

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра информационных и сетевых технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан математического факультета



Нестеров П.Н.

20 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки (специальности)
01.03.02 Прикладная математика и информатика

Направленность (профиль)
«Прикладное программирование и информационные технологии»

Форма обучения очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от 11 апреля 2023 г., протокол № 7

Программа одобрена НМК
факультета информатики и
вычислительной техники
протокол № 6 от 28 апреля 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины состоят в приобретении знаний по теории и практике предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» необходимы знания основ экономической теории (часть 1).

Знания дисциплины необходимы при прохождении преддипломной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: Методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане Уметь: Создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг Владеть навыками: анализа и написания бизнес-плана

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1.	Система бизнеса: концепция,	5	2	2				2	Семинарское

	субъекты, объекты и виды.								занятие, дискуссия.
2.	Деловые интересы в бизнесе и их реализация.	5	2	2				2	Кейс №1.
3.	Правовые основы предпринимательства.	5	2	2				4	Кейс №1.
4.	Бизнес-идея и анализ ее конкурентоспособности.	5	4	2		2		4	Кейс №2,3
5.	Бизнес-план предприятия, его виды и методы разработки и анализа.	5	4	6		2		8	Кейс №2,3.
6.	Финансовые основы организации бизнеса.	5	2	2				2	Кейс №3,4.
7.	Предпринимательские риски: сущность и методы оптимизации	5	2	2				10	Кейс №4.
	Всего		18	18		4		32	Зачет

- 1. Система бизнеса: концепция, субъекты, объекты и виды.** Понятие и содержание бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. История развития деловых отношений в России и мире. Виды предпринимательской деятельности.
- 2. Деловые интересы в бизнесе и их реализация.** Конкуренция в бизнесе. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.
- 3. Правовые основы предпринимательства.** Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.
- 4. Бизнес-идея и анализ ее конкурентоспособности.** Виды предпринимательских идей. Технология выбора и накопления бизнес-идей. Методики анализа бизнес-идей. Основные показатели, влияющие на выбор идеи.
- 5. Бизнес-план предприятия, его виды и методы разработки и анализа.** Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.
- 6. Финансовые основы организации бизнеса.** Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности
- 7. Предпринимательские риски: сущность и методы оптимизации.** Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Семинар (семинарское занятие) – форма занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя заранее подготовленных докладов, рефератов, проектов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу (в том числе в нескольких учебных курсах); совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и литература, рекомендуемая всем и отдельным докладчикам.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации из научной, производственной, общественной и др. деятельности в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Данный метод дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Лекция-беседа или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Лекция-дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций – это по форме та же лекция-дискуссия, но на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Как правило, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Это, так называемая, микроситуация. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем,

опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Деловая игра – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. Используется моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п. В деловой игре обучение студентов происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

В процессе осуществления образовательного процесса используются:

- программное обеспечение для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов:

- Microsoft Windows (в составе Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery). Договор 1506/KMP от 22.08.2018;

- Microsoft OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc 021-10232 Microsoft Open License №0005279522. Лицензионный договор №Л-339 от 19/03/2013; акт №331 от 29/03/2013.

– для поиска учебной литературы библиотеки ЯрГУ автоматизированная библиотечная информационная система "БУКИ-NEXT" (АБИС "Буки-Next");

– Проведение студентами электронных презентаций проектов при сдаче зачета.

– Интернет-версия справочной системы «Гарант»;

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Э. А. Арустамов; Гос. ун-т управления М-ва образования и науки РФ - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 229 с.: ил.

2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства). / Н.Ю. Круглова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2013. - 434 с.

б) дополнительная литература

1. Рубин Ю. Б. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Ю. Б. Рубин; М-во образования и науки РФ - 10-е изд. - М.: Маркет ДС, 2008. - 319 с.

2. Основы бизнеса. / С.А. Бочаров; Иванов А. А; Олейников С. Я; Кузьмина А. А - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90831

3.Самарина В.П. Основы предпринимательства. / В.П. Самарина - 2-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2015. - 222 с.

4.Садкова И. Е. Правовые основы предпринимательства: учеб. пособие. / Садкова И.Е. - Уфа: УГАЭС, Б.г. - 200с.; нет. Каталог: Национальный цифровой ресурс

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» www.biblioclub.ru

2.Архивы полнотекстовых электронных журналов Oxford University Press (www.oxfordjournals.org)

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- -помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор :

Доцент кафедры ИСТ , к.э.н. Сухопарова А.В.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Основы предпринимательской деятельности»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине.**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

1. Кейс №1 Как создать свое дело: концепция и правовые основы, формирует компетенцию ОК-6
2. Кейсы № 2 «Бизнес-план малого предприятия с анализом конкурентоспособности конкретной предпринимательской идеи», формирует компетенцию ПК-3
3. Кейсы № 3 «Бизнес-план малого предприятия с анализом конкурентоспособности конкретной предпринимательской идеи», формирует компетенцию ПК-3
4. Кейс №4 Финансовые разделы бизнес-плана, формирует компетенцию ОК-6

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Зачет выставляется по итогам текущей аттестации, формирует компетенцию ОК-6

2. Перечень компетенций, этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

2.1 Шкала оценивания сформированности компетенций и ее описание

Оценивание уровня сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины осуществляется по следующей трехуровневой шкале:

Пороговый уровень - предполагает отражение тех ожидаемых результатов, которые определяют минимальный набор знаний и (или) умений и (или) навыков, полученных студентом в результате освоения дисциплины. Пороговый уровень является обязательным уровнем для студента к моменту завершения им освоения данной дисциплины.

Продвинутый уровень - предполагает способность студента использовать знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, полученные при освоении дисциплины, для решения профессиональных задач. Продвинутый уровень превосходит пороговый уровень по нескольким существенным признакам.

Высокий уровень - предполагает способность студента использовать потенциал интегрированных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных при освоении дисциплины, для творческого решения профессиональных задач и самостоятельного поиска новых подходов в их решении путем комбинирования и использования известных способов решения применительно к конкретным условиям. Высокий уровень превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам.

2.2 Перечень компетенций, этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компе-	Форма контроля	Этапы формирования (№ темы (раздела))	Показатели оценивания	Шкала и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
				Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень

тенции						
Общекультурные компетенции						
ОК-6	Кейсы 1,4 Зачет	Темы № 1-7	Знать: Методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане Уметь: Создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг Владеть навыками: анализа и написания бизнес-плана	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане. Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане. Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг. Владеет навыками анализа и написания бизнес-плана
Профессиональные компетенции						
ПК-3	Кейсы 2,3	Темы №1-7	Знать: Методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане Уметь: Создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг Владеть навыками: анализа и написания бизнес-плана проекта в отрасли информатики.	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане. Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане. Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг. Владеет навыками анализа и написания бизнес-плана проекта в отрасли информатики

3. Методические рекомендации преподавателю по процедуре оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Целью процедуры оценивания является определение степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения (знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности).

Процедура оценивания степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения осуществляется с помощью методических материалов, представленных в разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций»

3.1 Критерии оценивания степени овладения знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности компетенций

Пороговый уровень (общие характеристики):

- владение основным объемом знаний по программе дисциплины;
- знание основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- знание базовых теорий, концепций и направлений по изучаемой дисциплине;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

Продвинутый уровень (общие характеристики):

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы дисциплины;
- использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Высокий уровень (общие характеристики):

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;
- точное использование терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

3.2 Описание процедуры выставления оценки

В зависимости от уровня сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка. Для дисциплин, изучаемых в течение нескольких семестров, оценка может выставляться не только по окончании ее освоения, но и в промежуточных семестрах. Вид оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено») определяется рабочей программой дисциплины в соответствии с учебным планом.

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на продвинутом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

**Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Основы предпринимательской деятельности»**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Деятельные технологии на первых курсах высшего профессионального образования активно стимулируют обучающихся к освоению других экономических дисциплин и участию в научно-исследовательской работе, поскольку студенты при решении заданий чувствуют нехватку знаний и самостоятельно ищут материал не просто по теме, а по комплексу вопросов проблемной ситуации. Для студентов представляет

большой интерес сам материал кейса или игры, основанный на конкретном примере предприятия, а также возможность командной работы над заданием и коллективное обсуждение, позволяющие оценить способности студенческого коллектива.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Литература для самостоятельной работы по дисциплине:

- 1.Рубин Ю. Б. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Ю. Б. Рубин; М-во образования и науки РФ - 10-е изд. - М.: Маркет ДС, 2008. - 319 с.
- 2.Основы бизнеса. / С.А. Бочаров; Иванов А. А; Олейников С. Я; Кузьмина А. А - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с.
- 3.Самарина В.П. Основы предпринимательства. / В.П. Самарина - 2-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2015. - 222 с.
- 4.Садкова И. Е. Правовые основы предпринимательства: учеб. пособие. / Садкова И.Е. - Уфа: УГАЭС, Б.г. - 200с.; нет. Каталог: Национальный цифровой ресурс

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»
www.biblioclub.ru
- 2.Архивы полнотекстовых электронных журналов Oxford University Press
(www.oxfordjournals.org)