

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по развитию образования
_____ Е.В.Сапир

" ____ " _____ 2012 г.

**Рабочая программа дисциплины
послевузовского профессионального образования
(аспирантура)**

**Социальная психология в современном социально-экономическом
пространстве
по специальности научных работников**

19.00.05 Социальная психология

1. **Цели освоения дисциплины «Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве»** в соответствии с общими целями основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура) (далее - образовательная программа послевузовского профессионального образования) является углубление знаний о закономерностях психического отражения материальных ценностей и хозяйственных отношений в социально-экономических условиях. Аспиранты должны сформировать представления об особенностях экономической психологии россиян в условиях продолжающихся экономических преобразований, познакомиться с современными теоретическими подходами и методами исследования психологических аспектов социально-экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы послевузовского профессионального образования

Данная дисциплина относится к разделу обязательные дисциплины (подраздел дисциплины по выбору аспиранта) образовательной составляющей образовательной программы послевузовского профессионального образования по специальности научных работников 19.00.05. Социальная психология. Курс направлен на анализ социально-психологических проблем в экономической сфере жизни общества. В частности, он предполагает рассмотрение основных направления прикладных исследований и практической работы в сферах промышленного производства, сфера управления, сфера организационного развития, маркетинга и потребительского поведения, монетарного поведения, уровня и качества жизни, бедности.

Дисциплина изучается на 1 курсе. Для изучения данной дисциплины необходимы «входные» знания, умения, полученные в процессе обучения по программам специалитета или бакалавриата - магистратуры. Среди них: «Политическая и экономическая психология», «Социальная психология», «Социология». Ожидается, что слушатели курса смогут применить полученные знания, сформированные умения и навыки в научно-исследовательской работе аспиранта и выполнения диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук - специальность 19.00.05.

Аспирант должен владеть навыками самостоятельной работы источниковой базой – библиотечными фондами, с поисковыми системами электронных информационных ресурсов по изучаемой дисциплине, планирования и проведения научного исследования, подготовки письменных работ.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийно-категориальный аппарат, знать историю становления науки, основные школы и течения; иметь представление о сущности и содержании психических процессов в социально-экономической сфере;
- принципы организации и проведения психологического исследования социально-экономической сфере, основные методы и методики сбора данных, их обработки и интерпретации;

Уметь:

- принять теоретические знания для анализа социально-экономических процессов, которые происходят в российском обществе.
- планировать и организовывать исследования с целью выявления особенностей психических процессов, свойств, состояний личности в социально-экономической сфере; формулировать проблему исследования, гипотезу, подбирать методы и методики, адекватные целям исследования, осуществлять сбор и обработку данных, интерпретировать полученные результаты;
- подготовить письменный отчет о результатах проведенного исследования.

Владеть:

- навыками работы с методиками, применяемыми в экономической психологии;
- навыками работы с источниковой базой – библиотечными фондами, с поисковыми системами электронных информационных ресурсов, в том числе, с базами данных по социально-экономической тематике;
- навыками работы в системе Интернет, с электронной почтой.

4. Структура и содержание дисциплины «Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Курс	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в часах) Форма обуч.: очная/заочная					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям) Форма промежуточной аттестации
				Лекций	Лабораторных	Практических	Сам. работа	Контроль сам. работы	
1	Тема 1. Актуальные проблемы в социально-экономической жизни общества	1	1	2/1			12/ 14		Проверка конспектов
2	Тема 2. Проблема рациональности «экономического человека»	1	2-3				14/ 14		Проверка конспектов, проверка домашних письменных работ (эссе, отчет о мини-исследовании)
3	Тема 3. Качество жизни: социально-психологические аспекты.	1	4-5	1/1			12/ 12		Проверка конспектов, проверка домашних письменных работ (эссе, отчет о мини-исследовании)
4	Тема 4. Социально-экономическая психология труда.	1	6-7	1/1			14/ 14		Проверка конспектов, проверка домашних письменных работ (эссе, отчет о мини-исследовании)
5	Тема 5. Психология предпринимательства.	1	8-9				12/ 12		Проверка конспектов, проверка домашних письменных работ (эссе, отчет о мини-исследовании)
6	Тема 6. Прикладные психологические исследования монетарных отношений (налоги, сбережения)	1	10-11				14/ 14		Проверка конспектов, проверка домашних письменных работ (эссе, отчет о мини-исследовании)

7	Тема 7. Социальная психология потребления	1	12-13	2/1			12/ 12	Проверка конспектов, проверка домашних письменных работ (эссе, отчет о мини-исследовании)
8	Тема 8. Социализация и адаптация в экономической среде	1	14-15				12/ 12	Проверка конспектов, проверка домашних письменных работ (эссе, отчет о мини-исследовании)
	Всего			6/4			102/ 104	зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Актуальные проблемы в социально-экономической жизни общества

Экономическая психология. Изучение связи «человек-вещь», «человек-вещь-человек». Основные направления исследований: психология занятости, психология денег, психология потребления, психология накопления, психология экономического поведения, макроэкономическая психология, психология предпринимательской деятельности, психология принятия решений в хозяйственной деятельности. Особенности определения предмета экономической психологии в России и за рубежом. Экономическая психология в России. Изучение экономического сознания и экономического поведения в переходном, меняющемся обществе. Особенности экономического сознания россиян (В. Крамник), препятствующие и способствующие проведению реформ.

Тема 2. Проблема рациональности экономического человека.

«Экономический человек». Проблема рациональности экономического человека. Максимизация полезности. Аксиомы принятия рационального решения. Проблема эффективности «экономического эгоизма». Проблема рациональности и социально-экономические отношения. Социальная дилемма: определение, виды, характеристики. Эгоистическая и просоциальная ориентация при разрешении социальных дилемм. Альтруизм и проблема рациональности.

Тема 3. Качество жизни: социально-психологические аспекты.

Качество жизни: проблема определения. Качество и уровень жизни. Качество жизни как комплексная характеристика. Объективные и субъективные компоненты качества жизни. Проблема изменения качества жизни. Индексы качества жизни. Изучение бедности в экономической психологии. Определение бедности. Абсолютная и относительная бедность. Первичная и вторичная бедность. Бедность и проблема социальной вовлеченности индивидов. Субкультура бедности. Психологические и социальные характеристики носителей субкультуры бедности. Социальная политика как средство борьбы с бедностью.

Тема 4. Социально-экономическая психология труда. Проблема производительности труда в России. Человеческий капитал. Определение. Характеристики. Проблема качества человеческого капитала. Мотивация и ценности трудовой деятельности как фактор качества человеческого капитала. Формула труда в дореволюционной России, СССР и в России начала 90-х годов. Основные ценностные «разрывы» в отношении россиян к труду. Способности как показатель качества человеческого капитала. Психология безработицы. Потеря работы как стресс. Основные стратегии преодоления стресса, связанного с потерей работы.

Тема 5. Психология предпринимательства.

Психология предпринимательства. Определение. Предприимчивость: основные психологические индикаторы. Психологический портрет предпринимателя. Образ предпринимателя в современном обществе.

Тема 6. Прикладные психологические исследования монетарных отношений (налоги, сбережения). Деньги как объект психологической оценки. Особенности изучения денег в психологии. Проблема субъективного восприятия денег. Макропсихологические исследования денег. Экономический менталитет и отношение к деньгам. Микропсихологические исследования денег. «Денежные» типы личности. Деньги как средство реализации потребности в безопасности, власти, любви и свободе. Пол, возраст, уровень благосостояния и сфера занятости как факторы отношения к деньгам. Психология уплаты налогов. Основные трудности исследования проблемы уплаты налогов в психологии. Факторы отношения индивида к уплате налогов. Налоговый менталитет и отношение к уплате налогов. Три уровня сформированности налоговых аттитюдов (Г. Келман): подчинение, идентификация, интеранализация. Типология налогоплательщиков, основанная на описании трех уровней сформированности налоговых аттитюдов (Дж. Вогель). Уплата налогов и проблема справедливости. Уплата налогов как социальная дилемма. Психология сбережений. Основные мотивы сбережений. Факторы сберегающего поведения.

Тема 7. Социальная психология потребления.

Потребление: взаимовлияние экономических, психологических и социальных факторов. Модель поведения потребителей Ф. Котлера: товар, его цена и другие побудительные факторы потребления, «черный ящик» сознания покупателя, покупка как реакция потребителя. Факторы, влияющие на решение о покупке (Ж.Ф. Кролар): безопасность, привязанность, комфорт, гордость, экономия. Функциональный и нефункциональный спрос. Проявление «нефункционального спроса»: эффект «общего вагона», эффект сноба, эффект Веблена, эффект «цена-качество», верность качеству. Проблема потребления с точки зрения деятельностно-конструктивистского подхода (В. Ильин). Продукт как символ. Потребление как приобретение идентичности и установление социальных связей. Типология потребителей в системе координат «новизна-традиции» и «индивидуализм-коллективизм»: «студенты», «казаки», «бизнесмены», «купцы».

Тема 8. Социализация и адаптация в экономической среде.

Экономическая социализация. Экономическая социализация как усвоение правил и норм, а также их последующее воспроизводство. Социализация и научение. Социализация и адаптация. Экономическое поведение, экономическое сознание и экономическая культура как результат процесса социализации. Этапы экономической социализации. Семья, школа, сверстники и их роль в экономической социализации. Ресоциализация. Адаптация населения к экономическим изменениям в период рыночных реформ. Психологические предпосылки экономических реформ. Когнитивные изменения, сопровождающие экономические реформы. Аффективный компонент отношения к реформам. Поведенческий аспект психологических последствий реформирования. Деформации экономического поведения. Влияние возраста, пола, принадлежности к тому или иному социальному слою и профессиональной общности, личностных качеств субъекта на степень адаптации к рынку. Общие тенденции изменений в личностном портрете и компонентах экономического сознания россиян:

5. Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины используются активные и интерактивные технологии проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Лекции. Данная форма организации занятий дает возможность обеспечить законченность и целостность восприятия материала в его логической связи с темой курса. Актуальность использования лекции как метода обучения возрастает, учитывая сокращение объема аудиторной работы и увеличение значения самостоятельной работы в освоении дисциплины.

В этой связи лекции позволяют создать каркас знаний по той или иной теме и определить возможные направления познавательной деятельности учащихся, вовлечь в самостоятельный поиск дополнительной научной информации для решения учебно-познавательных задач, выполнения тематических заданий. Лекция представляет собой не только монологический способ изложения объемного материала, она позволяет включить разные формы *активного взаимодействия преподавателей и студентов*. Во-первых, в ходе лекции слушатели могут выполнять экспресс-задания, мини-тесты по обсуждаемой теме и на наглядных примерах изучать различные стороны рассматриваемого явления или процесса. Во-вторых, в ходе лекций могут применяться интерактивные методы обучения, в частности работа в парах. В-третьих, в ходе лекции широко задействованы приемы эвристической беседы.

При организации *самостоятельной работы* аспирантов применяются следующие активные формы работы: проведение самостоятельных исследований на основе анкетного опроса, проведения эксперимента.

Применяются мультимедийные презентации, таблицы, методические пособия.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов.

В качестве средств текущего контроля используются проверка конспектов и домашних письменных работ, подготовленных в форме эссе или отчетов по результатам проведения мини-исследований.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине **«Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве»** предполагает выполнение следующих видов работ:

- подготовка конспектов по темам курса

- подготовка домашних письменных работ. Курс разбит на 8 тематических блоков, освоение которых заканчивается подготовкой аспирантами домашних письменных работ. Домашние задания выполняются либо в форме эссе, либо отчетов по самостоятельным мини-исследованиям. Эссе: Не должно превышать 500 слов. Иметь структуру, включающую название, введение, основную часть и вывод, ссылки на источники. Обязательны ссылки на источники (оформляются в виде постраничных ссылок) из предложенного списка литературы. Возможны ссылки и на другие источники, в том числе базы данных, интервью экспертов, политиков. Эссе представляются в электронном виде. Имя файла: фамилия автора и указание недели (пример: Ivanova(week1)). Отчет по результатам мини-исследования: не должен превышать 800 слов. Структура: название, описание исследования, участники исследования, описание результатов, обсуждение результатов, выводы, ссылки на источники. Обязательны ссылки на источники (оформляются в виде постраничных ссылок) из предложенного списка литературы. Возможны ссылки и на другие источники, в том числе базы данных, интервью экспертов, политиков. Отчет представляются в электронном виде. Имя файла: фамилия автора и указание недели (пример: Ivanova(week1)).

Задания для самостоятельной работы

Тема 2

1. Проведите эксперимент-игру «Сделка». В игре принимают участие ведущий и два игрока. Ведущий предлагает одному из них некоторую сумму денег (или другое благо), однако тот должен поделиться со вторым участником. Если второй участник согласится на предложенную сумму X, то второй получит общую сумму минус сумму X. Если второй не согласится на предложенную сумму, первый ничего не получит. Второй участник об этом знает. Опишите результаты игры. Проинтерпретируйте их с точки зрения поведения «экономического человека». Какая стратегия поведения игроков будет соответствовать критериям рационального выбора? Чем можно объяснить нерациональность поведения участников?

2. Проведите эксперимент-игру «Гайки». На столе имеется 10 гаек (в качестве стимульного материала могут выступать орехи, печенье, конфеты и т.д.). По правилам игры участникам следует набрать как можно больше гаек. При этом им известно, что каждые 10 секунд количество оставшихся гаек будет удваиваться. Проведите игру, состоящую из 5 раундов. Какую экономическую ситуацию моделирует игра? Опишите поведение игроков и объясните его с позиций теории рационального выбора и социальной дилеммы. Какую стратегию предпочитают игроки? После какого этапа игра завершается полным исчерпанием ресурса?
3. Всегда ли человек поступает рационально? Различается ли рациональность с экономической и психологической точек зрения?
4. Приведите примеры ситуаций, в которых экономический эгоизм неэффективен. Чем объясняется низкая эффективность экономического эгоизма в приведенных примерах?

Тема 3.

1. Описывая качество жизни, ученые опираются не только на объективные, но и психологические показатели. Приведите примеры подобных показателей. Каково их значение в раскрытии феномена качества жизни? Как они взаимодействуют с объективными показателями?
2. Существуют разные методики определения уровня качества жизни. Какую бы из них предпочли Вы для проведения собственного исследования? Почему? В чем преимущества выбранной методики перед другими?
3. Существуют два подхода к определению бедности. Первый описывает ее преимущественно с точки зрения низкого уровня жизни. Второй – добавляет к уровню жизни ряд социальных показателей. Какой из подходов, по Вашему мнению, полнее передает сущность феномена бедности? Какие социальные, психологические факторы лежат в основе бедности?
4. Сторонники теории субкультуры бедности убеждены, что существуют значимые различия в системе ценностей, убеждений, мышлении и поведении бедных и представителей более обеспеченных слоев населения. Разделяете ли Вы эту точку зрения? Приведите аргументы в поддержку своей позиции.

Тема 4.

1. Что такое качество человеческого капитала? От чего оно зависит? Какие подходы к измерению качества человеческого капитала существуют? Какой из них предпочли бы вы как исследователь проблем человеческого капитала? Почему?
2. Изучите отношение к труду у современных россиян (7-10 человек), предложив респондентам два вопроса.

Вопрос 1: Оцените, насколько значимое место в Вашей жизни занимают:

	Очень важное (1)	Довольно важное (2)	Не очень важное (3)	Совсем не важное (4)
Работа				
Семья				
Друзья, знакомые				
Свободное время				
Политика				
Религия				

Вопрос 2: Ниже перечислены некоторые характеристики места работы, которые люди считают важными. Пожалуйста, ознакомьтесь с ними и отметьте те из них, которые Вы считаете важными.

- 1) Хороший заработок
- 2) Хорошие товарищи по работе
- 3) Отсутствие чрезмерного давления
- 4) Надежное место работы
- 5) Хорошая возможность чего-то достичь
- 6) Работа, уважаемая широким кругом людей
- 7) Удобное время работы
- 8) Возможность проявить инициативу
- 9) Полезность для общества
- 10) Большой отпуск
- 11) Возможность общения с людьми
- 12) Возможность проявить инициативу
- 13) Ответственная работа
- 14) Интересная работа
- 15) Соответствие работы способностям
- 16) Ни одна из перечисленных характеристик

Опишите полученные результаты. Сопоставьте их с теми, которые описывают трудовые ценности россиян в 1990-1991 гг. (см. Магун В. Трудовые ценности российского населения - http://ecsocman.hse.ru/data/357/653/1231/002_Magun.pdf (с. 51-52). Как изменились трудовые ценности? Чем могут быть вызваны изменения? Как они могут отразиться на качестве труда? Экономическом поведении в целом?

Тема 5.

1. Опираясь на материалы статей, которые содержат результаты исследований психологических особенностей предпринимателей, составьте их социальный и психологический портрет. Сравните характеристики предпринимателей начала 1990-х и 2000-х годов. Как изменился портрет предпринимателя? С чем могут быть связаны изменения?
2. С помощью анкеты, разработанной Институтом Психологии РАН (см: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/rossijskie/opisanie_p.html#), проведите опрос предпринимателей (3-5 человек). Составьте социально-психологический и психолого-экономический портрет современного предпринимателя.

Тема 6.

1. Приведите примеры, доказывающие, что деньги необходимо рассматривать с психологической точки зрения. Как психологи опровергают выражение «деньги не пахнут».
2. Ситуацию уплаты налогов иногда рассматривают как социальную дилемму. Дайте определение социальной дилеммы и рассмотрите основные виды социальных дилемм. К какому типу социальных дилемм относится ситуация уплаты налогов? Аргументируйте свой ответ. Опираясь на результаты исследований факторов, влияющих на поведение индивидов в ситуации социальных дилемм, дайте рекомендации по формированию положительного отношения к уплате налогов.

Тема 7.

1. Ж.Ф. Кролар описывает 5 основных характеристик товара, которые оказывают влияние на принятие решения о покупке. Среди них: безопасность, привязанность, комфорт, гордость, экономия. Назовите потребности, которые учитываются в

- приведенном перечне. Приведите примеры рекламных сообщений, обращающихся к перечисленным характеристикам и соответствующим потребностям.
2. Поведение потребителя можно рассматривать с позиции рационального выбора. В то же самое время, существует множество примеров, опровергающих рациональность потребителей. Какие эффекты, противоречащие традиционному поведению покупателя, можно описать? Приведите примеры.
 3. Если перефразировать известную поговорку применительно к проблеме потребления, она приобретет следующий смысл: «Покажи мне, что ты потребляешь, и я скажу, кто ты» и «Скажи мне, кто ты и я скажу, что ты должен потреблять». Согласны ли вы с приведенными утверждениями? Какие свойства потребляемого продукта отражены в этих высказываниях? Аргументируйте свой ответ.

Тема 8.

1. Опираясь на результаты исследований, посвященных изучению процесса экономической социализации, разработайте рекомендации по формированию монетарного поведения у детей. Аргументируйте свои рекомендации.
2. Родительские напутствия играют важную роль в социализации ребенка, в том числе и в экономической сфере. Приведите примеры таких напутствий. Какие особенности экономического сознания и экономического поведения они способны сформировать.

Вопросы к зачету:

1. Взаимосвязь «человек-вещь» как предмет и единица анализа.
2. «Человек экономический»: проблема рациональности экономического поведения.
3. Проблема качества жизни как предмет экономической психологии
4. Качество жизни: определение, компоненты качества жизни
5. Проблема измерения качества жизни. Индексы качества жизни
6. Изучение бедности в экономической психологии.
7. Бедность: различные подходы к определению
8. Субкультура бедности
9. Человеческий капитал. Определение. Характеристики.
10. Основные ценностные конфликты в отношении россиян к труду.
11. Психология безработицы
12. Психология предпринимательства
13. Психологический портрет предпринимателя
14. Образ предпринимателя в современном обществе
15. Экономическая психология денег: основные направления исследования
16. Субъективное значение денег. «Денежные» типы личности
17. Социально-экономическая психология налогов
18. Сберегающее поведение. Мотивы сбережений. Факторы сберегающего поведения.
19. Экономическая психология потребления. Традиционные подходы к изучению потребления
20. Деятельностно-конструктивистский подход к изучению потребления
21. Социально-психологические типы потребителей
22. Сущность процесса экономической социализации
23. Экономическое сознание и экономическое поведение как результат процесса экономической социализации
24. Адаптация к новой экономической ситуации

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социальная психология в современном социально-экономическом пространстве»

а) основная литература:

1. Акперов И.Г., Масликова Ж.В. Психология предпринимательства: учебное пособие для вузов. - М.: Финансы и статисти, 2003.
2. Проблемы экономической психологии / отв. ред. А.Л.Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.:ИП РАН, 2004.
3. Экономическая психология: метод. указания. Сост. Е.А. Углонова. Ярославль: ЯрГУ, 2002.

б) дополнительная литература:

1. Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. М.: «Дело и Сервис», 1998.
2. Бурменко Т.Д. Психологизация экономики: объективная необходимость современной хозяйственной жизни // Психология в экономике и управлении, 2009. № 1. С. 18-24.
3. Васильев В.Л. Психологический анализ экономических реформ в России // Общество и политика: Современные исследования, поиск концепций / Под ред. В.Ю. Большакова. СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2000. С. 304-341.
4. Ильин В.И. Потребление как дискурс. СПб.: Интерсоцис, 2008. 446 с.
5. Капелюшников Р.И., Лукьянова А.Л. Трансформация человеческого капитала в российском обществе (на базе "Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения"). М., 2009. 189 с.
6. Лебедева Н.М, Татарко А.Н. Культура как фактор общественного прогресса. М.: ЗАО «Юстицинформ», 2009. 448 с.
7. Соколинский В.М. Психологические основы экономики. М., 1999.
8. Стратегическая психология глобализации: Психология человеческого капитала / Под ред. А.И. Юрьева. СПб.: Logos, 2006.
9. Фернам А., Аргайл М. Деньги. Секреты психологии денег и финансового поведения. СПб.: прайм-Еврознак, 2005. 352 с.
10. Фоломеева Т.В., Мельникова О.Т., Ширков Ю.Э., Потребительское поведение: теория и действительности // Социальная психология: Хрестоматия / Составители Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. М.: Аспект Пресс, 2008. С. 437-444.
11. Шульгина Л.В. Экономическая психология: определение предмета и метода// Психология в экономике и управлении, 2009. № 1. С. 46-50.
12. Экономическая психология: учеб.-метод. пособие для студ. спец. «Национальная экономика и экономическая безопасность» очно-заочной формы обучения / сост. А.А. Никитин; Перм. гос.ун-т. Пермь, 2009.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- 1) Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://www.ecsocman.edu.ru> (ресурс полнотекстовых статей, опубликованных в ведущих российских журналах по различным проблемам экономики, социологии, управления)
- 2) База данных «Мировой обзор ценностей» (World Values Survey – WVS) - <http://www.worldvaluessurvey.org/>
- 3) База данных «European Social Survey» (WVS) - <http://www.europeansocialsurvey.org/>

4) База данных «Российский мониторинг экономики и здоровья (RLMS)» - http://www.hse.ru/temp/2007/03_26_baza.shtml

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- компьютер и мультимедийный проектор
- набор электронных презентаций и схем по курсу;
- рабочий конспект лекций (электронный вариант).

Программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура) (приказ Минобрнауки от 16.03.2011 г. №1365) с учетом рекомендаций, изложенных в письме Минобрнауки от 22.06.2011 г. № ИБ – 733/12.

Программа одобрена на заседании кафедры социальной и политической психологии 12.10.2012 (Протокол № 3).

И.о. зав. кафедрой

Козлов В.В., доктор психол. наук, профессор

Автор

А.Г. Смирнова, кандидат полит.н., доцент