МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«Технологии визуализации в публичной политике»

Направление подготовки
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль)
«Управление публичной политикой»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена на заседании кафедры социально-политических теорий от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК факультета социально-политических наук протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

1. **Цели освоения дисциплины**

Целями преподавания дисциплины «Технологии визуализации в публичной политике» являются развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки; владение профессиональными знаниями по существующим методологическим и технологическим основам социально-политических исследований.

2. **Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина «Технологии визуализации в публичной политике» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блок 1.

Знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины «Технологии визуализации в публичной политике», получают развитие при изучении других дисциплин, направленных на формирование профессиональных компетенций.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК(ОУ)-2. Способен организовывать и поддерживать каналы коммуникации в публичной политике (PR, HR, GR, социальная реклама, SMM и др.) с учетом их политической, социальной и экономической результативности	И-ПК(ОУ)-2.3. Знает основные социально-политические технологии формулирования целей и их достижений.	**Знать:** основные социально-политические технологии формулирования целей и их достижений **Владеть:** методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий. **Уметь:** Ставить и объяснять поставленные цели
ПК(ОУ)-3. Способен организовывать и поддерживать продуктивную политическую коммуникацию между различными группами стейкхолдеров в публичной политике: государством, бизнес-	И-ПК(ОУ)-3.1. Знает основные инструменты коммуникаций между различными группами стейкхолдеров	**Знать:** -основы теории и концепции взаимодействия людей в организации - основы и принципы межличностных, групповых и организационных коммуникаций -инструменты регулирования коммуникаций между различными группами стейкхолдеров **Владеть:**

структурами, общественными организациями и гражданскими инициативами; осуществлять устную и письменную межкультурную коммуникацию в рамках разнообразных научных, практических, общественных мероприятий и форумов		методами налаживания эффективных внутренних и внешних коммуникаций **Уметь:** Анализировать коммуникационные процессы
	И-ПК(ОУ)-3.3. Выявлять и выбирать оптимальные каналы коммуникации между различными группами стейкхолдеров в публичной политике;	**Знать:** популярные каналы коммуникации **Уметь:** выбирать каналы в зависимости от аудитории **Владеть:** Навыками выбора оптимальных каналов коммуникации

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Технологии визуализации в публичной политике»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ак. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Виртуализация публичного пространства	8	2					2	
2	Особенности восприятия визуальных образов	8	1	2				6	групповая дискуссия
3	Символическая политика	8	2	4				5	проблематизирующая презентация
4	Инструменты визуализации	8	2	6				8	аналитическая работа
5	Правила визуализации данных	8	1	6				6	аналитическая работа
6	Особенности успешной презентации	8	2	2				2	

	Промежуточная аттестация	8					0,3	10,7	зачёт
	Всего		**10**	**20**		**2**	**0,3**	**39,7**	**72**

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Виртуализация публичного пространства

Понятие виртуализации публичного пространства. Медиатизация публичного пространства. Виртуализация и медиатизация современной публичной политики в условиях глобального информационного общества.

Тема 2. Особенности восприятия визуальных образов

Понятие визуального образа. Понятие визуального восприятия. Теоретико-методологические подходы к анализу восприятия визуальных образов. Междисциплинарный подход в изучении визуальных образов.

Тема 3. Символическая политика

Символическая политика как особый вид политической коммуникации. Концептуальные основы исследования феномена символической политики. Варианты и формы символической политики

Тема 4. Инструменты визуализации

Виды, типы, формы и инструменты визуализации. Графическое изображение данных. Обоснование выбора визуального образа в зависимости от целевой группы и задач коммуникации

Тема 5. Правила визуализации данных

Оформление текстовой и числовой информации. Типы визуальных графиков. Влияние цвета и формы на восприятие данных

Тема 6. Особенности успешной презентации

Структура презентации и ключевые характеристики. Программы для создания презентаций

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие примеров, обоснований, фактов. Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее

логически завершенную часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется визуальный материал в виде презентаций. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания. Структурное изложение лекции должно способствовать появлению и постоянному поддержанию интереса к изучаемой теме, что достигается за счет приведения достаточного количества примеров из практики, как положительных, так и отрицательных. Для контроля понимания материала и используемых методов необходимо в процессе лекции поддерживать обратную связь с аудиторией, построенную различными способами, как в варианте приведения собственных примеров слушателями, что позволяет отследить уровень понимания отдельных теоретических вопросов, так и в варианте вопрос-ответного хода по основным (важным) структурным блокам темы.

Интерактивная лекция (лекция в диалоговой форме, в формате проблемных вопросов и поиска ответов на них на основе изученного и изучаемого в настоящий момент материала).

Лекция-беседа предполагает диалог со слушателями, то есть непосредственный контакт с аудиторией. Подобный формат уместен для выработки базовых понятий курса, а также обсуждения конкретных социальных и политических ситуаций, которые иллюстрируют рассматриваемые теоретические положения. В ходе лекций могут применяться интерактивные методы обучения, в частности *работа в парах или малых группах*. Например, студентам можно дать задание, работая в парах, придумать примеры того или иного социально-политического явления или процесса. Студентам предлагается сделать это самостоятельно, написав несколько возможных вариантов ответа. Затем – обсудить данный вопрос в парах и выработать общий список. Результаты озвучиваются, студенты дополняют ответы друг друга.

Исходя из возникших проблемных вопросов у слушателей, допускается *превращение лекции - беседы* в **лекцию - дискуссию** в рамках ограниченного времени с последующей установкой на перенесение обсуждаемых вопросов на практическое занятие.

По вопросам практических занятий, вызывающих, исходя из опыта преподавателя, затруднения при подготовке, проводится **лекция-консультация,** цель которой – обеспечить практическую направленность проведения исследований в области политической истории.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний по предложенному алгоритму.

В ходе проведения *практических занятий* по данной дисциплине возможны:

традиционный семинар как форма основательной проработки изложенных в лекции вопросов;

семинар-исследование как способ совместного исследования слушателями проблем, не имеющих однозначного толкования в источниках и литературе;

семинар-дискуссия как форма совместного поиска слушателей и преподавателя разрешения теоретических и практических проблем, изложенных в источниковой базе.

Семинар – форма практического занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя, предложенных вопросов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу; совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и рекомендуемая литература. Важным элементом семинара является обсуждение конкретных проблемных ситуаций. Проблемная ситуация не должна быть ограничена одной темой изучаемой

дисциплины. Ситуация должна быть взаимосвязана с другими проблемами и вопросами. Обучающиеся должны использовать навыки нахождения междисциплинарных связей. Обучающиеся должны продемонстрировать понимание концепций, идей и подходов, описанных в курсе, а также умение использовать их для анализа конкретной ситуации.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc Сертификат FQC-02306 Тип лицензии Microsoft Open License №0005279522 Лицензионный договор №Л-693 от 05/06/2012; акт №747 от 06/07/2012
2. Microsoft Office Std 2013 OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc 021-10232 Microsoft Open License №0005279522 Лицензионный договор №Л-1703 от 10/12/2013; акт №1647 от 26/12/2013

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

Данные опросов изучения общественного мнения по политической тематике, Фонд Общественное мнение - https://fom.ru/Politika

Данные опросов изучения общественного мнения, аналитические обзоры, рейтинги, Всероссийский центр изучения общественного мнения - https://wciom.ru/

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Деловые коммуникации: Учебник для бакалавров / Ратников В. П. [и др.]; под ред. Ратникова В.П. - Москва: Юрайт, 2020. - 527 с. https://urait.ru/bcode/466777
2. Деловое общение: эффективные переговоры: Практическое пособие / Митрошенков О. А. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 315 с. https://urait.ru/bcode/455770
3. Деловые коммуникации: Учебник и практикум для вузов / Коноваленко М. Ю. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. 466 с. https://urait.ru/bcode/450020

б) дополнительная литература:

1. Деловые коммуникации: Учебник и практикум для вузов / Жернакова М. Б., Румянцева И. А. - Москва: Юрайт, 2020. - 370 с. https://urait.ru/bcode/450047
2. Деловая этика: Учебник для вузов / Алексина Т. А. - Москва: Юрайт, 2020. - 384 с. https://urait.ru/bcode/450264

в) ресурсы сети «Интернет»

Журнал «Полис. Политические исследования» - www.politstudies.ru
Журнал «Власть» - http://www.isras.ru/authority.html
Журнал «Социологические исследования» - https://www.isras.ru/socis.html

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор(ы):
Старший преподаватель

кафедры социально-политических теорий А.-А.В. Галанова

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Технологии визуализации в публичной политике»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

ТЕМАТИКА ПРОБЛЕМАТИЗИРУЮЩИХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Какие факторы способствовали повышению значимости символической политики в современных обществах?
2. Как соотносятся понятия «символическая политика» и «миф» (в рамках широкого и узкого подхода к определению символической политики)?
3. В чем заключаются особенности двух основных социальных проекций прошлого – истории и коллективной памяти. На какую из форм репрезентации прошлого в настоящем и каким образом стремится влиять политика?

Критерии оценки проблематизирующей презентации

Выступления с проблематизирующими презентациями выполняются на семинарских занятиях в процессе изучения дисциплины по предложенным темам или по желанию студента (может выполняться в группах). Основная цель – углубление теоретических и практических знаний по рассматриваемой тематике, наработка студентами навыков политологического анализа, проверка усвоения учебного материала по дисциплине в целом, а также получение навыка публичного выступления.

Выступление с проблематизирующими презентациями носит исследовательский характер и должно являться результатом самостоятельной творческой работы студента, содержать выводы и конкретные предложения. При подготовке доклада нельзя ограничиваться изучением общей теории рассматриваемых вопросов, изложенной в учебных пособиях. Обязательным требованием является привлечение информации из специальной литературы (монографии, статьи, авторефераты и др.).

К проблематизирующей презентации предъявляются следующие основные требования:

1. Высокий научный уровень.
2. Должен быть представлен обзор литературы по теме, сформулировано свое отношение к дискуссионным проблемам.
3. Должны содержаться фактические данные, почерпнутые из литературных источников, статистических справочников, исторических документов.
4. Должны присутствовать аргументированные самостоятельные выводы.
5. Желательно проиллюстрировать выступление статистическими данными, доступными для восприятия аудиторией. Также необходимо быть готовым ответить на возникшие вопросы, на которые следует отвечать кратко и по существу, подкрепляя ответы аргументами.

Итоговая оценка выставляется с учетом его содержания, успешности выступления студента и показанной при ответе эрудиции. Критериями оценки являются: соответствие содержания работы теме, самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы, исследовательский характер, логичность и последовательность изложения, обоснованность и доказательность выводов, грамотность изложения и качество оформления работы, использование наглядного материала.

Оценка «отлично» – учебный материал освоен студентом в полном объеме, студент легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер.

Оценка «хорошо» – по своим характеристикам презентация студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент.

Оценка «удовлетворительно» –материал презентации не структурирован. В презентации не были использованы дополнительные источники информации. Отсутствуют аргументированные выводы по проблемным вопросам.

Оценка «неудовлетворительно» – презентация обучающимся не подготовлена, либо подготовлена по одному источнику информации, либо не соответствует теме.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА

Тема 4.

1. Выберите конкретного политического деятеля для анализа
2. Определите СМИ (не менее 2), чьи стратегии визуализации Вы будете анализировать и обоснуйте свой выбор
3. Определите временные границы анализа визуальных стратегий (границы могут быть связаны как с конкретными кампаниями, так и с возникновением яркого инфоповода и т.п.)
4. Идентифицируйте стратегию визуализации: Вы можете как использовать стратегии, обозначенные в лекции (стратегия визуального отстранения, стратегия визуальной харизматизации и т.д.), так и разработать свои собственные, придумав им название (данный вариант является более предпочтительным).

Тема 5.

1. Студентам необходимо провести анализ социальных медиа компаний (не менее 5 компаний) на предмет эффективности их использования при формировании визуальной стратегии.
2. Провести анализ СМИ (и другой публичной информации) за последние 6 месяцев с целью оценки визуального действующего губернатора/мэра/влиятельного политика.

Критерии оценки аналитической работы

Задание оценивается по шкале «зачтено- не зачтено».

«Зачтено»- задание является оригинальным, содержательным, грамотно выполненным;

«Незачтено» - задание выполнено несамостоятельно, отсутствует оригинальность, необходимые структурные элементы, выполнено не в полном объеме.

ТЕМЫ ДЛЯ ГРУППОВОЙ ДИСКУССИИ

1. Из каких элементов выстраивается визуальная стратегия политика/публичной персоны?
2. Чем отличаются внутренний и внешний имидж политика/публичной персоны?
3. Как сформировать визуальную стратегии политика/публичной персоны в зависимости от целевой аудитории?

Критерии оценивания работы студента в дискуссии

Критерий оценки	**Макс. кол-во баллов**
Теоретический уровень знаний	15
Качество ответов на вопросы	15
Подкрепление материала фактическими данными, позиций различных авторов, статистическими данными из различных исторических документов	20
Способность аргументировать собственные выводы	10
Способность отстаивать свою току зрения	10
Способность ориентироваться в теме дискуссии	15
Степень участия в дискуссии	15

— 76-100 баллов – отлично;
— 51-75 – хорошо;
— 26-50 – удовлетворительно;
— 0-25 – неудовлетворительно.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Технологии визуализации в публичной политике»

1. Понятие виртуализации публичного пространства.
2. Медиатизация публичного пространства.
3. Виртуализация и медиатизация современной публичной политики в условиях глобального информационного общества.
4. Понятие визуального образа.
5. Понятие визуального восприятия.
6. Теоретико-методологические подходы к анализу восприятия визуальных образов.
7. Междисциплинарный подход в изучении визуальных образов.
8. Символическая политика как особый вид политической коммуникации.
9. Концептуальные основы исследования феномена символической политики.
10. Варианты и формы символической политики
11. Виды, типы, формы и инструменты визуализации.
12. Графическое изображение данных.

13. Обоснование выбора визуального образа в зависимости от целевой группы и задач коммуникации
14. Стратегии политической визуализации
15. Стратегия визуального отстранения
16. Стратегия визуальной харизматизации
17. Стратегия визуального парадокса
18. Стратегия виуальной иронизации
19. Стратегия эмоционализации политического актора
20. Стратегия визуализации активности
21. Ординардная визуализация
22. Стратегия акцентуированной отсраненности и закрытости власти
23. Политические карикатуры как инструменты визуализации
24. Инструменты визуализации в интернет-пространстве
25. Оформление текстовой и числовой информации.
26. Типы визуальных графиков.
27. Влияние цвета и формы на восприятие данных
28. Структура презентации и ключевые характеристики.
29. Программы для создания презентаций

Критерии оценки ответа студента на зачете

«Зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно, возможно допускаются отдельные неточности в его изложении.

«Незачтено». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопросов.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Технологии визуализации в публичной политике»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине «Технологии визуализации в публичной политике» являются лекции. Успешное овладение дисциплиной предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Технологии визуализации в публичной политике» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах;

в) аналитические материалы, представленные ведущими экспертными организациями

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине.

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - https://urait.ru/ В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации

2. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» - https://www.studentlibrary.ru/. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.