. Маркса. Основные конфликтные теории в XX в. Функции социального конфликта, их применение в анализе современных политических и экономических конфликтов. Этапы возникновения и развития социального конфликта. Возникновение и причины конфликтной ситуации. Характеристика и острота конфликта. Факторы, влияющие на возникновение и длительность социального конфликта. Последствия социального конфликта. Возникновение новых социальных структур в период действия конфликтов. Национальные противоречия. Причины обострения и основные направления решений национального и территориального вопросов.

32. Социальный контроль. Понятие социальной нормы, социального порядка, социального контроля. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Классификация социальных норм. Формальные и неформальные санкции. Внешний и внутренний контроль. Функции социального контроля. Способы осуществления социального контроля в обществе: социальный контроль через социализацию, через групповое давление, через принуждение. Особенности социального управления и социальной политики в РФ. Модель устойчивого развития российского общества. Социологическая экспертиза как способ выявления масштаба отклонений социально-экономических показателей развития объекта от нормативных показателей.

III. Блок вопросов по организации и проведению социологического исследования

33. Основы методологии социологического исследования. Понятие социальной реальности в социологической науке. Принципы научного исследования. Определение методологии социологического исследования. Свойства методологически правильного исследования: эксплицитность, системность, воспроизводимость, наличие гипотез. Определение социологического исследования. Два социологических подхода в эмпирических исследованиях: количественный и качественный. Особенности фундаментального и прикладного исследования. Этапы проведения социологического исследования. Основные виды социологического исследования: разведывательное, пилотажное, правила его проведения; описательное; аналитическое. Дополнительные критерии классификации видов социологического исследования: сплошное и выборочное исследования; точечное и повторное; полевое и лабораторное; использование опросных и неопросных методов.

34. Разработка программы социологического исследования. Понятие и структура программы социологического исследования. Рекомендации по распределению рабочего времени при планировании социологического исследования. Основные требования к программе социологического исследования: профессионализм, эксплицитность, наличие строгой логики, гибкость программы. Методологический раздел программы. Определение исследовательской проблемы. Классификации исследовательских проблем. Основные требования при формулировке исследовательской проблемы. Объект и предмет в социологическом исследовании. Определение целей и задач исследования. Виды исследовательских задач. Уточнение основных понятий: теоретическая интерпретация; эмпирическая интерпретация; операционализация понятия. Системный анализ и моделирование объекта исследования: структурно-функциональная модель; структурно-факторная модель; структурно-динамическая модель. Определение гипотезы. Основные классификации гипотез. Основные требования к рабочим гипотезам. Процедурный (методический) раздел программы. Стратегический план исследования. Обоснование системы выборки единиц наблюдения. Основные требования к выборке исследования: требование

репрезентативности выборки; требование надёжности исследования; требование достаточности объёма выборки. Описание процедур сбора и анализа исходных данных.

35. Постановка проблемы, выдвижение гипотез, построение каузальной модели.

Определение исследовательской проблемы. К вопросу к постановке исследовательской проблемы. Определение гипотезы. Условия для выдвижения гипотезы: предварительное изучение объекта; предварительное изучение факторов, влияющих на исследуемый объект. Основные требования к гипотезам: фальсифицируемость, однозначность, универсальность, дешёвизна. Понятие технического задания. Брифинг. Правила условия сотрудничества исполнителя (социолога) с заказчиком. Понятие функциональной связи в социологии. Примеры функций. Функция в социологии. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных: независимая, зависимая и антецедентная. Понятие каузальные связи. Понятие ковариантные связи. Отношения ковариации и каузации. Условия каузального отношения. Использование понятия функции при анализе связей во времени. Понятие и построение каузальной модели. Понятие коэффициента связи.

36. Измерения в социологии.

Переменные в социологическом исследовании. Социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Свойства социологической информации. Измерение качественных и количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование. Методы контроля надёжности. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Шкалы Гуттмана, Терстоуна, Лайкерта.

37. Операционализация и измерение в социологии.

Определение операционализации. Процедура операционализации: теоретическая интерпретация, эмпирическая интерпретация, операционализация понятия. Два положения об операционализации. Исходные и рабочие гипотезы. Определение рабочей гипотезы. Общая схема перехода от теории к наблюдению (измерению). Понятие валидности. Способы валидации: очевидная, конструктивная, дискриминантная. Понятие измерения в социологическом исследовании. Уровни измерения. Понятие и особенности номинальной шкалы. Примеры номинальной шкалы. Требования для номинальной шкалы. Понятие и особенности порядковой шкалы. Примеры порядковой шкалы. Понятие, особенности, примеры интервальной шкалы. Понятие надёжности измерения. Основные способы установления надёжности измерений. Правило соотношения между надёжностью и валидностью. Понятие ошибки измерения. Виды ошибок измерения: систематические и случайные. Основные источники ошибок измерения: влияние объекта, влияние временного фактора.

38. Формирование выборки.

Логика выборочного метода. Понятие генеральной совокупности. Основные требования к выборке исследования: требование репрезентативности выборки; требование надёжности исследования; требование достаточности объёма выборки. Определение состава выборки. Основные идеи формирования случайных и неслучайных выборок. Случайные выборки: принцип лотереи, использование таблицы (генератора) случайных чисел, кластерная или многоступенчатая выборка. Неслучайные выборки: метод систематической (механической) случайной выборки, стратифицированной выборка, квотная выборка и алгоритм расчёта квотной выборки, экспертная выборка, гнездовая выборка, метод снежного кома, стихийная выборка (метод доступных случаев), метод основного массива. Определение необходимого объёма выборки. Понятие доверительного интервала (вероятности). Понятие ошибки выборки. Понятие ремонта выборки. Цель ремонта выборки. Метод пропорций и эквивалентной замены.

39. Анкетирование как опросный метод социологического исследования.

Подготовка инструментария. Структура анкеты: вводная часть, разминочные вопросы, основная часть, фоновые вопросы (паспортичка), благодарности. Значение паспортички. Понятие полноты анкеты. Виды вопросов: открытые, закрытые, полужакрытые. Общие правила к формулировке вопросов. Расположение вопросов и ответов. Опробование анкеты. Основные идеи социологического опроса. Виды опросов. Этапы проведения опроса. Концептуализация опроса. Трендовое, когортное и панельное обследования.

Экспериментальное обследование. Особенности проведения опроса: анкетирование очное, почтовое (online-опрос), через прессу, прямое интервью и интервью по телефону. Контроль над проведением опроса. Психологические особенности уличного опроса. Особенности вторичного анализа данных опроса: на основе данных первичной информации; на основе табличных материалов (инфографиков); на основе публикаций результатов исследований.

40. Интервью как опросный метод социологического исследования. Определение и виды интервью: формализованное, полужформализованное, свободная беседа; индивидуальное и групповое. Понятие гайд-интервью. Выборочное, направленное и специализированное интервью. Особенности выборочного интервью: формулировка вопросов, поведение интервьюеров. Общая характеристика и методика направленного интервью. Основные правила интервьюера при проведении направленного интервью. Особенности специализированного интервью: налаживание контакта, правила проведения интервью. Типичные ошибки интервьюеров. Завершение интервью. Метод фокус-группы как групповое интервью. Общие идеи фокус-группы как опросного метода социологического исследования. Место метода в системе методов социологического исследования. Границы и сферы применения метода. Основные условия для проведения фокус-группы. Процедура фокус-групп. Границы и сферы применения метода. Требования к поведению модератора. Требования к дискуссии. Понятие транскрипта. Правило составления транскрипта.

41. Социометрический метод. Джекоб Морено как основатель социометрического метода. Общие идеи социометрии. Понятие социометрического исследования. Основное назначение и область применения социометрии. Социометрическая процедура. Типы социометрических критериев: сильные, слабые, положительные, отрицательные, прямые, обратные, деловые, эмоциональные. Варианты социометрической процедуры: непараметрическая, параметрическая. Общие правила проведения социометрического опроса. Социометрическая матрица и её анализ. Определение состава микрогрупп и степени их сплоченности. Трудности и ограничения применения социометрии в социологических исследованиях.

42. Контент-анализ. Определение контент-анализа как метода социологического исследования. Виды документов: по статусу, по изложению, по функциям, по целевому назначению. Особенности использования различных стратегий контент-анализа: на основе подсчета ключевых выражений; метод «снежного кома»; структурный контент-анализ. Проблемы при использовании контент-анализа. Рекомендации при подведении выводов, используя метод контент-анализа. Общие правила для повышения надежности кодирования.

43. Социологический эксперимент. Общие идеи и виды социологического эксперимента. Особенности лабораторного (классического) эксперимента. Основные этапы лабораторного эксперимента. Три подхода к формированию экспериментальной и контрольной групп. Рандомизация. Примеры применения лабораторного метода. Понятие тест-эффекта и способ его устранения. Способы подбора групп в лабораторном эксперименте. Особенности полевого эксперимента. Преимущества полевого эксперимента. Особенности квазиэксперимента (ex post facto). Внутренняя и внешняя валидность эксперимента.

44. Социологическое наблюдение. Общие идеи социологического наблюдения. Отличительные особенности научного наблюдения от обыденного. Основное назначение, особенность, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии. Границы применения и место среди других методов сбора информации. Виды социологического наблюдения и методические требования к ним: стандартизированное и нестандартизированное; включенное и невключенное. Количественный анализ результатов социологического наблюдения. Проблема объективности наблюдения. Преимущества и недостатки наблюдения.

45. Основные положения качественной социологии. Общие идеи двух социологий: количественные и качественные методы социологического исследования. Принципиальные различия между количественной и качественной социологиями по теоретической основе, предмету и логике анализа, цели исследования, валидности и надёжности данных. Области применения методов качественной социологии. Примеры исследований на основе

качественного подхода. Теоретические истоки качественных методов социологического исследования. Идеи понимающей социологии Макса Вебера и символического интеракционизма Джорджа Герберта Мида. Феноменологические традиции Альфреда Шюца. Драматургический подход Эрвина Гофмана. Этнометодология Гарфинкеля. Наблюдение в качественной социологии. Ведение дневника наблюдений. Включенное наблюдение. Интервью как метод качественного социологического исследования. Глубинное интервью. Глубинное интервью как разновидности неструктурированного и полуструктурированного интервью. Другие виды глубинных интервью: биографическое, лейтмотивное, фокусированное, диалоговое. Нарративное интервью. Анализ личных документов. Метод дневниковых записей. Письма как источник информации. Виды писем. Анализ визуальных документов. Язык тела. Тактика кейс-стади (case study), его особенности и примеры. Этнографическое исследование, построение социально- культурного портрета группы. Историческое исследование (oral history). Общие принципы устной истории как исследовательской тактики. История жизни как биографический метод исследования. Классический и интерпретативный подходы. Этапы интерпретативного подхода. История семьи. Общие правила тактики истории семьи. Тактика восхождения к теории (grounded theory), ее этапы.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Лапин, Н.И. Общая социология: учебник для вузов / Н.И. Лапин. М.: Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. URL: <https://urait.ru/bcode/513348>
2. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511895>
3. Кравченко, А.И. История социологии в 2 т.: учебник и практикум для вузов / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 1 том. 291 с., 2 том. 444 с. URL: <https://urait.ru/bcode/511158>, <https://urait.ru/bcode/511377>

Дополнительная литература

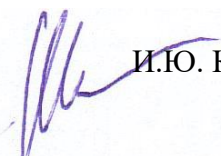
1. Социология. Хрестоматия. В 2 т. / под общ.ред. Н.И. Лапина. М.: Издательство Юрайт, 2023. — Том 1. 434 с., Том 2. 266 с. - <https://urait.ru/bcode/513432>; <https://urait.ru/bcode/513436>
2. Бразевич, С. С. История социологии до начала XIX века : учебное пособие для вузов / С.С. Бразевич. М.: Издательство Юрайт, 2023. — 120 с. —URL: <https://urait.ru/bcode/512703>
3. Воронцов, А. В. История зарубежной социологии: учебное пособие для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов; под общей редакцией М. Б. Глотова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. - <https://urait.ru/bcode/511956>
4. Социология управления: учебник для вузов / под ред. В.И. Башмакова, Р.В. Ленькова. М.: Издательство Юрайт, 2023. — 409 с - <https://urait.ru/bcode/510889>
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820>
6. Елисеев, С. М. Политическая социология: учебник и практикум для вузов / С. М. Елисеев. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/511484>
7. Зарубина Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. - <https://urait.ru/bcode/511037>

8. Ионин Л.Г. Социология культуры: учебник для вузов. М.: Издательство. Юрайт, 2023. 333 с. - <https://urait.ru/bcode/512860>

9. Политическая социология в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. - <https://urait.ru/bcode/515056>

Программа утверждена на заседании кафедры социологии 17 октября 2023 года (протокол № 2).

Заведующий кафедрой



И.Ю. Киселев

Приложение 1
к Программе вступительного испытания
в магистратуру по направлению
39.04.01 Социология, направленность (профиль)
«Социологическое сопровождение принятия решений органами власти и управления»

Пример экзаменационных заданий

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Время на выполнение экзаменационного задания – не более 3 часов. Экзаменационное задание состоит из двух частей: а) тестовая часть; б) открытый вопрос, где предлагается написать эссе на заданную тему. За выполнение вступительного задания можно набрать до 100 баллов.

Часть А состоит из 30 вопросов. Необходимо выбрать один правильный ответ из предложенных вариантов. За каждый верный ответ – 2 балл. Максимально можно набрать 60 баллов.

Пример тестового задания.

1. Постановка исследуемой проблемы – это
 - а. противоречие между реальностью и тем, как должно быть с точки зрения здравого смысла
 - б. то, что интересует социолога
 - в. задача, требующая решения
 - г. все ответы верны

2. Укажите тип шкалы, по которой выстроены наборы вариантов ответов на следующий вопрос анкеты, применявшейся в одном из опросов:
«Вы планируете принять участие в выборах президента в сентябре 2024 года?»
 - да
 - скорее, да
 - скорее, нет
 - нет
 - затрудняюсь ответить»
 - а. порядковая
 - б. интервальная
 - в. номинальная
 - г. метрическая

3. Операционализация – это
 - а. преобразование абстрактных понятий в показатели, позволяющие осуществлять количественное сравнение
 - б. выбор наиболее подходящего, с точки зрения цели исследования, определения изучаемого социального феномена
 - в. авторская интерпретация изучаемого социального феномена
 - г. все варианты верны

4. Генеральная совокупность – это

- а. однозначного определения не существует, всё зависит от цели исследования
- б. населения всей страны
- в. исходная группа людей, организаций, событий, текстов, относительно которых исследователь хочет сделать выводы
- г. множество общностей и социальных групп

5. В социологии выражение свойств объектов через числовые значения называют

- а. операционализацией понятия
- б. шкалой
- в. ошибкой измерения
- г. валидностью

6. В ориентированных друг на друга социальных действиях видел первооснову общества:

- а. М. Вебер;
- б. Э. Дюркгейм;
- в. Т. Парсонс;
- г. Г. Спенсер.

7. Конкретное место, занимаемое личностью в системе общественных отношений, это:

- а. социальная позиция;
- б. социальная роль;
- в. социальный престиж;
- г. социальный статус.

8. Из выделяемых М. Вебером типов действия наиболее высоким уровнем рациональности обладает:

- а. аффективное действие;
- б. традиционное действие;
- в. целерациональное действие;
- г. ценностно-рациональное действие.

9. В структуре действия Т. Парсонса функцию адаптации выполняет:

- а. биологическая система;
- б. культурная система;
- в. личностная система;
- г. социальная система.

10. Лидерство выступает проявлением:

- а. групповой динамики;
- б. социализации личности;
- в. социальной стратификации;
- г. социальной мобильности.

Часть Б предлагается выбрать одну тему из предложенных и написать эссе. Максимально можно набрать 40 баллов.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение абитуриента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей

дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе должна содержать следующие обязательные элементы:

1. введение, в котором формулируется центральный вопрос эссе, теоретический контекст (например, конкурирующие теории) и излагается в общем виде та позиция, которую предполагается отстаивать в основной части эссе;

2. основная часть эссе содержит подробный ответ на вопрос и изложение своей позиции с использованием научных аргументов и эмпирических данных, поддерживающих каждое из выдвигаемых утверждений;

3. заключение, в котором резюмируются главные идеи, делаются выводы, а также перечисляются ограничения написанного эссе.

Объемом эссе - 500-700 слов.

Пример вопроса для развернутого ответа в форме эссе

1. Приведите три примера исследовательских проблем, для изучения которых Вы бы выбрали стратегию качественного исследования и какую именно. Дайте описание принципов и познавательных возможностей качественного исследования в рамках каждого из приведенных примеров.

2. В последние годы в Ярославле время от времени наблюдается такое явление, как локальные коллективные протесты жителей, в ответ на точечную застройку в их районах (например, историческом центре или лесопарковой зоне). Как можно истолковать это явление? Какие теоретические ресурсы можно привлечь для прояснения такого социального явления и его последующего анализа? Поясните ваш выбор. Как и почему эти теории и концепции релевантны для этой темы? Проанализируйте в общих чертах это явление под углом зрения выбранных теорий. Составьте план эмпирического исследования этого явления. Поставьте исследовательские вопросы, сформулируйте объект и предмет исследования, его задачи, гипотезы, подберите методы для сбора и анализа данных, необходимых для ответа на поставленные вопросы. Обоснуйте выбор именно этих методов.

3. В условиях экономического кризиса, вызванного эпидемиологической ситуацией в мире в 2020 г., обострились противоречия, связанные с различиями интересов многообразных социальных групп. В городе Ярославле в публичном дискурсе групповые интересы (например, "рестораторы", точнее владельцы небольших объектов общественного питания) противопоставляются интересам других групп и общества в целом. Как интерпретируются такого рода конфликты в разных социологических теориях в зависимости от принятого подхода к пониманию сущности и строения современного общества и государства? Какую теорию вы бы использовали в качестве теоретических оснований, если бы проводили исследование на эту тему? Аргументируйте свой выбор. Какие гипотезы или исследовательские вопросы могут быть сформулированы в рамках выбранного вами теоретического подхода? Составьте проект эмпирического исследования на эту тему.

Приложение 2
к Программе вступительного испытания
в магистратуру по направлению
39.04.01 Социология, направленность (профиль)
«Социологическое сопровождение принятия решений органами власти и управления»

Критерии оценки результатов сдачи вступительного экзамена

Часть А состоит из 30 вопросов. Необходимо выбрать один правильный ответ из предложенных вариантов. За каждый верный ответ – 2 балл. Максимально можно набрать 60 баллов.

Часть Б предлагается выбрать одну тему из предложенных и написать эссе. Максимально можно набрать 40 баллов.

Эссе оценивается по пяти критериям:

1. знание социологических теорий и школ;
2. умение пользования социологической терминологией;
3. широта культурной эрудиции, привлечение материала других социальных и естественных наук;
4. умение сформулировать исследовательские вопросы;
5. логичность и лаконичность изложения, структурированность текста, наличие вывода, а также умение излагать мысли в академическом стиле.

Выполнение каждого критерия оценивается по 8-ми бальной шкале.

| | |
|----------|--|
| 0 баллов | <p>Критерий не выполнен:</p> <p>Критерий 1 – в эссе нет ссылок на социологические теории и/или школы, фамилии социологов, их труды</p> <p>Критерий 2 – в эссе не используется специальная социологическая терминология</p> <p>Критерий 3 – в эссе не используются данные официальной статистики, социологических исследований</p> <p>Критерий 4 – в эссе не представлены исследовательские вопросы</p> <p>Критерий 5 – текст эссе плохо структурирован, нет четко определенного введения, основной части, содержащей аргументы, выводов</p> <p>«0» баллов по каждому из 5 критериев выставляется, если эссе в экзаменационном ответе не представлено</p> |
| 2 балл | <p>Критерий выполнен минимально:</p> <p>Критерий 1 – в эссе есть ссылки на социологические теории и/или школы, фамилии социологов, их труды, но ссылки на эти теории/школы, фамилии социологов, их труды – не соответствуют теме</p> <p>Критерий 2 – в эссе используется специальная социологическая терминология, но автор эссе не раскрывает содержание терминов и/или раскрывает их ошибочно</p> <p>Критерий 3 – в эссе присутствуют отдельные примеры ссылок на данные официальной статистики, данные социологических исследований, другие источники данных, но их применение не соответствует теме эссе, не раскрывает ее</p> <p>Критерий 4 – в эссе представлены не исследовательские вопросы, а скорее темы для составления вопросов</p> <p>Критерий 5 – в структуре эссе отсутствуют отдельные разделы (постановка</p> |

| | |
|----------|--|
| | проблемы, выводы) |
| 4 балла | <p>Критерий выполнен на пороговом уровне</p> <p>Критерий 1 – в эссе есть 1 ссылка на социологические теории и/или школы, фамилии социологов, их труды, релевантные теме эссе</p> <p>Критерий 2 – в эссе используется специальная социологическая терминология, автор эссе в целом корректно раскрывает содержание терминов, но допускает неточности, отдельные негрубые ошибки</p> <p>Критерий 3 – в эссе присутствует единичный пример ссылки на данные официальной статистики, данные социологических исследований, другие источники данных, их применение соответствует теме эссе</p> <p>Критерий 4 – в эссе представлены примеры 1-2 исследовательских вопросов, которые в целом составлены верно, но не раскрывают в полной мере проблемное поле исследования по теме, которая рассматривается в эссе</p> <p>Критерий 5 – в структуре эссе присутствуют все необходимые разделы (постановка проблемы, основная часть, выводы), однако содержание разделов – не в полной мере раскрывает тему эссе</p> |
| 6 баллов | <p>Критерий выполнен на среднем уровне</p> <p>Критерий 1 – в эссе есть 2 ссылки на социологические теории и/или школы, фамилии социологов, их труды, релевантные теме эссе</p> <p>Критерий 2 – в эссе используется специальная социологическая терминология, автор эссе корректно раскрывает содержание терминов, но допускает отдельные неточности, которые не искажают содержание понятий</p> <p>Критерий 3 – в эссе присутствуют несколько примеров ссылок на данные официальной статистики, данные социологических исследований, другие источники данных, их применение соответствует теме эссе</p> <p>Критерий 4 – в эссе представлены примеры 4-5 исследовательских вопросов, которые в целом составлены верно, раскрывают проблемное поле исследования по теме, которая рассматривается в эссе, однако при составлении вопросов допущены отдельные негрубые ошибки</p> <p>Критерий 5 – в структуре эссе присутствуют все необходимые разделы (постановка проблемы, основная часть, выводы), тема раскрыта в достаточной степени полноты</p> |
| 8 баллов | <p>Критерий выполнен на высоком уровне:</p> <p>Критерий 1 – в эссе есть 2-3 ссылки на социологические теории и/или школы, фамилии социологов, в том числе, современные, указаны их труды, релевантные теме эссе</p> <p>Критерий 2 – в эссе используется специальная социологическая терминология, автор эссе корректно раскрывает содержание терминов</p> <p>Критерий 3 – в эссе присутствуют несколько примеров ссылок на данные официальной статистики, данные социологических исследований, другие источники данных, их применение соответствует теме эссе, присутствуют ссылки на собственные исследования автора эссе</p> <p>Критерий 4 – в эссе представлены примеры 4-5 исследовательских вопросов, которые в целом составлены верно, раскрывают проблемное поле исследования по теме, которая рассматривается в эссе</p> <p>Критерий 5 – в структуре эссе присутствуют все необходимые разделы (постановка проблемы, основная часть, выводы), тема раскрыта в достаточной степени полноты</p> |

Баллы по критериям оценивания эссе суммируются. Максимальный балл – 40.

Баллы по обеим частям экзаменационного задания (часть А. Тестирование и часть Б. Эссе) суммируются. Максимальный балл – 100.