

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра информационных и сетевых технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ИВТ



Д.Ю. Чалый

« 18 » мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
«Основы бизнеса»

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

Профиль
«Информационные технологии в цифровой экономике»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от 16 апреля 2021 г.,
протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета ИВТ
протокол № 7 от
17 мая 2021 г.

Ярославль
2021

1. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Основы бизнеса» являются приобретения знаний и умений по теории и практике предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 ОП бакалавриата.

Для освоения дисциплины «Основы бизнеса» необходимы знания основ экономической теории (часть1).

Полученные в ходе изучения курса «Основы бизнеса» знания необходимы для изучения всех последующих дисциплин экономического блока, таких как «Менеджмент», «Маркетинг и реклама», « Экономика информационной отрасли», «Управленческий учет и контроллинг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| Формируемая компетенция (код и формулировка) | Индикатор компетенции (код и формулировка) | Перечень планируемых результатов обучения |
|--|--|---|
| Профессиональные компетенции | | |
| ПК-4 Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы | ПК-4.1 Демонстрирует способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы | Знать: систему показателей и методики расчета экономической эффективности проекта ИС; методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане Уметь оценивать и обоснованно выбирать оптимальное проектное решение; создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг. Владеть навыками: составления технико-экономического обоснования проекта ИС; анализа и написания бизнес-плана. |
| Общепрофессиональные компетенции | | |
| ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать | ОПК-6.2 демонстрирует умение собирать, обрабатывать | Знать: Основы разработки презентации, структурирования текста и презентационных материалов. |

| | | |
|---|---|---|
| организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования; | статистические, экспериментальные, теоретические и т.д данные для построения математических моделей, расчетов, конкретных практических выводов. | Уметь: Провести презентацию проекта Владеть навыками: анализа достоинств и недостатков презентации и проводить начальное обучение пользователей. |
|---|---|---|

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 акад. час.

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|---|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------------------|---|
| | | | Контактная работа | | | | | | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | самостоятельная работа | |
| 1. | Система бизнеса: концепция, субъекты, объекты и виды. | 7 | 2 | 2 | | | | 4 | Семинарское занятие, дискуссия. |
| 2. | Деловые интересы в бизнесе и их реализация. | 7 | 2 | 2 | | | | 4 | Кейс №1. |
| 3. | Правовые основы предпринимательства. | 7 | 2 | 2 | | | | 4 | Кейс №1. |
| 4. | Бизнес-идея и анализ ее конкурентоспособности. | 7 | 4 | 2 | | | | 4 | Кейс №2,3 |
| 5. | Бизнес-план предприятия, его виды и методы разработки и анализа. | 7 | 4 | 4 | | | | 4 | Кейс №2,3. |
| 6. | Финансовые основы организации бизнеса. | 7 | 2 | 4 | | | | 4 | Кейс №3,4. |
| 7. | Предпринимательские риски: сущность и методы оптимизации | 7 | 2 | 2 | | | | 4 | Кейс №4. |
| | | | 18 | 18 | | 4 | | 3,7 | Зачет (деловая игра в форме брейн-ринга) |
| | Всего | | 18 | 18 | | 4 | | 31,7 | |

Содержание разделов дисциплины:

- 1. Система бизнеса: концепция, субъекты, объекты и виды.** Понятие и содержание бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. История развития деловых отношений в России и мире. Виды предпринимательской деятельности.

2. **Деловые интересы в бизнесе и их реализация.** Конкуренция в бизнесе. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.
3. **Правовые основы предпринимательства.** Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.
4. **Бизнес-идея и анализ ее конкурентоспособности.** Виды предпринимательских идей. Технология выбора и накопления бизнес-идей. Методики анализа бизнес-идей. Основные показатели, влияющие на выбор идеи.
5. **Бизнес-план предприятия, его виды и методы разработки и анализа.** Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.
6. **Финансовые основы организации бизнеса.** Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности
7. **Предпринимательские риски: сущность и методы оптимизации.** Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Семинар (семинарское занятие) – форма занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя заранее подготовленных докладов, рефератов, проектов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу (в том числе в нескольких учебных курсах); совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и литература, рекомендуемая всем и отдельным докладчикам.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации из научной, производственной, общественной и др. деятельностей в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Данный метод дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее

угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Лекция-беседа или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Лекция-дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций – это по форме та же лекция-дискуссия, но на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Как правило, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Это, так называемая, микроситуация. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Деловая игра – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. Используется моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п. В деловой игре обучение студентов происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса используются:

- мультимедийная презентация на лекционных занятиях;
- для поиска учебной литературы библиотеки ЯрГУ – Автоматизированная библиотечная информационная система "БУКИ-NEXT" (АБИС "Буки-Next");
- Проведение студентами электронных презентаций проектов при сдаче зачета.
- Интернет-версия справочной системы «Гарант»;

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Э. А. Арустамов; Гос. ун-т управления М-ва образования и науки РФ - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 229 с.: ил.

2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства). / Н.Ю. Круглова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2013. - 434 с.

б) дополнительная литература

1. Рубин Ю. Б. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Ю. Б. Рубин; М-во образования и науки РФ - 10-е изд. - М.: Маркет ДС, 2008. - 319 с.

2. Основы бизнеса. / С.А. Бочаров; Иванов А. А; Олейников С. Я; Кузьмина А. А - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с.

3. Самарина В.П. Основы предпринимательства. / В.П. Самарина - 2-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2015. - 222 с.

4. Садкова И. Е. Правовые основы предпринимательства: учеб. пособие. / Садкова И.Е. - Уфа: УГАЭС, Б.г. - 200с.; нет. Каталог: Национальный цифровой ресурс

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» www.biblioclub.ru

2. Архивы полнотекстовых электронных журналов Oxford University Press (www.oxfordjournals.org)

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия проводятся в компьютерном классе с доступом к Интернет и мультимедийным оборудованием.

Автор :

Доцент кафедры ИСТ , к.э.н.

Сухопарова А.В.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Основы бизнеса»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине.**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

1. Семинар-дискуссия « Система бизнеса: концепция, субъекты, объекты и виды». (для проверки сформированности ПК-5, ПК-22)
2. Кейс №1. Как создать свое дело: концепция и правовые основы (для проверки сформированности ПК-5, ПК-22).
3. Кейсы № 2,3 «Бизнес-план малого предприятия с анализом конкурентоспособности конкретной предпринимательской идеи» (для проверки сформированности ПК-5, ПК-22, ПК-16).
4. Кейс №4. Финансовые разделы бизнес-плана (для проверки сформированности ПК-5, ПК-22).

**1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной
аттестации**

Зачет выставляется по итогам текущей аттестации

**2. Перечень компетенций, этапы их формирования,
описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных
этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

2.1 Шкала оценивания сформированности компетенций и ее описание

Оценивание уровня сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины осуществляется по следующей трехуровневой шкале:

Пороговый уровень - предполагает отражение тех ожидаемых результатов, которые определяют минимальный набор знаний и (или) умений и (или) навыков, полученных студентом в результате освоения дисциплины. Пороговый уровень является обязательным уровнем для студента к моменту завершения им освоения данной дисциплины.

Продвинутый уровень - предполагает способность студента использовать знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, полученные при освоении дисциплины, для решения профессиональных задач. Продвинутый уровень превосходит пороговый уровень по нескольким существенным признакам.

Высокий уровень - предполагает способность студента использовать потенциал интегрированных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных при освоении дисциплины, для творческого решения профессиональных задач и самостоятельного поиска новых подходов в их решении путем комбинирования и использования известных способов решения применительно к конкретным условиям. Высокий уровень превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам.

**2.2 Перечень компетенций, этапы их формирования,
описание показателей и критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования**

| Код компетенции | Форма контроля | Этапы формирования (№ темы (раздела)) | Показатели оценивания | Шкала и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования | | |
|------------------------------|--|---------------------------------------|--|--|---|--|
| | | | | Пороговый уровень | Продвинутый уровень | Высокий уровень |
| Профессиональные компетенции | | | | | | |
| ПК-4, ОПК-6 | Кейс№ 2,3 | Тема № 4. | Знать: Основы разработки презентации, структурирования текста и презентационных материалов. Уметь:Провести презентацию проекта | Знает основы разработки презентации, структурирования текста и презентационных материалов. | Знает основы разработки презентации, структурирования текста и презентационных материалов. Умеет провести презентацию проекта | Знает основы разработки презентации, структурирования текста и презентационных материалов. Умеет провести презентацию проекта Владеет навыками обучения пользователей. |
| ПК-4, ОПК-6 | Семинарское занятие,дискуссия ,кейсы 1,2,3,4 | Темы №1-7 | Знать:Методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане Уметь: Создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств , информационных продуктов и услуг Владеть навыками: анализа и написания бизнес-плана | Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане | Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане. Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств , информационных продуктов и услуг | Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане. Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств , информационных продуктов и услуг. Владеет навыками анализа и написания бизнес-плана |

**3. Методические рекомендации преподавателю
по процедуре оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Целью процедуры оценивания является определение степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения (знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности).

Процедура оценивания степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения осуществляется с помощью методических материалов, представленных в разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций»

3.1 Критерии оценивания степени овладения знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности компетенций

Пороговый уровень (общие характеристики):

- владение основным объемом знаний по программе дисциплины;
- знание основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- знание базовых теорий, концепций и направлений по изучаемой дисциплине;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

Продвинутый уровень (общие характеристики):

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы дисциплины;
- использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Высокий уровень (общие характеристики):

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;
- точное использование терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

3.2 Описание процедуры выставления оценки

В зависимости от уровня сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка. Для дисциплин, изучаемых в течение нескольких семестров, оценка может выставляться не только по окончании ее освоения, но и в промежуточных семестрах. Вид оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено») определяется рабочей программой дисциплины в соответствии с учебным планом.

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на продвинутом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Основы бизнеса»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Деятельные технологии на первых курсах высшего профессионального образования активно стимулируют обучающихся к освоению других экономических дисциплин и участию в научно-исследовательской работе, поскольку студенты при решении заданий чувствуют нехватку знаний и самостоятельно ищут материал не просто по теме, а по комплексу вопросов проблемной ситуации. Для первокурсников представляет большой интерес сам материал кейса или игры, основанный на конкретном примере предприятия, а также возможность командной работы над заданием и коллективное обсуждение, позволяющие оценить способности вновь сформированного студенческого коллектива.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Литература для самостоятельной работы по дисциплине:

- 1.Рубин Ю. Б. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Ю. Б. Рубин; М-во образования и науки РФ - 10-е изд. - М.: Маркет ДС, 2008. - 319 с.
- 2.Основы бизнеса. / С.А. Бочаров; Иванов А. А; Олейников С. Я; Кузьмина А. А - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с.
- 3.Самарина В.П. Основы предпринимательства. / В.П. Самарина - 2-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2015. - 222 с.
- 4.Садкова И. Е. Правовые основы предпринимательства: учеб. пособие. / Садкова И.Е. - Уфа: УГАЭС, Б.г. - 200с.; нет. Каталог: Национальный цифровой ресурс

в) ресурсы сети «Интернет»:

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать широкий спектр интернет-ресурсов:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru) - электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств (*регистрация в электронной библиотеке – только в сети университета. После регистрации работа с системой возможна с любой точки доступа в Internet.).
2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/library>).

Целью создания информационной системы "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (ИС "Единое окно ") является обеспечение свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования.

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" создана по заказу Федерального агентства по образованию в 2005-2008 гг. Главной разработчик проекта - Федеральное государственное автономное учреждение Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций (ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика") www.informika.ru.

ИС "Единое окно" объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. Разделы этой системы:

- Электронная библиотека – является крупнейшим в российском сегменте Интернета хранилищем полнотекстовых версий учебных, учебно-методических и научных материалов с открытым доступом. Библиотека содержит более 30 000 материалов, источниками которых являются более трехсот российских вузов и других образовательных и научных учреждений. Основу наполнения библиотеки составляют электронные версии учебно-методических материалов, подготовленные в вузах, прошедшие рецензирование и рекомендованные к использованию советами факультетов, учебно-методическими комиссиями и другими вузовскими структурами, осуществляющими контроль учебно-методической деятельности.

- Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов содержит представленные в стандартизированной форме метаданные внешних ресурсов, а также содержит описания полнотекстовых публикаций электронной библиотеки. Общий объем каталога превышает 56 000 метаописаний (из них около 25 000 - внешние ресурсы). Расширенный поиск в "Каталоге" осуществляется по названию, автору, аннотации, ключевым словам с возможной фильтрацией по тематике, предмету, типу материала, уровню образования и аудитории.

- Избранное. В разделе представлены подборки наиболее содержательных и полезных, по мнению редакции, интернет-ресурсов для общего и профессионального образования.

- Библиотеки вузов. Раздел содержит подборки сайтов вузовских библиотек, электронных каталогов библиотек вузов и полнотекстовых электронных библиотек вузов.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/пароллю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность» (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла

дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.