МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«Методы политических исследований»

Направление подготовки
41.03.06 Публичная политика и социальны науки

Направленность (профиль)
«Управление публичной политикой»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена на заседании кафедры социально-политических теорий от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК факультета социально-политических наук протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

1. Целями освоения дисциплины «Методы политических исследований» являются развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки; владение профессиональными знаниями по существующим методологическим и технологическим основам социально-политических исследований.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата)

1. Дисциплина «Методы политических исследований» относится к обязательным дисциплинам части Блока 1.

2. Необходимость выделения этой дисциплины продиктована научным пониманием специальности и важным прикладным значением курса. Изучение данного курса основывается на знаниях, полученных студентом в ходе изучения дисциплин «Введение в политическую науку», «Математика и информационно-коммуникативные технологии». Компетенции, формируемый в этой дисциплине, необходимы для дальнейшего освоения курсов «Политическая социология», «Политический анализ».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции[1] (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Общепрофессиональные компетенции		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	И-УК-1.1. Осуществляет системный анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие	**Знать:** основы системного анализа **Уметь:** выделять базовые составляющие поставленных задач. **Владеть:** методами анализа и синтеза в решении задач
	И-УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	**Знать:** основные характеристики информации и требования, предъявляемые к ней. **Уметь:** критически работать с информацией. **Владеть:** способностью определять, интерпретировать и ранжировать информацию.

	И-УК-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	**Знать:** основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. **Уметь:** формировать собственное мнение о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации. **Владеть:** способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения.

3. Объем, структура и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1.	Политологическое исследование: методология и методы	3	1	2				4	Фронтальный опрос
	в том числе с ЭО и ДОТ								
2.	Программа теоретико-прикладного исследования с последующим количественным анализом данных	3	2	4		1		5	Практическое задание 7
	в том числе с ЭО и ДОТ								
3.	Теория и методология выборки	3	2	2		1		5	Практические задания 1, 8
	в том числе с ЭО и ДОТ								
4.	Виды и типы анкетных вопросов	3	1	2				4	Фронтальный опрос
	в том числе с ЭО и ДОТ								
5.	Ошибки и контроль поля	3	2	2		1		4	Фронтальный опрос
	в том числе с ЭО и ДОТ								
6.	Методология и технология интервью	3	2	2				4	Практическое задание 2
	в том числе с ЭО и ДОТ								
7.	Виды и типы интервью	3	1	2				4	Фронтальный опрос
	в том числе с ЭО и ДОТ								
8.	Композиция анкеты	3	1	2				4	Практическое задание 3
	в том числе с ЭО и ДОТ								
9.	Формулировка вопросов и качество анкеты	3	1	2		1		5	Практическое задание 9
	в том числе с ЭО и ДОТ								
10.	Экспертный опрос	3	1	2				4	Фронтальный опрос
	в том числе с ЭО и ДОТ								
11.	Методы политических	3	2	4		1		5	Практическое задание 4

	исследований								
	в том числе с ЭО и ДОТ								
12.	Наблюдение в социальных науках	3	1	2				4	Фронтальный опрос
	в том числе с ЭО и ДОТ								
13.	Научный эксперимент	3	1	2				4	Фронтальный опрос
	в том числе с ЭО и ДОТ								
14.	Применение тестов в прикладной социологии	3	2	2				4	Практическое задание 5
	в том числе с ЭО и ДОТ								
15.	Табличное и графическое представление данных	3	1	2				4	Фронтальный опрос
	в том числе с ЭО и ДОТ								
16.	Анализ документов	3	1	2				3	Практическое задание 6
	в том числе с ЭО и ДОТ								
17.	Маркетинговое исследование	3	1	2				4	Фронтальный опрос
	в том числе с ЭО и ДОТ								
18.	Action research	3	1	2				4	Фронтальный опрос
	в том числе с ЭО и ДОТ								
	Промежуточная аттестация	3				2	0,5	33,5	Экзамен (36 ч.)
	ИТОГО		24	40		5	0,5	75	180
	в том числе с ЭО и ДОТ								

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Политологическое исследование: методология и методы

1.1. Понятие социального факта.

1.2. Методология. Методы, техника, процедуры.

1.3. Особенности проведения исследования. Специфика методов исследований.

1.4. Специфика процедур сбора данных. Достоверность данных. Верификация данных.

Тема 2. Программа теоретико-прикладного исследования с последующим количественным анализом данных

2.1. Проблема, объект и предмет исследования. Определение цели и задач исследования.

2.2. Уточнение и интерпретация основных понятий. Предварительный системный анализ объекта исследования. Выдвижение рабочих гипотез.

2.3. Принципиальный (стратегический) план исследования.

2.4. Общие требования к программе

Тема 3. Теория и методология выборки

3.1. Зачем нужна выборка. Основные понятия и сущность выборочного метода. Типы и методы выборки.

3.2. Методы вероятностной (случайной) выборки. Простой случайный отбор. Систематический отбор. Районированная и стратифицированная выборки. Гнездовая выборка.

3.3. Методы невероятностной (неслучайной) выборки. Квотная выборка. Многоступенчатая выборка. Идеальные и реальные совокупности.

3.4. Расчет объема выборки. Ошибка выборки. Контроль и ремонт выборки. Паспортичка выборки. Репрезентативность

Тема 4. Виды и типы анкетных вопросов

4.1. Познавательные возможности анкетного вопроса. Функции анкетного вопроса. Логическая структура вопроса.

4.2. Виды анкетных вопросов. Закрытые и открытые вопросы. Вопросы-фильтры. Сложные вопросы.

4.3. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов

Тема 5. Ошибки и контроль поля

5.1. Вопросы, которые не надо задавать. Хорошие и устойчивые вопросы. «Эффект имени» при формулировке вопросов.

5.2. Ошибки анкетера и контроль поля

Тема 6. Методология и технология интервью

6.1. Дефиниция и особенности интервью. Интервью в качественной и количественной социологии.

6.2. Организация фокус-групп. Отбор, подготовка, инструктаж интервьюеров. Эффект интервьюера

Тема 7. Виды и типы интервью

7.1. Типология интервью. Формализованное интервью. Свободное интервью. Фокус-группа.

7.2. Особенности организации фокус-группы.

7.3. Особенности анализа и представления результатов фокус-группы. Преимущества и недостатки фокус-группы.

Тема 8. Композиция анкеты

8.1. Структура или композиция. Общая композиция анкеты. Базисная часть анкеты. Важнейшие принципы композиции анкеты. Обслуживающие разделы анкеты.

8.2. Правила кодирования. Разработка анкеты

Тема 9. Формулировка вопросов и качество анкеты

9.1. Основные правила формулировки вопросов.

9.2. Анализ качества анкеты. Логический контроль анкеты. Выявление ошибок. Особенности процедуры исправления ошибок.

Тема 10. Экспертный опрос

10.1. Методология экспертного опроса. Виды экспертного опроса.

10.2. Отбор экспертов. Факторы валидности экспертных оценок.

10.3. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса. Необычные эксперты

Тема 11. Методы политических исследований

11.1. Опросы на входе и на выходе. Праймериз. Exit-Poll. Политический рейтинг.

11.2. Специфика различных методов. Инструментарий методов. Особенности выборки.

Тема 12. Наблюдение в социальных науках

12.1. Сущность наблюдения. Отличительные черты научного наблюдения. Специфика социологического наблюдения.

12.2. Виды наблюдения. Формализованное наблюдение. Включенное наблюдение.

12.3. Преимущества и недостатки наблюдения. Роль и качества наблюдателя

Тема 13. Научный эксперимент

13.1. Сущность научного эксперимента. Методология и методика эксперимента.

13.2. Процедура экспериментирования. Формирование групп в эксперименте. Ошибки и трудности в эксперименте.

13.3. Классификация экспериментов. Социодраматургические и этнометодологические эксперименты.

Тема 14. Применение тестов в прикладной социологии

14.1. Методология тестирования. Классификация тестов. Социометрические процедуры.

14.2. Технология тестирования. Компьютерное тестирование

Тема 15. Табличное и графическое представление данных

15.1. Табличное представление данных. Техника редактирования таблиц.

15.2. Графическое представление данных. Инструментарий создания таблиц и графиков.

15.3. Виды таблиц. Виды графиков. Особенности работы с графиками и таблицами.

Тема 16. Анализ документов

16.1. Документальная база социологии. Анализ документов: общие положения.

16.2. Методология и методика контент-анализа.

16.3. Виды документов. Виды и особенности аналитических отчетов.

Тема 17. Маркетинговое исследование

17.1 Цели и задачи маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности.

17.2. Трудности в общении заказчика и исследователя. Бриф и брифинг.

17.3. Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Hall-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование {Desk Research).Телефонный опрос OMNIBUS. The VALS Survey

Тема 18. Action research

18.1. Определение и область применения. Философские основания.

18.2. Методология. Процедура проведения. Цикличность и итерация. Методы AR.

18.3. История вопроса. Парадигмы AR. Интервенционистская социология.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса используются следующие технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя.
Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Проблемная лекция – изложение материала с постановкой проблемы, противоречия, задачи, требующих разрешения, представление обзора теоретических и практических концепций решения поставленной проблемы.

Лекция- дискуссия – изложение материала с представлением различных взглядов, точек зрения, подходов и концепций, предполагает чередование монолога преподавателя с высказываниями обучающихся и диалог между участниками лекции.

Практические задания - задания, выполняемые студентом самостоятельно или в аудитории под руководством и по алгоритму, заданному преподавателем, может выступать в качестве оценочного средства.

Семинар (семинарское занятие) – форма занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя заранее подготовленных докладов, рефератов, проектов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу (в том числе в нескольких учебных курсах); совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению, и литература, рекомендуемая всем и отдельным докладчикам.

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Тесты - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента. Тестовая проверка знаний осуществляется в форме ответов студентов на вопросы, составленные в стандартной

форме. Она реализуется в безмашинном варианте, или с использованием средств вычислительной техники. Верность выбора ответов проверяется в первом случае с помощью шаблонов, во втором – с использованием соответствующих программ. Тестовый контроль дает возможность при незначительных затратах аудиторного времени проверять знания у всех студентов группы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения:

- учебные занятия в форме вебинаров, видеоконференций в онлайн-формате ZOOM; в системе Электронного университета MOODLE ЯрГУ https://moodle.uniyar.ac.ru/

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1. Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc Сертификат FQC-02306 Тип лицензии Microsoft Open License No0005279522 Лицензионный договор ФЛ-693 от 05/06/2012; акт No747 от 06/07/2012;
2. Microsoft Office Std 2013 OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc 021-10232 Microsoft Open License No0005279522 Лицензионный договор NЛ-1703 от 10/12/2013; акт №1647 от 26/12/2013;
3. Программы Microsoft Office;
4. Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе **осуществления образовательного процесса** используются:

- программы Microsoft Office;

Для поиска **учебной литературы:**

-Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

- Электронно-библиотечная система «Юрайт» Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. (urait.ru)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Методы обработки и анализа социально-политической информации : метод.указания / сост. Т. С. Акопова, А. В. Соколов; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2012, 50с. http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_card.php?rec_id=1386692&cat_cd=YARSU
2. Ахременко, А. С. Политический анализ и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. С. Ахременко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 180 с. https://urait.ru/bcode/490122

б) дополнительная литература

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. https://urait.ru/bcode/490827
2. Лавриненко, В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 251 с. https://urait.ru/bcode/426173

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. (urait.ru)
3. Электронно-библиотечная система «Лань» http://e.lanbook.com/
4. Электронно-библиотечная система «ПРОСПЕКТ» http :// ebs . prospekt . org
5. Научная электронная библиотека (НЭБ): http://elibrary.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru/
7. Национальная электронная библиотека НЭБ https://rusneb.ru/
8. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS iprbookshop.ru
9. Реферативная база данных «Web of Science» - https :// webofknowledge.com
10. Реферативная база данных «Scopus» - https://www.scopus.com/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
-помещения для самостоятельной работы;
-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Доцент кафедры социально-политических

теорий, доктор политических наук _____ А.В. Соколов

подпись

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Методы политических исследований»

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1.Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний осуществляется посредством проведения фронтальных опросов, практических заданий.

Примерный перечень вопросов для практических заданий

Задание 1.

1. Из различного рода справочников выбрать данные для небольшого (20—30) количества объектов (областей, государств и т. д.) о некотором социальном феномене (выборы, рождаемость, смертность и т. д.).
2. Вычислить для этих данных размах, моды, медиану, среднее арифметическое, квартальный размах, дисперсию. Построить эмпирическую кривую распределения.
3. Попытаться ответить на вопрос «Почему это?», т. е. проанализировать полученные эмпирические закономерности на языках типологического, причинного и факторного анализов.
4. Обозначить, какого рода информация может быть необходима для проведения всех этих видов анализа.

Задание 2.

1. Задание выполняется индивидуально. Выделить пару свойств в рамках некоторой социальной проблемы (той, которая была обозначена каждым студентом при выполнении предыдущего задания).
2. Составить модель (нарисовать схему) изучения каждого свойства с тем, чтобы «спуститься» до того уровня, на котором становятся ясными источники эмпирических данных.
3. Определить виды информации, необходимые для изучения этих свойств.

Задание 3.

1. В рамках модели изучения свойства социального объекта, составленного каждым студентом в предыдущем задании, придумать по два эмпирических индикатора на каждый тип шкалы (номинальная, порядковая, метрическая).

2.Закодировать возможные варианты ответов. Для номинальных и порядковых шкал предложить несколько способов кодирования.

Задание 4.

1. Построить шкалу Терстоуна.

а) Задание выполняется группами (по 4—5 человек в каждой). Каждая группа выбирает (сочиняет) для измерения социальную установку. Группа должна обосновать, что эта установка «ложится» на одномерный континуум. Для этого задайте себе вопрос: «Можем ли мы сравнить друг друга в терминах равно/неравно и насколько больше/меньше с точки зрения этой социальной установки».

б) Каждая группа играет роль экспертов для того, чтобы сформировать исходную совокупность суждений. Каждое суждение необходимо сразу записать на карточки и обозначить порядковый номер. Достаточно порядка20-ти суждений.

в) Выбрать в группе «бухгалтера» (он будет вести все подсчеты, расчеты) интервьюера (он будет вести опрос). В число экспертов включить 10 человек.

г) Определить графически медиану и квартальный размах по каждому суждению.

д) Провести анализ того, почему те или иные суждения имеют относительно большой квартальный размах.

2. Сформулировать вопрос по аналогии со шкалой Богардуса, варианты ответов на который имеют иерархическую соподчиненность.

3. Придумать любой модельный пример использования шкалы Гуттмана (для случая 6—8 суждений и 10—12 респондентов). Подсчитать коэффициент воспроизводимости. Исключить плохо «работающее» суждение и пересчитать коэффициент воспроизводимости.

4. Провести экспертный опрос (разбиение суждений на 7 групп).

Задание 5.

1.Разделиться на небольшие группы, по 5—7 человек, и составить список объектов ранжирования. Достаточно 7—9 объектов. Сформулировать основание для сравнения объектов, т. е. основание ранжирования.

2.Далее каждый работает с этим списком индивидуально. Основной целью этого задания является сравнение двух способов ранжирования. Для достижения этой цели выполняются следующие шаги:

- каждый студент составляет на отдельном листочке список с объектами ранжирования без всяких других обозначений, например, без порядковых номеров.
- каждый объект ранжирования записывается на отдельную карточку с буквенным порядковым номером;
- взять листочек со списком объектов, провести прямое ранжирование и быстро перевернуть листочек обратной стороной, чтобы избежать эффекта прямого запоминания;
- взять карточки и провести парные сравнения, результаты записать в табличку, подсчитать число предпочтений (их условно можно назвать и баллами) по каждому объекту;
- сравнить два ранжированных ряда, для чего представить их в виде двух линеечек;
- если результаты не будут совпадать — а такая ситуация встретится у некоторых студентов, — необходимо попытаться объяснить, из-за чего это происходит;
- проверить, нет ли нарушения транзитивности.

3. Этот этап выполняется группами. Цель аналогична цели п.2 с той лишь разницей, что сравниваются результаты ранжирования двумя приемами в целом для группы:

- составить таблицу с результатами парных сравнений всей группы и ранжированный ряд;
- результаты индивидуального ранжирования занести в таблицу и попытаться на основе «моды» и «медианы» получить «средний» ранжированный ряд;
- сравнить результаты двух приемов ранжирования, провести анализ несовпадений и попытаться дать этому объяснение;
- попытаться ответить в рамках задачи на вопрос: когда и при каких условиях лучше применять тот или иной способ ранжирования.

Задание 6.

Каждому студенту необходимо придумать данные для модельной задачи. По возможности используйте фрагмент из реального исследования. Цель задания — подготовка к освоению приемов первичного анализа, т. е. изучение «поведения» отдельно взятых признаков, в том числе и эмпирических индикаторов. На этом же материале будем осваивать и анализ взаимосвязей между признаками.

Требования к задаче, а значит к эмпирическим данным, таковы:

1. Число объектов 45—50. В роли объектов могут выступать: респонденты, семьи, студенческие группы и т. д. Скорее всего, это будут респонденты, ибо объектов нужно около 50-ти. На данном этапе все делается без компьютера. Рекомендуется сначала выполнить вручную все приведенные в *«Лекциях»* задания и только потом воспользоваться компьютером.

2. Число признаков как минимум равно трем. Первый из них измерен по номинальной шкале с числом градаций, равным 6—9. Второй — по порядковой шкале с числом градаций, равным 5—7. И наконец, третий признак измерен по метрической шкале (числа, количества). При этом для упрощения вычислений в качестве значений признака рекомендуется использовать двузначные целые числа.

3. Для этих трех признаков должен иметь содержательный смысл анализ взаимосвязей между ними. Например, можно изучить «поведение» таких признаков, как «социальное происхождение студента», «его уверенность в трудоустройстве по специальности после окончания вуза» и «отношение к учебе». При этом первый из них имеет номинальный уровень измерения и представляет собой прямой вопрос анкеты о социальном происхождении. Второй может быть измерен посредством логического квадрата по пятибалльной порядковой шкале. Третий измерен по шкале Терстоуна и тем самым имеет метрический уровень измерения.

4. Для выбранных признаков должны быть правомерны, например, такие вопросы: «Зависит ли уверенность в трудоустройстве от социального происхождения студента?», «Зависит ли отношение к учебе от уверенности в трудоустройстве?».

5. После выбора исходных для анализа признаков следует сочинить ответы, если задача модельная. Таким образом получается матрица исходных данных вида «объект — признак», на основе которой будут выполняться задания к нескольким последующим разделам этой главы.

6.По всем трем признакам необходимо вычислить абсолютные, относительные (в долях и процентах) и накопленные частоты. Оформить результаты в виде таблиц.

Задание 7.

Рассчитать выборку для определённой группы населения по заданным параметрам

Задание 8.

Сформулировать объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования

Задание 9.

Составить анкету для массового опроса из 15 вопросов, используя не менее 5 типов вопросов.

2.Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

В конце изучения дисциплины студенты сдают экзамен с дифференцированной оценкой. На экзамене проверяется сформированность компетенций ОПК-2 в части знаний возможностей информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска, обработки больших объемов информации (индикатор - И-ОПК-2.1); ОПК-3 в части знаний методик систематизации, обработки и интерпретации эмпирических данных (индикатор - И-ОПК-3.1.); ОПК-5 в части знаний особенностей формирования текстов различной жанрово-

стилистической принадлежности по профилю деятельности (индикатор - И-ОПК-5.1.); ОПК-7 в части знаний видов, структуры и особенностей составления отчетной документации по профессиональной деятельности (индикатор - И-ОПК-7.1.).

Экзамен принимается в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса. На подготовку к устному ответу студенту предоставляется время – 30 минут.

Ответ студента на экзаменационный вопрос оценивается в соответствии со следующими критериями:

Оценка «отлично». Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых положений дисциплины.

Оценка «хорошо». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно, однако допускаются отдельные неточности в его изложении.

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопросов.

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине.

Вопросы к экзамену

1. Понятие социального факта
2. Методология, методы, техника, процедуры социологического исследования
3. Программа теоретико-прикладного исследования
4. Основные понятия и сущность выборочного метода
5. Типы и методы выборки
6. Методы вероятностной выборки
7. Методы невероятностной выборки
8. Многоступенчатая выборка
9. Репрезентативность. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.
10. Контроль и ремонт выборки. Паспортичка выборки
11. Познавательные возможности анкетного вопроса. Функции и логическая структура анкетного вопроса
12. Виды анкетных вопросов. Взаимосвязь анкетных вопросов и числа респондентов
13. Ошибки поля
14. Контроль поля
15. Дефиниция и особенности интервью. Интервью в качественной и количественной социологии
16. Отбор, подготовка, инструктаж интервьюеров. Эффект интервьюера
17. Типология интервью. Формализованное интервью
18. Типология интервью. Свободное интервью
19. Типология интервью. Фокус-группа
20. Структура (композиция) анкеты
21. Правила кодирования анкеты
22. Основные правила формулировки вопросов
23. Анализ качества анкеты. Логический контроль анкеты
24. Методология экспертного опроса
25. Виды экспертного опроса

26. Отбор экспертов. Факторы валидности экспертных оценок
27. Методы политических исследований. Опросы на входе и на выходе
28. Методы политических исследований. Праймериз
29. Методы политических исследований. Exit-Poll
30. Методы политических исследований. Политический рейтинг
31. Сущность наблюдения в социальных науках
32. Виды наблюдения. Преимущества и недостатки наблюдения
33. Сущность, методология и методика научного эксперимента
34. Классификация экспериментов. Ошибки и трудности в эксперименте
35. Применение тестов в прикладной социологии
36. Методология тестирования. Классификация тестов
37. Социометрические процедуры тестирования
38. Технология тестирования
39. Табличное представление данных
40. Графическое представление данных
41. Анализа документов: общие положения
42. Методология и методика контент-анализа
43. Маркетинговое исследование (особенности организации). Лабораторный опрос
44. Маркетинговое исследование (особенности организации). Домашний тест
45. Маркетинговое исследование (особенности организации). Личное интервью
46. Маркетинговое исследование (особенности организации). Кабинетное исследование
47. Маркетинговое исследование (особенности организации). Телефонный опрос OMNIBUS
48. Action research

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Методы политических исследований»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по данной дисциплине являются лекции, в достаточно большом объеме. Успешное овладение дисциплиной предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Методы политических исследований» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций научных журналах, представляющие эмпирический материал.

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими экспертными организациями

3. Изучая литературу, следует конспектировать материал, формулировать вопросы преподавателю для дальнейшего их обсуждения, пояснения. В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине.

4. В процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

Одной из форм оценки знаний студентов является фронтальный опрос, который позволяет осуществить систематический контроль знаний на любом этапе обучения.

Оценка ответа студента осуществляется в соответствии со следующими критериями:

1) использование корректно определяемых ключевых терминов и теорий;
2) использование убедительных исчерпывающих ответов на вопросы из аудитории;
3) использование фактов и примеров, подтверждающих приведенные аргументы;
4) приведение собственных оценок и суждений по рассматриваемой проблеме;
5) презентабельность, структурированность ответа;
6) ссылки на литературу, рекомендованную для практических занятий.

Ответ студента оценивается по следующей шкале:
«отлично» - ответ соответствует всем перечисленным критериям;
«хорошо» - ответ соответствует критериям 1-4 и 6;
«удовлетворительно» - ответ соответствует критериям 1-2 и 6;
«неудовлетворительно» - ответ не соответствует ни одному из критериев.

По каждой теме предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным задачам и отработка навыков работы.

Критерии оценки практических заданий:

«отлично» - практическое задание выполнено, верно, и в полном объеме согласно предъявляемым требованиям. Проанализированы ситуации, верно, сделаны аргументированные выводы. Проявлен творческий подход и демонстрация рациональных способов решения конкретных задач.

«хорошо» - Практическое задание выполнено, верно, и в полном объеме с пояснением всех действий. Произведен частичный анализ и (или) сделаны неверные выводы. Допущены несущественные недочеты.

«удовлетворительно» - практическое задание выполнено не в полном объеме. Произведен частичный, недостаточно аргументированный анализ, сделаны недостаточно полные выводы. Допущены единичные несущественные ошибки.

- Практическое задание выполнено наполовину, но без ошибок. Приведена недостаточно убедительная аргументация выполненного задания.

«неудовлетворительно» - практическое задание выполнено наполовину. Допущены существенные ошибки, исправляемые с непосредственной помощью преподавателя.

- Практическое задание выполнено, но абсолютно неверно.
- Практическое задание не выполнено вовсе.

Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются темы для рассмотрения, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде заданий с использованием разных образовательных технологии. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

В конце изучения дисциплины студенты сдают – экзамен. Экзамен принимается по экзаменационным билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса. На самостоятельную подготовку к экзамену выделяется 7 дней, во время подготовки к экзамену предусмотрена групповая консультация.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения практикумов, конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по

логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.

Кроме этого, необходимо использовать:

1. Научная библиотека ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека Online - www.biblioclub.ru
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - http://elibrary.ru
4. Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru/
5. Реферативная база данных «WebofScience» - https://webofknowledge.com
6. Реферативная база данных «Scopus» - https://www.scopus.com/