МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социальной политики

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Методы социологических исследований»

Направление подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль)
«Управление молодежными проектами»

Форма обучения
Очная/заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры социальной политики
от «04» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК факультета
социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль
2023

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы социологических исследований» является приобретение знаний и умений в соответствии с государственным образовательным стандартом, содействует фундаментализации образования, формированию представлений о существующих методологических и технологических основах социологического исследования. Прослушав данный курс, студент должен быть готов к прохождению практики как составляющей будущей профессиональной деятельности в аналитических центрах / отделах, предприятиях, организациях, специализирующихся на молодежной проблематике, а также к основам проектно-аналитической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы социологических исследований» относится к научно-исследовательскому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

Логически и содержательно-методически курс связан с такими дисциплинами, как «Философия», «Социология молодежи», «Основы научных исследований», «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе», «Качественные методы исследования социальных проблем» и другими дисциплинами социального и гуманитарного циклов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК(НИ)-1.Способен проводить современные социологические исследования по вопросам молодежной политики и положения молодежи в обществе.	ИПК(НИ)-1.1. Владеет навыками проведения мониторинговых исследований с выявлением проблем в сфере молодежной политики; ИПК(НИ)-1.2. Владеет навыками проведения мониторинговых исследований с выявлением проблем в молодежной среде по вопросам организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи;	**Знать:** - основные методы социологических исследований - специфику и принцип организации социологического исследования, составления научных отчетов по специальности; -специфику современных количественных и качественных методик социологических исследований изучаемой темы, включая компьютерный анализ данных; - основные методы социологических исследований в сфере молодежной политики; **Уметь:** - использовать понятийный аппарат применительно к конкретной исследовательской проблематике.

	ИПК(НИ)-1.3. Владеет навыками мониторинговых исследований с выявлением проблем в молодежной среде по организации деятельности специализированных (профильных) лагерей.	- применять знания о методах социологических исследований для разработки инструментария; - грамотно оформлять результаты мониторинга в сфере молодежной политики, организации досуга (отдыха) детей, подростков и молодежи; -представлять визуально, графически результаты проведенных социологических исследований; **Владеть навыками:** - проведения социологических исследований; - составления таблиц, графиков, презентаций результатов социологического исследования по работе с представителями молодежной среды; - навыками комплексного подхода к анализу социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач исследования по организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи;

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

Очная форма обучения

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Основы методологии социологических исследований	1	2	2				5	Фронтальный опрос
2	История социальных обследований (в т.ч. ученые, заложившие основы отечественной методологии социологических исследований)	1	2	2				6	Фронтальный опрос
3	Виды социологического исследования	1	2	2		1		6	Практическая работа
4	Этапы проведения социологического исследования	1	4	4				6	Фронтальный опрос
5	Разработка программы социологического исследования	1	2	2		1		6	Практическое задание
6	Проблемы измерения социальных явлений, процессов	1	2	2		1		6	Круглый стол
7	Выборочный метод в прикладных исследованиях	1	2	2				6	Фронтальный опрос
8	Статистические, социологические аспекты обоснования выборки	1	4	4		1		6	Фронтальный опрос
9	Анкетирование как опросный метод.	1	4	4				6	Практическое задание
10	Преимущества и дополнительные возможности онлайн опросов.	1	2	2				6	Кейсы
11	Социометрический	1	4	4				6	Фронтальный опрос

	метод социологического исследования								
12	Метод фокус – группы.	1	4	4		1		6	Фронтальный опрос Итоговое тестирование
	Промежуточная аттестация					**2**	**0,5**	**33,5**	Экзамен
	ИТОГО	**180**	**34**	**34**		**7**	**0,5**	**104,5**	

Заочная форма обучения

№ п/п	**Темы (разделы) дисциплины, их содержание**	**Курс**	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)**						**Формы текущего контроля успеваемости** **Форма промежуточной аттестации** ***(по семестрам)***
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Основы методологии социологических исследований	1	1					13	Фронтальный опрос
2	История социальных обследований (в т.ч. ученые, заложившие основы отечественной методологии социологических исследований)	1				0,5		13	Фронтальный опрос
3	Виды социологического исследования	1	1					13	Практическая работа
4	Этапы проведения социологического исследования	1	1	1				13	Фронтальный опрос
5	Разработка программы социологического исследования	1		1				13	Практическое задание
6	Проблемы измерения социальных явлений, процессов	1	1			0,5		13	Круглый стол
7	Выборочный метод в прикладных исследованиях	1						13	Фронтальный опрос
8	Статистические, социологические аспекты обоснования выборки	1	1	1				13	Фронтальный опрос
9	Анкетирование как опросный метод.	1		1		0,5		13	Практическое задание
10	Преимущества и	1		1				13	Кейсы

	дополнительные возможности онлайн опросов.								
11	Социометрический метод социологического исследования	1	1	1				13	Фронтальный опрос
12	Метод фокус – группы.	1				0,5		14	Фронтальный опрос Итоговое тестирование
	Промежуточная аттестация					**2**	**0,5**	**6,5**	Экзамен
	ИТОГО	**180**	**6**	**6**		**4**	**0,5**	**163,5**	

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Основы методологии социологических исследований.

Место и функции методологии социологических исследований. Понятие социального исследования. Принцип методологической самодостаточности. Взаимосвязь методики, методологии и техники социологического исследования. Методы теоретического и эмпирического уровней в социологии. Методы социальных инноваций и технологий. Методы социального планирования и программирования. Содержательная и организационная функции методик.

Тема 2. История социальных обследований (в т.ч. ученые, заложившие основы отечественной методологии социологических исследований).

Понятие «социальные проблемы». Причины появления первых социальных обследований. Влияние социальной антропологии на развитие социальных обследований. Цель первых социальных обследований, их вклад в реформирование социальной сферы. Особенности социальных обследований как ненаучных исследований. Социальные обследования пенитенциарных учреждений в 16-17 вв. (Дж. Стоу, Дж. Ховард). Понятие «социальные болезни». Социальные обследования середины 19 в. Обследования рабочего класса в Европе (Ф. Энгельс, Ф. Ле Пле. Ч. Бурт). Применение технологии социального картографирования. Обследование городских социальных проблем к. 19 – нач. 20 вв. (А. Паран-Дюшатле, А. Герри, А. Баули). Обследования расовой проблематики (В. Дюбуа). Социальные обследования Чикагской школы (Р. Парк, У. Томас, Ф. Знанецкий, Л. Вирт, Х. Зорбау). «Соломенные» опросы.

Тема 3. Виды социологического исследования.

Основные принципы исследования. Виды социологических исследований: основные и вспомогательные научно-исследовательские; пробные и пилотажные; разведывательные, описательные и аналитические; срезовые и лонгитюдные; мониторинг; полевое; маркетинговое; оперативное; Case-study и экспрессивные социологические исследования. Метод аналогий. Тематические и функциональные формы организации исследовательских групп. Технические средства проведения исследования. Нормирование исследовательского труда. Расчет стоимости исследования. Функции социологической службы предприятия. Этические проблемы проведения социологических исследований.

Тема 4. Этапы проведения социологического исследования.

Основные этапы исследования: подготовительный; полевые работы; сбор, обработка и анализ социологической информации; оформление результатов исследования. Взаимоотношения социолога и заказчика в процессе исследования. Планирование исследования.

Тема 5. Разработка программы социологического исследования.

Общее назначение и задачи программ социологического исследования. Общие принципы построения программы. Содержание программы социологического исследования. Основные этапы разработки программ. Выбор и обоснование темы исследования. Методологический и Процедурный раздел программы. Формулировка и

обоснование проблемы исследования. Постановка исследовательских цели и задач. Определение объекта и предмета исследования, их характеристика.

Тема 6. Проблемы измерения в социологии.

Переменные в социологическом исследовании. Социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Свойства социологической информации. Измерение качественных и количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование. Методы контроля надежности. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Шкалы Гуттмана, Терстоуна, Лайкерта.

Тема 7. Выборочный метод в прикладной социологии

Понятие теории выборочного метода. Виды выборочных процедур. Способы расчета случайных ошибок вероятностного отбора, систематические смещения и их источники.

Тема 8. Статистические, социологические аспекты обоснования выборки.

Идеальные и реальные генеральные совокупности. Выборочный метод в системе способов формирования совокупности. Методы вероятностного отбора: случайная (простая, систематическая, стратифицированная, гнездовая); неслучайная (квотная, доступные случаи и др.); многоступенчатая выборка. Специфические особенности социологической выборки. Расчет объема выборки. Контроль и ремонт выборки. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании. Оценка параметров генеральной совокупности по выборочным данным. Условия формирования выборочной модели. Выборка как модель для проведения экспериментов. Паспортичка выборки

Тема 9. Анкетирование как опросный метод.

Возможности и границы опроса в социологии (в методологическом и техническом аспектах). Основное назначение и области применения метода опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании. Виды опросов. Выбор исследовательского плана. Учет характеристики респондентов. Построение выборки применительно к опросам. Репрезентативность выборки. Построение вопросов. Технические правила оформление анкеты. Назначение, особенности, преимущества экспертного опроса. Основные нормативные требования по использованию экспертизы в социологическом исследовании. Отличительные особенности опроса экспертов по сравнению с массовым опросом. Виды и методы подбора и работы экспертов: методические ограничения и рекомендации. Классификация критериев отбора экспертов. Характер контактов экспертов и возможность их "самообучения".

Тесты в социологии. Отличие социологических тестов от тестов в психологии. Область применения тестов в социологии. Способы конструирования тестов.

Тема 10. Преимущества и дополнительные возможности онлайн опросов.

Понятие «онлайн-опрос» (интернет-опрос, web-опрос) и особенности его проведения. История становления метода. Опрос с использованием электронной почты. Опрос на интернет-форумах. Применение онлайн-методов социологических исследований в России.

Методология проведения онлайн-опроса. Задача массового опроса. Основные направления онлайновых опросов международных исследовательских агентств. Типология онлайновых опросов по М. Куперу: неслучайные (невероятностные) подходы. Случайные (вероятностные) подходы. Особенности онлайн опроса. Понятие «интернет-панели». Разнообразие интернет-панелей. Преимущества, дополнительные возможности, ограничения и недостатки онлайн опроса.

Тема 11. Социометрический метод социологического исследования.

Основное назначение и область применения социометрии. Методические принципы проведения социометрии при анализе малых групп. Программа проведения социометрического опроса. Социометрический критерий, его виды. Категории анализа и виды социометрических опросов. Процедура социометрического опроса. Основные показатели результатов социометрии. Проблемы применения структурного анализа, его

преимущества и недостатки. Обработка и анализ результатов социометрического опроса. Трудности и ограничения применения социометрии в социологических исследованиях.

Тема 12. Метод фокус – группы.

Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации. Место метода в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала" и др. Решающая роль модератора в фокус группе. Методы анализа данных фокус-группы. Границы и сферы применения метода. Интервью как опросный метод. Типология интервью. Формализованное интервью. Свободное интервью. Фокус-группа. Определение и особенности метода. Преимущества и недостатки интервью. Сфера применения интервью. Телефонное интервью.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Методы социологических исследований» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- размещены задания для выполнения практических занятий;

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTex;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509755
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509757

б) дополнительная литература

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510937
2. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515431

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры социальной политики, к.с.н		И.М. Дудина

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Методы социологических исследований»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Текущий контроль осуществляется в рамках проведения семинарских занятий. Их тематика следующая:

Тема 1. Основы методологии социологических исследований. ***(Фронтальный опрос) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

1. Современные тенденции в развитии общесоциологической теории.
2. Междисциплинарный подход в проведении социологического исследования.
3. Глобальные проблемы современности.
4. В чем заключается информационная безопасность проведения исследования?

Используя журналы «Социологические исследования», «Социальная антропология и социология», «Вопросы философии», а также рекомендованную литературу, разработайте классификацию понятий социального факта в современной социологии.

Критерии оценивания ответа студента:

5 баллов выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

4 балла выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. 4 балла может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

3 балла выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера.

0 баллов выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

Тема 2. История социальных обследований. ***(Фронтальный опрос) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

1. Социологическая доктрина Огюста Конта.
2. Социологические доктрины просветителей Шарля Луи Монтескье, М. Кондорсе.
3. Реакционно-консервативная социальная теория Жозефа де Местра.

4. «Социальная физика» *Адольфа Кетле.*
5. Социологическое обследование Роберта Парка «Организация сообщества и романтический характер».
6. Теория концентрических городских зон Эрнеста Берджесса.
7. Опишите социальный контекст формирования науки социологии.
8. Чему были посвящены первые социальные обследования? Какова их практическая значимость?
9. Что означают «соломенные опросы»?
10. Проанализируйте основные обследования Чикагской экологической школы.

Критерии оценивания ответа студента:
5 баллов выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.
4 балла выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. 4 балла может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.
3 балла выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера.
0 баллов выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

Занятие 3. Виды социологического исследования. ***(Практическая работа) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***
1. Понятие социологического исследования. Типы исследований
2. Этапы проведения социологического исследования
Практическая работа включает пять заданий:
Практическое задание 1. Кратко охарактеризуйте основные элементы программы социологического исследования (тема по выбору студента):

- Методологический раздел: проблемная ситуация проблема объект исследования предмет исследования цель и задачи исследования интерпретация понятий предварительный системный анализ предмета исследования выдвижение гипотез.
- Методический раздел: стратегический план исследования обоснование методов исследования составление выборки составление инструментария исследования.

Практическое задание 2. Разработайте программу и на ее основе составьте анкету для проведения социологического опроса (тема по выбору студента).
Практическое задание 3. Используя метод социологического наблюдения, проведите сбор первичной информации и проанализируйте результаты (тема по выбору студента).
Практическое задание 4. Используя метод контент - анализа, проведите исследование газеты (любой на ваш выбор) за последний месяц.
Практическое задание 5. Разработайте программу интервью на интересующую вас тему. Составьте бланк интервью и инструкцию для интервьюеров.

Критерии оценки выполнения практической работы:

Выполнены все пять заданий.	«отлично» (5 баллов)
Выполнено пять заданий, но присутствуют ошибки или выполнено правильно четыре задания.	«хорошо» (4 балла)
Три задания выполнено правильно, остальные не выполнены, либо выполнены с ошибками.	«удовлетворительно» (3 балла)
Задание не выполнено, либо выполнено лишь два задания.	«неудовлетворительно» (2 балла)

Тема 4. Этапы проведения социологического исследования. ***(Фронтальный опрос) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

1. Проанализируйте классификацию социологических научно-исследовательских организаций и их функции.
2. Опишите взаимоотношения между социологом - исследователем и заказчиком в процессе проведения социологического исследования.
3. Перечислите профессиональные качества, предъявляемые к социологам на отдельных этапах эмпирического исследования.
4. Составьте библиографический список по исследовательской проблематике.

Критерии оценивания ответа студента:

5 баллов выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

4 балла выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. 4 балла может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

3 балла выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера.

0 баллов выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

Тема 5. Разработка программы социологического исследования. ***(Практическое задание) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

Практическое задание

Разработайте программу конкретного социологического исследования по предложенным темам и обсудите ее с преподавателем:

- отношение студентов к институту семьи;
- степень адаптации студентов-первокурсников к учебному процессу;
- отношение населения разных возрастных групп к некоренным жителям;
- роль общественных организаций в разрешение проблем женщин;

- уровень религиозности населения разных возрастных групп г. Ярославля;
- представления молодежи о стиле брачно-семейных отношений;
- роль женщин в обществе и семье;
- истоки социального сиротства;
- политическая активность пенсионеров;
- основные проблемы мигрантов;
- отношение населения города к введению ювенальной юстиции.

Критерии оценки выполнения практического задания:

Разработана программа исследования с соблюдением всех требований	«зачтено»
Задание не выполнено, либо выполнено не в соответствии с требованиями.	«незачтено»

Тема 6. Проблемы измерения в социологии. ***(Круглый стол) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

Вопросы для круглого стола

1. Проанализируйте основные трудности и ошибки использования измерительных шкал в социологии.
2. Перечислите основные критерии надежности шкал разных видов.
3. В чем заключается смысл многомерного шкалирования?
4. Опишите технологию проверки шкал на обоснованность, устойчивость и правильность?
5. Дайте характеристику шкалам Гуттмана, Терстоуна, Лайкерта.
6. Основные информационные технологии, используемые при проведении социологического исследования.

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении круглого стола:

Оценивание результатов проведения круглого стола происходят в виде обсуждения заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

Оценка «5» (отлично) ставится, если: учащийся полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков. Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность

компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Тема 7. Выборочный метод в прикладных исследованиях. ***(Фронтальный опрос) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

1. В чем заключается сложность применения качественных методов в социологическом исследовании?
2. Проанализируйте особенности использования биографического метода.
3. Каковы отличительные особенности содержания и процедур качественных и количественных методах?
4. Опишите область применения качественных методов.
5. Применяется ли в настоящее время этнографический метод?

Критерии оценивания ответа студента:

5 баллов выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

4 балла выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. 4 балла может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

3 балла выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера.

0 баллов выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

Тема 8. Статистические, социологические аспекты обоснования выборки. ***(Фронтальный опрос, решение задач) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

1. Охарактеризуйте выборочный метод в социологии.
2. Раскройте специфические особенности социологической выборки.
3. В чем заключаются репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании?
4. Какими способами осуществляется расчет объема выборки?
5. В чем специфика реальной генеральной совокупности?
6. Как происходит контроль выборки?
7. Проведите самостоятельный расчет выборки для следующей ситуации. Представьте, что департамент туризма Ярославской области задался целью узнать средние годовые расходы рыболовов на питание и проживание во время

их походов по территории области. Руководитель департамента хочет, чтобы оценка находилась в интервале ± 1500 рублей. Доверительный интервал принят равным 95%. При этом *z* равно 2.

Критерии оценивания ответа студента:

5 баллов выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

4 балла выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. 4 балла может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

3 балла выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера.

0 баллов выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

Тема 9. Анкетирование как опросный метод. ***(Практическое задание) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

Практическое задание

Разработайте анкету для социологического исследования, соблюдая следующие правила: вопросов должно быть не более 30 (включая паспортичку), блоков не более 4.

Критерии оценки выполнения практического задания:

Разработана анкета с соблюдением всех требований	«зачтено»
Задание не выполнено, либо выполнено не в соответствии с требованиями.	«незачтено»

Тема 10. Преимущества и дополнительные возможности онлайн-опросов. ***(Кейсы) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

Выполните кейс-задания

1. Виртуальное общение в социальных сетях с большей вероятностью сближает людей, нежели реальное? Создайте анкетный опрос, чтобы оценить соотношение времени, проводимого людьми в социальных сетях со временем живого взаимодействия с друзьями. Обобщите полученные данные. Сделайте выводы.
2. 17 июня в журнале Proceedings of the National Academy of Sciences была опубликована статья под названием «Экспериментальное доказательство заражения масс эмоциями через социальные сети». Суть исследования заключается в выборочном удалении записей из новостной ленты пользователей Facebook. Для эксперимента были отобраны 689 тысяч человек, у половины из которых в новостной ленте скрывались негативно окрашенные сообщения, а у другой половины, наоборот, позитивные. Команда исследователей обратила внимание, что, удаляя часть сообщений, им удаётся

манипулировать эмоциями, которые испытывает человек, просматривающий подобным образом отфильтрованную новостную ленту. Так, у тех, у кого в новостной ленте после фильтрации удалялись позитивные сообщения, в свою очередь и сами писали негативно окрашенные посты и статусы, а те, у кого удалялись негативные сообщения, реагировали противоположным образом. Источник: http://www.pnas.org/content/111/24/8788.full
Создайте анкетный опрос на тему «Корректность при проведении социального эксперимента в социальных сетях». Проведите опрос в студенческой среде, на выбор: среди своих одногрупников, среди студентов других курсов, среди студентов других вузов. Сравните результаты. Обобщите полученные данные. Сделайте выводы.

Тема 11. Социометрический метод социологического исследования. ***(Фронтальный опрос) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

1. Раскройте основное назначение и область применения социометрии.
2. Проанализируйте категории анализа и виды социометрических опросов.
3. Опишите технику социометрического опроса.
4. Раскройте основные проблемы, трудности и ограничения применения социометрии в социологических исследованиях.

Критерии оценивания ответа студента:

5 баллов выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

4 балла выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. 4 балла может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

3 балла выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера.

0 баллов выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

Тема 12. Метод фокус – группы. ***(Фронтальный опрос) (проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

1. В чем заключается организация проведения свободного интервью?
2. Дайте общую характеристику методу "Фокус - групп".
3. Как проходит разработка сценария "Фокус - групп"?
4. Как проходит анализ результатов метода "Фокус - групп"?

Критерии оценивания ответа студента:

5 баллов выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в

соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

4 балла выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. 4 балла может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

3 балла выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера.

0 баллов выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

По завершению изучения тем 1-12, в рамках текущего контроля применяется тестирование. ***(проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИД-ПК(НИ)-1.1., ИД-ПК(НИ)-1.2., ИД-ПК(НИ)-1.3.)***

Тест является письменной формой контроля, предоставляет собой возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (до 30-35 минут). Время и целесообразность тестирования определяется преподавателем.

Оценка	Критерии
Квалитативная оценка	
5	от 88% до 100% правильных ответов
4	от 70 до 87 % правильных ответов
3	от 58 до 69 % правильных ответов
2	до 58 % правильных ответов

Вопросы теста:

1. Что такое методика?
а) система операций, процедур, приемов установления социальных фактов, их систематизации и средств их анализа б) система операций в) система установления социальных фактов

2. Что такое диагностика?
а) способность распознавать б) способность выполнять в) способность прогнозировать

3. Что такое техника социологического исследования? а) сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала б) совокупность специальных приемов, цель которых - наиболее рациональное использование того или иного метода. в) последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

4. Выберите, по вашему мнению, что такое методология?
а) учение о способах организации и построения теоретической и практической деятельности человека б) учения о принципах построения, формы и методы научного

познания и преобразования действительности в) система наиболее общих принципов, положений и методов, составляющих основу той или иной науки г) все варианты подходят

5. Основные виды исследований в работе с молодёжью?
а) разведывательное, описательное б) описательное, аналитическое, панельное в) разведывательное, описательное, аналитическое

6. Понятие процедура?
а) предусмотренный правилами способ беспорядочного действия
б) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования в) часть операции

7. Что такое гипотеза?
а) научное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между социальными явлениями. б) доказанное утверждение. в) правильный ответ а и б.

8. Сколько существует фаз построения гипотез?
а)1 б)2 в)3

9. Метод фокус группы – это:
а) это глубинное фокусирование на определенной проблеме
б) это фокусировка на различных проблемах в) верно а и б

10. В какое время проводилась дискуссия о сущности эксперимента?
а) в конце 50г начало 60х годов XVII века б) в конце 50г начало 60х годов XX века в) в конце 50г начало 60х годов IX века

11. Что подразумевал А.П. Куприян под словом эксперимент?
а) исследование объекта, в процессе которого мы создаем условия (или изыскиваем и группируем существующие), необходимые и достаточные для проявления и измерения интересующей нас связи явлений б) проведения и измерения интересующем нас связей и явлений в) исследования объекта

12. Что такое социометрия?
а) измерение отношений б) теория измерения межличностных отношений в) теория измерения

13. Кто был автором социометрии?
а) Герасименко б) Золотовицкий в) Морено

14. Какие есть задачи в социометрии?
а) исследования межличностных и межгрупповых отношений с целью их улучшения б) изучения малых групп в) социологическая и социально-психологическая техника, направленная на изучение неформальной внутренней структуры малых групп.

15. Процедура социометрического метода по Ядову?
а) подготовка, разминка, опрос, обработка и анализ б) разминка, опрос, обработка и анализ в) опрос, подготовка, анализ

16. В чем заключается метод анкетирования?
а) психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства

для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов б) сбор сведений
в) опрос при помощи наблюдения

17. Виды анкетирования подразделяются по следующим основаниям:
а) по числу респондентов
б) по полноте охвата, по типу контактов с респондентом в) по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом

18. Какие виды анкетирования по числу респондентов вы знаете?
а) индивидуальное анкетирование б) массовое анкетирование, групповое анкетирование, индивидуальное анкетирование в) групповое анкетирование

19. Что такое интервью?
а) наблюдения за человеком б) опрос на бумаге в) проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт с респондентом

20. Что обозначает понятие «контент-анализ»?
а) многообразие материала б) содержание текста в) материал

21. Когда начали применять термин «контент-анализ»?
а) в конце XIX - нач. XX вв. б) в конце X11X - нач. XIX вв. в) в конце XXV - нач. XXI вв.

22. Сколько существует этапов применения контент-анализа?
а) 4 б) 5 в) 6

23. К первому этапу контента-анализа относиться?
а) выделение единиц счета б) определение совокупности изучаемых источников в) интерпретация полученных результатов

24. Что такое наблюдение?
а) восприятие и запоминание личностью окружающего мира б) опрос человека и запоминания о том, что он говорит в) восприятия людей

25. Что такое эксперимент?
а) верно б и в б) метод исследования некоторого явления в управляемых условиях в) проба, опыт

2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине «Методы социологических исследований»:

1. Методические проблемы использования количественных методов социологических исследований.
2. Методические проблемы использования качественных методов социологических исследований.
3. Структура и содержание программы теоретического социального исследования.
4. Структура и содержание программы прикладного социологического исследования.
5. Структура и содержание программы эмпирического исследования.
6. История возникновения и развития методов сбора, обработки и анализа социологической информации.
7. Влияние профессиональных качеств социолога на результаты социальных исследований.

8. Методы обеспечения достоверности социологической информации.
9. Комплексное применение методов социологического исследования - организация и технология.
10. Выбор и обоснование методов исследования конкретной проблемы.
11. Методы оценки компетентности респондента в массовых опросах.
12. Эффективность использования результатов социологического исследования в социальном проектировании.
13. Функции заказчика в организации социологического исследования.
14. Постановка социологической задачи для решения на ЭВМ.
15. Разработка сценария «Фокус группы».
16. Социологические методы и процедуры в маркетинговых исследованиях.
17. Репрезентативность социологической выборки.
18. Проблемы социологической интерпретации результатов математической обработки данных.
19. Методы оценки надежности социальных измерений.
20. Социальная и экономическая эффективность социологических исследований.
21. Взаимосвязь методики с методологией и техникой социологического исследования
22. Основные виды социологических исследований, их цели и задачи.
23. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации, общая характеристика.
24. Принципы расчета стоимости социологического исследования.
25. Основные этапы исследования: подготовительный, полевые работы, сбор, обработка и анализ социологической информации, оформление результатов исследования.
26. Выбор и обоснование темы социологического исследования.
27. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез.
28. Содержание и назначение программы социологического исследования.
29. Комплексное применение методов социологического исследования.
30. Выборочный метод в социологии.
31. Специфические особенности социологической выборки.
32. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании.
33. Основное назначение, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии.
34. Виды наблюдения и методические требования к ним.
35. Проектирование инструментария социологического наблюдения (карточек, протоколов, дневников).
36. Классификация документальных источников социологической информации. Особенности анализа текстовой и количественной информации.
37. Техника проведения контент-анализа. Определение единиц анализа и единиц счета.
38. Системы управления социальными объектами как источник документальной информации.
39. Возможности и границы метода опроса в социологии (методологический и технический аспекты).
40. Виды опроса и основные методические требования к ним.
41. Структура опросника, техника постановки вопросов (анкета, интервью).
42. Назначение, особенности, преимущества экспертного опроса.
43. Критерии отбора экспертов.
44. Тесты в социологии.
45. Организация проведения опроса.
46. Технические процедуры интерпретации социологических данных.
47. Интерпретация социологических данных - выявление взаимосвязи признаков.
48. Проблемы измерения в социологии.
49. Измерительные возможности качественных шкал.
50. Измерительные возможности количественных шкал.

51. Проверка шкал на обоснованность.
52. Проверка шкал на устойчивость.
53. Проверка шкал на правильность
54. Основное назначение и область применения социометрии. Категории анализа и виды социометрических опросов.
55. Техника социометрического опроса.
56. Организация проведения свободного интервью.
57. Метод «Фокус – групп», общая характеристика.
58. Разработка сценария «Фокус – групп».
59. Анализ результатов метода «Фокус – групп».
60. Основные требования к составлению библиографического списка.
61. Основные информационные технологии, используемые при проведении социологического исследования.

Правила выставления оценки на экзамене.

В билеты включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

Критерий	Оценка
Выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, даются определения, подтверждается примерами. Используется информация из дополнительных литературных источников. Демонстрируется полное владение необходимыми навыками и умениями.	**«Отлично»**
Выставляется студенту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, при ответе допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приводятся примеры. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников. Может устанавливать межпредметные связи, раскрывать суть различных подходов к рассматриваемой проблеме. Демонстрирует достаточное владение необходимыми навыками и умениями.	**«Хорошо»**
Выставляется студенту, если знания по основным разделам программы недостаточно полные, частичные, по некоторым – отрывочные. С трудом приводятся примеры и определяются межпредметные связи. Вопрос излагается с использованием информации из обязательных литературных источников, без выводов и обобщений. Демонстрируется частичное владение необходимыми навыками и умениями.	**«Удовлетворительно»**
Выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы. Знания на житейском уровне, отрывочные. Примеры не приводятся и не устанавливаются межпредметные связи. Владение необходимыми навыками и умениями отсутствует.	**«Неудовлетворительно»**

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Методы социологических исследований»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

I. ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

В рамках изучения дисциплины «Методы социологических исследований» предполагается самостоятельная работа студентов с учебными пособиями, монографической литературой, периодикой, нормативным материалом, как предлагаемым преподавателем, так и с дополнительными источниками.

Качественными результатами самостоятельной работы студента, оцениваемой преподавателем, являются:

1. Ответы на вопросы по тематике семинарских занятий. Ответы на семинарах – обязательное условие положительной оценки по итогам работы в целом. Для подготовки к семинарам используется основная учебная литература, лекционный материал, дополнительная литература и нормативные акты.

2. Доклад по предложенной тематике вопросов семинарского занятия. Доклад готовится студентом заранее по соответствующей теме.

Продолжительность доклада 10-15 минут. Основной задачей докладчика является наиболее полное изложение выбранного вопроса, с использованием дополнительной литературы (желательно, чтобы использование основной учебной литературы при подготовке доклада было ограниченным).

Приветствуется свободное выступление, с отрывом от текста, поскольку это дает возможность студентам потренироваться в публичных выступлениях и умением владеть вниманием аудитории.

По желанию, выступление может быть проиллюстрировано наглядным материалом (таблицы, графики и т.д.).

II. ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ И САМОПОДГОТОВКЕ

Самостоятельная работа бакалавра включает в себя подготовку и выполнение заданий к семинарским занятиям, работу с источниками и литературой, нормативными материалами, реферирование журнальных статей дискуссионного характера и новейших исследований монографического уровня.

Самостоятельной работой и самоподготовкой являются следующие виды учебно-научной деятельности студентов:

а) самостоятельное изучение (анализ) информации, которая определена планом прохождения курса; (темы изучения задание определены);

б) самостоятельная подготовка к семинарским занятиям по темам, по которым читались лекции, а также по темам, по которым не проводились;

в) самостоятельная подготовка к письменным опросам и зачету.

Самостоятельная работа студентов заключается, прежде всего, в той информации, которая имеется на бумажных и электронных носителях.

Специфика самостоятельной работы студентов по данному курсу заключается в том, что им приходится использовать информацию, которая имеется не только в учебно-научной литературе, но и в нормативных актах.

При самостоятельном изучении информации студент должен иметь возможность письменного или компьютерного конспектирования источников, это приводит к более качественному усвоению материала.

При самостоятельной подготовке студент должен использовать различные методы использования: логический, сравнительный, системный, исторический, географический и т.д. Все это дает возможность студенту, при понятии в его сознании устойчивой методологии, глубоко и полно усваивать анализируемый материал, и более объективно воспринимать окружающую его действительность.

Самостоятельное рассмотрение ряда вопросов позволяет студенту право посещения консультации преподавателя, если предусмотрены учебным планом.

При поиске информации для самоподготовки студент, кроме электронных носителей, может использовать периодические издания на бумажных носителях.

Самоподготовка требует качественного усвоения информации для этого следует практиковать совместные обсуждения имеющихся материалов (задач, казусов, конспектов).

Особое внимание следует обратить студенту на самостоятельную работу при написании контрольных работ (письменных опросов) и докладов на семинарские занятия.