

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью
Год приема: 2023	

[illegible]

Блок	Наименование дисциплин (модулей), практик	Формируемые компетенции																				
		Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции			
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Б.1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки																					
Б.1.О.06.01	Введение в коммуникационные специальности														+	+						
Б.1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации												+			+						
Б.1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью											+			+							
Б.1.О.06.04	Теория и практика рекламы											+			+		+					
Б.1.О.05	Теория и практика массмедиа																					
Б.1.О.05.01	Теория и практика зарубежных массмедиа														+							
Б.1.О.05.02	Теория и практика отечественных массмедиа														+							
Б.1.О.06.06	Интегрированные коммуникаци															+	+					
Б.1.О.06.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе				+							+										
Б.1.О.06.08	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		+													+						
Б.1.О.06.09	Социокультурное проектирование					+									+							
Б.1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью														+							
Б.1.О.06.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний			+																		
Б.1.О.06.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	+														+						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
Б.1.В.01	Модули /дисциплины подготовки по общей направленности / профилю																					
Б.1.В.01.01	Отечественное искусство XX - начала XXI века					+																+
Б.1.В.01.02	Культурология					+																+
Б.1.В.01.03	Этнические процессы в современном мире					+																+
Б.1.В.01.04	Компьютерный дизайн в рекламе		+																+			
Б.1.В.01.05	Управление кризисными ситуациями			+																+		
Б.1.В.01.06	Современные креативные технологии																		+			
Б.1.В.01.07	Основы тележурналистики																				+	
Б.1.В.01.08	Связи с общественностью в государственной и муниципальной службе																				+	
Б.1.В.01.09	Профессиональная этика и этикет																					+
Б.1.В.02	Модули /дисциплины подготовки по дополнительному виду деятельности																					
Б.1.В.02.01	Научное и литературное редактирование и копирайтинг				+														+			

Блок	Наименование дисциплин (модулей), практик	Формируемые компетенции																				
		Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции			
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Б.1.В.02.02	Технологии формирования и методы изучения общественного мнения		+																	+		
Б.1.В.02.03	Общественные организации в современной России						+													+		
Б.1.В.02.04	Антикризисный PR																			+		
Б.1.ВДВ.01.01	Интернет и электронные презентации																		+			
Б.1.ВДВ.01.02	Инновационная деятельность																		+			
Б.1.ВДВ.02.01	Традиции и обычаи народов мира					+																
Б.1.ВДВ.02.02	Религиоведение					+																
Б.1.ВДВ.03.01	Реклама на TV																		+			
Б.1.ВДВ.03.02	Организация массовых мероприятий																		+			
Б.1.ВДВ.04.01	Персональный брендинг																		+			
Б.1.ВДВ.04.02	Геополитика																		+			
Б.1.ВДВ.05.01	Городская реклама																				+	
Б.1.ВДВ.05.02	Планирование и реализация рекламной кампании																				+	
Б.1.ВДВ.06.01	Проведение избирательных кампаний																			+		
Б.1.ВДВ.06.02	Торговые марки и бренды																			+		
Б.1.ВДВ.07.01	Регионоведение		+																			
Б.1.ВДВ.07.02	Региональная экономика и управление		+																			
Б.1.ВДВ.08.01	Массовые формы промоушена																			+		
Б.1.ВДВ.08.02	Реклама в туризме																			+		
Блок 2. Практика																						
Обязательная часть																						
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	+										+	+	+	+	+	+	+				
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	+		+								+					+	+				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	+																	+	+	+	+
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																						
Б3.01(Д)	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД. Факультативные дисциплины																						
ФТД.01	Управление культурными ресурсами Ярославского края					+																
ФТД.02	Имиджмейкинг														+							

Декан исторического факультета



Р.М.Фролов