


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра всеобщей истории

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов

17 мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Теория и практика зарубежных массмедиа»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «19» апреля 2022 года, протокол № 7

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 2 от «22» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Теория и практика зарубежных массмедиа» - ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах. Задачи дисциплины:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий, систем средств массовой информации в зарубежных странах;
- поиск, чтение и анализ материалов, опубликованных или вышедших в эфир в СМИ зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров журналистики;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика зарубежных массмедиа» относится к обязательной части Блока 1. Она базируется на знании студентом новейшей истории стран Западной Европы и Америки. Она является предшествующей для многих дисциплин, связанных с рекламной отраслью, которые в дальнейшем будут изучаться студентами ВУЗа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| Формируемая компетенция (код и формулировка) | Индикатор достижения компетенции (код и формулировка) | Перечень планируемых результатов обучения |
|---|---|---|
| Общепрофессиональные компетенции | | |
| ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИД_ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса | Знать: основные термины и категории, современную классификацию, существующие в СМИ Уметь: применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач Владеть: навыками работы со средствами массовой информации |

| | | |
|--|--|---|
| | ИД_ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а так же средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | <p>Знать: историю развития СМИ в странах западной Европы</p> <p>Уметь: использовать потенциал интегрированных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных при освоении дисциплины, для творческого решения профессиональных задач</p> <p>Владеть: инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач</p> |
|--|--|---|

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа.

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|---|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------------------|---|
| | | | Контактная работа | | | | | | Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | самостоятельная работа | |
| 1 | Основные термины и понятия | 4 | 1 | | | | | 4 | |
| 2 | СМИ и политика в контексте истории XX века | 4 | 1 | | | | | 4 | |
| 3 | Понятие «Информационная война». Информационные войны во внешней политике США | 4 | 1 | | | | | 4 | |
| 4 | СМИ как экономический институт | 4 | 1 | | | | | 4 | |
| 5 | Регулирование деятельности СМИ | 4 | 1 | | | | | 4 | |
| 6 | Типология современных СМИ: радио | 4 | 1 | | | | | 4 | |
| 7 | Типология современных СМИ: телевидение | 4 | 1 | | | | | 4 | |
| 8 | Развитие печатных СМИ в XX в. и типология периодической печати | 4 | 1 | | | | | 4 | |
| 9 | Типология интернет-СМИ | 4 | 1 | | | | | 4 | |
| 10 | Радио и телевидение Великобритании. Английская печать | 4 | 2 | 3 | | | | 4 | Доклады |
| 11 | Радио и телевидение Гер- | 4 | 1 | 2 | | | | 5 | Доклады |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|----|----|--|--|-----|------|---------|
| | мании | | | | | | | | |
| 12 | Немецкие печатные издания | 4 | 1 | 2 | | | | 5 | Доклады |
| 13 | История развития радио и телевидения во Франции | 4 | 1 | 2 | | | | 5 | Доклады |
| 14 | Французские печатные СМИ | 4 | 1 | 2 | | | | 5 | Доклады |
| 15 | Радио и телевидение в США | 4 | 1 | 3 | | | | 5 | Доклады |
| 16 | Американская печать | 4 | 1 | 3 | | | | 5 | Доклады |
| | | | | | | | 0,3 | 3,7 | Зачет |
| | Всего | | 17 | 17 | | | 0,3 | 73,7 | 108 |

Содержание разделов дисциплины

- 1. Основные термины и понятия.** СМИ, масс-медиа, медиа-магнат, политкорректность, свобода СМИ и т.д.
- 2. СМИ и политика в контексте истории XX века.** Роль радио и телевидения в политике. Фашизм и СМИ. Пропаганда и СМИ.
- 3. Понятие «Информационная война».** Информационные войны во внешней политике США. Войны в Ираке, Сербии и Афганистане.
- 4. СМИ как экономический институт.** Проблема заработка СМИ. Участие СМИ в экономической жизни стран Запада.
- 5. Регулирование деятельности СМИ.** Основные международные документы, касающиеся СМИ. Национальное законодательство о СМИ.
- 6. Типология современных СМИ: радио.** Государственное, частное и общественное радио.
- 7. Типология современных СМИ: телевидение.** Государственное, частное и общественное телевидение.
- 8. Развитие печатных СМИ в XX в. и типология периодической печати.** Влияние развития полиграфии и фотографии на существование печатных СМИ. Газета, журнал, дайджест.
- 9. Типология интернет-СМИ.** Отличительные особенности интернет-СМИ от печатных СМИ. Способы экономического выживания интернет-СМИ.
- 10. Радио и телевидение Великобритании. Английская печать.** Качественные и массовые газеты. Старые и новые пресс-концерны 1970-2000-х годов, основные перипетии конкурентной борьбы между ними. Деятельность Р. Мердока на рынке СМИ Великобритании. BBC.
- 11. Радио и телевидение Германии.** Крупнейшие немецкие медиа концерны.
- 12. Немецкие печатные издания.** Типология прессы ФРГ, ее основные характеристики. Крупнейшие немецкие газеты 1960-90-х гг., их экономическое положение. Немецкая пресса после объединения страны.
- 13. История развития радио и телевидения во Франции.** Развитие французского телерадиовещания во 2-й пол. XX – нач. XXI века. Основные этапы децентрализации, демонопользации и разгосударствления французского телевидения (ОРТФ). Развитие частного телевидения. Французские информационные агентства.
- 14. Французские печатные СМИ.** Правовое положение французской прессы в 1960-90-е гг. Развитие журнальной периодики. Общественно-литературные издания. Причины экономического кризиса ежедневной прессы. Адаптация печати к новым условиям. Распределение рекламных доходов среди столичных и провинциальных газет в 70-90-е годы. «Монд» — новая модель французской ежедневной газеты. Крупнейшие медиа конгломераты Франции («Ашетт», группа Р. Эрсана и др.).
- 15. Радио и телевидение в США.** Система американского телерадиовещания. Общественные коммерческие сети (ABC, NBC, CBS), кабельное и спутниковое телевидение. Общественное телерадиовещание (PBS, NPR): задачи, функции и источники финансирования.

вания. Процесс концентрации СМИ: положительные и негативные последствия для журналистики и демократии. Крупные транснациональные медиакорпорации («AOL–Time Warner», «News Corporation» и др.) и их роль в американской и мировой политике. Деятельность Р. Мёрдока на рынке СМИ.

16. Американская печать. Система американской печати: национальные, региональные и местные газеты. Качественные («Уолл стрит джорнэл» и др.) и массовые («Уикли Уолрд Ньюз» и др.) издания. Типология американских журналов. Иллюстрированные еженедельники («Пипл», «Тайм», «Ньюсуик» и др.) и степень их влияния в США и зарубежных странах. Специализированные издания. Новые типы периодики. Влияние рекламы на содержание публикаций и редакционную политику.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний.

Применяются разнообразные возможности информационных и коммуникационных технологий. Используется программно-методическое обеспечение, разнообразные средства обработки и передачи информации, демонстрационное оборудование, сопрягаемое с ПК, современные средства телекоммуникаций. Активно внедряются новейшие презентационные технологии. В процессе обучения студентам предлагаются творческие работы поискового и исследовательского характера, сопровождающиеся достаточной информационной поддержкой для широкой импровизации в ходе учебного процесса; имитационные методы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1. Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»: http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Современные зарубежные СМИ [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие / сост. О. Д. Куликова ; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2016, 42с. // Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ. - URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20160104.pdf>
2. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: Учебник для бакалавров. / Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 366. // Электронно-библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki>

б) дополнительная литература

1. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века: Учебное пособие. / Трыков В.П. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 188. // Электронно-библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://biblio-online.ru/book/EDFEE337-1F0A-44E2-ADE7-C8A181DED2CD/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-xix-veka>

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (<https://www.urait.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Канд. ист. наук, доцент

должность, ученая степень



подпись

О.Д. Куликова

И.О. Фамилия

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика зарубежных массмедиа»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, ха-
рактеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

**Самостоятельная работа 1. Индивидуальные доклады
по одному из иностранных СМИ.**

Каждый студент должен выбрать для последующего анализа одно из западных печатных изданий и одно из онлайн-изданий или онлайн-версий печатного издания.

Анализировать СМИ необходимо по следующим критериям:

1. Структура и содержание газет, журналов и сайтов.
2. Особенности стиля и композиции публикаций в зарубежных СМИ.
3. Информационная картина мира в публикациях ведущих зарубежных СМИ.
4. Критерии отбора новостей и их информационная значимость.
5. Доступность информации на сайтах (платная или бесплатная подписка, регистрация, наличие архива)
6. Место рекламы на страницах издания и на сайте.
7. Новости культуры, науки, искусства и спорта.
8. Национальные и культурные особенности публикаций.
9. Тематика публикаций о России: российские политики и органы власти, права человека, отношениях России и Запада.
10. Проблема международного терроризма в освещении западных СМИ.

**Самостоятельная работа 2. Медиа-магнаты и знаменитые журналисты
стран Западной Европы и Америки.**

Презентации студентов. Каждый студент должен выбрать для индивидуального доклада одного из медиа-магнатов или журналистов из списка. В докладе должна быть отражена как профессиональная, так и личная жизнь персонажа. Во время презентации связный устный рассказ должен сочетаться с показом слайдов или демонстрацией видеоизображений. Длительность презентаций может варьироваться в пределах от 20 до 30 минут.

На основе доклада аудитории будет предложено написать коллективные и индивидуальные эссе на заданную преподавателем тему. Эссе будут зачитаны в конце занятия.

В ходе практического занятия студенты должны проявить свои аналитические и творческие способности, умение работать в команде и индивидуально, умение написать и представить связный и интересный текст на заданную тему.

*Рекомендуемый список медиа-магнатов и журналистов
для индивидуальных докладов:*

1. Джозеф Пулитцер.
2. Эгон Эрвин Киш.

3. Боб Вудвард.
4. Хантер Томпсон.
5. Тед Тернер.
6. Руперт Мердок.
7. Роберт Максвелл.
8. Аксель Шпрингер.
9. Хью Хефнер.
10. Рэндольф Херст.
11. Эрнест Хемингуэй.
12. Сильвио Берлускони.

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На зачете проверяется сформированность компетенции ОПК-3 на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, у которого сформирована указанная компетенция, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, у которого указанная компетенция не сформирована.

Вопросы к зачету:

(проверка сформированности ОПК-3: ИД_ОПК-3.1, ИД_ОПК-3.2)

1. Основные термины и понятия
2. СМИ и политика в контексте истории XX века.
3. Понятие «Информационная война». Информационные войны во внешней политике США.
4. СМИ как экономический институт.
5. Регулирование деятельности СМИ.
6. Типология современных СМИ: радио.
7. Типология современных СМИ: телевидение.
8. Развитие печатных СМИ в XX в. и типология периодической печати.
9. Типология интернет-СМИ.
10. Радио, телевидение и печать Великобритании.
11. Радио и телевидение Германии.
12. Немецкие печатные издания.
13. История развития радио и телевидения во Франции.
14. Французские печатные СМИ.
15. Радио и телевидение в США.
16. Американская печать.
17. Формы, методы работы и основные жанры западной журналистики.
18. Основные международные документы, регулирующие деятельность СМИ.
19. Национальное законодательство о СМИ в США, Англии, Австралии, Франции и Германии.
20. Конституция Швеции как пример защиты свободы слова.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Теория и практика зарубежных массмедиа»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Цель освоения дисциплины «Теория и практика зарубежных массмедиа» - ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах. Задачи дисциплины:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий, систем средств массовой информации в зарубежных странах;
- поиск, чтение и анализ материалов, опубликованных или вышедших в эфир в СМИ зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров журналистики;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

В результате изучения курса «Теория и практика зарубежных массмедиа» студенты должны усвоить основные термины и понятия дисциплины, изучить существующую в исследовательской литературе типологию СМИ и получить комплексные знания об истории развития средств массовой информации (печати, телевидения и радио) на протяжении XX – начала XXI веков. История зарубежных СМИ тесно связана с политической и общественной жизнью иностранных государств, с историей культуры, и, особенно, западной литературы и общественной мысли. Для более глубокого понимания данного курса студентам необходимы обширные сведения об изучаемых странах, поэтому студенты в ходе изучения западных СМИ должны применять знания, полученные на занятиях по всеобщей истории и истории зарубежной культуры.

Основное внимание в данном курсе уделяется средствам массовой информации и журналистике развитых стран Запада (США, Великобритании, Германии и Франции), поскольку они внесли наибольший вклад в развитие СМИ.

Курс «Теория и практика зарубежных массмедиа» состоит из лекционных и практических занятий.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде двух самостоятельных работ. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

В конце четвертого семестра изучения дисциплины студенты сдают зачет.