

**Примерные вопросы к экзамену при поступлении в магистратуру
по направлению 45.04.01 «Филология»**

1. Дайте толкование понятий «массовая коммуникация» и «массовая информация».
2. Какие направления массовой коммуникации Вам известны?
3. Дайте толкование понятий «средства массовой информации». Какие средства массовой информации Вам известны? Какова их роль в формировании общественного сознания / общественного мнения?
4. Дайте толкование понятий «филология» и «теория коммуникации».
5. Дайте толкование понятий «коммуникация» и «общение»; «информация» и «взаимодействие».
6. Какие законы общения (коммуникативной практики) Вам известны? Как формируются данные законы; как и кем они контролируются?
7. Как связаны актуальные вопросы коммуникативной практики и государственной политики? Какие государственные законы в области языка, культуры и массовой коммуникации Вам известны?
8. Объясните, как связаны понятия «коммуникация» и «культура»; «язык» и «этнокультура».
9. Дайте толкование понятий «сфера массовой коммуникации»; «средства массовой коммуникации».
10. Объясните, на каких основаниях осуществляется связь теории коммуникации и риторики, теории коммуникации и культурологии; теории коммуникации и социологии?
11. Объясните, какое место занимает журналистика в сфере массовой коммуникации?
12. Объясните, какое место занимает реклама и связи с общественностью в сфере массовой коммуникации?

Литература для подготовки к собеседованию.

1. Актуальные процессы современной социальной и массовой коммуникации: сборник научных трудов. Ярославль, 2008.
2. Антонова Л.Г. Современные коммуникативные процессы: Учебное пособие. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2009.
3. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
4. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2004.
5. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М., 2008.
6. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. Часть I и Часть II. СПб., 2005-2006.
7. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. Воронеж, 2000.
8. Коммуникативные практики в современном обществе: Сб. ст. / Под ред. В.В.Васильковой. - СПб., 2008
9. Красных В. В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность. М., 1998.
10. Кривонос А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Пиарология. - СПб., 2008. Раздел 3 и 6 данного пособия.
11. Рождественский Ю.Н. Теоретические основы риторики. – М., 1997.
12. Стернин И.А. Практическая риторика.- М., 2005.
13. Стернин И.А. Общественные процессы и развитие современного русского языка / И.А. Стернин. – 4-е изд. – Воронеж : Истоки, 2004.
14. Стернин И.А. Русский коммуникативный идеал и толерантность / Языковое сознание и образ мира. М, Институт языкознания РАН, 2000 г., с.163-166.
15. Стернин И.А. Теоретические и прикладные проблемы речевого воздействия. Избранные работы. - Воронеж: «Истоки», 2008. 595 с.
16. Степанов Ю.С. Семиотика: Антология.- М., 2001.

Словари и справочные издания:

1. Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Русская политическая метафора (Материалы к словарю). М., 1991.
2. Баранов А. Н., Караулов Ю. Н. Словарь русских политических метафор. – М., 1994.
3. Михельсон М. И. Русская мысль и речь. Своё и чужое: В 2-х т. М., 1994.
4. Павлович Н. В. Словарь поэтических образов. Т. 1, 2. М., 1999.
5. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жестам (любое издание).
6. Психология. Словарь. – М., 1990.
7. Путеводитель по НЛП: Толковый словарь терминов / Сост. В. В. Морозов. Челябинск, 2001.
8. Русский ассоциативный словарь/Под ред. Ю. Н. Караулова. М., 1996.
9. Русский семантический словарь /Под ред. Н. Ю. Шведовой. М., 1998.
10. Русский язык. Культура речи. Стилистика. Риторика: Учебный словарь. М.,2003.
11. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Словарь-справочник. М.,2002.