МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«Социально-политические технологии»

Направление подготовки (специальности)
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль)
«Публичная политика»

Форма обучения очная

Программа одобрена на заседании кафедры социально-политических теорий от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК факультета социально-политических наук протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социально-политические технологии» выступают изучение понятия и сущности социально-политических технологий, выявление проблемного поля использования политических технологий в условиях политической кампании, знакомство с историей развития научного знания о политическом управлении и политического консультирования как сферы профессиональной деятельности, овладение категориально-понятийным аппаратом политического менеджмента.

Освоение дисциплины позволит формирование у студентов системы знаний о политических технологиях, тенденциях их развития, условиях их эффективного применения; о теориях мотивации, о базовых понятиях и категориях, связанных с применением политических технологий, о различных типах политических технологий, применяемых в ходе политической кампании. В ходе освоения дисциплины приобретается умения осуществлять информационно-аналитическую и организационную поддержку деятельности руководства организации, поддерживать каналы коммуникации в публичной политике. Приобретаются навыки сбора и обработки материала для информационно-аналитической деятельности, презентации результатов исследования и их защиты в ходе публичной дискуссии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата *(магистратуры, специалитета)*.

Дисциплина «Социально-политические технологии» относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений. Знания, умения и навыки, сформированные в результате освоения дисциплины, могут быть применены для проведения научно-исследовательской работы, прохождения преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК (ОУ) - 1. Способен осуществлять информационно-аналитическую и организационно-административную поддержку деятельности руководителя организации	И-ПК(ОУ)-1.1. Написание и оформление обзора, доклада, аналитической справки, презентации.	**Знать:** правила составления и оформления документов **Уметь:** писать и оформлять обзоры, доклады, аналитической справки, презентации **Владеть:** методиками подготовки аналитических справок, предложений по совершенствованию законодательства и

		правоприменительной практики, написания статей, докладов, составления диаграмм, схем и других отчетных документов
	И-ПК(ОУ)-1.2. Владением навыками использования основных теорий мотивации,лидерства для решения стратегических и оперативныхуправленческих задач	**Знать:** основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, организацию групповой работы на основе знания процессов групповой динамики основы стратегического и оперативного управленческого менеджмента процессы групповой динамики; принципы формирования команды основы теорий мотивации и лидерства в организации; базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Уметь:** проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационой культуры применять инструменты теории мотивации при возложении ответственности на конкретных лиц выявлять лидерские наклонности команды; осуществлять процедуры внутреннего аудита качества компании разрабатывать стратегические и оперативные программы организации групповой работы при использовании мотивационных рычагов **Владеть:** навыками использования основных теорий мотивации лидерства и власти умениями постановки целей и задач командного менеджмента и организационной культуры принципами управленческого менеджмента при выработке командных или личностных решений оперативного и стратегического характера

		навыками внутреннего аудита компании; набором методов мотивации персонала фирмы
	И-ПК(ОУ)-1.3. Умение оценивать соотношение планируемого результата изатрачиваемых ресурсов	**Знать:** основные понятия «планируемый результат» и «затрачиваемые ресурсы»; специфику оценки планируемого результата и затрачиваемых ресурсов в различных сферах государственного и муниципального управления; ключевые положения теории по оценке соотношения планового результата и затрачиваемых ресурсов в государственном и муниципальном управлении. **Уметь:** применять базовые методики для оценки соотношения планового результата и затрачиваемых ресурсов; использовать совокупность методик для оценки социально-экономических и экологических результатов и затрачиваемых ресурсов; вести расчет оценки соотношения планового результата и затрачиваемых ресурсов и ее интерпретацию. **Владеть:** навыками применения базовых приемов оценки соотношения планового результата и затрачиваемых ресурсов; навыками оценки социально-экономических и экологических результатов и затрачиваемых ресурсов на основе научно-методического подхода; навыками расчета соотношения планового результата и затрачиваемых ресурсов и формирования рекомендаций по повышению эффективности получаемого результата.
ПК(ОУ)-2. Способен организовывать и поддерживать каналы	И-ПК(ОУ)-2.1. Знает и умеет использовать основные средства традиционной и электронной коммуникации.	**Знать:** основные характеристики различных носителей информации;

коммуникации в публичной политике (PR, HR, GR, социальная реклама, SMM и др.) с учетом их политической, социальной и экономической результативности		**Уметь:** работать с глобальными Компьютерными сетями; **Владеть:** способностью работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний.
	И-ПК(ОУ)-2.3. Знает основные социально-политические технологии формулирования целей и их достижений.	**Знать:** основные социально-политические технологии формулирования целей и их достижений **Владеть:** методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий. **Уметь:** Ставить и объяснять поставленные цели
ПК(ОУ)-3. Способен организовывать и поддерживать продуктивную политическую коммуникацию между различными группами стейкхолдеров в публичной политике: государством, бизнес-структурами, общественными организациями и гражданскими инициативами; осуществлять устную и письменную межкультурную коммуникацию в рамках разнообразных научных, практических, общественных мероприятий и форумов	И-ПК(ОУ)-3.1. Знает основные инструменты коммуникаций между различными группами стейкхолдеров	**Знать:** -основы теории и концепции взаимодействия людей в организации - основы и принципы межличностных, групповых и организационных коммуникаций -инструменты регулирования коммуникаций между различными группами стейкхолдеров **Владеть:** методами налаживания эффективных внутренних и внешних коммуникаций **Уметь:** Анализировать коммуникационные процессы
	И-ПК(ОУ)-3.3. Выявлять и выбирать оптимальные каналы коммуникации между различными группами стейкхолдеров в публичной политике;	**Знать:** популярные каналы коммуникации **Уметь:** выбирать каналы в зависимости от аудитории **Владеть:** Навыками выбора оптимальных каналов коммуникации

ПК(ЭА)-1. Способен осуществлять сбор и обработку материала для экспертно-аналитической деятельности, проводить аналитические мониторинги с опорой на релевантную методологию, количественные и качественные методы анализа публичной политики, в том числе в сравнительной и междисциплинарной перспективе	И-ПК(ОУ)-3.3. Выявлять и выбирать оптимальные каналы коммуникации между различными группами стейкхолдеров в публичной политике;	**Знать:** популярные каналы коммуникации **Уметь:** выбирать каналы в зависимости от аудитории **Владеть:** Навыками выбора оптимальных каналов коммуникации
	И-ПК(ОУ)-3.3. Выявлять и выбирать оптимальные каналы коммуникации между различными группами стейкхолдеров в публичной политике;	**Знать:** популярные каналы коммуникации **Уметь:** выбирать каналы в зависимости от аудитории **Владеть:** Навыками выбора оптимальных каналов коммуникации
	И-ПК(ОУ)-3.3. Выявлять и выбирать оптимальные каналы коммуникации между различными группами стейкхолдеров в публичной политике;	**Знать:** популярные каналы коммуникации **Уметь:** выбирать каналы в зависимости от аудитории **Владеть:** Навыками выбора оптимальных каналов коммуникации
ПК(ЭА)-2. Способен осуществлять организационную деятельность по обеспечению экспертно-аналитической работы эксперта или экспертной группы	И-ПК(ЭА)-2.1. Умеет отбирать экспертов для целей управленческой деятельности	Знать сущность управленческой деятельности способы организации команд для проведения политологической экспертизы Уметь Определять функции экспертов Владеть Навыками аналитической и исследовательской работы
	И-ПК(ЭА)-2.3. Умеет анализировать результаты социально-экономического развития (выявлять проблемы, определять тенденции и перспективы развития);	_Знать источники получения данных для анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность субъектов социально-политической сферы; социально-политические технологии выявления проблем в социально-политической сфере Уметь: использовать источники социальной и управленческой информации в деятельности

		субъектов социально-политической системы Владеть Навыками осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных задач
	И-ПК (ЭА)-2.4. Владеет навыком составление проекта аналитической записки;	Знать: алгоритм составления и оформления документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности Уметь: применять и соблюдать правила и нормы при составлении отчетных документов Владеть: навыками деловой презентации документов и отчетов, способностями кратко изложить их содержание

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1.	Политический менеджмент	3	2	4				13	опрос, тест по итогам лекционных занятий
2.	Политические технологии	3	2	4				13	опрос, тест по итогам лекционных занятий: презентации и доклады
3.	Политическая кампания	3	2	4				13	опрос, тест по итогам лекционных занятий: презентации и доклады
4.	Управление мотивацией объекта управления	3	2	5		1		13	презентации и доклады

5.	Неэтичные и неправовые политические технологии	3	2	5		1		13	презентации и доклады
6.	Политическое консультирование	3	2	5		1		13	презентации и доклады
7.	Политические технологии на федеральных выборах в России	3	4	5		1		14	презентации и доклады
8.	Промежуточная аттестация	3				2	0,5	33,5	Экзамен (36 ч.)
	ИТОГО		16	32		4		92	180
	в том числе с ЭО и ДОТ								

В случае реализации дисциплины на разных формах обучения одного направления подготовки (специальности) в рабочей программе данная таблица приводится для каждой формы обучения. Перед каждой таблицей указывается соответствующая ей форма обучения.

Содержание разделов дисциплины:

1. **Политический менеджмент.**
   Управление в современном обществе. Политический менеджмент и политическое управление. Виды политического менеджмента. Политический менеджмент и политический маркетинг. Политический менеджмент и политический PR.
2. **Политические технологии.**
   Понятие и содержание политических технологий. Специфика политических технологий. Виды политических технологий. Политические технологии как профессиональная деятельность.
3. **Политическая кампания.**
   Политическая кампания как вид управленческих отношений. Внешняя среда политической кампании. Субъект управления. Политический менеджер. Объект управления. Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях. Технологии управления коммуникационными процессами. Медиатехнологии. Политическая реклама. Технологии организации непосредственного общения. Массовые мероприятия в политических кампаниях. Проектирование политической кампании.
4. **Управление мотивацией объекта управления.**
   Теории мотивации политического действия. Психологические механизмы восприятия политической информации. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях. Манипуляция в политическом менеджменте.
5. **Неэтичные и неправовые политические технологии.**
   Правовые аспекты применения политических технологий. Этика политических технологий. «Чистые» и «грязные» технологии: понятия и проблема грани между ними. Проработка конкурентного поля. Использование административного ресурса на выборах. Фальсификации на выборах.
6. **Политическое консультирование.**
   Область политического консультирования. Виды политического консультирования. Взаимодействие политиков и политических консультантов. Развитие рынка политического консультирования.
7. **Политические технологии на федеральных выборах в России.**
   Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 4 декабря 2011 года. Выборы Президента Российской Федерации 4 марта

2012 года. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 18 сентября 2016 года. Выборы Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 19 сентября 2021 года.

5. Образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Вводная лекция предусмотрены в русле темы 1.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. Академические лекции предусмотрены по темам 1-8.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний. Форма работы:

- Индивидуальная
- Групповая

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

Индивидуальная работа строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий (кейсы, ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний. Индивидуальная работа предполагает подготовку рефератов на установленную тему и доклада на основе реферата, представленного для обсуждения в ходе занятий.

Групповая работа подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения студенты получают возможность развивать навыки маркетингового анализа и планирования. Групповая работа предполагает проведение социологических исследований электорального поведения, обработки полученных данных и подготовки на их основе рекомендаций по организации и проведении избирательных кампаний.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Электоральные исследования» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;

осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;

представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;

представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;

представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;

представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;

посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office, Microsoft PowerPoint, Adobe Acrobat Reader;
- справочно-правовая система «Консультант Плюс».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Пушкарева, Галина Викторовна. Политический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.В. Пушкарева. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 365 с. URL: https://urait.ru/book/politicheskiy-menedzhment-469304
2. Чуев, Сергей Викторович. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С.В. Чуев. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 364 с. URL: https://urait.ru/book/politicheskiy-menedzhment-kommunikativnye-tehnologii-472967

б) дополнительная литература:

1. Головин, Ю.А. Политический менеджмент: Уч. пособие. – Ярославль, ЯрГУ, 2004. – 108 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20040606.pdf
1. Социальные технологии: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Ирины Борисовны Орловой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 174 с. URL: https://urait.ru/book/socialnye-tehnologii-474979

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации: http://www.cikrf.ru/
2. Сайт Избирательной комиссии Ярославской области: http://www.yaroslavl.vybory.izbirkom.ru/region/yaroslavl/?action=ik
3. Сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия»: https://er.ru/
4. Сайт политической партии КПРФ: https://kprf.ru/

5. Сайт Социалистической политической партии «Справедливая Россия – Патриоты – За Правду»: https://spravedlivo.ru/
6. Сайт политической партии ЛДПР: https://ldpr.ru/

8. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
- электронные каталоги Научной библиотеки ЯрГУ им. П.Г. Демидова (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_one_find.php)
- личный кабинет в Научной библиотеке ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php)
- Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_one_find.php)
- Электронная картотека «Книгообеспеченность» (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Доцент кафедры социально-политических теорий, к.пол.н.		И.А. Мамзелев
должность, ученая степень	*подпись*	*И.О. Фамилия*

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Социально-политические технологии»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Балльная система

В рамках курса для оценивания успеваемости студентов применяется балльная система, которая предполагает накопление баллов за выполнение контрольных заданий.

Требование для допуска к экзамену – 15 баллов.

При наличии 24 баллов студент может выбрать 1 вопрос из билета на экзамене.

Для получения автоматической оценки «отлично» за освоение курса студенту необходимо набрать не менее 30 баллов.

Количество баллов за выполнение контрольных заданий:

1) тест – до 5 баллов;
2) выступления на семинарах:
   - дополнение 3-4 минуты – до 2 баллов,
   - доклад продолжительностью до 15 минут / презентация без доклада – до 3 баллов,
   - доклад с презентацией продолжительностью до 15 минут – до 5 баллов;
3) рефераты – до 4 баллов;
4) эссе – до 3 баллов.

Кроме того, студенты получают по 1 баллу за работу на каждом лекционном занятии.

Оценка формирования компетенций

С целью формирования компетенций **ПК(ЭА)-1** (способность осуществлять сбор и обработку материала для экспертно-аналитической деятельности, проводить аналитические мониторинги с опорой на релевантную методологию, количественные и качественные методы анализа публичной политики, в том числе в сравнительной и междисциплинарной перспективе) и **ПК(ЭА)-2** (способность осуществлять организационную деятельность по обеспечению экспертно-аналитической работы эксперта или экспертной группы) в рамках семинарского занятия «Избирательные кампании» студентам предлагается подготовить **аналитическую справку «Электоральная ситуация в Ярославской области накануне выборов в единый день голосования» с использованием экспертного опроса**.

В рамках данного задания студентам необходимо:

– подготовить анкету для экспертного опроса по указанной теме (индикатор И-ПК(ЭА)-1.3),

– найти и опросить не менее 5 экспертов в сфере избирательных кампаний (индикатор И-ПК(ЭА)-2.1),

– проанализировать электоральную историю региона и данные о его социально-экономическом развитии с использованием сайтов Избирательной комиссии Ярославской области, Правительства Ярославской области, Ярославльстата, «Клуб социологов» и пр. (индикаторы И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-2.3),

– на основе полученных данных подготовить аналитическую справку (индикаторы И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК (ЭА)-2.4).

Подготовленные справки представляются на обсуждение группы на семинарском занятии.

Объем справки – не менее 10 страниц печатного текста.

Справка оценивается по шкале от 1 до 4 баллов. Максимальная оценка присваивается работе в случае выполнения всех требований, по одному баллу снимается за невыполнение каждого требования к структуре работы, ее объему, а также наличие логических и фактологических ошибок.

С целью формирования компетенций **ПК(ОУ)-1** (способность осуществлять информационно-аналитическую и организационно-административную поддержку деятельности руководителя организации), **ПК(ОУ)-2** (способность организовывать и поддерживать каналы коммуникации в публичной политике (PR, HR, GR, социальная реклама, SMM и др.), **ПК(ОУ)-3** (способность организовывать и поддерживать продуктивную политическую коммуникацию между различными группами стейкхолдеров в публичной политике; осуществлять устную и письменную межкультурную коммуникацию в рамках разнообразных научных, практических, общественных мероприятий и форумов) с учетом их политической, социальной и экономической результативности») в рамках семинарского занятия «Примеры использования политических технологий в избирательных кампаниях» студентам предлагается подготовить **аналитическую справку «Анализ хода и результатов избирательной кампании одного из избирательных объединений (на выбор) в Ярославской области»** (можно выполнять в группах).

В рамках данного задания студенты готовят аналитическую справку с применением соответствующих методов теоретического и эмпирического анализа, а также приложением необходимого иллюстративного материала (диаграммы, схемы, таблицы) (индикатор И-ПК(ОУ)-1.1). Для подготовки справки студенты:

– подбирают источники информации, необходимые для качественного выполнения задания, включая обязательное обращение к сайту Избирательной комиссии Ярославской области (индикатор И-ПК(ОУ)-2.1);

– на основе анализа источников формируют утверждение о политических и управленческих целях выбранного избирательного объединения на конкретных выборах (индикаторы И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-2.3);

– проводят аудит ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей и находящихся в распоряжении политической партии (индикатор И-ПК(ОУ)-1.2);

– выявляют основных стейкхолдеров и оценивают их отношение к избирательному объединению и поставленным целям (индикатор И-ПК(ОУ)-3.1);

– оценивают соотношение электорального результата избирательного объединения и использованных ресурсов (индикатор И-ПК(ОУ)-1.3);

– дают предложения по корректировке стратегии избирательной кампании, в том числе налаживанию оптимальных каналов коммуникации с выявленными стейкхолдерами (индикатор И-ПК(ОУ)-3.3).

Подготовленные справки представляются на обсуждение группы на семинарском занятии.

Объем справки – не менее 10 страниц печатного текста.

Справка оценивается по шкале от 1 до 4 баллов. Максимальная оценка присваивается работе в случае выполнения всех требований, по одному баллу снимается за невыполнение каждого требования к структуре работы, ее объему, а также наличие логических и фактологических ошибок.

Текущий контроль знаний может осуществляться посредством проверки эссе

В качестве темы для эссе выступает вопрос, требующий критического рассмотрения с точки зрения теорий, которые рассматривались в ходе лекций и семинаров. Подготовка текста эссе позволит проверить уровень освоения ключевых терминов. Кроме того, работа над эссе позволит осмыслить актуальные процессы в сфере глобальных процессов, подобрать примеры, иллюстрирующие рассматриваемые теоретические положения.

Оценка эссе осуществляется в соответствии со следующими критериями: 1) использование корректно определяемых ключевых терминов и теорий; 2) использование в ходе ответа на вопросы аргументов как в пользу доказываемой позиции, так и против нее; 3) аккуратное использование фактов и примеров, подтверждающих приведенные аргументы; 4) использование примеров, характеризующих текущее явления и процессы в области международной безопасности; 5) приведение собственных оценок и суждений по рассматриваемой проблеме; 6) структура текста, характерная для эссе (вводный тезис, аргументы в его поддержку, вывод); 7) ссылки на литературу, рекомендованную для практических занятий.

Эссе оценивается по следующей шкале:

3 балла - эссе соответствует всем перечисленным критериям и предполагает сформированность всех трех компонентов общепрофессиональной компетенции (высокий уровень);

2 балла - эссе соответствует критериям 1-4, 6 и 7 и предполагает сформированность компетенций «знать» и «уметь» общепрофессиональной компетенции (продвинутый уровень);

1 балл - эссе соответствует критериям 1-3, 6 и 7 и предполагает сформированность компетенций «знать» общепрофессиональной компетенции (пороговый уровень).

Тест по лекционному материалу

По итогам лекционных занятий студенты проходят тест на знание основных положений усвоенного в ходе лекций теоретического материала.

Вопросы к тесту

1. В рамках кибернетического подхода управление в обществе рассматривается как:
   а. **Способность системы к гомеостазису посредством восприятия импульсов из внешнего окружения и преобразования данных импульсов в решения;**
   б. Субъектно-объектное отношение, в котором есть тот, кто принимает решения и реализует их, и тот, чье поведение необходимо изменить в соответствии с принятыми решениями.

2. Политический менеджмент в узком смысле – это:
   а. Государственное регулирование политических процессов;
   б. **Управление политическими кампаниями**;
   в. Управление в политических организациях.

3. Факторы возрастания роли политического менеджмента в современных условиях НЕ включают:
   а. Либерализацию массового сознания.
   б. Демократизацию общественного устройства.
   в. **Процесс всемирной интеграции и унификации во всех сферах общественной жизни.**
   г. Становление политических акторов, не зависимых от государства.
   д. Развитие электронных средств массовой коммуникации.

4. Политические технологии включают в себя:
    а. Технологии нормотворческой деятельности
    б. **Технологии партийного строительства**
    в. Технологии силового воздействия на конкурентов
    г. Технологии разработки и реализации государственной политики.

5. Фредерик Уинслоу Тейлор – это ученый, который:
    а. **Обосновал необходимость перехода к научным методам управления.**
    б. Дал определение понятию «политический менеджмент»
    в. Совершил «эмпирическую революцию» в социальных науках
    г. Раскрыл психологические закономерности поведения в толпе

6. Субъект управления – это:
    а. Тот, кто руководит политической кампанией.
    б. Аудитория, на которую направлена управленческая деятельность.
    в. **Группа, которая реализует решение о достижении политической цели.**

7. Формирование относительно устойчивых отношений между субъектом и объектом управления составляет содержание процессов:
    а. Мотивации
    б. Коммуникации
    в. **Структуризации**

8. Сопоставьте основные теории мотивации и их положения:

1.	Теория оперантного научения	А	Люди склонны поддерживать тех политических акторов, которые выражают их интересы
2.	Структуралистская теория	Б	Политический выбор определяется особенностями индивидуального восприятия и интерпретации информации
3.	Социально-психологическая теория	В	Политическое поведение определяется стимулами, вызывающими у человека положительные эмоции
4.	Теория рационального выбора	Г	Политические установки являются определяющим мотивом политического поведения
5.	Когнитивная теория	Д	Принадлежность к социальной группе влияет на политические предпочтения

Впишите ответ в данную форму:

1.	в
2.	д
3.	г
4.	а
5.	б

9. К количественным методам сбора информации о политической ситуации относится:
    а. Глубинное интервью
    б. **Контент-анализ**
    в. Фокус-группа

10. Операционализация – это этап исследования, предполагающий:
    а. **Перевод теоретических схем в русло эмпирической интерпретации**
    б. Постановку задач исследования
    в. Обработку полученных данных и разработку рекомендаций
    г. Применение методов сбора информации

11. Массовое присутствие граждан в определенном месте для публичного выражения мнения с использованием звукоусиления - это:
    а. Массовый пикет
    б. Собрание
    в. Демонстрация
    г. **Митинг**

12. Укажите форму публичного мероприятия, для проведения которой не требуется подача уведомления в органы власти:
    а. Шествие
    б. Митинг
    в. **Одиночный пикет**
    г. Демонстрация

13. Для флешмоба характерно следующее:
    а. Использование звукоусиления
    б. **Внезапность, краткость и яркость исполняемых действий**
    в. Обязательное согласование мероприятия с органами власти
    г. Строгое следование заранее подготовленному сценарию

14. Впервые прием создания информационных поводов для привлечения внимания к кандидату был применен в избирательной кампании:
    а. Владимира Путина
    б. **Маргарет Тэтчер**
    в. Дуайта Эйзенхауэра
    г. Шарля де Голля

15. Для этапа развития Интернета, получившего название Web 2.0, характерно:
    а. Расширение возможностей пользователей для использования контента
    б. Наполнение интернет-ресурсов содержанием с помощью профессионалов
    в. **Вовлечение пользователей в создание контента для Интернета**

16. Астротурфинг - это:
    а. **Продвижение информации специалистами с помощью регистрации под псевдонимами**
    б. Привлечение простых пользователей к генерированию идей и решений
    в. Создание веб-сайта для ведения политической кампании
    г. Размещение агитационных видеороликов в социальных сетях

17. Что означает выражение «нога в дверях»?
    а. Обозначение критической ошибки агитатора
    б. **Прием вовлечения людей во взаимодействие в рамках кампании**
    в. Другое название технологии «от двери к двери»

18. К принципам эффективной работы агитаторов при поквартирном подходе НЕ относится:

а. Заблаговременное предупреждение жителей о приходе агитаторов
б. Проявление такта и выдержки в общении с населением
в. Контроль агитатором своего внутреннего психологического состояния
г. **Достижение квоты на число сторонников кандидата среди жителей дома**

Порядок начисления баллов за тест:

Количество правильных ответов	Начисление баллов
16-18	5
13-15	4
10-12	3
7-9	2
4-6	1
0-3	0

Промежуточная аттестация в форме представления и обсуждения докладов

Отмеченная форма текущей аттестация предусмотрена по темам 2-7. Студентам предлагается подготовить и представить доклад либо презентацию, которая обсуждается в ходе практических занятий.

Подготовка и защита доклада / презентации позволяет оценить уровень сформированности компонента «знать» профессиональной компетенции ИПК (ОУ) 1.1.

Требования к подготовке презентации:

1) презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
2) первый лист – это титульный лист, на котором указываются: название доклада, имена и фамилии авторов, название организации, которую они представляют (ЯрГУ им. П.Г. Демидова);
3) следующие слайды должны раскрывать содержание темы выступления;
4) завершающий слайд должен представлять список использованной литературы;
5) дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
6) продолжительность доклада по презентации – до 15 минут.

Презентация оценивается по следующей шкале:

5 баллов – презентация отвечает всем требованиям, сопровождается выступлением; автор презентации использует знания по выбранной теме и в целом по курсу для ответов на вопросы преподавателя и студентов, касающиеся темы презентации;

4 балла – презентация в целом отвечает требованиям, сопровождается выступлением; автор презентации удовлетворительно отвечает на вопросы преподавателя и студентов, касающиеся темы презентации;

3 балла – презентация в целом отвечает требованиям, но не сопровождается выступлением (сдается преподавателю в электронном виде);

2 балла – презентация не сопровождается выступлением, к ее структуре и оформлению имеются серьезные замечания;

1 балл – презентация не сопровождается выступлением, содержание презентации не соответствует выбранной теме, к структуре и оформлению имеются серьезные замечания.

Требования к докладу (без презентации):

1) требования к объему доклада – 5-7 листов шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный;
2) первый лист – это титульный лист, на котором указываются: название доклада, имена и фамилии авторов, название организации, которую они представляют (ЯрГУ им. П.Г. Демидова);
3) следующие листы должны раскрывать содержание темы выступления;
4) в конце доклада приводится список использованной литературы;
5) продолжительность выступления – до 15 минут.

Доклад оценивается по следующей шкале:

3 балла – доклад отвечает всем требованиям, сопровождается выступлением; автор доклада использует знания по теме доклада и в целом по курсу для ответов на вопросы преподавателя и студентов, касающиеся темы доклада;

2 балла – доклад в целом отвечает требованиям, сопровождается выступлением; автор доклада удовлетворительно отвечает на вопросы преподавателя и студентов, касающиеся темы презентации;

1 балла – доклад в целом отвечает требованиям, но не сопровождается выступлением (сдается преподавателю в электронном виде).

Требования к реферату

Работа над рефератом имеет целью выявление способностей студента самостоятельно рассмотреть, изучить и письменно изложить важную проблему в сфере политических технологий и политического консультирования на базе известных теоретических источников и рекомендованной литературы, а также приобретение первичных навыков научно-исследовательской деятельности.

Тема реферата избирается студентом самостоятельно или с помощью преподавателя. Возможен и выбор инициативной темы, которую в этом случае необходимо согласовать с преподавателем.

Определенные требования предъявляются к оформлению работы. Ссылки на цитаты должны даваться в сносках на соответствующих страницах. Страницы должны быть пронумерованы. В конце работы должен быть приведен список использованных материалов и литературы с указанием фамилии и инициалов автора, названия работы, издательства и года издания, номеров журналов.

Предлагается примерно следующая структура реферата: во введении (1-2 страницы) следует показать значение и актуальность проблемы, поставить цель, сформулировать задачи работы и кратко раскрыть содержание разделов реферата; в основном разделе должна быть раскрыта сущность рассматриваемых в реферате проблем, подтверждение научными аргументами и фактами международной жизни; в заключении (1-2 страницы) должны содержаться общие выводы по теме, необходимые рекомендации по дальнейшему анализу проблемы. Реферат должен иметь титульный лист с указанием названия университета, кафедры, темы реферата, данных об авторе и фамилии преподавателя, который его проверяет. Следующий лист реферата содержит план-оглавление, включающий краткое введение, основную часть, заключение и список использованной литературы.

Объем реферата – не менее 15 страниц печатного текста.

Реферат оценивается по следующей шкале:

4 балла – реферат соответствует всем перечисленным требованиям;

3 балла – реферат в основном соответствует требованиям, имеются отдельные замечания к его оформлению;

2 балла – в реферате не выдержаны требования к структуре либо объему;

1 балл – реферат не соответствует требованиям к оформлению, структуре и объему.

Темы рефератов (на выбор):

1. Социально-политические технологии как целеполагающее, организующее и регулирующее воздействие взаимодействующих между собой политических акторов на жизнедеятельность больших групп людей и всего общества.
2. Подготовка, принятие и реализация политического решения как форма создания и осуществления управляющего политического воздействия.
3. Субъекты социально-политических технологий.
4. Методы социально-политических технологий.
5. Объекты социально-политических технологий.
6. Механизм социально-политических технологий в условиях демократической политической системы.
7. Общественно-политический контроль над органами исполнительной власти как принцип функционирования демократического государства.
8. Связи с общественностью и средствами массовой информации как постоянная, планомерная, комплексная деятельность органов власти и управления.
9. Взаимодействие со СМИ как одно из условий эффективности политико-административного управления.
10. Организация и планирование работы пресс-служб.
11. Содержание социально-психологических методов, используемых в политическом управлении.
12. Социально-психологический анализ общественного поведения.
13. Психологическое моделирование субъектов политических отношений,
14. Психологическое воздействие и политическая реклама.
15.Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте демократическом обществе.
16. Консультирование как вид политической деятельности, как форма косвенного участия в политическом управлении.
17. Политическое консультирование как вид общественного контроля.
18. Политическое консультирование в избирательных кампаниях.
19. Политическая рекламная кампания: функции и принципы.
20. Новые информационные технологии политической рекламы.
21. Технологии президентской, парламентской, правительственной, партийно-политической коммуникации.
22. Современная политическая элита России: основные подходы и понятия.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по курсу
«Социально-политические технологии»

1. Политическое управление и политический менеджмент.
2. Виды политического менеджмента.
3. Развитие научного знания об управлении.
4. Специфика и виды политических технологий.
5. Развитие рынка политических технологий в России.
6. Политическая кампания как вид управленческих отношений.
7. Субъект и объект управления в политической кампании.
8. Теории мотивации политического действия.
9. Психологические механизмы восприятия политической информации.
10. Задачи управления мотивационными процессами в политических кампаниях.

11. Манипуляции в политическом менеджменте.

12. Информационно-аналитическое обеспечение политических кампаний. Виды информационно-аналитических технологий.

13. Фазы прикладного исследования в политическом менеджменте.

14. Понятие и виды политической рекламы.

15. Функции рекламной группы в политической кампании. Принципы организации рекламной кампании.

16 Средства массовой информации как канал коммуникации.

17. Технологии работы со СМИ.

18. Интернет-технологии в политических кампаниях.

19. Непосредственное общение как канал коммуникации в политической кампании. Психологические эффекты общения.

20. Технологии организации непосредственного общения.

21. Виды и функции массовых мероприятий.

22. Основные принципы организации массовых мероприятий.

23. Стратегия избирательной кампании.

24. Этика и политические технологии.

25. Использование административного ресурса на выборах.

26. «Грязные» технологии на выборах.

Критерии оценивания степени овладения знаниями¸ умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности компетенций

Пороговый уровень (общие характеристики):

– владение основным объемом знаний по программе дисциплины;

– знание основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;

– владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

– способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;

– усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;

– знание базовых теорий, концепций и направлений по изучаемой дисциплине.

Продвинутый уровень (общие характеристики):

– достаточно полные и систематизированные знания в объёме программы дисциплины;

– использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

– способность самостоятельно решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;

– усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;

– умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку.

Высокий уровень (общие характеристики):

– систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;

– точное использование терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

– безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

– способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;

– полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;

– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.

Описание процедуры выставления оценки

Оценка на экзамене выставляется в зависимости от уровня сформированности компетенции.

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого компетенции (полностью или частично формируемые данной дисциплиной) сформированы на высоком уровне. Студент демонстрирует владение содержанием материала и понятийным аппаратом по предмету; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию. В ходе ответа и последующего обсуждения полностью раскрывается содержание вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого компетенции сформированы на продвинутом уровне. Студент демонстрирует владение содержанием материала и понятийным аппаратом по предмету, знакомство с основной и дополнительной литературой. Студент дает логичные и полные ответы на вопросы экзаменационного билета. В ответе могут быть отдельные неточности (несущественные ошибки). В ходе ответа и последующего обсуждения в целом раскрывается содержание вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого компетенции сформированы на базовом уровне. Студент демонстрирует, что в основном знает курсовой материал и понимает категориальный аппарат. В ответе имеются существенные неточности и ошибки. Формулировки являются нечеткими.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого компетенции сформированы ниже, чем на базовом уровне. При ответе студент обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала и допускает принципиальные ошибки. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Социально-политические технологии»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине «Социально-политические технологии» являются лекции. Успешное овладение дисциплиной предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Социально-политические технологии». Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития общества;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими экспертными организациями: «Российская ассоциация по связям с общественностью», «Российская ассоциация политических консультантов», Фонд «Индем», ВЦИОМ, ФОМ и т.п.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание тех или иных политических проблем, причины их возникновения и последствия для общества.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине

Для успешного освоения дисциплины очень важно решение достаточно большого количества задач, как в аудитории, так и самостоятельно в качестве домашних заданий. Примеры решения задач разбираются на лекциях и практических занятиях, при необходимости по наиболее трудным темам проводятся дополнительные консультации. Основная цель решения задач – помочь усвоить фундаментальные понятия и основы организации и проведения социально-политического исследований.

Задания для самостоятельного решения формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются задачи, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач. Полный список заданий для самостоятельной работы по темам (разделам) дисциплины приведен в ЭУК в LMS Moodle «Электоральные исследования». Вопросы, возникающие в процессе или по итогам решения этих задач, можно задать на консультациях или в форуме (чате) в ЭУК в LMS Moodle.

Для оценки успеваемости студентов применяется балльная система, предполагающая накопление индивидуального балльного капитала.

Количество баллов за выполнение контрольных заданий:

1) тест – до 5 баллов;
2) выступления на семинарах:
   - дополнение 3-4 минуты – до 2 баллов,
   - доклад продолжительностью до 15 минут / презентация без доклада – до 3 баллов,
   - доклад с презентацией продолжительностью до 15 минут – до 5 баллов;
3) рефераты – до 4 баллов;

4) эссе – до 3 баллов.

Кроме того, студенты получают по 1 баллу за работу на каждом лекционном занятии.

Для допуска к экзамену необходимо иметь по итогам курса не менее 15 баллов. Если итоговое количество баллов меньше 30, студенту для итоговой аттестации необходимо сдать экзамен. При наборе 24 баллов студент может выбрать для ответа на экзамене только 1 вопрос из билета. Студент, набравший за работу в ходе освоения курса 30 баллов и более, автоматически получает оценку «отлично».

Экзамен принимается по билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса. На подготовку к ответу на экзамене дается не менее 40 минут.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для освоения дисциплины

а) основная литература:

3. Пушкарева, Галина Викторовна. Политический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.В. Пушкарева. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 365 с. URL: https://urait.ru/book/politicheskiy-menedzhment-469304
4. Чуев, Сергей Викторович. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С.В. Чуев. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 364 с. URL: https://urait.ru/book/politicheskiy-menedzhment-kommunikativnye-tehnologii-472967

б) дополнительная литература:

2. Головин, Ю.А. Политический менеджмент: Уч. пособие. – Ярославль, ЯрГУ, 2004. – 108 с.
3. Социальные технологии: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Ирины Борисовны Орловой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 174 с. URL: https://urait.ru/book/socialnye-tehnologii-474979

в) ресурсы сети «Интернет»

7. Сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации: http://www.cikrf.ru/
8. Сайт Избирательной комиссии Ярославской области: http://www.yaroslavl.vybory.izbirkom.ru/region/yaroslavl/?action=ik
9. Сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия»: https://er.ru/
10. Сайт политической партии КПРФ: https://kprf.ru/
11. Сайт Социалистической политической партии «Справедливая Россия – Патриоты – За Правду»: https://spravedlivo.ru/
12. Сайт политической партии ЛДПР: https://ldpr.ru/

Средства текущего и итогового контроля

Оценка формирования компетенций

С целью формирования компетенций **ПК(ЭА)-1** (способность осуществлять сбор и обработку материала для экспертно-аналитической деятельности, проводить аналитические мониторинги с опорой на релевантную методологию, количественные и качественные методы анализа публичной политики, в том числе в сравнительной и междисциплинарной перспективе) и **ПК(ЭА)-2** (способность осуществлять организационную деятельность по обеспечению экспертно-аналитической работы эксперта или экспертной группы) в рамках семинарского занятия «Избирательные кампании» студентам предлагается подготовить **аналитическую справку «Электоральная ситуация в Ярославской области накануне выборов в единый день голосования» с использованием экспертного опроса**.

В рамках данного задания студентам необходимо:

– подготовить анкету для экспертного опроса по указанной теме (индикатор И-ПК(ЭА)-1.3),

– найти и опросить не менее 5 экспертов в сфере избирательных кампаний (индикатор И-ПК(ЭА)-2.1),

– проанализировать электоральную историю региона и данные о его социально-экономическом развитии с использованием сайтов Избирательной комиссии Ярославской области, Правительства Ярославской области, Ярославльстата, «Клуб социологов» и пр. (индикаторы И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-2.3),

– на основе полученных данных подготовить аналитическую справку (индикаторы И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК (ЭА)-2.4).

Подготовленные справки представляются на обсуждение группы на семинарском занятии.

Объем справки – не менее 10 страниц печатного текста.

Справка оценивается по шкале от 1 до 4 баллов. Максимальная оценка присваивается работе в случае выполнения всех требований, по одному баллу снимается за невыполнение каждого требования к структуре работы, ее объему, а также наличие логических и фактологических ошибок.

С целью формирования компетенций **ПК(ОУ)-1** (способность осуществлять информационно-аналитическую и организационно-административную поддержку деятельности руководителя организации), **ПК(ОУ)-2** (способность организовывать и поддерживать каналы коммуникации в публичной политике (PR, HR, GR, социальная реклама, SMM и др.), **ПК(ОУ)-3** (способность организовывать и поддерживать продуктивную политическую коммуникацию между различными группами стейкхолдеров в публичной политике; осуществлять устную и письменную межкультурную коммуникацию в рамках разнообразных научных, практических, общественных мероприятий и форумов) с учетом их политической, социальной и экономической результативности») в рамках семинарского занятия «Примеры использования политических технологий в избирательных кампаниях» студентам предлагается подготовить **аналитическую справку «Анализ хода и результатов избирательной кампании одного из избирательных объединений (на выбор) в Ярославской области»** (можно выполнять в группах).

В рамках данного задания студенты готовят аналитическую справку с применением соответствующих методов теоретического и эмпирического анализа, а также приложением необходимого иллюстративного материала (диаграммы, схемы, таблицы) (индикатор И-ПК(ОУ)-1.1). Для подготовки справки студенты:

– подбирают источники информации, необходимые для качественного выполнения задания, включая обязательное обращение к сайту Избирательной комиссии Ярославской области (индикатор И-ПК(ОУ)-2.1);

– на основе анализа источников формируют утверждение о политических и управленческих целях выбранного избирательного объединения на конкретных выборах (индикаторы И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-2.3);

– проводят аудит ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей и находящихся в распоряжении политической партии (индикатор И-ПК(ОУ)-1.2);

– выявляют основных стейкхолдеров и оценивают их отношение к избирательному объединению и поставленным целям (индикатор И-ПК(ОУ)-3.1);

– оценивают соотношение электорального результата избирательного объединения и использованных ресурсов (индикатор И-ПК(ОУ)-1.3);

– дают предложения по корректировке стратегии избирательной кампании, в том числе налаживанию оптимальных каналов коммуникации с выявленными стейкхолдерами (индикатор И-ПК(ОУ)-3.3).

Подготовленные справки представляются на обсуждение группы на семинарском занятии.

Объем справки – не менее 10 страниц печатного текста.

Справка оценивается по шкале от 1 до 4 баллов. Максимальная оценка присваивается работе в случае выполнения всех требований, по одному баллу снимается за невыполнение каждого требования к структуре работы, ее объему, а также наличие логических и фактологических ошибок.

Текущий контроль знаний может осуществляться посредством проверки эссе

В качестве темы для эссе выступает вопрос, требующий критического рассмотрения с точки зрения теорий, которые рассматривались в ходе лекций и семинаров. Подготовка текста эссе позволит проверить уровень освоения ключевых терминов. Кроме того, работа над эссе позволит осмыслить актуальные процессы в сфере глобальных процессов, подобрать примеры, иллюстрирующие рассматриваемые теоретические положения.

Оценка эссе осуществляется в соответствии со следующими критериями: 1) использование корректно определяемых ключевых терминов и теорий; 2) использование в ходе ответа на вопросы аргументов как в пользу доказываемой позиции, так и против нее; 3) аккуратное использование фактов и примеров, подтверждающих приведенные аргументы; 4) использование примеров, характеризующих текущее явления и процессы в области международной безопасности; 5) приведение собственных оценок и суждений по рассматриваемой проблеме; 6) структура текста, характерная для эссе (вводный тезис, аргументы в его поддержку, вывод); 7) ссылки на литературу, рекомендованную для практических занятий.

Эссе оценивается по следующей шкале:

3 балла - эссе соответствует всем перечисленным критериям и предполагает сформированность всех трех компонентов общепрофессиональной компетенции (высокий уровень);

2 балла - эссе соответствует критериям 1-4, 6 и 7 и предполагает сформированность компетенций «знать» и «уметь» общепрофессиональной компетенции (продвинутый уровень);

1 балл - эссе соответствует критериям 1-3, 6 и 7 и предполагает сформированность компетенций «знать» общепрофессиональной компетенции (пороговый уровень).

Тест по лекционному материалу

По итогам лекционных занятий студенты проходят тест из 15 вопросов на знание основных положений усвоенного в ходе лекций теоретического материала.

Порядок начисления баллов за тест:

Количество правильных ответов	Начисление баллов
16-18	5
13-15	4
10-12	3
7-9	2
4-6	1
0-3	0

Промежуточная аттестация в форме представления и обсуждения докладов

Отмеченная форма текущей аттестация предусмотрена по темам 2-7. Студентам предлагается подготовить и представить доклад либо презентацию, которая обсуждается в ходе практических занятий.

Требования к подготовке презентации:

7) презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
8) первый лист – это титульный лист, на котором указываются: название доклада, имена и фамилии авторов, название организации, которую они представляют (ЯрГУ им. П.Г. Демидова);
9) следующие слайды должны раскрывать содержание темы выступления;
10) завершающий слайд должен представлять список использованной литературы;
11) дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
12) продолжительность доклада по презентации – до 15 минут.

Презентация оценивается по следующей шкале:

5 баллов – презентация отвечает всем требованиям, сопровождается выступлением; автор презентации использует знания по выбранной теме и в целом по курсу для ответов на вопросы преподавателя и студентов, касающиеся темы презентации;

4 балла – презентация в целом отвечает требованиям, сопровождается выступлением; автор презентации удовлетворительно отвечает на вопросы преподавателя и студентов, касающиеся темы презентации;

3 балла – презентация в целом отвечает требованиям, но не сопровождается выступлением (сдается преподавателю в электронном виде);

2 балла – презентация не сопровождается выступлением, к ее структуре и оформлению имеются серьезные замечания;

1 балл – презентация не сопровождается выступлением, содержание презентации не соответствует выбранной теме, к структуре и оформлению имеются серьезные замечания.

Требования к докладу (без презентации):

6) требования к объему доклада – 5-7 листов шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный;
7) первый лист – это титульный лист, на котором указываются: название доклада, имена и фамилии авторов, название организации, которую они представляют (ЯрГУ им. П.Г. Демидова);
8) следующие листы должны раскрывать содержание темы выступления;
9) в конце доклада приводится список использованной литературы;
10) продолжительность выступления – до 15 минут.

Доклад оценивается по следующей шкале:

3 балла – доклад отвечает всем требованиям, сопровождается выступлением; автор доклада использует знания по теме доклада и в целом по курсу для ответов на вопросы преподавателя и студентов, касающиеся темы доклада;

2 балла – доклад в целом отвечает требованиям, сопровождается выступлением; автор доклада удовлетворительно отвечает на вопросы преподавателя и студентов, касающиеся темы презентации;

1 балла – доклад в целом отвечает требованиям, но не сопровождается выступлением (сдается преподавателю в электронном виде).

Темы практических занятий:

Социальные и политические технологии.

1. Социальные технологии.
2. Политические технологии.
3. Коммуникативный подход в политологии.
4. Коммуникативные технологии политического менеджмента: пропаганда и агитация, PR и реклама.

5. Массовые настроения и механизмы управления ими.
6. Манипулятивные политические технологии.
7. Использование слухов в политических кампаниях.
8. Управление имиджем в политике.

Управление мотивацией.

1. Политические и управленческие цели в политическом менеджменте.
2. Мотивация политического действия. Когнитивная теория мотивации политического действия.
3. Возможности и ограничения управления мотивацией.
4. Основные задачи управления мотивацией в политических кампаниях.

Политические кампании.

1. Структура и этапы реализации политических проектов и кампаний.
2. Исследование политического рынка: основные объекты и методы.
3. Ресурсы в политических кампаниях.
4. Основные подходы к формированию политической стратегии кампании.

Избирательные кампании.

1. Особенности выборов различных институтов и уровней власти.
2. Социологические и политико-географические исследования в избирательной кампании.
3. Стратегия избирательной кампании.
4. Технологии непосредственного общения.
5. Политическая реклама.
6. Медиатехнологии.
7. Технологии организации массовых мероприятий.
8. Электоральная ситуация в Ярославской области накануне выборов в единый день голосования.

Неэтичные и неправовые политические технологии.

1. Правовые аспекты применения политических технологий.
2. Этика политических технологий.
3. Чистые и грязные технологии – понятия и проблема грани между ними.
4. Проработка конкурентного поля.
5. Использование административного ресурса на выборах.
6. Фальсификации на выборах.

Примеры применения политических технологий в избирательных кампаниях.

1. Выборы Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года.
2. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 19 сентября 2021 года.
3. Анализ результатов избирательной кампании «Единой России», КПРФ, ЛДПР, «Справедливой России», «Новых людей» (на выбор) с точки зрения достижения соотношения результата и затраченных ресурсов, достижения политических и управленческих целей.

Требования к реферату

Работа над рефератом имеет целью выявление способностей студента самостоятельно рассмотреть, изучить и письменно изложить важную проблему в сфере политической глобалистики на базе известных теоретических источников и рекомендованной литературы, а также приобретение первичных навыков научно-исследовательской деятельности.

Тема реферата избирается студентом самостоятельно или с помощью преподавателя. Возможен и выбор инициативной темы, которую в этом случае необходимо согласовать с преподавателем.

Определенные требования предъявляются к оформлению работы. Ссылки на цитаты должны даваться в сносках на соответствующих страницах. Страницы должны быть пронумерованы. В конце работы должен быть приведен список использованных материалов и литературы с указанием фамилии и инициалов автора, названия работы, издательства и года издания, номеров журналов.

Предлагается примерно следующая структура реферата: во введении (1-2 страницы) следует показать значение и актуальность проблемы, поставить цель, сформулировать задачи работы и кратко раскрыть содержание разделов реферата; в основном разделе должна быть раскрыта сущность рассматриваемых в реферате проблем, подтверждение научными аргументами и фактами международной жизни; в заключении (1-2 страницы) должны содержаться общие выводы по теме, необходимые рекомендации по дальнейшему анализу проблемы. Реферат должен иметь титульный лист с указанием названия университета, кафедры, темы реферата, данных об авторе и фамилии преподавателя, который его проверяет. Следующий лист реферата содержит план-оглавление, включающий краткое введение, основную часть, заключение и список использованной литературы.

Объем реферата – не менее 15 страниц печатного текста.

Реферат оценивается по следующей шкале:

4 балла – реферат соответствует всем перечисленным требованиям;

3 балла – реферат в основном соответствует требованиям, имеются отдельные замечания к его оформлению;

2 балла – в реферате не выдержаны требования к структуре либо объему;

1 балл – реферат не соответствует требованиям к оформлению, структуре и объему.

Темы рефератов (на выбор):

1. Социально-политические технологии как целеполагающее, организующее и регулирующее воздействие взаимодействующих между собой политических акторов на жизнедеятельность больших групп людей и всего общества.
2. Подготовка, принятие и реализация политического решения как форма создания и осуществления управляющего политического воздействия.
3. Субъекты социально-политических технологий.
4. Методы социально-политических технологий.
5. Объекты социально-политических технологий.
6. Механизм социально-политических технологий в условиях демократической политической системы.
7. Общественно-политический контроль над органами исполнительной власти как принцип функционирования демократического государства.
8. Связи с общественностью и средствами массовой информации как постоянная, планомерная, комплексная деятельность органов власти и управления.
9. Взаимодействие со СМИ как одно из условий эффективности политико-административного управления.
10. Организация и планирование работы пресс-служб.
11. Содержание социально-психологических методов, используемых в политическом управлении.
12. Социально-психологический анализ общественного поведения.
13. Психологическое моделирование субъектов политических отношений,
14. Психологическое воздействие и политическая реклама.

15.Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте демократическом обществе.
16. Консультирование как вид политической деятельности, как форма косвенного участия в политическом управлении.
17. Политическое консультирование как вид общественного контроля.
18. Политическое консультирование в избирательных кампаниях.
19. Политическая рекламная кампания: функции и принципы.
20. Новые информационные технологии политической рекламы.
21. Технологии президентской, парламентской, правительственной, партийно-политической коммуникации.
22. Современная политическая элита России: основные подходы и понятия.

Критерии оценивания степени овладения знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности компетенций

Пороговый уровень (общие характеристики):

– владение основным объемом знаний по программе дисциплины;
– знание основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;
– владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
– способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;
– усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
– знание базовых теорий, концепций и направлений по изучаемой дисциплине.

Продвинутый уровень (общие характеристики):

– достаточно полные и систематизированные знания в объёме программы дисциплины;
– использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
– владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
– способность самостоятельно решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
– усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
– умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку.

Высокий уровень (общие характеристики):

– систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;
– точное использование терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
– безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его

использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

– способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;

– полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;

– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.

Описание процедуры выставления оценки

Оценка на экзамене выставляется в зависимости от уровня сформированности компетенции.

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого компетенции (полностью или частично формируемые данной дисциплиной) сформированы на высоком уровне. Студент демонстрирует владение содержанием материала и понятийным аппаратом по предмету; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию. В ходе ответа и последующего обсуждения полностью раскрывается содержание вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого компетенции сформированы на продвинутом уровне. Студент демонстрирует владение содержанием материала и понятийным аппаратом по предмету, знакомство с основной и дополнительной литературой. Студент дает логичные и полные ответы на вопросы экзаменационного билета. В ответе могут быть отдельные неточности (несущественные ошибки). В ходе ответа и последующего обсуждения в целом раскрывается содержание вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого компетенции сформированы на базовом уровне. Студент демонстрирует, что в основном знает курсовой материал и понимает категориальный аппарат. В ответе имеются существенные неточности и ошибки. Формулировки являются нечеткими.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого компетенции сформированы ниже, чем на базовом уровне. При ответе студент обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала и допускает принципиальные ошибки. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний.

Вопросы к экзамену по курсу
«Социально-политические технологии»

1. Политическое управление и политический менеджмент.
2. Виды политического менеджмента.
3. Развитие научного знания об управлении.
4. Специфика и виды политических технологий.
5. Развитие рынка политических технологий в России.
6. Политическая кампания как вид управленческих отношений.
7. Субъект и объект управления в политической кампании.
8. Теории мотивации политического действия.
9. Психологические механизмы восприятия политической информации.
10. Задачи управления мотивационными процессами в политических кампаниях.
11. Манипуляции в политическом менеджменте.
12. Информационно-аналитическое обеспечение политических кампаний. Виды информационно-аналитических технологий.

13. Фазы прикладного исследования в политическом менеджменте.

14. Понятие и виды политической рекламы.

15. Функции рекламной группы в политической кампании. Принципы организации рекламной кампании.

16 Средства массовой информации как канал коммуникации.

17. Технологии работы со СМИ.

18. Интернет-технологии в политических кампаниях.

19. Непосредственное общение как канал коммуникации в политической кампании. Психологические эффекты общения.

20. Технологии организации непосредственного общения.

21. Виды и функции массовых мероприятий.

22. Основные принципы организации массовых мероприятий.

23. Стратегия избирательной кампании.

24. Этика и политические технологии.

25. Использование административного ресурса на выборах.

26. «Грязные» технологии на выборах.