МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«Коммуникации в публичной политике»

Направление подготовки
41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

Направленность (профиль)
«Управление публичной политикой»

Форма обучения
очная

Программа одобрена на заседании кафедры социально-политических теорий от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК факультета социально-политических наук протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Коммуникации в публичной политике» являются: формирование у студентов системных представлений о предмете и приобретение навыков планирования, организации информационных кампаний в публичной политике, а также практических навыков работы с информацией, текстом и речью для осуществления эффективной коммуникации в публичной политике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Коммуникации в публичной политике» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Изучение данной дисциплины предполагает использование бакалаврами знаний, умений и навыков, полученных в ходе изучения курсов «Безопасность в современной информационной среде», «Деловое общение на русском языке», «Публичная политика как наука».

Полученные в курсе «Коммуникации в публичной политике» знания необходимы для изучения последующих дисциплин Блока 1, а также для продолжения обучения на бакалавриате по направлению «Публичная политика и социальные науки».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК (ОУ) - 2. Способен организовывать и поддерживать каналы коммуникации в публичной политике (PR, HR, GR, социальная реклама, SMM и др.) с учетом их политической, социальной и экономической результативности	И-ПК(ОУ)-2.2. Может организовать PR, HR, GR, рекламную кампанию с учетом ее экономических, социальных и политических последствий.	**Знать:** принципы планирования PR, HR, GR, рекламных кампаний; методы проведения и организации PR, HR, GR, рекламных кампаний; **Уметь**: запланировать и провести PR, HR, GR, рекламную кампанию **Владеть**: навыками планирования и проведения PR, HR, GR, рекламных кампаний
ПК (ОУ) - 3. Способен организовывать и поддерживать продуктивную политическую коммуникацию между различными группами стейкхолдеров в публичной политике: государством, бизнес-структурами, общественными организациями и гражданскими инициативами; осуществлять устную и письменную межкультурную коммуникацию в рамках	И-ПК(ОУ)-3.1. Знает основные инструменты коммуникаций между различными группами стейкхолдеров	**Знать:** -основы теории и концепции взаимодействия людей в организации - основы и принципы межличностных, групповых и организационных коммуникаций -инструменты регулирования коммуникаций между различными группами стейкхолдеров **Владеть:** методами налаживания эффективных внутренних и внешних коммуникаций **Уметь:** Анализировать

	И-ПК(ОУ)-3.3. Выявлять и выбирать оптимальные каналы коммуникации между различными группами стейкхолдеров в публичной политике	**Знать:** популярные каналы коммуникации **Уметь:** выбирать каналы в зависимости от аудитории **Владеть:** Навыками выбора оптимальных каналов коммуникации

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1.	Тема 1. Коммуникация в публичной политике: определение, сущность, особенности.		7	7		1		13	Тест
2.	Тема 2. Массовые коммуникации в современном обществе		7	7		2		14	Практикум 1
3.	Тема 3. Символический характер коммуникации в публичной политике.		6	6		1		13	Практикум 2

4	Тема 4. Публичное выступление и эффективное общение в современной политике.		7	7		2		14	Практикум 3
5.	Тема 5. Политическая коммуникация в Интернете.		7	7		1		14	Практикум 4
							0,3		Зачет
	ИТОГО	144	34	34		7		68	
7.	Тема 7. Коммуникационная кампания в сфере публичной политики.		5	6		1		5	Разработка проекта
8.	Тема 8. Особенности организации и проведения коммуникационных кампаний		5	6				5	Разработка проекта
9.	Тема 9. Управление информационно-коммуникационными процессами.		5	6		1		5	Фронтальный опрос
10.	Тема 10. Государственная информационная политика.		5	6				5	Фронтальный опрос
							36		Экзамен
		108	20	30		2		20	
	ИТОГО	252							

Тема 1. Коммуникация в публичной политике: определение, сущность, особенности.

Понятие и сущность коммуникации. Политическая коммуникация как фактор публичной политики. Основные элементы коммуникации. Функции коммуникации. Обратная связь в политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые способы коммуникации. Новые медиа и развитие в условиях интеграции. Медиатизация и виртуализация современного пространства политических коммуникаций. Современная зарубежная политическая коммуникативистика.

Тема 2. Массовые коммуникации в условиях современного общества.

Типология коммуникаций в публичной политике. Основные акторы коммуникации. Уровни коммуникации. Понятие коммуникационного пространства и его виды. Власть журналистики, СМИ и её функции, элементы власти журналистики. «Think Tanks» и их роль в политике. Источники информации и роль официальной точки зрения. Массовое сознание и поведение. Массовые настроения: возникновение, распространение и их использование в публичной политике. Общественное мнение – понятие, формы, значение для общества, изучение общественного мнения. Внушение, заражение, подражание — способы влияния на массовое сознание.

Тема 3. Символический характер коммуникации в публичной политике.

Подходы к коммуникации – семиотический, психолингвистический, риторический. Знак, символ, код. Теория речевых актов. Политическая лингвистика и коммуникация в публичной политике. Политический дискурс, политические язык, текст, речь. Текст как основа коммуникации. Лексико-стилистическая организация текстов в публичной политике. Вербальная коммуникация. Текст и дискурс.

Тема 4. Публичное выступление и эффективное общение в современной политике

Определение и функции общения. Виды общения. деловое общение и его кодекс. Стили, уровни, стратегии и средства общения. Этапы общения. Структура общения. Вербальные средства коммуникации. Невербальная коммуникация. Основы графологии в деловом общении. Основы кинесики в деловом общении. Основные закономерности проксемики. Основные закономерности такесики. Синтоническая модель общения. Психологические типы акцентуации личности. Правила убеждения. Презентация.

Тема 5. Политическая коммуникация в Интернете.

Особенности интернета как пространства коммуникации в публичной политике. «Виртуализация» политики, влияние коммуникации и информатизации на современное общество. Электронная демократия. Электронное правительство.

Тема 6. Каналы коммуникации.

Каналы коммуникации в публичной политике. PR и реклама, их задачи в политической коммуникации, функции, типология по типу канала, интенсивности. HR, GR, социальная реклама, SMM.

Тема 7. Коммуникационная кампания в сфере публичной политики.

Понятие, виды, этапы политико-коммуникационной кампании. Электоральная политическая коммуникация. Мобилизация как форма политической коммуникации. Политическая коммуникация в проектной деятельности. Социальные сети и протестные движения. Специфика сетевых взаимодействий. Сетевая политическая коммуникация.

Тема 8. Особенности организации и проведения коммуникационных кампаний

Теоретические основы организации коммуникационных кампаний в публичной политике. Этапы коммуникационных кампаний. Стратегические цели и задачи. Медиапланирование. Оценка эффективности.

Цели организации коммуникаций в органах государственного управления. Направления деятельности при построении коммуникации с органами государственной власти. Планирование и проведение социальных кампаний.

Тема 9. Управление информационно-коммуникационными процессами.

Управление оффлайн и онлайн политической коммуникацией. Эффекты воздействия. Когнитивные аспекты политических коммуникаций. Эффекты медиа. Эмоции. Фейки. Фрейминг. Образы и установки. Принципы фильтрации и отбор сюжетов – функция «gatekeeping'a». Теория установления «повестки дня» (agenda-setting theory).

Тема 10. Государственная информационная политика.

Государственная информационная политика. Государственный контроль интернет-пространства – отечественный и зарубежный опыт. Тенденции развития интернета как пространства политических коммуникаций в условиях современного общества.

4.1 Информация о реализации дисциплины в форме практической подготовки.

Дисциплина «Коммуникации в публичной политике» реализуется в форме практической подготовки целиком.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1.	Тема 1. Коммуникация в публичной политике: определение, сущность, особенности.		7	7		1		13	Тест
2.	Тема 2. Массовые коммуникации в современном обществе		7	7		2		14	Практикум 1
3.	Тема 3. Символический характер коммуникации в публичной политике.		6	6		1		13	Практикум 2
4	Тема 4. Публичное выступление и эффективное общение в современной политике.		7	7		2		14	Практикум 3
5.	Тема 5. Политическая коммуникация в Интернете.		7	7		1		14	Практикум 4
							0,3		Зачет
	ИТОГО	144	34	34		7		68	
7.	Тема 7. Коммуникационная кампания в сфере публичной политики.		5	6		1		5	Разработка проекта
8.	Тема 8. Особенности организации и проведения коммуникационных кампаний		5	6				5	Разработка проекта
9.	Тема 9. Управление информационно-		5	6		1		5	Фронтальный опрос

	коммуникационными процессами.								
10.	Тема 10. Государственная информационная политика.		5	6				5	Фронтальный опрос
							36		Экзамен
		108	20	30		2		20	
	ИТОГО	252							

5. Образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов (используется при изучении всех тем курса, где предусмотрены лекционные занятия).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний, получение информации о практической реализации отдельных положений руководящих документов. В ходе проведения *практических занятий* по данной дисциплине возможны: традиционный семинар как форма основательной проработки изложенных в лекции вопросов; семинар-исследование как способ совместного исследования слушателями проблем, не имеющих однозначного толкования в источниках и литературе; семинар-дискуссия как форма совместного поиска слушателей и преподавателя разрешения теоретических и практических проблем, изложенных в источниковой базе.

Семинар- дискуссия – изложение материала с представлением различных взглядов, точек зрения, подходов и концепций, предполагает чередование монолога преподавателя с высказываниями обучающихся и диалог между участниками лекции. Подготовка проводится в соответствии с определенным алгоритмом, позволяющим запрограммировать основные (опорные) содержательные позиции и интеракции для успешного последующего проведения дискуссии.

Фронтальный опрос - предполагает устный ответ конкретного студента, его версия решения учебной задачи, данной всему классному коллективу. При реализации фронтального опроса студенты наиболее включены в учебный процесс, потому как постоянно находятся в готовности отвечать, что активизирует все познавательные и учебные процессы, поэтому является самым результативным в вопросе развития универсальных учебных действий.

Тесты — система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента. Тестовая проверка знаний

осуществляется в форме ответов студентов на вопросы, составленные в стандартной форме. Она реализуется в безмашинном варианте, или с использованием средств вычислительной техники. Верность выбора ответов проверяется в первом случае с помощью шаблонов, во втором – с использованием соответствующих программ. Тестовый контроль дает возможность при незначительных затратах аудиторного времени проверять знания у всех студентов группы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1. Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc Сертификат FQC-02306 Тип лицензии Microsoft Open License №0005279522 Лицензионный договор №Л-693 от 05/06/2012; акт №747 от 06/07/2012

2. Microsoft Office Std 2013 OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc 021-10232 Microsoft Open License №0005279522 Лицензионный договор №Л-1703 от 10/12/2013; акт №1647 от 26/12/2013

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций: теория и практика: учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова; УМО высш.образования. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 603 с. - (Бакалавр. Базовый курс). Библиогр.: с. 601-603. - https://urait.ru/bcode/498761

2. Палатников, Д.Е.Информационно-коммуникационные технологии в политике: учебно-методическое пособие / Д. Е. Палатников, Е. В. Ратманова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2020. - 38 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20200602.pdf

б) дополнительная литература

1. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления / Володенков С. В. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2015. - 272 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190109467.html

2. Аверин, А. Н. Социальная коммуникация : учебное пособие / Аверин А. Н. - Москва : Проспект, 2016. - 128 с. https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208395.html

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Научная библиотека ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php
2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - http://elibrary.ru
3. Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
4. Реферативная база данных «Web of Science» - https://webofknowledge.com
5. Реферативная база данных «Scopus» - https://www.scopus.com/
6. Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;

- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; -

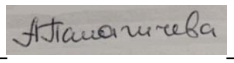
-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор(ы):

Ассистент кафедры СПТ, к.п.н. _____  _____ Палагичева А.В.

должность, ученая степень *подпись* *И.О. Фамилия*

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Политические коммуникации»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Тема 1. Политическая коммуникация: сущность, модели, особенности.

1. Модель коммуникационного процесса Г.Лассуэлла состоит из последовательных ответов на вопросы:
А) Кто?
Б) Сообщает что?
В) Сообщает как?
Г) По какому каналу?
Д) С каким эффектом?
Какой вопрос влючен ошибочно?

2. Какая из перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации?
А) «Коллективный» характер коммункатора и его публичная индивидуальность;
Б) «Индивидуальный» характер коммуникатора и его публичная индивидуальность.

3. Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в:
А**) Способах кодирования информации**
Б) Каналах связи
В) Целях передачи информации

4. Реклама не относится к:
А) Массовой коммуникации
Б) Интегрированным маркетинговым коммуникациям
В) Аутокоммуникации

5. Как называется модель коммуникационного процесса, разработанного Шенноном и Уивером:
А) Мысленная
Б) лингивистическая
В) информационно-математическая

6. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса:
А) Якобсон
Б) Ньюкомб

В) Смайл

7. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:
А) Ясисрс
Б) Винер
В) Гутенберг

8. Не используется для изучения социально коммуникации концептуальный подход:
А) Фонетический
Б) Семантический
В) Когнитивный

9. Каков основной недостаток модели Г.Лассуэлла?
А) Она абстрагируется от смысла передаваемой информации;
Б) Она монологична, не учитывает «обратной связи»
В) Она не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщения не совпадают

10. Коммуникативная личность и индивид – это одно и то же?

А) да
Б) нет

11. Коммуникатор – это:
А) Объект коммуникации
Б) Субъект коммуникации

Критерии оценки тестовых заданий:

Оценка «отлично» выставляется студенту, правильно ответившему на 75%- 100% от общего числа вопросов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, правильно ответившему на 65%-74% от общего числа вопросов;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, правильно ответившему на 50% -64% от общего числа вопросов;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, правильно ответившему менее, чем на 50% от общего числа вопросов.

Темы докладов

Политическая коммуникация: сущность, понятие, содержание.

1. Понятие и сущность политической коммуникации.
2. Основные элементы коммуникации. Функции коммуникации.
3. Обратная связь в политической коммуникации
4. Маркетинговые и немаркетинговые способы политической коммуникации.
5. Коммуникации и новые медиа: развитие в условиях интеграции.
6. Медиатизация и виртуализация современного пространства политических коммуникаций

Базовые модели коммуникации

1. Уолтер Липпман и основы организации политической коммуникации.
2. Модель Гарольда Лассуэлла

3. Модель Т.Ньюкомба.
4. Модель Уилбура Шрамма
5. Модель Пауля Лазарсфельда
6. Модель вещания. Диалоговая модель. Консультационная модель. Регистрационная модель.

Массовые коммуникации в современном обществе

1. Типология политических коммуникаций
2. Массмедиа, медиапространство, медиастреда.
2. Власть журналистики, СМИ и её функции, элементы власти журналистики.
3. Источники информации и роль официальной точки зрения.
4. «Think Tanks» и их роль в политике.
5. Массовое сознание и поведение. Массовые настроения: возникновение, распространение и их использование в политических кампаниях.
6. Общественное мнение – понятие, формы, значение для общества, изучение общественного мнения и его формирование.
7. Внушение, заражение, подражание — способы влияния на массовое сознание.

Интернет как пространство политической коммуникации

1. Понятие коммуникационного пространства. Виды коммуникационных пространств.
2.Особенности и структура политического коммуникационного пространства.
3. Интернет как политическое коммуникационное пространство.
4. «Виртуализация» политики, влияние коммуникации и информатизации на современное общество. Электронная демократия. Электронное правительство.
5. Особенности влияния социальных сетей на политические процессы. Социальные сети, власть, гражданские объединения, протестные движения.
6. Специфика сетевых взаимодействий. Сетевая политическая коммуникация.

Символический характер политической коммуникации.

2. Подходы к политической коммуникации – семиотический, психолингвистический, риторический, прагматический.
3. Семиотические основы коммуникации: знак, символ, код. Основные законы семиотики.
4. Лингвистические основы коммуникации. Язык и речь, текст, политический дискурс.
5. Теория речевых актов.
6. Политический текст как средство речевого воздействия. Лексико-стилистическая организация. Эмоциональное воздействие политического текста.

Публичное выступление и эффективная речь

1. Речь политика: цели и воздействие.
2. Особенности политической риторики.
3. Оформление политической речи. Жанры и их характеристика.
4. Эффективная речь. Законы риторики
5.Особенности электоральной коммуникации. Стратегии и тактики предвыборного общения.
6. Публичное выступление и безупречный текст выступления.

Политико-коммуникационная кампания.

1. Понятие, виды, этапы политико-коммуникационной кампании.

2. Электоральная политическая коммуникация.
3. Мобилизация как форма политической коммуникации.
4. Политическая коммуникация в проектной деятельности.

Управление оффлайн и онлайн политической коммуникацией.
1. Приемы, методы, способы политической коммуникации онлайн и оффлайн.
2. Каналы и средства политической коммуникации.
3. Эффекты воздействия. Когнитивные аспекты политических коммуникаций.
4. Эффекты медиа. Эмоции. Фейки. Фрейминг. Образы и установки.
5. Понятие новости, типология новостей и их значение для политического процесса.
6. Принципы фильтрации и отбор сюжетов – функция «gatekeeping'а».
7. Теория установления «повестки дня» (agenda-setting theory).

Управление информационно-коммуникационными процессами.
1. Государственная информационная политика – отечественный и зарубежный опыт.
2. Интернет -технологии дестабилизации политических режимов и особенности их применения в современной практике.
3. Тенденции развития интернета как пространства политических коммуникаций в условиях современного общества.

Требования к докладу:

1. Объем – 10 -15стр(выступление 10-12 минут).
2. Простой план, не менее 3 параграфов. Обязательно наличие введения и заключения. Во введении кратко: актуальность темы, цели и задачи работы. В заключении: четкие выводы по каждому пункту работы.
3. Оформление по ГОСТу (Times New Roman кегль 14,
интервал 1,5, отступы: слева 3 см., снизу и сверху 2 см., справа 1,5 см. Каждый параграф начинается с новой страницы.).
4. Список литературы не менее 10 источников. Обязательно использование статей и монографий за последние 2-3 года.
5. Обязательны сноски
6. Ссамостоятельное выполнение работы (работы, скачанные из интернета, не принимаются) – см.: www. antiplagiat.ru
7. При составлении доклада следует использовать только тот материал, который отражает сущность темы;
8. Изложение должно быть последовательным и доступным для понимания докладчика и слушателей;

Содержание задания оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

- «Зачтено»- задание является оригинальным, содержательным, присутствуют все структурные элементы, грамотно выполненным, тема раскрыта;
- «Незачтено» - задание выполнено несамостоятельно, отсутствует оригинальность, необходимые структурные элементы, выполнено не в полном объеме.

Практические задания.

Практикум 1.
Анализ медиакоммуникаций, где коммуникатор – политик, блогер или общественный лидер – коммуницирует со своей аудиторией.

Охарактеризуйте:

1. субъект коммуникации

2. объект коммуникации - гендерная, профессиональная, возрастная и т.д. составляющие;

3. роли коммуникантов как в определенной коммуникативной ситуации, так и в социуме (определяющие либо иерархические, либо равные отношения)

4. цель субъекта.

5. что говорит?

6. как говорит?

7. какие техники, способы, формы коммуникации использует?

8. какой образ транслирует?

9. какую коммуникативную стратегию использует?

10. какие ценности, идеи, мировоззрение, установки, принципы транслирует?

11. эмоциональный фактор в коммуникации, учитывающий симпатии/антипатии, давление, поддержку и т. д.;

12. обратная связь.

Содержание задания оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

- «Зачтено»- задание является оригинальным, содержательным, грамотно выполненным;
- «Незачтено» - задание выполнено несамостоятельно, отсутствует оригинальность, необходимые структурные элементы, выполнено не в полном объеме.

Практикум 2.

Составьте речевой портрет современного российского политика.

План описания.

1. Содержание политической речи.

2. Использование в речи слов и выражений (правильность, стилистическая уместность).

3. Голосоведение (темп, паузация, тембр, громкость, интонационное богатство).

4. Пластика оратора (телодвижения и глазной контакт с аудиторией).

5. Внешний вид.

6. Определите речевые средства воздействия.

7. Определите речевые средства установления контакта с аудиторией

8. Определите особенности аргументации.

Показатели оценки практического задания:

№	Показатели	Балл
1	Методическая разработка, анализ всех пунктов плана описания речевого портрета политика	1
2	Самостоятельность и творчество студента в организации и проведении	1
3	Презентация и оформление практического задания	1
Итого		3
Высокий уровень:		3 балла
Продвинутый уровень:		2 балла
Пороговый уровень:		1 балл

Практикум 3.

Самостоятельная подготовка и публичное выступление в учебной аудитории с самопрезентацией.

Содержание задания оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

- «Зачтено»- задание является оригинальным, содержательным, грамотно выполненным;
- «Незачтено» - задание выполнено несамостоятельно, отсутствует оригинальность, необходимые структурные элементы, выполнено не в полном объеме.

Практикум 4.

Проанализировать политический текст (речь выступления или материал для медиа), самостоятельно выбрав методику анализа и материал для анализа.

Показатели оценки практического задания:

№	Показатели	Балл
1	Методическая разработка	1
2	Анализ, его полнота и содержание, политического текста (выступления)	1
3	Самостоятельность и творчество студента в организации и проведении; презентация и оформления практического задания	1
Итого		3
Высокий уровень:		3 балла
Продвинутый уровень:		2 балла
Пороговый уровень:		1 балл

Практикум 5.

Разработка проекта - моделирование политической информационно-коммуникационной кампании (возможная методика - на основе этапов, выделенных А.И. Соловьевым)

Содержание задания оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:

- «Зачтено»- задание является оригинальным, содержательным, грамотно выполненным;
- «Незачтено» - задание выполнено несамостоятельно, отсутствует оригинальность, необходимые структурные элементы, выполнено не в полном объеме.

Фронтальный опрос

Перечень вопросов:

1. Какие механизмы и инструменты управления политической коммуникации являются актуальными сегодня?
2. Какова специфика управления онлайн и оффлайн коммуникацией?
3. Какие эффекты медиа можно выделить?
4. Что такое фрейминг?
5. Как влияют образы и установки на политическую коммуникацию?
6. Каким образом осуществляется косударственный контроль интернет-пространства – отечественный и зарубежный опыт?

Критерии оценки фронтальных групповых опросов

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Высокий уровень: выступление полностью соответствует теме, которая раскрыта глубоко и полно, опирается на несколько источников, содержит точное изложение информации, демонстрирует высокий уровень эрудированности автора по данной теме, умение осуществлять рефлексивный анализ. Студент развернуто отвечает на поставленные преподавателем вопросы; обосновывает свою точку зрения примерами из проработанного текстового материала; устанавливает причинно-следственные связи на основании проработанного текстового материала;

Продвинутый уровень: студент демонстрирует умение осуществлять комплексный анализ текста, способен дать ответ на поставленные преподавателем вопросы; выступление в целом соответствует теме, которая раскрыта достаточно глубоко, обосновывает свою точку зрения примерами из проработанного материала; оперирует базовыми понятиями и положениями.

Пороговый уровень: студент способен осуществлять анализ, но испытывает некоторые затруднения; не способен развернуто ответить на поставленные преподавателем вопросы; затрудняется в обосновании своей точки зрения примерами из проработанного текстового материала

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Коммуникации в публичной политике»

1. Понятие и сущность политической коммуникации.
2. Основные элементы коммуникации. Функции коммуникации.
3. Маркетинговые и немаркетинговые способы политической коммуникации.
4. Базовые модели коммуникации
5. Типология политических коммуникаций
6. Массмедиа, медиапространство, медиастреда.
7. Модель вещания. Диалоговая модель. Консультационная модель. Регистрационная модель
8. Власть журналистики, СМИ и её функции, элементы власти журналистики.
9. «Think Tanks» и их роль в политике.
10. Массовое сознание и поведение. Массовые настроения: возникновение, распространение и их использование в политических кампаниях.
11. Общественное мнение – понятие, формы, значение для общества, изучение общественного мнения и его формирование.
12. Внушение, заражение, подражание — способы влияния на массовое сознание.
13. Понятие коммуникационного пространства. Виды коммуникационных пространств.
14. Особенности и структура политического коммуникационного пространства.
15. Интернет как политическое коммуникационное пространство.
16. «Виртуализация» политики, влияние коммуникации и информатизации на современное общество. Электронная демократия. Электронное правительство.
17. Специфика сетевых взаимодействий. Сетевая политическая коммуникация.

18. Подходы к политической коммуникации – семиотический, психолингвистический, риторический, прагматический.
19. Семиотические основы коммуникации: знак, символ, код. Основные законы семиотики.
20. Лингвистические основы коммуникации. Язык и речь, текст, политический дискурс.
21. Теория речевых актов.
22. Политический текст как средство речевого воздействия. Лексико-стилистическая организация. Эмоциональное воздействие политического текста.
23. Речь политика: цели и воздействие. Особенности политической риторики.
24. Оформление политической речи. Жанры и их характеристика.
25. Эффективная речь. Законы риторики
26. Публичное выступление и безупречный текст выступления.
27. Понятие, виды, этапы политико-коммуникационной кампании.
28. Электоральная политическая коммуникация. Стратегии и тактики предвыборного общения.
29. Мобилизация как форма политической коммуникации.
30. Политическая коммуникация в проектной деятельности.
31. Каналы и средства политической коммуникации.
32. Эффекты медиа. Эмоции. Фейки. Фрейминг. Образы и установки.
33. Понятие новости, типология новостей и их значение для политического процесса.
34. Принципы фильтрации и отбор сюжетов – функция «gatekeeping'а».
35. Теория установления «повестки дня» (agenda-setting theory).
36. Государственная информационная политика – отечественный и зарубежный опыт.

Правила выставления зачета

На зачете предлагается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 30-40 мин.

По итогам зачета выставляется одна из оценок: «зачтено» и «не зачтено». Зачет выставляется по результатам устного ответа, а также с учетом работы на семинарских занятиях, результатов тестов и самостоятельной работы.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом логики, дает развернутые, полные и четкие ответы на предложенные вопросы и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует научную терминологию. Также отметка «зачтено» может быть выставлена студенту, ответ которого в целом соответствуют указанным выше критериям, но имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Кроме того, «не зачтено» выставляется студенту, который отвечать отказался.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Политические коммуникации»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Целями освоения дисциплины «Коммуникации в публичной политике» являются: формирование у студентов системных представлений о предмете и приобретение навыков планирования, организации информационных кампаний в публичной политике, а также практических навыков работы с информацией, текстом и речью для осуществления эффективной коммуникации в публичной политике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Коммуникации в публичной политике» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Изучение данной дисциплины предполагает использование бакалаврами знаний, умений и навыков, полученных в ходе изучения курсов «Безопасность в современной информационной среде», «Деловое общение на русском языке», «Публичная политика как наука».

Полученные в курсе «Коммуникации в публичной политике» знания необходимы для изучения последующих дисциплин Блока 1, а также для продолжения обучения на бакалавриате по направлению «Публичная политика и социальные науки».

Основной формой изложения учебного материала по данной дисциплине являются лекции.

По каждой теме предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным задачам и отработка навыков работы.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы, в рамках дисциплины самостоятельной работе отводится большое количество часов. В качестве заданий для самостоятельной работы студентам предлагаются темы для рассмотрения, аналогичные разобранным на лекциях, а также практические задания в форме практикумов для получения и закрепления профессиональных навыков.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде заданий с использованием разных образовательных технологии. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

В конце 7 семестра студенты сдают – зачет. Зачет принимается по экзаменационным билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса. На самостоятельную подготовку к зачету выделяется **3 дня.** В конце 8 семестра студенты сдают экзамен. Экзамен принимается по экзаменационным билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса.

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Коммуникация в публичной политике: определение, сущность, особенности.

Понятие и сущность коммуникации. Политическая коммуникация как фактор публичной политики. Основные элементы коммуникации. Функции коммуникации. Обратная связь в политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые способы коммуникации. Новые медиа и развитие в условиях интеграции. Медиатизация и виртуализация современного пространства политических коммуникаций. Современная зарубежная политическая коммуникативистика.

Тема 2. Массовые коммуникации в условиях современного общества.

Типология коммуникаций в публичной политике. Основные акторы коммуникации. Уровни коммуникации. Понятие коммуникационного пространства и его виды. Власть журналистики, СМИ и её функции, элементы власти журналистики. «Think Tanks» и их роль в политике. Источники информации и роль официальной точки зрения. Массовое сознание и поведение. Массовые настроения: возникновение, распространение и их использование в публичной политике. Общественное мнение – понятие, формы, значение для общества, изучение общественного мнения. Внушение, заражение, подражание — способы влияния на массовое сознание.

Тема 3. Символический характер коммуникации в публичной политике.

Подходы к коммуникации – семиотический, психолингвистический, риторический. Знак, символ, код. Теория речевых актов. Политическая лингвистика и коммуникация в публичной политике. Политический дискурс, политические язык, текст, речь. Текст как основа коммуникации. Лексико-стилистическая организация текстов в публичной политике. Вербальная коммуникация. Текст и дискурс.

Тема 4. Публичное выступление и эффективное общение в современной политике

Определение и функции общения. Виды общения. деловое общение и его кодекс. Стили, уровни, стратегии и средства общения. Этапы общения. Структура общения. Вербальные средства коммуникации. Невербальная коммуникация. Основы графологии в деловом общении. Основы кинесики в деловом общении. Основные закономерности проксемики. Основные закономерности такесики. Синтоническая модель общения. Психологические типы акцентуации личности. Правила убеждения. Презентация.

Тема 5. Политическая коммуникация в Интернете.

Особенности интернета как пространства коммуникации в публичной политике. «Виртуализация» политики, влияние коммуникации и информатизации на современное общество. Электронная демократия. Электронное правительство.

Тема 6. Каналы коммуникации.

Каналы коммуникации в публичной политике. PR и реклама, их задачи в политической коммуникации, функции, типология по типу канала, интенсивности. HR, GR, социальная реклама, SMM.

Тема 7. Коммуникационная кампания в сфере публичной политики.

Понятие, виды, этапы политико-коммуникационной кампании. Электоральная политическая коммуникация. Мобилизация как форма политической коммуникации.

Политическая коммуникация в проектной деятельности. Социальные сети и протестные движения. Специфика сетевых взаимодействий. Сетевая политическая коммуникация.

Тема 8. Особенности организации и проведения коммуникационных кампаний

Теоретические основы организации коммуникационных кампаний в публичной политике. Этапы коммуникационных кампаний. Стратегические цели и задачи. Медиапланирование. Оценка эффективности.

Цели организации коммуникаций в органах государственного управления. Направления деятельности при построении коммуникации с органами государственной власти. Планирование и проведение социальных кампаний.

Тема 9. Управление информационно-коммуникационными процессами.

Управление оффлайн и онлайн политической коммуникацией. Эффекты воздействия. Когнитивные аспекты политических коммуникаций. Эффекты медиа. Эмоции. Фейки. Фрейминг. Образы и установки. Принципы фильтрации и отбор сюжетов – функция «gatekeeping'a». Теория установления «повестки дня» (agenda-setting theory).

Тема 10. Государственная информационная политика.

Государственная информационная политика. Государственный контроль интернет-пространства – отечественный и зарубежный опыт. Тенденции развития интернета как пространства политических коммуникаций в условиях современного общества.

5. Образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов (используется при изучении всех тем курса, где предусмотрены лекционные занятия).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний, получение информации о практической реализации отдельных положений руководящих документов. В ходе проведения *практических занятий* по данной дисциплине возможны: традиционный семинар как форма основательной проработки изложенных в лекции вопросов; семинар-исследование как способ совместного исследования слушателями проблем, не имеющих однозначного толкования в источниках и литературе; семинар-дискуссия как форма совместного поиска слушателей и преподавателя разрешения теоретических и практических проблем, изложенных в источниковой базе.

Семинар- дискуссия – изложение материала с представлением различных взглядов, точек зрения, подходов и концепций, предполагает чередование монолога преподавателя с высказываниями обучающихся и диалог между участниками лекции. Подготовка проводится в соответствии с определенным алгоритмом, позволяющим запрограммировать основные (опорные) содержательные позиции и интеракции для успешного последующего проведения дискуссии.

Фронтальный опрос - предполагает устный ответ конкретного студента, его версия решения учебной задачи, данной всему классному коллективу. При реализации фронтального опроса студенты наиболее включены в учебный процесс, потому как постоянно находятся в готовности отвечать, что активизирует все познавательные и учебные процессы, поэтому является самым результативным в вопросе развития универсальных учебных действий.

Тесты — система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента. Тестовая проверка знаний осуществляется в форме ответов студентов на вопросы, составленные в стандартной форме. Она реализуется в безмашинном варианте, или с использованием средств вычислительной техники. Верность выбора ответов проверяется в первом случае с помощью шаблонов, во втором – с использованием соответствующих программ. Тестовый контроль дает возможность при незначительных затратах аудиторного времени проверять знания у всех студентов группы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний.

Вопросы к зачету по дисциплине «Политические коммуникации»

1. Понятие и сущность политической коммуникации.
2. Основные элементы коммуникации. Функции коммуникации.
3. Маркетинговые и немаркетинговые способы политической коммуникации.
4. Базовые модели коммуникации
5. Типология политических коммуникаций
6. Массмедиа, медиапространство, медиастреда.
7. Модель вещания. Диалоговая модель. Консультационная модель. Регистрационная модель
8. Власть журналистики, СМИ и её функции, элементы власти журналистики.
9. «Think Tanks» и их роль в политике.
10. Массовое сознание и поведение. Массовые настроения: возникновение, распространение и их использование в политических кампаниях.
11. Общественное мнение – понятие, формы, значение для общества, изучение общественного мнения и его формирование.
12. Внушение, заражение, подражание — способы влияния на массовое сознание.
13. Понятие коммуникационного пространства. Виды коммуникационных пространств.
14. Особенности и структура политического коммуникационного пространства.
15. Интернет как политическое коммуникационное пространство.
16. «Виртуализация» политики, влияние коммуникации и информатизации на современное общество. Электронная демократия. Электронное правительство.
17. Специфика сетевых взаимодействий. Сетевая политическая коммуникация.
18. Подходы к политической коммуникации – семиотический, психолингвистический, риторический, прагматический.
19. Семиотические основы коммуникации: знак, символ, код. Основные законы семиотики.
20. Лингвистические основы коммуникации. Язык и речь, текст, политический дискурс.

21. Теория речевых актов.
22. Политический текст как средство речевого воздействия. Лексико-стилистическая организация. Эмоциональное воздействие политического текста.
23. Речь политика: цели и воздействие. Особенности политической риторики.
24. Оформление политической речи. Жанры и их характеристика.
25. Эффективная речь. Законы риторики
26. Публичное выступление и безупречный текст выступления.
27. Понятие, виды, этапы политико-коммуникационной кампании.
28. Электоральная политическая коммуникация. Стратегии и тактики предвыборного общения.
29. Мобилизация как форма политической коммуникации.
30. Политическая коммуникация в проектной деятельности.
31. Каналы и средства политической коммуникации.
32. Эффекты медиа. Эмоции. Фейки. Фрейминг. Образы и установки.
33. Понятие новости, типология новостей и их значение для политического процесса.
34. Принципы фильтрации и отбор сюжетов – функция «gatekeeping'а».
35. Теория установления «повестки дня» (agenda-setting theory).
36. Государственная информационная политика – отечественный и зарубежный опыт.

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один случайно выбранный вопрос. В общей оценке учитываются результаты текущей аттестации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения практикумов, конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете.Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла

дисциплин и специальностей.Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.

Кроме этого необходимо использовать:

1. Научная библиотека ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека Online - www.biblioclub.ru
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - http://elibrary.ru
4. Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru/
5. Реферативная база данных «Web of Science» - https://webofknowledge.com
6. Реферативная база данных «Scopus» - https://www.scopus.com/

Автор:
ассистент кафедры СПТ, Палагичева А.В.
к.п.н.