МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«Фандрайзинг»

Направление подготовки
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль)
«Управление публичной политикой»

Форма обучения
очная

Программа одобрена на заседании кафедры социально-политических теорий от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК факультета социально-политических наук протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями преподавания дисциплины «Фандрайзинг» являются развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки; владение профессиональными знаниями по вопросам технологий поиска и сбора средств для финансирования политических проектов и организаций политической сферы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к обязательным дисциплинам части, блока 1

Изучение данной дисциплины предполагает использование бакалаврами знаний, умений и навыков, полученных в ходе изучения курсов «Гражданское участие в публичной политике», «Экономика».

Полученные в курсе «Фандрайзинг» знания необходимы для изучения последующих дисциплин Блока 1, а также для продолжения обучения в балакавриате по направлению «Публичная политика и социальные науки».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	И-УК-2.1. При разработке и реализации проектов выбирает способы решения задач исходя из действующих правовых норм	**Знать**: методы решения поставленных задач **Уметь**: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач **Владеть**: методами определения ожидаемых результатов решения выделенных задач
	И-УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач	**Знать:** вероятные риски и при принятии решений **Уметь:** предвидеть вероятные риски и предпринять определенные решения по снижению их действия исходя из действующих правовых норм. **Владеть:** навыками оценки возможного риски при принятии решений

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			лекции	практические	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Фандрайзинг как вид практической деятельности	7	4	6			2,1	Тест 1
2	Особенности фандрайзинга в политической сфере	7	2	6	1		2,1	Фронтальный опрос
3	Краудсорсинг и краудфандинг	7	4	6			2,1	Круглый стол
4	Принципы и правила организации и проведения файндрайзинговых и краудсорсинговых кампаний	7	2	6	2		2,1	Разработка проекта
5	Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге	7	2	6	2		2,1	Практическое задание
6	Отечественный и зарубежный опыт файндрайзинга	7	4	6			2,1	Тест 2
						0,3	**12,7**	**Зачет**
	ВСЕГО	**108**	**18**	**36**	**5**	**13**		

4.1 Информация о реализации дисциплины в форме практической подготовки.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			лекции	практические	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Фандрайзинг как вид практической деятельности	7	4	6			2,1	Тест 1
2	Особенности фандрайзинга в политической сфере	7	2	6	1		2,1	Фронтальный опрос
3	Краудсорсинг и краудфандинг	7	4	6			2,1	Круглый стол
4	Принципы и правила организации и проведения файндрайзинговых и краудсорсинговых кампаний	7	2	6	2		2,1	Разработка проекта
5	Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге	7	2	6	2		2,1	Практическое задание
6	Отечественный и зарубежный опыт файндрайзинга	7	4	6			2,1	Тест 2
						0,3	**12,7**	**Зачет**
	ВСЕГО	**108**	**18**	**36**	**5**	**13**		

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Фандрайзинг как вид практической деятельности.

Понятие и сущность фандрайзинга**.** Элементы фандрайзинга (Кто участвует? Каким образом? Формы, методы, механизмы, На какие нужды и потребности? Что надо уметь и иметь? С какими последствиями?). Государственное финансирование проектов.

Самофинансирование (Членские взносы; Учредительские взносы; Выполнение работ по заказу населения; Выполнение работ по заказу местных органов власти; Оказание платных услуг; Доход от собственности НКО; От акций, облигаций, ценных бумаг и вкладов; Изготовление товаров с символикой на продажу; Проведение выставок-продаж; Издание и продажа публикаций).

Привлечение ресурсов (Из Федеральных/региональных бюджетов, местных бюджетов; От внебюджетных фондов; От отечественных фондов и организаций; От участия в международных программах; Гранты зарубежных фондов; Пожертвования меценатов и спонсоров; Добровольческие ресурсы; Шоу-сборы, аукционы, лотереи; Кампании по сбору пожертвований у населения; "Шапка по кругу" при проведении массовых акций; Почтовые сборы с населения и юридических лиц).

1. Фонды и грантодающие организации. Грантодатели: конкурсы 2021
2. Разновидности доноров и как работать с ними
3. Технология планирования фандрайзинговой компании:
- привлечение средств в рамках общей стратегии организации – стратегии планирования, этапы, уточнение целей и задач привлечения средств в соответствии с общей стратегией организации.
- привлечение средств в проектной деятельности
4. Методы (инструменты) фандрайзинга

Тема 2. Особенности фандрайзинга в политической сфере

Субъекты политического фандрайзинга. Основные черты политического фандрайзинг. Инструменты политического фандрайзинга.

Тема 3. Краудсорсинг и краудфандинг

Сетевые формы помощи в современном обществе. Понятие краудсорсинга, краудфандинга, краудинвестинга

Тема 4. Принципы и правила организации и проведения файндрайзинговых и краудсорсинговых кампаний

Стратегические задачи, в процессе фандрайзинга. Стратегические методы поиска ресурсов. Определение количества, качества и источников необходимых ресурсов. Инструменты фандрайзера: письма к спонсорам, партнерские проекты, заявки на получение грантов, акции по сбору пожертвование, членские взносы, социальное предпринимательство.

Тема 5. Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге

Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии современного фандрайзинга и краудсорсинга. Интернет-платформы краудсорсинга.

Тема 6. Отечественный и зарубежный опыт файндрайзинга

Российский закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Организационно-правовые формы существования благотворительных организаций в виде общественных объединений и фондов. Форма оказываемой поддержки среди благотворительных организаций. Портрет грантодающих организаций в России. Выбор грантополучателя в организациях. Закрытые и открытые конкурсы. Гранты в России. Инструменты американского фандрайзинга. Японская стратегия фандрайзинга.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные

направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов (используется при изучении всех тем курса, где предусмотрены лекционные занятия).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний, получение информации о практической реализации отдельных положений руководящих документов. В ходе проведения *практических занятий* по данной дисциплине возможны: традиционный семинар как форма основательной проработки изложенных в лекции вопросов; семинар-исследование как способ совместного исследования слушателями проблем, не имеющих однозначного толкования в источниках и литературе; семинар-дискуссия как форма совместного поиска слушателей и преподавателя разрешения теоретических и практических проблем, изложенных в источниковой базе.

Семинар- дискуссия – изложение материала с представлением различных взглядов, точек зрения, подходов и концепций, предполагает чередование монолога преподавателя с высказываниями обучающихся и диалог между участниками лекции.

Фронтальный опрос - предполагает устный ответ конкретного студента, его версия решения учебной задачи, данной всему классному коллективу. При реализации фронтального опроса студенты наиболее включены в учебный процесс, потому как постоянно находятся в готовности отвечать, что активизирует все познавательные и учебные процессы, поэтому является самым результативным в вопросе развития универсальных учебных действий.

«Круглый стол». В целях развития самостоятельности мышления, творческой активности, приобретения навыков ведения дискуссий по проблемным вопросам правовой теории и юридической практики, формирования способности к критическому анализу норм права и социальной практики в рамках спецкурса студенты проводят «круглые столы», тематика которых предлагается ниже. Методика проведения «круглых столов» основывается на дискуссионном подходе, в связи с чем из группы студентов выделяются три-четыре ведущих, остальные – оппонирующие участники встречи «за круглым столом». Из числа ведущих выделяется один руководитель дискуссии, который осуществляет управление процессом обсуждения вопросов «круглого стола».

Коллоквиум – форма текущего контроля и оценки знаний обучающихся, проводится в виде собеседования по заранее определенным вопросам или темам.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1. Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc Сертификат FQC-02306 Тип лицензии Microsoft Open License №0005279522 Лицензионный договор №Л-693 от 05/06/2012; акт №747 от 06/07/2012

2. Microsoft Office Std 2013 OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc 021-10232 Microsoft Open License №0005279522 Лицензионный договор №Л-1703 от 10/12/2013; акт №1647 от 26/12/2013

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Албегова, И. Ф. Фандрайзинг : метод. указания / И. Ф. Албегова, Г. Л. Шаматонова ; Яросл. гос. ун-т. - Ярославль.: ЯрГУ, 2009.-35с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20090609.pdf

2. Консультирование в управлении проектами: метод. указания. / сост. М. И. Фаерман; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та - Ярославль: ЯрГУ, 2012. - 66 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20120505.pdf

б) дополнительная литература

1. Технологии фандрайзинга в социальной работ[Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.А. Власова, Ю. Н. Зарубина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2018. - 35 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180608.pdf

2. Соколов А.В. Становление интернет-фандрайзинга как новой формы гражданской активности. / А.В. Соколов, А.А. Дементьев // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова: науч. журнал. Серия, Гуманитарные науки. - Ярославль: ЯрГУ. - 2012. - № 4/1 (22/1). - С.41-45.; 10 экземпляров

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Научная библиотека ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php
2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - http://elibrary.ru
3. Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. (urait.ru)
4. Реферативная база данных «Web of Science» - https://webofknowledge.com
5. Реферативная база данных «Scopus» - https://www.scopus.com/
6. Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;

- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; -

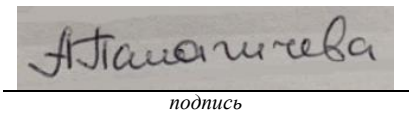
-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Ассистент кафедры СПТ, к.п.н.		Палагичева А.В.
должность, ученая степень	*подпись*	*И.О. Фамилия*

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины «Фандрайзинг»

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Темы для дискуссий на круглом столе

1. Гражданское общество как сфера проектной деятельности
2. Гражданское образование как социальный проект
3. Публичная политика и проектная деятельность
4. Основы проектной деятельности в реализации политик государства (на всех уровнях)
5. Проектная деятельность, как инновационные практики
6. Привлечение средств для образовательных целей
7. Фандрайзинг, как элемент проектной работы в общественной сфере
8. Образовательные технологии и проектный подход
9. Социально-ориентированные проекты как модернизация политики
10. Политическая работа и формы привлечения средств на её развитие и т.д.

Критерии оценки задания:

Процесс проведения круглого стола включает в себя следующие составляющие:

- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Взаимодействие в круглом столе строится не просто на поочередных высказываниях, вопросах и ответах, но на содержательно направленной самоорганизации участников – т.е. обращении студентов друг к другу и к преподавателю для углубленного и разностороннего обсуждения самих идей, точек зрения, проблемы. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция преподавателя, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

Критерии оценки работы студентов во время проведения круглого стола:

- Оригинальность;
- Активность;
- Четкость изложения;
- Умение отстаивать свою точку зрения.

Содержание разработанного задания оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

- «Зачтено»- студент принимал активное участие в выполнении задания, получен результат деятельности на занятии, сформулированы идеи;
- «Незачтено» - низкая активность при выполнении задания или ее отсутствие.

Практическое задание

Разработать проект фандрайзинговой/краудсорсинговой/краудфандинговой кампании для конкретной организации/проекта со следующей структурой:

1. Цели фандрайзинговой/краудсосрсинговой/краудфандинговой) кампании (сколько надо, каких именно ресурсов, на какие нужды и потребности?)
2. Временные и территориальные рамки
3. Целевая аудитория (кто участвует, масштабы охвата)
4. Инструменты, механизмы и технологии маркетинга (он-лайн и офф-лайн) и платформа сбора средств
5. Медиаплан
6. Организационные вопросы/нюансы

Проект фандрайзинговой кампании может выглядеть как заявка на получение гранта по форме любого оператора-грантодателя (государственного или частного), специализирующегося на выдаче грантов для выбранной Вами организации/проекта. Их список можно найти здесь: http://grants.oprf.ru/grants2016-4operators/ или здесь https://президентскиегранты.рф/ или самостоятельно в сети Интернет.

Проект краудсорсинга/краудфандинга/краудинвестинга должен быть написан для одной из реальных платформ – их список Вы можете найти на http://crowdsourcing.ru/type/2

Содержание задания оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

- «Зачтено»- задание является оригинальным, содержательным, грамотно выполненным;
- «Незачтено» - задание выполнено несамостоятельно, отсутствует оригинальность, необходимые структурные элементы, выполнено не в полном объеме.

Тестовые задания по предмету: «Фандрайзинг в социальной работе»

Тест I. Обведите кружком номер правильного варианта ответа:

1. Термин «благотворительность» появился в России:
1) 17 в;
2) 18 в;
3) 16 в.
2. Термин «благотворительность» введен в России историком:
1) В. О. Ключевским
2) С. М. Соловьевым
3) Н. М. Карамзиным
3. Благотворительность - это:
1) добровольная, субъективная, негосударственная помощь
2) явление, характеризующее пребывание определенной части общества в состоянии бедности и нищеты
3) деятельность, направленная на совершение благих поступков.
4. Понятие «доброхотный» означает:
1) добрый
2) добровольный
3) человеколюбивый
5. Меценат-это:
1) человек, заботящийся, опекающий
2) добрый человек
3) покровитель науки и искусства
6. Понятие, обозначающее опеку, заботу:
1) филантропия

2) призрение;
3) волонтерство.
7.Милостыня на Руси до первой половины начала XVII века называлась:
1) слепая
2) закрытая
3) неизвестная
4) простая
8. ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» был принят в России:
1) 11 августа 1995 г
2) 11 сентября 1997 г;
3) 11 июля 1996 г.
9. Поиск и сбор средств, необходимых для осуществления социально-значимых проектов:
1) меценатство
2) спонсорство
3) волонтерство
4) фандрайзинг.
10. Спонсорская деятельность - это:
1) помощь бедным людям
2) оказание добровольной помощи нуждающимся в ней людям
3) добровольная материальная поддержка социально-значимых инициатив, проектов, акций с целью популяризации своего имени
11. НКО в России существуют за счет:
1) личных взносов
2) фандрайзинга
3) денег местных властей
4) грантов зарубежных стран
12. Грант-это:
1) возвратное целевое финансирование общественно-полезных программ
2) привлечение средств на определенный период для деятельности НКО
3) безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно-полезных программ НКО
13. Лоббирование - это:
1) взращивание доноров
2) продвижение интересов
3) поиск денежных средств для целевой деятельности

Тест II. Дополнить недостающую цепочку:
1. Методы проведения фандрайзинга: «один на один», благотворительная распродажа, лотерея.
2. Дополнить недостающие принципы фандрайзинга:
Фандрайзинг- это процесс; донора нужно уметь заработать, ..., ..., ...
3. Дополнить перечень сфер, в которых может осуществляться спонсорская деятельность:
- культурной; ……

4. Определите, верно, ли указаны следующие утверждения. Выделите правильные, на ваш взгляд, утверждения.
1. привлечение финансов - это привлечение людей;
2. Фандрайзинг - это процесс;
3. Деньги нужно уметь выпрашивать;

4. Если ваш проект стоящий, то вы автоматически можете получить много пожертвований;

5. При осуществлении фандрайзинга не обязательна этика;

6. Если человек не может помочь деньгами, то другие средства не годны.

5. Расположить в правильном порядке этапы фандрайзинга:

1. Определить методы сбора средств;

2. Составить план проведения компании;

3. Провести мониторинг и выявить целевые группы, на которые вы хотите направить проект;

4. Определить цели и задачи проекта;

5.Разработать необходимые письма, раздаточные материалы;

6. Распределить обязанности исполнителей проекта

КЛЮЧИ ОТВЕТОВ:

1.(правильный ответ – 2).
2. (правильный ответ – 1).
3. (правильный ответ – 1).
4. (правильный ответ – 2).
5.(правильный ответ – 3).
6.(правильный ответ – 2).
7. (правильный ответ – 1).
8. (правильный ответ – 1).
9. (правильный ответ – 4).
10. (правильный ответ – 3).
11.(правильный ответ – 3).
12. .(правильный ответ – 3).
13. (правильный ответ – 2).

II. 1. методы проведения фандрайзинга: »от двери к двери», сбор средств на рабочих местах, индивидуальная работа с населением, проведение акций по сбору частных пожертвований.

2. принципы фандрайзинга: просить деньги не на организацию, а на конкретный проект; привлечение финансов – это привлечение людей; начинать разговор с того, что близко человеку; важно показать конкретный результат проекта; оставить информацию о проекте; не пренебрегать незначительными пожертвованиями.

3. спорт, наука, медицина, образование.

4. правильные утверждения: 1, 2.

5. последовательность в проведении фандрайзинга: 4 = 3 = 1 = 2 = 5 = 6

Критерии оценки тестовых заданий:

Оценка «отлично» выставляется студенту, правильно ответившему на 75%- 100% от общего числа вопросов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, правильно ответившему на 65%-74% от общего числа вопросов;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, правильно ответившему на 50% -64% от общего числа вопросов;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, правильно ответившему менее, чем на 50% от общего числа вопросов.

Темы докладов по курсу «Фандрайзинг»

1. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике.

2. Технологии и принципы фандрайзинга в социальной работе и третьем секторе
3. Технологии и принципы поиска средств на исследовательскую работу
4. Технологии и принципы привлечения финансирования на образовательную деятельность
5. Мотивация благотворителей
6. Источники финансирования для деятельности НКО
7. Источники финансирования для исследователей и студентов
8. Понятие проектной культуры
9. Понятие проектного менеджмента
10. Роль и место проектной работы в разных организациях
11. Основные этапы разработки проекта
12. Появление и развитие понятия «проект»
13. Целеполагание и планирование проекта
14. Этапы проектной работы
15. Технологии генерации идей проекта
16. Развитие идеи в проект
17. Ресурсы проектной деятельности
18. Принципы проектной работы
19. Классификация проектов
20. Мониторинг и индикация ключевых событий/мероприятий.
21. Оценка рисков в проектной работе
22. Система управления проектной деятельностью
23. Что такое заявка на грант.
24. Структура заявки на грант
25. Стэйкхолдеры, бенефициарии и целевая группа
26. Оценка заявки на получение финансирования
27. основы финансового менеджмента в проектной работе
28. Типы расходов в проектном бюджетировании
29. Приемы обоснования устойчивости проекта
30. Структура резюме
31. Дополнительные материалы в пакете проектной заявки (сопроводительные)
32. Отчет по гранту.
33. Оценка эффективности и результатов проекта
34. Общие требования к составлению бюджета.
35. Налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности
36. Управления проектом в процессе его реализации
37. Проведения публичных акций по сбору средств
38. Чем фандрайзинг отличается от спонсоринга
39. Основные критерии оценки основных частей заявки. Ошибки в составлении заявки

Требования к докладу

1. Объем – 10 -15стр(выступление 10-12 минут).
2. Простой план, не менее 3 параграфов. Обязательно наличие введения и заключения. Во введении кратко: актуальность темы, цели и задачи работы. В заключении: четкие выводы по каждому пункту работы.
3. Оформление по ГОСТу (Times New Roman кегль 14,

интервал 1,5, отступы: слева 3 см., снизу и сверху 2 см., справа 1,5 см. Каждый параграф начинается с новой страницы.).

4. Список литературы не менее 10 источников. Обязательно использование статей и монографий за последние 2-3 года.

5. Обязательны сноски

6. самостоятельное выполнение работы (работы, скачанные из интернета, не принимаются) – см.: www. antiplagiat.ru

7. При составлении доклада следует использовать только тот материал, который отражает сущность темы;

8. Изложение должно быть последовательным и доступным для понимания докладчика и слушателей;

Содержание задания оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

- «Зачтено»- задание является оригинальным, содержательным, присутствуют все структурные элементы, грамотно выполненным, тема раскрыта;
- «Незачтено» - задание выполнено несамостоятельно, отсутствует оригинальность, необходимые структурные элементы, выполнено не в полном объеме.

Вопросы к коллоквиуму

1. Благотворительность как социальное явление. Этапы развития благотворительности в России.
2. Целесообразность благотворительной деятельности в России и за рубежом.
3. Виды благотворительности
4. Налоговые льготы для предприятий, занимающихся благотворительной деятельностью.
5. Современные тенденции благотворительности.
6. Деятельность благотворительных организаций в современной России (на конкретных примерах).
7. Благотворительная деятельность: спонсирование, помощь, дарение и поддержка.
8. Значение благотворительной деятельности для современной России.
9. НКО и их роль в развитии социального сектора в современной России.
10. Характеристики НКО США и России – сходства и различия.
11. Источники финансирования некоммерческих организаций в России и за рубежом.
12. Методы сбора частных пожертвований: зарубежный опыт.
13. НКО в России и организационно-правовые основы их деятельности.
14. Правовые формы организации Третьего сектора в России.
15. Фандрайзинг как общественное явление и сфера деятельности.
16. Основные правила проведения фандрайзинговой кампании.
17. Ошибки в понимании фандрайзинга и их устранение.
18. Методы и формы проведения фандрайзинга.
15. Мотивы донорства.
16. Спонсорство, спонсоринг, бланотворительность: сходство и различия.
17. Основные направления спонсорской деятельности.
18. Спонсорский пакет.
19. Работа с потенциальными спонсорами. Правила ведения переговоров.
20. Грантовая заявка - инструменты получения спонсорской помощи.
21. Понятие «грантовая заявка», ее роль и значение для проведения успешного фандрайзинга.
22. Грант: определение, сущность, особенности.
23. Грантовая заявка: особенности и правила написания.
24. Защита гранта - основа эффективного источника финансирования государственных, коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций.

25.Федеральный закон РФ «О благотворительной организации и благотворительной деятельности».

26. Цель и задачи курса «Фандрайзинг в социальной работе». Основные понятия курса: благотворительность, меценатство, волонтерство, спонсорство, спонсоринг, спонсорский пакет, бренд, некоммерческие организации, фандрайзинг, грант, донор.

Критерии оценки:

Коллоквиум - средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Проводится в устной форме.

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принимает активное участие в обсуждении вопросов, вынесенных на коллоквиум, при обсуждении опирается на литературу по теме коллоквиума, делает отсылки к авторам, приводит примеры, высказывает собственную позицию, аргументируя ее, хорошо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не принимает активного участия в обсуждении вопросов, вынесенных на коллоквиум, при обсуждении опирается только на собственные суждения, не используя литературу по теме коллоквиума, затрудняется с отсылками к авторам, с трудом приводит примеры (или не может их привести), высказывает собственную позицию, не аргументируя ее, плохо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

Фронтальный опрос

Перечень вопросов:

1. Какие субъекты политического фандрайзинга можно выделить?
2. Какие субъекты фандрайзинга наиболее активны в современной России?
3. Какие можно выделить основные черты политического фандрайзинг?
4. Какие можно выделить основные инструменты политического фандрайзинга?

Критерии оценки фронтальных групповых опросов

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Высокий уровень: выступление полностью соответствует теме, которая раскрыта глубоко и полно, опирается на несколько источников, содержит точное изложение информации, демонстрирует высокий уровень эрудированности автора по данной теме, умение осуществлять рефлексивный анализ. Студент развернуто отвечает на поставленные преподавателем вопросы; обосновывает свою точку зрения примерами из проработанного текстового материала; устанавливает причинно-следственные связи на основании проработанного текстового материала;

Продвинутый уровень: студент демонстрирует умение осуществлять комплексный анализ текста, способен дать ответ на поставленные преподавателем вопросы; выступление в целом соответствует теме, которая раскрыта достаточно глубоко, обосновывает свою точку зрения примерами из проработанного материала; оперирует базовыми понятиями и положениями.

Пороговый уровень: студент способен осуществлять анализ, но испытывает некоторые затруднения; не способен развернуто ответить на поставленные преподавателем вопросы; затрудняется в обосновании своей точки зрения примерами из проработанного текстового материала

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Фандрайзинг»

1. Понятие и сущность фандрайзинга
2. Виды фандрайзинга
3. Некоммерческие организации и некоммерческая деятельность
4. Социально-экономические функции НКО
5. Организационно-правовые формы НКО (учреждение, фонд, Автономная НКО, Некоммерческое партнерство, Ассоциация, Государствнная корпорация, общественная организация)
6. Источники финансирования некоммерческой деятельности
7. Спонсорство, патронаж, благотворительность
8. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга: FR как PR
9. Планирование фандрайзинговой кампании
10. Общие этапы проведения фандрейзинга
11. Информационное обеспечение фандрейзинга
12. Стратегия работы с потенциальными донорами
13. Специальные мероприятия фандрайзинга
14. Спонсорство в Интернете
15. Ценности и принципы фандрайзинга
16. Цикл фандрайзинга
17. Особенности фандрайзинга в России
18. Фандрайзинг и социальное партнерство
19. Акции по сбору частных пожертвваний
20. Инструменты американского фандрайзинга
21. Японская стратегия фандрайзинга

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один случайно выбранный вопрос. В общей оценке учитываются результаты текущей аттестации.

Правила выставления зачета

На зачете предлагается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 30-40 мин.

По итогам зачета выставляется одна из оценок: «зачтено» и «не зачтено». Зачет выставляется по результатам устного ответа, а также с учетом работы на семинарских занятиях, результатов тестов и самостоятельной работы.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом логики, дает развернутые, полные и четкие ответы на предложенные вопросы и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует научную терминологию. Также отметка «зачтено» может быть выставлена студенту, ответ которого в целом соответствуют указанным выше критериям, но имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Кроме того, «не зачтено» выставляется студенту, который отвечать отказался.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Фандрайзинг»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Целями преподавания дисциплины «Фандрайзинг» являются:

развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки; владение профессиональными знаниями по вопросам технологий поиска и сбора средств для финансирования политических проектов и организаций политической сферы.

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1, базовые дисциплины.

Изучение данной дисциплины предполагает использование бакалаврами знаний, умений и навыков, полученных в ходе изучения курсов «Гражданское участие в публичной политике», «Экономика».

Основной формой изложения учебного материала по данной дисциплине являются лекции, причем в достаточно большом объеме.

По каждой теме предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным задачам и отработка навыков работы.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются темы для рассмотрения, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде заданий с использованием разных образовательных технологии. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

В конце изучения дисциплины студенты сдают – зачет. Зачет принимается по экзаменационным билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса. На самостоятельную подготовку к зачету выделяется **3 дня.**

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Фандрайзинг как вид практической деятельности.

Понятие и сущность фандрайзинга**.** Элементы фандрайзинга (Кто участвует? Каким образом? Формы, методы, механизмы, На какие нужды и потребности? Что надо уметь и иметь? С какими последствиями?). Государственное финансирование проектов.

Самофинансирование (Членские взносы; Учредительские взносы; Выполнение работ по заказу населения; Выполнение работ по заказу местных органов власти; Оказание платных услуг; Доход от собственности НКО; От акций, облигаций, ценных бумаг и вкладов; Изготовление товаров с символикой на продажу; Проведение выставок-продаж; Издание и продажа публикаций).

Привлечение ресурсов (Из Федеральных/региональных бюджетов, местных бюджетов; От внебюджетных фондов; От отечественных фондов и организаций; От участия в международных программах; Гранты зарубежных фондов; Пожертвования меценатов и спонсоров; Добровольческие ресурсы; Шоу-сборы, аукционы, лотереи; Кампании по сбору пожертвований у населения; "Шапка по кругу" при проведении массовых акций; Почтовые сборы с населения и юридических лиц).

Тема 2. Особенности фандрайзинга в политической сфере

Субъекты политического фандрайзинга. Основные черты политического фандрайзинг. Инструменты политического фандрайзинга.

Тема 3. Краудсорсинг и краудфандинг

Сетевые формы помощи в современном обществе. Понятие краудсорсинга, краудфандинга, краудинвестинга

Тема 4. Принципы и правила организации и проведения файндрайзинговых и краудсорсинговых кампаний

Стратегические задачи, в процессе фандрайзинга. Стратегические методы поиска ресурсов. Определение количества, качества и источников необходимых ресурсов. Инструменты фандрайзера: письма к спонсорам, партнерские проекты, заявки на получение грантов, акции по сбору пожертвование, членские взносы, социальное предпринимательство.

Тема 5. Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге

Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии современного фандрайзинга и краудсорсинга. Интернет-платформы краудсорсинга.

Тема 6. Отечественный и зарубежный опыт файндрайзинга

Российский закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Организационно-правовые формы существования благотворительных организаций в виде общественных объединений и фондов. Форма оказываемой поддержки среди благотворительных организаций. Портрет грантодающих организаций в России. Выбор грантополучателя в организациях. Закрытые и открытые конкурсы. Гранты в России. Инструменты американского фандрайзинга. Японская стратегия фандрайзинга.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная

информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов (используется при изучении всех тем курса, где предусмотрены лекционные занятия).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний, получение информации о практической реализации отдельных положений руководящих документов. В ходе проведения *практических занятий* по данной дисциплине возможны: традиционный семинар как форма основательной проработки изложенных в лекции вопросов; семинар-исследование как способ совместного исследования слушателями проблем, не имеющих однозначного толкования в источниках и литературе; семинар-дискуссия как форма совместного поиска слушателей и преподавателя разрешения теоретических и практических проблем, изложенных в источниковой базе.

Семинар- дискуссия – изложение материала с представлением различных взглядов, точек зрения, подходов и концепций, предполагает чередование монолога преподавателя с высказываниями обучающихся и диалог между участниками лекции.

Фронтальный опрос - предполагает устный ответ конкретного студента, его версия решения учебной задачи, данной всему классному коллективу. При реализации фронтального опроса студенты наиболее включены в учебный процесс, потому как постоянно находятся в готовности отвечать, что активизирует все познавательные и учебные процессы, поэтому является самым результативным в вопросе развития универсальных учебных действий.

«Круглый стол». В целях развития самостоятельности мышления, творческой активности, приобретения навыков ведения дискуссий по проблемным вопросам правовой теории и юридической практики, формирования способности к критическому анализу норм права и социальной практики в рамках спецкурса студенты проводят «круглые столы», тематика которых предлагается ниже. Методика проведения «круглых столов» основывается на дискуссионном подходе, в связи с чем из группы студентов выделяются три-четыре ведущих, остальные – оппонирующие участники встречи «за круглым столом». Из числа ведущих выделяется один руководитель дискуссии, который осуществляет управление процессом обсуждения вопросов «круглого стола».

Коллоквиум – форма текущего контроля и оценки знаний обучающихся, проводится в виде собеседования по заранее определенным вопросам или темам.

Вопросы к зачету по дисциплине «Фандрайзинг»

1. Понятие и сущность фандрайзинга
2. Виды фандрайзинга
3. Некоммерческие организации и некоммерческая деятельность
4. Социально-экономические функции НКО
5. Организационно-правовые формы НКО (учреждение, фонд, Автономная НКО, Некоммерческое партнерство, Ассоциация, Государствнная корпорация, общественная организация)
6. Источники финансирования некоммерческой деятельности
7. Спонсорство, патронаж, благотворительность
8. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга: FR как PR
9. Планирование фандрайзинговой кампании
10. Общие этапы проведения фандрейзинга
11. Информационное обеспечение фандрейзинга
12. Стратегия работы с потенциальными донорами

13. Специальные мероприятия фандрайзинга
14. Спонсорство в Интернете
15. Ценности и принципы фандрайзинга
16. Цикл фандрайзинга
17. Особенности фандрайзинга в России
18. Фандрайзинг и социальное партнерство
19. Акции по сбору частных пожертвваний
20. Инструменты американского фандрайзинга
21. Японская стратегия фандрайзинга

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один случайно выбранный вопрос. В общей оценке учитываются результаты текущей аттестации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения практикумов, конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете.Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей.Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.

Кроме этого необходимо использовать:

1. Научная библиотека ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека Online - www.biblioclub.ru

3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - http://elibrary.ru
4. Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru/
5. Реферативная база данных «Web of Science» - https://webofknowledge.com
6. Реферативная база данных «Scopus» - https://www.scopus.com/

Автор:
ассистент кафедры СПТ, Палагичева А.В.
к.п.н.