МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Д.Ю. Брюханов
(подпись)
«18» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Управление проектами»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «11» мая 2022 г., протокол № 8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол № 5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль, 2022

1. Цели освоения дисциплины.

Целями преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» являются: получение студентами знаний об основах предпринимательской деятельности и ее специфике на современном этапе развития экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Основы предпринимательства» используются в дальнейшем при изучении различных дисциплин, таких как «Основы менеджмента», «Экономика фирмы» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Универсальные компетенции		
УК - 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-10.1**. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	**Знать:** - сущность управленческих процессов, происходящих в государстве и обществе, механизмы их реализации; - основные принципы социального управления как разрешения противоречий между различными культурами; - сущность социальных технологий современности и тенденции их развития.
	УК-10.2. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	**Уметь:** - анализировать социальную среду, в которой реализуются управленческие процессы, ее составляющие и факторы; - применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов в обществе и его различных подсистемах.
	УК-10.3 Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	**Владеть:** - навыками анализа и оценки социальных изменений; - методиками оценки социальных взаимоотношений в организации и на макросоциальном уровне; - навыками организации командного взаимодействия.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Содержание предпринимательской деятельности Структура предпринимательского проекта	2	3	3		1		10	Диалог-собеседование
	в том числе с ЭО и ДОТ							5	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - вопросы к собеседованию
2	Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика	2	3	3				10	Диалог-собеседование
	в том числе с ЭО и ДОТ							5	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - вопросы к собеседованию
3	Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности	2	3	3		1		10	Тест
	в том числе с ЭО и ДОТ							5	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - тест
4	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	3	3		1		10	Тест
	в том числе с ЭО и ДОТ							5	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - тест
5	Способы организации своего дела, государственная регистрация	2	3	3				10	Задание в малых группах

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
	предпринимателя								
	в том числе с ЭО и ДОТ							5	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - вопросы к заданию
6	Предпринимательский риск	2	3	3		1		16,7	Тест
	в том числе с ЭО и ДОТ							5	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - тест
	в том числе с ЭО и ДОТ						0,3		Зачет
	ИТОГО	**108**	**18**	**18**		**4**	**0,3**	**67,7**	
	в том числе с ЭО и ДОТ							**30**	

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Структура предпринимательского проекта.

Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства. Субъекты предпринимательства. Виды предпринимательства. Понятие и структура предпринимательского проекта.

Тема 2. Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика.

Личные черты предпринимателя. Деловые черты предпринимателя. Имидж предпринимателя. Культура предпринимательства.

Тема 3. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица. Хозяйственные общества. Акционерное общество. Финансово-промышленные группы.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Базовые организационные формы. Единоличная собственность, партнерство, корпорация. Преимущества и недостатки базовых форм предпринимательства.

Тема 5. Способы организации своего дела, государственная регистрация предпринимателя.

Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения. Мотивация собственного дела. Лицензирование и законодательство.

Тема 6. Предпринимательский риск.

Сущность предпринимательского риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, задание в малых группах по теоретическим и методическим аспектам по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Рубин, Ю. Б., Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин, М., Университет Синергия , 2016, 465 с.

2. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов, К. В. Антипов, А. Н. Герасин и др. ; под ред. И. К. Ларионова. - 2-е изд., М., Дашков и К, 2017, 191 с.

б) дополнительная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489315.

2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495798.

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (https://www.urait.ru).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (http://ebs.prospekt.org/).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://elibrary.ru).
5. Платформа для краудфандинга (Planeta.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры управления и предпринимательства, канд. полит. наук		Е.Б. Воробьев
должность, ученая степень	*подпись*	*И.О. Фамилия*

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Основы предпринмательства»

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Структура предпринимательского проекта

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Роль предпринимательства в России.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
5. Структура предпринимательского проекта.

Тема 2. Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика.

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Культура и этика предпринимательской деятельности.
2. Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
3. Особенности культуры ведения бизнеса в России и за рубежом.
4. Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.

Тема 3. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности.

Тест.

1. Юридические лица в зависимости от формы подразделяются:
а) на коммерческие и некоммерческие;
б) государственные и муниципальные;
в) обособленные и необособленные.
2. Коммерческие организации – это организации:
а) не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечения прибыли;
б) преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
в) созданные в целях проведения благотворительной деятельности;
г) созданные в целях отправления культурных обрядов.
3. Моментом создания юридического лица является:
а) приобретение обособленного имущества;
б) открытие лицевого счета в банке;
в) выступление на суде в качестве ответчика по совершенным сделкам;
г) его государственная регистрация.

4. Обособленным подразделением юридического лица, расположенным вне его места нахождения, представляющим его интересы и осуществляющим их защиту, является:
а) филиал;
б) представительство;
в) отделение;
г) регион.
5. Какую ответственность несут члены ассоциации по ее обязательствам:
а) долевую;
б) солидарную;
в) субсидиарную;
г) ограниченную;
д) полную;
е) не несут ответственности.
6. Законы, регламентирующие деятельность коммерческих организаций:
а) Об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о товарных биржах и биржевой торговле, о кредитных потребительских кооперативах граждан, о производственных кооперативах, об акционерных обществах работников (народных предприятиях).
б) Гражданский кодекс, законы о государственной регистрации юридических лиц, об общественных объединениях, об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о товарных биржах и биржевой торговле, о сельскохозяйственной кооперации.
в) Гражданский кодекс, законы о государственной регистрации юридических лиц, об акционерных обществах, об обществах с ограниченной ответственностью, о сельскохозяйственной кооперации, о производственных кооперативах, об акционерных обществах работников (народных предприятиях), о государственных и муниципальных унитарных предприятиях.
7. Некоммерческая организация осуществлять предпринимательскую деятельность:
1. не может.
2. может, при условии, что она соответствует уставным целям и направлена на достижение этих целей.
3. может, при условии, что вся прибыль от такой деятельности направляется в местный бюджет.
4. может, при условии, что вся прибыль передается в благотворительный фонд.

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7
а	б	б	а	в	в	а

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Тест.

1. Основным признаком предпринимательской деятельности является:
а) направленность на систематическое получение прибыли;
б) любая деятельность, направленная на получение прибыли;
в) действие, связанное с разовым получением прибыли;
г) деятельность, приводящая к получению разовых доходов в качестве побочных заработков.
2. Присущ ли риск предпринимательству:
а) только в начале предпринимательской деятельности;
б) только отчасти;

в) нет;
г) да.
3. Гражданин становится предпринимателем с момента:
а) подачи заявления о регистрации его в качестве предпринимателя;
б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
в) достижения совершеннолетия;
г) осуществления предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательское право – это:
а) совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права и регулирующих порядок осуществления предпринимательской деятельности;
б) система знаний, доктрин, представлений ученых о дано отрасли права;
в) система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли права, нормах, его регулирующих, и практике его применения.
5. Предпринимательская деятельность – это:
а) деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляемая любыми способами на свой страх и риск, направленная на получение прибыли;
б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;
в) ничего из перечисленного.
6. Легальное определение предпринимательского права содержится:
а) в теории предпринимательского права;
б) в ГК;
в) в иных федеральных законах;
г) нигде не содержится.

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6
а	г	б	а	б	б

Тема 5. Способы организации своего дела, государственная регистрация предпринимателя.

Работа в малых группах.
Разработка бизнес-плана осуществляется по группам 7-10 человек поэтапно: обоснование бизнес-идеи, планирование бизнес-идеи, обоснование эффективности бизнес-идеи.

Тема 6. Предпринимательский риск.
Тест.
1. Внутренний риск предпринимательской деятельности, это:
а) качество изготовленной продукции;
б) задержка в поставке комплектующих;
в) изменившаяся конъюнктура рынка с вхождением на него новых конкурентов;
г) техническое состояние основных фондов;
д) отбор клиентов;

2. Какие предпринимательские риски не подлежат страхованию?
а) внутренние;
б) внешние.

3. Является ли страховым предпринимательским риском, если поставщик не выполнил договор поставки из-за:

а) непроплаты предпринимателем предыдущей поставки товароматериальных ценностей;
б) собственных изменений условий поставки без согласования с потребителем.

4. К страхованию предпринимательской деятельности относится:
а) страхование имущества;
б) страхование на случай смерти;
в) страхование от несчастного случая;
г) страхование к бракосочетанию;
д) страхование ответственности.

5. Под предпринимательским риском понимается:
а) разрушение объекта в результате урагана;
б) разрушение объекта с расчисткой площади под новое строительство.

6. К производственному предпринимательскому риску относятся:
а) дефекты выпускаемой продукции;
б) неплатежеспособность;
в) превышение плановых материальных затрат;
г) превышение издержек обращения.

7. К рыночному предпринимательскому риску относятся:
а) изменение курса иностранных валют;
б) неплатежеспособность одной из сторон предпринимательской сделки:
в) потеря товара в процессе обращения;
г) снижение цены реализуемой продукции.

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7
б	а	б	а	а	б	б

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки теста

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизованной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Критерии оценки анализа ситуаций

Анализ ситуации - это аргументированный вывод по поставленной задаче, начиная с социально-экономического обоснования выбранного решения в заданных условиях и заканчивая поэтапным логическим изложением основных процедур управленческих решений, в частности, в сфере управления персоналом.

Анализ разбора ситуации оценивается с учетом следующих критериев:

– полнота проработки ситуации;

– полнота выполнения задания;

– новизна и неординарность представленного материала и решений;

– перспективность и универсальность решений;

– умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат проведения анализа ситуации соответствует обозначенному критерию, то студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания проведения анализа ситуации.

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла и менее.

Критерии оценки работы в малых группах

Дискуссия (составление бизнес-планов) в малых группах считается состоявшейся, если в результате обсуждения сформированы концептуальные подходы к обозначенной теме. Критерии оценки – степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность и аргументация собственной позиции, активность участия в дискуссии.

Оценка «зачтено» – вопрос (проблема) раскрыт полно во всех существенных проявлениях, собственная позиция сформировано обоснованно, аргументы доказательны, участие в дискуссии осуществляется активно, полемика ведется корректно. По отдельным элементам оценки могут быть допущены отдельные неточности, недостатки, ошибки.

Оценка «не зачтено» – студент не принял участие в дискуссии или участие сведено к минимуму, демонстрируется непонимание проблемы, собственная точка зрения отсутствует или не обоснована.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «Основы предпринимательства» проводится в виде фронтального опроса.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
2. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии России.
3. Функции предпринимательства.
4. Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в России.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
7. Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
8. Особенности культуры ведения бизнеса в России и за рубежом.
9. Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
11. Роль малого предпринимательства в России.
12. Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.
13. Ответственность сторон при осуществлении предпринимательских отношений.
14. Виды финансового лизинга.
15. Факторинг и факторинговые операции.
16. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
17. Сущность предпринимательской тайны.
18. Рыночные стратегии в бизнесе.
19. Сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности.
20. Опыт организации предпринимательской деятельности.

Оценка ответа на зачете

Ответ на зачете оценивается по двухбалльной системе:

- отметка «зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ;

- студент свободно владеет научной терминологией;

- ответ студента структурирован;

- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную для решения.

- отметка «не зачтено» ставится, если:

- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;

- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию билета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Основы предпринимательства»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях исследований мониторинга общественного мнения, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее, а также в выполнении индивидуальных заданий и практического задания.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы предпринимательства» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов, решения задач и промежуточных контрольных мероприятий.