МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

_____ Д.Ю. Брюханов
(*подпись*)
«18» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Экономическая теория»

Направление подготовки
38.03.02. Менеджмент

Профиль
«Управление проектами»
Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «11» мая 2022 г., протокол №8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль
2022

1. Цели освоения дисциплины

Целями преподавания дисциплины являются:
- формирование у будущих бакалавров экономического мышления;
- приобретение ими знаний о механизмах функционирования рыночной экономики;
- развитие начальных навыков и умений в области экономического анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Данная дисциплина относится к базовой части Блока 1. По своему содержанию выступает в качестве вводного курса. Его освоение служит основой для изучения студентами курса «микро и макроэкономика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретение следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Общепрофессиональные компетенции		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-10.1**. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	**Знать:** - базовые концепции экономической теории; - основы построения теоретических моделей экономики; - экономические категории и закономерности **Уметь:** - применять теоретические модели к процессам и явлениям реальной хозяйственной практики; - использовать общие принципы в экономическом анализе конкретных ситуаций. **Владеть:** навыками использования полученных знаний для понимания и изучения экономических закономерностей, процессов и явлений; - навыками экономического обоснования решений.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа.

Очная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1.	Введение в курс	1	2	4				4	Задания для самостоятельной работы
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - Тест для самоподготовки
2.	Потребности и экономические блага.	1	3	6		1		4	Задания для самостоятельной работы
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - Тест для самоподготовки
3.	Производственные возможности и технический прогресс.	1	3	6		1		4	Задания для самостоятельной работы
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - Тест для самоподготовки
4.	Рынки: спрос, предложение, эластичность.	1	6	12		1		2	Задания для самостоятельной работы
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - Тест для самоподготовки

5.	Фиаско рынков и роль государства в рыночной экономике	1	4	8		1		2	Задания для самостоятельной работы
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - Тест для самоподготовки
							0,5	33,5	Экзамен
	Всего	**108**	**18**	**36**		**4**	**0,5**	**49,5**	
	в том числе с ЭО и ДОТ							**8**	

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в курс

Цели, задачи, структура курса и его связь с другими дисциплинами. Необходимость экономического обоснования управленческих решений. Предмет и метод экономической теории. Позитивный и нормативный экономический анализ. Концепция относительной редкости ресурсов и неизбежности экономического выбора. Оценка выгод и издержек. Предельные выгоды и предельные издержки. Альтернативные издержки. Особенности экономического выбора в различных экономических системах.

Тема 2. Потребности и экономические блага

Концепция потребностей, как побудительного мотива экономической деятельности. Закон возвышения потребностей. Понятие благ. Свободные и экономические блага. Состав экономических благ: вещи и услуги. Частные и общественные блага. Безопасность как общественное благо. Террористические угрозы безопасности и международное сотрудничество в предотвращении этих угроз

Тема 3. Производственные возможности и технический прогресс

Концепция производства, как процесса трансформации ресурсов в экономические блага. Виды производственных ресурсов. Кривая производственных возможностей. Закон убывающей отдачи. Роль технического прогресса в расширении производственных возможностей

Тема 4. Рынки: спрос, предложение, эластичность

Кругооборот доходов в рыночной экономике. Понятие спроса. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Понятие предложения. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Излишек потребителя. Излишек производителя. Прямое и косвенное воздействие государства на рыночный механизм ценообразования. Концепция эластичности и ее значение для управленческих решений.

Тема 5. Фиаско рынков и роль государства в рыночной экономике

Концепция фиаско (провалов) рынков. Случаи фиаско рынков. Случай монопольной власти. Случай внешних эффектов. Случай чистых общественных товаров. Инструменты государственного регулирования экономики в случае провалов рынков

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492359 (электронный ресурс).

б) дополнительная литература

1. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07287-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492115 (электронный ресурс).

2. Экономическая теория : учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99952-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488561 (электронный ресурс).

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Доцент кафедры мировой экономики и статистики, к.э.н.		И.Г. Переломова
должность, ученая степень	*подпись*	*И.О. Фамилия*

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Задания для проведения текущего контроля по теме 1 «Введение в курс»

Вопросы для экономического диктанта

1. На какой вопрос отвечает позитивная экономическая теория?
2. На какой вопрос отвечает нормативная экономическая теория?
3. Какими проблемами занимается микроэкономика?
4. Какими проблемами занимается макроэкономика?
5. Что экономисты понимают под потребностями?
6. В чем заключается различие между экономическими и свободными благами?
7. Что лежит в основе выделения частных и общественных благ?
8. Что экономисты понимают под экономическими ресурсами?
9. В чем заключается сущность концепции редкости ресурсов?
10. Какие виды производственных ресурсов выделяют экономисты?
11. Что экономисты понимают под капиталом?
13. Как строится кривая производственных возможностей?
14. Что экономисты понимают под альтернативной стоимостью благ?
15. Почему экономисты используют правило «при прочих равных условиях»?

Критерии оценки экономического диктанта

Оценка «отлично» выставляется, если ответы даны в полном объеме и на высоком теоретическом уровне.

Оценка «хорошо» выставляется, если ответы содержат непринципиальные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в ответах были допущены принципиальные ошибки, выявлен невысокий уровень владения материалом.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответы не соответствуют параметрам, приведенным выше, или студент отказался отвечать на вопросы.

Задания для проведения текущего контроля по теме 2

«Потребности и экономические блага»

Написать эссе на 5 стр. и ответить в письменной форме на следующий вопрос: «Современную экономику часто называют экономикой впечатлений. Можно ли впечатления отнести к экономическим благам?»

Критерии оценки

5 баллов выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ, показана совокупность осознанных знаний по теме; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком.

4 балла - дан полный, развернутый ответ, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.

3 балла дан неполный ответ, не показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован не четко, нелогичен. Допущены неточности или значительные ошибки.

2 балла - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется.

Тесты для для проведения текущего контроля по теме 4
«Рынки: спрос, предложение, эластичность»

ВАРИАНТ 1

1. Определите причину, вызвавшую увеличение Q_d товара X при снижении его цены: а) со снижением цены увеличился спрос на товар X; б) снижение цены привело к смещению кривой спроса влево; в) снижение цены увеличило реальный доход покупателей, что позволило им покупать больше товара X;г) более низкая цена товара X привела к смещению кривой спроса вправо
2. Перемещение по кривой предложения товара X будет происходить, если изменяются: а) субсидии фирмам-производителям; б) цены на товары-заменители; в) цена товара X и его Q_s; г) предложение товара X
3. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса: а) вкусов и предпочтений потребителей; б) размера или распределения национального дохода; в) цены товара; г) частоты покупок
4. На рынке товара X установились следующие равновесные величины:
p_e = 50 тыс. руб. и Q_e = 100 штук. Через некоторое время равновесные величины стали равными: p_e = 55 тыс. руб. и Q_e = 110 штук. Подобные изменения обусловлены: а) увеличением спроса на товар X; б) падением предложения товара X; в) снижением спроса на товар X; г) ростом предложения товара X; д) ни спрос, ни предложение не изменились, а произошло перемещение по кривой спроса
5. Товары X и Y являются заменителями. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях вызовет: а) смещение спроса кривой товара Y вниз; б) уменьшение количества проданного товара Y; в) сдвиг кривой спроса товара Y вправо; г) снижение цены товара Y, но увеличение его Q_d
6. Величина коэффициента эластичности спроса по цене характеризует:

а) чувствительность спроса к изменению вкусов потребителей; б) степень сдвига кривой спроса при изменении цены; в) реакцию производителей товара X на изменение цены; г) все ответы неверны

7. Фирма продавала 10 тыс. единиц товара по цене 100 тыс. рублей. Когда цена понизилась до 90 тыс. рублей, она смогла реализовать 12 тыс. единиц. Данные цифры свидетельствуют о том, что: а) спрос по цене неэластичен; б) фирма понесла убытки; в) суммарная выручка фирмы увеличилась на 100 млн. рублей; г) суммарная выручка фирмы увеличилась на 80 млн. рублей;

д) все ответы неверны

8. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос: а) неэластичный; б) эластичный; в) абсолютно неэластичный; г) абсолютно эластичный

9. Если цена товара выросла с 1,5 д.е. до 2 д.е., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен: а) 3,00; б) 2,71; в) 0,37; г) 0,33; д) 1,5

10. Какие значения может принимать эластичность спроса по доходу: а) только положительные; б) только отрицательные; в) и положительные, и отрицательные; г) положительные для товаров-комплементов и отрицательные для товаров-субститутов

ВАРИАНТ 2

1. Снижение цены товара при прочих равных условиях повлечет: а) сдвиг кривой предложения влево; б) увеличение Q_d в) снижение Q_d г) сдвиг кривой спроса вправо

2. Сдвиг кривой предложения вправо могут вызвать: а) повышение налогов на производителей; б) увеличение затрат на производственные ресурсы; в) увеличение дохода потребителей; г) использование более производительной техники; д) все ответы верны

3. На рынке товара X установилось равновесие. Это означает, что: а) отсутствует избыток предложенного товара; б) рынок урегулирован правительством; в) $Q_d = Q_s$; г) отсутствует дефицит товара X

4. Пусть товары A и B являются комплементами. Снижение цены товара A при прочих равных условиях вызовет: а) увеличение спроса на товар B; б) повышение цены товара B; в) рост количества проданных единиц товара B; г) все ответы верны

5. Предположим, что спрос на товар X абсолютно эластичен. Что произойдет, если возрастет предложение товара X: а) p и Q не изменятся; б) цена товара не изменится, а Q возрастет; в) равновесное Q не изменится, а p возрастет; г) увеличится спрос на товар X, в результате p и Q возрастут

6. При доходе в 850 тыс. д.е. в год домохозяйства потребляют 4 тыс. единиц товара X. Эластичность спроса по доходу равна (-0,3). Сколько единиц товара будут потреблять домохозяйства, если их доход возрастет на 7%: а) 4000; б) 2000; в) 3560; г) 3918

7. Можно ли использовать правило изменения выручки для оценки эластичности предложения: а) можно, но только в случае эластичности предложения; б) можно, при единичной эластичности предложения;

в) нельзя, так как в любой точке кривой предложения эластичность предложения не зависит от эластичности спроса; г) нельзя, поскольку цена товара и его величина предложения связаны прямой зависимостью; д) можно, но только для кривых предложения, описывающих долгосрочный период

8. Если спрос на товар X неэластичный, то 5%-ное падение его цены приведет к следующим изменениям его величины спроса: а) сокращению на 5%; б) увеличению более чем на 5%; в) увеличению на 5%; г) увеличению менее чем на 5%; д) сокращению менее чем на 5%

9. Товары A и B взаимодополняют друг друга. Цена товара B возрастает. Какие значения примет перекрестная эластичность: а) отрицательные; б) положительные; в) может быть и положительной, и отрицательной; г) останется без изменения

10. В случае если, несмотря на изменение цены товара, выручка фирмы не изменяется, то коэффициент ценовой эластичности: а) больше 1; б) меньше 1; в) равен 0; г) равен 1

ВАРИАНТ.3

1. Применяя термин «предложение», экономисты имеют в виду:
а) взаимосвязь Q_s с изменениями технологии производства; б) конкретную точку на кривой предложения; в) всю совокупность соотношений р и Q_s; г) падающую кривую, отражающую зависимость р и Q_s
2. Увеличение спроса на товар Х означает, что: а) покупатели желают приобретать больше товара Х при каждой данной цене; б) вследствие роста цены произошло повышение его Q_d в) кривая спроса сместилась влево; г) происходит перемещение по кривой спроса
3. Если предложение и спрос на товар возрастают, то: а) цена повысится; б) увеличится общее количество продаваемого товара; в) цена останется стабильной; г) цена снизится
4.Если рыночная цена ниже равновесной, то: а) появляется избыток товаров;
б) возникает дефицит товаров; в) формируется рынок покупателя; г) все ответы неверны
5. Если спрос эластичный, то это означает, что: а) коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю; б) коэффициент эластичности спроса по цене равен единице; в) коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы;
г) коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы
6. Пусть эластичность спроса по цене равна 2, тогда снижение цены товара Х с 30 до 20 тыс. рублей приведет к: а) росту величины спроса на товар Х на 4%; б) снижению величины спроса на товар Х на 20%; в) повышению величины спроса на 40%; г) повышению величины спроса на 80%; д) повышению величины спроса на 120%
7. Какое из утверждений в большей степени соответствует действительности: а) спрос на сигареты «Ява» менее эластичен, чем спрос на сигареты вообще; б) спрос на сигареты «Ява» более эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
в) нет никакой связи между эластичностью спроса на сигареты «Ява» и спросом на сигареты вообще; г) нет верных ответов
8. Чему равна эластичность спроса на товар по доходу, если рост дохода в 1,1 раза привел к увеличению спроса на 5%: а) 2,0; б) 0,5; в) 1,0; г) нет правильных ответов
9. Допустим, что предложение товара Х абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена: а) уменьшится, а равновесное количество вырастет; б) и равновесное количество уменьшатся; в) увеличится, а равновесное количество уменьшится; г) увеличится, а равновесное количество останется неизменным
10. Товар можно отнести к малоценным, если: а) эластичность его спроса по доходу равна (-0,5); б; ценовая эластичность его спроса равна 1,3; в) перекрестная эластичность его спроса равна (-0,7); г) эластичность его спроса по доходу равна 1,3

ВАРИАНТ 4

1. Кривая предложения показывает зависимость между: а) величиной издержек производства и ценой товара; б) изменением дохода населения и Q_s; в) ценой товара и Q_s; г) изменениями субсидий производителям и Q_s
2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет: а) падение спроса на второй товар; б) рост спроса на второй товар; в) увеличение объема спроса на второй товар; г) падение величины спроса на второй товар
3. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникнет: а) избыток; б) дефицит; в) рост безработицы; г) все варианты неверны
4. Закон предложения, если цены растут, а все прочие условия неизменны, проявляется: а) в росте предложения; б) в снижении предложения; в) в росте объема предложения; г) в падении объема предложения
5. Чем выше абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене, тем: а) сильнее сдвигается кривая спроса при изменении цены; б) сильнее изменяется равновесная

цена с ростом предложения; в) менее высокий прирост выручки имеют производители этого товара при снижении его цены; г) более высокий прирост выручки имеют производители этого товара при снижении его цены; д) все утверждения верны

6. В США эластичность спроса на сигареты по цене равна 0,4. Если кривая спроса на сигареты не претерпела изменений, то 12%-ное увеличение продаж сигарет свидетельствует о: а) 48%-ном росте цен на сигареты; б) 48%-ном снижении цен на сигареты; в) 30%-ном повышении цен на сигареты; г) 30%-ном снижении цен на сигареты

7. В каких из приведенных вариантов выручка фирмы-производителя возрастет:

а) цена увеличивается при неэластичном спросе; б) цена падает при неэластичном спросе; в) цена снижается при неэластичном предложении; г) цена растет при эластичном спросе; д) все утверждения верны

8. Как связаны между собой эластичности спроса и предложения:

а) когда величина коэффициента эластичности спроса по цене равна единице, тогда эластичность предложения равна нулю; б) когда предложение абсолютно эластично, тогда спрос также абсолютно эластичен; в) эластичность спроса обратно пропорциональна эластичности предложения, но только в краткосрочном периоде; г) никак не связаны

9. Цена товара X повысилась с 200 до 220 рублей, в результате чего величина спроса снизилась с 88 до 80 тонн. Это свидетельствует о том, что спрос на товар X в данных ценовых пределах: а) абсолютно неэластичен; б) абсолютно эластичен; в) имеет единичную эластичность; г) неэластичен; д) эластичен

10. Предположим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если произойдет снижение спроса, то равновесное количество проданного товара: а) понизится, но равновесная цена останется неизменной; б) останется неизменным, а цена повысится; в) повысится, а цена понизится; г) останется неизменным, а цена понизится; д) понизится одновременно с понижением цены

Тесты для проведения текущего контроля по теме 5
Фиаско рынков и роль государства в рыночной экономике

Отметьте все верные суждения

1. К отрицательным последствиям рыночного регулирования экономики относится

1) свободное ценообразование
2) отказ от уравнительного распределения товаров и услуг
3) доминирование потребления над производством
4) наличие незанятых в общественном производстве людей, безработица
5) увеличение общего уровня цен, инфляция
6) отсутствие производства общественных благ

2. Какие функции в экономике выполняет рынок?

1) регулирует денежное обращение
2) координирует деятельность потребителей и производителей
3) обеспечивает высокие прибыли товаропроизводителей
4) гарантирует экономическую свободу для потребителей и производителей
5) обеспечивает гармонию общественных и личных интересов
6) обеспечивает свободное ценообразование

3. Рыночная экономика отличается от командной тем, что в ней

1) работникам на предприятиях выплачивается заработная плата
2) существует разделение труда между отраслями, предприятиями, работниками
3) цены на товары определяются соотношением спроса и предложения
4) спрос регулируется карточками, талонами, списками льготников
5) существует директивное управление отраслями производства
6) относительно быстро приспосабливается к изменениям

4. Что относится к типичным чертам рационального поведения потребителя?

1) снижение расходов на дорогостоящие товары при повышении дохода

2) при любом росте доходов отсутствие предела расхода денежных средств на питание
3) возрастание внимания к качеству товара при увеличении дохода
4) при стабильно высоких доходах отказ от покупки дорогостоящих товаров
5) стремление максимально удовлетворить свои потребности в условиях ограниченности ресурсов
6) приобретение товаров и услуг только среднего качества

5. В рыночной экономике

1) вопрос о том, что производить, решается органами государственного управления
2) цена на товары определяется соотношением спроса и предложения
3) государственный план определяет, сколько производить определенной продукции
4) спрос регулируется размером предложения
5) существуют высокие стимулы на микроуровне
6) происходит монополизация рынков

6. К недостаткам рыночной экономики можно отнести

1) дефицит товаров
2) излишек товаров
3) наличие конкуренции
4) значительную дифференциацию доходов
5) отсутствие производства общественных благ
6) наличие высоких стимулов к труду

7. Конкуренция важна, потому что она

1) способствует росту цен
2) способствует повышению качества товаров и услуг
3) способствует увеличению разнообразия предлагаемых товаров и услуг
4) заставляет производителей снижать затраты на производство товаров и услуг
5) способствует монополизации рынков
6) способствует образованию дефицита товаров и услуг

8. Фактором, повышающим рыночный спрос на товар или услугу, может быть

1) увеличение субсидии для предприятия
2) удорожание стоимости комплектующих изделий для производства данного товара (услуги)
3) повышение роста доходов населения и фирм
4) повышение затрат на оплату аренды производственного помещения
5) вхождение данного товара в моду
6) увеличение количества потребителей

9. Современный рынок характеризует

1) сочетание рыночного и государственного регулирования
2) полное устранение экономического планирования
3) стабильность цен на товары массового спроса
4) централизованное распределение ресурсов
5) директивное ценообразование
6) поддержка государством социально незащищенных слоев населения

Критерии оценки теста

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизованной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов для подготовки к экзамену

Экзамен по дисциплине «Экономическая теория» проводится в письменной форме по билетам, содержащим тестовое задание экономическую задачу. На написание теста и решение задачи отводится 60 минут.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Экономическая теория»

1. Предмет и метод экономической теории
2. Позитивный и нормативный экономический анализ
3. Концепция редкости и неизбежность экономического выбора
4. Оценка выгод и издержек. Равенство предельных выгод и предельных издержек
5. Альтернативные издержки
6. Особенности экономического выбора в различных экономических системах
7. Концепция потребностей, как побудительного мотива экономической деятельности. Закон возвышения потребностей
8. Понятие благ. Свободные и экономические блага
9. Состав экономических благ: вещи и услуги
10. Частные и общественные блага
11. Концепция производства, как процесса трансформации ресурсов в экономические блага. Виды производственных ресурсов
12. Кривая производственных возможностей. Закон убывающей отдачи
13. Роль технического прогресса в расширении производственных возможностей
14. Кругооборот доходов в рыночной экономике
15. Понятие спроса. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса
16. Понятие предложения. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения
17. Рыночное равновесие. Излишек потребителя. Излишек производителя
18. Прямое воздействие государства на рыночный механизм ценообразования: установление верхнего и нижнего пределов цены
19. Косвенное воздействие государства на рыночный механизм ценообразования: потоварные налоги и субсидии
20. Концепция эластичности и ее значение для управленческих решений
21. Концепция фиаско (провалов) рынков. Случаи фиаско рынков
22. Монопольная власть и антимонопольная политика
23. Внешние эффекты
24. Производство чистых общественных благ
25. Причины фиаско государства в рыночной экономике

Пример тестового задания

Тестовые задания к экзамену по дисциплине «Экономическая теория»

1. Характеристиками экономического блага выступают:

а) способность удовлетворять потребность; в) ценность;
б) редкость; г) верно все указанное.

2. Студент располагает двумя вечерами для подготовки к тестированию по экономической теории и высшей математике. Имеются два варианта распределения оценок (по 100-балльной шкале):

	Баллы по экономической теории	Баллы по высшей математике
А	83	68
Б	70	72

Альтернативная стоимость повышения оценки по высшей математике с 68 до 72 баллов, выраженные в баллах по экономической теории, равны:
а) 70 баллам; в) 68 баллам;
б) 83 баллам; г) 13 баллам.

3. Экономическая система решает следующие вопросы:
а) что, где, для кого; в) когда, почему, где и кто;
б) что, как, для кого и каков темп роста; г) каковы причины безработицы и инфляции.

4. В модели экономического кругооборота потоков домохозяйства:
а) выступают субъектами на рынке ресурсов;
б) выступают субъектами на рынке продуктов;
в) выступают субъектами на рынке доходов;
г) верны ответы а и б.

5. Какая из перечисленных целей не является задачей экономической системы:
а) определить, как надо проводить товары и услуги;
б) обеспечить достаточный экономический рост;
в) определить распределение результатов производства между людьми;
г) определить распределение собственности на ресурсы?

6. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого. Экономист назовет такую ситуацию:
а) эффективной;
б) неэффективной;
в) административно-командной системой;
г) экономическим кризисом.

7. В стране выпускаются два вида товаров: наручные часы и видеомагнитофоны. Варианты производства представлены в таблице:

Варианты	Наручные часы, тыс. шт.	Видеокамеры, тыс. шт.
А	100	0
Б	90	10
В	70	20
Г	40	30
д	0	40

Постройте график КПВ. Определите, какой из следующих вариантов производства является эффективным:
а) 80 тыс. часов и 20 тыс. видеокамер;
б) 50 тыс. часов и 22 тыс. видеокамер;
в) 20 тыс. часов и 35 тыс. видеокамер;
г) 60 тыс. часов и 30 тыс. видеокамер.

8. Максимально возможный выпуск кофе равен 20 тыс. т, пшеницы — 80 тыс. т. Кривая производственных возможностей представляет собой отрезок прямой. Найдите максимально возможный выпуск кофе при производстве 60 тыс. т. пшеницы.
а) 0,25 тыс. т.; в) 4 тыс.т.;

б) 0,33 тыс.т.; г) 5 тыс. т.?

9. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:
а) с уменьшением производства другого вида продукта;
б) с ростом производства другого вида продукта;
в) с постоянным объемом производства другого вида продукта;
г) возможен любой из указанных вариантов.
10. На графике кривой производственных возможностей с продуктом X по абсциссе и продуктом Y по ординате угол наклона касательной к оси OX отражает:
а) альтернативные издержки дополнительной единицы X, выраженные в единицах продукта Y;
б) степень ограниченности продукта X;
в) степень ограниченности продукта Y;
г) не верен ни один из ответов.

Оценка ответа на экзамене по билетам

Правила выставления оценки:

Оценка теста:
Оценка проставляется по количеству набранных баллов:
менее 60% от максимально возможного количества баллов - **неудовлетворительно**,
60-69 % от максимально возможного количества баллов - **удовлетворительно**,
70-79 % от максимально возможного количества баллов - **хорошо**,
80-100% от максимально возможного количества баллов – **отлично**.

Оценка задачи:

	Отлично	**Хорошо**	**Удовлетворительно**	**Неудовлетворительно**
Правильно определена методика учета (объект, способ оценки, счета бухгалтерского учета и т.д.)	+	+	+	-
Правильно определена последовательность решения	+	+	-	-
Правильность расчета сумм	+	-	-	-
Обоснование выводов	+	+	-	-

Общая оценка за экзамен определяется как среднее арифметическое между оценками за тест и задачу. В случае получения нецелого числа округление осуществляется в сторону оценки за задачу.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Экономическая теория»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Экономическая теория», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

г) аналитические материалы.

3. По большинству тем предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем устного опроса и решения практических заданий. Для решения всех заданий необходимо знать и понимать лекционный материал. Поэтому в процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

4. Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются задания, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные.

5. Для проверки и контроля усвоения теоретического материала и приобретенных практических навыков в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

6. В конце курса студенты сдают экзамен. Экзамен принимается по билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса.