МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук

_____Т.С. Акопова
(подпись)

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Экономическая психология»

Направление подготовки (специальности)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль
2023

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономическая психология» - приобретение знаний о закономерностях психического отражения материальных ценностей и хозяйственных отношений в социально-экономических условиях современного общества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся приобретают знания о психологических механизмах экономического поведения в целом и поведения потребителей в частности; умения выявлять проблему маркетингового исследования на основе анализа психологических механизмов экономического поведения представителей разных социальных общностей. Таким образом, в результате освоения дисциплины обучающиеся приобретут навыки анализа поведения человека в разных социальных ситуациях под влиянием социально-психологических и психолого-экономических факторов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Экономическая психология» является элективной дисциплиной и относится в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

В качестве предшествующих для изучения дисциплины выступают знания, умения и навыки, формируемые в ходе изучения дисциплин «Психология» и «Общая социология».

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины, используются для изучения дисциплин, которые формируют компетенции в области организации и проведения маркетинговых исследований. Соответствующие компетенции формируются в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК(НИ)-2. Способен проводить анализ рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования	И-ПК(НИ)-2_1. Анализирует макро- и микросреды рынка в соответствии с целью и задачами исследования	*Знать:* психологические механизмы поведения потребителей в качестве фактор микросреды исследования рынка *Уметь:* выявлять и описывать психологические механизмы экономического поведения *Владеть:* навыком выявления проблемы маркетингового исследования на основе анализа психологических механизмов экономического поведения как факторов микросреды рынка

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Предмет экономической психологии	8	4	2		1		7	Презентация
2	Экономическое поведение и экономическое сознание	8	6	4		1		8	Практическая работа 1
3	Экономическая психология денег	8	6	4		1		8	Практическая работа 2
4	Экономическая психология налогоплательщиков	8	5	4		1		8	
5	Психология потребления	8	6	4		1		8	Практическая работа 3
6	Экономическая социализация	8	6	4		1		8	Контрольная работа
7	Промежуточная аттестация	8				2	0,5	33,5	Экзамен
	ИТОГО		33	22		8	0,5	80,5	144

4.1 Информация о реализации дисциплины в форме практической подготовки

Информация о разделах дисциплины и видах учебных занятий, реализуемых в форме практической подготовки

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Место проведения занятий в форме практической подготовки
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Экономическое поведение и создание	8		2					ЯрГУ

2	Экономическая психология денег	8		2					ЯрГУ
3	Психология потребления	8		2					ЯрГУ
	ИТОГО			6					

Содержание разделов дисциплины

Тема 1: Предмет экономической психологии

Дифференциация экономического, социологического и психологического подходов к изучению экономического поведения. История экономической психологии. Истоки экономической психологии в трудах экономистов (А. Смит, Дж. Бентам, К. Маркс, Дж. Кейнс). Объект, предмет и области экономической психологии. Различия экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения. Проблемное поле экономической психологии. Экономическая психология в системе наук. Методы исследования

Тема 2: Экономическое поведение и экономическое сознание

Понятие экономического поведения. Когнитивный, аффективный и мотивационный компоненты экономического поведения. Проблема экономического поведения в теориях рационального экономического человека. Альтернативные объяснения экономического поведения. Поведенческая экономика. Предпосылки возникновения поведенческой экономики. Идеи Г. Саймона. Теория перспектив. Межвременной выбор. Ричард Талер и его взгляды. Эксперименты в русле поведенческой экономики. Экономическое сознание. Определение. Структура экономического сознания. Взаимосвязь экономического сознания и экономического поведения. Понятие «ментальной бухгалтерии». Методы изучения экономического сознания.

Тема 3: Экономическая психология денег. Деньги как объект психологической оценки. Особенности изучения денег в психологии. Проблема субъективного восприятия денег. Макропсихологические исследования денег. Экономический менталитет и отношение к деньгам. Микропсихологические исследования денег. «Денежные» типы личности. Деньги как средство реализация потребности в безопасности, власти, любви и свободе. Пол, возраст, уровень благосостояния и сфера занятости как факторы отношения к деньгам. Психология сбережений. Основные мотивы сбережений. Факторы сберегающего поведения. Формирования монетарных аттитюдов и монетарного поведения как результат процесса социализации.

Тема 4: Экономическая психология налогоплательщиков. Психология уплаты налогов. Основные трудности исследования проблемы уплаты налогов в психологии. Факторы отношения индивида к уплате налогов. Налоговый менталитет и отношение к уплате налогов. Три уровня сформированности налоговых аттитюдов (Г. Келман): подчинение, идентификация, интернализация. Типология налогоплательщиков, основанная на описании трех уровней сформированности налоговых аттитюдов (Дж. Вогель). Уплата налогов и проблема справедливости. Уплата налогов как социальная дилемма.

Тема 5: Экономическая психология потребления. Потребление: взаимовлияние экономических, психологических и социальных факторов. Модель поведения потребителей Ф. Котлера: товар, его цена и другие побудительные факторы потребления, «черный ящик» сознания покупателя, покупка как реакция потребителя. Факторы, влияющие на решение о покупке (Ж.Ф. Кролар): безопасность, привязанность, комфорт, гордость, экономия. Функциональный и нефункциональный спрос. Проявление «нефункционального спроса»: эффект «общего вагона», эффект сноба, эффект Веблена, эффект «цена-качество», верность качеству. Продукт как символ. Потребление как приобретение идентичности и установление социальных связей. Типология потребителей в системе координат «новизна-традиции» и «индивидуализм-коллективизм»: «студенты»,

«казаки», «бизнесмены», «купцы». Психологические методы изучения потребительского поведения.

Тема 6: Экономическая социализация. Экономическая социализация как усвоение правил и норм, а также их последующее воспроизводство. Социализация и научение. Социализация и адаптация. Экономическое поведение, экономическое сознание и экономическая культура как результат процесса социализации. Этапы экономической социализации. Семья, школа, сверстники и их роль в экономической социализации. Ресоциализация.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Данный тип лекции предусмотрен по теме 1.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. Данный тип лекции предусмотрен по темам 2-6).

Практические занятия / семинары включают два типа работ:

- Индивидуальная
- Групповая

Индивидуальная работа строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий (кейсы, ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

Групповая работа подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения студенты получают возможность развивать навыки маркетингового анализа и планирования.

Семинары проводятся в форме развернутой беседы. Студентам заранее предлагаются темы для обсуждения. По желанию студента или по вызову преподавателя студенты выступают по каждой из тем, остальные дополняют и развивают сообщения своих товарищей, преподаватель резюмирует ход обсуждения.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины,

преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В ходе освоения дисциплины применяется лицензионное программное обеспечение, предназначенное для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов:

- программы Microsoft Office.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
Экономическая психология в России - https://sites.google.com/site/ekonpsy/proekty-1

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Мандель, Б. Р. Экономическая психология : учеб. пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 293 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765231421.html
2. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учебное пособие / В. В. Спасеннико. - Москва: ПЕР СЭ, 2016. - 448 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929201056.html

б) дополнительная литература

1. Дробышева, Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход / Дробышева Т. В. - Москва : Институт психологии РАН, 2013. - 312 с. https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002757.html
2. Канеман Д., Ловалло Д., Сибони О. Перед тем как принять важное решение // Методы принятия решений / Коллектив авторов. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 208 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961464146.html
3. Ньюэл Л., Шоу Дж., Саймон Г. Моделирование мышление человека с помощью электронно-вычислительной машины // Дормашев, Ю. Б. Общая психология. Тексты : В 3 т. Москва: Когито-Центр, 2013. - 704 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893533835.html
4. Талер Р. Умственная бухгалтерия – это серьезно // Спиридонов, В. Ф. Горизонты когнитивной психологии : Хрестоматия / Спиридонов В. Ф., Фаликман М. В. - Москва : Издательский дом "ЯСК", 2012. - 320 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785955104638.html
5. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей / Посыпанова О. С. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - https://www.studentlibrary.ru/book/06-COS-2428.html

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Журнал «Journal of Economic Psychology» - https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-economic-psychology/issues

2. Журнал «Экономическая психология: прошлое, настоящее, будущее» - https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=54812

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор(ы):

Доцент кафедры социологии, к.полит.н А.Г. Смирнова

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Экономическая психология»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Текущая аттестация посредством выполнения контрольной работы

Текущая аттестация проводится в ходе выполнения обучающимися контрольных работ. Выполнение контрольных работ позволяет оценить сформированность компонентов «Знать» и «Уметь» индикатора ПК(НИ)-2_1: *Знать:* психологические механизмы поведения потребителей как фактора микросреды рынка; *Уметь:* выявлять и описывать психологические механизмы экономического поведения.

Контрольная работа содержит задания - тестовые вопросы, предполагающие выбор одного или нескольких правильных ответов, установления соответствия, оценка суждения как верного или неверного. Контрольная работа проводится по освоении всех тем дисциплины.

Время, отведенное на выполнение контрольной работ, 45 минут.

Задания для контрольной работы

1. Отметьте фамилии ученых. которые внесли вклад в становление в развитие поведенческой экономики.
А. Г. Саймон
Б. А. Смит
В. Д. Канеман
Г. Р. Талер
Д. Г. Тард

2. Усвоение и активное воспроизводство индивидом социального опыта в экономической сфере жизни называется
А. экономическая социализация
Б. социализация
В. экономическая адаптация
Г. экономическая ресоциализация

3. Эффект потребительского поведения, связывающий повышение цены с увеличением спроса на товар или услугу, называется_____?
А. Эффект «верность качеству»
Б. «Эффект Веблена»
В. «Эффект сноба»
Г. Эффект «цена-качество»

4. Расположите по порядку уровни экономической адаптации от поверхностной (1) до глубокой (4). Вставьте цифры 1,2,3,4 рядом с соответствующим этапом экономической адаптации

Уровень аккомодации	
Уровень осознания требований среды, но неприятия ее ценностей	
Уровень ассимиляции	
Уровень взаимной терпимости личности и социальной среды	

5. Соотнесите описания и названия «денежных» типов личности: «скряга», «торгаш», «денежный мешок» и «транжир»

Демонстрирует навязчивое и бесконтрольное поведение в отношении своих расходов, особенно в моменты депрессии	
Навязчиво охотится за дешевыми товарами, даже если они ему не нужны	
Копит деньги ради накопления, испытывает страх их потерять	
Захвачен зарабатыванием денег, рассматривает их как способ добиться статуса и одобрения окружающих	

6. Ииндивидуальная этика налогоплательщика как совокупность присущих конкретному человеку внутренних оценок налоговой системы и, в частности, его отношения к правомерному (неправомерному) поведению в сфере налогообложения - это_?

А. монетарные аттитюды
Б. налоговый менталитет
В. налоговая мораль
Г. экономическое сознание

7. На значимость каких потребностей в принятии субъектом решения о покупке указывает Ж.Ф. Кролар?

А. Любовь
Б. Потребность в достижении
В. Гордость
Г. Безопасность
Д. Избегание неудач
Е. Комфорт

8. Понятие "ментальной бухгалтерии" предложил_____?

А. Г. Саймон
Б. Г. Тард
В. А. Смит
Г. Р. Талер
Д. Д. Канеман

9. Кто проходит экономическую ресоциализацию?

А. Дети дошкольного возраста
Б. Каждый человек проходит экономическую ресоциализацию
В. Дети школьного возраста
Г. Как правило, взрослые люди, которые оказались в новых социально-экономических условиях

10. Объектом экономической психологии является _____

А. Поведение людей в экономических условиях
Б. Психика людей в экономических условиях
В. Хозяйствующий субъект, представленный на микро, мезо, и макроэкономическом уровнях

11. Какие вопросы проблемного поля экономической психологии не изучались советскими психологами?
А. Психология занятости
Б. Психология накопления
В. Психология принятия решений в хозяйственной деятельности
Г. Психология потребления
Д. психология предпринимательской деятельности
Е. Психология денег

12. Соотнесите между собой описание феноменов и процессов в русле поведенческой экономики и автора, который описал указанные феномены и процессы в своих теориях. Авторы: О. Моргенштерн, Г. Саймон, Р. Талер, Г. Гигерцнер, А. Тверски и Д. Канеман
Пример: эффект собственника - Д. Канеман, А. Тверски

Субъекты принятия экономических решений характеризуются ограниченной рациональностью. Они стремятся быть рациональными, однако не обладают для этого достаточной компетенцией и временными ресурсами	
Нарушение принципа взаимозаменяести в экономике: деньги на одном умственном счете не являются заменой денег - на другом	
Склонность к риску в ситуации ожидаемых потерь	
Рациональным признается поведение, позволяющее добиваться успеха в той или иной институциональной среде	
Ориентация на максимизацию полезности	

13. Нормы, отношения и убеждения, разделяемые налоговыми властями и налогоплательщиками нации, это_____?
А. Экономические нормы
Б. Налоговый менталитет
В. Налоговая мораль
Г. Денежные аттитюды

14. Ученые Д. Канеман и А. Тверски являются авторами_____?
А. Концепции ментальной бухгалтерии
Б. Концепции ограниченной рациональности
В. Теории перспективы
Г. Теории игр

15. Область экономики, которая изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на принятие экономических решения отдельными лицами и учреждениями, и последствия этого влияния на рыночные переменные (цены, прибыль, размещение ресурсов), называется _____
А. Бихевиоризм
Б. Поведенческая экономика
В. Экономическая психология

16. Какой символический смысл несут деньги для человека, который следует принципам добровольной бедности?
А. Власть
Б. Любовь
В. Свобода
Г. Безопасность

17. Экономическая психология изучает взаимоотношения в системе…
А. Человек - человек
Б. Человек - вещь
В. Человек - природа
Г. Человек - техника

18. Какие психологические черты свойственны бедным, а какие – экономически успешным субъектам?
Черты:
А. Низкая самооценка
Б. Развитые внимание и память
В. Мотив избегания неудач
Г. Иррациональность в расходовании денег
Д. Поверхностность мышления
Е. Высокая роль малых групп для личности

Бедный человек	Экономически успешный человек

19. Какой механизм формирования установок на отказ от уплаты налогов (подчинение, интернализация, идентификация) лежит в основе описанных примеров?

Уклоняются от уплаты налогов "по убеждению", считают, что налоги можно не платить	
Уклоняются от уплаты налогов, поскольку убеждены, что существующие санкции за неуплату налогов можно обойти	
Уклоняются от уплаты налогов в силу того, что разделяют ценности и нормы групп, которые не платят налоги или лояльно относятся к случаям неуплаты налогов	

20. Предметом экономической психологии является изучение_____?
А. хозяйствующего субъекта, представленного на микро, мезо, и макроэкономическом уровнях
Б. закономерностей психического отражения хозяйственных отношений
В. поведения людей в экономических условиях
Г. психики людей в экономических условиях

Принципы выставления оценки за контрольную работу

За каждый правильный ответ на тестовый вопрос начисляется 1 балл (вопрос с выбором одного или нескольких правильных ответов) или 3 балла (вопросы на установление соответствия).
Максимальная оценка за контрольную работу составляет 30 баллов.
Проходной балл для получения оценки «удовлетворительно» составляет 15 баллов.
15-19,99 баллов соответствует оценке «удовлетворительно»
20-24,99 баллов соответствует оценке «хорошо»
24-30 баллов соответствует оценке «отлично»

Текущая аттестация посредством выполнения практических работ

Данный вид текущей аттестации позволяет оценить сформированность компонентов «уметь» и «владеть» индикатора ПК(НИ)-2_1. *Уметь:* выявлять и описывать психологические механизмы экономического поведения. *Владеть:* навыком выявления проблемы маркетингового исследования на основе анализа психологических механизмов экономического поведения как факторы микросреды рынка

Практические работы предусмотрены по темам 2, 3, 5.

Задания выполняются в группах по 3-4 человека в рамках часов, выделенных для самостоятельной работы. Обучающиеся представляют результаты выполнения практической работы в ходе практических занятий. Они используются для обсуждения темы.

Задание для практической работы 2.

Выполняется по теме «Экономическое поведение и экономическое сознание». Студенты получают задание провести эксперимент, иллюстрирующий проявление «ментальной бухгалтерии» в ходе принятия экономических решений и выбора стратегии экономического поведения. Объем выборки рассчитывается 5 человек на 1 члена группы. Например, если в группу входят 5 человек, то объем выборки составит 25 человек. По результатам исследования оформляется отчет, содержащий следующую информацию: 1) какое проявление «ментальной бухгалтерии» иллюстрирует эксперимент; 2) как построен эксперимент с целью иллюстрации деятельности ментальной бухгалтерии; 3) описание результатов, которые были получены в группы; 4) как соотносятся результаты с теми, которые были получены в ходе экспериментов, описанных в научной литературе; 5) как знания о существовании названных феноменов и механизмах их возникновения могут быть использованы для целей маркетингового исследования? Аргументируйте свой ответ.

Задание для практической работы 2

Выполняется по теме «Экономическая психология денег».

Выполнение практической работы предполагает использование методик «Новая шкала монетарного поведения» А. Фернема, С. Гроверта и «Опросник монетарных аттитюдов Б. и Т. Клонц».

Студенты получают задание изучить монетарные аттитюды и/или монетарное поведение какой-либо однородной группы, например, студентов. Определить ведущий тип монетарного поведения или аттитюдов, а также тот тип поведения или установок, который встречается реже всего. Объясните полученные результаты. На основе полученных результатов дайте рекомендации (один вариант на выбор): 1) для оптимизации практики продаж такому потребителю; 2) для оптимизации потребительского поведения самого потребителя; 3) оптимизации рекламного воздействия на потребителей установленного типа; 4) как знания о существовании названных феноменов и механизмах их возникновения могут быть использованы для целей маркетингового исследования? Аргументируйте свой ответ.

Задание для практической работы 3

Выполняется по теме «Психология потребления». Выполнение практической работы предполагает использование методики «Психологический профиль потребителя», представленной в монографии О.В. Посыпановой. Суть исследования состоит в том, чтобы на основе составленного профиля выявить и описать особенности экономического сознания и экономического поведения потребителя и дать рекомендации (один вариант на выбор): 1) для оптимизации практики продаж такому потребителю; 2) для оптимизации потребительского поведения самого потребителя; 3) оптимизации рекламного воздействия на потребителей установленного типа; 4) как знания о существовании названных феноменов и механизмах их возникновения могут быть использованы для целей маркетингового исследования? Аргументируйте свой ответ.

Результаты выполнения практической работы оформляются в форме презентации, которую обучающиеся сдают на проверку преподавателю. Кроме того, они представляют ее на практическом занятии по соответствующей теме. В ходе презентации студенты должны быть готовы принять участие в обсуждении темы исследования в соответствии со следующими вопросами.

Вопросы для обсуждения по практической работе 1

1. Раскройте суть исследованного феномена («эффект собственника», различия в восприятии значимости потерь, эвристика психологической привязки, другие). Как данный феномен проявляется в экономическом поведении субъекта?

2. Как выявленный феномен («эффект собственника», различия в восприятии значимости потерь, эвристика психологической привязки, другие) можно использовать в практике маркетинга – для оптимизации продаж, рекламного воздействия? Приведите конкретные примеры.

Вопросы для обсуждения по практической работе 2

1. Одна методика позволяет выявить монетарное поведение, другая – монетарные аттитюды. Чем отличаются монетарное поведение и монетарные аттитюды?

2. Какие типы монетарного поведения позволяет выявить «Новая шкала монетарного поведения» А. Фернема, С. Гроверта?

3. Какие типы монетарных аттитюдов позволяет выявить методика «Опросник монетарных аттитюдов Б. и Т. Клонц»?

4. Опишите экономическое поведения человека, у которого среди моделей монетарного поведения доминирует финансовая тревожность или среди монетарных аттитюдов преобладает обеспокоенность деньгами.

5. Чем характеризуется экономическое поведение человека, к которого среди монетарных аттитюдов преобладает «избегание денег».

6. Как разные виды монетарного поведения и монетарных аттитюдов можно использовать в практике маркетинга – для оптимизации продаж, рекламного воздействия? Приведите конкретные примеры.

Вопросы по практической работе 3

1. Какие типы потребителей позволяет выявить методика О. Посыпановой

2. Какие основания лежат в основе классификации потребителей, разработанной О. Посыпановой? Как вы думаете, почему именно эти основания исследователь заложил в основу классификации потребителей?

3. Чем отличается потребительское поведение «модников»?

4. Чем потребители-модники отличаются от потребителей-инноваторов?

5. Как знание о типах потребительского поведения, описанные О. Посыпановой, можно использовать в практике маркетинга - – для оптимизации продаж, рекламного воздействия? Приведите конкретные примеры.

Правила выставления оценки за практические работы

Критерий	Шкала оценки
Подготовлена презентация по результатам выполнения задания для практической работы	0 – критерий не выполнен 1 – критерий выполнен
Обучающийся принимает участие в представлении результатов выполнения практической работы, способен ответить на вопросы по результатам работы	0 – студент не принимает участия в обсуждении результатов практической работы или не способен ответить на вопросы по результатам работы, или

	отвечает на вопросы на уровне «здравого смысла», не оперирует научными понятиями по теме практической работы 0,5 – студент отвечает на отдельные вопросы и/или допускает ошибки в ответах 1 – студент активно участвует в обсуждении результатов практической работы, дает развернутые ответы на вопросы, оперирует научными понятиями по теме практический работы
Умение выявлять и описывать психологические механизмы поведения человека в экономике	0 – студент не способен дать корректные определения ключевых понятий, описать психологические механизмы поведения человека в экономике в русле темы практической работы 0,5 – студент допускает отдельные ошибки, неточности, определяя содержание основных понятий по теме практической работы, описывая психологические механизмы поведения человека в экономике в русле темы практической работы 1 - студент не способен дать корректные определения ключевых понятий, описать психологические механизмы поведения человека в экономике в русле темы практической работы
Способность использовать знания о психологических закономерностях поведения людей в экономической сфере для целей маркетингового исследования	0 – студент не способен связать знания о психологических феноменах и процессах в экономике и целей маркетингового исследования, лишь декларирует важность использования подобных знаний 0,5 – студент называет отдельные направления связи знаний о психологических феноменах и процессах в экономике и целей маркетингового исследования, однако не способен в полной мере аргументировать ответ 1 - студент способен связать знания о психологических феноменах и процессах в экономике и цели маркетингового исследования, аргументировать свой ответ
Представление работы позже установленного срока	- 1 балл

За каждую практическую работу обучающийся может получить максимум 4 балла.
Пороговый балл для получения оценки «удовлетворительно» - 1,5 балла
0-1 балл соответствуют оценке «неудовлетворительно»
1,5-2 балла соответствуют оценке «удовлетворительно»
2,5-3 балла соответствуют оценке «хорошо»
3,5-4 балла соответствуют оценке «отлично»

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в ходе экзамена, который проходит в форме собеседования по вопросам экзаменационного билета. В экзаменационный билет включается 1 вопрос из приведенного перечня. При проведении промежуточной аттестации учитываются результаты текущей аттестации. В качестве второго вопроса в билет включается собеседование по результатам практической работы 1-3.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономическая психология»
Вопросы блока 1 (1 вопрос в билете)

1) Истоки экономической психологии в трудах экономистов (А. Смит, Дж. Бентам, К. Маркс, Дж. Кейнс).
2) Объект, предмет и области экономической психологии.
3) Различия экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения.
4) Проблемное поле экономической психологии.
6) Понятие экономического поведения.
7) Когнитивный, аффективный и мотивационный компоненты экономического поведения.
8) Проблема экономического поведения в теориях рационального экономического человека.
9) Поведенческая экономика. Предпосылки возникновения поведенческой экономики.
10)Идеи Г. Саймона.
11)Теория перспектив.
12)Ричард Талер и его взгляды.
13)Экономическое сознание. Определение. Структура экономического сознания.
15)Взаимосвязь экономического сознания и экономического поведения. Понятие «ментальной бухгалтерии». Методы изучения экономического сознания.
16) Особенности изучения денег в психологии.
17) «Денежные» типы личности.
18) Деньги как средство реализация потребности в безопасности, власти, любви и свободе.
19)Пол, возраст, уровень благосостояния и сфера занятости как факторы отношения к деньгам.
20) Факторы жизни в долг
21) Факторы отношения индивида к уплате налогов. Налоговый менталитет и налоговая мораль как факторы отношения к уплате налогов.
24) Три уровня сформированности налоговых аттитюдов (Г. Келман): подчинение, идентификация, интернализация.
25) Типология налогоплательщиков, основанная на описании трех уровней сформированности налоговых аттитюдов (Дж. Вогель).
26) Потребление: взаимовлияние экономических, психологических и социальных факторов.
28) Модель поведения потребителей Ф. Котлера: товар, его цена и другие побудительные факторы потребления, «черный ящик» сознания покупателя, покупка как реакция потребителя.
29) Факторы, влияющие на решение о покупке (Ж.Ф. Кролар): безопасность, привязанность, комфорт, гордость, экономия.
30) Функциональный и нефункциональный спрос. Проявления «нефункционального спроса»
31) Типология потребительского поведения

33) Сущность процесса экономической социализации. Этапы экономической социализации
34) Факторы экономической социализации
35) Адаптация к новой экономической ситуации. Этапы адаптации к новой экономической ситуации

Вопросы блока 2 (второй вопрос в билете)

1. Собеседование по практической работе 1
2. Собеседование по практической работе 2
3. Собеседование по практической работе 3

Критерии и шкала оценивания ответа в ходе собеседования

Показатели	Критерии	Шкала оценивания
Ответы на вопрос, включенный в экзаменационный билет	Содержание ответа соответствует вопросу	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Студент владеет специальной терминологией в области социальной психологии	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Ответ логичный, целостный	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью

Ответ на вопрос оценивается по следующей шкале:
Оценка «отлично» соответствует 5-6 баллам
Оценка «хорошо» соответствует 4 баллам
Оценка «удовлетворительно» соответствует 3 баллам
Оценка «неудовлетворительно» соответствует 0-2 баллам.
Оценка за экзамен определяется как средний балл ответов на 1 вопрос билета и средней оценки за текущую аттестацию.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Экономическая психология»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине «Экономическая психология» являются лекции. Успешное овладение дисциплиной предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Экономическая психология» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития общества;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими экспертными организациями

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной социальной проблемы, причины ее возникновения и последствия для общества.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине

Рекомендации для подготовки к контрольным работам

Контрольная работа направлена на оценку уровня сформированности профессиональной компетенции ПК(НИ)-2, индикатора И-ПК(НИ)-2_1, в частности, компонентов «Знать» и «Уметь». При этом основное внимание уделено оценки сформированности основных понятий, составляющих «каркас» знаний в области психологии. В связи с этим в ходе самостоятельной подготовки к контрольным работам необходимо опираясь на материалы лекций и рекомендованную литературу, составить перечень ключевых терминов (как правило, они обозначаются преподавателем в ходе лекций) и сформулировать их определения. Ключевые термины обозначаются в ходе практических занятий. Кроме того, студенты получают перечни определений ключевых терминов перед каждым практическим понятием. Перед контрольными работами рекомендуется повторить их, проиллюстрировать определения примерами. Кроме того, рекомендуется выписать фамилии крупных ученых и определить идеи, концепции, открытия, которые ассоциируются с именами этих ученых. При подготовке к контрольной работе достаточно повторить материал по конспектам лекций, а также – поработать с основной и дополнительной литературой.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям, проходящим в форме семинаров

Подготовка заключается в чтении фрагментов текстов, рекомендованных к семинарам, и работы с текстами. Ключевыми представляются следующие виды работ. Во-первых, написание краткого (до 0,5 страницы) *резюме текста*. В нем своими словами

должны быть изложены основные идеи авторы, которые он развивает в статье или фрагменте монографии. Во-вторых, могут применяться приемы так называемого «пристального чтения». Студент получает задание, читая текст, отмечать в нем ключевые с его точки зрения идеи. Фрагмент текста выписывается студентом на лист бумаги, разделенный на две части. В одну половинку страницы вписывается оригинальный фрагмент текста (одно или несколько предложений, возможно словосочетание, ключевой термин), в другой половинке – свою трактовку фрагмента, обоснование его важности, другие идеи, возникающие в связи с прочтением текста, примеры. В дальнейшем прочитанный таким образом текст становится основой работы на семинаре. Студенты по очереди зачитывают те фрагменты текста, которые им показались ключевыми в работе автора, предлагают свои суждения, возникающие в связи с данным текстом. В свою очередь, преподаватель также может обратить внимание на какие-то идеи, содержащиеся в тексте. Таким образом, в результате самостоятельной и совместной работы на занятии удается выявить «идейный скелет» текста и наполнить его примерами, суждениями, критическими замечаниями.

Работа с текстами отдельно не оценивается. Однако преподаватель осуществляет контроль наличия работы с текстами, заданными для чтения: наличие абстракта, разобранного в соответствии с приемами «пристального чтения» текста.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям полезно использовать *работу с ключевыми терминами*.

Ожидается, что в рамках каждой темы преподаватель сообщает студентам ключевые термины и дает их определения в ходе лекций. Их сформированность проверяется в ходе практических занятий. Студентам рекомендуется при подготовке к семинарам выписать ключевые термины и сформулировать их определения «своими словами», подобрать примеры, иллюстрирующие их.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. **Электронно-библиотечная система «Юрайт»** - https://urait.ru/ В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации
2. **Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»** - https://www.studentlibrary.ru/. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. **Личный кабинет** (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт

меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность» (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.