

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета



(подпись)

Д.Ю. Брюханов

«12» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
«Анализ конкурентоспособности организации»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Финансовый и управленческий учет, анализ и аудит»

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «12» мая 2021 года, протокол № 9

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол № 6 от «12» мая 2021 года

Ярославль, 2021

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Анализ конкурентоспособности организаций» является ознакомление с основными методиками анализа конкурентоспособности организаций, их апробация и формирование на этой основе аналитических заключений для принятия управленческих решений по повышению конкурентоспособности современных предприятий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ конкурентоспособности организаций» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Ее изучение основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в рамках освоения дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК(А)-1 Способен проводить финансовый и управленческий анализ и разрабатывать управленческие решения на их основе	ПК(А)-1.1. Использует различные источники информации для проведения финансового и управленческого анализа экономического субъекта, применяет разнообразные методы анализа и финансовых вычислений, формирует аналитические отчеты для обоснования управленческих решений	Знать: - направления анализа конкурентоспособности организаций, а также инструменты использования результатов анализа в управлении ее уровнем. Уметь: - анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие конкурентоспособности предприятия - формулировать и грамотно оформлять управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности организаций. Владеть навыками: - обобщения данных и построения логически выдержанных заключений по результатам анализа для принятия оптимальных управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины

Очная форма

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа						Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
1	Экономическая сущность и виды конкурентоспособности	8	2					6	
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>								Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - задачи для самостоятельного решения
2	Теория конкурентного поведения	8	2					6	Индивидуальное задание
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>								Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - задачи для самостоятельного решения
3	Методические основы анализа конкурентоспособности продукции	8	4	2				8	Индивидуальное задание
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>								Материалы в LMS Moodle: - конспект лекций; - задачи для самостоятельного решения
4	Методические основы анализа конкурентоспособности организации	8	10	16		2		12	Индивидуальное задание
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>								Материалы в LMS Moodle: - презентация;

									- конспект лекций; - задачи для самостоятельного решения
							0,3	1,7	зачет
	Всего		18	18		2	0,3	33,7	

Очно-заочная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа								
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа			
1	Экономическая сущность и виды конкурентоспособности	9	2					6			
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>								Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - задачи для самостоятельного решения		
2	Теория конкурентного поведения	9	2					6	Индивидуальное задание		
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>								Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - задачи для самостоятельного решения		
3	Методические основы анализа конкурентоспособности продукции	9	4	2				8	Индивидуальное задание		
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>								Материалы в LMS Moodle: - конспект лекций; - задачи для самостоятельного решения		

4	Методические основы анализа конкурентоспособности организации	9	10	16		2		12	Индивидуальное задание
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>								Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - задачи для самостоятельного решения
							0,3	1,7	зачет
	Всего		18	18		2	0,3	33,7	

Содержание разделов дисциплины:

1. Экономическая сущность и виды конкурентоспособности
Актуальность анализа конкурентоспособности современных организаций.
Эволюция понятия конкурентоспособности
Классификация конкурентоспособности
2. Теория конкурентного поведения
Понятие конкурентного преимущества
Типы конкурентного преимущества
Система факторов конкурентоспособности фирмы
3. Методические основы анализа конкурентоспособности продукции
Способы оценки конкурентоспособности продукции
Продуктовые методы анализа конкурентоспособности
4. Методические основы анализа конкурентоспособности организации
Требования к методике анализа конкурентоспособности фирмы
Методики анализа конкурентоспособности фирмы в современных условиях
Методики рейтинговой оценки организаций
Инструменты управления уровнем конкурентоспособности организаций

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ

рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Кострова А.А., Завьялов Ф.Н. Анализ конкурентоспособности предприятия во внешней среде на основе использования субъектного подхода [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.А. Кострова, Ф.Н. Завьялов. – Ярославль : Филигрань, 2019. – 136 с. ISBN 978-5-6043198-7-1 – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41441287>.
2. Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей: учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 175 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-14910-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485435>

б) дополнительная литература

1. Кострова, А. А. Анализ конкурентоспособности организации во внутренней среде / А. А. Кострова // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. — Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью "Филигрань", 2020. — С. 325-329. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42540695>

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, к.э.н.



Кострова А.А.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Анализ конкурентоспособности организаций»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Пример индивидуального задания по теме 2:

На основе изучения характеристики различных видов конкурентных преимуществ найти примеры конкурентных преимуществ в обычной жизни, результаты оформить в виде презентации с использованием ресурсов программ MS Office.

Пример индивидуального задания по теме 3:

Студентам предлагается провести анализ конкурентоспособности выбранного продукта (услуги) с использованием продуктовых методик анализа конкурентоспособности.

Для получения объективных результатов следует провести анализ рынка, подобрать сопоставимые виды продукции для оценки, и аналогичным способом провести анализ их конкурентоспособности с последующим построением рейтинга конкурентоспособности.

На основании проведенной оценки:

- сформулировать аналитическое заключение об уровне конкурентоспособности оцениваемого продукта по сравнению с аналогичными;
- выявить сильные и слабые стороны продукта;
- сформулировать основные конкурентные преимущества продукта (услуги);
- дать обоснование различий в оценке уровня конкурентоспособности различных продуктов.

Пример индивидуального задания по теме 4:

В рамках реализации проектного подхода, то есть выработки у обучающихся навыков самостоятельного построения и реализации хода исследования, направленного на получение конечного востребованного продукта, студентам предлагается провести анализ конкурентоспособности выбранного объекта (организации) с использованием всех рассмотренных методик анализа конкурентоспособности.

Для получения объективных результатов следует провести анализ рынка, на котором функционирует данное предприятие, подобрать сопоставимые объекты оценки, являющиеся конкурентами оцениваемого предприятия, и аналогичным способом провести анализ их конкурентоспособности с последующим построением рейтинга конкурентоспособности.

На основании проведенной оценки:

- сформулировать аналитическое заключение об уровне конкурентоспособности оцениваемого объекта по сравнению с конкурентами;
- выявить сильные и слабые стороны деятельности объекта оценки;

- сформулировать основные конкурентные преимущества организации;
- определить конкурентный потенциал анализируемого предприятия;
- дать обоснование различий в оценке уровня конкурентоспособности по разным методикам, дать характеристику их объективности;
- выработать действенные инструменты регулирования уровня конкурентоспособности и разработки конкурентной стратегии.

С использованием ресурсов программ MS Office подготовить электронную версию проведенного исследования, которая позволила бы впоследствии проводить анализ конкурентоспособности любого объекта, заменив исходные данные.

Исход данного исследования заранее не определен, а результат зависит от профессионального суждения аналитика, развитости его аналитического мышления.

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки выполнения индивидуальных заданий

При решении практических индивидуальных заданий разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент ясно изложил условие решения задания с обоснованием точной ссылкой на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил условие решения задания, но с отдельными несущественными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания или решение не обосновал ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является зачет. Зачет проводится в устной форме в виде диалога-собеседования по списку вопросов.

Список вопросов к зачету:

1. Сущность конкурентоспособности организации.
2. Конкурентоспособность продукции, товара, фирмы, отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости.
3. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности организации.
4. Конкурентная позиция организации.
5. Конкурентный потенциал организации и его составляющие элементы.
6. Модели конкурентоспособных систем управления организацией
7. Понятие конкурентоспособности производства и факторы его определяющие.
8. Формирование конкурентоспособного сервиса, технического обслуживания, торговли.
9. Значение нематериальных ресурсов в достижении стратегического успеха организации и обеспечении ее конкурентоспособности.
10. Принципы и методы управления персоналом в обеспечении конкурентоспособности организации.
11. Структура конкурентной среды.
12. Диагностика факторов конкурентной среды.

13. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
14. Классификация конкурентных стратегий организации.
15. Конкурентные преимущества организации, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии организации.
16. Методические подходы к формированию конкурентных стратегий организации.
17. Механизм формирования конкурентной стратегии организации.
18. Требования к методике анализа конкурентоспособности организации
19. Продуктовые методы анализа конкурентоспособности организации
20. Матричные методы анализа конкурентоспособности организации
21. Методы финансового анализа в оценке конкурентоспособности организации
22. Методы комплексной оценки конкурентоспособности организации
23. Методы рейтинговой оценки конкурентоспособности организации
24. Методы сравнительного анализа организаций
25. Инструменты управления уровнем конкурентоспособности организаций

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования) на зачете

Оценка «зачтено» выставляется за ответ на поставленный вопрос, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «не зачтено» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Анализ конкурентоспособности организаций»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях в области основ бухгалтерского учета, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. При подготовке к практическим занятиям следует использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и комментарии к ним (доступ возможен через сайты справочно-информационных систем КонсультантПлюс, Гарант). На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее, а также в решении ситуационных задач и тестовых заданий.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Для проверки качества изучения материала к отдельным темам предусмотрены тестовые задания для самопроверки.

Задачи для самостоятельного решения формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве них дома студентам предлагаются задачи, аналогичные разобранным на практических занятиях. Впоследствии решение этих задач при наличии вопросов со стороны студентов разбирается на последующих занятиях и/или обсуждается в чате

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов, решения задач и промежуточных контрольных мероприятий.