МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«Фандрайзинг»

Направление подготовки
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль)
«Управление публичной политикой»

Форма обучения очная

Программа одобрена на заседании кафедры социально-политических теорий
от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Фандрайзинг» заключается в формировании компетенций, которые позволят студенту осуществлять планирование, разрабатывать стратегию, ставить цели фандрайзинговой/краудсорсинговой/краудфандинговой кампании для конкретной организации/проекта. Изучение дисциплины способствует развитию у студентов личностных качеств, способностей к комплексной оценке ситуации и стратегическому мышлению, поиску решений, осуществлению коммуникации. В результате освоения дисциплины, обучающиеся приобретут навыки работы с презентацией проектов, составления отчетно-аналитических документов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Изучение данной дисциплины предполагает использование бакалаврами знаний, умений и навыков, полученных в ходе изучения курса «Гражданское участие в публичной политике».

Полученные в курсе «Фандрайзинг» знания необходимы для продолжения обучения в бакалавриате по направлению «Публичная политика и социальные науки».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК (ОУ) - 2. Способен организовывать и поддерживать каналы коммуникации в публичной политике (PR, HR, GR, социальная реклама, SMM и др.) с учетом их политической, социальной и экономической результативности	И-ПК(ОУ)-2.3. Знает основные социально-политические технологии формулирования целей и их достижений.	**Знать:** основные социально-политические технологии формулирования целей и их достижений **Владеть:** методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий. **Уметь:** Ставить и объяснять поставленные цели

ПК (ЭА) - 2. Способен осуществлять организационную деятельность по обеспечению экспертно-аналитической работы эксперта или экспертной группы	И-ПК (ЭА)-2.4. Владеет навыком составление проекта аналитической записки;	**Знать:** алгоритм составления и оформления документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности **Уметь:** применять и соблюдать правила и нормы при составлении отчетных документов **Владеть:** навыками деловой презентации документов и отчетов, способностями кратко изложить их содержание

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационн		
1.	Фандрайзинг как вид практической деятельности	8	3	5				7	Тест
2.	Особенности фандрайзинга в политической сфере	8	3	5				7	Фронтальный опрос
3.	Краудсорсинг и краудфандинг	8	3	5				7	Круглый стол
4	Принципы и правила организации и проведения файндрайзинговых и краудсорсинговых кампаний	8	4	5		1		8	Практическое задание
5.	Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге	8	4	5		1		8	Практическое задание Коллоквиум
6.	Отечественный и зарубежный опыт файндрайзинга	8	3	5				8	Тест
7.	Промежуточная аттестация						0,3	10,7	**Зачет**

8.	**ИТОГО**		**20**	**30**		**2**		**55,7**	**108**

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Фандрайзинг как вид практической деятельности.

Понятие и сущность фандрайзинга**.** Элементы фандрайзинга (Кто участвует? Каким образом? Формы, методы, механизмы, на какие нужды и потребности? Что надо уметь и иметь? С какими последствиями?). Государственное финансирование проектов.

Самофинансирование (Членские взносы; Учредительские взносы; Выполнение работ по заказу населения; Выполнение работ по заказу местных органов власти; Оказание платных услуг; Доход от собственности НКО; От акций, облигаций, ценных бумаг и вкладов; Изготовление товаров с символикой на продажу; Проведение выставок-продаж; Издание и продажа публикаций).

Привлечение ресурсов (Из Федеральных/региональных бюджетов, местных бюджетов; От внебюджетных фондов; От отечественных фондов и организаций; От участия в международных программах; Гранты зарубежных фондов; Пожертвования меценатов и спонсоров; Добровольческие ресурсы; Шоу-сборы, аукционы, лотереи; Кампании по сбору пожертвований у населения; "Шапка по кругу" при проведении массовых акций; Почтовые сборы с населения и юридических лиц).

Тема 2. Особенности фандрайзинга в политической сфере

Субъекты политического фандрайзинга. Основные черты политического фандрайзинг. Инструменты политического фандрайзинга.

Тема 3. Краудсорсинг и краудфандинг

Сетевые формы помощи в современном обществе. Понятие краудсорсинга, краудфандинга, краудинвестинга

Тема 4. Принципы и правила организации и проведения файндрайзинговых и краудсорсинговых кампаний

Стратегические задачи, в процессе фандрайзинга. Стратегические методы поиска ресурсов. Определение количества, качества и источников необходимых ресурсов. Инструменты фандрайзера: письма к спонсорам, партнерские проекты, заявки на получение грантов, акции по сбору пожертвование, членские взносы, социальное предпринимательство.

Тема 5. Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге

Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии современного фандрайзинга и краудсорсинга. Интернет-платформы краудсорсинга.

Тема 6. Отечественный и зарубежный опыт файндрайзинга

Российский закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Организационно-правовые формы существования благотворительных организаций в виде общественных объединений и фондов. Форма оказываемой поддержки среди благотворительных организаций. Портрет грантодающих организаций в России. Выбор грантополучателя в организациях. Закрытые и открытые конкурсы. Гранты в России. Инструменты американского фандрайзинга. Японская стратегия фандрайзинга.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов (используется при изучении всех тем курса, где предусмотрены лекционные занятия).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний, получение информации о практической реализации отдельных положений руководящих документов. В ходе проведения *практических занятий* по данной дисциплине возможны: традиционный семинар как форма основательной проработки изложенных в лекции вопросов; семинар-исследование как способ совместного исследования слушателями проблем, не имеющих однозначного толкования в источниках и литературе; семинар-дискуссия как форма совместного поиска слушателей и преподавателя разрешения теоретических и практических проблем, изложенных в источниковой базе.

Практическое задание - один видов активной самостоятельной работы учащихся, который проводится с применением различных методов для углубления и закрепления теоретических знаний, а также проверки научных выводов. Проводятся после изучения теоретического материала.

Фронтальный опрос - предполагает устный ответ конкретного студента, его версия решения учебной задачи, данной всему классному коллективу. При реализации фронтального опроса студенты наиболее включены в учебный процесс, потому как постоянно находятся в готовности отвечать, что активизирует все познавательные и учебные процессы, поэтому является самым результативным в вопросе развития универсальных учебных действий.

«Круглый стол». В целях развития самостоятельности мышления, творческой активности, приобретения навыков ведения дискуссий по проблемным вопросам правовой теории и юридической практики, формирования способности к критическому анализу норм права и социальной практики в рамках спецкурса студенты проводят «круглые столы», тематика которых предлагается ниже. Методика проведения «круглых столов» основывается на дискуссионном подходе, в связи с чем из группы студентов выделяются три-четыре ведущих, остальные – оппонирующие участники встречи «за круглым столом». Из числа ведущих выделяется один руководитель дискуссии, который осуществляет управление процессом обсуждения вопросов «круглого стола».

Тесты — система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента. Тестовая проверка знаний осуществляется в форме ответов студентов на вопросы, составленные в стандартной форме. Она реализуется в безмашинном варианте, или с использованием средств

вычислительной техники. Верность выбора ответов проверяется в первом случае с помощью шаблонов, во втором – с использованием соответствующих программ. Тестовый контроль дает возможность при незначительных затратах аудиторного времени проверять знания у всех студентов группы.

Коллоквиум – форма текущего контроля и оценки знаний обучающихся, проводится в виде собеседования по заранее определенным вопросам или темам.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются: для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTex;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

Электронно-библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru/

Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» https://www.studentlibrary.ru/

Электронно-библиотечная система «Лань» http://e.lanbook.com/

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Технологии фандрайзинга в социальной работ[Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.А. Власова, Ю. Н. Зарубина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - 35 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180608.pdf

2. Проектный практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / сост. Н. С. Гаджигасанова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2019. - 27 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190604.pdf

б) дополнительная литература

1. Технологии фандрайзинга в социальной работ[Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.А. Власова, Ю. Н. Зарубина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - 35 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180608.pdf

2. Роик, В. Д. Социальная политика. Финансовые механизмы : учебник и практикум для вузов / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 570 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11302-0. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495487 (дата обращения: 19.04.2022).

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ: http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php
2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - http://elibrary.ru
3. Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru/
4. Реферативная база данных «Web of Science» - https://webofknowledge.com
5. Реферативная база данных «Scopus» - https://www.scopus.com/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;

- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; -

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:
Ассистент кафедры СПТ,
кандидат политических наук Палагичева А.В.

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины «Фандрайзинг»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

1. 1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Контрольные занятия, зачет обеспечивают текущую и итоговую дифференцированную информацию о степени освоения теоретических и методических знаний-умений и профессиональной подготовке каждого студента.

В качестве критериев оценки выступают контрольные требования, основанные на использовании пройденного материала, а также дополнительной литературы.

Текущий контроль - позволяет оценить степень освоения раздела, темы, вида учебной работы, обеспечивает информацию о ходе выполнения студентами конкретного раздела, вида учебной работы.

Промежуточный контроль - дает возможность выявить уровень профессиональной подготовки студента.

Текущий контроль осуществляется в рамках проведения семинарских занятий во время тестов, практический заданий, коллоквиума и фронтального опроса.

Текущая аттестация в форме теста

(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-2 (индикатор И-ПК (ОУ)-2.3); ПК (ЭА)-2 (индикатор И-ПК (ЭА)-2.4)

Тест к Теме 1. Фандрайзинг как вид практической деятельности

1. Термин «благотворительность» появился в России:
1) 17 в;
2) 18 в;
3) 16 в.
2. Термин «благотворительность» введен в России историком:
1) В. О. Ключевским
2) С. М. Соловьевым
3) Н. М. Карамзиным
3. Благотворительность - это:
1) добровольная, субъективная, негосударственная помощь
2) явление, характеризующее пребывание определенной части общества в состоянии бедности и нищеты
3) деятельность, направленная на совершение благих поступков.
4. Понятие «доброхотный» означает:
1) добрый
2) добровольный
3) человеколюбивый
5. Меценат-это:
1) человек, заботящийся, опекающий
2) добрый человек

3) покровитель науки и искусства

6. Понятие, обозначающее опеку, заботу:

1) филантропия

2) призрение;

3) волонтерство.

7.Милостыня на Руси до первой половины начала XVII века называлась:

1) слепая

2) закрытая

3) неизвестная

4) простая

8. ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» был принят в России:

1) 11 августа 1995 г

2) 11 сентября 1997 г;

3) 11 июля 1996 г.

9. Поиск и сбор средств, необходимых для осуществления социально-значимых проектов:

1) меценатство

2) спонсорство

3) волонтерство

4) фандрайзинг.

10. Спонсорская деятельность - это:

1) помощь бедным людям

2) оказание добровольной помощи нуждающимся в ней людям

3) добровольная материальная поддержка социально-значимых инициатив, проектов, акций с целью популяризации своего имени

11. НКО в России существуют за счет:

1) личных взносов

2) фандрайзинга

3) денег местных властей

4) грантов зарубежных стран

12. Грант-это:

1) возвратное целевое финансирование общественно-полезных программ

2) привлечение средств на определенный период для деятельности НКО

3) безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно-полезных программ НКО

13. Лоббирование - это:

1) взращивание доноров

2) продвижение интересов

3) поиск денежных средств для целевой деятельности

Ключи ответов:

1. (правильный ответ – 2).
2. (правильный ответ – 1).
3. (правильный ответ – 1).
4. (правильный ответ – 2).
5. (правильный ответ – 3).
6. (правильный ответ – 2).
7. (правильный ответ – 1).
8. (правильный ответ – 1).
9. (правильный ответ – 4).
10. (правильный ответ – 3).

11. (правильный ответ – 3).
12. (правильный ответ – 3).
13. (правильный ответ – 2).

Текущая аттестация в форме фронтального опроса
(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-2 (индикатор И-ПК (ОУ)-2.3); ПК (ЭА)-2 (индикатор И-ПК (ЭА)-2.4)

Фронтальный опрос к Теме 2. Особенности фандрайзинга в политической сфере

Перечень вопросов:

1. Какие субъекты политического фандрайзинга можно выделить?
2. Какие субъекты фандрайзинга наиболее активны в современной России?
3. Какие можно выделить основные черты политического фандрайзинг?
4. Какие можно выделить основные инструменты политического фандрайзинга?

Текущая аттестация в форме круглого стола
(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-2 (индикатор И-ПК (ОУ)-2.3); ПК (ЭА)-2 (индикатор И-ПК (ЭА)-2.4)

Круглый стол к Теме 3. Краудсорсинг и краудфандинг

Темы для дискуссий на круглом столе

1. Гражданское общество как сфера проектной деятельности
2. Гражданское образование как социальный проект
3. Публичная политика и проектная деятельность
4. Основы проектной деятельности в реализации политик государства (на всех уровнях)
5. Проектная деятельность, как инновационные практики
6. Привлечение средств для образовательных целей
7. Фандрайзинг, как элемент проектной работы в общественной сфере
8. Образовательные технологии и проектный подход
9. Социально-ориентированные проекты как модернизация политики
10. Политическая работа и формы привлечения средств на её развитие и т.д.

Текущая аттестация в форме практического задания
(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-2 (индикатор И-ПК (ОУ)-2.3); ПК (ЭА)-2 (индикатор И-ПК (ЭА)-2.4)

Практическое задание к Теме 4. Принципы и правила организации и проведения файндрайзинговых и краудсорсинговых кампаний

Разработать проект фандрайзинговой/краудсорсинговой/краудфандинговой кампании для конкретной организации/проекта со следующей структурой:

1. Цели фандрайзинговой/краудсосрсинговой/краудфандинговой) кампании (сколько надо, каких именно ресурсов, на какие нужды и потребности?)
2. Временные и территориальные рамки
3. Целевая аудитория (кто участвует, масштабы охвата)

4. Инструменты, механизмы и технологии маркетинга (он-лайн и офф-лайн) и платформа сбора средств

5. Медиаплан

6. Организационные вопросы/нюансы

Проект фандрайзинговой кампании может выглядеть как заявка на получение гранта по форме любого оператора-грантодателя (государственного или частного), специализирующегося на выдаче грантов для выбранной Вами организации/проекта. Их список можно найти здесь: http://grants.oprf.ru/grants2016-4operators/ или здесь https://президентскиегранты.рф/ или самостоятельно в сети Интернет.

Проект краудсорсинга/краудфандинга/краудинвестинга должен быть написан для одной из реальных платформ – их список Вы можете найти на http://crowdsourcing.ru/type/2

Содержание задания оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

- «Зачтено»- задание является оригинальным, содержательным, грамотно выполненным;
- «Незачтено» - задание выполнено несамостоятельно, отсутствует оригинальность, необходимые структурные элементы, выполнено не в полном объеме.

Текущая аттестация в форме практического задания и коллоквиума

(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-2 (индикатор И-ПК (ОУ)-2.3); ПК (ЭА)-2 (индикатор И-ПК (ЭА)-2.4)

Практическое задание к Теме 5. Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге

Для формирования навыков взаимодействия с потенциальным донором, грантодателем в рамках разработанного проекта фандрайзинговой/краудсорсинговой/краудфандинговой кампании для конкретной организации/проекта необходимо:

1. Разработать обращение за поддержкой: письмо-запрос для донора (с учетом знаний основ делового письма).

2. Подготовить презентацию проекта с целью получения поддержки, учитывая цели фандрайзинговой кампании, особенности и этапы взаимодействия с потенциальным донором, с использованием основных техник эффективной презентации проекта.

3. Смоделировать в учебной аудитории презентацию проекта перед донором (подготовиться к вопросам донора/грантодателя).

Коллоквиум к Теме 5. Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге

Вопросы к коллоквиуму

1. Благотворительность как социальное явление. Этапы развития благотворительности в России.

2. Целесообразность благотворительной деятельности в России и за рубежом.

3. Виды благотворительности

4.Налоговые льготы для предприятий, занимающихся благотворительной деятельностью.

5. Современные тенденции благотворительности.

6. Деятельность благотворительных организаций в современной России (на конкретных примерах).

7. Благотворительная деятельность: спонсирование, помощь, дарение и поддержка.

8. Значение благотворительной деятельности для современной России.

9. НКО и их роль в развитии социального сектора в современной России.

10. Характеристики НКО США и России – сходства и различия.

11. Источники финансирования некоммерческих организаций в России и за рубежом.

12.Методы сбора частных пожертвований: зарубежный опыт.

13. НКО в России и организационно-правовые основы их деятельности.

14. Правовые формы организации Третьего сектора в России.

15. Фандрайзинг как общественное явление и сфера деятельности.

16. Основные правила проведения фандрайзинговой кампании.

17. Ошибки в понимании фандрайзинга и их устранение.

18. Методы и формы проведения фандрайзинга.

15. Мотивы донорства.

16. Спонсорство, спонсоринг, благотворительность: сходство и различия.

17. Основные направления спонсорской деятельности.

18. Спонсорский пакет.

19. Работа с потенциальными спонсорами. Правила ведения переговоров.

20. Грантовая заявка - инструменты получения спонсорской помощи.

21.Понятие «грантовая заявка», ее роль и значение для проведения успешного фандрайзинга.

22. Грант: определение, сущность, особенности.

23. Грантовая заявка: особенности и правила написания.

24.Защита гранта - основа эффективного источника финансирования государственных, коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций.

25.Федеральный закон РФ «О благотворительной организации и благотворительной деятельности».

26. Цель и задачи курса «Фандрайзинг в социальной работе». Основные понятия курса: благотворительность, меценатство, волонтерство, спонсорство, спонсоринг, спонсорский пакет, бренд, некоммерческие организации, фандрайзинг, грант, донор.

Текущая аттестация в форме теста

(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-2 (индикатор И-ПК (ОУ)-2.3); ПК (ЭА)-2 (индикатор И-ПК (ЭА)-2.4)

Тест к Теме 6. Отечественный и зарубежный опыт файндрайзинга

Дополнить недостающую цепочку:

1. Методы проведения фандрайзинга: «один на один», благотворительная распродажа, лотерея.

2. Дополнить недостающие принципы фандрайзинга:

Фандрайзинг- это процесс; донора нужно уметь заработать, ..., ..., ...

3. Дополнить перечень сфер, в которых может осуществляться спонсорская деятельность:

- культурной; ……

4. Определите, верно, ли указаны следующие утверждения. Выделите правильные, на ваш взгляд, утверждения.

1. привлечение финансов - это привлечение людей;

2. Фандрайзинг - это процесс;

3. Деньги нужно уметь выпрашивать;

4. Если ваш проект стоящий, то вы автоматически можете получить много пожертвований;

5. При осуществлении фандрайзинга не обязательна этика;
6. Если человек не может помочь деньгами, то другие средства не годны.

5. Расположить в правильном порядке этапы фандрайзинга:
1. Определить методы сбора средств;
2. Составить план проведения компании;
3. Провести мониторинг и выявить целевые группы, на которые вы хотите направить проект;
4. Определить цели и задачи проекта;
5.Разработать необходимые письма, раздаточные материалы;
6. Распределить обязанности исполнителей проекта

КЛЮЧИ ОТВЕТОВ:

II. 1. методы проведения фандрайзинга: »от двери к двери», сбор средств на рабочих местах, индивидуальная работа с населением, проведение акций по сбору частных пожертвований.

2. принципы фандрайзинга: просить деньги не на организацию, а на конкретный проект; привлечение финансов – это привлечение людей; начинать разговор с того, что близко человеку; важно показать конкретный результат проекта; оставить информацию о проекте; не пренебрегать незначительными пожертвованиями.

3. спорт, наука, медицина, образование.

4. правильные утверждения: 1, 2.

5. последовательность в проведении фандрайзинга: 4 = 3 = 1 = 2 = 5 = 6

Критерии оценки тестовых заданий:

Оценка «отлично» выставляется студенту, правильно ответившему на 75%- 100% от общего числа вопросов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, правильно ответившему на 65%-74% от общего числа вопросов;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, правильно ответившему на 50% -64% от общего числа вопросов;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, правильно ответившему менее, чем на 50% от общего числа вопросов.

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки фронтальных групповых опросов

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Высокий уровень: выступление полностью соответствует теме, которая раскрыта глубоко и полно, опирается на несколько источников, содержит точное изложение информации, демонстрирует высокий уровень эрудированности автора по данной теме, умение осуществлять рефлексивный анализ. Студент развернуто отвечает на поставленные преподавателем вопросы; обосновывает свою точку зрения примерами из проработанного текстового материала; устанавливает причинно-следственные связи на основании проработанного текстового материала;

Продвинутый уровень: студент демонстрирует умение осуществлять комплексный анализ текста, способен дать ответ на поставленные преподавателем вопросы; выступление в целом соответствует теме, которая раскрыта достаточно глубоко,

обосновывает свою точку зрения примерами из проработанного материала; оперирует базовыми понятиями и положениями.

Пороговый уровень: студент способен осуществлять анализ, но испытывает некоторые затруднения; не способен развернуто ответить на поставленные преподавателем вопросы; затрудняется в обосновании своей точки зрения примерами из проработанного текстового материала

Критерии оценки круглого стола

Критерии оценки задания:

Процесс проведения круглого стола включает в себя следующие составляющие:

- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Взаимодействие в круглом столе строится не просто на поочередных высказываниях, вопросах и ответах, но на содержательно направленной самоорганизации участников – т.е. обращении студентов друг к другу и к преподавателю для углубленного и разностороннего обсуждения самих идей, точек зрения, проблемы. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция преподавателя, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

Критерии оценки работы студентов во время проведения круглого стола:

- Оригинальность;
- Активность;
- Четкость изложения;
- Умение отстаивать свою точку зрения.

Содержание разработанного задания оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

- «Зачтено»- студент принимал активное участие в выполнении задания, получен результат деятельности на занятии, сформулированы идеи;
- «Незачтено» - низкая активность при выполнении задания или ее отсутствие.

Критерии оценки коллоквиума

Коллоквиум - средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Проводится в устной форме.

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принимает активное участие в обсуждении вопросов, вынесенных на коллоквиум, при обсуждении опирается на литературу по теме коллоквиума, делает отсылки к авторам, приводит примеры, высказывает собственную позицию, аргументируя ее, хорошо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не принимает активного участия в обсуждении вопросов, вынесенных на коллоквиум, при обсуждении опирается только на собственные суждения, не используя литературу по теме коллоквиума, затрудняется с отсылками к авторам, с трудом приводит примеры (или не может их привести), высказывает собственную позицию, не аргументируя ее, плохо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

Критерии оценки практического заданий

Содержание задания оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

«Зачтено»- задание является оригинальным, содержательным, грамотно выполненным;

«Незачтено» - задание выполнено несамостоятельно, отсутствует оригинальность, необходимые структурные элементы, выполнено не в полном объеме.

Критерии оценки теста

Оценка «отлично» выставляется студенту, правильно ответившему на 75%- 100% от общего числа вопросов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, правильно ответившему на 65%-74% от общего числа вопросов;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, правильно ответившему на 50% -64% от общего числа вопросов;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, правильно ответившему менее, чем на 50% от общего числа вопросов.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Фандрайзинг»

1. Понятие и сущность фандрайзинга
2. Виды фандрайзинга
3. Некоммерческие организации и некоммерческая деятельность
4. Социально-экономические функции НКО
5. Организационно-правовые формы НКО (учреждение, фонд, Автономная НКО, Некоммерческое партнерство, Ассоциация, Государствнная корпорация, общественная организация)
6. Источники финансирования некоммерческой деятельности
7. Спонсорство, патронаж, благотворительность
8. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга: FR как PR
9. Планирование фандрайзинговой кампании
10. Общие этапы проведения фандрейзинга
11. Информационное обеспечение фандрейзинга
12. Стратегия работы с потенциальными донорами
13. Специальные мероприятия фандрайзинга
14. Спонсорство в Интернете
15. Ценности и принципы фандрайзинга
16. Цикл фандрайзинга
17. Особенности фандрайзинга в России
18. Фандрайзинг и социальное партнерство
19. Акции по сбору частных пожертвваний
20. Инструменты американского фандрайзинга
21. Японская стратегия фандрайзинга

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один случайно выбранный вопрос. В общей оценке учитываются результаты текущей аттестации.

Правила выставления зачета

На зачете предлагается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 30-40 мин.

По итогам зачета выставляется одна из оценок: «зачтено» и «не зачтено». Зачет выставляется по результатам устного ответа, а также с учетом работы на семинарских занятиях, результатов тестов и самостоятельной работы.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом логики, дает развернутые, полные и четкие ответы на предложенные вопросы и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует научную терминологию. Также отметка «зачтено» может быть выставлена студенту, ответ которого в целом соответствуют указанным выше критериям, но имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Кроме того, «не зачтено» выставляется студенту, который отвечать отказался.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Фандрайзинг»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по данной дисциплине являются лекции, причем в достаточно большом объеме.

По каждой теме предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным задачам и отработка навыков работы.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются темы для рассмотрения, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде заданий с использованием разных образовательных технологии. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.