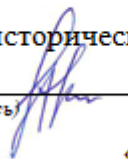


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета
Р.М. Фролов

(подпись)
«16» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Проектирование туристских аттракций»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Туризм»

Форма обучения
очная, заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «31» марта 2023 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от « 14» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Проектирование туристских аттракций» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области проектирования туристских аттракций. Дисциплина придает гибкость и более высокую эффективность системе подготовки специалистов, обеспечивая принцип совмещения теории с практикой.

Основные задачи курса:

- подвести теоретическую базу под термины «туристские аттракции», «социокультурное проектирование», «проектная деятельность»;
- изучить законодательную базу в области сохранения, учета и использования культурных ценностей на территории РФ;
- дать представление о принципах социокультурного и туристского проектирования;
- изучить процесс проектирования туристских аттракций;
- ознакомить с менеджментом и маркетингом аттракций;
- сформировать практические навыки в области разработки проектов туристских аттракций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование туристских аттракций» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору. Она способствует развитию у студентов историко-культурного мышления и основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении следующих дисциплин: «Музейные ресурсы мира», «Культура и искусство народов России», «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туристской индустрии», «Анимационный сервис в туризме», «Маркетинговые коммуникации в туризме». Знания по дисциплине «Проектирование туристских аттракций» должны активно применяться обучающимися при написании выпускных квалификационных работ, а также могут быть использованы в профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-1 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ИД-ПК-1.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знать: основные этапы и особенности туристского и социокультурного проектирования, законодательную базу в области сохранения, учета и использования культурных ценностей на территории РФ; Уметь: ставить цель и задачи проекта и

		обосновывать актуальность проекта и его основные параметры. Владеть навыками: проектирования туристских аттракций и оформления проектной документации.
	ИД-ПК-1.2. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.	Знать: особенности маркетинговой деятельности и менеджмента в сфере туризма и культуры, методы маркетинговых исследований, основы финансовой деятельности на предприятии туристической индустрии. Уметь: использовать теоретические знания для решения конкретных задач в области стратегического и тактического маркетинга; проводить маркетинговое обоснование бизнес-проекта; формулировать основные положения позиционирования предприятия или продукта на рынке; проводить финансовые расчеты проекта. Владеть навыками: использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов проекта.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Понятие туристских аттракций. Предмет и задачи курса. Функции туристских аттракций.	VII		2				2	Устный опрос
2	Основы социокультурного и туристского	VII		6				6	

	проектирования. Виды проектирования. Особенности социокультурного и туристского проектирования. Принципы проектирования. Типология проектов. Музейное проектирование.								
3	Музей как объект туристского проектирования. Понятие музея. Роль музеев в туризме. Музейный предмет и предмет музейного значения, коллекция, фонд, экспозиция, выставка. Научно-фондовая и экспозиционная работа. ТЭП. Музейный маркетинг и менеджмент.	VII		8				12	
4	Взаимодействие музея с посетителями. Музейная аудитория и взаимодействие с ней.	VII		2				6	
5	Создание проекта туристской аттракции. Идея проекта. Обоснование его актуальности. Миссия, цели и задачи проекта. Концепция новой туристской аттракции. Конкурентный анализ, интервью с экспертами. Анализ спроса потенциальных потребителей. Уточнение концепции в соответствии с результатами маркетинговых исследований. Выбор названия предприятия, его организационной структуры и налогообложения,	VII			36	5		17	Задания для самостоятельной работы: работа над проектом туристской аттракции и его презентацией.

	штатное расписание. Обоснование конкурентных преимуществ. Выбор и обоснование территории (помещения). Разработка Основной части проекта (научно-фондовая и экспозиционная работа, разработка перечня услуг, ТЭП, прогнозирование прибыли, оценка эффективности). SWOT-PEST-анализы предприятия. Подготовка презентации проекта.							
	Зачет					0,3	5,7	
	Всего		18	36		5	48,7	

Заочная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Понятие туристских аттракций. Предмет и задачи курса. Функции туристских аттракций.	VII	1	1				15	Устный опрос
2	Основы социокультурного и туристского проектирования. Виды проектирования. Особенности социокультурного и туристского проектирования. Принципы проектирования. Типология проектов.	VII	1	1				15	

	Музейное проектирование.								
3	Музей как объект туристского проектирования. Понятие музея. Роль музеев в туризме. Музейный предмет и предмет музейного значения, коллекция, фонд, экспозиция, выставка. Научно-фондовая и экспозиционная работа. ТЭП. Музейный маркетинг и менеджмент.	VII	1	1				15	
4	Взаимодействие музея с посетителями. Музейная аудитория и взаимодействие с ней.	VII	1	1		1		15	
5	Создание проекта туристской аттракции. Идея проекта. Обоснование его актуальности. Миссия, цели и задачи проекта. Концепция новой туристской аттракции. Конкурентный анализ, интервью с экспертами. Анализ спроса потенциальных потребителей. Уточнение концепции в соответствии с результатами маркетинговых исследований. Выбор названия предприятия, его организационной структуры и налогообложения, штатное расписание. Обоснование конкурентных преимуществ. Выбор и обоснование территории (помещения). Разработка Основной части проекта (научно-фондовая и экспозиционная работа,	VII				1		34	Задания для самостоятельной работы: работа над проектом туристской аттракции и его презентацией.

разработка перечня услуг, ТЭП, прогнозирование прибыли, оценка эффективности). SWOT-PEST-анализы предприятия. Подготовка презентации проекта.								
Зачет						0,3	3,7	
Всего		4	4		2	0,3	94+3,7	

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).
- электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/> (договор с ЯрГУ)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Проектирование туристских аттракций: учебно-методическое пособие / Н. И. Воробьева, И. Д. Горшков. Ярославль: ЯрГУ, 2019.
<http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190101.pdf>

б) дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. - М.: Юрайт, 2021. <https://urait.ru/viewer/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-476533#page/1>
2. Музейное дело и охрана памятников: учебник и практикум для ВУЗов. – М.: Юрайт, 2021, 300 с. <https://urait.ru/viewer/muzeynoe-delo-i-ohrana-pamyatnikov-475330#page/2>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры регионоведения и
туризма, канд. ист. наук

должность, ученая степень

подпись

Н. И. Воробьева

И.О. Фамилия

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Проектирование туристских аттракций»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Вопросы для устного опроса

**1. Какое утверждение соответствует французской модели организации
маркетинговой деятельности в сфере культуры**

А) главная задача предоставления услуг –максимальное удовлетворение спроса посетителей.

Б) предоставление разнообразных услуг, прежде всего, ориентировано на извлечение максимально возможной прибыли.

- 2.** Расскажите о социальном проектировании в работах Н. И. Лапина.
- 3.** Что Вы знаете о теории и методологии прогнозного социального проектирования Т.М. Дридзе?
- 4.** Назовите общенаучные и специализированные принципы социокультурного проектирования.
- 5.** Назовите основные виды проектов.
- 6.** Назовите известные Вам способы государственной и негосударственной поддержки социокультурных проектов.

Критерии оценки:

Каждый вопрос оценивается в 1 балл

«Отлично»: 5-6 баллов

«Хорошо»: 3-4 балла

«Удовлетворительно»: 3 балла

«Неудовлетворительно» - менее 3 правильных ответов.

**2. Самостоятельные задания в ходе разработки проекта туристской аттракции и
создания его презентации.** (Формирование и проверка формирования ПК-1
ИД-ПК-1.3. и ИД-ПК-1.2.).

Разработка проекта направлена на развитие и выявление профессиональных способностей студента, улучшающих качественный подход к выбору будущей профессии. Студенты учатся творчески и активно относиться к своей работе, нести индивидуальную ответственность за процесс и результат труда всего коллектива. Групповая работа позволяет приобрести навыки сотрудничества в коллективе, выявить лидеров, понять специфику социально-психологических отношений, определиться в выборе будущей профессии. Обучающиеся формируют рабочую папку с итогами и результатами своей

проектной деятельности. Логическим завершением работы студентов является проведение презентации музейно-туристского комплекса, на которую приглашаются специалисты сферы туризма. По итогам презентации проводится общее собрание, где обсуждаются положительные и негативные стороны деятельности каждого из участников, а также группы в целом.

Примерное содержание папки и ее разделов (Формирование и проверка формирования ПК-1 ИД-ПК-1.3. и ИД-ПК-1.2) **для выполнения промежуточных самостоятельных заданий в течение семестра:**

1. Титульный лист
2. Вводная часть:
 - А) обоснование актуальности проекта, его цель и задачи, практическая значимость;
 - Б) миссия музея и основная идея, заложенная в его концепцию, ассоциативное исследование по поводу названия музея.
3. Маркетинговое обоснование проекта:
 - А) конкурентный анализ в форме таблицы и выводов;
 - Б) портрет потенциальных потребителей (методика Ф.Котлера и Шеррингтона);
 - В) интерпретация результатов анкетирования, интервьюирования и опроса экспертов в виде аналитического отчета (бланк анкеты, тексты опросов, паспорта экспертов и интервью оформляются в виде приложений к основному тексту);
4. Основы научной концепции музея:
 - А) краткое описание и обоснование выбора помещения музея и его возможностей, при необходимости - предполагаемых мероприятий по развитию прилегающей территории (план помещений музея и прилегающей территории оформляется в виде приложения к основному тексту);
 - Б) характеристика принципов комплектования фондов, создания экспозиции музея, ее характеристика (состав фондов (*приложение Е*) и тематико-экспозиционный план музея оформляется в виде приложения к основному тексту);
 - В) клубок мотиваций и перечень предлагаемых услуг;
 - Г) SWOT- и PEST-анализы музея в виде таблиц;
 - Д) Обоснование конкурентных преимуществ проекта.
5. Экономическое и организационное обоснование проекта
 - А) организационная структура, налогообложение, штатное расписание
 - Б) прогноз прибыли, капитальные и текущие расходы, срок окупаемости;
 - В) деловое предложение для спонсора (заказчика) в виде приложения к основному тексту.

Критерии оценивания проекта:

Показатели	Критерии
Отлично	Работа выполнена на высоком уровне. Обучающийся свободно ориентируется в любой части проекта и отвечает без затруднений на вопросы. Проявляет инициативу, навыки работы в коллективе и организационные способности. Способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации.

Хорошо	Работа выполнена на достаточно высоком уровне. Обучающийся относительно полно ориентируется в материале и отвечает без затруднений при контроле. Обучающийся ориентируется в своей части проекта, может ответить на вопросы общего характера по другим частям проекта. Допускает незначительное количество ошибок. Далеко не всегда проявляет инициативу.
Удовлетворительно	Уровень недостаточно высок. Обучающийся слабо ориентируется не в своих частях проекта и на достаточном хорошем уровне в своей части. Допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. Выполнена большая часть требований учебной программы.
Неудовлетворительно	Требования учебной программы практически не выполнены. При контроле студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в материале. Он не работал в коллективе.

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Зачет выставляется по итогам защиты проекта и предоставления папки с проектной документацией.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Проектирование туристских аттракций»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Проектирование туристских аттракций» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области проектирования на примере создания музейно-туристских комплексов. Дисциплина придает гибкость и более высокую эффективность системе подготовки специалистов, обеспечивая принцип совмещения теории с практикой.

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине являются лекции и практические занятия, причем последние в достаточно большом объеме.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводится мероприятие текущей аттестации. Также проводятся консультации по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельной работы, в том числе и повтора разобранного на лекции рекомендуется использовать учебно-методическое пособие «Проектирование туристских аттракций», составленное Н. И. Воробьевой и И. Д. Горшковым, размещенное по адресу <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190101.pdf>. А также учебник «Музейное дело и охрана памятников» <https://urait.ru/viewer/muzeynoe-delo-i-ohrana-pamyatnikov-475330#page/2>. В нем имеются видеоматериалы и тесты для самостоятельной проверки знаний.

В конце курса студенты сдают зачет в форме презентации проекта с предоставлением проектной документации. При этом учитывается текущая работа студента в семестре.

Освоить вопросы, излагаемые в процессе изучения дисциплины самостоятельно студенту крайне сложно. Это связано со сложностью изучаемого материала и большим объемом курса. Выполнение самостоятельных заданий требует постоянного контроля их выполнения преподавателем для обеспечения высокого качества проектной документации. Поэтому посещение всех аудиторных занятий является совершенно необходимым.