МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
_____ Д.Ю.Брюханов
(подпись)

«18» мая 2022г.

Рабочая программа дисциплины
«Управленческий анализ»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Управление проектами»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от «11» мая 2022 г., протокол № 8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол № 5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль
2022

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управленческий анализ» являются:
-формирование у студентов знаний по анализу хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организацией;
-приобретение практических навыков построения экономических моделей и анализа различных направлений деятельности организации как основы принятия рациональных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Для освоения данной дисциплины необходимы «входные» знания и умения по следующим дисциплинам: математика для экономистов, статистика, методы количественного анализа в управлении. Материалы дисциплины используются в цикле дисциплин менеджмента, с также при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формулируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	**ОПК-2.3** Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении профессиональных задач	**Знать** основные источники получения информации для выполнения анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, нормативную систему основных аналитических показателей как основу формирования информационного обеспечения управления **Уметь** выделять необходимую информацию из стандартной бухгалтерской, статистической и иной отчетности, формировать материалы для обоснования рациональных решений в сфере управленческой деятельности. **Владеть** навыками

		аналитической обработки бухгалтерской, статистической и иной информации как инструмента разработки управленческих решений.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма

№ п/п	**Темы (разделы) дисциплины, их содержание**	**Семестр**	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)**						**Формы текущего контроля успеваемости** **Форма промежуточной аттестации (по семестрам)** **Формы ЭО и ДОТ (при наличии)**
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Экономический анализ и его роль в системе управления организацией	7	1	1				9	Диалог-собеседование
2	Анализ в системе маркетинга	7	3	4		1		10	Решение практических задач
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - конспект лекций, -практические задачи
3	Анализ в системе планирования	7	3	2				10	Решение практических задач

	хозяйственной деятельности организации								
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - конспект лекций, -практические задачи
4	Анализ выпуска и реализации продукции	7	2	2		1		9	Решение практических задач
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - конспект лекций, -практические задачи
5	Анализ состояния и использования производственных ресурсов организации	7	2	1				9	Решение практических задач
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - конспект лекций, -практические задачи
6	Анализ себестоимости продукции	7	4	4		1		11	Решение практических задач
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - конспект лекций, -практические задачи
7.	Анализ взаимосвязи затрат, выручки и прибыли (маржинальный анализ) в системе принятия управленческих решений	7	3	4		1		9,7	Решение практических задач
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Материалы в LMS Moodle: - конспект лекций, -практические задачи
									Итоговая контрольная работа
		7					0,3		Зачет
	Всего за 7 сем. 108 час.		**18**	**18**		**4**	**0,3**	**67,7**	
	в том числе с ЭО и ДОТ							**12**	

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Экономический анализ и его роль в системе управления предприятием

Понятие управленческого анализа (УА) и его отличительные особенности. Роль экономического анализа в системе управления предприятием. Цель, задачи и функции управленческого анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа, источники учетной и вне учетной информации.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

Понятие анализа маркетинговой деятельности и маркетингового анализа. Их содержание и методика проведения. Методы прогнозирования в маркетинговом анализе.

Тема 3. Анализ в системе планирования хозяйственной деятельности организации

Общая характеристика планирования. Анализ в бизнес-планировании хозяйственной деятельности организации. Анализ в сметном планировании (бюджетировании) хозяйственной деятельности организации. Методика составления сметы объема продаж и сметы объема производства. Анализ исполнения сметы (анализ отклонений). Оценка качества планирования.

Тема 4. Анализ выпуска и реализации продукции

Измерители объема продукции. Стоимостные показатели объема продукции. Методы оценки уровня производства. Анализ динамики объема продукции. Методы оценки стабильности и пропорциональности системы производства и реализации продукции. Анализ ассортимента, качества и конкурентоспособности продукции. Анализ структурных сдвигов в составе продукции. Анализ ритмичности производства и выполнения договорных обязательств. Факторы и резервы увеличения объема производства и продаж.

Тема 5. Анализ состояния и использования производственных ресурсов организации

Анализ численности и структуры работников. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ заработной платы. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы. Анализ технической оснащенности производства. Анализ состояния, движения и эффективности использования основных фондов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материалов в производстве.

Тема 6. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Важнейшие показатели затрат и себестоимости продукции. Общая оценка себестоимости и затрат на рубль продукции. Факторный анализ себестоимости и затрат на рубль продукции. Анализ затрат по экономическим элементам. Анализ затрат по калькуляционным статьям.

Анализ себестоимости отдельных изделий. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Резервы снижения себестоимости продукции.

Тема 7.Анализ взаимосвязи затрат, выручки и прибыли (маржинальный анализ) в системе принятия управленческих решений

Сущность способа калькулирования по величине покрытия. Влияние способа калькулирования на величину прибыли. Поведение постоянных и переменных затрат (общих и удельных). Графический и аналитический методы в моделировании безубыточного объема продаж. Аналитические возможности маржинальной концепции на базе деления затрат на постоянные и переменные. Примеры обоснования управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем по теоретическим и методологическим вопросам дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении и высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблематике. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений, дача методических рекомендаций студентам для более детального изучения рассматриваемых в лекции вопросов.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекциях знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы по темам дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы студентов по темам дисциплины;

- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- материалы лекций по темам дисциплины;
- список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между студентами и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:
1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых ля освоения дисциплины

а) основная литература

1. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. - 316 с. То же переиздано в 2018 году (М.: Издательство Юрайт, 2018.- 316 с.). -ISBN 978-5-534-01284-2 - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/2F196583-D6AA-4879-8C2D-59271F345EBB

2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. - 2-е изд., перераб. и доп., М., КноРус, 2009. – 688 с. – 195 экз.

б) дополнительная литература

1. Задания для самостоятельной работы и текущего контроля знаний по управленческому анализу [Электронный ресурс]: практикум / Сост. Вовненко Г.И, Маматова Л.А. — Ярославль: ЯрГУ, 2016. — 76 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20160806.pdf

2. Типовые задачи и ситуации по управленческому анализу [Электронный ресурс]: метод. указания / сост. Г. И. Вовненко, А. А. Кострова. - Ярославль, ЯрГУ, 2010.- 55 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20100801.pdf

3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN

978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (https://www.urait.ru).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (http://ebs.prospekt.org/).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, канд. экон. наук		Л.А.Маматова
должность, ученая степень	*подпись*	*И.О. Фамилия*

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины «Управленческий анализ»

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1. Типовые контрольные задания или иные материалы,

необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации студентов

Примеры вопросов для диалога-собеседования по теме 1 «Экономический анализ и его роль в системе управления организацией»

1. Научный и интуитивный подходы к разработке и принятию управленческих решений. Их достоинства и недостатки.
2. Основные этапы разработки и принятия управленческих решений на основе научного подхода. Сущность экономического анализа как важнейшего этапа в этом процессе.
3. Основные функции управления. Сущность экономического анализа как отдельной и специфической функции управления.
4. Аргументы в пользу утверждения о том, что роль экономического анализа в управлении в рыночной экономике повышается.

Пример задачи по теме 2 «Анализ в системе маркетинга» (включая материалы LMS Moodle)

По фактическим данным таблицы составить эмпирическое уравнение регрессии и определить возможное значение выручки на следующий (8-ой год) год, если планируется в этом году увеличить расходы на рекламу на 10% по сравнению с предыдущим годом.

Годы	1	2	3	4	5	6	7
Выручка, млн. руб.	150	155	168	172	179	186	190
Расходы на рекламу, млн. руб.	9	13	15	21	25	27	30

Пример задачи по теме 3 «Анализ в системе планирования хозяйственной деятельности организации» (включая материалы LMS Moodle)

Задача. Предприятие выпускает два вида продукции А и В. Составьте смету объема продаж по следующим исходным данным:
- прогнозный объем продаж в натуральном выражении (тыс. шт.):
по продукции А – 500
по продукции В – 300;
- предполагаемые максимальное и минимальное значения цены единицы продукции (руб.):
по продукции А – 10; 7;
по продукции В – 16; 14.

Пример задачи по теме 4 «Анализ выпуска и реализации продукции» (включая материалы LMS Moodle)

Задача. Рассчитать среднегодовую выработку и определить влияние на изменения объема товарной продукции следующих факторов: изменения среднесписочной численности работников и их среднегодовой выработки.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год

1. Стоимость товарной продукции, тыс.руб.	76000	78000
2. Среднесписочная численность работающих, чел.	860	850

Пример задачи по теме 5 «Анализ состояния и использования производственных ресурсов» (включая материалы LMS Moodle)

Задача. Выполнить анализ движения основных фондов и их технического состояния, предварительно рассчитав коэффициенты поступления, обновления, износа и годности основных фондов. Сформулировать выводы.

Показатели, тыс. руб.	Наличие на начало года	Поступило, всего	Поступило новых	Выбыло всего
Стоимость основных фондов в первоначальной оценке	9 870	2 310	800	555
Износ основных фондов	5 445			

Пример задачи по теме 6 «Анализ себестоимости продукции» (включая материалы LMS Moodle)

Задача. Выполнить факторный анализ затрат на рубль продукции, используя исходные данные, представленные в таблице.

Показатели	Значения показателей, тыс.руб.
Стоимость продукции по плану в ценах, принятых при составлении плана	1 920
Полная плановая себестоимость продукции	2 000
Стоимость фактически произведенной продукции в фактически действующих ценах	2 240
Стоимость фактически произведенной продукции в плановых ценах	1 760
Полная фактическая себестоимость продукции	1 960
Полная плановая себестоимость фактически произведенной продукции	1 830

Пример задачи по теме 7 «Анализ взаимосвязи затрат, выручки и прибыли (маржинальный анализ)» (включая материалы LMS Moodle)

Задача. По исходным данным таблицы рассчитать критический объем продаж и запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении.

Показатели	Значения показателей
Общая величина постоянных затрат, руб.	60 000
Переменные затраты на единицу продукции, руб.	10
Цена реализации единицы продукции, руб.	20
Фактический объем реализации, шт.	8 000

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки ответов на вопросы диалога-собеседования

Оценка «отлично» выставляется, если ответы на вопросы даны в полном объеме и на высоком теоретическом уровне, изложение материала логичное и аргументированное.

Оценка «хорошо» выставляется, если ответы на вопросы содержат непринципиальные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в ответах были допущены принципиальные ошибки, выявлен невысокий уровень владения материалом.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответы не соответствуют параметрам, приведенным выше, или студент отказался от выполнения задания.

Критерии оценки решения задач

Оценка «отлично» выставляется, если составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ.

Оценка «хорошо» выставляется, если оставлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или решена неправильно.

Контрольная работа для предварительной оценки сформированности компетенции
Пример задания для контрольной работы

Пример задачи. Составить и рассчитать факторную модель зависимости суммы транспортных расходов от массы перевозимого груза, расстояния перевозки и тарифа за 1 т-км. Сформулировать выводы.

Показатели	2 квартал	3 квартал
Масса груза, т	1 200	1 120
Расстояние, км	200	180
Тариф, руб./т-км.	110	115

Примеры тестовых заданий

1. Чем меньше запас финансовой прочности в абсолютном выражении, тем сила воздействия производственного рычага

1) больше
2) меньше
3) она не зависит от этого запаса

2. Темп роста среднегодовой выработки составил 115%, а фондоотдачи – 98%. Тогда темп роста фондовооруженности равен

1) 85%
2) 113%
3) 117%

3. Уменьшение общей величины постоянных затрат приводит к тому, что критический объем продаж

1) возрастает
2) уменьшается

3) не изменяется

4. Если стоимость продукции растет медленнее, чем ее себестоимость, значит растет удельный вес

1) более рентабельных видов продукции
2) менее рентабельных видов продукции
3) более материалоемких видов продукции

5. Прибыль на рубль продукции 75 коп./руб. Затраты в стоимости продукции составляют в процентах

1) 25%
2) 75%
3) для ответа не достаточно информации

Оценка итоговой контрольной работы

Оценка задачи

Оцениваемые пункты решения задачи	**5**	**4**	**3**	**2**
Правильно понята суть задачи	+	+	+	+
Выбран правильный метод расчета	+	+	+	+
Правильно записаны расчетные формулы в общем виде	+	+	+	
Правильно выполнены расчеты	+	+		
Правильно и полно сформулированы выводы по результатам расчетов	+			

Оценка тестовых заданий

Оценка проставляется по количеству набранных баллов:
менее 60% от максимально возможного количества баллов - неудовлетворительно,
60-69 % от максимально возможного количества баллов - удовлетворительно,
70-79 % от максимально возможного количества баллов - хорошо,
80-100% от максимально возможного количества баллов – отлично.

Каждое задание контрольной работы оценивается по 5-ти бальной шкале. Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая простая. Округление итоговой оценки по правилам арифметики.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета (тест + задача).

Примеры тестовых заданий для зачета

1. Превышение темпа роста реализованной продукции над темпом роста товарной продукции свидетельствует о том, что остатки готовой продукции

1) увеличиваются

2) уменьшаются
3) не изменяются

2. Средний процент выполнения плана по ассортименту продукции может быть

1) меньше или равен 100%
2) больше или равен 100%
3) больше или меньше 100%

3. Критический объем продаж составил 1600 тыс. руб. При фактической выручке 1800 тыс. руб. эффект производственного рычага по сравнению с его значением при фактической выручке 2100 тыс. руб. будет

1) больше
2) меньше
3) не изменится

4. Структурными сдвигами в объеме продукции являются изменения

1) натуральных объемов отдельных видов продукции
2) стоимостных объемов отдельных видов продукции
3) удельных весов отдельных видов продукции

5. Значение коэффициента ритмичности отгрузки продукции может быть

1) больше или равно 1
2) меньше или равно 1
3) больше или меньше 1

6. Условность, к которой прибегают в анализе безубыточности,

1) цена реализации единицы продукции растет
2) пстоянные затраты обратно пропорциональны объему производства
3) затраты можно разделить на постоянные и переменные

7. Пропорциональность системы производства и реализации продукции предприятия имеет место, если соблюдается условие (нарастающим итогом)

1) ВП>ТП> РП
2) ВП< ТП< РП
3) ВП= ТП= РП

Пример задачи для зачета

На основе исходных данных таблицы определить абсолютную и относительную экономию (перерасход) фонда заработной платы работников, учитывая, что предприятие выполнило план выпуска продукции на 104%. Рассчитать среднюю заработную плату и влияние ее изменения на изменение фонда заработной платы. Сформулировать выводы.

Показатели	По плану	Фактически
Фонд заработной платы работников, тыс. руб.	15 200	15 960
Среднесписочная численность работников, чел.	100	110

Оценка ответа на зачете

Правила выставления оценки

Оценка теста

Оценка проставляется по количеству набранных баллов:
менее 60% от максимально возможного количества баллов - неудовлетворительно,
60-69 % от максимально возможного количества баллов - удовлетворительно,
70-79 % от максимально возможного количества баллов - хорошо,
80-100% от максимально возможного количества баллов – отлично.

Оценка задачи

Оцениваемые пункты решения задачи	**5**	**4**	**3**	**2**
Правильно понята суть задачи	+	+	+	+
Выбран правильный метод расчета	+	+	+	+
Правильно записаны расчетные формулы в общем виде	+	+	+	
Правильно выполнены расчеты	+	+		
Правильно и полно сформулированы выводы по результатам расчетов	+			

Общая оценка на зачете определяется как средняя арифметическая взвешенная оценок за тест, задачу и контрольную работу задачу с весовыми коэффициентами 2, 3, 3 соответственно. Студент получает зачет, если общая оценка равна трем и более.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Управленческий анализ»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний. Пропуски занятий не позволяют глубоко освоить предмет. Преподаватель постоянно осуществляет систематический контроль работы студентов и посещаемости ими занятий. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций не предполагает их подробную запись студентами (имеющиеся в наличии учебное пособие преподавателя дисциплины позволяет избежать этого), а лишь наиболее сложных, дискуссионных моментов. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях в области управленческого анализа, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы рабочей программы дисциплины. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам, а в случае затруднения приходят на консультацию к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. При подготовке к практическим занятиям следует использовать материалы лекций, учебного пособия по дисциплине, другую учебную литературу. В ходе практического занятия студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее, а также в решении ситуационных задач.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов в режиме диалога, решения задач и тестовых заданий и принимает

решение о допуске к экзамену. Студенты, пропустившие занятия (независимо от причин), или не подготовившиеся, обязаны до итогового контроля (сразу по окончании занятий по курсу) обратиться к преподавателю за получением рекомендаций по их «отработке». Как правило, выдается комплексное индивидуальное задание, включающее перечень вопросов, по которым необходимо дать развернутые ответы, выполнить тестовые задания и решить задачи по пропущенным темам.