Дисциплины и практики образовательной программы

Исторический факультет

Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) - Реклама и связи с общественностью

Год приема - 2021

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Всеобщая история
Экономика
Философия
Историческая социология
Психология общения
Основы права
Иностранный язык
История мировых брендов
История России
Методы научных исследований в рекламной деятельности
История культуры (до конца XVII века)
Власть и печатные СМИ в XX - начале XXI века
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Цифровые коммуникации
Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)
Физическая культура и спорт
Безопасность жизнедеятельности
Теория и практика зарубежных массмедиа
Теория и практика рекламы
Теория и практика связей с общественностью
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Введение в коммуникационные специальности
Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Интегрированные коммуникации
Социокультурное проектирование
Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Организация и проведение коммуникационных кампаний
История культуры (XVIII-XIX вв.)
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Политическая история России в XX веке
Теория и практика отечественных массмедиа
Современный русский язык
Безопасность в современной информационной среде

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Антикризисный PR
Общественные организации в современной России
Технологии формирования и методы изучения общественного мнения
Научное и литературное редактирование и копирайтинг

Основы тележурналистики
Культурология
Отечественное искусство XX - начала XXI века
Этнические процессы в современном мире
Компьютерный дизайн в рекламе
Современные креативные технологии
Управление кризисными ситуациями
Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении
Профессиональная этика и этикет

Элективные дисциплины
Интернет и электронные презентации
Инновационная деятельность
Традиции и обычаи народов мира
Религиоведение
Реклама на TV
Организация массовых мероприятий
Персональный брендинг
Геополитика
Городская реклама
Планирование и реализация рекламной кампании
Проведение избирательных кампаний
Торговые марки и бренды
Регионоведение
Региональная экономика и управление
Массовые формы промоушена
Реклама в туризме

Блок 2. Практика
Профессионально-ознакомительная практика
Профессионально-творческая практика
Преддипломная практика

Факультативные дисциплины
Культура Ярославского края
Имиджмейкинг