

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

Р.М. Фролов

(подпись)

«16» мая 2023 г.

Направление подготовки 43.03.02. Туризм

Направленность (профиль) Туризм

Прием 2023 год

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История России с древнейших времен до конца XVIII века»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Данная дисциплина относится к обязательной части.
2. Целью освоения дисциплины является изучение студентами истории России (в контексте всемирной истории) с древнейших времен до конца XVIII века – ее политических, экономических, социальных и культурных аспектов, формирование представлений о причинно-следственных связях в историческом процессе.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел Дисциплины
1	Общие вопросы курса: История как наука. Хронологические и географические рамки курса Российской истории. История России и Всеобщая история
2	Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX – первой трети XIII вв.: Народы и политические образования на территории современной России в древности. Восточная Европа в середине I тыс. н.э. Образование государства Русь. Русь в конце X – начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии
3	Русь в XIII – XV вв.: Русские земли в середине XIII в. – XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура
4	Россия в XVI – XVII вв.: Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI – XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI-XVII вв.

5	Россия в XVIII в.: Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725-1762. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в.
---	---

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы российской государственности»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Основы российской государственности» относится к обязательной части.

2. Цели освоения дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы российской государственности» включена в учебный план в качестве дисциплины обязательной части образовательной программы на первом курсе в первом семестре.

Концептуальное введение дисциплины в учебный план продиктовано необходимостью продолжения фундаментальной социально-гуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса базируется, в первую очередь, на параллельной работе обучающихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Что такое Россия
2.	Российское государство-цивилизация
3.	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации
4.	Политическое устройство России
5.	Вызовы будущего и развитие страны

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык» (английский)**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Иностранный язык (английский)» относится к обязательной части.

2. Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование компетенции, позволяющей осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке с учетом особенностей официального и неофициального стилей общения и социокультурных различий, а также переводить профессиональные тексты с иностранного языка на государственный.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1.	Вводно-коррективный курс. Устные темы: бытовая сфера
2	Грамматика: Глагол и его формы. Неопределённые местоимения. Учебная лексика. Специальная терминология. Аудирование.
3	Грамматика: видовременные формы глагола. Устная тема: Маршрут.
4	Грамматика: времена Progressive. Залог. Устная тема: Маршрут.
5	Грамматика: времена Perfect, придаточные предложения времени и условия. Устная тема: Гостиницы.
6	Грамматика: степени сравнения прилагательных. Времена .Perfect Progressive/ Устная тема: Путешествие.
7	Грамматика: косвенная речь. Устные темы: 1)Путешествие на автомобиле. 2)Еда. Аудирование.
8	Грамматика: повторение материала. Устные темы: 1)Городские туры. 2) Из истории туризма.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет / Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» (немецкий)

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Иностранный язык (немецкий)» относится к обязательной части.

2. Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование компетенции, позволяющей осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке с учетом особенностей официального и неофициального стилей общения и социокультурных различий, а также переводить профессиональные тексты с иностранного языка на государственный.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Знакомство. Семья. Учеба в университете
2	Город. достопримечательности Берлина. Зимние праздники в России и Германии (Рождество, Новый год и др.)
3	Еда. Переезд на новую квартиру. Профессия и условия труда
4	Конец рабочего дня и выходные дни в России и Германии. Почта из Германии. Немецкоязычные страны. Туризм и окружающая среда.
5	Бранденбургские ворота -символ истории Германии. Письмо. Деловое письмо. В книжном магазине
6	Немцы в России. Ярославль: основные исторические вехи
7	Мультимедиа – современная информационная система. Человек и общество
8	Взаимодействие культур. Научная конференция.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет/ Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Межкультурные коммуникации на иностранном языке» (английском)**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке (английском)» относится к обязательной части.
2. Целью освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» является формирование компетенции, позволяющей осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке с учетом особенностей официального и неофициального стилей общения и социокультурных различий, а также переводить профессиональные тексты с иностранного языка на государственный.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1.	Грамматика: страдательный залог. Устные темы: 1)Транспорт. 2)Города на воде.
2	Грамматика: Инфинитив. Устная тема: Полёт на самолёте. Процедуры в аэропорту. Аудирование.
3	Грамматика: Модальные глаголы. Устные темы. 1)Город. 2) Безопасность в городе
4	Грамматика: Герундий: формы, функции. Устная тема: Экология. Климатические угрозы.
5	Грамматика: Причастие. Устная тема: Принципы туристического развития.
6	Грамматика: повторение грамматического материала. Устные темы: 1)Экотуризм. 2)Защита окружающей среды. Перевод.
7	Устная тема: История Ярославля. Исторические памятники Ярославля и Ростова. Написание делового письма
8	Устная тема: Моя будущая профессия. Тур.агент и тур оператор.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет / Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Межкультурные коммуникации на иностранном языке» (немецком)**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке (немецком)» относится к обязательной части.

2. Целью освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» является формирование компетенции, позволяющей осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке с учетом особенностей официального и неофициального стилей общения и социокультурных различий, а также переводить профессиональные тексты с иностранного языка на государственный.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Грамматика: Артикль перед географ. названием, прямой и обратный порядок слов в вопросительном предложении Устные темы: 1)Карта Европы. 2)Страны и города. 3) Географическое положение ФРГ
2	Грамматика: Perfect с haben и sein. Основные формы глаголов Устная тема: Федеральные земли ФРГ. Традиция, культура и нем. Язык в федеральных землях.
3	Грамматика: Сравнительная степень прилагательных Устные темы. Немцы и нем. Язык в мире. Национальный характер
4	Устные темы: История Германии. Две федеральные земли. Грамматика: Прилагательные, образованные от названия городов
5	Грамматика: Причастие II в роли определения. Устная тема: Разнообразие нем. Языка в федеральных землях
6	Грамматика: сложноподчиненные предл. Порядок слов в прид. Предл. Устные темы: 1)История немцев 2) Нем. Нац. Группы в Европе
7	Устная тема: Повседневная жизнь в Германии. Менталитет населения. Грамматика:Прид. Предл. Времени, определительные, условные
8	Устная тема: рабочий день, квартира немца. Свободное время в Германии. Грамматика: Сложные существительные

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет/ Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Философия» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Философия»:
 - формирование целостного системного мышления через приобщение к философской культуре на основе изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния, как на уровне персоналий, так и на уровне ведущих направлений, тенденций, школ;
 - формирование критического мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных и экономических процессов;
 - формирование навыка критического анализа и философского осмысления информации из различных источников в контексте культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации;
 - раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности в выборе профессиональных и жизненных ценностей.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1.	Предмет философии, ее место и роль в культуре. Структура и содержание философского знания.
2.	Античная философия.
3.	Философия Средних веков и эпохи Возрождения
4.	Философия Нового времени.
5.	Отечественная философская мысль.
6.	Основные направления развития философии в XIX-XXI вв.
7.	Философская антропология и социальная философия. Критический анализ глобальных проблем современности.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности – обучение студентов оптимальным условиям жизнедеятельности человека в быту и профессиональной деятельности как в повседневных, так и в экстремальных ситуациях; научить охранять и сохранять природную среду для обеспечения устойчивого развития общества в условиях повседневной жизни и при угрозе или возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Теоретические основы безопасной жизнедеятельности.
2	Оптимальные условия для жизнедеятельности. Безопасность труда на рабочем месте. Охрана труда.
3	ЧС природного и техногенного характера и защита от них.
4	БЖД в условиях военного времени и локальных конфликтов.
5	Медицинские аспекты безопасной жизнедеятельности, первая помощь пострадавшим.
6	Терроризм и экстремизм

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правовое регулирование в туристской деятельности»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: «Правовое регулирование в туристской деятельности» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Правовое регулирование в туристской деятельности» - получение правовых знаний, которые в дальнейшем могут быть использованы для организации самостоятельной профессиональной деятельности в сфере туристской индустрии, а также овладение навыками самостоятельной работы с нормативными правовыми актами.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Система законодательства в сфере туризма
2	Государственная политика и общественные организации в сфере туризма
3	Предпринимательская деятельность в сфере туризма
4	Договорные отношения в сфере туризма
5	Трудовые отношения в сфере туризма
6	Правовые конфликты в туризме, способы защиты нарушенных прав предприятий индустрии туризма и туристов

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Деловые коммуникации и культура речи» относится к обязательной части.

2. Цели освоения дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи»:

- формирование у студентов бакалавриата знания делового общения как науки, её предмета, структуры и содержания;
- формирование у студентов умений и навыков деловой практики во всем многообразии деловых отношений и взаимосвязей, практического анализа процесса деловой коммуникации, понимания действия коммуникативных законов, оценки эффективности разных актов деловой коммуникации, речевой практики и культуры речи;
- освоение требований к устной и письменной формам речи, требований к оформлению разных жанров деловой коммуникации.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение. Дисциплина «Деловые коммуникации и культура речи»
2	Законы, правила и принципы бесконфликтного делового общения
3	Речевой этикет делового общения
4	Устные виды деловой коммуникации
5	Культура речи. Нормативный аспект культуры речи.
6	Особенности письменной деловой коммуникации.
7	Деловые документы в туристской сфере

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Прикладная математика и математические методы и модели
в туристской деятельности»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности»:
 - знакомство обучающихся с основными понятиями прикладной математики, математических методов и моделей в сфере гостеприимства и общественного питания, с классами задач, которые могут быть решены с их помощью;
 - изучение методов построения и анализа математических моделей;
 - формирование у студентов математических знаний, необходимых для решения профессиональных задач в туристской отрасли.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение. Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности.
2	Методологическая основа моделирования экономических систем.
3	Линейная алгебра.
4	Постановка и решение задач линейного программирования.
5	Транспортная задача линейного программирования.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» является изучение принципов и методов применения современных информационных технологий в индустрии туризма по следующим направлениям: телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме; туристские информационные системы; системы электронной коммерции в туризме, туристский бизнес в сети интернет.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Система информационных технологий в туризме
2	Интернет-технологии в туристской индустрии
3	Сайты предприятий туристской индустрии: особенности и требования к ним
4	Интернет-реклама туристских услуг.
5	Использование интернет-технологий при бронировании туристских услуг
6	Платежные системы в электронной коммерции
7	Маркетинговые исследования в интернете
8	Геоинформационные системы в туризме.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма» - изучение конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования: выбора, внедрения и эксплуатации основных автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими фирмами; локальной автоматизации офиса, внедрения прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	АСУ в туристском бизнесе: уровни автоматизации турфирм и требования к программам. Функции, типы и режимы программ автоматизации турфирм. Основные программы автоматизации турбизнеса
2	Автоматизированные системы управления в гостиничном бизнесе: общая характеристика, требования, модули и преимущества внедрения. Зарубежные АСУ гостиницами. Отечественные АСУ гостиницами. Проблемы и перспективы автоматизации гостиничного бизнеса
3	Автоматизация предприятий питания. Функции АСУ и критерии выбора системы автоматизации предприятий питания. Типы систем автоматизации ресторанов и технологии их работы. Основные программы автоматизации ресторанного бизнеса и перспективы их использования.
4	Глобальные компьютерные системы бронирования. История развития компьютерных систем бронирования. Основные мировые системы бронирования. Российские системы бронирования мест на авиационном транспорте. Система «Экспресс».
5	Системы для обеспечения правовой информацией. Справочно-правовые системы в туризме. Типовое внедрение ИС.
6	Мультимедийные технологии. Средства мультимедиа. Типы и состав мультимедийных презентаций.
7	Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Виды современных компьютеров. Периферийные устройства. Средства оргтехники.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент в туризме»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Менеджмент в туризме» - изучение принципов, методов управления туристской индустрией, современных видов менеджмента.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад.часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение в менеджмент
2	Менеджмент как вид деятельности
3	Организация управления туристской индустрией.
4	Стратегическое управление предприятиями туристской индустрии.
5	Принятие управленческих решений в туристской индустрии.
6	Управление персоналом в туристской индустрии.
7	Развитие персонала на предприятиях туристской индустрии.
8	Психология менеджмента.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика туризма»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Экономика туризма» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Экономика туризма» - изучение особенностей туризма как социально-экономической системы, методов оценки экономической эффективности туризма.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад.часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение в экономику туризма
2	Основные факторы развития туристской отрасли
3	Механизм туристского рынка и его элементы.
4	Туристский комплекс – многоотраслевой функциональная подсистема национального хозяйства.
5	Оценка основных и оборотных средств предприятий туристической индустрии.
6	Организация оплаты труда на предприятиях туристической индустрии.
7	Управление затратами в туризме.
8	Ценообразование в туризме.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинг в туризме»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Маркетинг в туризме» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Маркетинг в туризме» - изучение основ организации маркетинговой деятельности предприятий туристской индустрии, методов маркетинговых исследований в туризме.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение в маркетинг
2	Маркетинг услуг
3	Маркетинговая система предприятия туристской индустрии.
4	Маркетинговые исследования предприятия туристской индустрии.
5	Маркетинговые решения на уровне предприятия туристской индустрии.
6	Маркетинговые решения на функциональном уровне.
7	Инструментальные решения маркетинга.
8	Маркетинговые решения по продукту и управление брендом в туристской индустрии.
9	Маркетинговое планирование в туристской индустрии.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины - формирование у студентов комплексного представления об основных объектах туристского интереса России. Особое внимание в ходе преподавания дисциплины уделяется изучению ресурсов региона «Золотое кольцо России», что обусловлено дислокацией ВУЗа в Ярославле – крупнейшем городе и туристском центре популярнейшего туристского маршрута.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 акад.часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Понятие и классификация туристских ресурсов. Историко-культурные памятники и памятники природы как основные туристские аттракции. Законодательство в области охраны памятников. Памятники всемирного наследия ЮНЕСКО в России. Потребительская ценность ресурсов.
2	Территориальный характер туристской ресурсологии и экономики туризма. Понятие туристского потенциала территории. Факторы, влияющие на туристский потенциал. Туристский регион как особый тип географических регионов. Туристская дестинация.
3	Принципы классификации туристских регионов. Классификация туристских регионов мира и Европы ЮНВТО. Классификация туристских регионов России. Типология туристских регионов России по их значению. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).
4	«Золотое кольцо России» как особый туристский регион. Появление бренда «Золотое кольцо России». История формирования всесоюзного туристского маршрута «Золотое кольцо». Протяженность основного маршрута и его главные туристские центры. Эволюция маршрута в 1970-1980-е годы. Формирование региона «Золотое кольцо». Линейные и радиальные маршруты на «Золотом кольце». Политика региональных властей по координации мероприятий по развитию туризма в 1990-2000 гг. Подготовка к празднованию 50-летия маршрута.
5	География региона «Золотое кольцо». Административное устройство региона (Ярославская область, Костромская область, Ивановская область, Владимирская область). Общая площадь региона. Природно-климатические особенности региона. Выраженная сезонность туризма. Природоохранные территории. Экологическое состояние. Демографические особенности территории. Крупнейшие города региона.
6	Туристская специфика и туристские ресурсы Ярославской области. Основные туристские центры области и их аттракции: Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов, Углич, Мышкин, Рыбинск, Тутаев. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Новые туристские аттракции: Кукобой, Мартыново, Пошехонье, Некрасовское и Вятское, Борисоглебский, Гаврилов-Ямский, Некоузский, Брейтовский районы. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.

7	Туристская специфика и туристские ресурсы Владимирской области. Основные туристские центры области и их аттракции: Владимир, Суздаль, Боголюбово, Гусь-Хрустальный, Муром, Гороховец, Вязники, Мстера, Судогда, Юрьев-Польский, Александров, усадьбы Орехово, Муромцево, Ундол. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма «Малое золотое кольцо». Основные туристские праздники.
8	Туристская специфика и туристские ресурсы Ивановской области. Основные туристские центры области и их аттракции: Иваново, Плес, Палех, Шуя, Холуй, Юрьево, Кинешма. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Курорты Ивановской области. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники
9	Туристская специфика и туристские ресурсы Костромской области. Основные туристские центры области и их аттракции: Кострома, Красное-на-Волге, Щельково, Галич, Солигалич. Чухлома, Кологрив, Сусанинский район. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.
10	Туристская специфика и туристские ресурсы Русского Севера. Общая характеристика региона. Основные туристские центры областей Русского Севера и их аттракции: Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.
11	Комплексная характеристика основных туристских регионов России: Москва и Подмосковье; Санкт-Петербург и Ленинградская область;
12	Комплексная характеристика основных туристских регионов России: Кавказско-Причерноморский и Крым;
13	Комплексная характеристика основных туристских регионов России: Поволжье; Урал; Сибирь; Дальний Восток.
14	Комплексная характеристика основных туристских регионов России: Западный регион; Черноземье; Степной регион.

5.Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык делового общения (второй - испанский)»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Иностранный язык (второй - испанский)» относится к обязательной части.

2. Цели освоения дисциплины «Иностранный язык (второй - испанский)» - изучение иностранного языка на начальном уровне, знакомство с особенностями его фонетической системы и грамматики, освоение словарного запаса, коммуникативных конструкций и навыков, достаточных для установления контакта и общения на иностранном языке в простых бытовых ситуациях.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Знакомство.
2	Друзья.
3	Описание квартиры.
4	Описание города. Ориентация в городе.
5	Кухня испаноязычных стран. Заказ в ресторане, оплата заказа.
6	Семья. Распорядок дня. Описание внешности.
7	Одежда. Совершение покупок.
8	Свободное время. Увлечения.
9	Путешествия.
10	Культурная жизнь испаноязычных стран.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет /Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык делового общения (второй - немецкий)»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Иностранный язык (второй - немецкий)» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Иностранный язык (второй - немецкий)» - изучение иностранного языка на начальном уровне, знакомство с особенностями его фонетической системы и грамматики, освоение словарного запаса, коммуникативных конструкций и навыков, достаточных для установления контакта и общения на иностранном языке в простых бытовых ситуациях.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Семья. Биография. Знакомство.
2	Рабочий день. Свободный день.
3	Квартира немца. Жизнь студента.
4	Учеба в университете.
5	Как живут и учатся студенты в Германии.
6	Немецкая кухня. Ресторанный сервис.
7	Географическое положение Германии.
8	Немецкие города и достопримечательности
9	Праздники в Германии
10	Культура Германии.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет /Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык делового общения (второй - итальянский)»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Иностранный язык (второй - итальянский)» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Иностранный язык (второй - итальянский)» - изучение иностранного языка на начальном уровне, знакомство с особенностями его фонетической системы и грамматики, освоение словарного запаса, коммуникативных конструкций и навыков, достаточных для установления контакта и общения на иностранном языке в простых бытовых ситуациях.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Знакомство.
2	Друзья.
3	Ресторанное обслуживание. Выбор блюд, прием заказа, оплата.
4	Свободное время.
5	Отель. Заселение в номер. Описание номера.
6	Описание города. Путешествия.
7	Путешествия по Италии. Описание погоды.
8	Кухня Италии и России.
9	Повседневная жизнь. Распорядок дня.
10	Одежда.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет /Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй - испанский)»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» относится к обязательной части.

2. Цели освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» - изучение иностранного языка на начальном уровне, знакомство с особенностями его фонетической системы и грамматики, освоение словарного запаса, коммуникативных конструкций и навыков, достаточных для установления контакта и общения на иностранном языке в простых бытовых ситуациях.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Описание характера и состояния человека.
2	Аэропорт. Регистрация на рейс, полет, получение багажа.
3	Детство. Увлечения детей.
4	У врача.
5	Организация туров. Экскурсия.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй - немецкий)»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» - формирование *вторичной языковой личности*, которая способна решать разнообразные задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на иностранном языке.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Знакомство
2	Семья
3	Учеба в университете
4	Город. достопримечательности Берлина
5	Зимние праздники в России и Германии (Рождество, Новый год и др.)
6	Еда
7	Переезд на новую квартиру
8	Профессия и условия труда
9	Конец рабочего дня и выходные дни в России и Германии
10	Почта из Германии
11	Еда
12	Переезд на новую квартиру
13	Профессия и условия труда
14	Конец рабочего дня и выходные дни в России и Германии
15	Почта из Германии

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй - итальянский)»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» - изучение иностранного языка на начальном уровне, знакомство с особенностями его фонетической системы и грамматики, освоение словарного запаса, коммуникативных конструкций и навыков, достаточных для установления контакта и общения на иностранном языке в простых бытовых ситуациях.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Семья в Италии и России.
2	Проблемы и достижения семьи.
3	Домашние животные. Проблемы и радости. Детство. Увлечения детей.
4	Описание внешности и характера человека.
5	Организация туров. Экскурсия.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология в туристской деятельности»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Психология в туристской деятельности» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Психология в туристской деятельности» - освоение студентами психологических знаний, умений и навыков, обеспечивающих социальное взаимодействие и реализацию своей роли в команде; управление собственным временем; построение и реализацию траектории саморазвития.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение в психологические основы туристской деятельности.
2	Общение как инструмент туристской деятельности
3	Психология личности в туристской деятельности
4	Самоменеджмент как саморазвитие менеджера в туризме и организация его личной деятельности
5	Группа и групповые процессы.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет/Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бухгалтерский и финансовый учет в туризме»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» относится к базовой части.
2. Цели освоения дисциплины «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» - формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области финансовых и бухгалтерских аспектов туристской деятельности.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад.часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Сущность, структура и роль финансов в современной экономике. Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы государства. Основы управления финансами
2	Сущность и виды финансовых аспектов туристской деятельности. Сущность и объекты финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. Виды финансовой деятельности туристских предприятий.
3	Финансовые аспекты создания и функционирования субъекта туристской деятельности. Бизнес-планирование как финансовый аспект создания хозяйствующего субъекта. Финансовые аспекты государственной регистрации туристского предприятия. Бухгалтерский учет на туристском предприятии. Финансовый учет на туристском предприятии. Управленческий учет на туристском предприятии. Сущность и основные виды бухгалтерской и статистической отчетности туристского предприятия. Финансовое планирование на туристском предприятии
4	Особенности налогообложения субъекта туристской деятельности. Основные категории в сфере налогообложения. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Общая система налогообложения. Специальные налоговые режимы
5	Основы финансового анализа результатов деятельности туристского предприятия. Задачи и основные процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Экспресс-анализ финансового состояния организации. Анализ оборачиваемости имущества и его элементов. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Анализ относительных результатов деятельности организации.
6	Введение в бухгалтерский учет туристского предприятия. Понятийный аппарат: «Актив», «Пассив», «Двойная запись». Правила учета имущества и обязательств
7	Бухгалтерские документы в туристской организации. Правила составления, архивирования, хранения бухгалтерских документов. Платежные поручения, акты, счета—фактуры, РКО, ПКО.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация туристской деятельности»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Организация туристской деятельности»:
 - формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности;
 - ознакомление слушателей с понятийным аппаратом, с историей туризма, со структурой современной туристской индустрии, а также с современным законодательством РФ в области туризма.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Туризм как системный объект изучения. Основные определения туризма как сферы деятельности. Классификация туризма. Виды туризма.
2	История развития туризма. История путешествий и туризма с древнейших времен до конца XVIII в. Туризм в XIX – начале XX вв. Томас Кук и первая турфирма в мире. Становление массового туризма в XX веке. Современное развитие мирового туризма.
3	Значение туризма в современном обществе. Факторы, влияющие на развитие туризма. Роль туризма в мире. Функции туризма.
4	Туристская индустрия Структура туристской индустрии. Туроператоры. Виды туроператоров. Турагентская и субагентская деятельность.
5	Теория туристского продукта. Туристский маршрут, тур и туристский продукт. Классификация туров и маршрутов. Туристские ресурсы. Туристская дестинация.
6	Характеристика индустрии гостеприимства. Классификации гостиниц 4по уровню комфорта. Виды и типы гостиниц. Система градации номеров в отеле и варианты размещения. Функциональные требования к гостиницам. Технология гостиничного обслуживания. Гостиничные компании и корпорации.
7	Предприятия питания в туристской индустрии. Исторический аспект возникновения и формирования предприятий питания в России. Классификация предприятий питания. Специальные формы обслуживания на предприятиях питания.
8	Транспорт в туризме. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Автотранспорт в туризме. Железнодорожные перевозки в туризме. Морские и речные путешествия в туризме. Воздушный транспорт в туристских перевозках.
9	Туристские формальности. Сущность туристских формальностей. Паспортно-визовые и валютные формальности в туризме. Таможенные и медицинские формальности в туризме.
10	Страхование в туризме. Безопасность в туризме. Общая характеристика страхования. Виды страхования, применяемые в туризме.
11	Международные, региональные и национальные туристские общественные организации. Международное и государственное регулирование туризма. Международные туристские организации. Национальные туристские организации. Международные туристские выставки и ярмарки.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мировая культура и искусство»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Мировая культура и искусство» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Мировая культура и искусство»:
- ознакомление студентов с историей и теорией культуры стран Западной Европы и Америки от первобытности до конца XX в.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Мировая культура: основные термины.
2	Культура и искусство древнего мира.
3	Средневековая культура.
4	Культура и искусство эпохи Возрождения.
5	Основные особенности культуры XVII-XVIII вв.
6	Культура и искусство XIX в.
7	Культура и искусство XX в.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Рекреационная география»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Рекреационная география» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Рекреационная география» - изучение основных направлений географии туризма и туристского страноведения, изучение туристского рынка и географии туристских потоков, изучение туристских ресурсов стран мира.
3. 3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Понятие "рекреационная география". Основные виды и направления рекреационного туризма.
2	Статистика и география туристских потоков. Основные показатели туристской активности. География туристских потоков.
3	Лечебно-оздоровительный туризм. Специфика. Виды. География.
4	Спортивно-оздоровительный туризм. Купально-пляжный отдых. Рыболовный туризм. Горнолыжный туризм. Альпинизм.
5	Культурно-познавательный и развлекательный туризм.
6	Событийный туризм. Международные выставки и ярмарки. Спортивные события. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм.
7	Туристское страноведение. Европа. Франция. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
8	Туристское страноведение. Европа. Франция. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты.
9	Туристское страноведение. Европа. Германия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы .
10	Туристское страноведение. Европа. Германия. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты.
11	Туристское страноведение. Европа. Испания. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
12	Туристское страноведение. Европа. Испания. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты.
13	Туристское страноведение. Европа. Италия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
14	Туристское страноведение. Европа. Великобритания. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.

15	Туристское страноведение. Европа. Австрия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы
16	Туристское страноведение. Европа. Страны Балтии. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
17	Туристское страноведение. Европа. Скандинавия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
18	Туристское страноведение. Европа. Страны Восточной Европы. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
19	Туристское страноведение. Европа. Страны Бенилюкса. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«География международного туризма»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «География международного туризма» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «География международного туризма» - изучение основных направлений географии туризма и туристского страноведения, изучение туристского рынка и географии туристских потоков, изучение туристских ресурсов стран мира.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Туристское страноведение. Китай. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
2	Туристское страноведение. Страны Юго-Восточной Азии. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
3	Туристское страноведение. Индия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
4	Туристское страноведение. Индонезия. Бали. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
5	Туристское страноведение. Турция. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» относится к обязательной части.

2. Цели освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» -изучение туризма как отдельной отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структур туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад.часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Туризм – сфера предпринимательской деятельности.
2	Инвестиционная деятельность предприятий туристской индустрии.
3	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий туристской индустрии.
4	Налогообложение на деятельность в туристской индустрии.
5	Риск в деятельности предприятия туристской индустрии.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристско-рекреационное проектирование: туроперейтинг»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование: туроперейтинг» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование: туроперейтинг» - изучение принципов и методов формирования турпродуктов, соответствующим запросам современного потребителя и корректно использующим туристские ресурсы.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад.часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение. Предмет и специфика туристско-рекреационного проектирования. Туроперейтинг – основная форма проектной деятельности в туризме. Турпродукт – основной результат проектной деятельности туроператоров.
2	Роль и функции туроператоров в туризме. Крупнейшие туроператоры мира, России и Ярославской области. Направления их деятельности. Национальная специфика туроперейтинга.
3	Концепция создания турпродукта. Потребительские свойства туристского продукта. Гостеприимство как основное требование к туристскому обслуживанию. Оптимальность обслуживания клиентов. Классы обслуживания и сбалансированность составляющих турпакета.
4	Виды турпродуктов. Пакетный тур. Индивидуальный тур. Инклюзив-тур. Различие требований к турпродуктам в зависимости от видов туризма.
5	Виды туроперейтинга. Аутгоинговый, инкаминговый и инсайдинговый туроперейтинг. Особенности и основные виды деятельности.
6	Этапы проектирования тура. Проведение маркетингового исследования или выбор исходного турпродукта. Изучение ресурсов дестинации. Определение маршрута. Выбор поставщиков услуг и формы взаимоотношений с ними. Отбор базовых и дополнительных услуг.
7	Туристские формальности. Паспортные, визовые, таможенные, медицинские, иные формальности в аутгоинговом и инкаминговом туроперейтинге. Их влияние на проектирование туров. Страхование туристов.
8	Формы сотрудничества туроператоров и поставщиков услуг. Виды бронирования гостиниц. Формы взаимоотношений с транспортными компаниями. Взаимодействие с поставщиками социокультурных услуг. Meet-компании и зарубежные представительства.
9	Основная проектная документация. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Технологическая карта туристского путешествия. Ваучер. График загрузки туристского предприятия. Информационный листок к путевке («Памятка»). Лист бронирования. Бланки договоров с клиентами. Договора с поставщиками услуг. Калькуляция тура. Описание маршрута. График движения по маршруту. Справочные материалы по маршруту.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура и спорт»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины - формирование компетенций по физической культуре, направленных на развитие личности студента и способности применения средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Вводная лекция
2	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента
3	Социально–биологические основы физической культуры и спорта.
4	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья
5	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
6	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
7	Спорт, его история и развитие. Олимпийское движение. Характеристика основных видов спорта
8	Индивидуальный выбор и особенности занятий спортом или системой физических упражнений
9	Профессионально–прикладная физическая подготовка студентов
10	Основные спортивные нормативы ГТО, комплекс ГТО в России.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к обязательной части.

2. Цели освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

Очная форма (основная медицинская группа)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Легкая атлетика
2	Общая физическая подготовка
3	Общая физическая подготовка
4	Легкая атлетика
5	Легкая атлетика
6	Общая физическая подготовка
7	Общая физическая подготовка
8	Легкая атлетика
9	Легкая атлетика
10	Общая физическая подготовка

Очная форма (специальная медицинская группа «Б»)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Субъективные и объективные показатели состояния организма

2	Самоконтроль при занятиях физическими упражнениями
3	Основы здорового образа жизни
4	Пульсовой режим. Изменение частоты сердечных сокращений в различных положениях тела
5	Ортостатические и клиностатические пробы. Критерии оценок
6	Рациональный режим труда и отдыха
7	Физическая культура личности и ее связь с общей культурой человека
8	Динамика общей работоспособности человека в течение дня и особенности ее регулирования средствами физической культуры
9	Основы личной гигиены
10	Дневник самоконтроля
11	Практические занятия по лечебной физической культуре
12	Влияние физических нагрузок на изменение функций организма человека
13	Утренняя гигиеническая гимнастика
14	Современное Олимпийское движение
15	Общие положения основ российского законодательства по физической культуре
16	Разделы дневника самонаблюдения по физической подготовке и формы индивидуального контроля
17	Восстановление организма после физической нагрузки
18	Оздоровительные силы природной среды и гигиенических факторов как средств физического воспитания
19	Особенности построения и содержания самостоятельных занятий по лечебной физической культуре и общей физической подготовке
20	Профилактика осанки
21	Дневник самоконтроля
22	Практические занятия по лечебной физической культуре
23	Резервные возможности организма, перенесшего заболевание
24	Влияние физических упражнений на организм с ослабленным здоровьем
25	Различие между общей и специальной выносливостью
26	Физические упражнения и режимы индивидуальных нагрузок для самостоятельных занятий по развитию выносливости
27	Отличительные особенности содержания занятий общей физической подготовкой, направленность этих занятий на укрепление здоровья человека
28	«Активная» и «пассивная» гибкость тела человека
29	Физические упражнения как основное средство физического воспитания

30	Основные методы контроля за состоянием организма во время занятий физическими упражнениями (по внешним и внутренним признакам)
31	Особенности методики занятий по физической культуре при нарушениях здоровья
32	Написание реферата
33	Практические занятия по лечебной физической культуре
34	Индивидуальный режим дня и какие задачи он решает
35	Индивидуальные режимы нагрузок для самостоятельных занятий по развитию физических способностей
36	Изменение частоты сердечных сокращений во время и после выполнения динамических и статических нагрузок
37	Использование специальных физических упражнений при различных патологиях
38	Динамические и статические нагрузки
39	Основные мероприятия по оказанию первой помощи при травмах во время занятий физическими упражнениями
40	Содержание и направленность индивидуальных занятий физической культурой в режиме дня, особенности их организации и проведения
41	Основные мероприятия по профилактике травматизма при самостоятельных занятиях физическими упражнениями
42	Основные виды массажа и самомассажа. Влияние основных видов массажа на организм человека
43	Написание реферата
44	Практические занятия по лечебной физической культуре
45	Положительное влияние занятий физической культурой в профилактике вредных привычек и предупреждении нарушений норм общественного поведения
46	Особенности подготовки и проведения туристических походов, организации мест стоянок
47	Содержание индивидуальных закаливающих процедур и особенности их проведения
48	Формы физической культуры используемых в организации культурного досуга и здорового образа жизни
49	Комплексы физических упражнений, содействующих регулированию массы тела
50	Основы методики развития физических способностей
51	Физиологические состояния и отрицательные реакции организма при занятиях физической культурой и спортом
52	Вспомогательные средства восстановления и повышения работоспособности
53	Использование различных тестов, функциональных проб, упражнений-тестов, номограмм, антропометрических индексов
54	Написание реферата

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность в современной информационной среде»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Безопасность в современной информационной среде» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Безопасность в современной информационной среде» - теоретическая и практическая подготовка обучающихся к деятельности, связанной с применением современных средств и методов защиты информации в повседневной и профессиональной деятельности.
3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Правовые и организационные основы обеспечения информационной безопасности в Российской Федерации. Правовые основы обеспечения информационной безопасности. Защита персональных данных. Организационные основы обеспечения информационной безопасности
2	Архитектура компьютера
3	Основы информационной безопасности в операционных системах. Введение в информационную безопасность операционных систем. Информационная безопасность операционных систем семейства Windows. Информационная безопасность операционных систем семейства Linux
4	Основы информационной безопасности в локальных вычислительных сетях. Введение в архитектуру локальных вычислительных сетей. Сетевые угрозы и методы противодействия им. Межсетевые экраны
5	Криптографические методы защиты информации

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История стран и народов»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «История стран и народов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «История стран и народов» - создание у студентов целостного представления о всемирной истории, начиная с возникновения человечества и заканчивая началом XX в.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1.	Введение
2.	Антропогенез
3.	Праобщина
4.	Ранняя родовая община
5.	Поздняя родовая община
6.	Первобытная соседская община
7.	Культура первобытного общества
8.	Введение в историю Древнего мира.
9.	Архитектурные памятники Древнего мира.
10.	Древняя Месопотамия.
11.	Древний Египет.
12.	Древняя Индийская цивилизация.
13.	Древний Китай.
14.	Древняя Греция.
15.	Восточный поход Александра Великого.
16.	Античный Рим.
17.	Массовые зрелища в греко-римском мире.
18.	Античные учёные-путешественники.
19.	Гостиничное дело в Римской империи.
20.	Средние века: проблемы восприятия и содержания.
21.	Повседневная жизнь Средневековья.
22.	Византийская империя.
23.	Франки и становление Франции в V-XV вв.
24.	Германские земли в IX-XV вв.
25.	Англия в VI-XV вв.
26.	Христианские паломничества и крестоносное движение.
27.	Западноевропейский средневековый город VI-XV вв.
28.	Средневековые свидетельства европейцев о странах Азии.
29.	Основные тенденции развития стран Западной Европы в XVI в.
30.	Коренное население Америки и его восприятие европейцами.
31.	Особенности развития западноевропейских государств в XVI веке.
32.	Англия в XVII – XVIII вв.: Английская буржуазная революция.

33.	Европейский абсолютизм XVII – XVIII вв.
34.	Борьба за независимость английских колоний в Северной Америке и образование США.
35.	Великая французская революция.
36.	Образование независимых государств в Латинской Америке.
37.	Венская система международных отношений.
38.	Развитие науки и техники в XIX – начале XX века.
39.	История США в 1815-1918 гг.
40.	Великобритания в 1815-1918 гг.
41.	Франция в 1815-1918 гг.
42.	Объединение Германии.
43.	Итальянское Рисорджименто.
44.	Особенности буржуазного реформизма в Западной Европе и США.
45.	Международные отношения в конце XIX – начале XX вв. Первая мировая война.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы научных исследований в туризме»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Методы научных исследований в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Методы научных исследований в туризме» - ознакомление с основными методами научного исследования, с понятийным аппаратом туристской дисциплины, подготовка будущих специалистов к проведению самостоятельных конкретных исследований в сфере туризма, которые могут иметь как практическое, так и теоретическое значение.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Роль научных исследований в совершенствовании туризма. Направления развития научных исследований в сфере туризма.
2	Научное исследование. Сущность и особенности. Обоснование актуальности выбранной темы. Определение объекта и предмета исследования.
3	Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы.
4	Методы научного познания: понятие, классификация. Общенаучные методы. Теоретические методы научного познания. Сравнение, абстрагирование, анализ, синтез, моделирование.
5	Эмпирические методы научного познания. Наблюдение, эксперимент, опрос.
6	Методы экономических исследований. Бенч-маркинг, фокус-группа, SWOT-анализ. Особенности использования в туризме.
7	Требования к отчету по научной работе. Подготовка, оформление и защита курсовой и дипломной работы. Библиографический поиск литературных источников. Оформление ссылок. Научный язык и научный стиль изложения.
8	Источники и их группы: законодательство, периодическая печать, статистические материалы, Интернет-ресурсы. Особенности работы с каждым видом источников, методика сбора и обработки информации.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинговые коммуникации в туризме»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Маркетинговые коммуникации в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в туризме» - формирование у студентов комплексного представления об организации маркетинговых коммуникационной деятельности туристских предприятий и способности к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий для обеспечения комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Место продвижения в комплексе маркетинга. Комплекс маркетинга. Структура комплекса маркетинга. Место продвижения в структуре комплекса маркетинга
2	Маркетинговые коммуникации: принципы, основные элементы, инструментарий. Понятие маркетинговых коммуникаций. Основные инструменты маркетинговых коммуникаций. Процесс коммуникации и его основные элементы. Современная концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).
3	Виды маркетинговых коммуникаций: реклама Реклама: понятие, функции. Исторические этапы развития рекламы в мире и в России. Государственное регулирование рекламной деятельности в РФ. Рекламная этика. Средства рекламы (ATL): печатные рекламные издания, СМИ, аудиовизуальная реклама, наружная реклама. Принципы составления креативных заданий (брифов) для разработки рекламного продукта.
4	Виды маркетинговых коммуникаций: PR PR: понятие, виды. Реклама и PR. Пропаганда и PR. Классификация функций PR. PR в системе менеджмента организации. Эволюция концепций PR. Основные сферы PR. Фирменный стиль. Связи со СМИ (медиа-релейшнз). Управление информацией. Создание новостей. Коммуникативные события: пресс-конференция, презентация, пресс-тур. PR тексты. Программа PR компаний: процессы составления бюджета и планирования в PR.
5	Виды маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта Понятие мероприятий по стимулированию сбыта. Факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования. Стратегия проталкивания продукта и стратегия привлечения потребителя к продукту. Стимулирование направленное на посредников (дистрибуторы, розничные и оптовые торговцы). Ценовое стимулирование, стимулирование в натуральной форме, стимулирование в активной форме: терминология и принципы. Особенности мерчендайзинга в магазинной торговле. POS материалы. Организация деятельности по стимулированию сбыта. Мониторинг и оценка программ по стимулированию сбыта.
6	Виды маркетинговых коммуникаций: прямой маркетинг Понятие мероприятий прямого маркетинга. Direct mail. Продажа по каталогам. Работа с базами данных. Директ-маркетинг и Интернет - ресурсы.

7	<p>Виды маркетинговых коммуникаций: событийный маркетинг Особенности современной корпоративной режиссуры: организация выставок, специальных мероприятий и спонсорских событий. Благотворительность как форма сотрудничества с потребителем. Событие как рекламоноситель. Маркетинг знаменитостей. Критерии выбора событийных коммуникационных программ. Особенности продакт плейсмента, презентации, специальных мероприятий. Проблемы бюджетирования и оценки в событийном маркетинге.</p>
8	<p>Инструменты маркетинговых коммуникаций: new-media Интернет: канал и/или инструмент маркетинговых коммуникаций. Медиа инновации. СМС и мобильные коммуникации. Вирусный маркетинг.</p>
9	<p>Средства массовых коммуникаций: анализ, стратегия и планирование. Особенности различных СМИ и их использование в программах маркетинговых коммуникаций. Восприятие рекламных сообщений аудиторией в зависимости от вида СМИ. Российский медиа рынок. Медиа-исследования: телевидение, радио, пресса. Обзор мирового и российского опыта медиа-исследований, сравнительный анализ. Анализ коммуникационной эффективности рекламных и пиар кампаний. Качественные и стоимостные показатели. Методика прогноза эффективности. Деятельность по планированию медийных маркетинговых коммуникаций: этапы формирования плана. Принципы и методы составления медиа-плана.</p>

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и практика экскурсионной деятельности»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Теория и практика экскурсионной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Теория и практика экскурсионной деятельности» - ознакомление слушателей с технологией организации экскурсионных программ, технологией сопровождения групп в экскурсионных турах, методикой создания экскурсионных продуктов и осуществления экскурсионных услуг.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 акад.часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение. Понятие экскурсии. Роль и место экскурсионного сервиса в туризме. История развития экскурсионного дела в России.
2	Экскурсия: сущность, виды, методы подготовки. Функции экскурсии. Виды экскурсий и их специфика. Методы подготовки экскурсий. Объекты экскурсионного показа. Навыки и компетенции экскурсоводов. Разрешение спорных и конфликтных ситуаций при сопровождении клиентов на экскурсионном маршруте и в ходе проведения экскурсий.
3	Обеспечение безопасности клиентов в ходе проведения экскурсии и сопровождения группы в транспорте. Комплексность экскурсионной услуги. Правила обеспечения безопасности туристов и экскурсантов. Документы, необходимые для эффективного обслуживания клиентов в ходе экскурсионной поездки и проведения экскурсии.
4	Этапы подготовки экскурсий. Определение темы, цели и продолжительности экскурсии. Составление маршрута. Отбор литературы и составление библиографии. Подготовка карточек (паспортов) экскурсионных объектов. Обезд (обход) маршрута. Технологическая карта путевой информации. Подготовка контрольного текста экскурсии и портфеля экскурсовода.
5	Методы и методика экскурсионного показа и рассказа. Первичность показа перед рассказом в экскурсии. Активность показа и его логичность. Виды показа. Выбор расположения экскурсионной группы. Приемы показа. Движение в ходе экскурсии. Экскурсионный рассказ: использование зрительных доказательств, конкретность, подтекст. Приемы рассказа: справка, описание, объяснение. Прием нейтрализации объекта. Жестикуляция. Требования к речи экскурсовода. Цитирование.
6	Индивидуальный подход к экскурсии. Особенности проведения экскурсии для различных категорий клиентов. Детская, молодежная экскурсия. Экскурсия для лиц с инвалидностью. Ночная (вечерняя) экскурсия. Летняя-зимняя экскурсия. Гибкость экскурсовода. Чуткое реагирование на изменение ситуации. Вопросы-ответы в ходе экскурсии.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Актуальные проблемы развития туризма»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Актуальные проблемы развития туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Актуальные проблемы развития туризма» - формирование у студентов системного представления об основных проблемах и перспективах развития туристской индустрии Российской Федерации. Особое внимание в ходе преподавания дисциплины уделяется изучению новейших процессов, происходящих в туристской индустрии в настоящее время.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Актуальные проблемы государственного регулирования туризма. Актуальные проблемы правового регулирования приоритетных направлений туризма в РФ. Актуальные проблемы договорных обязательств в туризме. Актуальные проблемы защиты прав и законных интересов туристов и предприятий индустрии туризма.
2	Особенности развития туризма в РФ на современном этапе. Гостиничный бизнес в современных условиях: актуальные тенденции, правовое регулирование деятельности средств размещения в Российской Федерации.
3	Теоретические основы изучения туристских ресурсов и туристского потенциала территории. Особенности развития туризма в регионе «Золотое кольцо России». Туристские ресурсы и особенности развития туризма в Ярославской области. Новейшие тенденции развития туризма в Ярославской области. Важнейшие направления пляжного туризма в РФ. Важнейшие дестинации культурно-познавательного туризма в РФ. Основные дестинации природоориентированных видов туризма в РФ.
4	Туроперейтинг: сущность, виды, особенности. Изменения в сфере туроперейтинга в РФ в 2015-2020 гг. Принципы и этапы формирования и реализации туристского продукта. Туристские формальности. Формы взаимоотношений туроператоров с поставщиками услуг. Документационное обеспечение работы турфирмы
5	Интернет-технологии в туристской деятельности. Основные тенденции развития автоматизированных систем управления (АСУ) в туристском бизнесе.
6	Экскурсионный сервис: понятие, сущность, место в туристской деятельности. Особенности подготовки и проведения экскурсий.
7	Научно-исследовательская деятельность в туризме (Специальные методы исследований в туризме). Специальные источники информации по туризму.
8	Основные направления российского выездного туризма.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технология и организация гостиничных услуг»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» - изучение слушателями классических и инновационных методов обслуживания гостя и технологических процессов, приобретение практических навыков, необходимых для организации обслуживания согласно современному законодательству РФ в сфере предоставления гостиничных услуг.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Формы и содержание организации обслуживания в гостиницах Предмет и задачи курса. Виды услуг, предоставляемых гостиницами. Основные службы гостиницы. Технологическая схема обслуживания в гостиницах. Анализ нормативного документа «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ»
2	Организация работы административно-хозяйственной службы Функциональные обязанности работников службы. Характеристика помещений по функциональному назначению. Виды уборочных работ в гостиницах. Технология выполнения различных видов уборочных работ. Моющие средства, правила обращения с ними. Оборудование, используемое при проведении уборочных работ. Организация работы горничных. Тележка горничной, ее комплектация. Организация работы с бельем: стирка, условия хранения. Организация работы групп по ремонту номерного фонда.
3	Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах Организация предоставления транспортных, экскурсионных, бизнес-услуг, бытового обслуживания. Спортивно-оздоровительные центры гостиниц.
4	Организация работы службы приема и размещения в гостиницах Служба приема и размещения: состав, значение, структура службы. Квалификационные требования, предъявляемые к портье на предприятиях гостиничного сервиса. Документация службы приема и размещения. Бронирование на предприятиях гостиничного сервиса: понятие, виды, способы. Организация работы отдела бронирования. Организация работы телефонной службы. Назначение номера и размещение гостя. Особенности размещения иностранных граждан. Особенности размещения туристских групп. Организация работы младшего обслуживающего персонала службы приема и размещения. Конфликты и способы их разрешения.
5	Организация работы службы безопасности в гостиницах Организация мер по обеспечению безопасности в гостиницах. Охрана труда и техника безопасности в гостиницах.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии продаж в туристской деятельности»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Технологии продаж в туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Технологии продаж в туристской деятельности»:
 - формирование у будущих специалистов навыков поиска, подбора и продажи туристских продуктов потребителям.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Туристские продажи как структурированный процесс. Туристский продукт. Сущность управления продажами. Роль управления продажами в системе маркетинга. Особенности продажи туристских услуг.
2	Сайт туроператора как инструмент информирования турагента. Ведущие туроператоры России. Ярославские туроператоры. Поиск тура на сайте. Раннее бронирование. Системы «Бинго», «Фортуна». Формула 10+1. Шоп-тур. Поисковые системы «Слетать.ру», «Туры.ру», «Ехать.ру».
3	Система взаимоотношений «туроператор-турагент». Типы и виды агентской деятельности. Договорные взаимоотношения туроператора и турагента. Агентские сети и стратегии их создания. Системы поощрения турагентов. Современные платежные системы. Процесс бронирования.
4	Изучение потребителей туристского продукта. Туристские мотивации. Основные типы клиентов и особенности работы с ними. Картотека клиентов, формирование клиентской базы.
5	Этапы продажи. Подготовительный этап. Исследование потребностей клиента. Установление контакта. Подстройки. Презентация туристского продукта. Торговое предложение. Аргументация собственного предложения. Методы работы с возражениями клиента. Стимулирование клиента на принятие решения. Скидки. Послепродажное обслуживание. Приемы работы с жалобами и претензиями туристов.
6	Формирование пакета документов туриста. Порядок оформления и получения туристом документов. Договор о реализации туристских услуг. Страховой полис. БСО «Туристская путевка». Ваучер, памятка туриста, информационный листок. Проездные документы.
7	Страхование в туризме. Виды страхования в туризме. Страховые суммы. Страховые случаи. Взаимоотношения турфирмы и страховой компании, программы страхования. Дополнительные услуги страховки. Страховка от невыезда.
8	Офис туристского предприятия и его сотрудники. Требования к офису туристского предприятия. Требования к работнику туристского предприятия. Личные качества и рабочее место сейлс-менеджера. Психология общения с клиентом в офисном пространстве. Продажа туруслуг как искусство: Идеи Майкла Бенга в туризме. Телефонная коммуникация в туризме.

9	Изучение рынка туристских услуг. пляжные и культурно-познавательные туры по РФ и в страны СНГ. Туры в экзотические страны. Отдых в Израиле и ОАЭ. пляжные, культурно-познавательные, событийные и горнолыжные туры в страны Европы.
---	--

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование в туризме»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» - формирование у студентов комплексного представления по оценке потенциала проектов в сфере создания и развития туристского бизнеса с точки зрения их прибыльности и окупаемости.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад.часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	<p>Понятие и значение бизнес-планирования в управлении туристским предприятием. Сущность организации плановой деятельности туристской организации. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование на туристском предприятии Основы планирования: понятия, принципы, формы и этапы.</p>
2	<p>Бизнес-план как ведущая форма делового планирования, ее место и роль в менеджменте туристской организации. Цель, задачи и назначение бизнес плана туристской организации. Основные вопросы бизнес-планирования.</p>
3	<p>Специфика бизнес-планирования в России и за рубежом. Основы плановой экономики и ее сравнение с традициями планирования в рыночной экономике. Проблемы переходного периода и планирование в России. Инвестиции и бизнес-план. Особенности финансового учета и планирования в Америке, психология бизнеса: сравнение с российскими реалиями и применимость опыта.</p>
4	<p>Структура бизнес-плана, основы его формирования. Бизнес-план – результат проектного планирования деятельности туристской организации. Пример возможной структуры бизнес-плана: основные разделы. Оформление титульного листа и аннотации к бизнес-плану.</p>
5	<p>Разделы бизнес-плана. История бизнеса, цели и задачи бизнес-проекта. Существующее предприятие и важность параметров его деятельности для написания бизнес-плана, основные параметры. Цели и задачи бизнес-плана, параметры вновь создаваемого или развиваемого проекта. SWOT-анализ как метод, позволяющий сделать выводы о внутренней и внешней среде организации или продвигаемого проекта. Выбор стратегии проекта. Миссия и цели создания или развития бизнеса.</p>
6	<p>Разделы бизнес-плана. Характеристика объекта бизнеса. Система формирования и реализации туристской услуги. «Портрет» услуги: качественные характеристики. Технические процессы формирования и реализации услуги. Комплекующие туристской услуги (производственные и административные расходы)</p>
7	<p>Разделы бизнес-плана. Маркетинговые исследования и план маркетинга. Изучение рынка как важнейшая составляющая бизнес-планирования. Методы сбора и анализа маркетинговой информации. Понятия размера и емкости рынка. Анализ конкурентной среды. Классификация рынков. Основы сегментации рынка, признаки и критерии сегментации. Позиционирование продукта на рынке. Прогнозирование объемов продаж.</p>

8	<p>Разделы бизнес-плана. Производственный и организационный план. План производства для предприятий и организаций, работающих в сфере туризма. Технология разработки турпродукта и производственное планирование. Значение человеческого потенциала для развития туристского проекта. Организационная структура туристской организации. Основы формирования кадровой политики.</p>
9	<p>Разделы бизнес-плана. Финансовый план. Методы финансового анализа показателей деятельности туристских организаций. Принципы разработки системы бюджетирования в качестве основного финансового плана. Методика разработки бюджета продаж. Бюджет расходов. Бюджет прибылей и убытков. Анализ денежных потоков. Бюджет инвестиций. Расчет рентабельности и окупаемости проекта, определение необходимых объемов финансирования.</p>
10	<p>Реализация, контроль и оценка плановых показателей туристской организации. Реализация плановых показателей в бюджетном бизнес-планировании. Особенности реализации плановых показателей в проектном бизнес-планировании. Контроль за ходом реализации бизнес-планов и достижением плановых показателей туристской организации.</p>

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Профессиональная этика и этикет»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» - изучение базовых этических понятий, профессиональных моральных принципов, делового этикета.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Предмет и задачи этики как науки.
2	Свобода и мораль.
3	Моральные ценности.
4.	Общие моральные понятия.
5	Целевые установки в жизни и деятельности человека.
6	Современные этические проблемы.
7	Бизнес и мораль.
8	Российский предприниматель: морально этический образ в историческом разрезе.
9	Общество и бизнес на современном этапе.
10	Моральные ценности современного бизнеса: региональные особенности.
11	Благотворительность как социокультурный феномен.
12	Профессиональные моральные кодексы.
13	Понятие делового этикета.
14	Культура внешности.
15	Этикет делового общения.
16	Служебный этикет.
17	Застольный этикет.
18	Этикет переговоров.
19	Национальный деловой этикет.
20	Понятие профессионального конфликта.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловой туризм»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Деловой туризм» - сформировать представление у студентов о сущности и особенностях организации делового туризма, о состоянии и динамике данного вида туризма на международном и российском рынках туристских услуг.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности. Предмет, принципы и задачи делового туризма. Терминология делового туризма. Организации, работающие в сфере делового туризма. История развития делового туризма
2	Деловой этикет. Этикет делового общения. Виды деловых приемов. Деловое общение по телефону. Составление деловых писем. Деловой дресс-код. Этикет застолья
3	Виды делового туризма и их особенности. Конгрессно-выставочный и инсентив туризм. Роль Конвеншн-бюро в мире и в России. Правила организации и проведения мероприятий.
4	Нетворкинг. Возможность установления деловых контактов в рамках делового мероприятия. Правила нетворкинга по ведению переговоров в рамках мероприятий и обмену визитками

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Дополнительные главы Истории России»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Дополнительные главы Истории России» - изучение отечественной истории XX века - ее политических, экономических, социальных и культурных аспектов, формирование представлений о причинно-следственных связях в историческом процессе.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел Дисциплины
1	Россия накануне революции 1905-1907 гг.
2	Революция 1905-1907 гг.
3	Столыпинская аграрная реформа.
4	Россия в период третьеиюньской монархии
5	Февральская революция 1917 г.
6	Положение в стране после Февральской революции.
7	Россия в условиях двоевластия.
8	Наращение революционного кризиса и его разрешение.
9	Начало формирования Советской политической системы. Организация силовых структур (1917-1918 гг.).
10	Гражданская война в России.
11	Внешняя политика Советской власти в годы Гражданской войны (1917-1921 гг.).
12	Политика «военного коммунизма».
13	Переход к новой экономической политике.
14	Осуществление новой экономической политики и её итоги.
15	Идейно-политическая жизнь общества в годы НЭПа.
16	Решение национального вопроса.
17	Внешняя политика СССР в 1920-е – начале 1930-х гг.

18	Политика индустриализации.
19	Коллективизация сельского хозяйства.
20	Репрессивная политика Советского государства в конце 1920-х - 1930-е годы.
21	Внешняя политика СССР в 1933 – авг. 1939 гг.
22	Советский Союз в предвоенные годы (сент. 1939-июнь 1941)
23	Великая Отечественная война (1941-1945 гг.)
24	СССР в первое послевоенное десятилетие.
25	Социально-экономическое и политическое положение СССР во второй половине 1950-х - начале 1960-х годов.
26	Социально-экономическое и политическое положение СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов.
27	СССР в период правления Андропова и Черненко.
28	СССР в период перестройки.
29	Общественно-политическое развитие Российской Федерации в 1992-1999 гг.
30	Социально-экономическое развитие Российской Федерации в 1992-1999 гг.
31	Культура, наука, образование в 1990 –е годы.
32	Внешняя политика России в 1990-е годы.
33	Общественно-политическое развитие России в XXI в.
34	Социально-экономическое развитие России в XXI в.
35	Культура, наука, образование России в XXI в.
36	Внешняя политика России в XXI в.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культура и искусство России»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Культура и искусство России» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Культура и искусство России» - знакомство студентов с историей отечественной культуры, ее особенностями и основными этапами развития.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Вводное занятие.
2	Культура восточных славян догосударственного периода.
3	Культура Киевской Руси XI – первой половины XII веков.
4	Изменения в культурном развитии русских земель в удельный период вторая половина XII – XIV века.
5	Культура русских земель в период создание централизованного государства.
6	Переход от средневековой культуры к культуре нового времени (XVII век).
7	Изменения в культурной жизни России XVIII века, вызванные преобразованиями Петра I.
8	Развитие русской культуры в эпоху просвещения.
9	Российская культура в первой половине XIX века.
10	Российская культура во второй половине XIX века.
11	Культура России в начале XX века.
12	Культурная жизнь Советской России в 1917 – 1920-е годы.
13	Культура СССР периода тоталитаризма 1930-50-е годы.
14	«Оттепель» в культуре Советского государства.
15	Основные тенденции развития культуры СССР во второй половине 60-х – начале 80-х годов XX века.
16	Культурная жизнь в современной России.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История Ярославского края»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «История Ярославского края» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «История Ярославского края» - ознакомление слушателей с основными вехами в истории края, с политическим и социально-экономическим развитием региона в различные отрезки времени.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Ярославский край в первобытную эпоху
2	Ярославский край в IX – начале XIII в.
3	Ярославский край в период феодальной раздробленности и борьбы с монголо-татарским нашествием.
4	Ярославский край в XIV – начале XVII вв.
5	Социально-экономическое развитие Ярославского края в XVII в.
6	Ярославский край в XVIII в.
7	Ярославская губерния в Отечественной войне 1812 г.
8	Социально-экономическое развитие Ярославской губернии в первой половине XIX в.
9	Ярославская губерния в период проведения реформ 1860-1870-х гг.
10	Социально-экономическое и общественно-политическое развитие Ярославской губернии в пореформенный период
11	Ярославский край в годы первой российской революции 1905-1907 гг., первой мировой войны и Февральской революции 1917 г.
12	Октябрьская революция 1917 г. и первые шаги новой власти в Ярославской губернии.
13	Ярославская губерния в годы гражданской войны (1918-1920 гг.).
14	Ярославский край в годы восстановления народного хозяйства и начального этапа индустриализации и коллективизации
15	Ярославская область в предвоенные годы (1936-1941 гг.)
16	Ярославская область в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.
17	Ярославская область в послевоенные годы (1945-1965 гг.)
18	Ярославская область в середине 1960-х – середине 1980-х гг.
19	Ярославская область в годы перестройки (1985-1991 гг.)
20	Ярославская область в 1990-е гг.
21	Ярославская область в начале XXI века.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет /Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы туристской географии»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Основы туристской географии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Основы туристской географии»:
 - освоение студентами системы географических знаний об организации природной среды, необходимых для решения комплексных туристских задач, требующих учета географической ситуации на конкретной территории;
 - формирование представления о значимости экономико-географического подхода в решении важнейших глобальных проблем современности
 - использование студентами в практической деятельности и в повседневной жизни разнообразных географических методов, умений и навыков;
 - нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, интернет-ресурсы для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов
 - понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма, деловых и образовательных программ.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 акад. часов
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Место географии в системе наук.
2	Основные этапы становления и развития географии как науки.
3	Карты, виды карт и условные обозначения на них. Поясное и местное время.
4	Рельеф Земли.
5	Мировой океан и его части
6	Атмосфера Земли.
7	Биосфера Земли.
8	Природные ландшафты и их классификация
9	Природно-географическая характеристика Евразии.
10	Природно-географическая характеристика Северной Америки.
11	Природно-географическая характеристика Южной Америки.
12	Природно-географическая характеристика Африки.
13	Природно-географическая характеристика Австралии.
14	Гидрографическая сеть РФ.
15	Рельеф РФ.
16	Климат РФ.
17	Флора и фауна РФ.
18	Политическая география.
19	Политическая лимнология
20	География населения

21	География городов
22	География культуры
23	Социально-экономическая география зарубежной Европы
24	Социально-экономическая география зарубежной Азии
25	Социально-экономическая характеристика Африки
26	Социально-экономическая характеристика Северной Америки
27	Социально-экономическая характеристика Латинской Америки
28	Социально-экономическая характеристика Австралии и Океании
29	География и хозяйство Российской Федерации

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальный туризм»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Социальный туризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Цели освоения дисциплины «Социальный туризм» - ознакомление студентов с понятием, сущностью, основными визами социального туризма, а также государственной политикой в сфере поддержки социально нуждающихся категория населения путем предоставления им конституционного права на отдых в форме туристских поездок.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Социальный туризм и его место в индустрии туризма.
2	История развития социального туризма.
3	Государство и социальный туризм.
4	Виды и формы социального туризма.
5	Социальный туризм как инструмент повышения качества жизни населения.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Религии народов мира»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Религии народов мира» - ознакомление студентов с историческими аспектами возникновения религий, начиная с первобытных религиозных верований и заканчивая современными религиозными конфессиями.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение
2	Первобытные религиозные верования
3	Библия.
4	Иудаизм.
5	Возникновение и распространение христианства.
6	Мифология и догматика христианства.
7	Христианская обрядность.
8	Христианские святыни и реликвии.
9	Древневосточные церкви
10	Католицизм
11	Протестантизм.
12	Православное вероучение и религиозная жизнь верующих
13	Основные вехи истории Русской православной церкви
14	Старообрядческие церкви
15	Православие в современном мире
16	Пророк Мухаммед и возникновение ислама. Основы веры и столпы ислама
17	Умма – мусульманская община
18	Течения в исламе
19	Шариат – морально-этический кодекс. Запреты и правила ислама в повседневной жизни мусульман
20	Коран, сунна и хадисы. Праздники в исламе
21	Синтоизм в Японии
22	Буддизм
23	Чань-буддизм и дзен-буддизм
24	Даосизм и конфуцианство

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет / Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Обычаи и традиции народов мира»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Обычаи и традиции народов мира» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Обычаи и традиции народов мира»- ознакомление слушателей с сохранившимися до наших дней, а также существовавшими в прошлом обычаями и традициями народов Европы, а также их историческими корнями.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение в предмет. Предмет и задачи курса. Понятия: «обычай» и «традиция», «национальный менталитет». Категория «другие».
2	Буддизм: материальные и духовные традиции стран Востока Зарождение буддизма. Философия и этика буддизма. Материальная и духовная культура буддизма. Китай – «вторая родина» буддизма. Чань (дзэн) буддизм в Китае и Японии. Традиционные искусства буддизма. Чайная церемония
3	Традиции, культура и религии стран Дальнего Востока (Китай Япония, Корея). Зарождение конфуцианства. Конфуций о человеке и обществе. Система воспитания и образования в Китае и Японии. Даосизм в Китае. Развитие естественно-научных знаний в даосизме. Праздники в Китае и Японии. Живопись, поэзия, музыка и садово-парковое искусство в Китае и Японии
4	Синтоизм в Японии. Культ императорской власти в Японии. Кодекс бусидо. Система клана и большой семьи. Японские национальные праздники. Символика цвета в японской культуре. Этикет в Японии
5	Культура, традиции и образ жизни народов в мусульманских странах Азии. Ислам – образ жизни и стиль мышления. Зарождение и распространение ислама. Основные догмы ислама. Коран. Шариат. Женщина в исламе. Культы и праздники в исламе. Запреты и предписания. Свадебные обряды и семейно-брачные отношения. Обычай гостеприимства в арабских странах и Турции.
6	Африка: традиции материальной и духовной культуры. Очаги развития африканской культуры. Культы и праздники. Материальная и духовная культуры Африки и африканской диаспоры.
7	Народы Европы. Общие сведения. Понятие «Европа». Границы Европы. Этнолингвистическая классификация народов Европы.
8	Народы Америки. История открытия и колонизации. Понятия «Северная Америка», «Южная Америка», «Центральная Америка», «Латинская Америка», «Страны Карибского бассейна». Этнолингвистическая классификация народов Америки.
9	Народы Австралии и Океании. Общие сведения. История открытия и колонизации. Этнолингвистическая классификация народов. Обычаи и традиции аборигенов.

10	Религиозный состав стран Европы, Америки, Австралии и Океании. Первобытные религиозные верования. Христианство: католицизм, православие, протестантизм. Неопротестанские конфессии. Синкретические религии
11	Праздники. Типология. Происхождение европейского календаря. Светские и религиозные праздники. Государственные праздники. «Дни независимости». Профессиональные праздники. Исторические праздники. «Гастрономические» праздники.
12	Традиции, культура славянских народов России. История народов: русские, украинцы, белорусы. Территория расселения. Основные занятия, верования, славянские праздники: языческие, православные. Особенности жилища. Общая характеристика элементов костюма. Традиционная кухня славянских народов.
13	Культура и традиции народов Кавказа. Народы Кавказа: чеченцы, грузины, армяне, адыги и др. Религия, религиозные и народные праздники. Семейные обычаи и традиции. Селения и жилища. Одежда. Кухня народов Кавказа.
14	Культура, традиции и образ жизни народов Поволжья. Народы: татары, чуваша, марийцы, мордва. Народные праздники. Семейные обычаи и обряды. Селения и жилища. Одежда и головные уборы.: символика, украшения. Кухня народов Поволжья. Фольклор.
15	Традиции и культура народов Севера. Народы: якуты, чукчи, ханты, манси, ненцы. Основные занятия: оленеводство, рыболовство, резьба по кости. Отношение к природе через обряды и традиции. Праздники, связанные с морем, медведем, оленем. Шаманизм. Жилища народов Севера. Одежда. Питание.
16	Обряды и традиции народов Сибири. Народы: тувинцы, хакасы, буряты. Религия. Буддизм. Шаманизм. Обряды, связанные с земледелием и скотоводством. Селения и жилища (юрта). Национальный костюм. Питание. Народный эпос.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет / Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История путешествий и туризма»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «История путешествий и туризма» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «История путешествий и туризма» - ознакомление слушателей с традициями путешествий Древнего мира, Античности, Средневековья, Нового времени и Новейшего времени, с важнейшими экспедициями, открытиями и достижениями путешественников указанных эпох.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение в историю путешествий и туризма. Путешествия и туризм сходства и различия. Общая периодизация истории путешествий. Периодизация истории туризма. Основные этапы истории отечественного туризма.
2	Путешествия народов Древнего мира. Путешествия первобытности. Военные и торговые экспедиции древних египтян. Морские путешествия финикийцев. Путешествия и путешественники Древней Греции. Особенности путешествий в Римской Империи.
3	Путешествия эпохи Средневековья. Средневековое паломничество. «Образовательный туризм» средневековья. Ваганты. Путешествия миссионеров, купцов и дипломатов (Плано Карпини, Гильом Рубрук, Марко Поло). Путешествия и открытия норманнов. Средневековые традиции услуг для путешественников в Европе.
4	Эпоха Великих географических открытий. Причины, периодизация, значение ВГО. Период испано-португальских открытий (Принц Энрике Мореплаватель, Бартоломеу Диаш, Христофор Колумб, Васко да Гама, Фернан Магеллан). Англо-голландские экспедиции по поиску северных морских путей в Азию (Джон и Себастьян Каботы, Уильям Баффин, Генри Гудзон). Открытие и освоение Северной Азии русскими путешественниками (Ермак, В. Атласов, И. Москвитин, С. Дежнев).
5	Путешествия Нового времени (XVII - нач. XXвв.) Колониальные французские (Луи Бугенвиль) и английские (Джеймс Кук) кругосветные экспедиции. Попытки покорения Северного Полюса. Экспедиция Фритьофа Нансена на корабле «Фрам». Спор Роберта Пири и Фредерика Кука о достижении Северного Полюса. Покорение Южного Полюса в ходе экспедиции-соревнования Руаля Амундсена и Роберта Скотта. Научные экспедиции. Деятельность Витуса Беринга. Южноамериканские исследования экспедиции Александра фон Гумбольдта. Исследование Африки Дэвида Ливингстона. Антропологические исследования Н.Н. Миклухо-Маклая в Новой Гвинее. Экспедиция в Центральную Азию Н.М. Пржевальского. Исследование дна Мирового океана. Плавание «Челленджера». Особенности массовых путешествий XVII-XIX вв. Деятельность Т. Кука.
6.	Путешествия XX – XXI вв. Экспедиции-эксперименты Алена Бомбара и Тура Хейердала. Научные экспедиции команды Жака-Ива Кусто. Рекорды и

	достижения путешественников XX в. Достижение Северного Полюса. Покорение высочайших вершин (Морис Эрцог и Луи Ляшеналь, Норгей Тенцинг и Эдмунд Хиллари, Райнхольд Месснер). Путешествия и рекорды Ф. Конюхова. Погружение в Марианскую впадину на батискафе «Триест». Космические путешествия XX – XXI вв.
--	---

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Археология»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Археология» - создание у студентов на основе археологических источников целостного представления о возникновении и развитии человечества, его материальной и духовной культуры.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад.часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение
2	Каменный век
3	Бронзовый век и энеолит.
4	История Древнего Востока в археологических памятниках.
5	Ранний железный век. Античные памятники.
6	Ранний железный век. Скифы и скифоидные культуры.
7	Древняя Русь.
8	Неславянские народы в средневековье
9	Археологические памятники Южной и Центральной Америки.
10	Морские археологические музеи.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Курортное дело и оздоровительный туризм»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Курортное дело и оздоровительный туризм» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Курортное дело и оздоровительный туризм» - ознакомление слушателей с основными принципами в развитии курортного дела в РФ и направлениями оздоровительного туризма, подготовка будущих специалистов к проведению самостоятельных конкретных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма, которые могут иметь как практическое, так и теоретическое значение.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Основы санаторно-курортного дела. Концепция государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации. Задачи государственной политики.
2	Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме. Предмет и основные понятия курортологии. Место санаторно-курортных услуг в системе сервиса. Курортные факторы и их использование в лечебных и оздоровительных целях. Лечебный и оздоровительный туризм. Основные типы курортов. Принципы санаторно-курортного лечения в РФ.
3	Основы курортной медицины. Понятия индустрии здоровья. Реабилитация на курорте. Оценка состояния здоровья. Причины ухудшения здоровья. Роль санаторно-курортного оздоровления. Виды реабилитации. Задачи санаторно-курортной реабилитации.
4	История развития санаторно-курортного дела в России. История развития санаторно-курортного дела в России. Лечебные местности в древний период. Создание курортов в 18-19 вв. Советская система здравоохранения. Курортное дело на современном этапе.
5	Рекреационное районирование. Понятие, свойства, состав, основные характеристики, оценка курортно-рекреационных ресурсов и их охрана. Территориально-рекреационные системы. Задачи курортно-рекреационной индустрии.
6	Курортные зоны. Характеристика курортных зон. Районообразующие признаки. Зоны 1-5, их курортологическая характеристика. Типы рекреационных зон для санаторно-курортного лечения.
7	Биоклиматический потенциал курортов. Минеральные источники. Ключевые показатели для оценки биоклиматического потенциала курортов. Лечебные минеральные воды и их характеристика. Минеральные источники и их виды.
8	Бальнеология: сущность и общая характеристика. Основные лечебные методы бальнеотерапии и их воздействие на организм. Минеральные ванны и их типы. Лечебные ванны и их виды. Водолечение и его характеристика. Бальнеологические курорты.

9	Грязелечение в курортной практике. Понятие лечебных грязей. Виды лечебных грязей. Лечебные грязи: их действие, основные показания к грязелечению. Особенности оздоровительного воздействия лечебных грязей на организм человека. Лечебный торф и его применение.
10	Климатотерапия: основные виды, методы использования, возможности оздоровления и лечения. Понятия и задачи климатотерапии. Климатические факторы. Типы климата и погоды и их влияние на организм человека. Медицинская характеристика климата основных природных зон. Основные виды климатотерапии. Курортные ландшафты и их использование для лечения и отдыха. Аэротерапия и ее основные методы.
11	Лечебная физкультура как метод санаторно-курортного лечения. Лечебная физкультура и ее основные формы. Принципы проведения и показания к лечению. Особенности ЛФК в условиях санатория и курорта.
12	Преформированные и редкие курортные лечебные факторы. Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг. Основные взаимодействия организма с физическими факторами. Искусственные физические факторы, применяемые в лечебной практике. Теплолечение, термотерапия. Применение редких и нетрадиционных методов лечения.
13	Организация санаторно-курортного питания. Основы лечебного питания на курортах. Режим питания и набор продуктов. Технология приготовления блюд. Диетотерапия и ее задачи. Диетология. Диеты №1-15. Основные направления развития службы питания санаторно-курортных организаций.
14	Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных организациях. Формы и задачи досуговой деятельности. Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных учреждениях. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих.
15	Менеджмент и маркетинг в санаторно-курортных организациях. Уровни управления курортами, их функции. Функции и уровни управления курортным делом. Содержание и особенности курортного маркетинга. Методы оценки качества услуг и эффективности деятельности курортов. Специализация учреждений санаторно-курортного профиля. Стратегия развития и организации санаторно-курортного дела и рекреационно-курортных систем. Нормативно-правовое обеспечение курортной отрасли Лицензирование и стандартизация санаторно-курортных услуг. Организация работы.
16	Оздоровительный туризм. Его структура, цели и задачи. Виды спортивно-оздоровительного туризма. Пешеходный, вело-, лыжный, водный, горный.
17	Лечебный туризм и мировые лечебные курорты. Современный рынок лечебного туризма. География лечебных курортов. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экологический туризм»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Экологический туризм» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Экологический туризм» - ознакомление слушателей с понятийным аппаратом, структурой современной экотуриндустрии, с современным международным опытом и законодательством в области экотуризма, а также с проблемами и перспективами развития данного направления в туризме в России.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение в предмет «Экологический туризм».
2	Экологический туризм как сегмент в индустрии туризма.
3	Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики.
4	Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях.
5	Транспортная инфраструктура и средства размещения в экологическом туризме.
6	Экологический туризм в России.
7	Экологический туризм в зарубежных странах.
8	Менеджмент и маркетинг в экотуризме.
9	Технология разработки, организации и проведения экологических маршрутов.
10	Безопасность экологического туризма.
11	Экологическое просвещение и обучение.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии и организация туристских походов»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Технологии и организация туристских походов» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Технологии и организация туристских походов» - ознакомление студентов с этапами и особенностями организации и проведения спортивно-оздоровительных туристских походов и туров, а также приобретение необходимых для этого умений и навыков.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Спортивно-оздоровительный туризм: понятие, особенности, классификация. Понятие «самодеятельный туризм» в законодательстве РФ. Характерные черты самодеятельного туристского движения. Понятие спортивно-оздоровительного туризма. Классификация спортивно-оздоровительного туризма по виду туризма, целям, возрастному и социальному признакам, степени организованности.
2	История развития спортивного туризма в России. Туризм в дореволюционной России. Путешествия XVIII – XIX вв. Первые туристские организации. Деятельность «Российского общества туристов». Самодеятельный туризм в 1920-1930-е гг. Деятельность «Общества пролетарского туризма». Туризм в Красной армии. Создание и деятельность Туристско-экскурсионного управления ВЦСПС. Самодеятельный туризм во второй половине XX в. Создание советов по туризму и туристских клубов. Кризис самодеятельного туризма в конце 1980-х – 1990-е гг. Создание Туристско-спортивного союза России.
3	Основные препятствия водных и пеших маршрутов. Естественные препятствия водного похода (порог, мель, пережат, шивера, прижим, завал и т.д.) Искусственные препятствия (мост, паром, плотина, ряжевая стенка и т.д.) Препятствия пешего маршрута (переправа, перевал, болото, осыпь, каменный завал, растительный покров и т. д.)
4	Методика определения категории сложности маршрутов. Категории трудности водных препятствий. Определяющие и предопределяющие препятствия водного похода. Локальные и протяженные препятствия пеше-горного похода. Шесть категорий сложности похода. Факторы, влияющие на категорию сложности похода (природные и погодные условия района путешествия, автономность, продолжительность в днях, протяженность в километрах), количество и сложность препятствий по каждой категории.
5	Вопросы организации спортивных походов и туров. Основные понятия (путешествие, спортивный поход, спортивный тур). Кодекс путешественника. Требования к группе участников похода и тура. Права и обязанности руководителей и участников спортивных походов и туров. Маршрутные документы: виды и правила оформления.
6	Разработка маршрута самодеятельного похода. Предварительное изучение маршрута. Уклон и скорость течения реки. Пункт начала маршрута, подходы и

	подъезды к нему, аварийные выходы с маршрута, радиальные выходы. Составление предварительного графика движения.
7	Снаряжение водных и пеших самостоятельных походов. Личное снаряжение (рюкзак, спальный мешок, коврик и т.д.) Общественное снаряжение (палатка, котелки, топоры, аптечка, ремнабор и т. д.) Экипировка (требования к одежде для города, похода, поезда, НЗ). Специальное снаряжение водных и пеших походов и туров.
8	Техника и тактика движения группы в самостоятельном походе. Расстояние дневного перехода и скорость движения в зависимости от условий маршрута. Порядок движения группы. Обеспечение безопасности во время движения.
9	Туристские биваки. Требования к устройству лагеря. Выбор места для палаток, кухни, костра и места общего сбора. Заготовка дров. Правила обращения с костром. Утилизация отходов. Походная баня. Организация спортивных мероприятий в лагере. Техника безопасности в лагере.
10	Питание в самостоятельном туристском походе. Требования к рациону питания. Расчет количества продуктов. Упаковка и транспортировка продуктов питания. Особенности приготовления пищи в походных условиях. Свежее питание на маршруте: блюда из ягод, грибов, рыбы: виды и правила приготовления.
11	Ориентирование на местности. Основы работы с топографической картой. Масштаб. Основные топографические обозначения (растительный покров, гидрография, рельеф, дорожная сеть, населенные пункты, отдельные объекты). Азимут. Определение расстояния по карте. Ориентирование без карты.
12	Основные узлы, применяемые в туризме. Узлы для связывания веревок одинакового диаметра (прямой, встречный, ткацкий, грейпвайн) и разного диаметра (брамшкотовый). Узлы для крепления веревки к опоре (удавка, штык, булинь, стремя). Проводники (простой проводник, проводник восьмерка, двойной проводник). Схватывающие (двойной схватывающий)

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Анимационный сервис в туризме»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Анимационный сервис в туризме» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Анимационный сервис в туризме»:
 - Дать знания и навыки в сфере анимационного сервиса на примере исторической реконструкции.
 - Научить организации технологического процесса анимационной деятельности с учетом интересов и потребностей туриста.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Туристская анимация: основные понятия.
2	Историческая реконструкция: основные понятия. История реконструкции
3	Реконструкторы и реконструкторские движения.
4	Реконструкторы, власть и общество: проблемы взаимоотношений
5	Фестивали исторической реконструкции
6	Парки живой истории
7	Организация фестивалей.
8	Клубы исторической реконструкции
9	План проведения фестиваля
10	План организации парка живой истории

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Традиции и культура питания народов мира»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Традиции и культура питания народов мира» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Традиции и культура питания народов мира» - изучение будущими бакалаврами исторически сложившихся традиций культуры питания народов мира с учетом национальных, обрядовых, религиозных, природно-климатических, географических и других условий.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад.часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение в курс «Традиции и культура питания народов мира». Питание как элемент общечеловеческой материальной культуры. Понятие «гастрономическая культура». Факторы формирования культуры питания.
2	История и традиции питания. Традиции питания в античную эпоху, в средневековье, новое и новейшее время
3	Влияние религии на традиции и культуру питания. Традиции питания в христианстве, буддизме, исламе, иудаизме и индуизме
4	Гастрономический туризм. Понятие, виды и сущность. Развитие гастрономического туризма в мире и в России
5	История отдельных продуктов питания. Страны, производящие и потребляющие рис и пшеницу. История чая, кофе, шоколада и мороженого
6	История столовых приборов. История появления и использования в разных странах ложек, ножей и вилок
7	Кухни народов Европы. Традиции питания в странах Северной, Западной, Южной и Восточной Европы (Дания, Швеция, Финляндия, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Испания, Греция).
8	Традиции питания в России и Беларуси. История и периодизация русской кухни, ее блюда и особенности этикета. Особенности и традиции питания в Беларуси.
9	Особенности азиатской кухни. Традиции питания стран Дальнего Востока (Японии и Китая) и Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур). Кулинарное искусство арабских стран. Национальная кухня Турции
10	Традиции питания в США, Канаде и Мексике. Влияние географических и климатических условий, миграционной политики на традиции питания в Северной Америке

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Музейные ресурсы мира»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Музейные ресурсы мира» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Музейные ресурсы мира» - ознакомление слушателей с зарождением и развитием музейного дела в Европе и в России (на примере одного из древнейших в стране - ГМЗ «Ростовский кремль»), историей крупнейших мировых музеев, особенностями формирования их коллекций, в том числе ГМЗ «Ростовский кремль», а также с хранящимися в них наиболее известными памятниками культуры.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение. Предмет и задачи курса.
2	Протомузеи в Древнем мире и Средневековье. Возникновение музеев в эпоху Возрождения.
3	Западноевропейские музеи в XVIII – нач. XX вв.
4	Европейские музеи в XX в.
5	Музеи Англии. Музеи Германии.
6	Музеи Франции. Музеи Италии.
7	Музеи Испании. Музеи Греции.
8	Музеи Ближнего Востока. Музеи Юго-Восточной Азии.
9	Музеи Северной и Южной Америки.
10	Музейные ресурсы мира на примере подробного рассмотрения крупнейшего федерального музея России – ГМЗ «Ростовский кремль».
11	Коллекции Ростовского музея церковных древностей. История выставочной деятельности Ростовского музея.
12	Экспедиционная и научная деятельность музея. Научно-просветительная работа музея.
13	Маркетинг в музее "Ростовский кремль".
14	Экскурсионно-туристическая работа в музее "Ростовский кремль".

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектирование туристских аттракций»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Проектирование туристских аттракций» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Проектирование туристских аттракций» – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области проектирования туристских аттракций. Дисциплина придает гибкость и более высокую эффективность системе подготовки специалистов, обеспечивая принцип совмещения теории с практикой.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Понятие туристских аттракций. Предмет и задачи курса. Функции туристских аттракций.
2	Основы социокультурного и туристского проектирования. Виды проектирования. Особенности социокультурного и туристского проектирования. Принципы проектирования. Типология проектов. Музейное проектирование.
3	Музей как объект туристского проектирования. Понятие музея. Роль музеев в туризме. Музейный предмет и предмет музейного значения, коллекция, фонд, экспозиция, выставка. Научно-фондовая и экспозиционная работа. ТЭП. Музейный маркетинг и менеджмент.
4	Взаимодействие музея с посетителями. Музейная аудитория и взаимодействие с ней.
5	Создание проекта туристской аттракции. Идея проекта. Обоснование его актуальности. Миссия, цели и задачи проекта. Концепция новой туристской аттракции. Конкурентный анализ, интервью с экспертами. Анализ спроса потенциальных потребителей. Уточнение концепции в соответствии с результатами маркетинговых исследований. Выбор названия предприятия, его организационной структуры и налогообложения, штатное расписание. Обоснование конкурентных преимуществ. Выбор и обоснование территории (помещения). Разработка Основной части проекта (научно-фондовая и экспозиционная работа, разработка перечня услуг, ТЭП, прогнозирование прибыли, оценка эффективности). SWOT- PEST- анализы предприятия. Подготовка презентации проекта.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме»:
 - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг по перевозке на воздушном, железнодорожном, водном и автомобильном транспорте;
 - формирование у студентов системы знаний и представлений о современных технологических процессах обслуживания пассажиров на воздушных судах, в автобусах, поездах и круизных лайнерах.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад.часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Транспорт и его роль в туризме
2	Правовое регулирование оказания услуг на транспорте
3	Организация перевозок автомобильным транспортом
4	Организация международных и внутренних авиаперевозок
5	Организация железнодорожных перевозок
6	Морские круизы
7	Речные круизы

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Храмовая живопись»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Храмовая живопись» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Храмовая живопись» - ознакомление студентов с историей, особенностями и основными памятниками древнерусского искусства, а также методами и приемами показа памятников культуры Древней Руси разным категориям зрителей.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Периодизация древнерусского искусства, школы и направления. Понятие древнерусского искусства, этапы развития, роль реставрации в изучении Древнерусского искусства.
2	Особенности древнерусского искусства. Связь с христианской религией, символический характер образов. Понятие символа, особенности символизма искусства Древней Руси. Функция храма, фрески, иконы. Правила и законы, лежащие в основе сюжетов и художественного языка.
3	Русская православная иконография. Иконографические типы Иисуса Христа, Троицы, Богоматери, Иоанна предтечи. Изображения небесных сил. Иерархия небесных сил. Особенности изображений серафимов, херувимов, престолов, ангелов и архангелов. Архангелы Михаил и Гавриил. Изображения святых. Категории (чины) святости. Особенности изображений праотцев, пророков, апостолов, равноапостольных, мучеников, исповедников, страстотерпцев, святителей, благоверных, преподобных, блаженных и праведных. Житийные иконы.
4	Особенности художественного языка произведений древнерусской живописи. Композиционные приемы фресок и икон. Роль рисунка в раскрытии содержания. Цвет и его символика. Особенности изображения пространства и времени.
5	Система росписи православного храма. Особенности технологии мозаики, фрески, иконы. Расположение фресковых сюжетов в интерьере православного храма, их взаимосвязь.
6	Место и роль художника в Древней Руси. Социальное положение и общественная роль иконописца. Оценка труда художника в Древней Руси.
7	Особенности памятников домонгольского искусства. Художественные центры Киевской Руси, их архитектурные и художественные памятники. Заказчики, мастера, особенности посвящения храмов.
8	Отличительные черты искусства XIII – XIV вв. Искусство Руси после батыева нашествия. Культурные центры. Новые черты в искусстве.
9	Русский иконостас. Особенности состава и символики. Понятие иконостаса. Ряды иконостаса, их содержание и взаимосвязь.
10	Новгородская, московская и псковская иконописные школы. Появление местных художественных школ. Идеино-художественные различия школ Москвы,

	Новгорода и Пскова. Характерные памятники региональных художественных школ.
11	Искусство Феофана Грека, Андрея Рублева, Дионисия. Сохранившиеся памятники, общая характеристика и особенности творчества мастеров.
12	Особенности искусства XVI в. Отражение теории «Москва – третий Рим» в искусстве русского централизованного государства. Самодержавие и искусство. Строгановская школа.
13	Отличительные черты живописи XVII в. Переходный характер эпохи. Черты «нового благочестия» в архитектуре и живописи XVII в. Искусство Москвы и поволжских городов. Вклад Ярославской художественной школы в историю Древнерусской живописи.
14	Методика показа фресок. История создания (время, условия, заказчик, художники); схема расположения фресок (купол, барабан, ярусы стен, особенности сюжетов и их расположения в храме); фрески галерей и приделов.
15	Методика показа икон в музейных экспозициях. Принципы построения экспозиции – хронологический и художественно-стилистический; особенность коллекции музея, шедевры собрания: история создания, заказчик, мастер; история появления в музее; особенность сюжета и его художественного воплощения (на примере экспозиции Древнерусского отдела ЯХМ).
16	Методика показа икон в храмах-музеях. Место иконы в храме: иконостас, стена, столп, придел; мастер; сюжет; история почитания.
17	Методика показа икон в действующих храмах. Специфика поведения в действующем храме, связь икон с литургией, в место иконы в храме: иконостас, стена, столп, придел; мастер; сюжет; история почитания.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культура Ярославского края»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Культура Ярославского края» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Культура Ярославского края» - формирование у бакалавров комплексного представления об истории культуры Ярославского края; знакомство с краеведческой литературой и различными типами исторических источников; изучение основных закономерностей и региональных особенностей культурной жизни региона в разные периоды; развитие теоретического мышления и практических навыков в сфере туризма.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Общая характеристика дисциплины. Древнейший период культуры Ярославского края.
2	Культура края в конце IX – XV веках.
3	Культура Ярославского края в XVI веке.
4	XVII столетие – «золотой век» культуры края.
5	Культурное развитие Ярославского края в XVIII в.
6	Культура Ярославского края в первой половине XIX в.
7	Культура Ярославского края во второй половине XIX – начале XX века.
8	Культура края в 1920 – 1940-е годы.
9	Культурная жизнь Ярославской области в 1950-1980-е годы.
10	Современные тенденции развития ярославской культуры.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технология и организация услуг питания»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Технология и организация услуг питания» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Технология и организация услуг питания» - формирование у студентов комплексного представления об организации сферы общественного питания. Особое внимание в ходе преподавания дисциплины уделяется изучению организации услуг питания в гостиницах, что обусловлено направлением подготовки студентов.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Характеристика предприятий общественного питания.
2	Производственные помещения предприятий и их оборудование.
3	Персонал.
4	Торговые и подсобные помещения ресторана, их оборудование.
5	Потребительский спрос и реклама.
6	Основы составления и виды меню
7	Обслуживание потребителей.
8	Требования к технике безопасности.
9	Общественное питание в России и за рубежом
10.	Туризм и услуги общественного питания.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технология и организация СПА-услуг»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Технология и организация СПА-услуг» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Технология и организация СПА-услуг» - формирование у студентов системы знаний об особенностях СПА-услуг, их видах, о технологическом процессе их предоставления.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Вводная лекция. Что такое СПА-услуги. Курорты и курортные зоны в России.
2	Зарождение и развитие курортного дела и СПА-услуг в мировой практике.
3	Основные этапы развития курортного дела и СПА-услуг в России.
4	Национальный стандарт Российской Федерации по оказанию СПА-услуг населению.
5	Минеральные воды: классификация и особенности применения.
6	Лечебные грязи: классификация и особенности применения.
7	Разновидности бань, их особенности и традиции.
8	Оказание СПА-услуг на мировых курортах.
9	Оказание СПА-услуг на российских курортах.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История российской архитектуры»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «История российской архитектуры» является факультативной.
2. Цели освоения дисциплины «История российской архитектуры» - изучение теоретических аспектов истории архитектуры, освоение основных архитектурных терминов, ознакомление с основными памятниками российской архитектуры и их использованием в сфере культурно-познавательного туризма.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Понятие «архитектура», архитектурные памятники как объекты туристического интереса.
2	Типология памятников архитектуры. Правовые нормы РФ в области охраны и использования памятников архитектуры. Роль ЮНЕСКО в охране памятников архитектуры и градостроительных комплексов.
3	Мировые архитектурные стили
4	Основные архитектурные термины, Основные научные подходы в изучении истории архитектуры
5	Архитектура восточных славян. Первые монументальные постройки Киевской Руси. Софийские соборы.
6	Возникновение региональных архитектурных школ в XII-XIII вв.: архитектура южнорусских княжеств, владимирское белокаменное зодчество, северо-западная архитектура.
7	Влияние монголо-татарского нашествия и ига на развитие зодчества на Руси. Новгородская, Псковская и раннемосковская архитектура XIV-XV вв.
8	Московский Кремль как уникальный архитектурный и музейно-исторический комплекс.
9	Памятники русского фортификационного зодчества XV-XVII вв.: крупнейшие крепости, кремли и монастыри.
10	Шатровая архитектура.
11	Деревянное народное зодчество.
12	Российское зодчество XVII в.: московское узорочье, строгановское и нарышкинское барокко, ярославская архитектурная школа
13	Архитектура Петровской России: изменение статуса архитектора, строительство Санкт-Петербурга, основные памятники архитектуры первой трети XVIII в.
14	«Пышное» барокко середины XVIII в.: стилистические особенности и основные памятники.
15	Классицизм в российской архитектуре: ранний классицизм, зрелый классицизм, ампир. Градостроительные регулярные планы провинциальных российских городов.
16	Архитектура России

	середины – второй половины XIX вв.: эклектика, псевдовизантийская, псевдогоthicеская, псевдорусская архитектура
17	Российский архитектурный модерн
18	Архитектурные эксперименты 1920-х гг. Конструктивизм.
19	Сталинская архитектура и градостроительство.
20	Основные тенденции развития архитектуры и градостроительства второй половины 1950-х – 1980-х гг.
21	Современная архитектура России

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История международных отношений»

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «История международных отношений» является факультативной.
2. Цели освоения дисциплины «История международных отношений»
- ознакомление слушателей с историей международных отношений как самостоятельной науки, с ее понятийным аппаратом, с историей выделения из других общественных наук, а также с современным состоянием и взаимосвязью между мировой, международной и региональной политикой.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	Введение в историю международных отношений
2	Международные отношения в новое время
3	Становление системной многополярной структуры мира после первой мировой войны
4	Период стабилизации многополярной структуры мира в 1921-1932 гг.
5	«Великая депрессия» 1929-1933 гг. и распад международного порядка в Тихоокеанской Азии
6	Международные отношения в годы Второй мировой войны
7	Попытка создания общемирового порядка после окончания Второй мировой войны, ее провал и формирование биполярного мира
8	Распространение биполярного противостояния на Восточную Азию и периферию международной системы в 1945-1951 гг.
9	Балансирование на грани войны и «конкурентное сосуществование» в условиях биполярного мира
10	Установление конфронтационной стабильности биполярного мира и противоречия разрядки международных отношений и ее кризис в конце 1970-х гг.
11	Кризис Ялтинско-Потсдамского порядка в 1985-1991 гг. и распад биполярного мира в 1991-96 гг.
12	Глобализация и перерастание международных отношений между государствами в систему мирополитических отношений

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы практики
«Ознакомительная практика»**

1. Вид практики: учебная.
2. Цели практики: получить общее представление о предприятии (учреждении) сферы туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, об особенностях определенных видов деятельности в туризме, о месте и роли его самого как будущего специалиста в структуре объекта практики.
3. Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели.
4. Содержание практики:

№ п/п	Темы (разделы) практики, их содержание
1	<p>1 этап: Ознакомление с туристскими ресурсами г. Ярославля. Обзорная ознакомительная экскурсия по городу с посещением основных объектов туристского интереса. Обсуждение увиденного с руководителем практики. Выбор объектов для более глубокого изучения: 1-2 турфирмы (туроператор и турагент), 2-3 гостиницы (эконом класса, сетевая, мини-отель), музеи (ЯИАХМЗ, ЯХМЗ, один из частных музеев), действующее производство. Анализ увиденного по предложенным критериям.</p>
2	<p>2 этап: Выездные занятия 2-3 однодневных выезда по крупнейшим туристским центрам «Золотого кольца России». Выбор туристского центра, его изучение, составление программы пребывания в турцентре. Посещение турцентра с обзорной экскурсией и 2-3 музеями (иными объектами). Анализ турцентра по предложенным критериям.</p>
3	<p>3 этап: заключительное занятие. Подведение итогов. Сбор аналитических отчетов и дневников практики.</p>
<p align="center"><i>Ознакомительная практика по спортивно-оздоровительному туризму</i></p>	
1	<p>1-й этап. Подготовка к походу. Выбор маршрута. Изучение основных препятствий и сложных участков. Подготовка картографического материала. Изучение логий и отчетов о походе по данному маршруту. Формирование экипажей судов. Распределение обязанностей в группе (заведующий питанием, заведующий хозяйством, ремонтник, картограф, летописец, ответственный за костровое снаряжение, оператор фото/видео съемки, ответственный за медицинскую аптечку, капитан катамарана, матрос). Определение порядка дежурства по кухне и состава дежурных на каждый день похода. Оформление маршрутной документации: регистрация маршрутной книжки в Маршрутно-квалификационной комиссии Федерации спортивного туризма Ярославской области. Подача заявки в региональное отделение МЧС по месту проведения похода. Заключение Договора страхования от несчастного случая. Проверка и подбор снаряжения: проверка функционального состояния и комплектации судов, кострового оборудования, тентов, походной бани. Распределение и проверка личного снаряжения: спасательных жилетов, касок, гермомешков. Комплектование походной аптечки и ремонтного набора.</p>

	Составление походного меню. Расчет количества продуктов питания. Закупка и расфасовка продуктов.
2	<p>2-й этап. Участие в походе.</p> <p>Выход на маршрут. Сбор судов. Погрузка и разгрузка судов. Движение походным порядком в кильватерной колонне. Прохождение препятствий и сложных участков. Просмотр препятствий с берега и с воды, организация страховки. Фото/видео фиксация прохождений.</p> <p>Постановка походного лагеря. Заготовка дров. Приготовление пищи. Подведение итогов дня. Ночное дежурство. Снятие лагеря. Утилизация мусора и отходов, уборка территории стоянки.</p>
3	<p>3-й этап. Подведение итогов похода.</p> <p>Просушка и ремонт снаряжения. Подготовка снаряжения к сдаче на хранение. Подготовка отчета о походе. Защита похода в Маршрутно-квалификационной комиссии Федерации спортивного туризма Ярославской области. Оформление «Справок о зачете прохождения туристского спортивного маршрута». Сдача Дневников практики.</p>

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы практики
«Преддипломная практика»**

1. Вид практики: производственная.
2. Цели практики:
 - овладение навыками и умениями для работы по специальности;
 - систематизацию, закрепление и расширение научных знаний, полученных в ходе обучения студентом по направлению подготовки;
 - сбор необходимой и как можно более полной информации теоретического и практического характера для подготовки выпускной квалификационной работы;
 - применение различных методов научного исследования в выпускной квалификационной работе;
 - подготовка итогового текста выпускной квалификационной работы.
3. Объем практики составляет 8 зачетных единиц, 5 1/3 недели.
4. Содержание практики:

№ п/п	Темы (разделы) практики, их содержание
1	Подготовительный этап. Установочная конференция по практике.
2	Консультации по теме дипломной работы.
3	Выполнение индивидуального задания научного руководителя.
4	Сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.
5	Анализ собранного материала.
6	Результаты практики (изложение основных выводов выпускной квалификационной работы)
7	Итоговая конференция по практике.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы практики
«Проектно-технологическая практика»**

1. Вид практики: производственная.
2. Цели практики - освоение должностных обязанностей специалиста по туризму на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования, а также основных производственно-технологических процессов.
3. Объем практики составляет 16 зачетных единиц, 10 2/3 недели.
4. Содержание практики:

№ п/п	Темы (разделы) практики, их содержание
<i>Практика на базе гостиницы</i>	
1	<p>1-й этап. Общее ознакомление с историей, направлениями деятельности, спецификой и перспективами развития отеля, его административно-организационной структурой (общей и отдельных подразделений и служб). Проведение инструктажа по технике безопасности в отеле.</p>
2	<p>2-й этап. Исследование внутренней среды отеля: месторасположение, количество мест, характеристика номерного фонда и технического оснащения. Определение дополнительных услуг, оказываемых отелем. Изучение организационной структуры управления отелем. Выявление целевой группы потребителей услуг, предоставляемых отелем. Изучение ценовой политики отеля: цены от стойки, для корпоративных клиентов, для групп (школьники, взрослые), предоставление скидок. Определение основных конкурентных преимуществ отеля.</p>
3	<p>3-й этап. Характеристика основных служб отеля: 1. Служба приёма и размещения. Изучение документов, регламентирующих работу службы приёма и размещения. Определение состава службы. Ознакомление с функциональными обязанностями работников службы. Изучение способов бронирования, используемых в отеле. Знакомство с автоматизированной системой управления службы. Изучение планирования загрузки гостиницы. 2. Служба обслуживания номерного фонда. Определение состава службы. Ознакомление с функциональными обязанностями работников службы. Изучение видов помещений отеля. Ознакомление с технологией уборки номерного фонда. Использование различных моющих средств и правила обращения с ними. Изучение бельёвого хозяйства отеля (качество белья, оборот белья, способы маркировки, функционирование прачечной отеля).</p>
4	<p>4-й этап. Оценка качества обслуживания в отеле. Определение класса отеля по государственной системе классификации. Оценка наличия и применения профессиональных стандартов и технологий обслуживания. Определение значения логотипа и девиза отеля. Изучение методов, используемых для сбора данных об уровне сервиса (анализ жалоб и предложений, опрос, анкетирование проживающих). Анализ Книги жалоб и предложений.</p>
5	<p>5-й этап. Изучение методов работы с персоналом отеля. Ознакомление с материальными способами мотивации персонала (заработная плата, премии, надбавки и т.д.)</p>

	Изучение нематериальных способов мотивации персонала (участие администрации отеля в решении социальных проблем работников, оборудование рабочих мест, признание и одобрение хорошо выполненной работы со стороны руководства, формирование атмосферы доброжелательности в коллективе). Ознакомление с активными методами обучения персонала. Изучение возможностей карьерного роста.
6	6-й этап. Подведение итогов практики. Сдача Дневников практики.
	<i>Практика на базе туристской фирмы</i>
1	1-й этап. Знакомство с историей, структурой, направлениями деятельности и перспективами развития фирмы. Знакомство с руководителями основных структурных подразделений. Разделение студентов на подгруппы и направление их в офисы продаж.
2	2-й этап. Знакомство с организацией работы офисов продаж. Изучение документов, регламентирующих работу офисов продаж: Правил внутреннего трудового распорядка, должностных инструкций. Ознакомление с работой подразделений, координирующих работу офисов продаж: Центра информации и бронирования, рекламно-полиграфического центра, бухгалтерии. Изучение внутренних положений и инструкций, регламентирующих работу подразделений туристической фирмы. Изучение процесса предложения и продажи зарубежных туров от оператора. Формирование навыков работы с поисковыми системами. Формирование навыков работы с информационными ресурсами операторов. Изучение систем бронирования.
3	3-й этап. Изучение процесса операторской деятельности по формированию зарубежного тура. Изучение нормативной базы для формирования зарубежного тура. Формирование навыков работы с информационными ресурсами посольств. Изучение процесса операторской деятельности по формированию внутрироссийского тура. Изучение нормативной базы для формирования внутрироссийского тура. Формирование навыков работы с принимающими фирмами. Изучение наиболее популярных направлений. Изучение вопросов организации перевозок, питания и размещения туристов.
4	4-й этап. Формирование навыков сопровождения туристов на маршруте: организация посадки в автобус (поезд), проведение инструктажа о правилах безопасности в пути, формирование расписания в пути, работа с водителем в пути, путевая информация, работа сопровождающего с экскурсоводами и туристами во время проведения экскурсий, питание на маршруте, организация расселения, безопасность во время проживания в гостинице, правила завершения поездки.
5	5-й этап. Изучение работы по приёму туристов. Изучение средств размещения в Ярославле и других городах. Формирование программы пребывания туристов. Организация встречи туристов, организация перевозок, питания, размещения. Работа с группой во время пребывания. Правила завершения пребывания.
	<i>Практика на базе туристско-информационного центра</i>
1	1-й этап. Знакомство со структурой, направлениями деятельности и перспективами развития туристско-информационного центра. Знакомство с руководителями предприятия.

	Разделение студентов на подгруппы, определение индивидуального графика работы и направление их в соответствующее структурное подразделение.
2	2-й этап. Знакомство с организацией работы ТИЦ. Изучение документов, правил внутреннего трудового распорядка, должностных инструкций. Ознакомление с работой подразделения. Изучение внутренних положений и инструкций, регламентирующих работу ТИЦ.
3	3-й этап. Формирование навыков консультирования туристов на стойке ТИЦ; консультирование гостей по вопросам туристских ресурсов и инфраструктуры Ярославской области, ознакомление гостей с достопримечательностями Ярославля.
4	4-й этап. Подведение итогов практики. Сдача Дневников практики.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.