МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Д.Ю. Брюханов
(подпись)
«18» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины «История развития экономики и бизнеса в России и за рубежом»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Управление проектами»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «11» мая 2022 г., протокол №8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль, 2022

1. Цели освоения дисциплины.

Целями преподавания дисциплины «История развития экономики и бизнеса в России и за рубежом» являются: ознакомить обучающихся с эволюцией экономического развития России в сравнительном дискурсе со странами западноевропейского региона, США, Азии и др.; на основе объективного видения исторических причинно-следственных связей укрепить фундаментальные знания и сделать их практически пригодными; помочь обучающемуся осознать важность и глубину взаимовлияния и взаимозависимости прошлых и настоящих условий, понять причины различий сложившихся национальных экономических моделей и пути развития экономики в условиях интеграции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История развития экономики и бизнеса в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Курс базируется на знаниях, полученных обучающимися при прохождении обязательной дисциплины «История Россия», «Всеобщая история». Знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «История развития экономики и бизнеса в России и за рубежом» используются в дальнейшем при изучении различных дисциплин, таких как «Теория организаций» др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Общепрофессиональные компетенции		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-10.1**. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	**Знать:** - основные тенденции и особенности развития России в мировой системе хозяйства; - факторы, влияющие на хозяйственную деятельность; - основные этапы развития бизнеса как части менеджмента и профессии; - основные этапы развития науки управления в России; - эволюцию школ и концепций бизнеса и тенденций его развития за рубежом. **Уметь:** - сопоставлять историко-экономические события с точки зрения их хронологической последовательности; - самостоятельно интерпретировать и давать логичное объяснение экономическим явлениям и процессам в прошлом. - творчески использовать полученные знания в современной экономической среде. **Владеть навыками:** - анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о соци-

		ально-экономических процессах; - анализа тенденций изменения социально-экономических показателей; - самостоятельного анализа проблем управления современными организациями.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Очная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Особенности развития феодальной системы хозяйства в России	2	2	1				6	Диалог-собеседование
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций
2	Феодальное хозяйство России в период формирования централизованного государства	2	2	1		1		6	Задание в малых группах
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - вопросы к заданию
3	Формирование капиталистического хозяйства в России	2	2	2				6	Задание в малых группах
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - вопросы к заданию
4	Экономическое развитие СССР в период 1917-1940 гг.	2	2	2		1		6	Задание в малых группах
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
									- презентация; - конспект лекций; - вопросы к заданию
5	Экономическая модель в СССР в период 40-70 гг. XX века	2	2	2				6	Работа в малых группах
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - вопросы к заданию в малых группах
6	Экономическое развитие страны в 80-90 гг. XX века	2	2	2				6	Тест
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - тестовое задание
7	Эволюция содержания понятия «бизнес»	2	2	2				6	Диалог-собеседование
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций
8	Этапы развития бизнеса в России	2	2	2				6	Работа в малых группах
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - вопросы к заданию в малых группах
9	Концепции развития бизнеса за рубежом	2	1	2		1		6	Работа в малых группах
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - вопросы к заданию в малых группах
10	Проектирование си-	2	1	2		1		13,7	Тест

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
	стемы современного бизнеса								
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - тестовое задание
							0,3		Зачет
	ИТОГО	**108**	**18**	**18**		**4**	**0,3**	**67,7**	
	в том числе с ЭО и ДОТ							**36**	

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Особенности развития феодальной системы хозяйства в России.

Процесс формирования феодальных отношений на Руси. Экономика феодальной России. Город, ремесло и промыслы. Экономическая основа феодальной раздробленности.

Тема 2. Феодальное хозяйство России в период формирования централизованного государства.

Причины объединения русских княжеств. Переход к поместью и его следствия. Закрепощение крестьян. Государственная промышленность. Рождение мануфактуры. Образование всероссийского рынка.

Тема 3. Формирование капиталистического хозяйства в России.

Расслоение крестьянства. Переход помещиков от барщинной системы к капиталистической общине. Рост товарности земледелия. Развитие капитализма в промышленности. Развитие рынка. Экономическое развитие России в период 1913-1917 годов.

Тема 4. Экономическое развитие СССР в период 1917-1940 гг.

Основные элементы социалистической хозяйственной системы в Советской России. «Военный коммунизм». Нэповская модель. Формирование административно-командной системы. Индустриализация и коллективизация.

Тема 5. Экономическая модель в СССР в период 40-70 гг. XX века.

Экономические итоги ВОВ. Реформирование административно-командной системы. Реформы Н.С. Хрущева. Хозяйственная реформа 1965 г. «Застой» в экономике.

Тема 6. Экономическое развитие страны в 80-90 гг. XX века.

Нарастание кризиса административно-командной системы. Политика «перестройки». Экономические реформы 90-х гг. XX века.

Тема 7. Эволюция содержания понятия «бизнес».

Понятие и содержание бизнеса. Экономические блага. Понятие «предпринимательская деятельность». Деловые интересы в бизнесе. Виды предпринимательской деятельности.

Тема 8. Этапы развития бизнеса в России.

Предпринимательство на Руси до XV века. Система управления человеком в организации. Российское предпринимательство периода XV-XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период СССР. Предпринимательство постсоветского периода.

Тема 9. Концепции развития бизнеса за рубежом.
Концепции бизнеса. Позитивная концепция бизнеса. Критическая концепция бизнеса. Прагматическая концепция бизнеса.
Тема 10. Проектирование системы современного бизнеса.
Субъекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, задание в малых группах по теоретическим и методическим аспектам по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Тимофеева, А. А., История предпринимательства в России [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип., М., Флинта, 2016, 267с

2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494517

б) дополнительная литература

1. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08374-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490501.

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489315.

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (https://www.urait.ru).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (http://ebs.prospekt.org/).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://elibrary.ru).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры управления и предпринимательства, канд. полит. наук		Е.Б. Воробьев
должность, ученая степень	*подпись*	*И.О. Фамилия*

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«История развития экономики и бизнеса в России и за рубежом»

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Тема 1. Особенности развития феодальной системы хозяйства в России.
Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Особенности экономического развития городов в феодальную эпоху.
2. Система хозяйства восточного феодализма.
3. Сравнительные характеристики классического и восточного феодализма.
4. Особенности развития феодальной системы хозяйства в России.

Тема 2. Феодальное хозяйство России в период формирования централизованного государства.
Задание для работы в малых группах.
Проанализируйте материал // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/history_econom_russsia/01.php

В первую очередь необходимо рассмотреть объективные социально-экономические предпосылки образования в IX веке Древнерусского государства.
1. Процесс внутренней социально-экономической дифференциации восточно-славянского общества. Изначально восточные славяне существовали в условиях первобытнообщинной хозяйственной системы, основными признаками которой являются общинная собственность на все условия и факторы производства, коллективный труд членов родовой общины и совместное присвоение результатов хозяйственной деятельности. С появлением железных орудий труда начинается процесс внутренней эволюции общинной системы: переход к производящему хозяйству; повышение производительности общинного труда и появление прибавочного продукта; два крупных общественных разделения труда (отделение скотоводства от земледелия и ремесла от сельского хозяйства), хозяйственная специализация и обмен; переход к территориальной или соседской общине, когда основным субъектом хозяйствования становится семья; появление трудовой частной собственности, экономического неравенства и эксплуатации; переход от родоплеменного самоуправления к управлению делами общества через систему военной демократии (племенные князья, вожди, дружина, родовая аристократия). Таким образом, с появлением у восточных славян социально-классовой дифференциации возникает необходимость государства как особой административной модели организации общества – территория, население, публичная власть, аппарат управления и принуждения, право.
2. Развитие на территории восточных славян процессов внутренней и внешней торговли. С одной стороны, Киев занимал монопольное положение в системе транзитного торгового пути «из варяг в греки» (выход Северной Европы на рынки Византии и Востока), что способствовало развитию денежного обращения, купеческой деятельности и кредитных отношений. С другой стороны, развитие общественного разделения труда интенсифициро-

вало внутренние хозяйственные связи, появление меловой стоимости, сначала простые или случайные формы, а затем регулярный обмен, всеобщая или денежная форма стоимости. Возникает необходимость государства не только как административной, но и экономической интеграционной модели – финансы, денежная система, налоги, таможенная система, хозяйственное право, хотя, объективно говоря, такие понятия, как финансы и налоги, пока не играли в Киевском государстве значительной роли.

3. Военный фактор, который всегда имел важное значение для экономической истории России, учитывая специфику геополитического положения страны. Южные границы ареала расселения восточнославянских племен находились в зоне интенсивных миграций кочевых народов, поэтому перманентная угроза нападения кочевников вызывала необходимость формирования военной централизованной системы.

По своей природе Киевское государство являлось переходной экономической моделью, поэтому для него была характерна территориальная хозяйственная многоукладность: в северных регионах с их сложными природными условиями преобладали общинные системы, в южных регионах, граничащих с причерноморскими рабовладельческими государствами, проявлялись элементы патриархарного рабства, а в центральных районах начинается процесс формирования основных принципов феодальной хозяйственной системы.

1. Наличие крупной феодальной земельной собственности или в форме феодальной вотчины – полностью независимая наследственная собственность феодальной аристократии, или в форме феодального поместья – условное владение мелких и средних феодалов на время выполнения вассальных отношений. Для Киевского государства была характерна феодальная вотчина – княжеская, боярская и церковная; поместная система хозяйства активно формируется в период реформ Ивана Грозного.

2. Наличие мелкого индивидуального крестьянского хозяйства. Феодалы наделяли крестьянина землей в пользование и средствами производства в собственность, поэтому феодальный крестьянин имел относительную экономическую самостоятельность и хозяйственную мотивацию.

3. Юридическая зависимость крестьянина от феодала. Основой модели экономических отношений «феодал - крестьянин» была феодальная земельная рента (прибавочный продукт), которая выступала в трех формах: отработочная рента (российский синоним - барщина), натуральная рента и денежная рента (или оброк). Для Киевского государства был характерен натуральный оброк с элементами отработочный ренты, т.к. еще не сложилась система крепостного права и сохранялось свободное крестьянское общинное сословие.

4. Преобладание натуральной модели организации экономики на микроуровне. Несмотря на наличие элементов простого товарного производства и обмена, в целом киевская экономика носила автаркический (замкнутый) характер, когда хозяйство обеспечивает свои потребности за счет собственной аграрной и ремесленной продукции.

5. Наличие ручных аграрных и ремесленных технологий.

Киевское государство как переходная модель отличалось не только многоукладностью, но и внутренней противоречивостью и нестабильностью, поэтому уже в XII веке начинает действовать комплекс центробежных причин, вызвавших распад киевской государственной системы.

1. Натуральный характер организации древнерусской экономики. Микро- и мезоэкономические структуры Киевского государства, действуя на принципах самообеспеченности и самодостаточности, стремились к максимальной хозяйственной свободе и автаркии, что привело к распаду макроэкономического пространства централизованного государства.

2. Тенденция к политическому сепаратизму региональных лидеров, тем более, что их центробежные амбиции и стремление к политической децентрализации поддерживались местной боярской аристократией и городскими центрами.

3. Изменение географии мировой транзитной торговли. В период Крестовых походов

основные торгово-транспортные пути переместились на Средиземное море и Киев потерял статус международного центра европейско-азиатской торговли и доходы от транзитных операций для поддержания системы централизованного управления. Переход посткиевской России к дезинтеграционной модели имел серьезные макроэкономические последствия.

1. Монголо-татарское завоевание Руси как следствие распада военной централизованной системы Киева. Конечно, сложно давать однозначную оценку такому диалектически противоречивому явлению, как Золотая Орда, но необходимо выделить два макроэкономических аспекта: во-первых, золотоордынский процесс привел к серьезной внешнеэкономической изоляции России от Западной Европы и действию модели запаздывающего и догоняющего развития российской экономики, и данное перманентное технологическое отставание России от мировой цивилизации постоянно преодолевалось за счет форсированных государственных реформ; во-вторых, результатом процесса длительного взаимодействия и ассимиляции славянской и восточной (золотоордынской) экономических культур стало формирование в России своеобразной евразийской экономической культуры (цивилизации) с ярко выраженными элементами «азиатского» способа производства: авторитарная политическая система, централизация управления, особая роль государства и общины, слабое развитие рыночных отношений и др.

2. Формирование на посткиевском экономическом пространстве новых региональных центров – Москва и Новгород. Комплекс причин способствовал экономической и политической приоритетности Москвы в период феодальной раздробленности:

- Выгодное экономико-географическое положение Москвы – центральное, транспортное, соседское (наличие экономических соседей), что способствовало развитию активных межрегиональных хозяйственных связей.
- Фактор хозяйственной колонизации Москвы за счет интенсивной миграции населения из других регионов, причем в составе мигрантов преобладало экономически активное население (крестьянское, ремесленное и купеческое сословия).
- Эффективность личностного потенциала (субъективный фактор) московских политических лидеров (например, Иван III), которые возглавили освободительное движение против Золотой Орды и явились инициаторами будущей экономическое и политической интеграции российских регионов.

В территориальной структуре посткиевской экономики особой спецификой выделялся хозяйственный комплекс Новгородской земли: во-первых, в политической системе Новгорода проявлялись элементы республиканской демократии (городское вече, выборная администрация, торговый суд), что способствовало более либеральному развитию региональной экономики; во-вторых, выгодное внешнеторговое положение Новгорода, что способствовало развитию в регионе экспортноориентированного ремесленного производства, активному выходу Новгорода на рынки Северной Европы и экономическим и политическим амбициях новгородского купеческого сословия; в-третьих, стимулирующее значение для экономики региона имела хозяйственная колонизация прилегающих к Новгороду северных территорий (торгово-промысловая колонизация).

Из анализа экономики Москвы и Новгорода можно сделать выводы о том, какое значение для экономической истории России имеют экономико-географические факторы (территория, ресурсы, колонизация), причем противоречивое значение: с одной стороны, для России всегда характерно было действие экстенсивной (ресурсной) экономической модели, а с другой - слабая адаптация российской экономической системы к развитию интенсивных технологий.

К XIV веку децентрализованная политическая модель практически исчерпала потенциальные возможности развития национальной экономики и складывается комплекс центростремительных предпосылок объединения русских земель в новое централизованное государство.

1. Развитие процессов общественного и территориального разделения труда и товарно-

денежных отношений. В условиях углубления отраслевой и региональной специализации даже ресурсные регионы и хозяйства оказались не в состоянии обеспечить свои потребности только за счет собственного производства и нуждались в обмене товарной продукции, что объективно приводило к восстановлению единого макроэкономического пространства России.
2. Заинтересованность торгово-ремесленного населения городов в процессе экономической интеграции, т.к. для осуществления их профессиональной деятельности необходимо создание унифицированной денежной и таможенной системы.
3. Особая заинтересованность мелких и средних поместных феодалов в образовании абсолютистского государства, чтобы, во-первых, завершить процесс закрепощения общинного крестьянства, а во-вторых, с помощью авторитарной власти осуществить перераспределение земельной собственности между вотчиной и поместьем в интересах поместного дворянского сословия.
4. Необходимость воссоздания военной централизованной системы для обеспечения национальной безопасности России.
Особое значение для формирования русского централизованного государства имели реформы Ивана IV Грозного (40-60-е годы XVI в.):
- Управленческая реформа, т.е. формирование системы центрального государственного управления (царь, боярская дума, приказная система по отраслевому и территориальному принципу) и системы местного самоуправления (земские и губные учреждения).
- Финансово-податная реформа.
1535 г. – денежная реформа Елены Глинской (мать Ивана IV): унификация чеканки монет и создание единой денежной системы.
1551 г. – налоговая реформа, введение посошной подати: «соха» - условная податная единица, охватывающая несколько дворов или значительное количество крестьянской пашни в зависимости от ее доходности.
- Территориальная политика Ивана IV, которая имела два аспекта: внешнеэкономический – попытка завоевать выход к Балтийскому морю для связи с европейским рынком (Белое море и порт Архангельск имели физико-географические ограничения), но попытка неудачная, т.к., несмотря на проведение военной реформы, Россия проиграла Ливонскую войну со Швецией; территориальная экспансия Москвы – захват Казани и Астрахани для колонизации Поволжья и выхода к волжскому торговому пути и на среднеазиатский рынок.
- И наконец, самая сложная и противоречивая реформа Ивана IV – опричнина (1565-1572), которая объяснялась следующими причинами: во-первых, необходимость преодоления оппозиции проведению централизованных реформ со стороны московской боярской аристократии; и во-вторых, необходимость проведения в стране радикальной социально-экономической структурной перестройки, основой которой должно было стать служилое дворянское сословие и которая проводилась методами опричного террора и репрессий.
Опричная реформа имела серьезные социально-экономические последствия:
1) преодоление консервативной боярской оппозиции; правда, этот процесс не получил логического завершения;
2) проведение аграрного переворота, т.е. перераспределение феодальной земельной собственности в интересах поместного служилого землевладения;
3) ускорение процесса закрепощения крестьянского сословия, т.к. переход к поместному хозяйству требовал барщинной формы земельной ренты.
1947 г. - Судебник Ивана III, который установил Юрьев день, т.е. период для перехода крестьян к другому феодалу.
1581 г. – введение «заповедных лет», во время которых запрещался переход крестьян на Юрьев день; позже были установлены «урочные лета» для сыска беглых крестьян.
1649 г. – Соборное уложение, которое осуществило законодательное оформление крепостного права в России (фактическая отмена Юрьева дня и бессрочный сыск беглых кре-

стьян);
4) экономический кризис Центра и Северо-Запада страны, связанный прежде всего с миграцией крестьянского и ремесленного населения из регионов проведения опричнины вследствие ее репрессивных методов.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какая хозяйственная система преобладала в экономической структуре Киевского государства?
2. Какой тип рынка характерен для феодальной экономики России в период IX-XVI веков?
3. Какая причина способствовала экономическому возвышению Москвы?

Какая реформа Ивана IV способствовала аграрному перевороту в России?

Тема 3. Формирование капиталистического хозяйства в России.

Статья Федосеевой Л.Л. Развитие капиталистических отношений в сельском хозяйстве Северо-Западного Кавказа (конец 60-х - 90-х гг. XIX века) // http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kapitalisticheskih-otnosheniy-v-selskom-hozyaystve-severo-zapadnogo-kavkaza-konets-60-h-90-h-gg-xix-veka

Присоединение Северного Кавказа к России совпало с отменой крепостного права в стране, что способствовало дальнейшему развитию хозяйственной и торговой жизни края. Реформа представляла определенный шаг в направлении к капитализму. Сельскохозяйственное развитие России в пореформенный период было не столь успешным. И только на Северном Кавказе, где помещичье землевладение невелико или оно вообще отсутствовало, стало быстро утверждаться предпринимательское, фермерское хозяйство. Развитие капиталистических отношений наиболее заметно проявилось в земледелии, которое достигло более высокого уровня после крестьянской реформы. В результате количество посевных площадей увеличилось, повысилась урожайность сельскохозяйственных культур, поднялась производительность труда, обогатились методы обработки земли. Начиная с 70-х гг. XIX в. земледелие быстрее развивалось на Кубани, а в горных районах региона медленнее. Главными предметами торговой деятельности являлись хлеб и другие продукты земледелия. Эти районы становились житницей России и основными поставщиками хлеба на экспорт. Так, по Кубанской области валовой сбор всех хлебов за 1875-1896 гг. увеличился в 9,8 раза с 1958 млн. до 19250 млн. четвертей, а сбор пшеницы в тот же период - в 19,4 раза, с 310 тыс. до 6004 тыс. четвертей. К концу XIX в. на долю пшеницы приходилось до 60% посевной площади Северного Кавказа. Вместе с тем резко возрастал и чистый сбор зерна. Он увеличился за тот же период с 1,3 до 6,3 четвертей, почти в пять раз.[1] Эти данные убедительно свидетельствуют о том, что земледелие Кубанской области к концу XIX в. добилось значительных успехов, причем особенно возросло производство хлеба на продажу. И, в первую очередь, этого удалось достичь благодаря возросшему притоку в регион огромной армии крестьян-переселенцев.[2] В мировом экспорте хлеба Россия занимала первое место. Цены на хлеб на мировом рынке держались высокие. Основной полеводческой культурой до реформы у горцев было просо, но после реформы, приспосабливаясь к требованиям рынка, они стали больше сеять кукурузы и пшеницы.[3] На смену мелким посредникам в хлебной торговле пришли комиссионеры, развернувшие свою деятельность в крупных торговых центрах; расширили операции конторы местных хлеботорговцев. На Северо-Западный Кавказ стали проникать крупные хлеботорговые фирмы, в том числе иностранные, занимавшиеся вывозом зерна. До 13 млн. пудов в год отправляла за границу французская фирма «Луи Дрейфус и Ко». Немало вывозили фирмы А. С. Вальяно, Сифнео, братьев Дюмортье [4]. С введением в 1872-1875 гг. железной дороги между Ростовом и Владикавказом центр тяжести хлеботорговых операций все больше перемещался к железной дороге. По сведениям Кубанского статистического комитета, в течение 16 лет после открытия Владикавказской железной дороги население области

удвоилось, а хлебные запашки возросли с 500 тыс. десятин до 1,5 млн. десятин.[5] Уже к началу 90-х гг. крупные хлеботорговые фирмы скупали до 30% товарного хлеба, а комиссионеры - до 50%, местные хлеботорговцы - 17%, а на долю сельских лавочников и мелких скупщиков приходилось только 3% товарного хлеба.[6] Проведение железной дороги способствовало капиталистической эволюции края. На смену ранее преобладавшему в экономике края животноводству на первое место выдвигалось торговое земледелие. Этот процесс, начавшийся еще в дореформенное время, продолжался и в пореформенный период. В хозяйстве адыгов земледелие стало играть более важную роль, чем скотоводство. В аулах все более развивалось хлебопашество. Наблюдался рост посевной площади и изменение ее структуры. Новые, более прогрессивные элементы в земледелии наблюдались, главным образом, в аулах, основанных в непосредственной близости от русских селений, где сильнее было влияние. Сближению казаков и горцев способствовало и чересполосное расположение станиц, хуторов и аулов во второй половине XIX в. В 80-х гг. заметным стал рост новых явлений в экономике. Возросли посевы кукурузы, были освоены новые культуры: гречиха, подсолнечник, табак. В аулах росли посевы кукурузы и других зерновых культур, которые уже шли не только для собственного потребления, но и для продажи. В своем отчете за 1881 г. начальник Кубанской области писал: «Ввиду сбыта ржи и кукурузы на винокуренные заводы горское население Кубанской области, преимущественно той части ее, где находятся оные заводы, значительно увеличило распашку земли, которая обращается в продажу не только на заводы Кубанской области».[7] Вывоз хлеба со станиц Кубанской области в Россию из года в год увеличивался. По железной дороге было вывезено в этом направлении более 16 млн. пудов хлеба. В июле 1888 г. сооружение Новороссийской ветви, которая перерезала Кубанскую область, позволило соединить станцию Тихорецую с Новороссийском, с открытым морем. Новороссийская ветка в первое же полугодие (июль 1888 - январь 1889 гг.) перевезла 3222488 пудов разных грузов; хлебные грузы составляли большинство из них - 2807304 пуда, то есть 87,1% всего ввоза. Затем вывоз собственно хлебных грузов морем из Новороссийска сразу достиг значительной величины: в 1890 г. - 30047657 пудов, в 1895 г. - 37276347 пудов, а в 1897 г. - 17538009 пудов. Средний же за эти 9 лет годовой отпуск хлеба из Новороссийска составил 25632348 пудов. Этот хлеб вывозился преимущественно из Кубанской области [8]. В роли главных производителей торгового зерна выступали зажиточные и кулацкие хозяйства. К концу XIX в. основной формой производства стало мелкобуржуазное предпринимательство. Крупных капиталистических хозяйств было немного, и принадлежали они исключительно предпринимателям из казачьего сословия. Крупные операции по хлебной торговле вели: в ст. Кореновской - К. Б. Истрашкин; в Екатеринодаре - А. А. Коваленко, Н. П. Лозинский, Ф. Ф. Морозов, т- во Дицман, бр. Штейнгель; в Новороссийске - И. Д.Герт, А. А. Никулин, бр. Асланиди, Л. П. Шоров, Х. З. Левицкий; в Абинской - бр. Кургузовы; в Усть- Лабинской - бр. Унановы, Руттер; в Армавире - В. И. Сурин, Г. П. Бабаев, С. А. Горюн[9]. В мелком крестьянском натуральном хозяйстве по-прежнему преобладали посевы проса - основного хлеба адыгов. Рост валового сбора шел за счет увеличения посевных площадей. Проникновение капитализма в земледельческое хозяйство Северо-Западного Кавказа в 70-х - 90-х гг. XIX в. изменило структуру посевных площадей в соответствии с потребностями внутреннего и внешнего рынков в пшенице, ячмене, ржи, льняном семени. Данные о вывозе хлебных грузов за период с 1886 по 1897 гг. [10]. В таблице дано процентное соотношение экспорта пшеницы, ржи и ячменя к общему количеству всех хлебных грузов, вывезенных со станций железной дороги в пределах Кубанской области. Таблица В связи с развитием и усовершенствованием местной земледельческой промышленности увеличивается ввоз в Кубанскую область земледельческих машин и орудий. С развитием капитализма менялись и земледельческие орудия у казаков и горцев. Устаревшие заменялись более совершенными-привозными. С 70-х гг. XIX в. появилась сельскохозяйственная техника: заводские плуги, жатки, косилки, паровые молотилки. Хотя эти орудия и машины могли приобрести в основном зажиточные, однако бедные кре-

стьяне нередко вскладчину покупали их для общего пользования. Сноповязалка стоила 335 руб., жнейка - 160 руб., сенокосилка - 125 руб., конные грабли - 55 руб. Такие орудия могли покупать только владельцы экономий, зажиточные горцы и казаки. В конце XIX в., по подсчетам Ф. А.Щербины, на 100 хозяйств приходилось усовершенствованных орудий: в крестьянских селах - 40, в Годы Пшеница Рожь Ячмень Проч. 1886 66 1 27 6 1887 82 4 12 2 1888 83 7 8 2 1889 77 9 12 2 1890 73 6 13 8 1891 64 21 7 8 1892 69 20 10 1 1893 76 8 12 4 1894 78 5 13 4 1895 80 4 14 2 1896 82 1 15 2 1897 87 1 10 2 казачьих станицах - 29, а в горских аулах - только 11[11]. По технической оснащенности казачьи хозяйства опережали горские. На одно хозяйство казака приходилось в среднем по 2,9 единиц сельскохозяйственных машин и орудий, у горцев - по 0,9. Самый большой процент хозяйств, имевших собственные сельскохозяйственные машины и орудия, также был у казаков. Именно в их хозяйствах сосредотачивалась большая часть сельскохозяйственной техники Кубани. Достаточно сказать, что из 246 тыс. плугов 168,6 тыс. (или 68,5%) принадлежало казакам[12]. Таким образом, в рассматриваемое время казачьи хозяйства Кубани по многим показателям опережали хозяйства горцев, которые продолжали пользоваться самодельными сохами или плугами, не имея возможности купить заводские. В связи с проведенной земельной реформой принимает широкие размеры продажа и покупка земли. Развивались арендные отношения. Формы аренды были многообразны: от капиталистической предпринимательской аренды в русских селах и станицах, до традиционной издольщины у горских народов. Кулаки арендовали огромные массивы земель, создавая фермерские хозяйства. О проникновении капиталистических отношений в сельскую общину свидетельствуют участившиеся случаи сдачи в аренду общинных участков[13]. В горских обществах сохранились кабальные виды издольщины, при которых крестьяне «исполу» обрабатывали земли кулаков и бывших феодальных владельцев или, вступая в товарищества с кулаками для совместной аренды земли, несли всю тяжесть этой аренды, работая и на владельца земли, и на кулака, с которым вместе арендовали землю. Арендные связи, в которые постоянно вступали казаки и горцы, способствовали знакомству с бытом соседей, взаимодействию культур. Одним из важнейших показателей экономического потенциала хозяйств в рассматриваемое время можно считать индекс эксплуатации наемных рабочих и хозяйств, их выделявших. В 1897 г. в Лабинском, Кавказском и Ейском отделах он колебался от 3,1 до 6,9, а в предгорных - от 1 до 1,7, то есть различие было довольно значительным. Выше оказался и индекс использования наемной рабочей силы в казачьих хозяйствах. В 1897 г. он составлял 2,4, в то время как в крестьянских хозяйствах - 1,4, у горцев - 0,8. Эти данные подтвердились и общими сведениями экономического положения кубанских станиц. Так, в крестьянских селах с посевами свыше 10 десятин насчитывалось 23,1%, в горских аулах - 5,9%, у казаков, имеющих свыше 4-х голов рабочего скота, было 39,6%, у крестьян - 25,4%, у горцев - 23,8%. [14] Развитие капитализма оказало заметное влияние и на скотоводство. К шестидесятым годам XIX в. на территории Северо-Западного Кавказа имелись уже выдающиеся по своим хозяйственным качествам местные породы крупного рогатого скота, лошадей и овец. С 70-х гг. наблюдался значительный рост их поголовья. Горцы стали разводить крупный рогатый скот в большом количестве. Местный горский низкопородный скот стал быстро вытесняться покупкою у казаков- производителей крупного рогатого скота, что способствовало улучшению пород горских коров. Особенно ценился горцами серый украинский скот, рослый, высокой упитанности, впоследствии получивший название Черноморского.[15] Поэтому в аулах охотно покупали производителей украинского скота и тем улучшали породность скота. Адыги стали постоянными посетителями ярмарок и базаров в станицах, а русские торговцы все чаще скупали горские продукты непосредственно в аулах. Подтверждением этому является книга реестра удостоверений на право продажи горцами скота.[16] Издавна славилось на московском и петербургском рынках превосходное мясо «черкасских» быков. Как подчеркивал В. И. Ленин, «на крайнем юге и юго-востоке утвердилась самая экстенсивная форма скотоводства, именно нагульное мясное скотоводство».[17] Почти

треть крупного рогатого скота сосредотачивалась в Лабинском и Баталпашинском отделах. По мере развития капитализма в сельском хозяйстве появлялся и новый тип скотопромышленников. Большой вклад в совершенствование разведения различных пород крупных рогатых животных вносили животноводческие «заводы» Н. В. Кулешова, Т. Г. Мазаева, бр. Пеховских, Н. И. Меснянкина.[18] Специализация горских аулов на животноводстве привела к переменам этой традиционной для них отрасли хозяйства. Подтверждением этому является подворный список учета скота на 1898г.[19] Высокогорные местности специализировались на разведении овец. В Баталпашинском отделе Кубанской области разводилась ценная карачаевская порода грубошерстных овец. С 70-х гг. на Кубани начало бурно развиваться тонкорунное овцеводство. Известными предпринимателями овцеводами являлись Мазаевы, Петрики, Николенко. Славились своими отарами Заболотний - 12 тыс. овец, Меснянкин - 22 тыс., Пеховский - 35 тыс. Так, в имении барона Штейнгеля «Хуторок» имелось около 40 тыс. овец.[20] Большое внимание стали уделять коневодству. «Черкесские лошади, - писал Карл Пейсонель,- чрезвычайно ценятся. Они высокие, хорошо сложены, чрезвычайно сильные и выносливые как в беге, так и в усталости. Их голова несколько напоминает клюв ворона, они довольно похожи на английских лошадей; здесь очень сильно заботятся о продолжении определенных пород... Из Черкесии вывозят только меринов; других в этой стране даже не употребляют. Жеребцы имеются только заводские».[21] Если ранее использовали лошадь в основном для верховой езды, то в послереформенный период стали использовать ее в хозяйстве. Именно скотоводство горцев Кубанской области принимало товарный характер. В торговле скотом особое место стали занимать лошади, так как казаки приобретали лошадей у горских коннозаводчиков для укомплектования Кубанского казачьего войска и для других военных округов России. Эти отношения были настолько постоянными, что горские предприниматели Байчоров, Хандуков, Мекеров выводили на продажу специальную породу лошадей — «казачью лошадь», ростом 2 аршина 2 вершка и определенного экстерьера.[22] Такая селекция способствовала тому, что лошади Баталпашинского отдела считались на Кубани лучшими по всем статьям. Именно здесь у горцев особенно было развито коневодство. Из 542 табунов Кубанской области на Баталпашинский отдел приходилось 342 табуна. Если в 70-е гг. на Кубани насчитывалось 112 тыс. лошадей, то к концу XIX в. - 353,8 тыс. голов. Среди коннозаводчиков выделялись Султан Махан-Гирей – владелец 400 голов, Дере Магомет Измаил - 300 голов в Майкопском отделе, Байчоров - 1000 голов, Зацрумов - 500 голов в Баталпашинском отделе.[23] У горцев преобладали лошади кабардинской породы, хорошо приспособленные для условий горной местности, слава о которых распространилась по России и за ее пределами. Так, турецкое правительство в 1884 г. вело переписку о приобретении лошадей в южной России.[24] На Кубани имелись и конные заводы, где разводили очень редкую растопчинскую породу верховых лошадей на заводе Пеховского, донскую породу - на заводе Николенко, чистокровных английских скакунов - на конных заводах Штейнгеля, Туганова.[25] С развитием скотоводства увеличивалась торговля шерстью, кожами. Центры этого вида торговли были сосредоточены в районах наибольшего развития животноводства. С окончанием строительства основных линий Владикавказской железной дороги появилась возможность вывоза плодов и вина, что способствовало развитию новой отрасли сельского хозяйства. В аулах Кубанской области садоводство в основном носило потребительский характер и не было связано с рынком. Тем не менее у горцев, особенно у адыгов, были выработаны определенные методы выращивания фруктов; народной селекцией выведены наиболее подходящие к природным условиям сорта яблок, груш, слив и других фруктов. С 70-х гг. XIX в. садовая фирма «Братья Шик» была известна не только на Кубани, но и за ее пределами - в Туркестане, в Сибирской губернии.[26] Большие успехи были достигнуты в огородничестве, особенно в разведении картофеля, который хорошо рос в некоторых аулах, даже в горах. Из других побочных отраслей сельского хозяйства наиболее выгодными являлись табаководство, виноградарство и пчеловодство. Первые табачные посевы появились на Кубани в 60-х гг. в районе Анапы.

Начало разведения табачной культуры было положено иностранцами, они же составляют и главный контингент табаководов. В 70-х гг. табаководство начало культивироваться в Екатеринодарском и Майкопском уездах. От купцов поступали заявления на право открытия табачных фабрик.[27] В 1897 г. табачными плантациями было занято более 10 тыс. десятин и снято с них более 60 тыс. пудов табака.[28] В 1890 г. число табачных плантаций, владельцами которых были горцы, возросло.[29] Крупные торговые операции осуществляли как владельцы табачных плантаций, так и табачные фабриканты. К числу предпринимателей, занимавших ведущее положение в табачной торговле, относились Бедросов, Сеферов, Тарасов, Азвесттопуло, Канклиди, Сарантиди и др. [30] Виноградарство и виноделие из-за отсутствия знаний и недостатка капитала, хотя и медленно, но все же развивались. Всего виноградниками в 1896 г. в Кубанской области было занято 4,323 десятины земли, из них на войсковой территории - 2,856 десятин. Дохода от виноградников получено - 225440 руб.[31] Постепенно выделились специализированные районы по возделыванию винограда. Это Анапа - в Кубанской области, а в Черноморской губернии крупнейшими центрами стали Новороссийский округ и удельное имение Абрау-Дюрсо, а также районы Сочи. Пчеловодство занимает видное место в сельском хозяйстве как одна из выгоднейших его отраслей, требовавшая наименьшего количества затрат. В общем доходность от пчеловодства выразилась в 1897 г. в сумме 280 тыс. руб., из которых на долю казачьего населения приходится более 177 тыс. руб.[32]. Видное место в торговле продуктами сельского хозяйства занимали скупщики. Плохие дороги затрудняли доступ крестьян на крупные рынки. Дорогостоящая транспортировка в таких условиях оказывалась под силу только зажиточным хозяевам. Скупка товаров горского хозяйства производилась не только на ярмарках и базарах, но и непосредственно в горских селениях и даже на горных пастбищах, куда приезжали скупщики. Они использовали неосведомленность крестьян о ценах на сельскохозяйственную продукцию, широко практиковали выдачу авансов под зерно, расплату товарами, занимались ростовщичеством. Торгово-ростовщический капитал во второй половине XIX в. все глубже проникает в экономику адыгов. В аулах имелось большое количество торговцев, скупщиков и ростовщиков. Скупщики покупали у населения по дешевой цене зерно, скот и кустарные изделия и перепродавали их со значительной прибылью. Они выступали посредниками между рынком и деревней. Ростовщичество в аулах достигло колоссальных размеров. В лице местного торговца-ростовщика русская буржуазия имела агентов, которые проникали в самые отдаленные адыгские аулы, помогали вовлечь каждый горский двор в рыночный обмен. Следовательно, торгово-ростовщический капитал значительно расширил рамки капиталистического уклада. Таким образом, в 60-х - 90-х годах XIX века на Северо-Западном Кавказе происходил процесс капитализации сельского хозяйства. Четко определились районы торгового зернового хозяйства, товарного скотоводства, производства на рынок кукурузы, табака, подсолнечника. Расширялись посадки виноградников, видное место занимало пчеловодство, что, в свою очередь, привело к появлению крупных предпринимателей как среди горцев, так и казаков. К концу XIX века весь Северо-Западный Кавказ оказался втянут в общероссийский рынок, что и отразилось на уровне развития сельскохозяйственного производства.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В каких районах развитие капитализма происходило быстрее?
2. Проанализируйте влияние открытие железной дороги на развитие капитализма.
3. С чем было связано развитие покупки земли?
4. Проанализируйте развитие торгово-ростовщического капитала в этот период.

Тема 4. Экономическое развитие СССР в период 1917-1940 гг.

Статья Карраска М.А ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ КАССЫ В СССР В ПЕРИОД 1917–1940 гг. // http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-sberegatelnye-kassy-v-sssr-v-period-1917-1940-gg

Деятельность государственных сберегательных касс в период становления и развития советской власти представляет весьма показательный пример использования ранее созданной организации с малыми транзакционными издержками в условиях, когда государство осуществляло беспрецедентное давление на поведение субъектов экономической деятельности, направляя эволюцию институтов в интересах строительства нового коммунистического строя. Декларируя свою экономическую политику как действия в интересах общества, государство в послереволюционный период стремилось полностью разрушить рыночные отношения, что привело к гипертрофированному росту экстерналий и настоящему экономическому коллапсу. В этих условиях правительство вынуждено было прибегнуть к экстренным мерам, провозгласив военный коммунизм. Прежняя кредитная система была разрушена. Однако Народный банк (бывший Государственный) уже в 1918 г. восстановил работу Управления государственными сберегательными кассами. Созданная в период монархии эффективная система консолидации внутренних накоплений была необходима в условиях экономической катастрофы и как источник дополнительного финансирования, и как развитая сеть отделений банка. Однако ведение сберегательного дела при большевистском режиме сопровождалось рядом нарушений: январский декрет 1918 г. об аннулировании государственных займов, декрет ВЦИК от 27 апреля 1918 г. об отмене наследования, а в декабре 1918 г. это распоряжение было распространено даже на мобилизованных в Красную армию и др. [1]. Была нарушена тайна вкладов и разрешено их изъятие как приобретенных «нетрудовым путем». Распоряжение Управления сберкассами от июня 1918 г. ограничивало выдачу денежных переводов. В декабре 1918 г. сберкассам было приказано предоставлять исполкомам совдепов книги счетов и списки вкладчиков для сбора введенного в ноябре 1918 г. единовременного чрезвычайного 10-миллиардного революционного налога и чрезвычайных местных налогов (декреты от 30 и 31 октября 1918 г.). Декрет от 23 января 1918 г. об отделении церкви от государства стал причиной изъятия вкладов церковных общин и монастырей в пользу казны…

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какую политику декларировало советское государство?
2. С чем было связано падение доверия вкладчиков к деятельности сберегательных касс?
3. Какой была основная деятельность сберкасс?
4. Проанализируйте деятельность системы система Гострудсберкасс.

Тема 5. Экономическая модель в СССР в период 40-70 гг. XX века.
Работа в малых группах

1. Реформы А. Н. Косыгина (середина 60-х гг.) – презентация (электронная версия);
2. Мировой кризис 1970-х гг. и его влияние на экономике СССР – презентация (электронная версия).

Тема 6. Экономическое развитие страны в 80-90 гг. XX века.
Тест

1. Характерной особенностью экономической системы Древнего Востока является:

- государственная собственность
- общинная собственность
- государственно – общинная собственность
- частная собственность

2. Формирование предпосылок развития капиталистической системы хозяйства в России относится к:

- XVI в.

 XV в.
 XIV в.
 XVII в.

3. Феодальная система хозяйства на Руси представляет собой
 своеобразное смешение элементов западного и восточного феодализма
 восточную модель феодализма
 модель феодализма, элементы которой можно наблюдать только в России

4. Процесс первоначального накопления капитала в России осуществлялся в
 сфере торговли
 сфере кредита
 сфере сельского хозяйства

5. Специфика экономического развития России в XVII – XVIII вв. обусловлена:
 переплетением феодальных и капиталистических элементов в экономике
 государственной регламентацией хозяйственной жизни
 системой налогообложения
 политикой меркантилизма

6. Классическая модель капитализма сформировалась в:
 Германии
 Франции
 Голландии
 Англии

7. Развитие идеи «постиндустриального общества» относится к:
 40 - м гг. XX в.
 60 - м гг. XX в.
 70 - м гг. XX в.
 50 - м гг. XX в.

8. Важнейшей характеристикой перехода к постиндустриальному периоду развития экономических систем является:
 земля
 капитал
 знания
 информация

9. Особенности промышленного переворота в России связаны с:
 длительным сохранением в стране феодальных отношений
 политикой меркантилизма
 особенностями становления государства
 политическими процессами

10. Перечислите основные отличия экономической системы классического феодализма от экономической системы восточного феодализма._____

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	3	1	1	3	4	2	4	

Тема 7. Эволюция содержания понятия «бизнес».

Вопросы для диалога-собеседования.

1. Управленческие революции в России.
2. Элементы лидерского стиля Н. Макиавелли.
3. Принципы управления Н. Макиавелли.
4. Значение идей и основной вклад Н. Макиавелли в развитие менеджмента.

5. Предпосылки зарождения научного управления в Англии.
6. Социальные эксперименты Р. Оуэна.
7. Значение идей основоположников научного менеджмента в Англии.
8. Объективные предпосылки зарождения научного менеджмента в Америке.
9. Сущность и основные принципы тейлоризма.
10. Вклад Г. Ганнта в развитие научного менеджмента.
11. Вклад в развитие менеджмента Фрэнка и Лилии Гилберт.
12. Принципы производительности труда Г. Эмерсона.
13. Основные положения теории Г. Форда.
14. Характеристика административной школы менеджмента.
15. Принципы управления А. Файоля.

Тема 8. Этапы развития бизнеса в России.

Статья О.Р. Скороходовой ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ // http://cyberleninka.ru/article/n/etapy-stanovleniya-i-razvitiya-malogo-biznesa-v-rossii

Успешное развитие малого бизнеса в значительной степени зависит от политики государства в поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства всеми ресурсами которые необходимы как краткосрочном, так и долгосрочном периоде. Наличие в экономике хорошо развитого сектора малого бизнеса играет важнейшую роль в обеспечении стабильности экономического развития страны.

Актуальность заключается в том, что социальной значимости малого бизнеса, является то, что по своему характеру малое предпринимательство основывается на учете местных потребностей, интересов. За счет меньшего масштаба, малый бизнес оказывается более гибким к изменяющимся экономическим условиям и в большей степени способен реагировать на колебания потребительского спроса. Малый бизнес в значительной степени способствует формированию конкурентной среды, а также установлению рыночного равновесия. Зарождения малого бизнеса в России происходило после «застойного» периода в 80-е годы. В конце 80-х годов с изменением политической, социально-экономической обстановкой страны, гражданам было представлена возможность заниматься предпринимательской деятельностью на легальной основе. Появились первые кооперативы, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, участников кооперативного движения. Так был учрежден Союз менеджеров СССР, в состав которого вошли многие предприниматели. Кооперативы создавались по всей стране. Отсутствие законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, заставляли кооператоров, защищать свои интересы, выступать перед чиновниками, с экранов телевизоров и т.д. Которые оказались не защищены в новых экономических условиях, когда не знали как нужно правильно вести бизнес. Отдельные активисты баллотировались на выборы депутатов Съезда народных депутатов СССР и РСФСР.

Начало 90-х годов произошел процесс приватизации. Перераспределение государственной собственности способствовало еще большему укреплению развития предпринимательства, поскольку государственные предприятия не могли больше выдерживать конкуренцию. Именно этот период (1992-1993 гг.) явился началом развития теневой экономики в сфере малого бизнеса. Большие налоговые сборы побудили предпринимателей к сокрытию своих доходов в виде «серых» схем, «черной» кассы, двойной бухгалтерии и т.д. Экономический развал и политическая неразбериха в стране (1991-1993 год) привели к тому, что значительная часть малого бизнеса была переориентирована на коммерческую деятельность. Те предприятия, которые не успели вовремя перестроиться на новые рыночные отношения, были разорены и ликвидированы, на то данный период главным видом деятельности в сфере бизнеса в стране становится торговля. После 1993 года происходит определенный подъем развития малого бизнеса, частного сектора

экономики. Государство понимает необходимость создание нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности, таких как: «Гражданский кодекс Российской Федерации», «О некоммерческих организациях» и т.д. С 1998 года появляется новое законодательство, регулирующею деятельность предприятий малого бизнеса. Малый бизнес сталкивается с бюрократическими процедурами, процесс регистрации пред-приятий усложняется. В настоящее время государство очень много делает для бизнеса, совершенствует законодательную базу, упрощена процедура регистрации, ситуация меняется для того, чтобы любой гражданин при желании мог открыть свой бизнес даже в такие трудные экономические времена для страны. Учитывая трудный путь развития малого бизнеса, государственная политика направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в России. В целом становление малого и среднего предпринимательства в России можно условно разделить на следующие этапы. Этап I (1987-1994 гг.) – период быстрого роста количества предприятий малых форм, отличительной особенностью которых являлась стихийность, обусловленная отсутствием системной нормативно-правовой базы и инфра-структуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства как на государственном уровне, так и с привлечением негосударственных и международных институтов. Отношение государства к развитию предпринимательства формируется исходя из невозможности сохранения ставшей неэффективной системы управления экономикой. Фактическое восприятие предпринимателей как явления, которое помогает в значительной мере решить проблему безработицы и насыщения рынка потребительскими товарами, остается непривычным в советский и начальный постсоветский периоды [2, с. 173]. Этап II (1995-август 1998 гг.) – период перехода малого и среднего предпринимательства к осуществлению деятельности в соответствии с жестким государственным регламентированием в условиях стабилизации экономического роста и макроэкономической либерализации. Отношение государства к развитию предпринимательства формируется исходя из осознания того, что малое и среднее предпринимательство стало достаточно серьезной экономической силой, энергию которой необходимо активно использовать для достижения максимальной бюджетной эффективности, для чего можно даже облегчить доступ к государственным ресурсам как официальным путем (через приватизацию, отказ от государственной монополии и т.д.), так и через коррупционные каналы (использование посреднических схем при выполнении государственных закупок и реализации государственных заказов, предоставление необоснованных индивидуальных преференций и т.п.). Этап III (август 1998 г. – 2000 г.) – период изменения приоритетов, отраслевой структуры и механизмов развития малого и среднего предпринимательства в посткритический период [2, с. 175]. Государство понимает необходимость укрепления сектора малого и сред-него предпринимательства. Наличие в экономике развитого сектора малого бизнеса обеспечивает стабильность экономического потенциала страны. Для поддержания этой стабильности государством принимаются прогрессивные федеральные законы «О едином налоге на вмененный доход», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О лизинге» и другие. Этап IV (с 2000 г. по настоящее время). Малое и среднее предпринимательство – становится неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Мелкие предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой собственников и в силу своей массовости играют важную роль в социально-экономической жизни страны. Однако, обладая огромными потенциальными возможностями, малый и средний бизнес сегодня не стал стратегическим фактором развития экономики страны. Но он все же сумел за 15 лет своего становления и развития накопить необходимый первичный экономический, финансовый и интеллектуальный потенциал [2, с. 175]. Динамика роста экономических показателей в сфере малого и среднего предпринимательства в России период 2007-2012 гг. представлена на рис. 1. Динамика оборота малых и средних предприятий на период 2009-2012 гг. представлена на рис. 2. Из представленных показателей, видно, что идет изменение динамики оборота ма-

лых и средних предприятий это положительно отражается на экономике, при грамотной экономической политике создают предпосылки для повышения уровня конкурентоспособности экономической системы в целом.

В соответствии п. 1, ст. 5 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ: «Федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляются путем проведения сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства и выборочных статистических наблюдений за деятельностью отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства на основе представительной (репрезентативной) выборки» [1]. На основе данных статистических показателей можно увидеть действительное положение малого бизнеса. И уже выявлять недостатки и неудачи в деятельности субъектов предпринимательства. Недостатки и неудачи в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства определяются как внутренними, так и внешними причи-нами, условиями функционирования малых и средних предприятий. Большинство неудач малых фирм связано с менеджерской неопытностью или профессиональной некомпетентностью собственников малых и средних предприятий. Что это влияет на необходимость получать дополнительные знания, образования в области управления, привлекать квалифицированных специалистов. Из международного опыта можно увидеть через регулярно проводимые опросы в среде малого и среднего бизнеса главными причинами неудач в их деятельности чаще всего называют:

– некомпетентность;

– несбалансированный опыт;

– нехватка опыта в коммерции, финансах, поставках, производстве, управлении в единоличных формах владения и в товариществах, неумение заводить и поддерживать деловые связи и контакты.

Также существуют и другие причины, которые ведут к банкротству и ликвидации малых фирм это: запущенность бизнеса; плохое здоровье или вредные привычки; катастрофы, пожары, воровство, мошенничество и др. Шансы малой фирмы на успех повышаются по мере ее взросления. Фирмы, долго существующие при одном владельце, приносят более высокий и стабильный доход, чем фирмы, которые часто меняют владельцев. Американская статистика показывает, что женщины – владельцы малых фирм более удачливы в бизнесе, чем мужчины. В ходе исследований отмечается, что преуспевают те малые и средние предприниматели, которые много работают, но в то же время не переходят рамки здравого смысла. На неудачах малого и среднего бизнеса сказывается невысокая квалификация предпринимателей. Предприниматели, уже накопившие опыт ведения дел в маленьких фирмах, как правило, более удачливы. Следует отметить, что постоянный поиск то появляющихся, то исчезающих общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним составляют основу стратегии малого и среднего бизнеса. Некоторые западные специалисты склонны рассматривать малое и среднее предпринимательство как школу новых личностных взаимоотношений, полигон испытания методов и принципов предпринимательства будущего [2, с. 215]. Все этапы развития имели большое значение для малого бизнеса в России.

Развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений экономического развития страны, так как именно он играет немало важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем заключается роль малого бизнеса в экономике?
2. Проанализируйте процесс развития малого бизнеса в 80-е гг. XX века.
3. Какие этапы можно выделить в становлении малого и среднего предпринимательства в России?

4. В чем заключаются главные проблемы малого и среднего предпринимательства в мире и в России?

Тема 9. Концепции развития бизнеса за рубежом.

История развития бизнеса как научная дисциплина стала складываться в конце XIX в., когда в странах Западной Европы и в США начались публикации автобиографий и биографий известных преуспевающих предпринимателей. В 1926 г. появился первый специализированный журнал «Business History Review», на страницах которого публиковались материалы, посвященные истории предпринимательских династий, а также различным аспектам коммерческой и производственной деятельности бизнесменов в обществе. С 1950 г. в рамках направления «business history» появились исследования, посвященные изучению истории крупных фирм, отраслей производства, а также мелкого бизнеса.

Во второй половине XX в. организационное оформление новой отрасли знания в США получило дальнейшее развитие. С 1954 г. и по сей день в рамках Американской конференции по истории бизнеса (American Business History Conference) ежегодно проводятся форумы, которые собирают специалистов со всего мира, издаются специализированные журналы. В 1960-е гг. в истории бизнеса господствовали бихевиористские теории, делавшие акцент на анализ менеджерского поведения, а не предпринимательского.

В 1959 г. была опубликована фундаментальная монография Э. Пенроуз «Теория роста фирмы». Появление этой работы стало подлинным прорывом в разработке эволюционной теории фирмы. С течением времени исследование американского ученого не потеряло своей актуальности, двадцать лет спустя книга была переиздана. Автор наполнила иным содержанием само понятие фирмы. По ее мнению, она является, с одной стороны, собранием материальных и человеческих ресурсов, а с другой – административной организацией, которая имеет трансакционные преимущества на рынке. Пенроуз доказала, что фирма обладает силой роста даже при скудном менеджерском потенциале. При этом предел роста возникает только в том случае, если фирма попадает в ситуацию, связанную с увеличением издержек или нехваткой материальных ресурсов. Работа американской исследовательницы ярко высветила три важных области, которые предстояло изучить: 1) стратегический менеджмент, 2) организационное поведение и 3) технологические изменения.

Важно отметить, что современная эволюционная теория фирмы во многом базируется на представлениях, высказанных в середине XX в. такими учеными, как Й. Шумпетер и Э. Пенроуз. По мнению современных западных специалистов, с появлением новой институциональной экономики «business history» наконец-то обрела поистине полезный теоретический инструментарий. В 1977 г. в США была опубликована фундаментальная монография А. Чандлера «Видимая рука» («The Visible Hand»), содержащая огромный комплекс делопроизводственной документации ведущих американских компаний. Автор разработал на этой основе теорию крупной фирмы или поэтапного развития менеджерской корпорации. Открытие, сделанное американским историком, в последние десятилетия XX в. определило развитие «business history» не только в США, но и в Европе и Японии.

Термин «business history» на современном этапе трактуется весьма широко. Это разнообразный спектр исследований, которые включают в себя описание и реконструкцию истории отдельных фирм и промышленных секторов, равно как и создание биографий предпринимателей и история социальных институтов. По мнению зарубежных ученых, границы этого понятия довольно расплывчаты и частично накладываются на историю технологии, социальную и экономическую историю, социологию, экономику и научный менеджмент.

Таким образом, с точки зрения теоретико-методологической исследователи истории бизнеса проводят свои работы в довольно широких рамках, прибегая к междисциплинарному подходу. В конце XX в. представители этих отраслей знания пришли к одному

очень важному для всех выводу: конкурентные преимущества страны рождаются на низовом и среднем уровнях структуры народного хозяйства. В итоге это означает, что экономическое лидерство зависит от стратегии и общего устройства фирмы или отрасли производства, от поддерживающих их институтов.

В настоящее время широкое распространение получили следующие теоретические концепции развития бизнеса:

- институциональная экономика, соединившая в себе принципы промышленной организации и теории организаций. От традиционной экономической истории оно заимствовало интерес к предпринимательским «кланам», строгим корпоративным структурам; в области методической для нее показательно применение инструментария теории игр;

- теория инноваций – внимание сосредоточено на механизмах принятия решений и планирования, моделировании технологических изменений в производстве, финансовых инвестициях, торговле;

- теория культуры – представители интеркультурологических концепций (Г. Хофстеде в его «Последствиях культуры» и М. Кассон в «Экономике культуры бизнеса») основное внимание уделяют теории менеджмента, демонстрируя, что и организация деятельности фирм, и поведение предпринимателей обусловлены общекультурными различиями. Влияние культуры на развитие бизнеса сейчас признается всеми. Помимо социоэкономического, этот подход имеет и непосредственный эффект в технологической области. Фирмы одной отрасли в разных странах имеют больше сходства в сфере производственно-предпринимательской культуры, чем фирмы одной страны, но из разных отраслей бизнеса;

- новые концепции стратегии бизнеса. Многочисленные концепции предпринимательской стратегии сфокусированы на обобщении причин успеха и неудач, рождения и краха фирм, перерождения, обновления, выживаемости как отдельных предприятий, так и целых отраслей. Основное внимание при этом уделяется «технике выживания» фирмы. Сюда относятся вопросы о том, что предопределяет способность фирмы развивать успех, а не впадать в кризис; следует ли за переменой руководства изменение судьбы предприятия, и если да, то что обусловливает изменение ситуации – психологическое воздействие нового стиля руководства, новые ориентиры в возникшей ситуации (или сочетание этих факторов). Иными словами, рассматриваются вопросы о том, почему одни компании процветают, а другие приходят в упадок и уходят с рынка.14

Специальное внимание уделяется инвестиционной стратегии. Именно динамическое соотношение между инвестиционной стратегией и организационной структурой предопределяет в последние годы успех в мире современных комплексных технологий и острой конкуренции. Исследователями выделяются шесть факторов предпринимательского прогресса, или, как их называют по-английски, «шесть М» инвестиционной стратегии: Money – деньги, Management – менеджмент, Manpower – рабочая сила, Machinery – оборудование, Materials – материалы и, наконец, Market – рынок. Успех в бизнесе зависит именно от того, насколько оптимально сочетание всех этих факторов в практической деятельности социально-экономической единицы.

Вопросы для самостоятельной работы:

5. Раскройте понятие институционализация «business history» в Западной Европе.
6. Взгляды на бизнес А. Чандлера.
7. Проанализируйте эволюционную теорию фирмы Э. Пенроуз.
8. Направления развития истории бизнеса в начале XXI в.?

Тема 10. Проектирование системы современного бизнеса.

Тест

1. Появление класса профессиональных менеджеров и отделение его от класса капиталистов привело к радикальному перевороту в обществе, который считают:

£ пятой революцией в управлении
£ шестой революцией в управлении
£ эрой менеджеризма
£ системой бюрократии

2. Рост ... на самом деле отражает тот факт, что в капитализме XX века управление производством перестало служить прямой функцией собственности на орудия труда.
£ бюрократии
£ индустриализации
£ администрации
£ управления

3. Стиль руководства, выражающийся во внимании к укреплению морали рабочих и дружественных взаимоотношений, в организации специальных угощений для рабочих, строительстве жилья на выгодных условиях, улучшении условий быта и труда называется:
£ патерналистский
£ авторитарный
£ научный
£ популистский

4. Теории X и Y разработал:
£ Д. МакГрегор
£ Ф. Тейлор
£ Э. Мэйо
£ А. Маслоу

5. Убеждение, что путь к увеличению производительности труда кроется не только в усовершенствовании техники производства и методов труда, но и в мотивации рабочих, в их заинтересованности в применении нововведений является основой:
£ научного менеджмента
£ человеческого управления
£ централизованной системы
£ понимающей концепции
£ когнитивной традиции

6. Универсальные принципы управления, применяемые к любому его объекту разработала школа:
£ классическая (административная)
£ научного управления
£ человеческих отношений
£ поведенческих наук
£ науки управления

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6
1	2	4	1	2	1

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «зачтено» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «не зачтено» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Критерии оценки анализа ситуаций

Анализ ситуации - это аргументированный вывод по поставленной задаче, начиная с социально-экономического обоснования выбранного решения в заданных условиях и заканчивая поэтапным логическим изложением основных процедур управленческих решений, в частности, в сфере управления персоналом.

Анализ разбора ситуации оценивается с учетом следующих критериев:

– полнота проработки ситуации;

– полнота выполнения задания;

– новизна и неординарность представленного материала и решений;

– перспективность и универсальность решений;

– умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат проведения анализа ситуации соответствует обозначенному критерию, то студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания проведения анализа ситуации.

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла и менее.

Критерии оценки реферата

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются: формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация; развитие навыков логического мышления; углубление теоретических знаний по проблеме исследования. Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы и быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) с включением разделов: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки теста

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизованной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

Критерии оценки задания

Оценка «отлично» - студент ясно изложил исполнение задания с обоснованием точными ссылками на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил исполнение задания, но с отдельными несущественными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил исполнение задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил порядок исполнения задания или не обосновал его исполнение ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

Критерии оценки доклада

Оценка за доклад выставляется с учетом его содержания, успешности выступления студента на семинаре и показанной при ответе эрудиции. Критериями оценки доклада являются: соответствие содержания работы теме, самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы, исследовательский характер, логичность и последовательность изложения, обоснованность и доказательность выводов, грамотность изложения, использование наглядного материала.

Оценка «зачтено» за доклад выставляется с учетом его содержания, актуальности использованной при подготовке к докладу литературы, успешности выступления студента и показанной при ответе на вопросы эрудиции.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если доклад не подготовлен, или подготовлен с неудовлетворительным содержанием, отсутствием актуальной литературы, а при выступлении с ним не отвечал на дополнительные вопросы и показал полное отсутствие эрудиции.

Критерии оценки работы в малых группах

Дискуссия в малых группах считается состоявшейся, если в результате обсуждения сформированы концептуальные подходы к обозначенной теме. Критерии оценки – степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность и аргументация собственной позиции, активность участия в дискуссии.

Оценка «зачтено» – вопрос (проблема) раскрыт полно во всех существенных проявлениях, собственная позиция сформировано обоснованно, аргументы доказательны, участие в дискуссии осуществляется активно, полемика ведется корректно. По отдельным элементам оценки могут быть допущены отдельные неточности, недостатки, ошибки.

Оценка «не зачтено» – студент не принял участие в дискуссии или участие сведено к минимуму, демонстрируется непонимание проблемы, собственная точка зрения отсутствует или не обоснована.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «История развития экономики и бизнеса в России и за рубежом» проводится в виде фронтального опроса.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «История развития экономики и бизнеса в России и за рубежом»

1. Экономика первобытного и рабовладельческого обществ.
2. Система хозяйства классического феодализма.
3. Особенности экономического развития городов в феодальную эпоху.
4. Система хозяйства восточного феодализма.
5. Сравнительные характеристики классического и восточного феодализма.
6. Особенности развития феодальной системы хозяйства в России.
7. Феодальное хозяйство России в период формирования централизованного государства.
8. Мануфактурный период в России.
9. Формирование предпосылок капиталистического хозяйства в России.
10. Формирование капиталистической системы хозяйства.
11. Экономическое развитие России после 1917 года.
12. Экономическая модель послевоенной России.
13. Экономическое развитие России в 60 - 90 гг. XX века.
14. Тенденции экономического развития России на современном этапе.
15. Сущность и место истории бизнеса в системе научного знания.
16. Цели и задачи истории бизнеса как научной дисциплины.
17. Содержание понятия «бизнес».
18. «Бизнес», «предпринимательство», «менеджмент».
19. Исследования Р. Коуза и их роль в развитии бизнеса.
20. «Концепция Новатора» Й. Шумпетера.
21. Эволюционная теория фирмы.
22. Институционализация. «История бизнеса» в Европе.
23. Индустриализация, индустриальное общество и промышленные революции.
24. Индустриализация и рыночная экономика.
25. Сущность первой промышленной революции.
26. Сущность и этапы второй промышленной революции.
27. Третья промышленная революция и перспективы развития мирового бизнеса.
28. Особенности современного российского бизнеса.
29. История развития бизнеса в Ярославском регионе.
30. Выдающиеся промышленники и купцы Ярославской губернии.

Оценка ответа на зачете

Ответ на зачете оценивается по двухбалльной системе:

- отметка «зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- ответ студента структурирован;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную для решения.
- отметка «не зачтено» ставится, если:
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию билета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«История развития экономики и бизнеса в России и за рубежом»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях исследований мониторинга общественного мнения, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее, а также в выполнении индивидуальных заданий и практического задания.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «История развития экономики и бизнеса в России и за рубежом» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов, решения задач и промежуточных контрольных мероприятий.