

## Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению Туризм. 2019

- 1. Государственное регулирование туризма.** Система источников, регулирующих отношения в сфере туризма. Международный, федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования туризма. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Полномочия органов государственной власти в сфере туризма (Ростуризм, Департамент туризма Ярославской области). Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма.
- 2. Правовое регулирование приоритетных направлений туризма в РФ.** Состояние правового регулирования въездного, внутреннего, социального, детского и самостоятельного туризма на современном этапе (достоинства и недостатки). Перспективы и направления совершенствования правового регулирования приоритетных направлений туризма в России (на выбор одно из направлений).
- 3. Договорные обязательства в туризме.** Договоры туроператора: а) с турагентом; б) с туристом (иным заказчиком туристского продукта); в) с поставщиками услуг (один на выбор: перевозка, размещение, страхование, экскурсионное обслуживание и др.): новое в законодательстве и в правореализующей практике. Достоинства и недостатки современного правового регулирования договорных обязательств в туризме.
- 4. Актуальные проблемы защиты прав и законных интересов туристов и предприятий индустрии туризма.** Конфликты в туризме, их причины и основные разновидности: а) государство – туроператор (турагент); б) туроператор – турагент; в) туроператор (турагент) – турист; г) поставщик услуг – турист; д) туроператор – поставщик услуг. Административный, досудебный и судебный порядок разрешения споров в туризме. Перспективы и направления повышения эффективности разрешения правовых конфликтов в сфере туризма.
- 5. Особенности развития туризма в РФ на современном этапе**  
Объекты и субъекты управления туризмом в РФ. «Стратегия развития туризма РФ до 2020 г.» Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019-2025 гг.». Туристские общественные организации в России. Новые приоритеты в управлении туризмом в связи с ведомственными изменениями. Состояние внутреннего, выездного и въездного туризма в РФ. Влияние геополитической и экономической ситуации в мире и стране на развитие туризма в РФ.
- 6. Теоретические основы изучения туристских ресурсов и туристского потенциала территории**  
Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Культурно-исторические, природные ресурсы и их типология. Материальные и нематериальные туристские ресурсы. Туристская инфраструктура и супраструктура. Понятие потребительской ценности ресурсов и критерии её определения. Туристский потенциал территории и методы его оценки.
- 7. Особенности развития туризма в регионе «Золотое кольцо России»**  
Маршрут «Золотое кольцо России» как регионообразующий фактор в сфере развития туризма в Верхнем Поволжье. История создания маршрута «Золотое кольцо России». Его

географическая характеристика. Радиальные маршруты «Золотого кольца» и «Малые кольца». Характеристика крупнейших туристских центров региона (Владимир, Суздаль, Гусь-Хрустальный, Юрьев-Польский, Александров, Гороховец, Муром, Иваново, Плес, Палех, Кострома, Красное-на-Волге, Сусанино, Щельково, Сергиев Посад).

#### **8. Туристские ресурсы и особенности развития туризма в Ярославской области**

Туристская специализация Ярославской области. Основные показатели развития туризма в области (структура туристского потока, крупнейшие туроператоры, предприятия индустрии гостеприимства). Крупнейшие туристские центры области: Ярославль, Переславль-Залесский, Углич, Мышкин, Ростов Великий. Национальный парк «Плещеево озеро»

#### **9. Новейшие тенденции развития туризма в Ярославской области.**

Изменения в туристской отрасли Ярославской области в 2013-2018 гг. Деятельность Департамента туризма. «Стратегия развития туризма Ярославской области до 2025 г.». ОЦП «Развитие туризма и отдыха в Ярославской области на 2016-2020 гг». Деятельность ТИЦ. Новые туристские проекты и программы в области (Вятское, Мартыново, Кукобой, «Ярославское взморье», «Русский парк», Толбухино, Петровск и Воронино, Брейтовский район). Развитие делового и событийного туризма в Ярославской области. Ресурсы экологического, спортивно-оздоровительного, лечебно-оздоровительного, сельского туризма. Проблемы, стоящие перед туристской отраслью Ярославской области.

#### **10. Характеристика одного из туристских регионов РФ (на выбор студента, кроме «Золотого кольца»)**

Понятие туристского региона. Причины выбора региона для характеристики. Географические особенности региона. Природно-климатические и исторические условия развития туризма. Основные туристские аттракции региона: их расположение, классификация, возможности использования. Туристская инфраструктура региона. Транспортные связи. Туристская специализация региона.

#### **11. Туроперейтинг: сущность, виды, особенности**

Понятие туроперейтинга. Функции туроператоров на рынке и социальные функции туроператоров. Юридический статус туроператоров в России. Виды туроперейтинга. Особенности аутгоингового, инкамингового, инсайдингового туроперейтинга. Крупнейшие туроператоры России. Изменения в сфере туроперейтинга в РФ в 2014-2019 гг.

#### **12. Принципы и этапы формирования и реализации туристского продукта**

Туробразующая услуга. Основные и дополнительные услуги. Пэкидж-туры, заказные туры и компримисные туры. Классы обслуживания и оптимальность программы обслуживания. Этапы создания турпродукта: турпланирование, турпроектирование.

#### **13. Туристские формальности**

Виды туристских формальностей и тенденции их упрощения в международном туризме. Паспорта в РФ, их разновидности. Понятие визы, типы виз. Приглашения и их типы. Визовые формальности РФ с различными странами мира. Визит-центры. Шенгенское пространство: история, география Шенгена, взаимоотношения с РФ. Таможенные формальности. Принципы информирования потребителей о туристских формальностях.

#### **14. Формы взаимоотношений туроператоров с поставщиками услуг**

Презентативная и репрезентативная формы работы туроператоров. Формы взаимоотношений туроператора с иностранной meet-компанией. Туркредит. Формы

взаимоотношений туроператора и отеля. Комитмент. Элотмент. Безотзывное бронирование. Квотирование. Работа на условиях повышенной комиссии. Приоритетное бронирование. Разовые заявки. Взаимоотношения туроператоров с авиакомпаниями: чартеры, блокчартеры, регулярные перевозки.

#### **15. Документационное обеспечение работы турфирмы**

Нормативно-правовое регулирование документационного обеспечения. ГОСТ «Проектирование туристских услуг». «Правила оказания услуг по реализации турпродукта». Технологическая документация турфирмы. Документация обслуживания. Документация туристского пакета.

#### **16. Экскурсионный сервис: понятие, сущность, место в туристской деятельности**

Понятие экскурсии и экскурсионного сервиса. Место экскурсионного сервиса в туризме и социокультурном обслуживании. Сущность экскурсий. Функции экскурсий. Классификация экскурсий по различным критериям. Специфика подорожной, обзорной и тематической экскурсий. Экскурсии для детских групп.

#### **17. Особенности подготовки и проведения экскурсий**

Этапы подготовки экскурсии. Основная проектная документация при разработке экскурсии. Экскурсионный показ и экскурсионный рассказ: сущность, особенности, методы и методические приемы. Индивидуальные особенности проведения экскурсии. Требования к современному экскурсоводу и его профессиональным качествам. Состояние нормативно-правовой базы экскурсионной деятельности в РФ. Аттестация экскурсоводов.

**18. Научно-исследовательская деятельность в туризме (Специальные методы исследований в туризме).** Научное исследование: особенности, этапы. Методы научных исследований: понятие, классификация. Теоретические методы исследований. Эмпирические методы исследований. Общенаучные и специальные методы исследований.

19. **Специальные источники информации по туризму.** Периодическая печать как источник информации: виды и типы изданий, их особенности. Интернет-источники в сфере туризма: специализированные сайты и порталы.
20. **Основные направления российского выездного культурно-познавательного туризма в страны Северной Европы.** Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия. Визовый режим и иные формальности. Туроператоры по региону. Наиболее популярные туры и достопримечательности. Виды туризма.
21. **Закавказье как туристская дестинация для российских туристов.** Азербайджан, Армения, Грузия, Абхазия. Визовый режим и иные формальности. Туроператоры по региону. Наиболее популярные туры и достопримечательности. Виды туризма.
22. **Основные направления российского выездного туризма в страны Прибалтики и Восточной Европы.** Латвия, Литва, Эстония, Польша, Беларусь. Туроператоры по региону. Виды туризма. Визовый режим и иные формальности. Наиболее популярные туры и достопримечательности.
23. **Основные направления российского выездного туризма в страны Центрально-Восточной Европы.** Германия, Чехия, Венгрия, Австрия.

Туроператоры по странам. Виды туризма. Визовый режим и иные формальности. Бальнеологические курорты. Наиболее популярные туры и достопримечательности.

24. **Основные направления российского выездного туризма в страны Западной Европы.** Франция, Бенилюкс, Великобритания, Швейцария. Виды туризма. Визовый режим и иные формальности. Наиболее популярные туры и достопримечательности.
25. **Основные направления российского выездного туризма в страны Пиренейского полуострова.** Андорра, Испания, Португалия. Туроператоры по странам. Виды туризма. Визовый режим и иные формальности. Наиболее популярные туры и достопримечательности.
26. **Основные направления российского выездного культурно-познавательного туризма и пляжного туризма в страны восточного Средиземноморья.** Греция, Кипр, Турция. Туроператоры по странам. Виды туризма. Визовый режим и иные формальности. Курорты и достопримечательности. Экскурсионные программы.
27. **Основные направления российского выездного культурно-познавательного туризма и пляжного туризма в страны Ближнего Востока.** Израиль, Объединенные Арабские Эмираты, Иордания. Туроператоры по странам. Визовый режим и иные формальности. Виды туризма. Курорты и достопримечательности. Экскурсионные программы.
28. **Основные направления российского выездного культурно-познавательного туризма и пляжного туризма в страны Южной и Юго-Восточной Азии.** Индия, Таиланд, Вьетнам. Туроператоры по странам. Визовый режим и иные формальности. Виды туризма. Курорты и достопримечательности. Экскурсионные программы.
29. **Интернет-технологии в туристской деятельности.** Роль интернет-технологий в туристском бизнесе. Классификация туристских сайтов в глобальной компьютерной сети. Развитие сервисов онлайн-бронирования. Безопасность и проблемы при использовании интернета в туризме. Основные направления совершенствования интернет-технологий в туристском бизнесе.
30. **Основные тенденции развития автоматизированных систем управления (АСУ) в туристском бизнесе.** Причины использования систем автоматизации в туристской индустрии. Функции АСУ. Основные программы автоматизации турфирм, гостиниц и предприятий питания. Перспективы развития рынка автоматизированных систем управления туристским бизнесом.

## Список источников и литературы

### Законодательство

1. Федеральный закон ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» от 14.11.1996. // Консультант плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632> (в последней редакции)
2. Распоряжение Правительства РФ от 5.05.2018 № 872-р «Об утверждении концепции Федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы). URL: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/Концепция.pdf>
3. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Консультант плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=169991;dst=0;ts=2981FE5BDCDD6BBD65FEEFADB37E9CC8;rnd=0.5758010994177312>
4. Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 года // Агентство по туризму Ярославской области. Официальный сайт. URL: <http://www.yarregion.ru/depts/tourism/tmpPages/docs.aspx> (в последней редакции)
5. ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ от 25 марта 2016 года N 317-п «ОБ ОБЛАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ" НА 2016 - 2020 ГОДЫ»

### Стандарты

1. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования // Консультант плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=4609;dst=0;ts=DB66D087EF199C36B94655F0A7C0E414;rnd=0.34235779172740877>
2. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг // Консультант плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=OTN;n=377;dst=0;ts=272054D05895C8A76C202532A4809611;rnd=0.6444692891091108>
3. ГОСТ 32612-2014. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
4. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н «Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)"» (с изменениями и дополнениями от 18.03.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/>

### Сайты организаций сферы туризма

1. Заповедная Россия. Информационный портал. URL: <http://www.zapoved.net>
2. Официальный туристический портал Владимирской области. <http://vladimirtravel.ru>
3. Туристический портал Костромской области. URL: <http://kostroma.ru/>
4. Официальный туристский портал Ивановской области. URL: <http://visitivanovo.ru>
5. Туристический портал Владимирской области. URL: <https://www.tourism33.ru>

6. Ярославская область. Официальный туристский портал. URL: <http://visityaroslavia.ru>
7. Справочник культурно-исторических достопримечательностей. <https://culttourism.ru/>
8. Федеральное агентство по туризму, Министерство культуры РФ. Официальный портал. <https://www.russiatourism.ru/>
9. Тонкости продаж. Электронный помощник турагента с 2003 г. URL: <https://pro.tonkosti.ru/>
10. Национальное туристическое управление Чешской Республики: <http://www.czechtourism.com/ru/about-czt/>
11. Официальный сайт совета по туризму Дубая: <https://www.visitdubai.com/ru>
12. Официальный туристический офис Германии в России: <http://www.germany.travel/ru/index.html>
13. Официальный туристический портал Испании: <http://www.spain.info/ru/>
14. Официальный туристический сайт Финляндии: <http://www.visitfinland.com/ru/>
15. Официальный сайт совета по туризму Дубая: <https://www.visitdubai.com/ru>
16. Посольство Турции, отдел по культуре и туризму: <https://www.tourismturkey.ru/>
17. Туристической управление Таиланда: <http://tourismthailand.ru/>
18. Онлайн-журнал о жизни в туризме. <https://www.hotline.travel/>
19. Аналитическое агентство ТурСтат. URL: <http://turstat.com/>

## Литература

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм. Уч.пос. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2010. 470 с.
2. Александрова, А. Ю. Структура туристского рынка: Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002. 321 с.
3. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 136 с.
4. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме. Учебное пособие. М.: Академия, 2008. 224 с.
5. Басова, А.В. Методы научных исследований: метод. Указания/ А.В. Басова. Кострома: изд-во Костром. Гос. Технолог. Ун-та, 2008. 18 с.
6. Безуглов, И.Г., Лебединский В.В., Безуглов А.И. Основы научного исследования. – М.: Изд-во: Академический проект, 2008. 208 с.
7. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. М.: «Издательский дом Дашков и К», 2012. 232 с.
8. Библиотека Ярославской семьи. Т. 10-13. Рыбинск: Медиарост, 2014.
9. Богатов, А.П., Лапшина, Н.В. Методы научных исследований. Уч. Пос. М.: МГУС, 2007. 270 с.
10. Борисова, А.В. Методы научных исследований в туризме. Текст лекций. Ярославль: ЯрГУ, 2013. 67 с.
11. Веткин, В.А. Технология создания туристского продукта. М.: Гроссмедиа: РОСБУХ, 2008. 200 с.
12. Веткин, В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта. Пакетные туры. М.: Финансы и статистика, 2010. 240 с.
13. Виноградов, А.И., Жигунова, Г.В. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Методология и методы организации научного исследования».

- Официальный сайт Мурманского государственного гуманитарного университета.  
URL: <http://www.mshu.edu.ru/files/kafsoc/metodic/2012-2013>.
14. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм // Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: [http://www.tourlib.net/books\\_tourism/voskresensky](http://www.tourlib.net/books_tourism/voskresensky)
  15. География Ярославской области. Учебное пособие. Ярославль, 2008. 120 с.
  16. Данилов, А.Ю. Региональные туристские ресурсы России. Учебное пособие. Ч.1. Ярославль, 2012. 120 с.
  17. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности. Учебно-методическое пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2016. 48 с.
  18. Данилов А.Ю. Культурно-исторические туристские ресурсы: сущность, классификация, методы оценки // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. Вып.9. Смоленск, 2016. С.26-31.
  19. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вызов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. 2-е изд., перераб.и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 311 с.
  20. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело. Учеб. пособие. М.-Ростов-на-Дону, 2006. 308 с.
  21. Дурович, А. Маркетинговые исследования в туризме: Уч. пос. СПб.: Питер, 2008. 384 с.
  22. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение. М., 2008. 216 с.
  23. Житенев, С.Ю. Наука о туризме: предмет, задачи, проблемы и перспективы//Международная туристская академия // URL:<http://www.intacadem.ru>
  24. Журнал Hot line. Туризм. Электронная версия. URL: <http://www.hotline.travel/>
  25. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2008. 480 с.
  26. Комплексный отчет о развитии туризма в мире в 2015 г. World economic Forum: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/>
  27. Кусков, А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг.: учебник. М., 2014. 400 с.
  28. Малышкин, С. А., Ягодынская Н. В.: Культурно-исторические центры России: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2013. 272 с.
  29. Маркетинг в туризме: текст лекций/ сост. И.Г. Мельникова. Ярославль: ЯрГУ, 2012. 59 с.
  30. Матюхина, Ю.А., Мигунова Е.Ю. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие. М., 2011. 224 с.
  31. *Наша флора и фауна. Т.14. Кологривский лес*
  32. *Наша флора и фауна. Т.34. Плещеево озеро.*
  33. *Наша флора и фауна. Т.73. Дарвинский заповедник.*
  34. Павлов, В.П. Научный туризм: накопленный опыт и перспективы развития. URL: <http://www.intacadem.ru/statji/nauchnyy-turizm-nakoplennoy-opyt-i-perspektivy-razvitiya.html>
  35. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие/ А. Э. Саак, Ю.А.Пшеничных. СПб.: Питер, 2010. 512 с.
  36. Самойленко, А.А. География туризма// Электронная библиотека.URL: <http://www.bookz.ru/authors/a-samoilenko/geografi>
  37. Скобельцына, А.С., Шарухин А.П. Технологии и организация экскурсионных услуг: учеб.пособие. М., 2010. 192 с.
  38. Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма. Учеб. пособие. Изд-е 3-е. Ростов/Дон: Изд. центр «Март», 2010. 446 с.
  39. Хуусконен, Н.М., Глушанок, Т.М. Практика экскурсионной деятельности. М.-СПб., 2006. 208 с.

40. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. М.: Дашков и Ко., 2013. 244 с.
41. Экономика туризма: метод. Указания / сост. И.Г. Мельникова. Ярославль: ЯрГУ, 2011. 59 с.