

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра мировой экономики и статистики

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан экономического факультета



Д.Ю. Брюханов

«26» апреля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Проблемы международной конкурентоспособности»**

программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

по научной специальности 5.2.5 Мировая экономика

Форма обучения очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры мировой экономики и статистики  
от «05» апреля 2023 года, протокол №7

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения курса по выбору «Проблемы международной конкурентоспособности» является углубленное изучение современных проблем и особенностей международной конкурентоспособности в контексте новейших тенденций трансформации мировых рынков.

### 2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Проблемы международной конкурентоспособности» является дисциплиной по выбору и относится к Блоку 2.1.

### 3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

#### Знать:

- сущность и особенности международной конкурентоспособности,
- концепции основных научных школ международной конкурентоспособности,
- особенности методов/методологии исследования международной конкурентоспособности.

#### Уметь:

- ставить ясные и измеримые цели и задачи исследования при выявлении критических проблем международной конкурентоспособности,
- расширять и переосмысливать имеющееся научное знание в сфере международной конкурентоспособности.

#### Владеть:

- способностью критически анализировать концепции основных научных школ международной конкурентоспособности,
- способностью вести публичную дискуссию, взаимное рецензирование; внедрять результаты исследований в практику.

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	
1.	Международная конкурентоспособность: сущность, факторы, показатели оценки	2	3				50	Задания для самостоятельной работы
2.	Современные тенденции развития международной конкурентоспособности	2	3			2	50	Задания для самостоятельной работы
								<b>Зачет</b>
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>64</b>	

## **Содержание разделов дисциплины:**

### **1. Международная конкурентоспособность: сущность, факторы, показатели оценки**

Условия и предпосылки развития международной конкурентоспособности в современных условиях. Сущность международной конкурентоспособности. Функции международной конкурентоспособности. Индекс глобальной конкурентоспособности и методология его оценки. Доклады о международной конкурентоспособности стран Всемирного Экономического Форума (Global Competitiveness Reports). Факторы конкурентоспособности. Институты международной конкурентоспособности. Влияние институтов на конкурентоспособность и экономический рост. Инфраструктура как фактор международной конкурентоспособности. Качество и плотность сетевой инфраструктуры, их влияние на экономический рост. Макроэкономическая среда и международная конкурентоспособности экономики. Эффективность и размер рынков и международная конкурентоспособность страны. Технологические инновации как ключевой фактор роста международной конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

### **2. Современные тенденции развития международной конкурентоспособности**

Гибкость рынка рабочей силы как критическое условие международной конкурентоспособности. Проблемы трудовой миграции, обеспечения зависимости между трудовыми затратами и вознаграждением за труд и равных условий и возможностей для мужчин и женщин в контексте глобальной конкурентоспособности стран и компаний. Эффективный финансовый рынок как инструмент перелива сбережений в предпринимательский сектор и инвестиционные проекты с целью повышения международной конкурентоспособности. Зрелость бизнеса; качество бизнес-сетей страны и оперирования отдельных компаний. Модернизация бизнес-процессов фирм оценивается через маркетинг, брендинг, производственные цепочки как тенденции новой международной конкурентоспособности. Инвестиции в исследования и разработки, сотрудничество университетов и предприятий, эффективная защита интеллектуальной собственности новейшие ресурсы международной конкурентоспособности.

### **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание аспирантов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. При этом процесс познания аспирантом в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы аспирантов. На консультациях по просьбе аспирантов рассматриваются наиболее сложные разделы дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы аспирантов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Проблемы международной конкурентоспособности» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы аспирантов по темам дисциплины;
- представлен список литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в случае их проведения в дистанционном формате в режиме онлайн.

## **6. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489582>
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490362>

### **б) дополнительная литература**

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488882>.
2. Сапир Е.В., Карачев И.А. Электронное учебно-методическое пособие «Экспортный потенциал предприятия как основа международного бизнеса». Ярославль, 2016. Электронный реестр РОСПАТЕНТА: [http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS\\_Ru](http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS_Ru)

### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» [http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

## **7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав следующие помещения:

- учебные аудитории для проведения лекций;
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЯрГУ.

Автор:

Зав. кафедрой мировой экономики и статистики  
доктор экономических наук, профессор

Сапир Е.В.

**Приложение к №1 рабочей программе дисциплины  
«Проблемы международной конкурентоспособности»**

**Оценочные материалы  
для проведения текущей и/или промежуточной аттестации  
аспирантов по дисциплине**

**1. Контрольные задания и (или) иные материалы,  
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Задания для самостоятельной работы  
Кейс по теме 1. Рейтинг глобальной конкурентоспособности стран  
по инновационному развитию, 2016-2017 гг.<sup>1</sup>**

<i>Страна</i>	<i>Место</i>	<i>Страна</i>	<i>Место</i>	<i>Страна</i>	<i>Место</i>	<i>Страна</i>	<i>Место</i>
Швейцария	1	Кения	36	Турция	71	Гамбия	106
Израиль	2	Чехия	37	Греция	72	Эквадор	107
Финляндия	3	Испания	38	Вьетнам	73	Сербия	108
США	4	Литва	39	Намибия	74	Албания	109
Германия	5	Иордания	40	Пакистан	75	Кувейт	110
Швеция	6	Мальта	41	Оман	76	Лесото	111
Нидерланды	7	Саудовская Аравия	42	Уганда	77	Алжир	112
Япония	8	Шри-Ланка	43	Бруней	78	Нигерия	113
Сингапур	9	Азербайджан	44	Колумбия	79	Доминиканская Респ.	114
Дания	10	Бахрейн	45	Венгрия	80	Конго, ДР	115
Тайвань	11	Таджикистан	46	Аргентина	81	Грузия	116
Норвегия	12	Руанда	47	Гватемала	82	Мозамбик	117
Великобритания	13	Коста-Рика	48	Уругвай	83	Камбоджа	118
Австрия	14	Панама	49	Ботсвана	84	Перу	119
Бельгия	15	Сенегал	50	Кипр	85	Малави	120
Люксембург	16	Македония	51	Бенин	86	Бангладеш	121
Франция	17	Украина	52	Армения	87	Египет	122
Катар	18	Барбадос	53	Танзания	88	Киргизия	123
Ирландия	19	Тайланд	54	Иран	89	Габон	124
Корея	20	Мексика	55	Камерун	90	Босния и Герцеговина	125
Исландия	21	<b>Россия</b>	<b>56</b>	Либерия	91	Непал	126
Малайзия	22	Эфиопия	57	Мали	92	Сальвадор	127
Новая Зеландия	23	Ливан	58	Румыния	93	Венесуэла	128
Канада	24	Казахстан	59	Черногория	94	Зимбабве	129
ОАЭ	25	Польша	60	Лаос	95	Сьерра-Леоне	130
Австралия	26	Кот-д-Ивуар	61	Марокко	96	Бурунди	131
Гонконг	27	Филиппины	62	Мадагаскар	97	Парагвай	132
Эстония	28	Чили	63	Кабо-Верде	98	Молдавия	133
Индия	29	Латвия	64	Бутан	99	Чад	134
Китай	30	Болгария	65	Бразилия	100	Боливия	135
Индонезия	31	Замбия	66	Монголия	101	Никарагуа	136
Италия	32	Маврикий	67	Гондурас	102	Мавритания	137
Словения	33	Словакия	68	Хорватия	103	Йемен	138
Португалия	34	Гана	69	Тунис	104		
ЮАР	35	Ямайка	70	Тринидад и Тобаго	105		

<sup>1</sup> World Competitiveness Report 2016-2017. Geneva: World Economic Forum, 2016. P. 50.

## Кейс по теме 2. Факторы глобальной конкурентоспособности стран в мировой экономике

Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) измеряет основные составляющие национальной конкурентоспособности стран в мировой экономике. Индекс является основой рейтинга глобальной конкурентоспособности стран.

**Конкурентоспособность** – набор институтов, факторов, политических действий, совокупность которых определяет уровень эффективности общественного производства в стране. Этот уровень эффективности, в свою очередь, обеспечивает уровень экономического благополучия, благосостояние страны.

**Конкурентоспособная экономика** - это такая экономика, которая в состоянии вне зависимости от текущих изменений конъюнктуры, колебаний экономических переменных (курс валют, рыночная стоимость акций, рыночная процентная ставка и т.п.) поддерживать в долговременном периоде устойчивый экономический рост.

Индекс глобальной конкурентоспособности страны рассчитывается на основе **12 комплексных факторов**, каждый из которых включает ряд компонентов.

**1. Институты.** Институциональное окружение формирует ту среду, в которой индивиды, фирмы и правительства взаимодействуют в процессе производства национального дохода и богатства страны. Институты имеют сильное влияние на конкурентоспособность и рост, так как от них зависят способы, которыми общество распределяет между разными своими субъектами блага и затраты по развитию, а также принимает инвестиционные решения и организует процесс производства. Землевладельцы, собственники акций, лица, владеющие интеллектуальной собственностью, не будут в состоянии инвестировать в развитие и развивать свою собственность, если их права собственности не будут защищены. Значимость институтов не ограничивается только правовыми рамками. Роль государства в развитии рынков, свобод и эффективном управлении чрезвычайно важна: чрезмерная бюрократия и всякого рода запреты, сверхрегулирование, коррупция, нечестные отношения с обществом, недостаток прозрачности и доверия, зависимость судебной системы от власти ложатся тяжелым бременем на бизнес и замедляют экономический рост. Но надо сказать, что частные институты не менее важны, чем институты общественные. Корпоративные скандалы, нечестный бизнес, непрозрачность частного сектора также могут серьезно препятствовать экономическому прогрессу наций.

**2. Инфраструктура.** Инфраструктура имеет критическое значение для конкурентоспособности, так как это важнейший фактор, определяющий размещение производства и экономической активности, а также отраслевую и секторную структуру экономики страны. Хорошо развитая инфраструктура «сокращает» расстояния и создает высокоинтегрированную национальную и международную экономику. Качество и плотность сетевой инфраструктуры существенно влияют на экономический рост и сглаживание различий в доходах и богатстве регионов и частей страны. Транспортные, электрические, телекоммуникационные сети обеспечивают быстрое и надежное перемещение товаров, людей, услуг, энергии и информации, стимулирующее быстрый рост общественной эффективности экономики страны в целом.

**3. Макроэкономическая среда.** Макроэкономическая стабильность необходима для бизнеса и конкурентоспособности экономики в целом. В условиях высокой и неопределенной инфляции не может нормально функционировать бизнес. Высокая рыночная процентная ставка не позволяет государству эффективно расходовать бюджет и выполнять свои многообразные, прежде всего социально значимые функции. Экономика не может расти в условиях макроэкономической нестабильности.

**4. Здоровоохранение и общее образование.** Стране для поддержания высокого уровня конкурентоспособности в экономическом соревновании с другими нациями

необходима квалифицированная и здоровая рабочая сила. Она позволяет не только полно использовать трудовой потенциал работников, но и легче адаптировать людей к новым технологическим, социальным и иным вызовам. И кроме того, инвестиции в сферу охраны здоровья, как и в школьное образование, - это критические показатели морального здоровья нации.

5. *Высшее и дополнительное образование.* Компонент включает не только получение высшего образования в вузе, как правило, после школы или техникума, но и профессиональную переподготовку, повышение квалификации, обучение без отрыва от производства и обучение на протяжении жизни.

6. *Эффективность товарных рынков.* Эффективность рынков зависит от множества факторов: конкурентная борьба; оптимальное вмешательство государства в деловую активность; уровень налогообложения предприятий и налоговое бремя; нормы регулирования деятельности предприятий с участием иностранного капитала и прямых иностранных инвестиций; развитие спроса и предложения; культурные различия.

**7. Эффективность рынка труда.**

Эффективность и гибкость рынка рабочей силы является критическим условием наиболее эффективного использования труда в экономике и создает наилучшие стимулы для роста производительности. Рынок рабочей силы должен обладать достаточной гибкостью, чтобы быстро и с минимальными затратами перемещать работников из одной сферы деятельности в другую, и чтобы при этом колебания заработной платы не достигали размеров социальной напряженности. Эффективный рынок труда обеспечивает также прямую зависимость между трудовыми затратами и вознаграждением за труд и равные условия и возможности для мужчин и женщин.

**8. Зрелость финансовых рынков.**

Финансово-экономический кризис ясно высветил исключительную важность финансовых рынков для развития национальных экономик. Эффективный финансовый сектор необходим как для размещения и сбережения денег граждан, так и для инвестиций, поступающих из-за рубежа. Он создает каналы перелива сбережений в предпринимательский сектор и инвестиционные проекты с учетом максимально возможных прибылей. При этом тщательная оценка рисков имеет критическое значение. Эффективный финансовый сектор создает среду, в которой инноваторы находят финансовые ресурсы, необходимые для превращения их инновационных идей в коммерчески выгодные продукты и услуги. Для выполнения всех этих функций необходимо также, чтобы банковский сектор был транспарентным и пользующимся доверием в обществе.

**9. Технологическая зрелость.**

Компонент измеряет способность экономики внедрять новые технологии в целях увеличения общей эффективности. Технологии становятся важнейшим элементом успеха в конкурентной борьбе и процветания компаний. Так, информационные и коммуникационные технологии превратились в своего рода «генеральную технологию» нашего времени, дающую критический старт для многих секторов экономики и обеспечивающую эффективную инфраструктуру коммерческих трансакций. Поэтому доступность ИКТ и уровень их использования расценивается как существенный компонент общей технологической зрелости экономики. Разработчики рейтинга считают, что не имеет ровно никакого значения, была ли применяемая новая технология изобретена в стране или за ее пределами. Суть вопроса в том, чтобы фирмы, оперирующие в стране, имели доступ к передовым технологиям и продуктам. Какая разница, были персональный компьютер или Интернет изобретены здесь или нет.

*Важно различать две вещи: доступность имеющихся новых технологий для бизнеса и готовность компаний страны к их освоению, и способность национальной экономики самой создавать прорывные технологии и инновации, что*



*отличает именно лидеров мировой экономики знаний. Поэтому фактор 9 «Технологическая зрелость» отличается от фактора 12 «Инновации».*

### **10. Размеры рынка.**

Значение этого фактора для конкурентоспособности страны очевидно, поскольку обширные рынки позволяют компании извлекать максимальный эффект от масштаба. При этом в методологии подсчета рейтинга при оценке указанного компонента принято суммировать размер внутреннего и внешнего рынков.

### **11. Зрелость бизнеса.**

Зрелость бизнеса включает качество как бизнес-сетей страны в целом, так и качество оперирования и стратегий отдельных компаний. Это особенно важно для продвинутых экономик, которые исчерпали традиционные источники роста производительности и перешли на более высокую стадию роста. Качество бизнес-сетей страны исчисляется через систему качественных и количественных показателей деятельности фирм-поставщиков и их взаимосвязей. Когда компании и поставщики глубоко интегрированы в географически близких группах – кластерах, создаются максимальные возможности для инноваций. Модернизация бизнес-процессов на уровне операций и стратегий отдельных фирм оценивается через маркетинг, брендинг, производственные цепочки, создание уникальных и сложных продуктов.

### **12. Инновации.**

Хотя все вышеуказанные факторы и важны для конкурентоспособности: институты, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, человеческий капитал, товарные и финансовые рынки, их влияние на конкурентоспособность неуклонно снижается. В долгосрочной перспективе благосостояние нации может расти только за счет технологических инноваций. Но инновации означают постоянное создание новейших продуктов и процессов, находящихся и выходящих за передний край науки и техники, чтобы сохранять лидерство в конкурентной борьбе. Это в свою очередь требует окружения, питающего инновационную активность и поддерживаемого как государством, так и частным сектором. В частности, требуются достаточные инвестиции в исследования и разработки, особенно со стороны частного сектора, наличие высококвалифицированных исследовательских институтов, тесное сотрудничество университетов и предприятий, эффективная защита интеллектуальной собственности.

#### *Типы национальных экономик.*

Все страны находятся на разных стадиях развития:

- Страны, находящиеся на *стадии ресурсного развития*, выигрывают в конкуренции преимущественно за счет дешевых факторов производства: неквалифицированного труда и естественных ресурсов. Важнейшими компонентами, позволяющими стране подниматься в рейтинге конкурентоспособности, являются эффективно функционирующие общественные и частные институты, развитая инфраструктура, стабильное макроэкономическое окружение.

- Страны более высокого уровня - *эффективного развития* - переходят к высокоэффективным производственным процессам и улучшают качество продукции. Конкурентоспособность опирается на высшее образование и профессиональную подготовку, эффективные товарные, финансовые и трудовые рынки и широкий внутренний и внешний рынок.

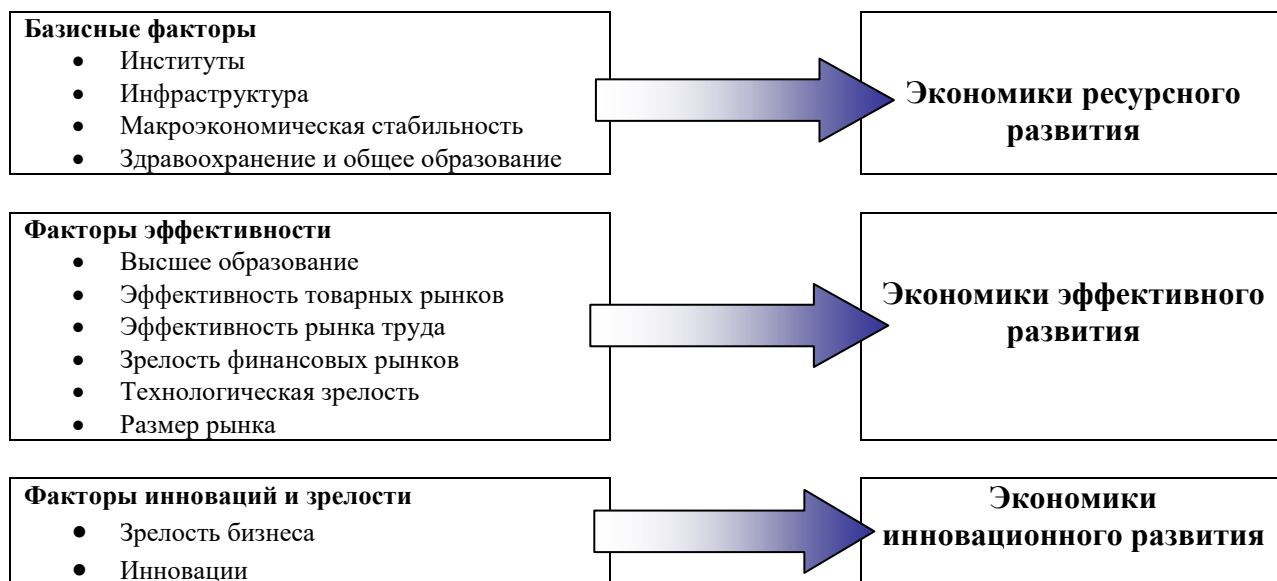
- Экономике *инновационного развития* предполагают поддержание стабильно высокого уровня жизни, основанного на новых и уникальных продуктах. Эти компании конкурируют за счет инноваций и производства новых сложных продуктов с использованием сложных производственных систем.

12 факторов конкурентоспособности в разной степени важны для стран:

- *Базисные факторы* значимы для **экономик ресурсного развития**.
- *факторы эффективности* значимы для **экономик эффективного развития**.

- факторы *инноваций и зрелости* значимы для **экономик инновационного развития**.

При этом понятно, что в мире нет «чистых» экономик, в каждой присутствуют разные факторы, но какая-то группа факторов играет определяющую роль.



## 2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

### Список вопросов к зачету:

1. Кто автор «теории сравнительных издержек» международной торговли?
  - А) У. Петти
  - Б) А.Смит
  - В) Д. Риккардо
2. Кто автор «теории конкурентных преимуществ наций»?
  - А) М. Кастельс
  - Б) К. Омэ
  - В) М. Портер
3. От чего в большей степени зависит экономическое развитие страны, имеющей небольшую территорию и малую численность населения?
  - А) от импорта
  - Б) от экспорта
  - В) от природных ресурсов
  - Г) от географического положения
4. Каким рынкам обычно присуща меньшая степень монополизации?
  - А) мировому рынку
  - Б) национальным рынкам отдельных государств
  - В) региональным рынкам групп стран
5. Преобладание какой отрасли свидетельствует о прогрессивном характере международной специализации страны?
  - А) добывающая промышленность
  - Б) обрабатывающая промышленность
  - В) сельское хозяйство
6. Какая организация предоставляет займы наименее развитым странам на особо льготных условиях?
  - А) Международный Валютный Фонд
  - Б) Международный Банк Реконструкции и Развития
  - В) Международная Ассоциация Развития

- Г) Международная Финансовая Корпорация
7. Наиболее конкурентоспособной торговой зоной является в настоящее время:
- А) Северная Америка
  - Б) Западная Европа
  - Г) Азиатско-Тихоокеанский регион
8. Разделение труда внутри корпорации, фирмы и т.д. относится к международному разделению труда:
- А) общего характера
  - Б) частного характера
  - В) единичного характера
9. Степень монополизации мирового рынка выше:
- А) в автомобилестроении
  - Б) в алмазной промышленности
  - В) в добыче нефти
  - Г) в фармацевтике
10. Являются коммерческой тайной и крайне редко попадают в открытую печать:
- А) цены фактических сделок
  - Б) цены статистики внешней торговли
  - В) биржевые котировки
11. К странам группы G8 не относятся:
- А) Канада
  - Б) Австралия
  - В) Япония
  - Г) Южная Корея
12. Транснациональные корпорации создают следующие виды филиалов
- А) дочерние филиалы
  - Б) филиалы размещения
  - В) инвестиционные филиалы
  - Г) ассоциированные филиалы
13. UNCTAD рассчитывает следующие показатели деятельности ТНК:
- А) индекс транснационализации
  - Б) индекс трансграничности
  - В) индекс слияний и поглощений
  - Г) индекс вывоза капитала
14. Международный кредитный рейтинг стран-заемщиков составляется:
- А) Всемирным Банком
  - Б) МВФ
  - В) Международным Агенством «S&P»
  - Г) газетой «Файнэншл Таймс»
15. Укажите правильное определение формы международного технико-экономического сотрудничества при строительстве объектов, при которой зарубежный поставщик несет полную ответственность за организацию строительства и за пуско-наладочные работы:
- А) «на подрядных условиях»
  - Б) «под ключ»
  - В) «под готовую продукцию»
16. Оттавская конвенция регулирует:
- А) базисные условия поставки «Инкотермс»
  - Б) защиту авторских прав
  - В) сделки международного финансового лизинга
17. Договор на передачу «ноу-хау» означает, что:
- А) заключено лицензионное соглашение, дающее разрешение на использование объекта лицензии

- Б) владелец технологии или изобретения оформил свое право патентом
  - В) владелец технологии или изобретения отказался от их патентования
18. Оффшорными зонами являются:
- А) о. Кипр
  - Б) о. Куба
  - В) о. Ибица
  - Г) о. Маврикий
19. Причина, по которой после II-ой мировой войны было заключено Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)?
- А) стабилизация валютного курса
  - Б) формирование международных финансов
  - В) формирование системы свободной торговли
20. На какой стадии находится Россия в переговорах по вступлению в ВТО?
- А) завершила все двусторонние переговоры и вступила в ВТО
  - Б) не завершила двусторонние переговоры
  - В) не завершила переговоры с руководством ВТО

### **2.1 Описание процедуры выставления оценки**

**Оценка «Зачтено»** выставляется аспиранту при правильном ответе на 50 % - 100 % от общего количества вопросов.

**Оценка «Не зачтено»** выставляется аспиранту при правильном ответе менее, чем на 49% от общего количества вопросов.