


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ  
Декан экономического факультета

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Д.Ю. Брюханов

«23» апреля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Экономика международного туризма»**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)  
«Мировая экономика и международный бизнес»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «5» апреля 2023 г., протокол №7

Программа одобрена НМК  
экономического факультета  
протокол №6 от «23» апреля 2023 г.

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика международного туризма» является освоение студентами знаний в области мировой индустрии туризма, предоставлении мирового рынка туристических услуг.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика международного туризма» относится к элективным дисциплинам Б1.В.ДВ.08. Курс базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении таких дисциплин как: «Экономическая теория», «Страноведение», «Мировая экономика», «Экономика отраслевых рынков», «Международный Маркетинг», «Международный брендинг», «Риски в экономике». Полученные в процессе освоения дисциплины умения и навыки позволяют выстроить целостную систему экономических взаимосвязей на макро-мезо-микроуровнях и необходимы для самостоятельного выполнения практических и исследовательских работ при освоении программы бакалавриата.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-1 (ОУ) Способен к выявлению конкурентных преимуществ продукции организации, анализу их и систематизации	ПК-1 (ОУ)-1.2. Применяет знания микро – и макроэкономики, индикаторов развития внешней среды туристской отрасли применительно к территориям, странам и регионам выявляя их конкурентные преимущества	<b>Знать:</b> - макроэкономические показатели - показатели, характеризующие уровень развития туризма в стране; - показатели социального - экономического развития территории, выявляющие конкурентные преимущества страны, региона – территории; <b>Уметь:</b> - работать с национальными и международными базами данных, применять индикаторы развития макроэкономического анализа и интерпретировать причинно-следственные связи. <b>Владеть:</b> - понятийным аппаратом в области международного туризма; - приемами статистического и экономического анализа к туристским рынкам стран.

## 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1.	Введение в курс «Экономика международного туризма»	7	2	2				4	Диалог-собеседование Практическая работа Эссе Тест
2.	Экономическая среда и условия функционирования туризма	7	2	2		0,5		5	Диалог-собеседование Практическая работа
3.	Туристская политика стран и регионов	7	4	2		0,5		6	Диалог-собеседование Практическая работа Дискуссия Тест
4.	Международный туризм: роль, организация, перспективы развития	7	4	4		0,5		6	Диалог-собеседование Практическая работа Дискуссия
5.	Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме	7	6	6		1		6	Диалог-собеседование Практическая работа
6.	Мировой туристический рынок: тенденции и качество предоставления услуг	7	4	4		0,5		6	Практическая работа Дискуссия Тест
7.	Современные тенденции формирования рынка международных туруслуг в России	7	6	6		1		4	Практическая работа Диалог-собеседование
8.								2	Контрольная работа по пройденному курсу в LMS Moodle (итоговый тест и контрольный вопрос)
							0,3	9,7	Зачет - тест

	<b>Итого</b>		<b>28</b>	<b>26</b>		<b>4</b>	<b>0,3</b>	<b>49,7</b>	<b>108</b>
--	--------------	--	-----------	-----------	--	----------	------------	-------------	------------

### **Содержание разделов дисциплины:**

#### **Тема 1. Введение в курс «Экономика международного туризма»**

Состояние и экономическое значение международного туризма: признаки, характеризующие виды туризма, классификация типов туризма ВТО. Современное состояние международного туризма: ретроспективный анализ и проблемы развития отрасли согласно UNWTO. Факторы и тенденции международного туризма: возможности и негативные тенденции препятствующие развитию отрасли; основные возможности и угрозы для развития въездного и внутреннего туризма в РФ.

#### **Тема 2. Экономическая среда и условия функционирования туризма**

Виды факторов, влияющих на развитие международного туризма: статичные, динамичные, внешние (экзогенные), внутренние (эндогенные), экстенсивные, интенсивные, сдерживающие (негативные). Рейтинг безопасных стран мира. Функции туризма. Классификация стран по значению международного туризма.

#### **Тема 3. Туристская политика стран и регионов**

Функции туризма в национальной экономике. Элементы туристского рынка. Структура туристских услуг. Особенности туристского рынка. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность. Особенности туристского предложения как услуги. Туристские тренды.

#### **Тема 4. Международный туризм: роль, организация, перспективы развития**

Туроперейтинг как основа организации международного туризма: особенности. Критериальный рейтинг туроператоров России. Виды туроперейтинга: аутгоинговый, инкаминг, инсайдинг. Функции туроперейтинга. Технология организации выездного туризма: роль, схемы организации туров, работа meet-компаний. Технология организации въездного туризма: составляющие, особенности, условия, принципы, экономические причины проблем въездного туризма в России. Значение международного туризма и территориальной дифференциации ВВП стран мира. ВВП и типы воздействия туризма на экономику. Динамика мирового ВВП по группам стран. Воздействие международного туризма на платежные балансы стран мира: группировки и их видовое многообразие.

#### **Тема 5. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме**

ТНК на рынке международного туризма. Причины интернационализации туристского бизнеса. ТНК в гостиничном хозяйстве: интегрированные гостиничные цепи, особенности, формы присоединения отелей к цепям. Франчайзинг. Крупнейшие гостиничные цепи (ретроспектива). Стратегия гостиничных ТНК. Влияние туристских ТНК на национальную экономику и экономику страны базирования. Процессы глобализации в международном туризме – образование глобальных союзов корпораций. Процессы глобализации в международном туризме.

#### **Тема 6. Мировой туристический рынок: тенденции и качество предоставления услуг**

Государственная туристская политика: механизм реализации. Принципы государственного регулирования туристической деятельности. Виды помощи государства

туристическому сектору. Средства и аспекты реализации туристской политики. Глобальный этический кодекс туризма ЮНВТО. Этапы развития государственного управления в сфере туризма в РФ. Полномочия органов государственной власти в сфере международного туризма. Нормативно-правовая база туристской деятельности РФ. Нормативно - правовые акты деятельности стран в сфере международного туризма: Манильская декларация, Гаагская, Хартия туризма, Глобальный этический кодекс туризма, Амманская, Осакская декларации. Модели государственного регулирования туристской сферы и их особенности. Роль и классификации туристских организаций. Международно-правовое регулирование туризма. Базовая и международная классификация рисков: по вероятности результата (прибыль или убыток), по степени наступления, по причинам возникновения. Туристские риски: условия возникновения, особенности. Основные туристские риски. Туроператорские риски. Оценка туристских рисков. Макроэкономическое регулирование туристских рисков.

### **Тема 7. Современные тенденции формирования рынка международных туруслуг в России**

Роль и классификации туристских организаций. Всемирные туристские организации: ООН, UNWTO, Международная Ассоциация воздушного транспорта (IATA). Региональные туристские организации: ОЭСР, Азиатско-Тихоокеанская туристская ассоциация (PATA). Национальные туристские организации: Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), Ассоциация туроператоров России (АТОР). Этапы и уровни планирования развития туризма. Международно-правовое регулирование туризма.

## **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки бакалавра. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция** – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

**Практическое (семинарское) занятие** – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой

учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

#### **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

#### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература**

1. Козырева, Анна Михайловна Экономика международного туризма: учебно-методическое пособие / А. М. Козырева; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - 60 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180801.pdf> (Электронные версии изданий сотрудников – ЭБ ЯрГУ).
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 317 с.



— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494196>

**б) дополнительная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491453>
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491654>
3. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490727>

**в) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ ([https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)
5. Портал Федерального агентства по туризму (<https://tourism.gov.ru>)
6. Все о туризме: туристическая библиотека (<https://tourlib.net>)
7. РИА «Новости»/Туризм: Новости туристской отрасли, интервью, репортажи из разных стран и регионов мира, фото и видео (<http://ria.ru/tourism>)
8. RATA news: ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (<http://ratanews.ru>)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор: доцент кафедры мировой экономики и статистики \_\_\_\_\_ Козырева А.М.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Экономика международного туризма»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций ПК-1(ОУ), индикатор ПК-1(ОУ) -  
1.2**

**1.1. Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Тема 1. Введение в курс «Экономика международного туризма»**

**Вопросы к проведению диалога-собеседования:**

1. Роль туризма/международного туризма в современном развитом мире;
2. Значение туризма/международного туризма в решении различных проблем общества:
  - Влияние туризма/международного туризма на жизнь общества;
  - Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона/страны. Возможные пути решения.
3. Субъекты международного туризма.
4. Страны – мировые туристские лидеры.
5. Изменилась ли роль и значение туризма в период пандемии и после.
6. Каковы составляющие международного туризма.

**Практическая работа 1. Законодательные основы экономики международного туризма**

**Задание:**

1. Сделайте информативную, красочную, интересную, музыкальную презентацию (на 7 мин) по развитию туризма на примере вашей любимой страны.

2.. Вторую часть презентации формируют по законодательной составляющей территории, по принадлежности к материкам, согласно списку тем:

- Законодательная составляющая международной индустрии туризма стран Европы.
- Законодательная составляющая международной индустрии туризма стран Азии.
- Законодательная составляющая международной индустрии туризма стран Америки.
- Законодательная составляющая международной индустрии туризма стран Африки.
- Законодательная составляющая международной индустрии туризма стран Австралии и Океании.

**Структура докладов:**

- Анализ нормативных документов регулирующих сферу туризма в странах и регионах.
- Структура международных связей и сотрудничества в области туристской сферы.
- Законодательная составляющая территории туристской сферы.
- Организация управления туристской сферой на государственном уровне (составить схему).

3. Напишите эссе на тему «Трансформация моделей путешествий».

За последние 40 лет в мире произошла трансформация моделей путешествий:

- 1980–1990 гг. Модель трех «S» («Sea», «Sun», «Sand» = «Море, Солнце, Песок»).



- 1990–2000 гг. Модель трех «L» («Lore», «Landscape», «Leisure» = «Знание, Пейзаж, Досуг»).
- 2000–2019 гг. Модель трех «E» («Education», «Experience», «Entertainment» = «Образование, Опыт, Развлечение»).

В форме эссе (3–4 страницы) выскажите свое мнение, почему произошла такая трансформация моделей путешествий и как, по вашему мнению, будут в дальнейшем развиваться международные туристские поездки.

### Тест для самоконтроля:

1. Всемирная туристическая организация классифицирует туризм по типам:
  - 1) внутренний
  - 2) въездной
  - 3) выездной туризм
  - 4) все ответы верны
2. Каковы факторы, препятствующие развитию туризма:
  - 1) удаленное от основных географических маршрутов местоположение
  - 2) война и экономический спад в развивающихся странах;
  - 3) международный терроризм
  - 4) все ответы верны
3. В основе развития международного туризма лежат факторы-возможности:
  - 1) политический
  - 2) совершенствование всех видов транспорта
  - 3) развитие межгосударственных связей и культурных обменов между странами
  - 4) ограничения на вывоз валюты

Ключи к тесту 2		
1	2	3
4	4	2 3 4

## Тема 2. Экономическая среда и условия функционирования туризма

### Вопросы к проведению диалога-собеседования:

1. Что понимаем мы под формальностями, экономическими формальностями?
2. Как соотносятся экономические формальности с туристской отраслью?
3. Каково влияние социально-экономической и политической обстановки мирового сообщества влияет на развитие или ограничения туристских формальностей? Приведите примеры.

### Практическая работа 2: Туристские формальности

На занятиях рассматриваются некоторые из видов туристских формальностей: паспортные, визовые, таможенные, валютные. Предлагается для обсуждения перечень вопросов, и основные формы/образцы документов в качестве раздаточного материала на самом занятии позволяющих получить загранпаспорт, оформить шенгенскую визу, туристскую визу, которые необходимо заполнить каждому бакалавру для понимания сущности документального обеспечения туриста при выезде/въезде в/из страны.

- Паспортные формальности.

Что такое паспорт, ретроспектива развития паспортной системы.

Рассмотрите паспортную систему СССР, меры по дальнейшей ее реструктуризации.

Влияние конференций Лиги Наций, ООН, ИКАО на появление биометрических паспортов.

Машино считываемые паспорта.

Рассмотрите последовательность данных Машино считываемых паспортов и сверьте их зоны с вашим паспортом (раздаточный материал).

Расшифруйте свой загранпаспорт – его Машино считываемую зону (раздаточный материал).

Типологизация паспортов для выездов за пределы государства.

Рассмотрите имеющуюся типологизацию, виды и типы паспортов.

Биометрический паспорт.

Отличия от обычного (старого образца) загранпаспорта.

Преимущества биометрического паспорта.

Устройство биометрического паспорта (раздаточный материал).

Оформление и выдача заграничных паспортов РФ (раздаточный материал).

- Таможенные формальности.

Что включает в себя Таможенное законодательство Таможенного союза.

Рассмотрите таможенное декларирование товаров (красный, зеленый коридоры).

Ознакомьтесь с порядком декларирования товаров (раздаточный материал).

Таможенная декларация, ее виды (раздаточный материал).

Что подлежит таможенному декларированию и что подлежит обязательному таможенному декларированию при следовании через таможенную границу ТС.

Таможенные правила запретов и ограничений при ввозе/вывозе в/из страну/страны.

Таможенный контроль, его формы.

- Визовые формальности.

Визовый режим, его виды.

Условия въезда для граждан РФ:

в визовые страны;

Страны Шенгенской визы;

безвизовые страны;

получение визы в аэропорту.

Данные о порядке выезда граждан РФ в страны СНГ: режимы въезда и документы, дающие право на въезд/выезд (раздаточный материал).

Визы, их классификация (раздаточный материал).

- Валютные формальности.

Валютный транзит:

Европейские страны;

Азиатские страны;

США и Канада;

Мексика и Куба;

Островные государства;

Страны Южной Америки и Австралия;

Африканские страны.

Обмен валюты: долларовая зона и еврозона.

Банковские карты и дорожные чеки.

- Туристские формальности стран Евросоюза.

Законодательные основы.

Участие Европейских стран в Шенгенском соглашении.

Порядок въезда в Шенгенскую зону.

Отказ в выдаче визы, причины.

Туристские формальности некоторых стран. Рассмотрение данного вопроса осуществляется при самостоятельном выборе бакалавров интересующих их стран.

### **Тема 3. Туристическая политика стран и регионов**

#### **Практическая работа 3. Международный туристский рынок**

##### **Вопросы к проведению диалога-собеседования:**

- Туристская услуга как социально-экономическая потребность.
- Мультипликатор туризма.
- Дифференциация в туризме, ее направления.
- Специализация в туризме.
- Кооперация в туризме.
- Концентрация производства в туризме.
- Формы объединения туристских предприятий.

**Практическое задание:** Используя материалы мирового атласа данных (<http://knoema.ru/atlas>), составьте таблицу динамики туристских международных туристских прибытий и доходов от международного туризма за период с 2010 по 2020 г. для ТОП-10 стран по индексу конкурентоспособности сектора путешествий и туризма в 2020 г. Проведите анализ таблицы и сделайте выводы.

##### **Тест для самопроверки:**

1. Инсайдинг – это
  - 1) специализируется на разработке, продвижении, реализации выездных международных туров
  - 2) вид туроперейтинга, планирующий, продвигающий и реализующий внутренний турпродукт
  - 3) разработка, продвижение, реализация туров через оператора
2. Инкаминг является приоритетным направлением туроперейтинга, от его развития зависит:
  - 1) объем валютных поступлений в экономику страны-реципиента,
  - 2) ситуация на рынке рабочей силы,
  - 3) уровень развития инфраструктуры
  - 4) все ответы верны
3. Функции туроперейтинга:
  - 1) Информативная
  - 2) Экономическая
  - 3) Интегрирующая
  - 4) Нормативная
4. К параметрам оценки потенциальных поставщиков туристов – зарубежных туррынков относятся:
  - 1) территория, в пределах которой оценивается размер и объем рынка,
  - 2) цены,
  - 3) сегменты рынка,
  - 4) сезонность спроса.

Ключ к тесту			
1	2	3	4
2	4	1 3	1234

## **Тема 4. Международный туризм: роль, организация, перспективы развития**

### **Практическая работа 4. Организация туристских услуг. Туристская документация**

#### **Вопросы к проведению диалога-собеседования:**

1. Что такое услуга? Какова наполняемость услуги?
2. Роль рынка услуг и каково его значение в современном обществе и 40 лет назад.
3. Каково значение лицензии и сертификации в современном обществе

#### **Практическое занятие 1.** На занятии предусмотрена дискуссия. Темы докладов:

- Современные тенденции и особенности развития мирового рынка туристских услуг.
- Специфика организации мирового рынка туристских услуг.

#### **Практическое задание 2.** На занятии рассматриваются состав и содержание технологической документации туров:

1. Состав и содержание технологической документации туров:
  - технологическая карта туристского путешествия по маршруту (раздаточный материал);
  - график загрузки туристского предприятия группами туристов на определенное время (раздаточный материал);
  - информационный листок к путевке туристического путешествия (раздаточный материал);
  - бланки путевок типовой формы ТУР-1 «Туристская путевка», утвержденной Министерством Финансов РФ (раздаточный материал);
  - лист бронирования (раздаточный материал);
  - бланки договоров с клиентами турагентств (раздаточный материал);
  - договоры с партнерами – поставщиками услуг (гостиницами, турагентскими компаниями, экскурсионными бюро...) (раздаточный материал);
  - калькуляция и расчет стоимости тура (раздаточный материал);
  - описание маршрута (раздаточный материал);
  - график движения по маршруту (раздаточный материал);
  - карта-схема маршрута (раздаточный материал);
  - текст путевой инфляции (для автобусных туров) (раздаточный материал);
  - описание технологических особенностей тура (памятка о сроках подачи заявок, заказов на турпродукт, билеты, экскурсии, бронирование в гостиничных предприятиях, предприятиях питания, бланки заявок, графики движения туриста по маршруту...);
  - тексты памяток для туристов (раздаточный материал);
  - справочные материалы по маршруту;
  - варианты рекламных проектов и буклетов (раздаточный материал);
  - прайс-листы (каталоги) (раздаточный материал).
2. Лицензирование туристской деятельности.
  - Что представляет собой лицензия, порядок ее выдачи.
  - Каков основной перечень документов для получения лицензии.
  - Каковы условия действия лицензии.
  - Каковы основания в отказе выдачи лицензии.
  - Случаи аннулирования или приостановления действия лицензии.
  - Перечислите основные особенности лицензирования международной туристской деятельности.
3. Сертификация предоставления услуг.
  - Основные функции органа сертификации.

- Этапы сертификации туристских услуг.
- Обязательная и добровольная сертификация.
- Что предполагает в современный период повышение качества обслуживания в сфере туризма.

**Практическое задание 3.** Выявите и обоснуйте особенности влияния международного туризма на национальную экономику согласно классификации стран мира по роли международного туризма в национальной экономике (Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география: учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 144с. Используйте материал на стр. 86).

1. Осуществите распределение стран мира по роли международного туризма в экономике, используя данные таблицы «Итоговое распределение стран мира по характеристикам роли международного туризма в экономике» (раздаточный материал).
2. Дайте анализ сложившейся ситуации в целом по каждому из кластеров таблицы «Итоговое распределение стран мира по характеристикам роли международного туризма в экономике» (раздаточный материал). Также, каждому из пяти пунктов, характеризующих долю, коэффициент, поступления и расходы на туризм. Осуществите построение диаграмм, сделайте выводы.
3. На основе полученных данных таблицы распределите страны мира на четыре класса стран с разной степенью влияния международного туризма на национальную экономику по годам.

Четыре класса стран (по Щербаковой С.А.):

- II – страны с умеренной ролью международного туризма в национальной экономике;  
 III – страны с высокой ролью международного туризма в национальной экономике;  
 IV – страны, специализирующиеся на международной туризме.

В основе четырех классов стран, разработанных Щербаковой С.А. лежит типология стран мира по В.В. Вольскому (смотри лекции Козыревой А.М. по дисциплине «Страноведение», тема «Политическая карта мира»).

Выявите факторы роста привлекательности/ не привлекательности отдельных стран и регионов мирового сообщества для туристов. Данные оформите в таблицу.

Страна/регион	Факторы	
	Привлекательности	Не привлекательности

## Тема 5. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме

### Практическая работа 5. ТНК международного туризма

1. Заполните таблицу «Современные крупные гостиничные цепи мира», на \_\_\_\_ год.

Наименование компании	Местоположение штаб-квартиры (указать страну)	Число номеров, тыс.ед	Число охваченных стран	Основные торговые марки
-----------------------	---	-----------------------	------------------------	-------------------------

2. Составить таблицу «Крупнейшие гостиничные консорциумы в мире, на \_\_\_\_ год.

Консорциум	Местоположение штаб-квартиры (указать страну)	Количество номеров, тыс. ед.	Количество отелей, ед.
------------	---	------------------------------	------------------------

3. Составить SWOT-анализ влияния туристских ТНК на:

- а) национальную экономику стран;
- б) экономику стран базирования.

4. Составить кейсы (характеристику) ведущих мировых альянсов авиакомпаний на воздушном транспорте (Н: Юнайтед Эйрлайнз, «Уануорлд», «Стар Альянс», «Кволифлайер Груп», «Вайндс», «СкайТим», «Аэрофлот - Российские Авиалинии»).

## Тема 6. Мировой туристический рынок: тенденции и качество предоставления услуг

### Практическая работа 6. Международная туристская политика стран и регионов мира

**Практическое задание 1.** На занятии проводится дискуссия со студентами по теме «Туристская политика стран и регионов».

1. Бакалавры заранее выбирают туристский регион и готовятся к обсуждению таких проблемных вопросов как:
  - международная туристская политика страны/ региона мира;
  - механизм реализации туристской политики государства/ региона мира;
  - структура международных связей и сотрудничества в области туризма (на примере страны/ региона мира);
  - национальная туристская политика (на примере стран и регионов мира)
  - развитие структуры отечественного рынка туризма (РФ) в сопоставлении с советским периодом (СССР) и переходным периодом (2000-ые годы).
2. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма, где раскрывают положения:
  - «Хартии туризма.
  - «Гаагской декларации по туризму».
  - Деятельность ЮНВТО.
  - ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. На контурной карте «Политическая карта мира» проведите границы туристских макрорегионов мира (в соответствии с классификацией Всемирной туристской организации). Макрорегионы выделите послойной окраской. Оформите легенду карты.
4. Используя материалы мирового атласа данных (<http://knoema.ru/atlas>), составьте таблицу соотношения основных макроэкономических показателей двух стран (А и Б) по макету:

Показатели	Страна А	Страна Б	Отношение страны А к стране Б
Численность населения, млн. чел.			
Объем ВВП, млрд. долл.			
Объем ВВП на душу населения, долл.			
Объем туристских прибытий, млн. чел.			
Общий вклад туризма в ВВП, млрд. долл.			
Общий вклад туризма в ВВП, %			
Общий вклад туризма в занятость, %			
Всего расходы на международный туризм, млрд долл.			
Всего доходы от международного туризма			

Страны студенты выбирают самостоятельно. Страны не должны повторяться. Сделайте анализ полученных данных и выводы.



## **Практическое задание 2. Туристские риски: вероятность, уязвимость, влияние**

1. На занятии бакалавры выбирают вид туризма, направление или страну (согласно приведенным ниже примерам) и характеризуют риск-ситуации, возникающие в туристской деятельности, определяя:

- риск-событие (что может случиться?)
- вероятность наступления (насколько это событие вероятно?)
- точки уязвимости (где слабые места, из-за чего, в чем причина?)
- влияние (на окружающих, среду..., их последствия)

Любые ошибки, коллизии, сбои, отклонения от планов – это реализовавшийся риск.

2. Заполнить профиль рисков «Туристический пакет услуг».

Профиль рисков «Туристический пакет услуг»

Группа рисков	Рисковые события	Вероятность наступления риск-события, в %	Степень тяжести риск-события
Политические	Открытие развлекательного парка		тяжелые, средние, незначительные
Технические	Напитки покупаются за евро		
Производственные			
Коммерческие			
Финансовые			
Отраслевые			
Инновационные			

3. Подготовить презентации по темам:

- Внутренние риски
- Внешние риски
- Риски безопасности в туристах

### Примеры:

- Европейский, Сирийский, Израильский туризм
- Пустынный, горный, лечебный туризм
- Туроператорский риск (информационный)
- Транспортный риск (Трансаэро...)
- Валютные риски
- Риски европейского, азиатского, африканского, американского, российского, австралийского, океанического, антарктического туризма

### **Тесты для самоконтроля:**

1. **Международная классификация туристских факторов риска рассматривается с позиции обеспечения безопасности туристов в таких сферах:**

- 1) - социальная среда за пределами сектора туризма;
- 2) - сектор туризма и его инфраструктура;
- 3) - личные факторы риска туриста;
- 4) - природные и экологические риски

2. Особенности страхования в туризме:

- 1) рисковость;
- 2) кратковременность (не более 6 месяцев);
- 3) быстрота
- 4) безпроблемность

3. Особенности туристских рисков:

- 1) кратковременность (не более 6 месяцев);
- 2) время наступления страхового случая и величины возможного ущерба;
- 3) риск социально-экономического ущерба туристам, организациям, государству
- 4) все ответы не верны

Ключ к тесту		
1	2	3
1234	12	123

## **Тема 7. Современные тенденции формирования рынка международных туров в России**

### **Практическая работа 7. Специфика развития международного туризма в:**

#### **Практическое задание 1. Выявите специфику туристских макрорегионов в различных географических зонах**

- Европейском туристском макрорегионе
- Американском туристском макрорегионе
- Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе
- Африканском туристском
- Южно-Азиатском туристском макрорегионе
- Ближневосточном туристском макрорегионе (согласно рекомендации ЮНВТО).

#### **Вопросы для диалога-собеседования:**

1. Дайте характеристику и экономическую оценку данному туристскому макрорегиону.
2. Какова роль международного туризма в странах данного туристского макрорегиона?
3. Выявите влияние интеграции на развитие внутри регионального туризма данного туристского макрорегиона.
4. Каковы благоприятные факторы развития туризма данного туристского макрорегиона?
5. Выделите наиболее востребованные субрегионы данного туристского макрорегиона.
6. Осуществите туристское районирование макрорегиона каждой входящей в его состав страны.
7. Какие виды туризма являются приоритетными в странах макрорегиона (данные занесите в таблицу «Приоритетные виды туризма в странах данного туристского макрорегиона»).
8. Какие мероприятия международного уровня способствуют развитию туризма в данном туристском макрорегионе?
9. Сопоставьте уровень и перспективы развития международного туризма в субрегионах данного туристского макрорегиона.
10. Оцените уровень, выявите проблемы и перспективы развития данного туристского макрорегиона.
11. Осуществите SWOT-анализ каждого туристского макрорегиона, проведите сравнительный анализ и обоснуйте выводы.

#### **Практическое задание 2. Выявите конкурентные возможности международной туристской отрасли стран и макрорегионов**

На занятиях, студенты работают в микрогруппах. Для изучения данной темы каждой микрогруппе выбрать субъект изучения – макрорегион или конкретную страну и согласно предложенному плану, заниматься описанием:

1. На основе применения SWOT- анализа, определите факторы и конкурентные направления развития отрасли индустрии международного туризма макрорегиона /страны. Сделайте выводы.
2. Соотнесите факторы конкурентоспособности международной туристской отрасли выбранной вами страны или макрорегиона с факторами, относящимися к РФ.
3. Осуществите PEST - анализ применительно к отрасли индустрии международного туризма рассматриваемой страны/ макрорегиона. Сделайте выводы.
4. Изучите рейтинги конкурентоспособности стран, проанализируйте их. На основе полученных данных рейтингов составьте таблицу рейтинговых агентств, где укажите место вашей рассматриваемой страны/ макрорегиона в каждом из рейтингов (в динамике, начиная с 2010 года).
  - Выявите факторы потери доминирующего положения стран в международном туризме.
  - Выявите причины стабильности развития международного туризма в основных туристских макрорегионах мира.
5. Сделайте вывод о конкурентоспособности международной туристической отрасли страны/ макрорегиона.

### **Критерии оценки форм текущего контроля**

#### **Критерии оценки теста**

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

#### **Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)**

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

### **Критерии оценки решения практических (ситуационных) заданий**

При решении практических заданий разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент ясно изложил условие решения задания с обоснованием точной ссылкой на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил условие решения задания, но с отдельными несущественными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания или решение не обосновал ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

### **Контрольные работы по всему курсу для предварительной оценки сформированности компетенций ПК-1(ОУ), индикатор ПК-1(ОУ)-1.2**

#### **Примеры вопросов для проведения контрольных работ:**

1. Дайте определение понятию «туризм», «международный туризм». Каковы формы его проявления
2. Функции и тенденции международного туризма: возможности и негативные тенденции препятствующие развитию отрасли
3. Виды факторов, влияющих на развитие международного туризма
4. Функции, элементы, участники, особенности международного туристского рынка
5. Туристический рынок. Туристический спрос, факторы его формирующие
6. Туристический рынок. Туристическое предложение, факторы его формирующие
7. Туроперейтинг как основа организации международного туризма: особенности. Виды туроперейтинга: аутгоинговый, инкаминг, инсайдинг. Функции туроперейтинга
8. Технология организации выездного туризма: роль, схемы организации туров, работа meet-компаний
9. Технология организации въездного туризма: составляющие, особенности, условия, принципы, экономические причины проблем въездного туризма в России
10. Государственная туристская политика: механизм реализации. Полномочия органов государственной власти в сфере международного туризма
11. Роль и классификации туристских организаций: всемирные, региональные. национальные. Международно-правовое регулирование туризма.
12. Политика и стратегия государства в области туризма (на примере)
13. Каковы функции международных организаций и их роль в развитии международного туризма в странах мира
14. Туристские риски: условия возникновения, особенности, вероятность наступления. Основные туристские риски.
15. Туроператорские риски. Оценка туристских рисков. Макроэкономическое регулирование туристских рисков.
16. Охарактеризуйте основные типы туристов по Г. Ганну
17. ТНК на рынке международного туризма. Каково влияние туристских ТНК на национальную экономику

18. ТНК в гостиничном хозяйстве: интегрированные гостиничные цепи, особенности, формы. Франчайзинг. Влияние туристских ТНК на национальную экономику и экономику страны базирования.
19. Процессы глобализации в международном туризме – образование глобальных союзов корпораций. Процессы глобализации в международном туризме.
20. Причины интернационализации туристического бизнеса

## **2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Зачет проводится в письменной форме по билетам, содержащим тестовые вопросы. На написание отводится 60 минут.

### **Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Экономика международного туризма»**

1. Значение туризма, международного туризма. Признаки, характеризующие виды туризма.
2. Виды туризма. Современное состояние и экономическое значение международного туризма
3. Факторы и тенденции международного туризма
4. Позитивные и негативные тенденции развития международного туризма
5. Детерминанты международного туризма – факторы и их характерные черты
6. Каковы функции туризма и их влияние на национальную экономику
7. Туристский рынок, его особенности. Специфика и структура туристских услуг
8. Участники туристского рынка. Типы туристов по Г. Ганну
9. Туристский продукт, его особенности. Взаимодействие участников туристского рынка
10. Инфраструктура туристского рынка
11. Мультипликативный эффект в туризме
12. Концепция поляризации мирового туристского пространства
13. Туроперейтинг как основа организации международного туризма
14. Виды международного туроперейтинга
15. Функции международного туроперейтинга
16. Технологии организации международного выездного туризма
17. Технологии организации международного въездного туризма
18. Влияние международного туризма на макроэкономические показатели стран
19. Государственная туристская политика: механизм, принципы, виды помощи
20. Государственная туристская политика: цели, средства реализации. аспекты, носители
21. Развитие государственного управления в сфере туризма в РФ
22. Государственное регулирование туристской деятельности: нормативно-правовая документация (декларации)
23. Государственное регулирование туристской деятельности: модели, страновая специфика
24. Роль и классификация международных туристских организаций
25. Роль региональных туристских организаций
26. Роль национальных туристских организаций
27. Международно-правовое регулирование туризма
28. Туристские риски: понятие и условия возникновения
29. Туристские риски. Классификация туристских рисков
30. ТНК в сфере туризма: этапы и тенденции развития
31. Туристские ТНК и РФ: волны экспансии
32. Причины интернационализации туристского бизнеса
33. ТНК в гостиничном хозяйстве: цепи, франчайзинг, страновые модели
34. Влияние туристских ТНК на национальную экономику

35. Влияние ТНК на экономику страны базирования
36. Процессы глобализации в международном туризме

### Образец билета

<p style="text-align: center;">ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»          Кафедра мировой экономики и статистики          Направление подготовки: 38.03.01 Экономика          Направленность (Профиль): «Мировая экономика и международный бизнес»</p> <p><b>БИЛЕТ № 1</b></p> <p>1. Тестовое задание</p> <p>2. Контрольный вопрос</p>		
Зав. кафедрой мировой экономики и статистики		
д-р экон. наук, профессор		Е.В. Сапир

### Пример тестового задания (оценка сформированности компетенции П1-1(НИ), индикатора ПК-1(НИ)-1.1)

#### Тестовые задания к экзамену по дисциплине «Введение в научные исследования в области мировой экономики»

1. Франчайзи это:  
 А. Независимый отель или мотель, который имеет право пользоваться фирменной маркой и платит за это право.  
 Б. Термин заимствован у сноубордистов: означает катание без стиля, для удовольствия, свободный спуск на лыжах вне подготовленных трасс и подразумевает большие дуги, высокие скорости и чаще всего абсолютно некомфортный снег.  
 В. Мелкие туроператоры, объемы продаж и рыночные возможности которых не позволяют им гарантировать «подъем» чартерного авиарейса собственными силами.  
 Г. Обобщающее название всемирно известных в мире цепочек отелей.
2. Нон-флайтеры это:  
 А. Аутгоинговый туроператор, являющийся активным фрахтователем воздушных судов, принадлежащих местным авиакомпаниям.  
 Б. Туристические туроператоры, первые приобретающие по договору чартера воздушное судно полностью, то есть обязующиеся по согласованию с руководством авиакомпании и наземными службами аэропорта полностью оплатить и осуществить полет под полную собственную ответственность.  
 В. Активные фрахтователи судов.  
 Г. Это аутгоинговые туроператоры, форма которых не подразумевает фрахт воздушных судов ни на каких условиях.
3. Караванинг это:  
 А. Форма активного отдыха, вид спортивного туризма.  
 Б. Турпоездка с использованием того или иного транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания.  
 В. Распространенный вид автомобильного туризма на караване или автомобиле типа "дом на колесах" со специально оборудованным для жилья кузовом или прицеп.  
 Г. Разновидность молодежного туризма; путешествия студентов и учащихся.



4. Аутгоинговый туроператор это:

А. Туроператор, который специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров, то есть путешествий граждан своей страны за ее пределы.

Б. Зарубежный инкаминговый туроператор, специализирующийся на приеме туристов.

В. Туроператор, который специализируется на разработке, продвижении и реализации въездных туров.

Г. Туроператор, который специализируется на разработке, продвижении и реализации туров внутри страны.

5. Асистианс это:

А. Метод обслуживания на предприятиях общественного питания, при котором предполагается индивидуальное обслуживание постояльцев по системе заказного меню.

Б. Профессиональная поддержка страховщика, занимающегося страхованием туристов, выезжающих за рубеж страховщиком другого государства.

В. Стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние.

Г. Гостиничный тариф, включающий в себя стоимость размещения и трехразового питания.

Ключ к тесту				
1	2	3	4	5
А	А	В	А	Б

### Оценка ответа на экзамене по билетам

#### Правила выставления оценки:

##### Оценка теста:

Оценка проставляется по количеству набранных баллов:

менее 60% от максимально возможного количества баллов - неудовлетворительно,

60-69 % от максимально возможного количества баллов - удовлетворительно,

70-79 % от максимально возможного количества баллов - хорошо,

80-100% от максимально возможного количества баллов — отлично.

##### Оценка устного вопроса:

	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Ответ с формулировками определений	+	+	+	-
Логично выстроена последовательность ответа	+	+	-	-
Приведен пример	+	-	-	-
Обоснование выводов	+	+	-	-

Общая оценка за экзамен определяется как среднее арифметическое между оценками за тест и задачу. В случае получения нецелого числа округление осуществляется в сторону оценки за тест.

## **Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Экономика международного туризма»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях в области основ бухгалтерского учета, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. При подготовке к практическим занятиям следует использовать не только лекции, учебную литературу, но и дополнительные источники, в том числе системы Интернет. На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее, а также в решении ситуационных задач и тестовых заданий.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика международного туризма» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, возможного конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Для проверки качества изучения материала к отдельным темам предусмотрены тестовые задания для самопроверки.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных самостоятельных работ, опросов, решения практических работ, промежуточных контрольных мероприятий.