МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«Политический менеджмент»

Направление подготовки
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Профиль «Управление публичное политикой»

Форма обучения - очная

Программа одобрена на заседании кафедры
социально-политических теорий
от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

Основная часть рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины: приобретение знаний и умений в соответствии с государственным образовательным стандартом, содействие фундаментализации образования, формированию представлений о существующих методологических и технологических основах политического управления.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих практические навыки задач:

- сформировать у студентов представление о значении, содержании и методах управления в политической сфере.
- раскрыть теоретические основы политического менеджмента,
- рассмотреть организационно-структурные, информационные и психологические аспекты управленческой деятельности.
- дать понятие о политической кампании.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Политический менеджмент» относится к базовой части Блока 1.

Политический менеджмент» является одной из основных дисциплин базовой части, изучение которой содействует целостному развитию специалиста-политолога. Целью преподавания дисциплины является приобретение студентами знаний и умений в соответствии с государственным образовательным стандартом, содействие фундаментализации образования, формирование представлений о существующих теоретических и прикладных аспектах политического управления.

Знания, полученные в данном курсе, предназначены для дальнейшей конкретизации в дисциплинах «Политический маркетинг», «Политический анализ и прогнозирование», «Политическое консультирование», «Избирательные технологии и социология выборов».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Универсальные компетенции		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	И-УК-2.1. При разработке и реализации проектов выбирает способы решения задач исходя из действующих правовых норм	**Знать**: методы решения поставленных задач **Уметь**: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач **Владеть**: методами определения ожидаемых результатов решения выделенных задач
Общепрофессиональные компетенции		

ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	И-ОПК-4.1. Владеет базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук.	**Знать:** методологию теоретических и прикладных исследований в области политических наук **Уметь:** применять методы политического анализа для исследования политических практик **Владеть:** культурой теоретического и прикладного анализа политических явлений и процессов
ОПК-6. Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	И-ОПК-6.1. Знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления Российской Федерации; международных и внутрироссийских организаций, а также неправительственных структур	**Знать:** организационную структуру системы органов государственной власти и управления России и зарубежных стран **Уметь:** определять принципы и механизм функционирования государственных, международных, неправительственных организаций **Владеть:** технологиями позиционирования политических организаций в информационном пространстве

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет _8_ зачетных единиц, __288_ ак.часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторны	консультации	аттестационные	самостоятельная работа	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса	5	2	2		1			Реферативные выступления; проблемные вопросы
2.	Тема 2. Место и роль политического менеджмента в современном обществе	5	12	10		2		18	Реферативные выступления; презентации
3.	Тема 3. Политический менеджмент как теория и практика	5	10	10		1		18	Реферативные выступления; презентации
4.	Тема 4. Политическая кампания как вид управленческих отношений	5	10	10		1		18,7	Реферативные выступления; презентации
5.	Промежуточная аттестация	5					*0,3*		*зачет*
6.	За 5семестр	5	*34*	*32*		*5*	*0,3*	*72,7*	*144*
7.	Тема 5. Процедура принятия политического решения - важная часть технологии и организации политического управления.	6	8	8		1		7	Реферативные выступления; презентации
8.	Тема 6. Управление мотивацией в политическом менеджменте	6	8	8		1		7	Реферативные выступления; презентации
9.	Тема 7. Информационное обеспечение политического управления.	6	9	8		1		8	Реферативные выступления; презентации

10.	Тема 8. Политический лидер управленческого типа. Политическая элита.	6	9	8		3		8	Реферативные выступления; презентации
	Курсовая работа	6				6			
11.	Промежуточная аттестация	6				2	0,5	33,5	Экзамен (36 ч.)
12.	За 6 семестр	6	*34*	32		14	0,5	63,5	144
13.	**ИТОГО**		**68**	**64**		**19**	**0,8**	**136,2**	**288**
	В том числе с ЭО и ДОТ								

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса

Процесс формирования науки политического управления как единой отрасли научного знания. Целостное освоение окружающего мира, системное воздействие на все сферы общественной жизни (экономическую, социальную, политическую, духовную) в их интегральном качестве. Политическое управление как предмет изучения многих наук, но под углом зрения их управленческих возможностей. Управление как наука и искусство.

Тема 2. Место и роль политического менеджмента в современном обществе

Понятие «политический менеджмент». Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях. Виды политического менеджмента: политический имиджмейкинг, политический *PR,* электоральный менеджмент, политический брендинг, регулирование политических конфликтов, лоббистская деятельность, заключение политических союзов и соглашений. Политический менеджмент как профессия

Тема 3. Политический менеджмент как теория и практика

Теория политического менеджмента: необходимость и понятие. Специфика научного знания о политическом менеджменте. Структура научного знания о политическом менеджменте. Методологический инструментарий политического менеджера. Организация процесса познания конкретной политической ситуации.

Тема 4. Политическая кампания как вид управленческих отношений

Понятие политической кампании. Внешняя среда политической кампании. Субъект управления в политической кампании. Субъект управления как команда. Объект управления политической кампании. Модель политического взаимодействия в рамках политической кампании.

Тема 5. Процедура принятия политического решения - важная часть технологии и организации политического управления.

Основные понятия метода решения в политологии. Процесс принятия политического решения. Выбор способа политического действия. Особенности процедур принятия политических решений в органах государственной власти: федеральный и региональный уровни.

Тема 6. Управление мотивацией в политическом менеджменте

Политические и управленческие цели в политическом менеджменте. Мотивация политического действия. Когнитивная теория политического действия. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях. Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте. Манипуляция в политических кампаниях.

Тема 7. Информационное обеспечение политического управления

Понятие «информация» и его роль в современном управлении. Политическая информация как ориентирующее знание о политической системе, процесс обеспечения информационных потребностей общества, важнейшая часть интеллектуальной собственности. Классификация информации по различным основаниям: сферам общественной жизни, источникам поступления (внешняя и внутренняя), формам носителей, видам основных функций управления (прогнозная, регулятивная, контрольно-учебная и др.).

Коммуникации в политическом менеджменте. Основные виды убеждающей коммуникации. Модульная схема убеждающей коммуникации. Использование информационного ресурса для эффективного управления. Манипуляция общественным мнением

Тема 8. Политический лидер управленческого типа. Политическая элита

Политический лидер как особый тип лидера управления. Его политические, социально-психологические и профессиональные особенности. Модель личности управленца. Необходимость разносторонних знаний, высокая общая культура, интеллектуальная и нравственная культура, творческое воображение, способность выдвигать новые идеи и привлекать людей к их реализации и др. Профессиональные требования к личности управленца: грамотное выдвижение целей, умение их инновировать и находить оптимальные методы достижения и др. Стиль управления. Профессионально-личностная модель лидера управленческого типа. Поиски такой модели в мировой и отечественной науке и практике.

Требования управленческой революции к лидерам управленческого типа. Особенности формирования и специфические черты политической элиты современной России.

5. Образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. В рамках изучения дисциплины используется прецедентно-ориентированный метод преподавания, направленный на формирование у студентов высокого уровня социологической культуры.

Интерактивная лекция (лекция в диалоговой форме, в формате проблемных вопросов и поиска ответов на них на основе изученного и изучаемого в настоящий момент материала);

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний, получение информации о практической реализации отдельных положений руководящих документов.

В ходе проведения *практических занятий* по данной дисциплине возможны:

традиционный семинар как форма основательной проработки изложенных в лекции вопросов;

реферативное выступление - позволяет оценить умение обучающегося излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc Сертификат FQC-02306 Тип лицензии Microsoft Open License №0005279522 Лицензионный договор №Л-693 от 05/06/2012; акт №747 от 06/07/2012
2. Microsoft Office Std 2013 OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc 021-10232 Microsoft Open License №0005279522 Лицензионный договор №Л-1703 от 10/12/2013; акт №1647 от 26/12/2013

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 365 с. https://urait.ru/bcode/489401
2. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. https://urait.ru/bcode/493776

б) дополнительная литература

1. Головин Ю. А. Политический менеджмент: учеб. пособие для вузов. / Ю. А. Головин; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: Б.и., 2004. - 105 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20040606.pdf

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Научная библиотека ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php
2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - http://elibrary.ru
3. Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов. (urait.ru)
4. Реферативная база данных «Web of Science» - https://webofknowledge.com
5. Реферативная база данных «Scopus» - https://www.scopus.com/

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;

- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; -

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

профессор кафедры социально-политических теорий, доктор политических наук, профессор — Головин Ю.А.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины
«Политический
менеджмент»

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
студентов по дисциплине

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

1. Репродуктивные формы работы: конспекты статей учебника, составление схем и таблиц, опорных сигналов.

2. Креативные формы: подготовка творческих заданий (страницы учебника, статьи в печать, подготовка дискуссионных занятий), ответы на проблемные вопросы в домашних заданиях.

3. Научно-исследовательская работа: рефераты, доклады на конференциях в ЯрГУ им. П.Г.Демидова и других вузах, разработка статей в периодические издания.

4. Выполнение теста по разделу: «Политический менеджмент».

Вопросы теста:

1. Установите соответствие авторов и их работ.
1) Г. Лебон 2) К. Маркс 3) М. Вебер

А) «Манифест Коммунистической партии»
Б) «Политика как призвание и профессия»
В) «Психология народов и масс»

2. Соотнесите авторов и их идеи:
1) К. Маркс 2) М. Вебер 3) Ж. Прудон

А) Легитимное господство
Б) Пролетарская революция
В) Безгосударственное устройство

3. Теорию элит разрабатывали…
А) Г. Моска и В. Парето
Б) Ж. Прудон и М.Штирнер
В) К. Маркс и Ф. Энгельс
Г) Р. Даль и Й. Шумпетер

4. Г. Лебон, З. Фрейд, Х. Ортега-и-Гассет – этих авторов объединяет то, что они…
А) Известные мыслители либерального направления
Б) Теоретики современных концепций демократии
В) Известные исследователи проблемы «психология масс и политика»
Г) Известные исследователи политических режимов

5. К типам легитимной власти М. Вебер относил следующие *три*…
А) Рациональную Б) Институциональную

В) Традиционную Г) Харизматическую.

6. Автором «железного закона олигархизации» является…
1). Г. Моска; 2). Г. Лассуэлл; 3). Р. Михельс; 4). М. Вебер.

7. Установите соответствие авторов и идей (теорий), которые они разрабатывали.
1) Р. Михельс 2) Г. Моска 3) И. Шумпетер 4) Р. Даль

А) Элитарная демократия
Б) Железный закон олигархизации
В) Теория элит
Г) Теория плюралистической демократии

8. Автором теории «конфликта цивилизаций» является…
1). С.Хантингтон; 2). М.Дюверже; 3). Д.Истон 4). Дж.Сартори.

9. Соотнесите имена и основные идеи…
1) Р. Даль 2) С. Х**а**нтингтон 3) Ф. Фукуяма

А) Столкновение цивилизаций
Б) Полиархия
В) Конец истории

10). Теорию политической культуры разрабатывали:
А) Р. Даль и Й.Шумпетер
Б) Г. Алмонд и С. Верба
В) Г.Моска и В. Парето
Г) Р.Михельс и М.Дюверже

11). Г. Моргентау, З. Бжезинский, Г. Киссинджер - эти авторы являются…
А) Известными исследователями политических партий
Б) Исследователями проблем международной политики
В) Основателями теории политического лидерства
Г) Исследователями современных транзитных обществ

12. А. Авторханов, А. Янов, М. Восленский….
А) Известные исследователи проблем международной политики
Б) Исследователи проблем политики, вынужденные покинуть СССР и работать за рубежом.
В) Известные политологи современной России
Г) Авторы одного из учебников по курсу «Политология»

13. «Политик по случаю», согласно М.Веберу, это человек который…
А) случайно оказался у власти
Б) случайно попал в политику
В) становится политиком, когда идет на избирательный участок и т.п.
Г) становится партийным активистом

14. Технократическая теория политики связывается с именем:
А). М. Вебера; Б). В. Парето; В). Д. Истона; Г). Дж. Бернхема.

15). Политика как технократический процесс характеризуется:
А) Доверием к политическому лидеру;
Б) Опорой на традицию;

В) Формализацией политических действий, четким определением операций, процедур, этапов;
Г) Опорой на политический опыт.

16. Согласно теории полиархии власть в обществе…
А). Принадлежит экономически господствующему классу;
Б). Принадлежит небольшой относительно замкнутой группе;
В). Распределена между различными группами людей;
Г). Принадлежит Президенту как главе государства

17. Немецкий политолог К. Шмитт отмечал, что политику характеризует различение:
А) «добрый — злой»
Б) «прекрасный — безобразный»
В) «рентабельный — нерентабельный»
Г) «друг — враг»

18. Массовой базой тоталитарных режимов, как показала Х.Арендт, является…
1). Средний класс 2) Деклассированная, атомизированная масса
3). Рабочий класс 4). Крестьянство

19. Теорию политических партий разрабатывали…
А) Г. Моска и В. Парето
Б) Ж. Прудон и М.Штирнер
В) Р.Михельс и М.Дюверже
Г) Р.Даль и Й. Шумпетер

20. Постмодернистов (Ж.Деррида, М.Фуко, и др) характеризует…
А) Вера в политическую науку и человеческий разум
Б) Сомнения в возможность познания политических процессов
В) Опора на политическую практику как критерий истины
Г) Опора на политическую теорию как путь к истине

ТЕСТ 2.

1. В России первое многотомное издание курса “История политических учений” подготовил….
А). М. Сперанский Б). Б. Чичерин В). Г. Плеханов Г) В.Ленин

2. Автором первого политического трактата на Руси считается…
А). В. Мономах Б). Иларион В). Филофей Г) Нестор

3. Первым древнерусским политическим трактатом считается…
А) Повесть временных лет (Нестор)
Б) Слово о Законе и Благодати (Иларион)
В) Слово о полку Игореве
Г) Поучение детям В.Мономаха.

4. Автором концепции “Москва - третий Рим” является…
А). Иларион Б). Филофей В). М. Грек Г) И. Грозный

5. Н. Сорский и М. Грек являются…
А). Представителями концепции нестяжателей
Б). Авторами концепции “Москва - третий Рим”
В). Представителями концепции стяжателей

Г) Сторонниками сильной самодержавной власти в московском государстве

6. Согласно И. Грозному, право Высшего суда в земных делах должно принадлежать…

А). Закону Б) Богу (церкви) В) Царю Г) Независимым судам

7. Закон, согласно А. Курбскому, должен выражать…

А). Волю царя

Б). Справедливость и правду

В). Мнение независимого от государя суда

Г) Общественное мнение

8. Установите соответствие авторов и их идей (концепций)…

1) Филофей 2) Н. Данилевский 3) М. Бакунин

А) Безгосударственное устройство

Б) Теория культурно-исторических типов (цивилизаций)

В) Идея «Москва — третий Рим»

9. Идеалом государственного устройства, который разрабатывал для России А. Радищев, является…

А). Республика в форме прямого народовластия

Б). Конституционная монархия

В) Самодержавная монархия

Г). Сословно-представительная монархия

10. Соотнесите мыслителей и их идеал политического устройства в России…

1) Н. Карамзин 2) Н**.** Муравьев 3) П. Пестель

А) Конституционная монархия

Б) Парламентская республика

В) Самодержавная монархия

11. Евроцентристскую схему развития мировой истории отвергал…

А) М. Сперанский Б) П. Пестель

В) Н. Данилевский Г) Б. Чичерин

12. М. А. Бакунин, П. А. Кропоткин, Ж. Прудон являются…

А) Теоретиками сильной государственной власти

Б) Теоретиками анархизма

В) Теоретиками правового государства

Г) Теоретиками демократии

13. Н. М. Карамзин, И. А. Ильин, Э. Берк являются…

А) Представителями либерального направления в политической мысли

Б) Теоретиками правового государства

В) Представителями консервативного направления в политической мысли

Г) Теоретиками либерализма

14. «Политика есть отношение между классами по поводу государственной власти» утверждали…

А) Российские либералы

Б) Российские социалисты

В) Российские консерваторы

Г) Славянофилы

15. Установите соответствие имен и направлений политической мысли.
1) Н. Данилевский 2) В. Ленин 3) П. Савицкий 4) Б. Чичерин
А) Либерализм Б) Социализм В) Славянофильство Г) Евразийство

16. А. Герцен, Г. Плеханов, В. Ленин являются…
А) Теоретиками правового государства;
Б) Теоретиками социализма;
В) Сторонниками особого пути развития России;
Г) Теоретиками либеральной демократии.

17. «Политика есть отношение между классами…» - утверждал:
А) Б. Чичерин Б) Л. Тихомиров В) В. Ленин Г) Н.Данилевский

18. Из перечисленных мыслителей **не** относится к разработчикам «русской идеи»…
А) П. Флоренский; Б) В.С. Соловьев;
В) Н. Данилевский; Г) Б.Н.Чичерин.

19. Победоносцев К., Тихомиров Л., Леонтьев К., относятся к..
А) Представителям либерального направления в политической мысли
Б) Теоретикам правового государства
В) Авторам консервативного направления в политической мысли
Г) Теоретикам социалистических идей

20. Из перечисленных государственных деятелей **не** относят к идеологам «правительственного либерализма»…
А) С. Витте; Б) М. Сперанского;
В) П. Столыпина; Г) К. Победоносцева.

21. Соотнесите авторов и название их работ:
1. М. Бакунин 2. В.И**.** Ленин 3. И.А. Ильин

А) «Государство и революция»
Б) «Государственность и анархия»
В) «О грядущей России»

22. Ликвидации государства как политического института требовал…
А) М. Сперанский Б) М. Бакунин В) Б. Чичерин Г) И.Ильин

23. И. Аксаков, А. Хомяков, И. Киреевский относятся к…
А) Теоретикам западничества
Б) Теоретикам правового государства
В) Теоретикам славянофильства
Г) Теоретикам русского социализма

24. Н. Чернышевский, В. Белинский относятся к…
А) Теоретикам западничества Б)Теоретикам правового государства
В) Теоретикам славянофильства Г) Теоретикам евразийства

25. К представителям консервативной политической мысли в России относят…
А) П.Пестеля и Н.Муравьева;
Б) А.И. Герцена и Н.Г. Чернышевского;
В) М.М.Сперанского и Б.Н.Чичерина;
Г) Н.М. Карамзина, К.П. Победоносцева.

26. Основателем российского консерватизма считается:
А) М.М.Сперанский; Б) Н.М. Карамзин;
В). А.Н. Герцен; Г) П.И. Новгородцев.

27. Спецификой консерватизма в России было:
А) Понимание государства как зла;
Б) Провозглашение для России своего пути развития, отличного от западного;
В) Идея «примирения» свободы и власти посредством закона;
Г) Вера в революционное переустройство общества.

28. Особенностью российского «охранительного» либерализма является:
А) Идея государства как ночного сторожа;
Б) Признание «права каждого на свободу»;
В) Идея «правового государства»;
Г) Идея синтеза либеральных реформ с консервативной идеей сильной власти.

29. Российский либерализм зарождается в эпоху:
А) Петра I как процесс «европеизации» русского быта;
Б) Екатерины II и Александра I в форме «просвещенного абсолютизма»;
В) после победы над Наполеоном и возвращения русских войск из Европы
Г) во второй половине 19 века, в ходе земской реформы;

30. Главной чертой русского консерватизма является идея:
А) «Правового государства»
Б) Демократической республики и парламентаризма;
В) Разделения властей и независимости судов;
Г) Государственной целостности и национального единства на основе сильной власти.

31. Н.К.Михайловский разработал теорию…
А) Пассионарной личности
Б) «героев и толпы»
В) Харизматического лидерства

32. Чичерин Б.Н. считается представителем:
А) консерватизма; Б) либерализма;
В) охранительного либерализма; Г) социализма

33. Среди мыслителей русского зарубежья 20 в. идеи христианского социализма разрабатывал:
А) Н.С. Трубецкой; Б) Л.А. Тихомиров; В) И.А. Ильин; Г) С.Л Булгаков.

34. Концепцию формирования вселенского теократического государства разрабатывал…
А) В. Соловьев; Б) Л.А. Тихомиров;
В) И.А. Ильин; Г) С.Л Булгаков

35. Историческая миссия России, согласно учению В.Соловьева, состоит в …
А) Построении социализма
Б) Создании передовой рыночной экономики
В) Формирования вселенского теократического государства

36. Современная российская политология развивается в условиях...
А) Совершенствования демократии
Б) Бурного развития науки и культуры

В) Социально-экономической модернизации экономики
Г) Системной трансформации общества

ТЕСТ 3.

1. Регулирование общественных отношений на основе принципа «господства-подчинения» характеризует…
А) Политику Б) Власть В) Управление Г) Социализацию

2. «Политика означает стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти, будь то между государствами, будь то внутри государства между группами людей, которые оно в себе заключает» утверждал…
А) Аристотель Б) Ж.Ж. Руссо В) М. Вебер Г) В. И. Ленин

3. Установите соответствие мыслителей и указанных трактовок политики.
1) К. Маркс 2) Э. Берк 3) Ж. Ж. Руссо

А) Политика коренится в истории
Б) Политика должна опираться на волю большинства
В) Политика обусловлена социально-классовыми отношениями.

4. «Политика есть отношение между классами» утверждал:
А) Т. Гоббс Б) В. И. Ленин В) М. Вебер Г) Р.Михельс

5. Немецкий политолог К. Шмитт отмечал, что политику характеризует различение…
А) «добрый — злой»
Б) «прекрасный — безобразный»
В) «рентабельный — нерентабельный»
Г) «друг — враг»

6. К методам властвования **не** относится…
А) Принуждение Б) Убеждение
В) Прогнозирование Д) Стимулирование

7. М. Вебер выделял **три** типа легитимной власти…
А) Рациональный Б) Институциональный
В) Традиционный Г) Харизматический.

8. К функциям политики **не** относят … (указать один вариант)
А) Согласование общих и частных интересов
Б) Осуществление власти
В) Осуществление общезначимых целей
Г) Харизматическое господство
Д) Поддержание социального порядка, руководство людьми и управление социумом

9. Закон сохранения политической власти, сформулированный М. Фридменом, гласит:
А) Власть имеет тенденцию к концентрации в одних руках
Б) Объем власти представляет некую неизменную общую сумму
В) Власть имеет тенденцию к самосохранению
Г) Власть принадлежит политической элите

10. Разделение властей согласно Ш. Монтескье необходимо для:
А) Эффективного функционирования экономики
Б) Обеспечения политической свободы в обществе
В) Защиты интересов народа

Г) Для обеспечения порядка в обществе

11. Легитимная власть, по М. Веберу, это…
А) Власть, которой доверяют
Б) Законная власть
В) Власть, которая обеспечивает экономическую эффективность
Г) Власть, которая обеспечивает стабильность общества

12. «Закон малых чисел», сформулированный М. Вебером, гласит:
А) Власть принадлежит немногим, лучшим
Б) Власть смещается от интересов общества к интересам бюрократии
В) В любом обществе управляют немногие — политическая элита
Г) Источником власти при демократии является народ

13. Существуют различные концепции распределения власти в современных обществах. Установите соответствие различных концепций распределения власти и сторонников этих концепций…

1) Власть принадлежит экономически господствующему классу
2) Власть принадлежит небольшой относительно замкнутой группе
3) Власть рассредоточена между различными группами людей

А) Плюралисты Б) Марксисты В) Элитисты

14. Всё, с помощью чего навязывают свою волю другим – это:
А) Задачи власти
Б) Функции власти
В) Ресурсы власти
Г) Принципы власти

15. Дистрибутивная функция власти означает…
А) Управление экономической сферой общества
Б) Определение порядка распределения наиболее дефицитных благ в обществе
В) Контроль за уровнем потребления общественных благ

16. Согласно Конституции единственным источником власти в Российской Федерации является…
А) Президент РФ
Б) Правительство РФ
В) Федеральное Собрание РФ (парламент)
Г) Многонациональный народ Российской Федерации

17. Государственная власть в РФ осуществляется на основе разделения на (указать три позиции)…
А) Президентскую власть
Б) Законодательную власть
В) Исполнительную власть
Г) Судебную власть

18. Политическая власть - это...
1). Сфера межличностных отношений
2). Система устойчивых связей и процессов в обществе
3). Сфера коллективного творчества
4). Реальная способность и возможность осуществить свою волю в межличностных или общественных отношениях

19. Власть, основанная на подчинении по обычаю, называется…
А) Рациональной Б) Манипулятивной
В) Традиционной Г) Харизматической

20. К носителям государственной власти **не** относят…
А) Представителей силовых структур
Б) Представителей бизнеса
В) Губернаторов
Г) Чиновников

21. Социальным основанием власти является…
А) Армия и другие силовые структуры
Б) Совокупность групп и слоев общества, являющихся опорой власти
В) Политическая оппозиция
Г) Правящая партия

22. Власть, воспринимаемая населением как правомерная и справедливая, называется…
А) Легальной Б) Легитимной
В) Общенародной Г) Аристократической

Методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Учебники и учебные пособия, методические указания, электронные лекции, учебно-методические комплексы, тесты, программирование, учебно-методические модули, электронная запись ТВ материалов, имеющих отношение к политическому управлению.

2. Консультации преподавателя.

Содержание самостоятельной работы

А) **Составление электронного учебника по темам (к концу II семестра)**

Роль политического менеджмента в современном обществе.

Теория и практика политического менеджмента.

Виды политического менеджмента.

Политические кампании их особенности

Манипуляции сознанием в процессе политического управления.

Некорректные политические технологии.

Б) Подготовка дискуссионного занятия

1. Интернет-технологии в современных политических кампаниях.

В) Темы курсовых работ по дисциплине « Политический менеджмент»

1. Политическое управление как целеполагающее, организующее и реглирующее воздействие взаимодействующих между собой политических акторов на жизнедеятельность больших групп людей и всего общества.
2. Подготовка, принятие и реализация политического решения как форма создания и осуществления управляющего политического воздействия.
3. Субъекты политического управления.
4. Методы политического управления.
5. Объекты политического управления.
6. Механизм политического управления в условиях демократической политической

системы.

7. Политико-административное управление как сфера пересечения политики и административного управления.

8. Политико-административное управление как устойчивая система отношений между соответствующими институтами и организациями.

9. Политико-административное управление как совокупность связей, процедур, правил игры.

10. Политико-административное управление как функционирование государственной службы в качестве важного института власти и управления.

11. Политическое решение: содержание, типология, реализация

12. Функции политического решения.

13. Типология политических решений.

14. Субъекты и механизм процесса принятия политического решения.

15. Этап выработки политического решения как составная часть политического процесса.

16. Этап принятия политического решения как альтернативный выбор социальной нормы для целенаправленного воздействия на объекты управления.

17. Процедуры принятия политических решений.

18. Принятие политического решения в условиях чрезвычайной ситуации.

19. Содержание этапа реализации политического решения.

20. Бюрократия и процессы бюрократизации политико-административного управления

21. Общественно-политический контроль над органами исполнительной власти как принцип функционирования демократического государства.

22. Связи с общественностью и средствами массовой информации как постоянная, планомерная, комплексная деятельность органов власти и управления.

23. Взаимодействие со СМИ как одно из условий эффективности политико-административного управления.

24. Организация и планирование работы пресс-служб.

25. Содержание социально-психологических методов, используемых в политическом управлении.

26. Социально-психологический анализ общественного поведения.

27. Психологическое моделирование субъектов политических отношений,

28. Психологическое воздействие и политическая реклама.

29.Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте

30. Политический менеджмент: место в системе государственного управления

31. Политический менеджмент как разновидность управленческой деятельности

32. Специфика управления в политической сфере.

33. Институты, формы и механизмы политического управления, критерии эффективности.

34. Теория политического менеджмента: сущность и методологические основы.

35. Политические и управленческие цели в политическом менеджменте.

36. Избирательная кампания как вид политической мобилизации в демократическом обществе.

37. Консультирование как вид политической деятельности, как форма косвенного участия в политическом управлении.

38. Политическое консультирование как вид общественного контроля.

39. Политическое консультирование в избирательных кампаниях.

40. Реклама коммерческая и политическая: общее и особенное.

41.Основные направления и тенденции развития политического рекламирования и взаимодействия с общественностью в целом.

42.Политическая рекламная кампания: функции и принципы.

43.Новые информационные технологии политической рекламы.

44.Технологии президентской, парламентской, правительственной, партийно-политической коммуникации.

45.Современная политическая элита России: основные подходы и понятия.

Курсовые работы по данной дисциплине пишут студенты, определенные кафедрой, во втором семестре обучения.

Защита курсовых работ проходит согласно методических рекомендаций по разработке и защите курсовых работ, разработанных кафедрой социально-политических теорий. Кроме того, преподавателями кафедры проводится инструктивно- методические занятия, на которых рассматриваются методики разработки и защиты курсовой работы.

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине

«Политический менеджмент»

1. Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях
2. Виды политического менеджмента
3. Профессиональные виды деятельности в политическом менеджменте
4. Политический менеджмент и политический маркетинг: общее и особенное.
5. Теория политического менеджмента: необходимость и понятие.
6. Специфика научного знания о политическом менеджменте.
7. Структура научного знания о политическом менеджменте.
8. Методологический инструментарий политического менеджера.
9. Организация процесса познания конкретной политической ситуации.
10. Понятие политической кампании.
11. Внешняя среда политической кампании.
12. Субъект управления в политической кампании.
13. Объект управления политической кампании.
14. Модель политического взаимодействия в рамках политической кампании.
15. Структура избирательного штаба. (На примере избирательных штабов на выборах в муниципалитет города Ярославля в 2012 году).
16. Анализ округа (что анализировать, как, где получать информацию). Пример анализа любого округа на выборах в муниципалитет города Ярославля в 2012 году.
17. Основные этапы подготовки избирательной компании.
18. Анализ конфликтной ситуации между мэром и депутатами муниципалитета в ходе муниципальных выборов 2012 года. (Проблема опроса на участках) – методы решения.
19. Варианты стратегии избирательной компании (на основе «игровой» модели муниципальной компании)
20. Анализ списка конкурентов. Поиск «слабых» и «сильных» сторон противника (на основе анализа конкурентов Вашего округа в «игровой» модели муниципальной компании).
21. Основные принципы составления карты округа (на примере любого из избирательных округов муниципальных выборов 2012 года).
22. С. Г. Кара-Мурза «Революции на экспорт». По итогам прочтения книги, ответьте на вопрос: цветные революции, по мнению автора, - результат технологий или естественный социальный процесс. Ответ аргументируйте.
23. С. Г. Кара-Мурза «Революции на экспорт». Основные технологические приемы «цветных» революций. Грузия, Украина: сходства и различия.
24. С. Г. Кара-Мурза «Революции на экспорт». Социальные предпосылки «бархатных» революций в Европе.
25. С. Г. Кара-Мурза «Революции на экспорт». Можно ли назвать события начала 90-х в России «бархатной» революцией. Ответ обоснуйте.
26. С. Г. Кара-Мурза «Революции на экспорт». «Цветные» революции и протестные движения – система взаимоотношений субъектов.

Вопросы к экзамену по дисциплине
«Политический менеджмент»

1. Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях
2. Виды политического менеджмента
3. Профессиональные виды деятельности в политическом менеджменте
4. Политический менеджмент и политический маркетинг: общее и особенное.
5. Теория политического менеджмента: необходимость и понятие.
6. Специфика научного знания о политическом менеджменте.
7. Структура научного знания о политическом менеджменте.
8. Методологический инструментарий политического менеджера.
9. Организация процесса познания конкретной политической ситуации.
10. Понятие политической кампании.
11. Внешняя среда политической кампании.
12. Субъект управления в политической кампании.
13. Объект управления политической кампании.
14. Модель политического взаимодействия в рамках политической кампании.
15. Место политического решения в политической деятельности и требования к нему
16 Основные этапы процесса принятия политических решений
17. Методы принятия политического решения и создание механизма его реализации.
18. Политические и управленческие цели в политическом менеджменте
19. Мотивация политического действия
20. Когнитивная теория мотивации, политического действия
21. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях.
22. Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте
23. Манипуляция в политических кампаниях.
24. Понятие информации и ее значение для государственного управления.
25. Классификационные признаки информации.
26. Качественный аспект информации в органах государственного управления.
27. Понятие информационной системы государственного управления.
28. Пути видоизменения и совершенствования информационной системы государственного управления.
29. Роль и значение политических управленцев в системе политического менеджмента.
30. Требования, предъявляемые к современному политическому руководителю.
31. Основные этапы развития теории политической элиты.
32. Основные методологические подходы к понятию «политическая элита»
33 .Особенности формирования современной российской политической элиты.

Правила выставления зачета

На зачете предлагается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 30-40 мин.

По итогам зачета выставляется одна из оценок: «зачтено» и «не зачтено». Зачет выставляется по результатам устного ответа, а также с учетом работы на семинарских занятиях, результатов тестов и самостоятельной работы.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом логики, дает развернутые, полные и четкие ответы на предложенные вопросы и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует научную терминологию. Также отметка «зачтено» может быть выставлена

студенту, ответ которого в целом соответствуют указанным выше критериям, но имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Кроме того, «не зачтено» выставляется студенту, который отвечать отказался.

Правила выставления оценки за экзамен

На экзамене предлагается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 30-40 мин.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценка за экзамен выставляется по результатам устного ответа, а также с учетом работы на семинарских занятиях, результатов тестов и самостоятельной работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который продемонстрировал систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Также, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который продемонстрировал полное знание программного материала, успешно выполнял предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, показавший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который имеет пробелы в знаниях основного программного материала, допустивший принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Приложение №2
к рабочей программе дисциплины
«Политический менеджмент»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний и умений в соответствии с государственным образовательным стандартом, содействие фундаментализации образования, формированию представлений о существующих методологических и технологических основах политического управления.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих практические навыки задач:

- понимание роли политического управления в профессиональной подготовке студента;
- изучение содержания основных этапов принятия политических решений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- развитие навыков политического анализа и прогнозирования;
- обеспечение базовых знаний для выбора и обоснования эмпирических политологических методов изучения политической ситуации;
- приобретение опыта практического использования методов политического управления для достижения профессиональных целей.

Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы:

- теоретический, формирующий мировоззренческую систему научно-практических знаний;
- практический, обеспечивающий овладение методами и инструментами политического управления;
- контрольный, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Формы проведения дисциплины

Дисциплина «Политический менеджмент» в высших учебных заведениях проводится на третьем курсе обучения по направлению «Публичная политика и социальные науки» и осуществляется в следующих формах:

- обязательные учебные занятия, являющиеся основной формой занятий по дисциплине, предусматривающиеся в учебных планах по специальности «Публичная политика и социальные науки» на III курсе в объеме не менее 3 часов в неделю и включенные в учебное расписание;
- самостоятельная работа студентов;
- индивидуальная работа с преподавателем;

Обязанности студентов

При прохождении курса учебной дисциплины ««Политический менеджмент» студенты обязаны:

- систематически посещать учебные (теоретические и практические) занятия по курсу «Политический менеджмент» в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;
- выполнять необходимые контрольные мероприятия для определения уровня освоения теоретического материала;
- активно овладевать знаниями по основам теории и методики дисциплины, используя специальную литературу;
- заниматься на учебных методико-практических занятиях и выполнять соответствующие задания по совершенствованию практических навыков.

Оценка освоения учебного материала программы

Студенты направления «политология», выполнившие рабочую учебную программу, в пятом семестре сдают зачет, а в шестом семестре - экзамен по дисциплине «Политический менеджмент». Оценка, полученная в результате экзамена, проставляется в зачетную книжку и экзаменационную ведомость в 8 семестре. В 5 семестре в зачетную книжку и экзаменационную ведомость ставится “зачтено”.

Условием допуска к зачету и экзамену является регулярность посещения учебных занятий в объеме, предусмотренном расписанием.

Критерием успешности освоения учебного материала студентом является оценка преподавателя регулярности посещения обязательных учебных занятий и результатов контрольных мероприятий.

Усвоение теоретического материала определяется по уровню овладения теоретическими и методическими знаниями, соответствующими практическими умениями и навыками их использования. В течение двух семестров студенты должны также посещать методико-практические занятия, где идет апробация их знаний и умений, за что они получают соответствующие оценки.

Обязательная промежуточная аттестация по дисциплине «Политический менеджмент»

Условием допуска к экзамену является регулярность посещения учебных занятий, выполнение обязательных контрольных мероприятий, а также практических занятий по дисциплине не ниже оценки «удовлетворительно».

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса (экзамена) по теоретическому и методическому разделам программы, который дополняется письменной работой по основным разделам политического менеджмента.

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Политический менеджмент», должен обнаружить знание, общую и специальную профессиональную подготовку, соответствующие требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по данной обязательной дисциплине.

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по данной дисциплине являются лекции, причем в достаточно большом объеме.

По каждой теме предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным задачам и отработка навыков работы.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются темы для рассмотрения, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде заданий с использованием разных образовательных технологии. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения практикумов, конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут

установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете.Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей.Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.

Кроме этого необходимо использовать:

1. Научная библиотека ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека Online - www.biblioclub.ru
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - http://elibrary.ru
4. Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru/
5. Реферативная база данных «Web of Science» - https://webofknowledge.com
6. Реферативная база данных «Scopus» - https://www.scopus.com/

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса.

Краткое содержание: Процесс формирования науки политического управления как единой отрасли научного знания. Целостное освоение окружающего мира, системное воздействие на все сферы общественной жизни (экономическую, социальную, политическую, духовную) в их интегральном качестве. Политическое управление как предмет изучения многих наук, но под углом зрения их управленческих возможностей. Управление как наука и искусство.

Контрольные вопросы

1. Какими факторами обуславливается возрастание роли политического менеджмента в современной России?
2. Каково практическое значение политического управления в современных условиях?
3. Какова эффективность использования политических технологий в политическом управлении?
4. Опишите научные методы применяемые в политическом управлении.

Задание для индивидуальной работы

Используя журналы «ПОЛИС», «Власть», «Государственное управление», а также рекомендованную литературу, разработайте классификацию понятий «политическое управление» и «политический менеджмент». Результаты Вашей работы будут обсуждены на «круглом столе».

Тема 2. Место и роль политического менеджмента в современном обществе.

Краткое содержание: Понятие «политический менеджмент». Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях. Виды политического менеджмента: политический имиджмейкинг, политический *PR,* электоральный менеджмент, политический брендинг, регулирование политических конфликтов, лоббистская деятельность, заключение политических союзов и соглашений. Политический менеджмент как профессия

Контрольные вопросы

1. Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях
2. Виды политического менеджмента.
3. Профессиональные виды деятельности в политическом менеджменте
4. Политический менеджмент и политический маркетинг: общее и особенное

Задание на семинарское занятие

Рекомендуемые темы для семинара:

1. Политический менеджмент: место в системе государственного управления.
2. Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях.
3. Виды политического менеджмента.
4. Профессиональные виды деятельности в политическом менеджменте.
5. Политический менеджмент и политический маркетинг.

Задание для индивидуальной работы

Используя журналы «ПОЛИС», «Государственное управление» разберите технологию организации политического управления. Результаты Вашей работы обсудите с преподавателем.

Тема 3. Политический менеджмент как теория и практика.

Краткое содержание: Теория политического менеджмента: необходимость и понятие. Специфика научного знания о политическом менеджменте. Структура научного знания о политическом менеджменте. Методологический инструментарий политического менеджера. Организация процесса познания конкретной политической ситуации.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение теории политического менеджмента.
2. Назовите специфические отличия научного знания о политическом менеджменте.
3. Назовите науки, которые формируют научный аппарат политического менеджмента.
4. Какими методологическими приемами пользуется политический менеджер.

Задание на семинарское занятие

Рекомендуемые темы для семинара:

1. Теория политического менеджмента: сущность и методологические основы.
2 Специфика научного знания о политическом менеджменте.
3. Структура научного знания о политическом менеджменте.
4. Методологический инструментарий политического менеджера.
5. Организация процесса познания конкретной политической ситуации.

Тема 4. Политическая кампания как вид управленческих отношений.

Краткое содержание: Понятие политической кампании. Внешняя среда политической кампании. Субъект управления в политической кампании. Субъект управления как команда. Объект управления политической кампании. Модель политического взаимодействия в рамках политической кампании.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение политической кампании.
2. Назовите элементы внешней среды политической кампании.
3. Каковы могут быть субъекты управления в политической кампании.
4. Что понимается под объектами управления политической кампании.

Задание на семинарское занятие

Подготовьте доклады на следующие темы:

1. Понятие политической кампании.

2. Внешняя среда политической кампании.
3. Субъект управления в политической кампании.
4. Объект управления политической кампании.
5. Модель политического взаимодействия в рамках политической кампании.

Тема 5. Процедура принятия политического решения - важная часть технологии и организации политического управления.

Краткое содержание: Основные понятия метода решения в политологии. Процесс принятия политического решения. Выбор способа политического действия. Особенности процедур принятия политических решений в органах государственной власти: федеральный и региональный уровни.

Контрольные вопросы

1.Каковы место и роль политического решения в политической деятельности?
2.Назовите основные этапы процесса принятия политических решений
3.Перечислите методы принятия политического решения.
4. Опишите механизм реализации политического решения.

Задание на семинарское занятие

Подготовьте доклады на следующие темы:
1.Место политического решения в политической деятельности и требования к нему
2.Основные этапы процесса принятия политических решений
3.Методы принятия политического решения и создание механизма его реализации

Задание для индивидуальной работы

Составьте аналитическую записку по одному из политических решений на федеральном или региональном уровне.

Тема 6. Управление мотивацией в политическом менеджменте.

Краткое содержание: Политические и управленческие цели в политическом менеджменте. Мотивация политического действия. Когнитивная теория политического действия. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях. Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте. Манипуляция в политических кампаниях.

Контрольные вопросы

1. Каковы политические и управленческие цели в политическом менеджменте?
2. Дайте определение мотивации политического действия
3. Раскройте основное содержание когнитивной теории мотивации.
4. Каковы возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях?

Задание на семинарское занятие

Подготовьте доклады на следующие темы:
1. Политические и управленческие цели в политическом менеджменте
2. Мотивация политического действия
3. Когнитивная теория мотивации политического действия
4. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях
5. Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте
6. Манипуляция в политических кампаниях

Задание для индивидуальной работы

Проведите самостоятельный анализ телепередач по федеральным (НТВ, СТС) и региональным (городской телеканал, НТМ) каналам. Опишите приемы манипулирования общественным мнением, использования «черных» и «серых» технологий навязывания политических предпочтений гражданам.

Тема 7. Информационное обеспечение политического управления.

Краткое содержание: Понятие «информация» и его роль в современном управлении. Политическая информация как ориентирующее знание о политической системе, процесс обеспечения информационных потребностей общества, важнейшая часть интеллектуальной собственности. Классификация информации по различным основаниям: сферам общественной жизни, источникам поступления (внешняя и внутренняя), формам носителей, видам основных функций управления (прогнозная, регулятивная, контрольно-учебная и др.).

Коммуникации в политическом менеджменте. Основные виды убеждающей коммуникации. Модульная схема убеждающей коммуникации. Использование информационного ресурса для эффективного управления. Манипуляция общественным мнением

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия информации.
2. Расскажите о различных подходах к определению информации и информационных технологий в работах ведущих отечественных и зарубежных специалистов.
3. Покажите роль информации в органах государственного управления.
4. Раскройте структурные подразделения информационной системы в органах государственного управления.

Задание на семинарское занятие

Подготовьте доклады на следующие темы:

1. Понятие информации и ее значение для государственного управления.
2. Классификационные признаки информации.
3. Качественный аспект информации в органах государственного управления.
4. Понятие информационной системы государственного управления.
5. Пути видоизменения и совершенствования информационной системы государственного управления.

Задание для индивидуальной работы

Распределить задания по подготовке информационных материалов в ходе предвыборной кампании.

Презентация подготовленных информационных материалов.

Обсуждение представленных материалов.

Выработка рекомендаций по повышению эффективности информационных материалов.

Тема 8. Политический лидер управленческого типа. Политическая элита.

Краткое содержание: Политический лидер как особый тип лидера управления. Его политические, социально-психологические и профессиональные особенности. Модель личности управленца. Необходимость разносторонних знаний, высокая общая культура, интеллектуальная и нравственная культура, творческое воображение, способность выдвигать новые идеи и привлекать людей к их реализации и др. Профессиональные требования к личности управленца: грамотное выдвижение целей, умение их инновировать и находить оптимальные методы достижения и др. Стиль управления. Профессионально-личностная модель лидера управленческого типа. Поиски такой модели в мировой и отечественной науке и практике.

Требования управленческой революции к лидерам управленческого типа. Особенности формирования и специфические черты политической элиты современной России.

Контрольные вопросы

1. Раскройте основные концепции элиты.
2. Назовите ведущих отечественных исследователей современной политической элиты России.
3. Перечислите основные качественные характеристики политической элиты.
4. Какими качествами, на Ваш взгляд, должен обладать современный государственный чиновник федерального и регионального ранга.

Задание на семинарское занятие

Подготовьте доклады на следующие темы:

1. Роль и значение политических управленцев в системе политического менеджмента.
2. Требования предъявляемые к современному политическому руководителю.
3. Основные этапы развития теории политической элиты.
4. Основые методологические подходы к понятию «политическая элита»
5. Особенности формирования современной российской политической элиты.

Организация самостоятельной работы студентов

Важное место в обучении по программе курса имеет самостоятельная работа студентов. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан:

- внимательно ознакомиться с программой и методическими указаниями для студентов по изучаемой дисциплине;
- изучить рекомендованные источники и литературу;
- регулярно просматривать Интернет-сайты, телепередачи и публикации в научных изданиях и периодической печати по изучаемой проблеме.

Дополнительная примерная тематика практических занятий для самостоятельного освоения

1. Разработайте программу социологического исследования, соблюдая все принципы и правила ее построения и используя стратегию, описанную В.А. Ядовым. Примерная тематика для разработки программы социологического исследования:

- отношение студентов к институтам государства (Президент, Федеральное собрание, Правительство, Суд, Прокуратура);
- отношение населения разных возрастных групп к политическим партиям («Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР, СПС);
- уровень религиозности населения разных возрастных групп г. Ярославля;
- политическая активность пенсионеров;
- основные проблемы взаимоотношений коренного населения и мигрантов;
- отношение населения города к введению ювенальной юстиции.

2. С помощью метода наблюдения проведите исследование на темы, предложенные выше. При анализе результатов используйте схему Дж. Спрэдли.

3. Разработайте анкету по всем правилам, которую можно было бы апробировать на студенческом или школьном коллективе. В качестве тематик используйте вышеизложенные проблемы.

Примерная тематика рефератов и курсовых работ

1. Политическое управление как целеполагающее, организующее и регулирующее воздействие взаимодействующих между собой политических акторов на жизнедеятельность больших групп людей и всего общества.
2. Подготовка, принятие и реализация политического решения как форма создания и осуществления управляющего политического воздействия.
3. Субъекты политического управления.
4. Методы политического управления.
5. Объекты политического управления.
6. Механизм политического управления в условиях демократической политической системы.
7. Политико-административное управление как сфера пересечения политики и административного управления.
8. Политико-административное управление как устойчивая система отношений между соответствующими институтами и организациями.
9. Политико-административное управление как совокупность связей, процедур, правил игры.

10. Политико-административное управление как функционирование государственной службы в качестве важного института власти и управления.

11. Политическое решение: содержание, типология, реализация

12. Функции политического решения.

13. Типология политических решений.

14. Субъекты и механизм процесса принятия политического решения.

15. Этап выработки политического решения как составная часть политического процесса.

16. Этап принятия политического решения как альтернативный выбор социальной нормы для целенаправленного воздействия на объекты управления.

17. Процедуры принятия политических решений.

18. Принятие политического решения в условиях чрезвычайной ситуации.

19. Содержание этапа реализации политического решения.

20. Бюрократия и процессы бюрократизации политико-административного управления

21. Общественно-политический контроль над органами исполнительной власти как принцип функционирования демократического государства.

22. Связи с общественностью и средствами массовой информации как постоянная, планомерная, комплексная деятельность органов власти и управления.

23. Взаимодействие со СМИ как одно из условий эффективности политико-административного управления.

24. Организация и планирование работы пресс-служб.

25. Содержание социально-психологических методов, используемых в политическом управлении.

26. Социально-психологический анализ общественного поведения.

27. Психологическое моделирование субъектов политических отношений,

28. Психологическое воздействие и политическая реклама.

29.Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте

30. Политический менеджмент: место в системе государственного управления

31. Политический менеджмент как разновидность управленческой деятельности

32. Специфика управления в политической сфере.

33. Институты, формы и механизмы политического управления, критерии эффективности.

34. Теория политического менеджмента: сущность и методологические основы.

35. Политические и управленческие цели в политическом менеджменте.

36. Избирательная кампания как вид политической мобилизации в демократическом обществе.

37. Консультирование как вид политической деятельности, как форма косвенного участия в политическом управлении.

38. Политическое консультирование как вид общественного контроля.

39. Политическое консультирование в избирательных кампаниях.

40. Реклама коммерческая и политическая: общее и особенное.

41.Основные направления и тенденции развития политического рекламирования и взаимодействия с общественностью в целом.

42.Политическая рекламная кампания: функции и принципы.

43.Новые информационные технологии политической рекламы.

44.Технологии формирования политического имиджа.

45.Роль лоббизма в реализации политической власти.

46.Технологии массовой политической коммуникации.

47.Технологии президентской, парламентской, правительственной, партийно-политической коммуникации.

48.Современная политическая элита России: основные подходы и понятия.

Реферативные работы пишут студенты, пропустившие более 40% занятий и не получившие допуска к зачету или экзамену. Объем реферата варьируется от 25 до 35 страниц.

Вопросы к экзамену по дисциплине
«Политический менеджмент»

1. Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях
2. Виды политического менеджмента
3. Профессиональные виды деятельности в политическом менеджменте
4. Политический менеджмент и политический маркетинг: общее и особенное.
5. Теория политического менеджмента: необходимость и понятие.
6. Специфика научного знания о политическом менеджменте.
7. Структура научного знания о политическом менеджменте.
8. Методологический инструментарий политического менеджера.
9. Организация процесса познания конкретной политической ситуации.
10. Понятие политической кампании.
11. Внешняя среда политической кампании.
12. Субъект управления в политической кампании.
13. Объект управления политической кампании.
14. Модель политического взаимодействия в рамках политической кампании.
15. Место политического решения в политической деятельности и требования к нему
16 Основные этапы процесса принятия политических решений
17. Методы принятия политического решения и создание механизма его реализации.
18. Политические и управленческие цели в политическом менеджменте
19. Мотивация политического действия
20. Когнитивная теория мотивации, политического действия
21. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях.
22. Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте
23. Манипуляция в политических кампаниях.
24. Понятие информации и ее значение для государственного управления.
25. Классификационные признаки информации.
26. Качественный аспект информации в органах государственного управления.
27. Понятие информационной системы государственного управления.
28. Пути видоизменения и совершенствования информационной системы государственного управления.
29. Роль и значение политических управленцев в системе политического менеджмента.
30. Требования, предъявляемые к современному политическому руководителю.
31. Основные этапы развития теории политической элиты.
32. Основные методологические подходы к понятию «политическая элита»
33 .Особенности формирования современной российской политической элиты.

Литература

Литературу при подготовке использовать по списку пункта 7.