## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"

План одобрен Ученым советом ЯрГУ Протокол № 8 от 28.03.2023 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Утверждаю

Проректор по учебной работе

И.А. Кузнецова

"28" марта 2023 г.

	工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工
направления подго	товки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность	(профиль) - Реклама и связи с общественностью
	Очная форма
	прием 2020 г.

Квалификация	Срок обучения
бакалавр	4 г.

-	-	4	орма ко	нтроля			Итого	о акад.часс	ов						Кур	c 1								Курс 2								Кур	c 3				T				Ку	pc 4				афедра	
														Семестр	1			Cer	местр 2	2		С	еместр 3				Семест	гр 4			Семес	тр 5			Сем	естр 6				Семестр	7 م			Cen	местр 8		+*
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР Фак	T Inna			СР	КсЭ		онт з.	е. Лек	Лаб П	Kc	СР	з.е. Г	ек Лаб	б Пр	Kc (	CP 3.	е. Лек Л	аб Пр	Kc CF	Р з.е.	Лек	Лаб П	Тр Кс	СР	з.е. Ле	к Лаб	Пр Ко	СР	з.е. Ле	к Лаб	Пр	Kc CF	P 3.0	е. Лек	Лаб П	р Кс	СР	з.е. Л	іек Лаб	ј Пр	Kc CF	
Блок 1.Дисцип.					204	767	72 325	1.1 20	3784.4				3 162			515.6				44 48				34 506						28 153									3 119				16 5	51		24 293	
Обязательная	насть				125	482	28 216	5.6	2226.9	26 1	4.6 43	35.5 2	2 126	20	2 31	434.9	28 1	36	310	44 48	30.2 2	3 126	230	30 438	3.5 20	102	21	19 26	334.1	19 119	+	-	332.1	7 34		68	9 140	0.4 3	17	3/	4 6	15	3	$\perp$	51	5 51.	/
51.O.01	Социально-гуманитарный модуль	2	11223 45		24	86	64 333	3.6	496.9	2	2.6 3	3.5	36	36	8	99.4	10 !	51	51	13 20	08.4	18	18	4 103	3.7 3	17	3	34 5	51.7	2 17		17 4	33.7														
51.O.01.01	Всеобщая история	2	-		5	-	_	_	66.7		0.8 3	3.5 2	18			32.7	3	17	17	4 :	34																			$\Box$	$\Box$						163
Б1.O.01.02	Психология общения		1		3		_	_	66.7		0.3	3	18	18	5	66.7	$\perp$		$\perp$	Ш	_	$\perp$	$\perp$	_	_	$\sqcup$	_	$\perp$		_	$\vdash$	$\perp$		_	$\perp$	$\sqcup$	$\perp$	4	$\bot$	$\perp$	$\sqcup$		Ш	$\perp$	$\perp$	$\perp$	144
51.O.01.03	Историческая социология	-	2	-	3 5			_	51.7 140.7		0.3	-	+		+	-	5	+	47	5 14	40.7		++	+	3	17	3	34 5	51.7	_	++	+		_	$\vdash$	$\vdash$	-	+	+	+	+		$\vdash$	+	+	+	163
51.O.01.04 51.O.01.05	Философия Экономика	-	2	$\vdash$	2	_	_	_	33.7		0.3	+	+	+	+	-	2			4 3		++	++	+	+	$\vdash$	+	+	$\vdash$	+	++	+	$\vdash$	+	+	$\vdash$	+	+	+	+	++	_	$\vdash$	+	++	+	192
51.O.01.06	Политическая история России в XX веке		3		4				103.7		0.3	-	+	-	+	$\neg$	-	+	+¨	+	4	18	18	4 103	3.7	$\vdash$	+	+	$\vdash$	+	++	+	$\vdash$	+	+	$\vdash$	+	+	+	+	++		$\vdash$	+	+	+	162
61.O.01.07	Основы права		5		2	_		_	33.7		0.3	$\top$	$\top$		$\Box$		$\top$	$\top$	$\top$		$\top$	TT	$\top$	$\top$	$\top$	$\Box$				2 17	11	17 4	33.7	_		$\vdash$	$\top$	+	+	$\top$	+		$\vdash$	+	+	+	186
51.O.02	Историко-филологический модуль		11223		30			_	417.5	_	4 1		18			135.4				19 17		54	90	12 95.	.7 3	17	3-	34 5	16																		
51.O.02.01	Современный русский язык	2	1		6	_		_	99.7	_	0.8 3	_	18				3	17		5 3	_	$\perp$	$\perp$	_	$\perp$	$\sqcup$		$\perp$			$\vdash$				$\perp$	$\vdash$	_	$\perp$	$\perp$	$\perp$	$\dashv$		$\perp$	$\bot$	$\perp \perp$	$\perp$	101
51.O.02.02	Иностранный язык	3	12	-	9				170.4	2			4	36	3	68.7	3	7	34		9.7 3 16	4	36	4 32	2	$\vdash$	-	+	$\vdash$	-	++	+	$\vdash$	_	-	$\vdash$	+-	+	+	+	+	_	$\vdash$	+	$\vdash$	+	102
51.O.02.03	История России Методы научных исследований в рекламной	2	<del>  -</del>	$\vdash$	3	_	-	-	16	-	-	3.5	+	+	+	-	-	-	34	_	_	++	+	+	+	$\vdash$	+	+	$\vdash$		++	+	$\vdash$	+	+	$\vdash$	-	+	+	+	+	-	$\vdash$	+	++	+	161
51.O.02.04	деятельности		2		3	_			51.7		0.3	_	$\perp$		$\sqcup$		3	17	34	5 5	1.7	$\bot \bot$	$\perp \perp$	$\perp$	$\perp$	$\sqcup$	$\perp$	$\perp$	$\sqcup$	$\perp$	$\sqcup$	$\perp$			$\perp$	$\sqcup$		$\perp$	$\perp$	$\perp$	$\perp \downarrow$		$\sqcup$	$\perp$	Ш	$\perp$	161
61.O.02.05	История культуры (до конца XVII века)	3	<u> </u>	-	3	_		_	14	2			+	_	+		+	_	+	$\vdash$	3	18	36	4 14	_	1-		.   -		$\perp$	++	+	$\vdash$	$\perp$	$\vdash$	$\vdash \vdash$	+-	+	+	+	+		$\vdash$	+	+	+	161
51.O.02.06 51.O.02.07	История культуры (XVIII-XIX вв.)	4	3		3			_	16 49.7		0.5 3	3.5	+	-	+	-	+	+-	+	+	-	36	10	4 49.	3	17	- 3	34 5	16	+	++	+	$\vdash$	+	-	$\vdash$	+-	+	+	+	++		$\vdash$	+	++	+	164 162
	Власть и печатные СМИ в XX- начале XXI вв.	-			6	+	-		80.7	-	0.8 3		18	18	1.	31	3	17	34	-	-+	30	10	4 49.	+	$\vdash$	+	+	$\vdash$	+	++	+	$\vdash$	+	+	$\vdash$	+	+	++	+	++		$\vdash$	+	+	+	162
51.O.03	Информационно-технологический модуль	1	2			_			1 1			3.5	18	18	1 3	31			$\perp$		9.7	+	$\perp$		_	$\sqcup$	_	$\perp$		_	$\perp \perp$	_			1	$\sqcup$	_	_	$\perp$	$\bot$	+		$\vdash$	+	$\vdash$	+	$\perp$
51.O.03.01	Цифровые коммуникации  Информационные технологии и базы данных в	-	2	-	3	$\overline{}$	-		49.7	-	0.3	+	+	-	+	-	3	17	34	7 4	9.7	++	+	-	-	$\vdash$		+	$\vdash$		++	_	$\vdash$	-	-	$\vdash$	+	+	+	+	+		$\vdash$	+	$\vdash$	+	174
51.O.03.02	прикладных коммуникациях	1			3	10	08 43	.5	31	2	0.5 3	3.5	18	18	3 5	31	$\perp$															$\perp$					$\bot$	$\perp$			$\perp$						174
51.O.04	Модуль, формирующий компетенции физической культуры		12345		2	40	00 226	3.3	173.7		0.3	1	18	40		53.7			72				32	38	3		3:	32	38			32	44								T						
51.O.04.01	Физическая культура и спорт		1		2	7:	2 18	.3	53.7	-	0.3	1	18		$\top$	53.7	$\neg$	$\top$	$\Box$		$\top$	+	$\top$	$\top$		Ħ	$\neg$	$\top$		$\neg$	TT	$\top$		$\neg$		$\vdash$	$\top$	+	$\top$	$\top$	+		$\vdash$	+	+	+	21
51.O.04.02	Прикладная физическая культура		2345			32	28 20	8	120					40	)				72				32	38	3		3:	32	38			32	44								$\Box$						21
51.O.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности		1		3	10	08 41	.3	66.7		0.3	3	18	18	5 5	66.7																						T			$\Pi$				П		T
51.O.05.01	Безопасность жизнедеятельности		1		3	10	08 41	.3	66.7		0.3	- 3	18	18	3 5	66.7	$\top$	$\top$				++	+	+	$\top$	$\vdash$	$\neg$	$\top$		+	+	+		+	$\vdash$	$\vdash$	$\top$	+	+	+	+		$\vdash$	+	+	+	155
61.O.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	44555 7	12333 44556 68		60	21	160 967	7.6	991.4	12	6.6	201 3	18	36	5 5	48.7	3	17	34	5 5	1.7 1	54	90	14 201	1.1 14	68	11	19 16	228.4	17 102	1	19 28	254.4	7 34		68	9 140	0.4 3	17	3/	4 6	15	3		51	5 51.	$\prod$
54.0.00.04			1		3	10	08 59	,	48.7	-	0.3	١,	18	36		48.7	+	+		$\vdash$	+	++	+	+	+	$\vdash$	+	+	$\vdash$	+	+	+	$\vdash$	+	-	$\vdash$	+	+	+	+	++		$\vdash$	+	++	+	+
51.O.06.01	Введение в коммуникационные специальности		<del>                                     </del>		$\vdash$	+			+	-	+	1	10		13	46.7	+	+	$\perp$	$\vdash$	-	++	++	+	_	$\vdash$	-	+	$\vdash$		$\vdash$	+	$\vdash$	_	$\vdash$	$\vdash$	_	_	$\perp$		44		$\vdash$		$\vdash$	$\bot$	164
51.O.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	4	3	<u> </u>	8	+	-		135.7	-	0.8 3	-	$\perp$	_	Н		_	_	Н	1	4	18	36	5 84.	.7 4	17	_	4 6	51	_	$\perp$		$\sqcup$			Ш	1		$\sqcup$	$\perp$	$\perp \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \! \!$			$\bot$	Ш	1	164
51.O.06.03	Теория и практика связей с общественностью	5	4		9	32	24 115	5.8	174.7	2	0.8 3	3.5													4	17	3-	4 5	87.7	5 17		34 6	87														164
Б1.O.06.04	Теория и практика рекламы	4			9		_		116.4	2	_	_	$\perp$		$\perp$		3	17	34	5 5	1.7 3	18	36	5 48.	.7 3	17		4 5	16											$\perp$	Ш						164
51.O.06.05	Теория и практика массмедия	5	-	-	6			_		2	0.8 3	3.5	+	-	+	-	+	-	+	-	_	++	++	+	3	17				3 17	1	17 5	33	_	$\vdash$	$\vdash$	+	_	+	+	+		$\vdash$	+	$\vdash$	+	_
51.O.06.05.01	Теория и практика зарубежных массмедиа	-	4	-	3	-			73.7	-	-	_	+	+	+	-	+	+	+	+	+	++	++	+	- 3	11/	1	7	73.7	+-	+	+	-	+	$\vdash$	$\vdash$	+	+	+	+	++		$\vdash$	+	++	+	163
51.O.06.05.02	Теория и практика отечественных массмедиа	5			3	_			33		0.5 3	3.5	$\perp$		+		$\perp$		$\perp$	4		$\perp \perp$	$\perp \perp$			$\sqcup$		$\perp$		3 17	$\perp$	17 5	33					$\perp$	$\perp$	$\perp$	Ш			$\perp$	$\sqcup$	$\perp$	164
51.O.06.06	Интегрированные коммуникации	-	5	-	3	+			33.7	_	0.3	+	+	-	+	_	+	-	$\vdash$	4	+	++	++	_	_	$\vdash$	_	+	$\vdash$	3 34	1 3	34 6	33.7	+	$\vdash$	$\vdash$	4	+	$\perp$	+	44			_	$\vdash$	_	104
51.O.06.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		3		3	10	08 40	.3	67.7		0.3					l	$\perp$				3	18	18	4 67.	.7			$\perp$		$\perp$		$\perp$		$\perp$	$\perp$			$\perp$	$\perp$		$\perp$						104
51.O.06.08	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		6		4	14	44 56	.3	87.7	T	0.3				П		T									IT	T				IT	T		4 17		34	5 87.	7			$\Box$			T	$\Box$	T	164
51.O.06.09	оощественностью и рекламы Социокультурное проектирование	5	<b> </b>		3	10	08 43	.5	31	2	0.5 3	3.5	$\top$	$\neg$	$\forall$		$\top$	$\top$	$\vdash$	$\vdash$	$\top$	+	+	$\top$	$\top$	$\vdash$	$\top$	$\top$	$\vdash$	3 17	1	7 7	31	$\top$	$\vdash$	$\vdash$	+	+	+	+	++			+	$\vdash$	+	164
51.O.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		5		3	10	08 38	.3	69.7		0.3				П				П			$\top$	$\top$	T	T	П				3 17	1	17 4	69.7						П		Ħ				П	$\top$	164
51.O.06.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	7	6		6	21	16 114	1.8	67.7	2	0.8 3	3.5			П				П			$\prod$	$\top$			П		П			$\sqcap$			3 17		34	4 52.	7 3	17	34	4 6	15			$\Box$	$\top$	164
51.O.06.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с		8		3	10	08 56	.3	51.7		0.3		$\Box$		П				П			TT				$\Box$		П			$\sqcap$			T	П				$\Box$	$\top$	$\top$		3	$\top$	51	5 51.	7 164
	общественностью руемая участниками образовательных отношений				79	28	144 108	5.5 20	1557.5	12	7.5 2	201 6	36	54	9	80.7	+	$\top$	$\vdash$	$\vdash$	- 4	18	18	4 68	3 8	34	34	4 8	201.4	9 34	11:	51 7	195.7	19 102	+	153 2	0 361	.8 20	102	15	3 20	407.8	13 5	11	119	19 242	
61.B.01	Модули/дисциплины подготовки по общей направленности/профилю	56	56677 78		6 39	14	104 510		+	4	_	67	$\top$		П		T	$\top$	П			$\Box$	$\top \top$			П		$\top$		9 34		_	-	14 68	+	-	2 275.	_	+-+		2 11	_	4	$\top$	_	4 105.	_
51.B.01.01	Отечественное искусство XX - начала XXI века		6		3	10	08 72	.3	35.7		0.3		$\top$		$\sqcap$		T		П		$\top$	$\top \top$	$\top$	$\top$	$\top$	$\sqcap$		$\sqcap$			T			3 34	П	34	4 35.	7	Ħ	T	$\prod$			$\top$	$\sqcap$	$\top$	162
Б1.B.01.02	Культурология		6		5	18	80 55	.3	124.7		0.3				$\perp$		$\top$	丁				$\perp$ $\uparrow$	$\pm \pm$	$\perp$	$\top$			$\top$						5 17		34	4 124.	.7	$\Box$	$\top$	+			$\top$	$\vdash$	$\top$	164
Б1.B.01.03	Этнические процессы в современном мире		5		4		44 56		87.7		0.3				$\Box$															4 17	3	4 5	87.7					I		工	I			I		工	164
51.B.01.04	Компьютерный дизайн в рекламе		8		4				105.7		0.3				П		T	I		$\Box$	$\perp$	$\Box$		I		$\Box$		П				$\perp$						I		工	П		4	$\perp$	34	4 105.	7 164
51.B.01.05	Управление кризисными ситуациями	L	7		4	14	44 55	.3	88.7		0.3											$\perp \perp$						$\perp$										4	17	34	4	88.7			Ш	$\bot$	162

-	-	- Форма контроля з.										Форма контроля			3.e.		и	того ака	ад,часов					еместр		Kypc 1		Семестр	12		,	Семес	rn 3	Ку	pc 2	Cer	местр 4				Семестр	5	Курс	3	Семе	ecto 6		$\prod$		еместр	7	Курс	4	Contraction	естр 8		Кафедра
		Экза	T	Зачет	.	-+	По	Конт				Кон	1		_		+				+		1 1	- F	_	$\vdash$		<del></del>		+		1	_	-+	_	1 1	·т		+		<del></del>			$\overline{}$				+-									
Индекс	Наименование	мен	Зачет	с оц.			плану	раб.	сКр	CP K	сЭ А	роль	3.e.	Лек Л	аб Пр	Kc C	Р 3.е	. Лек	Лаб П	Kc	CP :	.е. Лек	Лаб	Пр Кс	CP	з.е. Л	ек Ла	6 Пр	Kc CF	9 3.e.	Лек	Лаб Пр	Кс	CP 3.	е. Лек	$\perp$			3.e.	Лек Ла	аб Пр	Кс	CP 3	.е. Лек	: Лаб	Пр К	.c CP										
61.B.01.06	Современные креативные технологии	6			6	6	216	67.5	10	115	2 0.5	33.5																						- 6	17		34	4 11	ا د					$\top$			T	164									
Б1.B.01.07	Основы тележурналистики		7		$\perp$	5	180	90.3	8	39.7	0.3	3																											5	34	51	5 8	39.7					164									
51.B.01.08	Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении	5				5	180	38.5		108	2 0.9	33.5																		5	17	17	2	108														164									
51.B.01.09	Профессиональная этика и этикет		7			3	108	36.3	7	71.7	0.3									$\Box$							$\top$			$\Box$			П						3	17	17	2 7	71.7			$\top$	$\top$	162									
61.B.02	Модули/дисциплины подготовки по	78	78		П	15	540	211.6	2	61.4	4 1.	67	П			П		П															П						8	34	51	9 1	57.7	7 34	П	68 1	10 103.7	7									
51.B.02.01	дополнительному виду деятельности Научное и литературное редактирование и	7	$\vdash$		TT	5	180	58.5	1	88	2 0.5	33,5	+	+	+	$\vdash$	+	+	+	$\dagger\dagger$	$\neg$	+	$\vdash$	+		$\vdash$	+	+	+	+	$\vdash$	$\neg$	$\forall$	$\neg$	+	H	$^{+}$	+	5	17	34	5	88	+	+	+	+	164									
51.B.02.02	копирайтинг Технологии формирования и методы изучения	H	8	$\vdash$	+	3	108	56.3	+	51.7	0.:	+	+	+	+	$\vdash$	+	+	+	++	-+	+	+	+		$\vdash$	+	+	+	+	$\vdash$		H	+	+	Н	+	+	+	$\ddot{+}$	+	H	+	3 17		34 5	5 51.7	-									
	общественного мнения	-	+-	$\vdash$	++	3	_		+		+	+	$\vdash$	+	+	⊬	+	+	+	+	-+	+	$\vdash$	-	-	$\vdash$	+	+	+-	+	$\vdash$		$\vdash$		+	Н	+	+	3	+	+-	1	-	3 11	╢	34 5	51.7										
61.B.02.03	Общественные организации в современной России		7	_	$\perp$	-	108	38.3	_	39.7	0.:	_	$\sqcup$	$\perp$		Н-		$\perp$	_	Ш	_		$\perp$			$\perp$	$\perp$	$\perp$		$\perp$			Ш		$\perp$	Ш		$\perp$	3	17	17	4 6	39.7	$\perp$	$\perp$	$\perp$	$\perp$	162									
51.B.02.04	Антикризисный PR	8	+	+-	+	-	144	58.5	_		_	33.5	-		+-	-	+	+	+	++	$\rightarrow$	+	$\vdash$	+	-	$\vdash$	-	+	+	+	$\vdash$	_	$\vdash$	+	$\perp$	$\vdash \vdash$	$\perp$	$\bot$	+	+	+	$\vdash$	-	4 17	$\sqcup$	34 5	5 52	162									
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	1	+	-	++	4	144	61.5	_		_	33.5	-	_		5 4		+	+	+	$\rightarrow$	_	$\vdash$	+	-	$\vdash$	+	+	_	+	$\vdash$		$\vdash$	+	$\perp$	$\vdash$	-	_	+	+	—	$\vdash$		$\perp$	$\sqcup$	+	+-	$\perp \perp$									
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет и электронные презентации	1	+	+	+	4	144	61.5	_		2 0.5	_	+	18	36		_	+	+	+	-	+	$\vdash$	+	$\vdash$	$\vdash$	+	+	+-	+	$\vdash$		$\vdash$	+	+	$\vdash \vdash$	$\dashv$	+	+	+	+	$\vdash$		—	+	$\perp$		162									
Б1.В.ДВ.01.02	Инновационная деятельность	1	-	-	+	4	144	61.5	_		_	33.5	$\rightarrow$	18	_	5 4	_	+	_	++	_	_	$\vdash$	-	_	$\vdash$	_	+		+	-		Н	_		Ш	_	_	+	+		$\vdash$	$\perp$	+	$\vdash$	+	$\bot$	164									
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	_	1	-	+	2	72	40.3	_	31.7	0.		_	18	_	4 31	_	+	+	+	_		$\vdash$	_		$\vdash$		+		+	_		$\vdash$	_		$\sqcup$	_	_	+	+	_	$\vdash$	_	_	$\vdash$	$\dashv$	$\bot$	$\perp$									
Б1.В.ДВ.02.01	Традиции и обычаи народов мира		1		+	2	72	40.3	_	31.7	0.:			18	18		_	+	_	+	_	_	$\vdash$	+	-	$\vdash$	_	+		+	$\vdash$	_	Н	_	_	$\vdash$	_	_	+	+		$\vdash$	_	$\perp$	$\vdash$	+	_	164									
Б1.В.ДВ.02.02		-	1	-	-	2	72	40.3	_	31.7	0.:		2	18	18	4 31	.7	+	_	+	-+	_	$\perp$	_	_	$\vdash$	_	$\perp$		$\perp$	_		$\vdash$		_	$\vdash$	_		+	+	_	$\vdash$	_	$\perp$	$\vdash$	+	_	164									
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03	ļ	4	-	$\rightarrow$	$\rightarrow$	144			95.7	0.		$\vdash$	_		$\vdash$		$\perp$	_	+	_		$\perp$		_	4 1	_		4 95.		_	$\bot$	$\vdash$		$\perp$	$\sqcup$	_	_	+	+	_	$\vdash$		_	$\sqcup$	$\dashv$	┷	$\perp$									
Б1.В.ДВ.03.01			4	_	-	4	144		_	95.7	0.3	_	+	_		$\vdash$		$\perp$	_	+	_	_	$\vdash$	_			7		4 95.				Н			$\sqcup$	_	_	$\perp \perp$	$\perp$	—	Ш	_	$\perp$	$\perp \perp$	$\perp$	$\perp$	164									
Б1.В.ДВ.03.02	Организация публичных мероприятий		4	_	4	4	144	48.3	10 9	95.7	0.3	4	$\vdash$	_		$\vdash$		$\perp$	_	+	_		$\perp$	_		4 1	7	17	4 95.	.7		_	ш			Ш			$\perp$	$\perp$		Ш			$\perp$	$\perp$	$\perp$	163									
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04				$\perp$						$\perp$	_	$\sqcup$	_		$\sqcup \sqcup$		$\perp$		$\perp$			$\perp$					$\perp$		$\perp$		_	$\perp \perp$						$\perp$	$\perp$	$\perp$	$\perp$		$\perp$		$\perp$											
Б1.B.ДВ.05	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.05		6		$\perp$	_		-	_	33.7	0.		$\perp$			$\sqcup$		$\perp$	_	$\perp$						$\perp$				$\perp$			Ш	_	17	-	_	4 33.			$\perp$	Ш		$\perp$													
Б1.В.ДВ.05.01	Персональный брендинг		6		$\rightarrow$	2	72	38.3	_	33.7	0.:	_	$\perp$			$\sqcup$		$\perp$		$\perp$													Ш		17			4 33.			$\perp$							164									
Б1.В.ДВ.05.02	Геополитика		6		$\perp$	2	72	38.3		33.7	0.:									$\perp$													$\sqcup$	2	17		17	4 33.										161									
Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.06		8			2	72	39.3		32.7	0.																																	2 17		17 5	5 32.7										
Б1.В.ДВ.06.01	Городская реклама		8			2	72	39.3	3	32.7	0.3	3																											$\Box$				:	2 17		17 5	5 32.7	164									
Б1.В.ДВ.06.02	Планирование и реализация рекламной кампании		8			2	72	39.3	3	32.7	0.3	3																															:	2 17		17 5	5 32.7	164									
Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.07	3	T	T	П	4	144	42.5		68	2 0.	33.5	П					T		T		4 18		18 4	68											П			T		$\top$	П		$\top$		$\top$											
Б1.В.ДВ.07.01	Проведение избирательных кампаний	3			П	4	144	42.5		68	2 0.	33.5								$\top$		4 18		18 4	68			$\Box$					П			П			$\top$	$\top$						$\top$	$\top$	161									
Б1.В.ДВ.07.02	Торговые марки и бренды	3			$\top$	4	144	42.5		68	2 0.	33.5	$\Box$				$\neg$			$\top$		4 18		18 4	68			$\top$					$\Box$						$\top$		_	$\vdash$	$\neg$	$\top$	$\Box$	$\top$	T	161									
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.08		4		$\top$	4	144	38.3	1	05.7	0.	3	$\Box$	T				TT								4 1	7	17	4 105	.7									$\top$		$\top$		$\neg$	$\top$	$\Box$	$\top$	1	$\vdash$									
Б1.В.ДВ.08.01	Регионоведение		4		$\top$	4	144	38.3	1	05.7	0.3	3	$\top$				$\top$			$\top$						4 1	7	17	4 105	.7			$\vdash$					1			$\top$	$\vdash$	$\neg$	$\top$	$\Box$	$\pm$	+	163									
Б1.В.ДВ.08.02	Региональная экономика и управление		4	1	$\top$	4	144	38.3	1	05.7	0.3		$\top$	$\top$	$\top$	$\sqcap$	$\top$	$T^{\dagger}$		$\top$	$\neg \uparrow$	$\top$	$\vdash$	$\neg$		4 1	7	17	4 105	.7	$\neg$		$\vdash$		$\top$	$\vdash$	$\top$	$\top$	++	$\top$	+	$\vdash$	$\top$	+	+	+	+	164									
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.09		6	1	$\top$	3	108	55.3	٠,	52.7	0.	3	$\top$	$\neg$	$\top$		$\top$	$\top$	$\top$	$\top$	$\neg$		$\Box$	$\top$			$\top$	$\top$	$\top$	$\top$	$\neg$		$\sqcap$	3	17	$\vdash$	34	4 52.	,††	$\top$	$\top$	$\vdash$	$\top$	+	$\vdash$	+	+	1									
Б1.В.ДВ.09.01	Массовые формы промоушена	1	6	T	+	3	108	55.3	- 1	52.7	0.:		$\top$	_	_	$\vdash$	$\top$	+		+	$\neg$	$\top$	$\vdash$	$\top$		$\vdash$	$\top$	+	$\top$	+	$\neg$	$\neg$	$\vdash$	3	-			4 52.		+	+	$\vdash$	+	+	+	+	+	164									
Б1.В.ДВ.09.02		<u> </u>	6	t	+	3	108	55.3	- 1	52.7	0.3		+	-	_	$\vdash$	$\top$	+	$\neg$	+		_		$\top$		$\vdash$	$\top$	+	_	+	-		$\vdash$	3	17	$\vdash$	34	4 52.	,++	+	+	$\vdash$	-	+	+	+	+-	164									
Блок 2.Практи						-	972		_	972	+	T	+	$\top$	$\top$		4	+	-	+	144	+	$\vdash$	+		5	+	+	180	.	$\dashv$	+	$\vdash$	- 6		$\vdash$	_	216	$\rightarrow$	+	+	<del>    ,</del>	216	6	+	+	216										
Обязательная					$\neg$		648			648	+	1	+	$\top$	+	$\vdash$	+	+	-	+		+	$\vdash$	+		Ħ	+	+	+	+	$\dashv$	$\vdash$	$\vdash$	- 6		$\vdash$	+	216		+	+		216	_	+	+	216										
52.O.01(Π)	Преддипломная практика	Т	T	8	$T^{\dagger}$		216			216	+	T	+	-	+	$\vdash$	+	+	_	+	-	+	$\vdash$	+		$\vdash$	+	+	+	+	$\neg$	_	$\vdash$	$\pm$	+	$\vdash$	$^+$	+	++	+	+	<del>                                     </del>	-	6	+	+	216										
52.O.02(Π)	Профессионально-творческая практика		1	67	$\rightarrow$	12	432		_	432	$\top$	1	$\vdash$	$\neg$	$\top$		$\top$	+		+	-	$\top$	$\vdash$	+		$\vdash$	+	11	_	+	$\neg$	+	$\vdash$	6		$\vdash$	+	216	6	+	+	1 2	216	+	+	+	+ 2.0	+									
	руемая участниками образовательных отношений			-	$\rightarrow$	_	324			324	$\top$		+	$\neg$			4	T		+	144	$\top$		$\top$		5	$\top$	+	180	0	$\dashv$				$\top$		$\top$	+	+	$\top$	+	Η,	Ť	+	+	+	+-	+									
52.B.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	П	T	24	$\top$	9	324			324	$\top$	1	$\top$	$\neg$	$\top$	$\sqcap$	4	T		+	144	$\top$	$\vdash$	$\top$		5	$\top$	+	180		$\dashv$		$\vdash$	$\top$	$\top$	$\vdash$	$\top$	$\top$	+	+	+	$\vdash$	$\top$	+	+	+	+	$\vdash$									
	арственная итоговая аттестация			•	-	9	324			324	$\top$		+	$\neg$	+		+	$T^{\dagger}$		+		$\top$	$\vdash$	$\top$			$\top$	+		$\top$	$\neg$			$\neg$	$\top$		$\top$	+	+	$\top$	+	$\vdash$	1	9	$\vdash$	+	324	$\vdash$									
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				П	9	324			324	T		П					П		П				$\top$				П		$\top$	$\top$		П		П				$\top$		$\top$		9	9	$\Box$	$\top$	324	_									
ФТД.Факульта	тивные дисциплины				1	4	144	60.6	1	33.4	0.0	1	+	+	+	$\vdash$	+	+	-	+	-+	2 18	+	4	49.7	$\vdash$	+	++	+	2	17	17	4 3	33.7	+	$\vdash$	+	+	++	+	+	$\vdash$	+	+	+	+	+-	+-									
ФТД.01	Культура Ярославского края	Т	3	Т	$\top$	2	72	22.3	_	49.7	0.		+	+	+	$\vdash$	+	+	+	+		2 18		4		$\vdash$	+	++	+	+-	<del>" </del>		++	-	+	$\vdash$	+	+	++	+	+-	$\vdash$	+	+	++	+	+-	162									
ФТД.02	Культура эроспавского края  Имиджмейкинг	+	5	+	+	2	72	38.3	_	33.7	0.		+	+	+	$\vdash$	+	+	+	+	-+	-   "	+	+-	10.7	$\vdash$	+	+	+	2	17	17	4	33.7	+	$\vdash$	+	+	++	+	+-'	$\vdash$	+	+	++	+	+-	162									
Ф1Д.02	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)		1 ,		4			3251.1			_	_	28	162	256	40 51	6 32	136	21	1 44	624.2	7 1/4	H .	248 24	506.5	33 13	36	253	34 715	.5 28	_	_	-	27.8 32	136	$\vdash$	221 2	0 710	2 29	110	107	26 0	20 0 2	31 51	++	170 0	4 833.8										
1	FILMO S.C. MAN, MACOO (UCS WAN) ISLAMBOB)					240	3300	0231.1			~   22			.52	230	1-0131	32	130		1	024.2	. 144		0 34	300.5	33 13		200	J / 15.	.5 26	133	219	39 5	27.0 32	130	LL	22112	7 10.	1 29	119	10/	20 6	30.0	1 21		170 24	833.8	ا لا									

## Согласовано

Начальник учебно-методического управления

Декан исторического факультета

одобрен ученым советом факультета, протокол № 7 от 21 марта 2023 г.

Нарынская Е.Н. Фролов Р.М.