

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета



Д.Ю. Брюханов

«11» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины  
«Национальные модели экономических систем»**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)  
Мировая экономика и международный бизнес

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
протокол от 4 мая 2022 г. №8

Программа одобрена НМК  
экономического факультета  
протокол от 11 мая 2022 г. №5

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Национальные модели экономических систем» является:

- изучение методологических основ исследования конкурентных преимуществ компаний, стран и регионов;
- развитие навыков научного поиска внешнеэкономической информации и формирования информационной базы исследования;
- развитие навыков научного анализа конкурентного профиля компаний, стран, регионов и формулирования результатов исследований моделей национальных конкурентных преимуществ

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Национальные модели экономических систем» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 (Б1.В.ДВ.2). Ее изучение базируется на знаниях, которые студенты получили при изучении экономической теории. Дисциплина имеет межпредметные связи с мировой экономикой и международными экономическими отношениями.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины «Национальные модели экономических систем» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретение следующих знаний, умений, навыков:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b>ПК-1 (НИ)</b> – Способен к научному поиску, анализу и формулированию результатов исследований в области внешнеэкономической деятельности компаний, государств, регионов	<b>И-ПК-10.1 (НИ)</b> – проводит исследования структуры и динамики национальных конкурентных преимуществ открытых экономических систем на основе принципа единства исторического и логического методов исследования	<b>Знает</b> методологические основы исследования конкурентных преимуществ компаний, стран и регионов <b>Умеет</b> формировать информационную базу исследования конкурентных преимуществ компаний, стран и регионов <b>Владеет</b> навыками определения конкурентного профиля компаний, стран, регионов и их места в системе мирохозяйственных связей

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа.

Очная форма

№ п/ п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Введение в курс	2	2	2				4	Опрос
2	Природа конкурентных преимуществ	2	2	2				4	Опрос
3	Стадии развития конкурентных преимуществ	2	2	2				4	Опрос
4	Детерминанты конкурентных преимуществ	2	2	2				4	Опрос
5	Типовые стратегии конкуренции	2	2	2		1		4	Опрос
6	Роль местоположения в конкуренции	2	2	2				4	Опрос
7	Сравнительный анализ моделей национальных конкурентных преимуществ	2	6	6		1		6	Обсуждение рефератов
							0,3	5,7	Зачет
	Итого	72	18	18		2	0,3	35,7	

Содержание разделов дисциплины:

**Тема 1. Введение в курс**

Цели изучения курса «Национальные модели экономических систем» в приложении к профилю подготовки. Понятие экономической системы. Типология экономических систем по критерию открытости. Абсолютное и сравнительное преимущество в международном разделении труда

## **Тема 2. Природа конкурентных преимуществ**

Понятие конкурентных преимуществ. Виды и источники конкурентных преимуществ. Преимущества низкого и высокого уровня. Способы создания и удержания конкурентных преимуществ.

## **Тема 3. Стадии развития конкурентных преимуществ**

Взаимосвязь логического и исторического методов в исследовании конкурентных преимуществ. Три стадии развития конкурентных преимуществ. Стадия конкуренции на основе ресурсов. Стадия конкуренции на основе инвестиций. Стадия конкуренции на основе инноваций. Конкуренция на основе накопленного богатства (застой).

## **Тема 4. Детерминанты конкурентных преимуществ**

Детерминанты конкурентных преимуществ в модели «ромба» М.Портера. Стратегии фирм и характер соперничества на отраслевых рынках. Параметры факторов производства. Параметры спроса. Уровень развития родственных и поддерживающих отраслей. Роль правительства и случая в формировании конкурентной среды деятельности компаний.

## **Тема 5. Типовые стратегии конкуренции**

Пять рыночных сил, управляющих конкуренцией и определяющих структуру отрасли. Влияние покупателей. Влияние поставщиков. Угроза новых вторжений. Угроза появления новых продуктов и услуг-заменителей. Соперничество среди существующих конкурентов. Основные типовые стратегии конкуренции на отраслевых рынках.

## **Тема 6. Роль местоположения в конкуренции**

Значение географической концентрации фирм для формирования конкурентных преимуществ. Кластеры (пучки) взаимосвязанных отраслей. Цепочки и системы добавленной стоимости. Тип взаимоотношений между бизнесом, правительством и другими институтами.

## **Тема 7. Сравнительный анализ моделей национальных конкурентных преимуществ**

Результаты международного исследования профилей конкурентных преимуществ различных стран. Сравнение моделей конкурентных преимуществ США, Германии, Великобритании, Швейцарии, Японии, Италии, Кореи и Швеции. Значение исследования профилей конкурентных преимуществ для формирования стратегии внешнеэкономической политики государства.

## **5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – ориентирует студентов в системе требований к результатам изучения данной дисциплины, а также в рекомендуемой по курсу литературе. На вводной лекции закладывается представление студентов о предмете и методе экономической теории, о роли экономического анализа в различных сферах жизнедеятельности современного общества.

**Академическая лекция** (с обратной связью со студентами в форме обращения к ним с проблемными вопросами) – позволяет четко, последовательно и логично изложить содержание курса. Студенты получают системное представление о базовых

экономических концепциях, а также о возможностях и проблемах их применения в современном обществе. Упор в лекциях делается на взаимосвязь теории и практики, при этом особое внимание уделяется практике рыночных реформ в российской экономике.

**Практическое занятие** – имеет своей целью овладение умением решать экономические задачи и развитие навыков экономического анализа результатов, полученных в задачах. На практических занятиях осуществляется проверка результатов самостоятельной работы.

#### **6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При преподавании дисциплины используются операционные системы семейства Microsoft Windows не ниже версии 7, офисный пакет семейства Microsoft office, кроссплатформенный свободно распространяемый офисный пакет LibreOffice.

#### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»

[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература**

1. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт  
<https://urait.ru/bcode/488548>

2. Управление социально-экономическими системами : учебное пособие для вузов / 3. Р. Тавасиева [и др.] ; под общей редакцией 3. Р. Тавасиевой, И. 3. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12371-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/4957962>

##### **б) дополнительная литература**

1. Бурда А. Г., Бурда Г. П. Исследование операций в экономике: Учебное пособие. – СПб: Издательство "Лань", 2022, 564 с. <https://reader.lanbook.com/book/213143#73>

##### **в) ресурсы сети «Интернет»**

[www.gks.ru](http://www.gks.ru) - материалы Федеральной службы государственной статистики ФСГС (бывший Госкомстат России)

[www.gks.ru/scrpts/free/lc.exe](http://www.gks.ru/scrpts/free/lc.exe) - основные показатели системы национальных счетов

[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - материалы Министерства финансов РФ

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - материалы Центрального банка РФ

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) - материалы Федеральной налоговой службы ФНС

[www.maprf.ru](http://www.maprf.ru) - материалы Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (до марта 2004 года)

[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) - материалы Федеральной антимонопольной службы ФАС (после марта 2004 года)

[www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru) - тексты российских ученых в различных областях экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг известных западных ученых

[www.hse.ru](http://www.hse.ru) - результаты исследований российских ученых (Государственный университет – Высшая школа экономики)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

**Примечание:** в ситуации эпидемиологической угрозы вводятся дополнительные требования (соблюдение дистанции, масочный режим, измерение температуры на входе в корпус и др.); при временном переходе на дистанционную форму обучения в качестве специальных аудиторий для занятий on-line используются аудитории, оборудованные ПК необходимого класса и с соответствующим программным обеспечением; допускается использование личных ПК.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Национальные модели экономических систем»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Вопросы для опроса студентов по темам курса**

**Тема 1. Введение в курс**

1. Понятие экономической системы и базовая типология экономических систем
2. Критерий открытости и его применение в типологии экономических систем
3. Абсолютное и сравнительное преимущество в международном разделении труда

**Тема 2. Природа конкурентных преимуществ**

1. Понятие конкурентных преимуществ. Виды и источники конкурентных преимуществ
2. Преимущества низкого и высокого уровня
3. Способы создания и удержания конкурентных преимуществ.

**Тема 3. Стадии развития конкурентных преимуществ**

1. Взаимосвязь логического и исторического методов в исследовании конкурентных преимуществ
2. Три стадии развития конкурентных преимуществ
3. Стадия конкуренции на основе ресурсов
4. Стадия конкуренции на основе инвестиций
5. Стадия конкуренции на основе инноваций

**Тема 4. Детерминанты конкурентных преимуществ**

1. Детерминанты конкурентных преимуществ в модели «ромба» М.Портера
2. Стратегии фирм и характер соперничества на отраслевых рынках
3. Параметры факторов производства
4. Параметры спроса
5. Уровень развития родственных и поддерживающих отраслей
6. Роль правительства в формировании конкурентной среды деятельности компаний
7. Роль случая в формировании конкурентной среды деятельности компаний.

**Тема 5. Типовые стратегии конкуренции**

1. Пять рыночных сил, управляющих конкуренцией и определяющих структуру отрасли
2. Влияние покупателей. Влияние поставщиков
3. Угроза новых вторжений. Угроза появления новых продуктов и услуг-заменителей
4. Соперничество среди существующих конкурентов
5. Основные типовые стратегии конкуренции на отраслевых рынках.

### **Тема 6. Роль местоположения в конкуренции**

1. Значение географической концентрации фирм для формирования конкурентных преимуществ. Кластеры (пучки) взаимосвязанных отраслей
2. Цепочки и системы добавленной стоимости
3. Тип взаимоотношений между бизнесом, правительством и другими институтами.

### **Тема 7. Сравнительный анализ моделей национальных конкурентных преимуществ**

#### **Тематика рефератов**

1. Конкурентные преимущества экономической системы США
2. Конкурентные преимущества экономической системы Германии
3. Конкурентные преимущества экономической системы Великобритании
4. Конкурентные преимущества экономической системы Швейцарии
5. Конкурентные преимущества экономической системы Японии
6. Конкурентные преимущества экономической системы Италии
7. Конкурентные преимущества экономической системы Кореи
8. Конкурентные преимущества экономической системы Швеции
9. Конкурентные преимущества экономической системы России

### **2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

1. Цели изучения курса
2. Понятие экономической системы. Типология экономических систем
3. Абсолютное и сравнительное преимущество
4. Понятие конкурентных преимуществ. Виды и источники конкурентных преимуществ
5. Способы создания и удержания конкурентных преимуществ
6. Три стадии развития конкурентных преимуществ
7. Конкурентные преимущества как система
8. Детерминанты конкурентных преимуществ в модели «ромба»
9. Пять рыночных сил, определяющих структуру отрасли
10. Основные типовые стратегии конкуренции на отраслевых рынках
11. Значение географической концентрации компаний для формирования конкурентных преимуществ
12. Кластеры (пучки) взаимосвязанных отраслей
13. Цепочки и системы добавленной стоимости
14. Тип взаимоотношений между бизнесом, правительством и другими институтами
15. Особенности модели национальных конкурентных преимуществ страны (по выбору)

### **3. Описание процедуры использования оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации**

По данной дисциплине текущий контроль успеваемости базируется на опросе студентов по вопросам, которые заранее доводятся до их сведения. Ответы на вопросы готовятся студентами в ходе самостоятельной работы с опорой на лекции, а также на учебную и научную литературу, указанную преподавателем. Опросы студентов по вопросам методологии исследования конкурентных преимуществ должны показать степень их готовности к написанию реферата. Реферат является одной из форм научно-



исследовательской работы, а в данной дисциплине написание и обсуждение реферата в группе служит в качестве оценочного средства при проведении промежуточной аттестации.

Реферат проверяется преподавателем на соответствие следующим требованиям:

- правильность оперирования экономическими понятиями;
- полнота раскрытия темы;
- логичность изложения;
- стиль изложения;
- глубина понимания материала;
- обоснованность выводов;
- соблюдение стандартов оформления рефератов.

При положительной оценке реферата преподавателем ее автор допускается к обсуждению в группе. Доклад по теме реферата должен отражать результаты работы студента по определению конкурентного профиля той страны, которую он выбрал в качестве объекта исследования. Результатом работы студента выступают выводы, которые он должен обосновать с опорой на информационную базу исследования.

По итогам работы в семестре и с учетом положительной оценки реферата студент в ходе промежуточной аттестации получает оценку «зачтено». В случае отрицательной оценки реферата студент должен сдать зачет по вопросам из Списка вопросов к зачету. В случае, когда студент не представил преподавателю реферат или не ответил на вопрос из списка вопросов к зачету, ему выставляется оценка «не зачтено».

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Национальные модели экономических систем»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Дисциплина по выбору рекомендуется студентам для углубления знаний об экономических системах, полученных в школьном курсе обществознания и в университетском курсе экономической теории. В то же время в данном курсе экономические системы изучаются применительно к профилю профессиональной деятельности. Освоение дисциплины «Национальные модели экономических систем» позволяет:

- изучить методологические основы исследования конкурентных преимуществ компаний, стран и регионов;
- развить навыки научного поиска внешнеэкономической информации и формирования информационной базы исследования;
- развить навыки научного анализа конкурентного профиля компаний, стран, регионов и формулирования результатов исследований моделей национальных конкурентных преимуществ.

По каждой теме курса читается лекция и проводится опрос, направленный на контроль усвоения студентами методологии исследования конкурентных преимуществ компаний, стран и регионов. Одновременно студенты пишут реферат-исследование конкурентных преимуществ страны из списка, предложенного преподавателем. На последнем занятии студенты обсуждают проверенные преподавателем рефераты.

**Для подбора учебной литературы рекомендуется использовать широкий спектр интернет-ресурсов:**

**1. Электронно-библиотечная система «Проспект»** (<http://ebs.prospekt.org/books>) - является самостоятельным проектом издательства «Проспект» и содержит издания по различным отраслям знания (гуманитарные науки, естественные и технические науки, юридическая литература, экономическая литература, иностранные языки). Электронная библиотека содержит издания, подготовленные ведущими специалистами и авторскими коллективами страны. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, энциклопедии, словари и справочники, выпускаемые издательством «Проспект». Большинство учебников рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации и учебно-методическими объединениями Российской Федерации при вузах.

**2. Электронно-библиотечная система «Юрайт»** (<https://www.biblio-online.ru/>) - мультидисциплинарный ресурс (учебная, научная и художественная литература, периодика).

**3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»** (<http://www.iprbookshop.ru/>) - содержит более 100000 публикаций. В основной каталог включено более 40000 лицензионных изданий — книг и журналов. Он разбит на более чем 600 тематических коллекций, сформированных согласно перечню укрупненных групп специальностей (приказ Минобрнауки от 12.09.2013 № 1061). Подборки состоят из книг различных издательств и периодических изданий по теме.

**4. Научная электронная библиотека eLIBRARY** (<http://elibrary.ru>) - периодика, научные публикации, монографии. Интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).

**Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:**

**1. Личный кабинет** ([http://lib.uniyl.ac.ru/opac/bk\\_login.php](http://lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_login.php)) - дает возможность получения on-line доступа к списку выданной литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учебных и методических пособий,

текстов лекций и т.д.). Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. **Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** ([http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)) - содержит более 3000 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. **Электронная картотека «Книгообеспеченность»** ([http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk\\_bookreq\\_find.php](http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php)) - раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.

4. **Новые поступления литературы** ([http://www.lib.uniyl.ac.ru/content/resource/new\\_post.php](http://www.lib.uniyl.ac.ru/content/resource/new_post.php)) - список книг, поступивших за месяц в библиотеку.

5. **Подписка на периодические издания** (<http://www.lib.uniyl.ac.ru/content/resource/podpis.php>) - список газет и журналов, выписываемых ЯрГУ им. П. Г. Демидова как в печатном, так и в электронном вариантах; обозначено место хранения; для электронного ресурса имеется ссылка на полный текст статей журнала.

6. **Комплектование** (<http://lib.uniyl.ac.ru/content/userinfo/complect/>) – представлена информация о порядке заказа книг, бланк заказа на литературу, картотека книгообеспеченности и прайс-листы основных поставщиков книжной продукции.

7. **Справочная служба** (<http://www.lib.uniyl.ac.ru/content/help/bitekar/>) - работает в режиме «запрос – ответ» по электронной почте. Запросы принимаются круглосуточно, выполняются в порядке их поступления в часы работы Научной библиотеки ЯрГУ. Срок выполнения запроса до 3 рабочих дней.

