

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

Р.М. Фролов

(подпись)

«17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Туризм»

Форма обучения
очная, заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «19» апреля 2022 года, протокол № 10

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 2 от «22» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» является изучение туризма как отдельной отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структур туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» относится к обязательной части образовательной программы.

Для освоения данной дисциплиной студенты должны владеть основами экономики туризма, иметь представление об организации туристской деятельности.

Полученные в курсе «Экономика туризма» знания становятся основой для освоения ряда дисциплин, например, «Бизнес-планирование в туризме», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туризме», проектных дисциплин, а также для продолжения обучения в магистратуре по направлению «Туризм».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции		
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач, и использует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знать: - базовые принципы функционирования экономики. Уметь: - применять экономические методы в ходе практической деятельности. Владеть: - навыками экономического обоснования решений в различных областях жизнедеятельности.
Общепрофессиональные компетенции		

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД -ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знать: - основные методы оценки затрат и результатов эффективности деятельности предприятия туристской сферы. Уметь: - проводить оценку эффективности деятельности предприятий туристской сферы. Владеть: - навыками анализа деятельности предприятий туристской сферы.
ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.	Знать: - нормативно-правовую базу осуществления профессиональной деятельности на предприятиях туристской сферы. Уметь: - применять законодательство Российской Федерации в ходе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма. Владеть: - навыками работы с нормативными правовыми актами.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Туризм – сфера предпринимательской деятельности.	3	7	3		1		2	Тест для самопроверки
2	Инвестиционная деятельность предприятий туриндустрии.	3	7	4		1		2	Задания для самостоятельной работы
3	Финансово-экономический	3	8	4		1		3	Задания для

	анализ деятельности предприятий туриндустрии.								самостоятельной работы Самостоятельная работа № 1
4	Налогообложение на деятельность в туристской индустрии.	3	7	4		1		3	Самостоятельная работа № 2
5	Риск в деятельности предприятия туриндустрии.	3	7	3		2		2	Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа № 3
						2	0,5	33,5	Экзамен
	Итого за 3 семестр 108 часа		36	18		8		46	

Заочная форма обучения

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Туризм – сфера предпринимательской деятельности.	5	2					18	Тест для самопроверки
2	Инвестиционная деятельность предприятий туриндустрии.	5		2				18	Задания для самостоятельной работы
3	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий туриндустрии.	5	2					18	Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа № 1
4	Налогообложение на деятельность в туристской индустрии.	5		2				18	Самостоятельная работа № 2
5	Риск в деятельности предприятия туриндустрии.	5						19	Задания для самостоятельной работы Самостоятельная работа № 3
						2	0,5	6,5	Экзамен
	Итого за 3 семестр 108 часа		4	4		2		97,5	

Содержание разделов дисциплины:

1. Туризм – сфера предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Формы ее организации. Процедуры отбора и реализации предпринимательских идей. Процедуры организации и развития нового предприятия.

2. Инвестиционная деятельность предприятий туриндустрии. Виды инвестиций. Инвестиционная активность предприятий туриндустрии. Инвестиционная стратегия предприятия. Процесс формирования инвестиционных ресурсов предприятия. Источники инвестиций. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

3. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий туриндустрии. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий. Методы финансово-экономического анализа. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий туриндустрии. Информационная база финансово-экономического анализа. Способы представления информации.

4. Налогообложение на деятельность в туристской индустрии. Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов. Виды налогов и их ставки. Режимы налогообложения.

5. Риск в деятельности предприятия туриндустрии. Виды рисков, их оценка. Риски при финансировании проекта. Страхование рисков. Снижение риска в деятельности предприятия.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Академические лекции различных типов (вводные, обзорные, обобщающие, инструктивные) с электронными презентациями. Лекции с разбором конкретной ситуации. Практические занятия.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Экономика туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. 10 экз.
2. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2006. - 288 с. 60 экз.

б) дополнительная литература

1. Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебник / А. Б. Здоров. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 267 с. 34 экз.
2. Кузьмина, Е.М. Организация предпринимательской деятельности. 4-е изд. перераб. и доп. М.: Юрайт, 2021. — 455 с. ISBN 978-5-534-14024-8. <https://urait.ru/viewer/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-468235#page/2> (электронный ресурс).

3. Мельникова, И.Г. Экономика туризма: Методические указания / Сост. И.Г. Мельникова; Ярослав. гос. ун-т. Ярославль, 2011. 61 с. <http://www.demidovtour.ru/biblioteka.html> (электронный ресурс).

4. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма. Учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2021. — 374 с. <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-472710#page/1> (электронный ресурс).

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинаров); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Доцент кафедры регионоведения и туризма,
Канд. ист. наук

Мельникова И.Г.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Задания для самостоятельной работы
*(данные задания выполняются студентом самостоятельно
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

Задания по теме № 2. Инвестиционная деятельность предприятий туристической индустрии.

Задание на оценку эффективности инвестиционного проекта - практические задания по теме №11 методических указаний «Экономика туризма» (Мельникова И.Г. / ЯрГУ, 2011).

Задания по теме № 3. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий туристической индустрии.

Задание на проведение экономического анализа деятельности турпредприятия - практические задания по теме №10 методических указаний «Экономика туризма» (Мельникова И.Г. / ЯрГУ, 2011).

Задания по теме № 5. Риск в деятельности предприятия туристической индустрии.

Задание на оценку рисков турпредприятия - практические задания 1-2 по теме №12 методических указаний «Экономика туризма» (Мельникова И.Г. / ЯрГУ, 2011).

Тест после темы № 1
(тест проводится в ЭУК «Экономика туризма» в LMS Moodle)
*(проверка сформированности ОПК-6., индикатор ИД-ОПК-6.2
(в части знаний нормативно-правовой базы осуществления профессиональной
деятельности на предприятиях туристической индустрии))*

Тест содержит теоретические вопросы. В тесте 10 вопросов.

На прохождение теста дается 20 мин.

1В. 2Б, В. 3А, В. 4А, Б. 5В. 6В. 7Б. 8А, Б. 9А, В. 10Б, В.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 81 до 100 соответствует оценке «отлично»;
- количество набранных баллов от 61 до 80 соответствует оценке «хорошо»;
- количество набранных баллов от 50 до 60 соответствует оценке

«удовлетворительно»;

- количество баллов меньше 50 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Вопросы теста:

1. Предпринимательская деятельность – это:

- А. Деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
- Б. Рисксовая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
- В. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.
2. Назовите важнейшие черты предпринимательской деятельности:
- А. Производительность.
- Б. Самостоятельность и независимость, экономическая заинтересованность.
- В. Хозяйственный риск и ответственность.
3. Назовите признаки предпринимательской деятельности.
- А. Самостоятельность, систематичность получения прибыли.
- Б. Убыточность, хозяйственный риск.
- В. Цель – получение прибыли, хозяйственный риск, факт государственной регистрации участников.
4. Назовите виды предпринимательской деятельности в туризме.
- А. Производственное, коммерческое.
- Б. Финансовое, консультативное.
- В. Производственное, сбытовое.
5. К какому виду предпринимательской деятельности относятся туроператорские компании?
- А. Финансовое.
- Б. Консультативное.
- В. Производственное.
6. К какому виду предпринимательской деятельности относятся гостиничные предприятия?
- А. Финансовое.
- Б. Консультативное.
- В. Производственное.
7. К какому виду предпринимательской деятельности относятся предприятия?
- А. Финансовое.
- Б. Производственное.
- В. Консультативное.
8. Назовите основные формы предпринимательской деятельности на российском туристском рынке.
- А. Юридическое лицо
- Б. Индивидуальный предприниматель (физическое лицо).
- В. Производство.
9. Коммерческие туристские предприятия делятся на:
- А. Хозяйственные товарищества и общества.
- Б. Финансовые и консультативные предприятия.
- В. Государственные и муниципальные предприятия и производственные кооперативы.
10. Назовите учредительные документы туристского предприятия.
- А. Штатное расписание, организационная структура предприятия.
- Б. Устав, свидетельство о госрегистрации.
- В. Свидетельство о постановке на учет в ФНС, договор об открытии расчетного счета и банковском обслуживании.

Самостоятельная работа № 1

(проверка сформированности ОПК-5, индикатор ИД-ОПК-5.1.
(в части умений проводить оценку эффективности деятельности предприятий
туристской сферы))

Примеры заданий:

Определите основные финансово-экономические показатели деятельности турфирмы. Расчет оформите в таблице:

Показатели	Ед. измерения	Значение показателя		Отклонение	
		Базовый год	Отчетный год	Абсолютное (+, -)	Темп роста (%)
Объем реализации услуг	Руб.				
Себестоимость объема услуг	Руб.				
Прибыль от реализации	Руб.				
Численность работников	Чел.				
Фонд оплаты труда	Руб.				
Среднегодовая выработка работника	Руб.				
Среднемесячная заработная плата	Руб.				
Рентабельность деятельности				-	-

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 80% заданий;
- «хорошо» - 100%, но с неправильным оформлением (отсутствием (или неверно начерченных) таблиц и неполных выводов по результатам проведенных расчетов);
- «отлично» - 100% с правильным оформлением (наличием таблиц и написанных выводов по результатам проведенных расчетов).

Самостоятельная работа № 2

(проверка сформированности УК-9, индикатор ИД-УК-9.2.
(в части навыков экономического обоснования решений в различных областях
жизнедеятельности))

Примеры заданий:

Выбор наиболее выгодной системы налогообложения гостиничного предприятия. Провести расчет чистой прибыли по 3-м вариантам налогообложения: ОСНО, УСНО (6% от доходов) и УСНО (15% от доходов, уменьшенных на величину расходов). Расчеты оформить в таблицы и написать вывод.

Расчет по ОСНО

Наименование статьи	Расчет	Значение, руб.
Доход		
НДС		
Текущие затраты		
Прибыль		
Налог на прибыль		
Прибыль после уплаты налогов		

Расчет по УСНО (6% от доходов)

Наименование статьи	Расчет	Значение, руб.
Доход		
Текущие затраты		

Прибыль		
Налог с дохода		
Прибыль после уплаты налога		

Расчет по УСНО (15% от доходов, уменьшенных на величину расходов)

Наименование статьи	Расчет	Значение, руб.
Доход в месяц		
Текущие затраты в месяц		
Прибыль до налогообложения		
Налог		
Прибыль после уплаты налога		

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 80%заданий;
- «хорошо» - 100%, но с неправильным оформлением (отсутствием или неверными расчетами) таблиц и неполных выводов по результатам проведенных расчетов);
- «отлично» - 100% с правильным оформлением (наличием таблиц и написанных выводов по результатам проведенных расчетов).

Самостоятельная работа № 3

(проверка сформированности ОПК-6, индикатор ИД-ОПК-6.2.

(в части умений применять законодательство РФ в ходе осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма))

Примеры заданий:

Опишите возможные риски, возникающие в деятельности туристского предприятия. Проранжируйте их по вероятности возникновения и выберите методы управления для каждого риска.

Риски	Вероятность возникновения (ранг)	Метод управления

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 80%заданий;
- «хорошо» - 100%, но с неправильным оформлением (отсутствием (или неверно начерченных) таблиц и неполных выводов по результатам проведенного анализа);
- «отлично» - 100% с правильным оформлением (наличием таблиц и написанных выводов по результатам проведенного анализа).

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На экзамене проверяется сформированность компетенций УК-9 (индикатор ИД-УК-9.2.), ОПК-5 (индикатор ИД -ОПК-5.1) и ОПК-6 (индикатор ИД-ОПК-6.2) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Список вопросов к экзамену:

1. Виды предпринимательской деятельности в туризме
2. Формы предпринимательской деятельности.
3. Проблемы развития малого предпринимательства в туризме.
4. Организация предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательские риски.
6. Понятие и виды рисков в деятельности предприятия.

7. Риски при финансировании проектов.
8. Способы уменьшения риска в деятельности предприятия.
9. Страхование рисков.
10. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия: цель и задачи.
11. Понятие финансово-экономического анализа.
12. Методы экономического анализа.
13. Эффективность деятельности предприятий туристической индустрии.
14. Показатели ритмичности работы туристического предприятия.
15. Оценка доходности гостиничного предприятия.
16. Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов.
17. Виды налогов и их ставки.
18. Режимы налогообложения.
19. Виды инвестиций
20. Инвестиционная деятельность предприятий.
21. Риски инвестиционной деятельности предприятий.
22. Способы снижения рисков в деятельности предприятий.

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом экономики туризма; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию экономики туризма.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствует указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Ответы излагаются в терминах экономики туризма, но при этом допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные

нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть методами принятия экономически обоснованных решений для обеспечения экономической эффективности деятельности организаций туристической индустрии.

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине являются лекции и практические занятия, причем последние в достаточно большом объеме.

Для успешного освоения дисциплины очень важно выполнение практических заданий. Основная цель практических заданий – помочь усвоить фундаментальные понятия и основы экономики туризма. Задания для самостоятельного выполнения формулируются на лекциях и практических занятиях. Полный список заданий для самостоятельной работы по темам (разделам) дисциплины приведен в ЭУК в LMS Moodle «Экономика и предпринимательство в сфере туризма». Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельной работы, в том числе и повтора разобранного на лекции и практических занятиях материала, рекомендуется использовать учебник Кузьмина Е.М. «Организация предпринимательской деятельности», 2021 год издания (электронная версия на «Юрайт» <https://urait.ru/viewer/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-468235#page/2>). Он состоит из 16 разделов и глоссария, теоретический материал дополняется тестами и практическими заданиями. В учебнике рассматриваются история российского предпринимательства, механизм создания своего дела от идеи до регистрации, изучаются факторы и риски предпринимательства, особое внимание уделяется вопросам инновационного развития предпринимательства и его инвестиционного обеспечения.

В конце курса студенты сдают экзамен. Экзамен принимается по экзаменационным билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях. На самостоятельную подготовку к экзамену выделяется 3 дня, в это время предусмотрена и групповая консультация.

Освоить вопросы, излагаемые в процессе изучения дисциплины самостоятельно студенту крайне сложно. Это связано со сложностью изучаемого материала и большим объемом курса. Поэтому посещение всех аудиторных занятий является совершенно необходимым. Без упорных и регулярных занятий в течение семестра сдать экзамен по итогам изучения дисциплины студенту практически невозможно.