


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук


(подпись) Т.С. Аكوпова

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа практики
«Проектно-технологическая практика»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль, 2023

1. Способ и формы практической подготовки при проведении практики

Вид практики: производственная практика.

Производственная проектно-технологическая практика знакомит студента с особенностями его дальнейшей работы в организации, предполагает работу практиканта в организациях социологического профиля. Цель практики заключается в закреплении, совершенствовании практических навыков и умений, которые приобретены во время теоретической и практической подготовки и связаны с организацией и проведением социологических исследований (проектно-технологическая практика в 6 семестре) и маркетинговых исследований (проектно-технологическая практика в 8 семестре). Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований выполняется на базе организаций, соответствующих направлению профессиональной деятельности социологов, в русле конкретных задач, решаемых данными организациями. В результате прохождения проектно-технологической практики, обучающиеся приобретают новые и совершенствуют существующие умения и навыки решения задач в русле профессиональной деятельности социолога.

Руководство деятельностью студента на предприятии осуществляет непосредственно руководитель практики от организации. В начале практики он выдает студенту индивидуальное задание, то есть план работы на установленные вузом даты практики и контролирует его выполнение на всех этапах прохождения практики.

Студент предоставляет на кафедру отчет о прохождении практики, содержащий характеристику руководителя практики от организации (с печатью и подписью).

Способы проведения практики:

- стационарная;
- выездная.

Стационарная практика проводится в образовательной организации, в которой обучающиеся осваивают образовательную программу, или в иных организациях, расположенных на территории населенного пункта, в котором расположена образовательная организация.

Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне населенного пункта, в котором расположена образовательная организация. Выездная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

Практика проводится **непрерывно** – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных образовательной программой (2 недели в 6-м семестре и 2 недели в 8-м семестре).

2. Место практики в структуре ООП бакалавриата

Проектно-технологическая практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 образовательной программы

Студенты проходят практику в четвертом и восьмом семестрах во время третьего и четвертого года обучения по программе бакалавриата.

Содержание практики нацелено на формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций.

Проектно-технологическая практика основывается на предварительном изучении следующих дисциплин: «Общая социология», «История социологии», «История развития социальной структуры общества», «Организация и проведение социологического исследования», «Теория и практика командной работы», «Методы обработки и анализа социологической информации», «Социологический практикум», «Экономическая социология», «Организация и проведение маркетингового исследования» и других дисциплин программы бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований».

3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП бакалавриата

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	И-УК -2_1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Уметь: определить проблему, цель и задачу проекта; обосновать последовательность решения задач; провести анализ ожидаемых результатов решения задач проекта в профессиональной деятельности, в том числе, в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика» Владеть: навыком определять цель проекта в профессиональной деятельности, в том числе, в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»
	И-УК-2_2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Уметь: предложить способы решения задач с описанием желаемых результатов в ходе проектно-технологической практики; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика» Владеть навыком: разрабатывает проектное решение задачи в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»
	И-УК-2_3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Уметь: указывать правовые нормы для решения поставленной задачи в русле профессиональной деятельности социолога в ходе учебной и производственной практики; планировать сроки выполнения поставленных задач в рамках выполнения проекта в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»; определять ресурсы для решения основных задач в ходе реализации проекта в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»; определять цели проектной деятельности

		<p>в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика» в соответствии с запросом органов государственного и муниципального управления</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками решения поставленной задачи с учетом действующих правовых норм в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>планировать сроки выполнения поставленных задач в рамках выполнения проекта в ходе проектно-технологической практики;</p> <p>распределять материальные ресурсы в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>планировать реализацию задач проектной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика» в соответствии с запросом органов государственного и муниципального управления</p>
	<p>И-УК-2_4.</p> <p>Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>	<p>Уметь:</p> <p>составить план-график с ходом реализации проекта и устанавливает моменты контроля решения задач в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>выявить отклонения от установленного плана, причины, которые привели к появлению отклонений при решении задач в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика».</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком реализации проекта в соответствии с составленным планом-графиком в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>навыком проведения анализа причин отклонений в ходе реализации проекта и формулирует предложения по их устранению/ корректировке при решении задач в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»</p>
	<p>И-УК-2_5.</p> <p>Представляет результаты проекта, предлагает возможности их</p>	<p>Уметь:</p> <p>выделять основные результаты проекта и соотносить их с решением поставленных задач в русле профессиональной</p>

	использования и/или совершенствования	<p>деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>описать возможные варианты использования результатов реализации проекта в русле профессиональной деятельности в ходе проектно-технологической практики;</p> <p>предложить цель и задачи нового исследования на основе полученных результатов в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика».</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком анализа полученных результатов в соответствии с поставленными задачами в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>навыком разработки рекомендаций для субъектов, заинтересованных в реализации проекта в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>навыком разработки новых проектов на основе результатов реализованных проектов в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»</p>
<p>УК-3</p> <p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>И-УК-3_1.</p> <p>Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Уметь:</p> <p>Определять свою роль в команде в ходе совместного решения задач во время производственной практики «Проектно-технологическая практика»</p>
	<p>И-УК-3_2.</p> <p>При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p>	<p>Уметь:</p> <p>реализовывать свою роль в команде, учитывая особенности поведения и интересы других членов коллектива;</p> <p>планировать и организовывать командную работу в ходе выполнения задач во время производственной практики «Проектно-технологическая практика»</p>
<p>УК-4</p> <p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на</p>	<p>И-УК-4_3.</p> <p>Умеет грамотно вести устные деловые разговоры на государственном языке, выбирая коммуникативно приемлемые стиль</p>	<p>Уметь:</p> <p>выбрать стиль общения на русском языке, соответствующий ситуации взаимодействия с представителями профессионального научного сообщества в ходе представления результатов практики</p>

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Владеть: научными терминами, лексикой по теме практики; навыками адаптации стиля общения и языка жестов к ситуации взаимодействия с представителями профессионального научного сообщества в ходе представления результатов научной работы
	И-УК-4_4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, на государственном языке	Уметь: выбрать стиль общения на русском языке, соответствующий деловой переписке с руководителем практики от организации и от кафедры, другими участниками ознакомительной практики Владеть: навыками составления официального письма участниками практики
	ИУК-4_5. Составляет различные типы деловых документов, учитывая цели, особенности содержания и структуры каждого	Уметь: составить отчет по практике и приложения к нему Владеть: навыком оформления отчета по практике с учетом требования к структуре и содержанию
УК-6 . Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	И-УК-6_1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Уметь: определить приоритеты в выполнении задач; определить свои ресурсы для выполнения задач в ходе ознакомительной практики Владеть: навыком распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности; предусмотреть время на случай непредвиденных ситуаций в ходе ознакомительной практики
	И-УК-6_2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Уметь: формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения в русле ознакомительной практики Владеть: навыком соотнесения приоритетов собственной деятельности, целей профессионального роста, потребностей и мотивов с целями и задачами ознакомительной практики
	И-УК-6_3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Уметь: по итогам ознакомительной практики оценить свои ресурсы и возможности самообразования в контексте ситуации на рынке труда
	И-УК-6_4. Строит	Знать: этапы карьерного роста;

	<p>профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p>	<p>Уметь: определить конкретные цели повышения своего образовательного уровня, основанного на принципах непрерывности, гибкости, динамичности, связи со сменой условий жизни и потребностей на рынке труда</p> <p>Владеть: навыками выбора темы курсовой работы, выпускной квалификационной работы, базы практики в русле стратегии профессионального развития</p>
Профессиональные компетенции		
<p>ПК(ПР)-1 Способен спланировать и подготовить проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>И-ПК(ПР)-1_1. Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знать: суть гносеологического и предметного проблемного противоречия, содержательные требования к обоснованию актуальности проблемы социологического исследования</p> <p>Уметь: выявлять и описывать актуальные проблемы в разных сферах жизни общества</p> <p>Владеть: навыком формулирования проблемы для проведения фундаментального и прикладного социологического исследования</p>
	<p>И-ПК(ПР)-1_2. Согласовывает с заказчиком содержательные и организационные вопросы проведения фундаментального или прикладного социологического</p>	<p>Знать: требования к составлению технического задания, договора, плана-графика реализации проекта, его сметы, регламента обеспечения конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь: проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>Владеть: навыком согласования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>И-ПК(ПР)-1_3. Разрабатывает проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знать: требования к составлению проектной документации для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере</p> <p>Уметь: составлять и оформлять проектную документацию по фундаментальному или прикладному социологическому исследованию;</p>

		<p>планировать бюджет проекта фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки проектной документации по фундаментальному или прикладному социологическому исследованию</p>
<p>ПК(ПР)-2</p> <p>Способен провести согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>И-ПК(ПР)-2_1.</p> <p>Оформляет и согласовывает с заказчиком техническое задание, договор, план-график реализации проекта, регламент обеспечения конфиденциальности собранной информации</p>	<p>Знать:</p> <p>основные требования к составлению технического задания, договора, плана-графика реализации проекта социологического исследования, регламента обеспечения конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь:</p> <p>составить техническое задание, договор, план-график реализации проекта социологического исследования, регламент обеспечения конфиденциальности собранной информации;</p> <p>проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком планирования работ по выполнению конкретного социологического исследования в соответствии с требованиями заказчика; навыком согласования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>И-ПК(ПР)-2_2.</p> <p>Проверяет соответствие проекта фундаментального или прикладного социологического исследования требованиям действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных участников социологического исследования</p>	<p>Знать:</p> <p>требования действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных участников социологического исследования</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществить проверку соответствия проекта фундаментального или прикладного социологического исследования требованиям действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных участников социологического исследования</p>
	<p>И-ПК(ПР)-2_3.</p> <p>Согласовывает документацию фундаментального или прикладного</p>	<p>Знать:</p> <p>основы финансовой и бюджетной деятельности, правила и технологии оформления финансовой документации фундаментального или прикладного</p>

	<p>социологического исследования со специалистами соответствующих служб сопровождения проектной деятельности (бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства)</p>	<p>социологического исследования</p> <p>Уметь: взаимодействовать с различными структурными подразделениями исследовательской организации для координации проектной деятельности в ходе проведения фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>Владеть: навыками работы с финансовой, технической, правовой документацией фундаментального или прикладного социологического исследования; осуществления социального взаимодействия с партнерами по проектной деятельности</p>
<p>ПК(ПР)-3 Способен подготовить сбор социологических данных</p>	<p>И-ПК(ПР)-3_1. Согласовывает организационные и методические вопросы сбора информации с руководителями проекта</p>	<p>Знать: основы управления персоналом, тайм-менеджмента; правила, нормы и основные принципы этики делового общения</p> <p>Уметь: работать с проектной документацией фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>Владеть: навыками взаимодействия с руководителями проекта по согласованию организационных и методических вопросов сбора информации</p>
	<p>И-ПК(ПР)-3_2. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования</p>	<p>Знать: содержание основных методических стратегий сбора социологической информации; содержание технологий сбора социологической информации.</p> <p>Уметь: выбрать и обосновать выбор методической стратегии сбора социологической информации; выбрать технологию сбора социологической информации</p> <p>Владеть: навыком определения методологической стратегии сбора социологической информации в русле конкретного социологического исследования, в том числе, при прохождении проектно-технологической практики навыком выбора стратегии сбора социологической информации в русле конкретного социологического исследования, в том числе, при прохождении проектно-технологической практики</p>

	<p>И-ПК(ПР)-3_3. Проводит подготовку методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации</p>	<p>Знать: требования к составлению инструкции анкетеру (интервьюеру), маршрутного листа, бланка-кодификатора для анализа текстовых источников; требования к составлению бланка и регистрационной карточки наблюдения Уметь: составить инструкцию анкетеру (интервьюеру), маршрутный лист, бланк-кодификатор для анализа текстовых источников; бланк и регистрационную карточку наблюдения Владеть: навыком составления сопроводительной записки к анкете, содержащей информацию об основных блоках анкеты, их предназначении; навыком составления инструкции для анкетера и маршрутного листа; навыком составления сопроводительной записки к бланку-кодификатору для анализа текстовых данных; составления инструкции кодировщику; навыком составления сопроводительной записки к методическим документам для проведения наблюдения</p>
	<p>И-ПК(ПР)-3_4. Проводит подбор персонала по сбору социологической информации</p>	<p>Знать: требования к персоналу, осуществляющему сбор социологической информации с учетом применяемого метода сбора данных; критерии качества работы персонала, осуществляющего сбор социологической информации Владеть: навыками подбора и проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации</p>
	<p>И-ПК(ПР)-3_5. Проводит подготовку и проверку аудио- и видеотехники для фиксации сбора социологической информации</p>	<p>Знать: Основные технические характеристики аудио- и видеотехники для фиксации сбора социологической информации и инструкции по работе с ней Уметь: осуществить подготовку и проверку аудио- и видеотехники для фиксации сбора социологической информации</p>
<p>ПК(ПР)-4 Способен представлять результаты социологических исследований различным аудиториям</p>	<p>И-ПК(ПР)-4_1. Осуществляет подготовку информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам</p>	<p>Знать: назначение аналитический отчет (записку, справку) по результатам фундаментального и прикладного социологического исследования, требования к его структуре и содержанию, требования к оформлению Уметь:</p>

	<p>фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	<p>подготовить и оформить аналитический отчет (записку, справку) по результатам фундаментального и прикладного социологического исследования включая резюме с выводами и рекомендациями</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками обработки, анализа и интерпретации первичных социологических данных;</p> <p>навыками наглядного представления полученных социологических данных в диаграммной и табличной формах</p>
	<p>И-ПК(ПР)-4_2.</p> <p>Представляет результаты прикладного и социологического исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере</p>	<p>Знать:</p> <p>требования к подготовке устной презентации (доклада, сообщения) по результатам проведенного социологического исследования для заказчика, научного сообщества, в общественно-публичной сфере</p> <p>Уметь:</p> <p>подготовить устную презентацию по итогам социологического исследования в соответствии с требованиями и особенностями различных аудиторий: заказчика, научного-сообщества, представителей общественно-публичной сферы</p> <p>Владеть:</p> <p>приемами публичных выступлений; приемами устного представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
<p>ПК(НИ)-1</p> <p>Способен разработать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>И-ПК(НИ)-1_1.</p> <p>Создает концептуальную модель измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знать:</p> <p>содержание процедур концептуализации и операционализации понятий в программе социологического исследования, алгоритм перевода концептуального понятия в переменные исследования</p> <p>Уметь:</p> <p>сформулировать определения ключевых социологических понятий, используемых в исследовательском проекте практики; установить связи между основными понятиями предметной области исследовательского проекта, реализуемого в ходе проектно-технологической практики; проводить операционализацию понятий посредством измеряемых показателей при реализации исследовательского проекта, реализуемого в ходе проектно-технологической практики</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком интерпретации содержания понятий в русле темы проектного задания</p>

		практики с учетом связей с другими понятиями предметной области; навыком формулирования теоретического определения понятия; навыком операционализации понятий посредством показателей и переменных
	И-ПК(НИ)-1_2. Выбирает и описывает методы сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: методы сбора, обработки и анализа информации, применяемые в социологии Уметь: выбрать методы сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования в русле темы проектного задания практики Владеть: навыком описания методов сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования в рамках выполнения проектного задания практики
	И-ПК(НИ)-1_3. Разрабатывает инструментарий фундаментального или прикладного социологического исследования в соответствии с поставленными задачами и используемыми методами	Знать: процедурные и методические требования к структуре и содержанию конкретных видов инструментария социологического исследования Уметь: разрабатывать инструментарий конкретного социологического исследования в соответствии с его задачами и используемыми методами, ориентируясь на специфику исследовательского объекта, особенности изучаемой темы Владеть: навыками разработки и апробации анкеты и опросника количественного исследования, путеводителя глубинного интервью, сценария фокус-группы, кодификаторов и бланков контент-анализа, протоколов и дневников наблюдения
	И-ПК(НИ)-1_4. Составляет план-график реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: основные требования к составлению плана-графика реализации проекта социологического исследования Уметь: составить план-график реализации проекта социологического исследования Владеть: навыком планирования работ по выполнению конкретного социологического исследования
ПК(НИ)-2 Способен проводить анализ рыночной ситуации в рамках прикладного социологического	И-ПК(НИ)-2_1. Анализирует макро- и микросреды рынка в соответствии с целью и задачами исследования	Знать: содержание понятий макро- и микросреды рынка, основные методы их исследования Уметь: выделить и проанализировать элементы и

исследования		<p>факторы макро- и микросреды рынка в конкретном маркетинговом исследовании в рамках выполнения индивидуального задания проектно-технологической практики</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения методов исследования макро- и микросреды рынка в конкретном маркетинговом исследовании в рамках выполнения индивидуального задания проектно-технологической практики</p>
	<p>И-ПК(НИ)-2_2.</p> <p>Проводит анализ конкурентной среды рынка</p>	<p>Знать:</p> <p>-основные методы (SWOT-анализ, метод Портера) и этапы анализа конкурентной среды предприятия (организации);</p> <p>-методы получения информации о конкурентах (опрос потребителей, мониторинг мест продаж, поиск отзывов на потребительских форумах, анализ сайтов конкурентов, интервьюирование продавцов и менеджеров по продажам)</p> <p>Уметь:</p> <p>-применить методы анализа конкурентной среды и методы получения информации о конкурентах в исследовательском проекте, реализуемом в ходе проектно-технологической практики</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком разработки рекомендаций по продвижению продукта или бренда в контексте конкурентной среды</p>
	<p>И-ПК(НИ)-2_3.</p> <p>Проводит анализ поведения участников потребительского рынка</p>	<p>Знать:</p> <p>основные методы анализа поведения участников потребительского рынка;</p> <p>Уметь:</p> <p>Выбрать и обосновать выбор методов и технологии маркетингового исследования поведения участников потребительского рынка в ходе проектно-технологической практики</p> <p>Владеть:</p> <p>навыком анализа результатов маркетинговых исследований и разработки на их основе рекомендаций по запросу заказчика с учетом информации о тенденциях поведения участников потребительского рынка в ходе проектно-технологической практики</p>
<p>ПК(НИ)-3</p> <p>Способен предложить методическое обоснование и разработать процедуру исследования рынка и алгоритмы анализа</p>	<p>И-ПК(НИ)-3_1.</p> <p>Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования с учетом</p>	<p>Знать:</p> <p>основные требования к составлению технического задания и к разработке инструментария прикладного социологического исследования (анкеты или опросника для проведения количественного опроса, путеводителя</p>

информации в рамках прикладного социологического исследования	специфики рынков	<p>глубинного интервью, сценария фокус-группы, бланка наблюдения, критериев отбора информантов) с учетом специфики рынков</p> <p>Уметь: составить техническое задание и разработать инструментарий прикладного социологического исследования (анкету или опросник для проведения количественного опроса, путеводитель глубинного интервью, сценарий фокус-группы, бланк наблюдения, критерии отбора информантов) с учетом специфики рынков</p> <p>Владеть: навыком планирования работ по выполнению прикладного социологического исследования с учетом специфики рынков</p>
	<p>И-ПК(НИ)-3_2. Выбирает и описывает алгоритмы анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач</p>	<p>Знать: алгоритмы анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач</p> <p>Уметь: выбрать и описать алгоритм анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач</p> <p>Владеть: навыком выбора и описания алгоритма анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач</p>
<p>ПК(НИ)-4 Способен проводить сбор данных из первичных и вторичных источников</p>	<p>И-ПК(НИ)-4_1. Проводит сбор первичной социологической информации в соответствии с методологическими требованиями к социологическим методам (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.), в том числе, с использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, технологии больших чисел</p>	<p>Знать: методы сбора первичной социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.), условия их применения, возможности и ограничения</p> <p>Уметь: выбрать и обосновать выбор метода сбора первичной социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.) с учетом методологических требований к социологическим методам</p> <p>Владеть: Владеть: навыком сбора первичной социологической информации с помощью социологических методов (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.) с учетом методологических требований к</p>

		социологическим методам
	И-ПК(НИ)-4_2. Проводит сбор социологической информации на основе работы с архивными данными, табличными материалами, содержащимися в отчетах исследователей, публикациями результатов исследований	Знать: суть метода вторичного анализа данных в социологии; виды источников для вторичного анализа данных Уметь: выбрать и обосновать выбор источника вторичных социологических данных по проблематике социологии Владеть: навыком сбора социологической информации по проблематике социологии из вторичных источников (базы данных, архивы, публикации других ученых)
	И-ПК(НИ)-4_3. Обсуждает вопросы организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населенных пунктах, провайдерами онлайн-панелей)	Знать: основные этапы организации проведения социологического исследования; основных участников процесса проведения социологического исследования Уметь: детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования для организаций-исполнителей Владеть: навыками формулирования методических рекомендаций организациям-исполнителям по вопросам организации, хода исполнения и контроля качества работ по сбору данных
	И-ПК(НИ)-4_4. Осуществляет согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта фундаментального и прикладного социологического исследования: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп	Знать: основных участников процесса проведения социологического исследования, вовлеченных в реализацию исследовательского проекта Уметь: определять возможности и ограничения в проведении исследования, возникающие в связи с вовлеченностью в реализацию проекта сторонних организаций (руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп) Владеть: навыком организации проведения социологического исследования с учетом деятельности сторонних организаций (руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями

		общественных организаций и различных социальных групп)
	И-ПК(НИ)-4_5. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации для фундаментального или прикладного социологического исследования (массива данных, методического отчета, контактных ведомостей, аудиозаписей)	Знать: основные виды отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей) в зависимости от метода сбора социологической информации Уметь: составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде массива данных; составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде методического отчета; составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде контактных ведомостей; составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде аудиозаписей Владеть: навыком подготовки отчетных материалов по этапу сбора информации в зависимости от выбранного метода сбора социологической информации
ПК(НИ)-5 Способен осуществлять контроль собранных данных для последующей первичной обработки	И-ПК(НИ)-5_1. Осуществляет визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования респондентов	Знать: требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуры контроля качества для разных методов сбора данных Уметь: осуществлять контроль полноту и достоверность собранных данных фундаментального или прикладного социологического исследования Владеть: навыками визуального контроля и контроля программными средствами полноты и достоверности собранных данных в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования
	И-ПК(НИ)-5_2. Осуществляет выборочный телефонный/адресный контроль и проверку маршрутных листов для оценки качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования и их	Знать: требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуру контроля качества для разных методов сбора данных; основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании Уметь: определить необходимый объем части выборочной совокупности, подлежащей проверке и необходимый шаг отбора из

	<p>соответствия требованиям отбора респондентов</p>	<p>выборочной совокупности; определить контрольные вопросы в анкете (опроснике) для осуществления телефонного/адресного контроля качества сбора данных</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками осуществления выборочного телефонного/адресного контроля и проверки маршрутных листов для оценки качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования и их соответствия требованиям отбора респондентов путем повторного обзвона респондентов или выезда по адресам проведения опроса</p>
	<p>И-ПК(НИ)-5_3. Проводит контроль качества онлайн-интервью</p>	<p>Знать:</p> <p>требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуру контроля качества для разных методов сбора данных; методы проверки качества онлайн-опросов</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять контроль качества онлайн-опросов методами проверки времени заполнения анкет, проверки на идентичные анкеты, проверки на количество ответов «затрудняюсь ответить», проверки на идентичность IP-адресов</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками проверки качества онлайн-опросов</p>
	<p>И-ПК(НИ)-5_4. Контролирует качество рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов</p>	<p>Знать:</p> <p>требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуру контроля качества для разных методов сбора данных; методологические требования к рекрутированию респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять контроль качества рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов путем проверки соответствия заданным параметрам отбора</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками проверки качества рекрутирования респондентов</p>

		фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов
	И-ПК(НИ)-5_5. Проверяет соответствие итоговой выборки фундаментального или прикладного социологического исследования исходной модели по структуре и объемам	Знать: требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуру контроля качества для разных методов сбора данных; правила построения основных типов выборки при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования Владеть: навыками проверки соответствия итоговой выборки фундаментального или прикладного социологического исследования исходной модели по структуре и объемам
	И-ПК(НИ)-5_6. Осуществляет коррекцию выборки в соответствии с исходной моделью фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании; правила построения основных типов выборки при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования; методы коррекции выборочной совокупности в соответствии с исходной моделью фундаментального или прикладного социологического исследования Владеть: навыками коррекции выборочной совокупности с применением методов добора единиц наблюдения методом случайного отбора, коррекции распределений демографических характеристик респондентов, взвешивания исходных данных
ПК(НИ)-6 Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологического исследования	И-ПК(НИ)-6_1. Проводит анализ данных фундаментального или прикладного социологического исследования с использованием специализированного программного обеспечения	Знать: основы анализа количественных и текстовых социологических данных; программное обеспечение для анализа социологических данных Уметь: выбрать и обосновать выбор методов анализа для обработки количественных и текстовых данных, полученных в ходе конкретного социологического исследования в русле темы проектного задания практики; использовать программное обеспечение для анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования Владеть:

		<p>навыком применения методов анализа количественных и текстовых данных, данных, полученных в ходе конкретного социологического исследования в русле темы проектного задания практики</p>
	<p>И-ПК(НИ)-6_2. Проводит интерпретацию результатов анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования; описание и объяснение социальных процессов и явлений на основе социологических данных с целью их всестороннего объяснения</p>	<p>Знать: социологическую теорию, методологию и методы социологического исследования, принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p> <p>Уметь: интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; выбрать и обосновать выбор социологических теорий в русле темы исследования для интерпретации данных социологического исследования с целью их объяснения при подготовке курсовой работы; выбрать процедуру интерпретации данных в зависимости от вида социологического исследования в ходе подготовки курсовой работы</p> <p>Владеть навыком: истолкования, разъяснения смысла социологических данных в русле социологических теорий и результатов эмпирических исследований по выбранной теме в ходе выполнения индивидуального задания проектно-технологической производственной практики</p>
	<p>И-ПК(НИ)-6_3. Осуществляет моделирование и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Уметь: оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; выбирать и обосновывать выбор методов статистического прогноза в русле темы проектного задания практики</p> <p>Владеть: навыком статистического прогноза посредством методов разности двух разностей, среднего темпа роста, сглаживания динамического ряда в рамках темы проектного задания практики</p>
	<p>И-ПК(НИ)-6_4. Проводит анализ результатов фундаментального или прикладного социологического исследования и сравнивает их с данными</p>	<p>Уметь: анализировать и оценивать информационные источники фундаментального или прикладного социологического исследования, научные тексты, результаты других исследований</p> <p>Владеть: навыком вторичного анализа</p>

	других исследований по схожей проблематике	социологических данных
ПК(НИ)-7 Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам социологических исследований	И-ПК(НИ)-7_1. Разрабатывает научно-аналитические материалы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе	Знать: требования к подготовке научно-аналитических материалов, аналитического отчета, презентации по результатам социологического исследования Уметь: подготовить научно-аналитические материалы, аналитический отчет, презентацию по результатам социологического исследования Владеть: навыками подготовки научно-аналитических материалов, аналитического отчета, презентации по результатам социологического исследования в соответствии с требованиями по результатам социологического исследования, выполненного в ходе прохождения проектно-технологической производственной практики
	И-ПК(НИ)-7_2. Осуществляет подготовку отчетно-технической документации	Знать: основные виды отчетно-технических документов (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей) в зависимости от метода сбора социологической информации Уметь: составить отчетно-технические документы в виде массива данных; составить отчетно-технические документы в виде методического отчета; составить отчетно-технические документы в виде контактных ведомостей; составить отчетно-технические документы в виде аудиозаписей Владеть: навыком подготовки отчетно-технических документов в зависимости от выбранного метода сбора социологической информации
	И-ПК(НИ)-7_3. Разрабатывает рекомендации для заказчика фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: предметную область исследования; сферы деятельности заказчика Уметь: использовать результаты анализа и интерпретации данных фундаментального или прикладного социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач в целях разработки рекомендаций их заказчику

		Владеть: стилистикой и навыками формулирования практических рекомендаций с учетом требований деловой этики и интересов заказчика
--	--	--

4. Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели (2 недели в 6-м семестре и 2 недели в 8-м семестре).

5. Содержание практической подготовки при проведении практики

5.1. Проектно-технологическая практика 6 семестра

№ п/п	Тип(ы) практики, этапы прохождения практики	Формы отчетности
1	Проектно-технологическая практика. Этап 1. Подготовительный этап. Проведение установочной конференции по практике: инструктаж по технике безопасности, организационно-ознакомительная работа, изучение организационной структуры предприятия. Знакомство практикантов с предъявляемыми к ним требованиями. Получение практикантами индивидуального задания на практику	Индивидуальное задание, дневник практики
2	Проектно-технологическая практика. Этап 2. Ознакомительный этап. Описание основных направлений деятельности организации – базы практики. Работа над проектом, связанным с организацией социологического исследования, реализуемым организацией. Изучение проблемы, цели, задач исследовательского проекта. Обучение и осуществление работы в малой группе, распределение ролей и обязанностей. Прохождение этапа предполагает формирование рабочих групп, которые будут осуществлять разработку проекта. В рабочей группе выбирается руководитель проекта и его исполнители. Члены группы собираются для обсуждения темы проекта. По итогам обсуждения проводится консультация с руководителем практики от кафедры	Описание структуры и характеристики организации - базы практики
3	Проектно-технологическая практика. Этап 3. Начальный этап. Составление программы социологического исследования. Составление плана-графика реализации социологического исследования. Выбор методов сбора, обработки и анализа социологических данных.	Программа социологического исследования и инструментарий, разработанные для исследовательского проекта, реализуемого в рамках практики
4	Проектно-технологическая практика. Этап 4. Основной этап. Сбор первичных социологических данных или работа с готовыми (вторичными) данными. Занесение полученных первичных эмпирических данных в базы организации. Краткое описание ожидаемых результатов проекта и	Аналитическая записка по результатам проведенного социологического исследования

	возможных сфер их применения. Разработка рекомендаций по результатам социологического исследования	
5	Проектно-технологическая практика. Этап 5. Заключительный этап. Участие в завершающей конференции по практике. Обсуждение результатов практики. Представление и защита отчета о прохождении практики. Подведение итогов работы над проектом.	Отчет по практике, дневник практики

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

5.2. Проектно-технологическая практика 8 семестра

№ п/п	Тип(ы) практики, этапы прохождения практики	Формы отчетности
1	Проектно-технологическая практика. Этап 1. Подготовительный этап. Проведение установочной конференции по практике: инструктаж по технике безопасности, организационно-ознакомительная работа, изучение организационной структуры предприятия. Знакомство практикантов с предъявляемыми к ним требованиями. Получение практикантами индивидуального задания на практику	Индивидуальное задание, дневник практики
2	Проектно-технологическая практика. Этап 2. Ознакомительный этап. Описание основных направлений деятельности организации – базы практики. Работа над проектом, связанным с организацией маркетингового исследования, реализуемым организацией. Изучение проблемы, цели, задач исследовательского проекта. Обучение и осуществление работы в малой группе, распределение ролей и обязанностей. Прохождение этапа предполагает формирование рабочих групп, которые будут осуществлять разработку проекта. В рабочей группе выбирается руководитель проекта и его исполнители. Члены группы собираются для обсуждения темы проекта. По итогам обсуждения проводится консультация с руководителем практики от кафедры	Описание структуры и характеристики организации - базы практики
3	Проектно-технологическая практика. Этап 3. Начальный этап. Составление программы маркетингового исследования. Составление плана-графика реализации маркетингового исследования. Выбор методов сбора, обработки и анализа социологических данных.	Программа маркетингового исследования и инструментарий, разработанные для исследовательского проекта, реализуемого в рамках практики
4	Проектно-технологическая практика. Этап 4. Основной этап. Сбор первичных социологических данных или работа с готовыми (вторичными) данными. Занесение полученных первичных эмпирических данных в базы организации. Краткое описание ожидаемых результатов проекта и возможных сфер их применения. Разработка рекомендаций по результатам маркетингового исследования	Аналитическая записка по результатам проведенного маркетингового исследования

5	Проектно-технологическая практика. Этап 5. Заключительный этап. Участие в завершающей конференции по практике. Обсуждение результатов практики. Представление и защита отчета о прохождении практики. Подведение итогов работы над проектом.	Отчет по практике, дневник практики
---	--	-------------------------------------

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

6. Фонд оценочных средств

Проектно-технологическая практика предусматривает выполнение студентами исследовательского проекта социологической (проектно-технологическая практика 6 семестра) и маркетинговой (проектно-технологическая практика 8 семестра) направленности. Исследовательский проект представляет собой социологическое (6 семестр) и маркетинговое (8 семестр) исследование полного цикла: студенты проводят исследования на выбранные темы, составляют документы для сбора эмпирической информации и проводят анализ полученных результатов.

Исследовательский проект состоит из двух частей:

1. Программа социологического/маркетингового исследования и инструментарий, используемый для реализации проекта
2. Аналитическая записка по результатам проведенного социологического/маркетингового исследования (включает в себя базу данных с результатами математико-статистической обработки полученных данных, анализ и интерпретацию результатов исследования в текстовой и диаграммной форме).

Методическую помощь студенту в разработке программы исследования и инструментария оказывает научный руководитель и руководитель практики от кафедры. Если же студент проходит практику на предприятии, то его консультирует руководитель практики от организации.

Исследовательский проект может выполняться в группах либо индивидуально.

Если проект выполняется в группе, то участники распределяет роли: выбирают руководителя проекта и распределяет сферы ответственности по реализации проекта.

Перед началом выполнения проекта группа разрабатывает обоснование проекта по следующему плану:

- 1) постановка и анализ проблемы
- 2) предлагаемое проектное решение;
- 3) описание продукта/результата и критерии его оценки
- 4) распределение ролей в команде и сфер ответственности
- 5) план реализации проекта
- 6) ключевые контрольные точки и промежуточные результаты, которые предполагается получить к намеченным контрольным точкам
- 7) анализ хода реализации: возможные риски, связанные с выполнением проекта, причины отклонений и предложения по их устранению (по контрольным периодам)
- 8) форма презентации продукта/результата.

После обсуждения обоснования проекта с преподавателем (обсуждение может быть проведено в форме коллоквиума и отдельно оцениваться), группа реализует проект.

По результатам проектно-технологической практики на итоговой конференции предоставляются результаты проекта в виде презентации PowerPoint или других средств визуализации.

Требования к подготовке презентации:

- 1) Презентация не должна быть меньше 5 слайдов.

2) Первый лист – это титульный лист, на котором указываются: название проекта, имена и фамилии авторов, название организации, которую они представляют (ЯрГУ им. П.Г. Демидова).

3) Следующие слайды должны отражать содержание соответствующих этапов реализации проекта. При этом слайды должны отражать ключевые понятия, названия моделей, методов и правил, а также – информацию об их применении в рамках проекта

4) Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Презентация сопровождает доклад, в котором группа представляет результаты проведенного анализа. Продолжительность доклада – 10 -15 минут.

Защита проекта проходит в ходе коллоквиума, в ходе которого преподаватель и остальные студенты могут задать вопросы и высказать свои суждения и замечания по результатам проекта.

По результатам реализации проекта группа готовит отчет по следующему плану:

- 1) постановка и обоснование проблемы
- 2) предлагаемое проектное решение и продукт/результат;
- 3) критерии оценки результата (заданные параметры качества)
- 4) анализ выполнения проекта: сравнение запланированных и полученных результатов, анализ отклонений
- 5) анализ командной работы (руководитель характеризует работу членов команды)
- 6) презентация продукта/результата
- 7) самооценка результатов проекта

Дневник практики

*(проверка сформированности УК -2, индикаторы И-УК-2_3., И-УК-2_4.,
УК -3, индикаторы И-УК-3_1., И-УК-3_2.,
УК-6, индикаторы И-УК-6_1., И-УК-6_2.,
ПК (НИ)-4, индикаторы И-ПК(НИ)-4_3., И-ПК(НИ)-4_4.)*

Форма дневника проектно-технологической практики представлена в приложении 2.

Требования к заполнению дневника практики

Дневник должен вестись регулярно, содержать подробные и индивидуализированные (за исключением случаев, когда работа выполняется группой) сведения о видах деятельности и выполняемых работах, объеме отработанных часов. Кроме того, он должен включать оценку руководителя практики по итогам выполнения работы.

Критерии оценивания дневника практики

Шкала оценивания от 0 до 3 баллов:

0 – дневник не представлен;

1 - описание дано в самом общем виде, виды работ названы, но не конкретизировано их содержание, не соблюдены отдельные требования Положения ЯрГУ-СК-П-217-2021 к оформлению дневника практики. Роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики определена недостаточно подробно, имеются вопросы к практической реализации этой роли в ходе практики;

2 - дано описание работ, названо, но подробно не изложено их содержание. Соблюдены все требования Положения ЯрГУ-СК-П-217-2021 к оформлению дневника практики. Роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики определена недостаточно подробно, имеются вопросы к практической реализации этой роли в ходе практики. Навыки распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности и соотнесения приоритетов

собственной деятельности, целей профессионального роста, потребностей и мотивов с целями и задачами практики сформированы на среднем уровне – выявлены некоторые отклонения по срокам от графика практики;

3 – представлен дневник с подробным и индивидуализированным изложением видов и содержания работ. В дневнике определена роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики и отражена реализация этой роли. Студент продемонстрировал навыки распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности и соотношения приоритетов собственной деятельности, целей профессионального роста, потребностей и мотивов с целями и задачами практики сформированы на высоком уровне – студент выполнил все работы в строгом соответствии с графиком практики.

Описание структуры и характеристики организации-базы практики

(проверка сформированности УК-6, индикаторы И-УК-6_2., И-УК-6_3., И-УК-6_4., ПК(ПР)-2, индикатор И-ПК(ПР)-2_3, ПК(ПР)-3, индикатор ПК-(ПР)-3_1.)

Требования к описанию структуры и характеристики организации

Если студент проходит практику на предприятии, то ему предлагается выяснить:

- виды исследовательской деятельности, осуществляемые в данном регионе той организацией, в которой он проходит практику;
- основные направления социологических (проектно-технологическая практика 6 семестра) и маркетинговых (проектно-технологическая практика 8 семестра) исследований, которые проводятся организацией.

В описании структуры и характеристики организации – базы практики должна содержаться информация:

1. об объективной организационной структуре соответствующей организации, с указанием места и роли, выделением системы взаимосвязей подразделения (социологической или маркетинговой службы службы), в котором студент проходит практику, в структуре организации;
2. перечень основных функций организации и конкретного подразделения, а также круг проблем, которые решаются данными социальными структурами;
3. анализ должностных инструкций и функционально-ролевых обязанностей работников данной организации;
4. анализ структуры профессиональной деятельности социолога.

Критерии оценивания описания структуры и характеристики организации

Шкала оценивания от 0 до 3 баллов:

0 – описание организации не представлено;

1 – представлено фрагментарное описание структуры организации, имеются ошибки и неточности в названии структурных подразделений организации, не выделены их функции;

2 – описание дано в самом общем виде, не приведены типичные решаемые профессиональные задачи, не ясны задачи социологической службы и ее место в структуре и деятельности организации. Описание не обеспечивает студенту возможность оценить свои ресурсы и возможности самообразования в контексте ситуации на рынке труда по итогам ознакомительной практики на примере конкретной организации. Для подготовки описания не использована дополнительная литература и источники в электронных библиотечных системах.

3 - дано подробное описание организации в соответствии с требованиями. Приведены типичные решаемые профессиональные задачи, обозначены задачи социологической службы и ее место в структуре и деятельности организации. Описание дает возможность студенту по итогам ознакомительной практики оценить свои ресурсы и возможности самообразования в контексте ситуации на рынке труда на примере

конкретной организации. Для подготовки описания использован широкий спектр литературы и источников в электронных библиотечных системах.

Программа социологического/маркетингового исследования и инструментарий исследования

*(проверка сформированности УК -2, индикаторы И-УК-2_1. - И-УК-2_4.,
УК-4, индикаторы И-УК-4_3., И-УК-4_4., И-УК-4_5.,
ПК (ПР)-1, индикаторы И-ПК(ПР)-1_1., И-ПК(ПР)-1_2., И-ПК(ПР)-1_3.,
ПК (ПР)-2, индикаторы И-ПК(ПР)-2_1., И-ПК(ПР)-2_2., И-ПК(ПР)-2_3.,
ПК (ПР)-3, индикаторы И-ПК(ПР)-3_1. - И-ПК(ПР)-3_5.,
ПК (НИ)-1, индикаторы И-ПК(НИ)-1_1. - И-ПК(НИ)-1_4.,
ПК (НИ)-4, индикаторы И-ПК(НИ)-4_1. - И-ПК(НИ)-4_5.,
ПК (НИ)-5, индикаторы И-ПК(НИ)-5_1. - И-ПК(НИ)-5_6.,
для проектно-технологической практики 8 семестра дополнительно
ПК (НИ)-3, индикаторы И-ПК(НИ)-3_1., И-ПК(НИ)-3_2.)*

Требования к программе социологического/маркетингового исследования и к инструментарию исследования

Программа социологического исследования должна включать в себя:

- а) краткое описание проблемного поля исследования (на основе теоретической главы), выделение основных проблем (возможно дополнительное проведение свободных интервью с экспертами, фокус-групповых интервью и пр.);
- б) определение предмета и объекта исследования;
- в) постановку целей и задач исследования;
- г) определение и эмпирическую интерпретацию понятий;
- д) системный анализ объекта исследования;
- е) формулирование гипотез исследования;
- ж) выбор и обоснование адекватных методов сбора социологической информации;
- з) проектирование выборки и оценка сформированной выборки на репрезентативность (сбор исходной информации о генеральной совокупности, определение методов отбора единиц наблюдения, проведение необходимых расчетов и т.д.);
- и) рабочий план-график исследования.

Разработка инструментария планируемого социологического исследования может включать в себя в зависимости от темы исследования и обоснованного в программе конкретного метода исследования: составление анкеты или опросника (с использованием различных видов вопросов и различных шкал измерений), бланка или дневника наблюдения, путеводителя глубинного интервью, сценария фокус-группы или других документов для сбора эмпирической информации.

На основе разработанного инструментария проводится каждым студентом или проектной группой пилотажное исследование, осуществляется анализ результатов пилотажа и вносится необходимая корректировка в первоначальный вариант разработанного социологического инструментария.

Далее студенты осуществляют сбор данных с использованием апробированного инструментария в объеме, согласованном с руководителем практики. По окончании этапа сбора данных студенты проводят взаимную проверку качества полученных данных под руководством руководителя практики от организации.

Критерии оценивания программы социологического/маркетингового исследования и инструментария исследования

Шкала оценивания от 0 до 2 баллов:

0 – программа и инструментарий исследования не представлены;

1 – студент представил программу исследования и инструментарий в неполном варианте, требующем существенной доработки: составил частичный план и программу социологического исследования, имеются логические нестыковки и противоречия между пунктами программы, в представленном инструментарии отсутствуют элементы оригинальности и новизны, не все опорные понятия исследования нашли отражение в разделе операционализации переменных и инструментарии;

2 – представлены программа исследования и вариант инструментария, в целом соответствующий заявленному в программе методу и содержательной сути программы. Не дано подробное описание метода, отдельные части программы не раскрыты полностью, имеются некоторые логические нестыковки между некоторыми пунктами программы.

Вопросы инструментария не в полной мере отражают исследовательские задачи и исследуемую проблему; в инструментарии преобладают однотипные шкалы, имеются фрагментарные заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; отчет о пилотажном исследовании носит поверхностный и формальный характер. Сбор данных, взаимодействие в команде и с сотрудниками организации базы-практики осуществлялись на основе стиля общения и письменной коммуникации на русском языке, соответствующего ситуации и особенностям второй стороны коммуникации. По результатам взаимной проверки выявлены незначительные отклонения от заданных параметров качества сбора данных, сбор данных проведен в полном объеме.

3 - дано подробное описание и анализ инструментария в привязке к программе исследования. Представлена программа исследования и инструментарий, которые позволяют получить надежные данные и сформулировать рекомендации по решению проблемы. Раскрыто содержание проблемы и обоснована ее актуальность, корректно выделены объект и предмет исследования, его цель и задачи, проведена операционализация основных понятий исследования, гипотезы сформулированы на основе операционализации понятий исследования и пригодны для верификации, описан метод исследования, представлен проект выборочной совокупности.

Вопросы инструментария отражают исследовательские задачи, всесторонне и глубоко раскрывают исследуемую проблему; в инструментарии использованы разные типы шкал, вопросы сформулированы грамотно и исчерпывающе, присутствует авторская, нешаблонная формулировка вопросов, отсутствуют заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; в отчете о пилотажном исследовании дан исчерпывающий перечень всех затруднений, обусловленных содержанием инструментария, по результатам пилотажного исследования внесены соответствующие корректировки в инструментарий. Сбор данных, взаимодействие в команде и с сотрудниками организации базы-практики осуществлялись на основе стиля общения и письменной коммуникации на русском языке, соответствующего ситуации и особенностям второй стороны коммуникации. По результатам взаимной проверки не выявлено отклонений от заданных параметров качества сбора данных, сбор данных проведен в полном объеме.

Аналитическая записка по результатам социологического/маркетингового исследования

*проверка сформированности УК -2, индикаторы И-УК-2_4., И-УК-2_5.,
УК-6, индикатор И-УК-6_1.,
ПК (ПР)-1, индикатор И-ПК(ПР)-1_1.,
ПК (ПР)-4, индикаторы И-ПК(ПР)-4_1., И-ПК(ПР)-4_2.,
ПК (ПР)-2, индикаторы И-ПК(ПР)-2_1., И-ПК(ПР)-2_2., И-ПК(ПР)-2_3.,
ПК (НИ)-6, индикаторы И-ПК(НИ)-6_1. - И-ПК(НИ)-6_4.,
ПК (НИ)-7, индикаторы И-ПК(НИ)-7_1., И-ПК(НИ)-7_2., И-ПК(НИ)-7_3.,
для проектно-технологической практики 8 семестра дополнительно
ПК (НИ)-2, индикаторы И-ПК(НИ)-2_1. - И-ПК(НИ)-2_3.,*

Для подготовки аналитической записки студентам необходимо провести обработку полученных первичных данных, занести их в электронную базу данных с использованием программ Excel, SPSS или Statistica и проверить правильность занесения данных с помощью специальных процедур. Затем проводится обработка эмпирических данных с использованием математико-статистических методов. Далее студент анализирует полученную информацию в соответствии с решаемыми в исследовании задачами и проверяемыми гипотезами. Результаты оформляются в текстовой и диаграммной форме, дается описание результатов и составляются рекомендации. Результаты представляются в отчете в виде аналитической записки.

Требования к аналитической записке по результатам социологического/маркетингового исследования

Аналитическая записка должна содержать следующие разделы:

- титульный лист* (содержит название и логотип исследовательской организации, тему исследования, ФИО автора (авторов), город и год выполнения работы);
- содержание* (с указанием страниц);
- введение* (кратко обосновывается актуальность темы, указываются цель и задачи исследования, гипотезы, период проведения исследования, метод исследования и описание выборочной совокупности – объем, способ формирования выборки. Если рассчитана ошибка выборки, ее тоже указывают);
- основная часть* – в ней необходимо выделить не менее 3-5 крупных смысловых блоков, внутри этих смысловых блоков содержатся частные переменные – конкретные вопросы исследования. Название каждого блока выносится в содержание работы. Рекомендуется тщательно продумать структурное содержание основной части, следить за тем, чтобы данные не повторялись и логика их группировки и сравнения явно прослеживалась;
- выводы и практические рекомендации* (должны кратко резюмировать основную часть работы, логически вытекать из полученных результатов). Последовательность выводов должна соответствовать последовательности изложения в основной части аналитического отчета. Выводы должны формулироваться кратко и определенно. Текст выводов не копируется из основной части работы. Желательно, чтобы итоговые выводы добавляли в то, что изложено в основном тексте работы что-то новое. Каждый новый вывод начинается с нового абзаца, желательно выводы нумеровать;
- приложение* – база данных, результаты математико-статистической обработки полученных данных.

Критерии оценивания аналитической записки по результатам социологического/маркетингового исследования

Шкала оценивания от 0 до 2 баллов:

0 – аналитическая записка и результаты математико-статистической обработки полученных данных не представлены;

1 - аналитическая записка представлена, она содержит преимущественно описание данных без выявления каузальных связей, представлены «слабые» выводы, рекомендации даны в самом общем виде и не позволяют выйти на уровень конкретных решений проблемы. Работа содержит фрагментарный анализ темы исследования. Структура работы недостаточно последовательна и логична, имеются существенные недоработки, связанные с названиями глав и параграфов. Имеются замечания к оформлению диаграмм, в тексте присутствуют существенные расчетные, грамматические и синтаксические ошибки;

2 – аналитическая записка в целом соответствует требованиям, содержит выводы и практические рекомендации. Не все практические рекомендации напрямую вытекают из содержания исследования. Структура работы в целом логична, названия и содержание

глав и параграфов релевантно представленным данным, однако имеются незначительные замечания к названиям глав и параграфов и к оформлению диаграмм. В аналитическом отчете сделана попытка исследовать каузальные связи, имеется ряд незначительных ошибок и неточностей в расчетах и в интерпретации связей между переменными. В тексте нет существенных грамматических и синтаксических ошибок;

3 - аналитическая записка соответствует требованиям, содержит выводы и рекомендации, позволяющие выходить на уровень конкретных решений проблемы. Работа содержит всесторонний анализ темы исследования. Структура работы логична, названия и содержание глав и параграфов релевантно представленным данным. Работа написана грамотным научным языком, диаграммы построены корректно, в тексте нет расчетных, грамматических и синтаксических ошибок. В анализе и интерпретации данных выявлены причинно-следственные связи между переменными на основе применения перекрестных таблиц и расчета коэффициентов корреляции. Автором сделаны корректные выводы и выдвинуты практические рекомендации, которые носят эмпирически обоснованный характер.

Отчет о прохождении проектно-технологической практики

(проверка сформированности УК -2, индикатор И-УК-2_5.,

УК-3, индикатор И-УК-3_2.,

УК-4, индикаторы И-УК-4_3. - И-УК-4_5.,

УК-6, индикаторы И-УК-6_2. - И-УК-6_4.,

ПК (ПР)-4, индикатор И-ПК(ПР)-4_2.)

Форма отчета о прохождении проектно-технологической практики представлена в приложении 1.

Требования к отчету о прохождении проектно-технологической практики

Отчет о практике должен быть сдан в последний день практики и включать в себя:

1. **Индивидуальное задание** (пишется руководителем практики от организации)
2. **Дневник практики**, в котором студент описывает содержание своей работы за каждый день практики (в таблице).
3. **Индивидуальный рабочий план**. План практики по неделям, в котором студент описывает содержание своей работы за каждую неделю практики (в таблице).
4. **Характеристику работы практиканта** (пишется руководителем практики от организации)
5. **Описание структуры** и содержания деятельности организации, в которой студент проходил практику.
6. **Приложения:** 1. Программа социологического/маркетингового исследования и инструментарий исследования. 2. Аналитическая записка по результатам проведенного исследования.

Помимо вышеперечисленного студент по всем правилам оформляет **титульный лист** (см. Приложение 1), пишет **введение**, где описывает цели и задачи практики, и **заключение**, в котором делает выводы по результатам прохождения практики и выделяет значение практики для себя.

Для выступления на итоговой конференции необходимо подготовить презентацию выполненного исследования и текст выступления.

В выступлении должно быть отражено:

- 1) место прохождения практики;
 - 2) тема и кратко — основные положения программы исследования:
- объект и предмет исследования;
 - цель и основные задачи (не более 2-3);
 - метод исследования;

- выборка;
- социологический инструментарий;
- 3) пилотажное исследование (его полезность);
- 4) методика проведения исследования (основные особенности — если таковые были);
- 5) методика обработки и анализа полученных материалов;
- 6) основные результаты исследования (по презентации).

Защита отчетов

Защита отчетов производится в ходе итоговой конференции. Во всех обсуждениях, помимо преподавателей и докладчиков, активное участие должны принимать все студенты. Во время защиты отчета студенту могут быть заданы вопросы по содержанию реализованного исследовательского проекта.

Примерный перечень вопросов:

1. Опишите основные направления деятельности организации – базы практики. Насколько важен для организации тот исследовательский проект, над которым вы работали?
2. Как были распределены роли и обязанности между участниками вашей проектной группы.
3. Какие исследовательские задачи, заявленные в программе исследовательского проекта стали для вас принципиально новыми? Как были решены эти новые для вас задачи?
4. Какие новые методы сбора и анализа данных вы освоили в ходе практики?
5. Какие технические средства проведения исследования вы использовали в ходе практики?
6. Какое программное обеспечение и методы обработки данных вы использовали в ходе реализации проекта?
7. В чем состоит практическая значимость реализованного вами проекта? Какие еще перспективные направления практического использования данных, получаемых по результатам аналогичных проектов, вы могли бы указать?
8. С какими проблемами и трудностями вы столкнулись в ходе реализации проекта? Как удалось решить возникшие проблемы?
9. Что вы лично считаете наиболее важным, ценным результатом проекта?
10. Кто, помимо организации – базы практики и заказчика проекта может быть заинтересован в реализации этого и подобных ему проектов?

**Шкала оценивания отчетов по проектно-технологической
практике**

Составляющая практики, подлежащая оцениванию	Шкала оценки
Дневник практики	<p>0 – дневник не представлен;</p> <p>1 - описание дано в самом общем виде, виды работ названы, но не конкретизировано их содержание, не соблюдены отдельные требования Положения ЯрГУ-СК-П-217-2021 к оформлению дневника практики. Роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики определена недостаточно подробно, имеются вопросы к практической реализации этой роли в ходе практики;</p> <p>2 - дано описание работ, названо, но подробно не изложено их содержание. Соблюдены все требования Положения ЯрГУ-СК-П-217-2021 к оформлению дневника практики. Роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики определена недостаточно подробно, имеются вопросы к практической реализации этой роли в ходе практики. Навыки распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности и соотнесения приоритетов собственной деятельности, целей профессионального роста, потребностей и мотивов с целями и задачами практики сформированы на среднем уровне – выявлены некоторые отклонения по срокам от графика практики;</p> <p>3 – представлен дневник с подробным и индивидуализированным изложением видов и содержания работ. В дневнике определена роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики и отражена реализация этой роли.</p>

	<p>Студент продемонстрировал навыки распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности и соотнесения приоритетов собственной деятельности, целей профессионального роста, потребностей и мотивов с целями и задачами практики сформированы на высоком уровне – студент выполнил все работы в строгом соответствии с графиком практики.</p>
<p>Описание структуры и характеристики организации</p>	<p>0 – описание организации не представлено; 1 – представлено фрагментарное описание структуры организации, имеются ошибки и неточности в названии структурных подразделений организации, не выделены их функции; 2 – описание дано в самом общем виде, не приведены типичные решаемые профессиональные задачи, не ясны задачи социологической службы и ее место в структуре и деятельности организации. Описание не обеспечивает студенту возможность оценить свои ресурсы и возможности самообразования в контексте ситуации на рынке труда по итогам ознакомительной практики на примере конкретной организации. Для подготовки описания не использована дополнительная литература и источники в электронных библиотечных системах. 3 - дано подробное описание организации в соответствии с требованиями. Приведены типичные решаемые профессиональные задачи, обозначены задачи социологической службы и ее место в структуре и деятельности организации. Описание дает возможность студенту по итогам ознакомительной практики оценить свои ресурсы и возможности самообразования в контексте ситуации на рынке труда на примере конкретной организации. Для подготовки описания использован широкий спектр литературы и источников в электронных библиотечных системах.</p>
<p>Программа социологического/маркетингового исследования и инструментарий исследования</p>	<p>0 – программа и инструментарий исследования не представлены; 1 – студент представил программу исследования и инструментарий в неполном варианте, требующем существенной доработки: составил частичный план и программу социологического исследования, имеются логические нестыковки и</p>

	<p>противоречия между пунктами программы, в представленном инструментарии отсутствуют элементы оригинальности и новизны, не все опорные понятия исследования нашли отражение</p> <p>в разделе операционализации переменных и инструментарии;</p> <p>2 – представлены программа исследования и вариант инструментария, в целом соответствующий заявленному в программе методу и содержательной сути программы. Не дано подробное описание метода, отдельные части программы не раскрыты полностью, имеются некоторые логические нестыковки между некоторыми пунктами программы.</p> <p>Вопросы инструментария не в полной мере отражают исследовательские задачи и исследуемую проблему; в инструментарии преобладают однотипные шкалы, имеются фрагментарные заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; отчет о пилотажном исследовании носит поверхностный и формальный характер. Сбор данных, взаимодействие в команде и с сотрудниками организации базы-практики осуществлялись на основе стиля общения и письменной коммуникации на русском языке, соответствующего ситуации и особенностям второй стороны коммуникации. По результатам взаимной проверки выявлены незначительные отклонения от заданных параметров качества сбора данных, сбор данных проведен в полном объеме.</p> <p>3 - дано подробное описание и анализ инструментария в привязке к программе исследования. Представлена программа исследования и инструментарий, которые позволяют получить надежные данные и сформулировать рекомендации по решению проблемы. Раскрыто содержание проблемы и обоснована ее актуальность, корректно выделены объект и предмет исследования, его цель и задачи, проведена операционализация основных понятий исследования, гипотезы сформулированы на основе операционализации понятий исследования и пригодны для верификации, описан метод исследования, представлен проект выборочной совокупности.</p> <p>Вопросы инструментария отражают исследовательские задачи, всесторонне и глубоко раскрывают исследуемую проблему; в</p>
--	--

	<p>инструментарии использованы разные типы шкал, вопросы сформулированы грамотно и исчерпывающе, присутствует авторская, нешаблонная формулировка вопросов, отсутствуют заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; в отчете о пилотажном исследовании дан исчерпывающий перечень всех затруднений, обусловленных содержанием инструментария, по результатам пилотажного исследования внесены соответствующие корректировки в инструментарий. Сбор данных, взаимодействие в команде и с сотрудниками организации базы-практики осуществлялись на основе стиля общения и письменной коммуникации на русском языке, соответствующего ситуации и особенностям второй стороны коммуникации. По результатам взаимной проверки не выявлено отклонений от заданных параметров качества сбора данных, сбор данных проведен в полном объеме.</p>
<p>Аналитическая записка по результатам социологического/маркетингового исследования</p>	<p>0 – аналитическая записка и результаты математико-статистической обработки полученных данных не представлены;</p> <p>1 - аналитическая записка представлена, она содержит преимущественно описание данных без выявления каузальных связей, представлены «слабые» выводы, рекомендации даны в самом общем виде и не позволяют выйти на уровень конкретных решений проблемы. Работа содержит фрагментарный анализ темы исследования. Структура работы недостаточно последовательна и логична, имеются существенные недоработки, связанные с названиями глав и параграфов. Имеются замечания к оформлению диаграмм, в тексте присутствуют существенные расчетные, грамматические и синтаксические ошибки;</p> <p>2 – аналитическая записка в целом соответствует требованиям, содержит выводы и практические рекомендации. Не все практические рекомендации напрямую вытекают из содержания исследования. Структура работы в целом логична, названия и содержание глав и параграфов релевантно представленным данным, однако имеются незначительные замечания к названиям глав и параграфов и к оформлению диаграмм. В аналитическом отчете сделана попытка</p>

	<p>исследовать каузальные связи, имеется ряд незначительных ошибок и неточностей в расчетах и в интерпретации связей между переменными. В тексте нет существенных грамматических и синтаксических ошибок;</p> <p>3 - аналитическая записка соответствует требованиям, содержит выводы и рекомендации, позволяющие выходить на уровень конкретных решений проблемы. Работа содержит всесторонний анализ темы исследования. Структура работы логична, названия и содержание глав и параграфов релевантно представленным данным. Работа написана грамотным научным языком, диаграммы построены корректно, в тексте нет расчетных, грамматических и синтаксических ошибок. В анализе и интерпретации данных выявлены причинно-следственные связи между переменными на основе применения перекрестных таблиц и расчета коэффициентов корреляции. Автором сделаны корректные выводы и выдвинуты практические рекомендации, которые носят эмпирически обоснованный характер.</p>
Математико-статистическая обработка данных	<p>0 – данная обработка не произведена</p> <p>1 – математическая обработка данных представлена не полностью (присутствуют только частотные распределения по массиву в целом);</p> <p>2 – математико-статистическая обработка данных произведена на основе анализа одномерных и перекрестных частотных распределений, мер средней, с использованием коэффициентов корреляции между переменными, однако в расчетах присутствуют некоторые ошибки и неточности</p> <p>3 – математико-статистическая обработка данных произведена на основе анализа одномерных и перекрестных частотных распределений, мер средней, с использованием коэффициентов корреляции между переменными, без ошибок и неточностей в расчетах</p>
Введение и заключение	<p>0 – введение и заключение отсутствует;</p> <p>1 – описание дано в самом общем виде, не прописаны задачи практики и не выделено в заключении ее значение;</p> <p>2 - введение и заключение описаны подробно, но имеются некоторые недочеты в оформлении</p> <p>3 – введение и заключение описаны подробно,</p>

	полно, без замечаний к оформлению.
Защита отчетов	0 – студент отсутствует во время защиты, отчет не представлен; 1 – в представленном отчете имеются содержательные недоработки, нарушены некоторые требования к его оформлению; 2 – отчет в целом соответствует требованиям, содержит необходимые разделы и приложения, однако содержит отдельные недочеты в оформлении; 3 – отчет соответствует всем требованиям
Оценка руководителя по практике в характеристике студента	2 - неудовлетворительно 3 - удовлетворительно 4 – хорошо 5 - отлично

Набранные баллы суммируются.

Минимальный балл равен «0». Максимальный – 21.

Оценка «отлично» соответствует 17-21 баллам

Оценка «хорошо» соответствует 12-16 баллам

Оценка «удовлетворительно» соответствует 7 - 11 баллам.

Оценка «неудовлетворительно» - ниже 7 баллов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики:

а) основная литература

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/viewer/prikladnaya-sociologiya-praktikum-v-ebs-469763>

2. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472642>

б) дополнительная литература

1. Галицкий Е. Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 570 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/bcode/488325>

2. Методика и техника социологических исследований: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией В.А. Семенова, В.Г. Зарубина. М.: Издательство Юрайт, 2023. – 73 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/bcode/517544>

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research - Европейского общества исследований общественного мнения и рынка) и ICC (Международная торговая палата) - https://wciom.ru/research/kontrol_i_kachestvo_dannyh/kodeks_esomar/

2. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения и социологических исследований (ВЦИОМ). - URL: - <https://wciom.ru/>

3. Сайт Фонда «Общественное мнение» (ФОМ). - URL: - <http://fom.ru/>

8. Образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

На разных этапах прохождения проектно-технологической практики применяются следующие образовательные технологии.

В ходе *этапа 1*, предполагающего проведение установочной конференции, запланирована *вводная лекция*. Она проводится с целью организации последующей самостоятельной работы студентов по углублению, систематизации и обобщению материала практики.

На *этапе 5* во время итоговой конференции используется «про- и контра-» прием. Студенты должны выделить сложности, с которыми они столкнулись на практике и наоборот, что было для них более доступно. Этот прием проводится в завершение изучения раздела обзора сделанных ошибок, рекомендаций по их устранению. Особое внимание уделяется достижениям, результатам, которые продемонстрировали студенты.

В завершении студентам предлагается ответить на следующие вопросы:

- Какие знания, умения и навыки удалось приобрести в ходе прохождения практики?
- Назовите свой «момент славы» (личное или командное достижение в ходе практики, которым хочется гордиться).
- Что не удалось в ходе практики? Каковы причины неудач? Как их можно исправить?

Ответы на вопросы могут быть даны письменно или в ходе обсуждения в формате «круглого стола». Ответы на вопросы не оцениваются. Используются для того, чтобы студенты смогли отразить результаты практики, а руководитель практики от организации смог учесть их при планировании практики в будущем.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Проектно-технологическая (производственная) практика» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены формы дневника, отчета, индивидуальное задание для прохождения практики;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по практике;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для выполнения заданий практики;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по практике в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

9. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

В процессе осуществления образовательного процесса по практике используются: для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по практике:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

10. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по практике используются:
Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики включает специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа,
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации,
- помещения для самостоятельной работы,
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока.

Используются также помещения и оборудование профильной организации, с которой заключен договор о прохождении практики.

12. Иные сведения (материалы)

Документы, которые необходимо иметь студенту на начало практики:

1. Договор с базой-организацией практики (2 экз).
2. Направление на практику от университета или факультета (1 экз) .

Документы, которые необходимо иметь студенту по окончании практики:

1. Второй экземпляр договора с визой руководителем базы практики (подпись, печать).
2. Отчет по практике заверенный руководителем практики в организации.
3. Дневник практики, заверенный руководителем практики в организации.
4. Характеристика студента-практиканта.

Срок подачи отчетных документов на кафедру – последний день практики.

Отчет по практике содержит основные этапы и содержание практики, наиболее важные результаты. Содержание отчета должно быть полным, составлять 8-10 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, 14; инт.1,5; абзац 1,25). Титульный лист отчета (см. Приложение 1).

Дневник практики должен содержать краткое описание видов деятельности, осуществляемых студентом-практикантом, календарные сроки, содержание и основные результаты, особые случаи из практической работы.

В дневнике с первого дня пребывания на практике фиксируется выполняемая работа за каждый день. В дневнике записывается также вся проработанная литература и нормативные документы. Записи в дневнике заверяются руководителем практики от предприятия или организации (см. Приложение 2).

Автор:
доцент кафедры социологии, к.соц. н.

Михайлова Е.В.

**Приложение № 1 к рабочей программе проектно-технологической
практики**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
(ЯрГУ)

Факультет социально-политических наук

Кафедра социологии

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ПРАКТИКИ**

Студента ФИО

факультета социально-политических наук, направления подготовки 39.03.01 Социология, 3 курса,
группы СЦ-__БО

Место практики: кафедра социологии

Руководитель практики от предприятия: должность, ФИО

Подпись _____

Руководитель практики от кафедры: должность, ФИО

Подпись _____

Начало практики: ____ . ____ .20__

Конец практики: ____ . ____ .20__

Подпись практиканта: _____

«Содержание и объем выполненных работ подтверждаю»

руководитель практики от предприятия _____ (_____)

Защита _____

Оценка _____

Ярославль, 20 ____

Приложение № 2 к рабочей программе проектно-технологической
практики

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
(ЯрГУ)

Факультет социально-политических наук

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Студента(ки)

ФИО полностью

курс: _____ форма обучения: _____ очная _____ учебная группа: _____

форма обучения

Направление подготовки: _____ 39.03.01 _____ «Социология»
код наименование

бакалавриат

Вид, тип практики: проектно-технологическая, производственная

Сроки практики: с _____._____.202_ по..... 202_

База практики/профильная организация: _____
полное наименование организации

Руководитель практики от профильной организации:

ФИО, должность

Руководитель практики от факультета:

ФИО, ученая степень, ученое звание, должность

Индивидуальный (групповой) руководитель:

ФИО, ученая степень, ученое звание, должность

Кафедра:

*социологии
наименование кафедры, которая осуществляет руководство практикой*

Ярославль 20__г.

Примерное содержание дневника практики

1. Памятка студенту с указанием его прав и обязанностей.
2. Сведения об инструктаже по технике безопасности и охране труда.
3. Календарно-тематический план-график практики, сведения о выполняемой работе:

№ п/п	Вид деятельности	Календарный срок предполагаемого оформления (в т.ч. количество часов)	Дата (число, месяц, год)	Наименование работы	Количество отработанных часов	Оценка по итогам выполнения работы	Подпись руководителя практики от организации
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Установочная конференция по прохождению практики			Знакомство с целями и задачами практики	2 часа		
				Проведение инструктажа по технике безопасности			
2.	Встреча с руководителем практики от организации __ФИО__			Решение организационных вопросов по прохождению практики в _____	2 часа		
3.	Обучающая лекция с представителями организации			Изучение организационной структуры _____название организации	4 часа		
				Знакомство с графиком практики			
5.	...						
6.	...						
7.	Оформление и корректировка дневника по практике			Занесение данных в дневник практики	10 часов		
				Написание отчета о прохождении практики			
8.	Итоговая конференция по практике. Подведение итогов			Анализ выполненной работы	4 часа		

4. Индивидуальное задание.

5. Теоретические занятия и экскурсии в ходе практики:

Дата (число, месяц, год)	Вид и содержание деятельности	Количество отработанных часов	Подпись руководителя практики от организации
1	2	3	4
	Обучающая лекция с представителями организации, ознакомление с направлениями деятельности и структурой организации	4 часа	
	Обучающая лекция о требованиях к разработке и оформлению исследовательского инструментария в организации	2 часа	

6. Оценка руководителем от профильной организации работы студента в процессе прохождения практики, его способности применять знания и умения при решении профессиональных задач.