

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов

17 мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Основы тележурналистики»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от «21» апреля 2022 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 2 от «22» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы тележурналистики» являются: освоение основных принципов, методов и технических приемов, применяемых в работе тележурналиста, знакомство студентов с основами современного телевизионного производства, законодательной базой и этическими нормами тележурналистской работы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы тележурналистики» относится к модулям / дисциплинам подготовки по общей направленности / профилю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Дисциплина «Основы тележурналистики» преподается на 4 курсе в 7 семестре и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных на 1-3 курсах, в т.ч. в рамках таких курсов как «Реклама на TV», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика отечественных массмедиа», «Теория и практика зарубежных массмедиа», а также в ходе учебной и производственных практик.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы при подготовке выпускных квалификационных работ.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-3. Способен осуществлять связи с общественностью в учреждениях, на предприятиях, в организациях	ИД_ПК-3.1. Осуществляет координацию связей и непосредственно связь предприятия с общественностью для достижения общей цели предприятия.	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные вехи развития отечественного телевидения;- основные приемы работы телевизионного журналиста при подготовке передач;- законодательную и отраслевую регламентацию работы журналиста телевидения;- важнейшие технические средства и технологии создания телевизионных сюжетов и телевизионных передач различных жанров. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- работать с рейтингами и основными медиаметрическими показателями;

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать сетку вещания телеканалов; - составлять план интервью, опросник; - написать синопсис для создания телевизионного сюжета; - иметь представление о верстке новостных передач и уметь отбирать инфоповоды для новостных выпусков. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принятым в отрасли телевидения понятийным аппаратом; - первичными навыками подготовки передач в русле различных жанров тележурналистики.
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Основы тележурналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего кон- троля успеваемости
			Контактная работа						Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1.	Введение в предмет.	7	3					7	
2.	История отечественного телевидения.	7	4	6				7	Самостоятельная работа
3.	Медиаметрия.	7	3	6		1		7	Самостоятельная работа
4.	Особенности профессии.	7	3	3				7	Самостоятельная работа
5.	Жанры тележурналистики.	7	3	3				7	Самостоятельная работа
6.	Интервью.	7	3	5		1		7	Самостоятельная работа
7.	Репортаж.	7	3	5		1		7	Самостоятельная работа
8.	Новости и ток-шоу.	7	3	4				7	Самостоятельная работа
9.	Тележурналистика, реклама и PR.	7	3	5				7	Самостоятельная работа
10.	Ответственность журналиста на телевидении.		3	4				7	Самостоятельная работа
11.	Перспективы работы те-	7	3					7	

	лежурналиста.								
12.	Итоговое занятие	7		10		2		11	Самостоятельная работа
							0,3	1,7	зачет
	Всего		34	51		5	0,3	89,7	180

Содержание разделов дисциплины

- 1. Введение в предмет:** цели и задачи курса; основная терминология современной телевизионной журналистики.
- 2. История отечественного телевидения:** развитие средств аудиовизуальной коммуникации; основные этапы становления и развития телевидения и тележурналистики в России; современное российское телевидение.
- 3. Медиаметрия:** становление системы медиаметрических измерений в России; основные понятия, показатели и методики измерения телеаудитории; рейтинги и их роль в оценке телепродукта.
- 4. Особенности профессии:** особенности профессии «тележурналист», основные требования к личным качествам и профессиональным компетенциям журналиста ТВ.
- 5. Жанры тележурналистики:** основные жанры тележурналистики; особенности тележурналистских и нетележурналистских профессий.
- 6. Интервью:** жанровые и стилистические особенности; разновидности интервью; подготовка опросника; подготовка к интервью, работа с собеседником.
- 7. Репортаж:** жанровые и стилистические особенности, структура и композиция телерепортажа; сюжет репортажа, синопсис, технология работы над сюжетом, выразительные средства, синхрон и стендап в репортаже; работа с закадровым текстом; специфика работы съемочной группы на официальном заседании, пресс-конференции, посещении объекта официальными лицами.
- 8. Новости и ток-шоу:** стилистика и структура новостных программ; источники новостей и инфоповоды, особенности верстки теленовостей; виды ток-шоу, роль личности ведущего, работа с героями и зрителями программы.
- 9. Тележурналистика, реклама и PR:** общее и особенное в деятельности журналиста ТВ, рекламиста, специалиста по связям с общественностью; рекламные и PR и PR-материалы на телевидении.
- 10. Ответственность журналиста на телевидении:** основы законодательной регламентации тележурналистской деятельности; этические аспекты работы тележурналиста.

11. Перспективы работы телевизионного журналиста: тележурналистика в условиях перехода на цифровое вещание, усиление значения технических знаний журналиста, конвергентная журналистика.

12. Итоговое занятие: подготовка видеоролика в одном из жанров тележурналистики – распределение ролей, определение оптимальной продолжительности материала и выбор сценарного решения, обсуждение особенностей технического исполнения и творческих приемов.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:
для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTeX;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»

http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

- научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. 362 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

2. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2012. 224 с. // ЭБС "Консультант студента". URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

4. Бережная М.А. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2017. 216 с. // ЭБС "Консультант студента". URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>

б) дополнительная литература:

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011. 190 с. // ЭБС "Консультант студента". URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html>

2. Федотова Л.Н. Реклама: теория и практика: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. 391 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/450406>

3. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2007. 202 с. // ЭБС "Консультант студента". URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703009.html>

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).

2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (<https://urait.ru>)

3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (<http://www.studmedlib.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Авторы:

Ст. преподаватель кафедры рекламы
и связей с общественностью

должность, ученая степень

Ю.А. Кривошеева

И.О. Фамилия

Ст. преподаватель кафедры рекламы
и связей с общественностью

должность, ученая степень

Г.П. Харитонов

И.О. Фамилия

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Основы тележурналистики»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, харак-
теризующих этапы формирования компетенций**

**Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Примеры заданий для самостоятельной работы
(проверка сформированности ПК-3, индикатор ИД_ПК-3.1)

Задание по теме 2: проанализировать сетку вещания любого отечественного (крупно-го) телеканала: дать историческую справку о канале и основных вехах его работы, рассказать о формате вещания канала, выделить тематические блоки, целевую аудиторию, дать предложение по совершенствованию сетки вещания.

Задание по теме 4: сделать сообщение об известном тележурналисте – осветить вехи личной биографии и творческой деятельности, выделить профессиональные качества тележурналиста, рассказать о его/ее фирменном стиле, особенностях манеры поведения, приемах работы и т.д.

Задание по теме 5: выбрать один из жанров тележурналистики и проанализировать какую-либо передачу, снятую в этом жанре – раскрыть на конкретном примере особенности и функции жанра, задачи авторов передачи, методику работу, выразительные средства, использованные во время съемок, работу съемочного коллектива.

Содержание самостоятельной работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

«Зачтено» - студент выполнил все пункты задания.

«Не зачтено» – студент некорректно выполнил все/часть пунктов задания, или решение задания полностью отсутствует.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На зачете проверяется сформированность компетенции ПК-3 (индикатор ИД_ПК-3.1) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого сформирована указанная компетенция, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого компетенция не сформирована.

Вопросы к зачету:

(проверка сформированности ПК-3, индикатор ИД_ПК-3.1)

1. Основная терминология тележурналистики.
2. Развитие средств аудиовизуальной коммуникации.
3. Основные этапы становления телевидения в России.
4. Российское ТВ на современном этапе.
5. Становление системы медиаметрических измерений в России.
6. Основные показатели и методики измерения телеаудитории.
7. Рейтинги и их роль в оценке телепродукта.
8. Требования к личным качествам и профессиональным компетенциям тележурналиста.
9. Жанры тележурналистики.
10. Особенности тележурналистских и нетележурналистских профессий.
11. Жанровые особенности и разновидности интервью.
12. Подготовка вопросов для интервью, работа с собеседником.
13. Жанровые и стилистические особенности, структура и композиция телерепортажа.
14. Сюжет репортажа. Синописис. Работа с закадровым текстом.
15. Синхрон и стендап в репортаже.
16. Специфика работы съемочной группы на официальном заседании, пресс-конференции, посещении объекта официальными лицами.
17. Стилистика и структура новостных программ.
18. Источники новостей и инфоповоды, особенности верстки теленовостей.
19. Виды ток-шоу, роль личности ведущего, работа с героями и зрителями программы.
20. Общее и особенное в деятельности журналиста ТВ, рекламиста, специалиста по связям с общественностью.
21. Рекламные и PR и PR-материалы на телевидении.
22. Основы законодательной регламентации тележурналистской деятельности.
23. Этические аспекты работы тележурналиста.
24. Перспективы работы телевизионного журналиста

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Основы тележурналистики»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Студентам необходимо сделать акцент на изучении специфики приемов и методов, применяемых в тележурналистской деятельности, законодательной и отраслевой регламентации работы журналиста телевидения; знать важнейшие технические средства и технологии создания телевизионных сюжетов и телевизионных передач различных жанров; основные приемы работы телевизионного журналиста при подготовке интервью и сюжетов выпусков новостей.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде самостоятельных работ. При необходимости проводятся консультации по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения. Итоговое занятие предполагает творческую работу над созданием видео в одном из жанров тележурналистики.

В конце курса студенты сдают зачет в форме устного собеседования. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях. Необходимым условием является посещение всех аудиторных занятий в семестре, поскольку систематическое непосещение занятий затрудняет освоение дисциплины и формирования предусмотренных стандартом компетенций.