

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра рекламы и связей с общественностью

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов

16 мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Основы тележурналистики»**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения  
очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
от «13» апреля 2023 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от «14» апреля 2023 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы тележурналистики» являются: освоение основных принципов, методов и технических приемов, применяемых в работе тележурналиста, знакомство студентов с основами современного телевизионного производства, законодательной базой и этическими нормами тележурналистской работы.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы тележурналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Основы тележурналистики» преподается на 4 курсе в 7 семестре и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных на 1-3 курсах, в т.ч. в рамках таких курсов как «Реклама на TV», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика отечественных массмедиа», «Теория и практика зарубежных массмедиа», а также в ходе учебной и производственных практик.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы при подготовке выпускных квалификационных работ.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b>ПК-3.</b> Способен осуществлять связи с общественностью в учреждениях, на предприятиях, в организациях	<b>ИД-ПК-3.1.</b> Осуществляет координацию связей и непосредственно связь предприятия с общественностью для достижения общей цели предприятия.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные вехи развития отечественного телевидения;</li><li>- законодательную, отраслевую, этическую регламентацию работы журналиста телевидения;</li><li>- основные приемы работы журналиста при подготовке телевизионных передач;</li><li>- важнейшие технические средства и технологии создания телевизионных сюжетов и телевизионных передач различных жанров.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- работать с рейтингами и основными медиаметрическими показателями;</li><li>- анализировать сетку вещания телеканалов;</li><li>- составлять план интервью, опросник;</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять синопсис для создания телевизионного сюжета;</li> <li>- иметь представление о верстке новостных передач;</li> <li>- отбирать инфоповоды для новостных выпусков.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принятым в отрасли телевидения понятийным аппаратом;</li> <li>- первичными навыками подготовки передач в русле различных жанров тележурналистики;</li> <li>- навыками самостоятельного поиска необходимой информации, анализа и обобщения затронутых проблем;</li> <li>- навыками применения на практике полученных теоретических знаний, умений и навыков.</li> </ul>
--	--	---

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины «Основы тележурналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего кон- троля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						Задания для самостоятель- ной работы	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа		
1.	Введение в дисциплину «Основы тележурнали- стики»	7	1						Задания для самостоятель- ной работы	
2.	Развитие техники и тех- нологии передачи ин- формации	7	4	3				7	Задания для самостоятель- ной работы	
3.	История отечественного телевидения	7	4	3		1		7	Задания для самостоятель- ной работы	
4.	Современное отечест- венное телевидение	7	3	3				7	Задания для самостоятель- ной работы	
5.	Тележурналистика, рек- лама и PR	7	3	1				7	Задания для самостоятель- ной работы	
6.	Тележурналист: особен- ности профессии	7	2	5		1		7	Задания для самостоятель- ной работы	

7.	Жанры тележурналистики	7	3	5		1		7	Задания для самостоятельной работы
8.	Телевизионное интервью	7	3	4				7	Задания для самостоятельной работы
9.	Телевизионный репортаж	7	4	5				7	Задания для самостоятельной работы
10.	Новости и ток-шоу		3	4				7	Задания для самостоятельной работы
11.	Съемочный период: техника и технологии съемок	7		8				7	Задания для самостоятельной работы
12.	Ответственность журналиста телевидения	7	2			2		7	Задания для самостоятельной работы
13.	Итоговое занятие	7	2	10				11	Задания для самостоятельной работы
							0,3	1,7	<b>зачет</b>
	<b>Всего</b>		<b>34</b>	<b>51</b>		<b>5</b>	<b>0,3</b>	<b>89,7</b>	<b>180</b>

### Содержание разделов дисциплины

**1. Введение в дисциплину «Основы тележурналистики»:** предмет и объект дисциплины «Основы тележурналистики». Актуальность изучения дисциплины. Цель и основные задачи курса. Журналистика и тележурналистика. Межпредметные связи дисциплины. Структура курса и аттестационные мероприятия по его завершении. Методы изучения действительно-сти, используемые в журналистике: эмпирические, теоретические и художественный методы. Характеристика научной и учебной литературы по курсу. Интернет-ресурсы.

**2. Развитие техники и технологии передачи информации:** развитие техники и технологии передачи информации – средств аудиальной, визуальной, аудио-визуальной коммуникации. Первые акты коммуникации. Оптический телеграф. Флажковый семафор. Открытия в области электричества. Телеграф. Телефон. Радио. Сотовая связь. Интернет. Открытия в области фиксации звука. Механическая, магнитная, оптическая, цифровая запись: фонограф, граммофон, патефон, магнитофон, различные виды носителей и др. Открытия в области фиксации изображения. Фотография и фотоаппараты. Открытия Ж. Ньепса, Л. Дагера, У. Тальбота и др. Синематограф. Ранняя техника и первые фильмы. Немое и звуковое кино. Проблемы синхронизации звука и изображения. Развитие техники видеозаписи. Цифровая запись и новые технологии – компьютерная графика. Современная высокотехнологичная техника для съемки и обработки материала. Положительные и отрицательные свойства «цифры».

**3. История отечественного телевидения:** опыты Б.Л. Розинга, О.А. Адамяна, А.А. Полумордвинова, Л.С. Термена по передаче изображения на расстояние. Малострочное телевидение 1930-х гг.: опыты В.И. Архангельского, П.В. Шмакова, С.И. Катаева. Первые телевизоры. Электронное телевидение: работы В.К. Зворыкина, С.И. Катаева. Первые телецентры. Открытие регулярного телевидения. Репертуар телевидения: общественно-политические передачи, развлекательные передачи, информационные сообщения. Повышение стандартов четкости изображения. Возобновление телевидения после войны. «Живые» передачи. Первые ПТС на службе отечественной тележурналистике. Первые внестудийные передачи. Переход на новый стандарт изображения. Массовое производство телевизоров. Трансформация возможностей и внешнего вида телетехники. Совершенствование способов приема передач.

Появление телевизионных антенн. Спутниковое телевидение. Ретрансляция отечественных и зарубежных передач. Репертуар телевидения в послевоенные годы. Сотрудничество телецентров с Мосфильмом. Особенности функционирования и развития телевидения в период «оттепели»: вопрос массовости и государственного контроля, трудности хронометража и заполнения перерывов между передачами, накладки в эфире. Появление ежедневного телевещания и новых телеканалов. Репертуар телевидения: тематические журналы, новости, событийные репортажи, культурно-образовательные и просветительские, юмористические передачи. Известные телеведущие. СМИ и политическая пропаганда, цензура на телевидении в эпоху застоя. Телевидение как средство воспитания советского гражданина и формирования общественного мнения. Репертуар телевидения: развлекательные и культурно-образовательные передачи, телетеатр, проблемные фильмы, фильмы-портреты, передачи-коллективные воспоминания, первые телесериалы. Телевидение как средство выхода из застоя, стимулирования экономики и пропаганды новой политики в период перестройки. Гласность и телевидение. Новые телевизионные передачи. Новые телеведущие. Государственные и коммерческие телеведущие в 1990-х гг. Появление новых телеканалов. Телепроизводящие компании. Независимое вещание. Особенности репертуара «нового» телевидения. Вторичное огосударствление телевидения в 2000-х г. Перераспределение медиаактивов среди телекомпаний. Реакция телевидения на улучшение ситуации в экономике и общественной жизни – новый репертуар, переход к телепродукции отечественного производства. Нишевое телевидение и тематические телеканалы для узкой целевой аудитории. Переход от аналогового к цифровому телевидению. Интерактивное телевидение. Интернет-телевидение. Тенденции развития телевидения: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция.

**4. Современное отечественное телевидение:** особенности телевидения. Положительные и отрицательные характеристики телевидения. Функции телевидения. Виды телевидения. Общественное телевидение. Государственное телевидение. Коммерческое телевидение. Задачи государственных и коммерческих телеведущих. Экономические особенности телевидения. Эффект «порочной спирали» в телепроизводстве. Место рекламы на телевидении. Классификация телевидения. Становление системы медиаметрических измерений в России. Основные медиаметрические показатели. Рейтинг. Доля. Охват. Основные методы изучения телевизионной аудитории. Рейтинги и влияние «рейтинговых гонок» на медиарынок и телезрителя. Верстка сетки вещания и контрпрограммирование. Особенности телесмотра в России. Проекты в области телеизмерений. Виды панельных исследований. Преимущества и недостатки пиплметрии. Цифровая статистика, большие данные и проблема их интерпретации. Роль рейтинга в оценке телепродукта. Проблемы и перспективы медиаметрических измерений.

**5. Тележурналистика, реклама и PR:** сходство и различия в деятельности журналиста, рекламиста и PR-специалиста. Цель и объект деятельности. Функции. Методы работы. Каналы распространения информации. Жанры. Основные профессии в рассматриваемой сфере. Целевая аудитория. Классификации телевизионной рекламы. Жанры телерекламы: product placement, рекламное объявление, рекламный репортаж, рекламная передача, рекламная заставка и др. Виды рекламных роликов. Способы демонстрации товара в рекламе. Манипуляции в рекламе. Измерения эффективности СМИ. GRP. CPP. TRP. Affinity Index. HUT. OTS.

**6. Тележурналист: особенности профессии:** особенности профессии. Задачи тележурналиста. Принципы работы тележурналиста. Соотношение понятий «журналист» - «пропагандист». Влияние тележурналиста на массы зрителей. Личные и профессиональные качества, необходимые тележурналисту. Работа с голосом. Работа с дикцией. Внешняя привлекательность. Харизма. Стереотипы в профессии. Опасности профессии. Журналист и фактоид. Основные особенности телевизионной творческой деятельности. Профессия редактора телеви-

дения. Разнообразие редакторских должностей: шеф-редактор, редактор по гостям, редактор дня, редактор направлений и др. Задачи и обязанности редактора. Репортер: характеристика профессии. Репортер-универсал. Специализация репортера «по горизонтали» и «по вертикали». Специализация по жанрам. Специализация по опасности репортерской работы. Стрингеры. Специальные и собственные корреспонденты. Требования к профессиональному мастерству репортера. Комментатор и обозреватель: сходства и различия. Ведущий новостей. Задачи ведущего. Требования к профессиональным качествам ведущего теленовостей. Шоумен, модератор, интервьюер – сходства и различия профессий. Работа с героями передач. Подходы к классификации и определению профессий «продюсер» и «режиссер». Разнообразие должностей: режиссер-постановщик, эфирный режиссер, режиссер монтажа. Независимые производящие компании. Нетележурналистские профессии, связанные с работой тележурналиста, – художник-постановщик, оператор-постановщик, монтажер, администратор, гример, стилист и др.

**7. Жанры тележурналистики:** классификации жанров тележурналистики. Жанрообразующие элементы: предмет изображения (событие, процесс, ситуация, личность), целевая установка автора, методы изображения. Телевизионные программы и передачи. Принципы и основные понятия программирования. Классификатор программ. Информационные жанры: характеристика. Информационное сообщение (заметка). Интервью. Репортаж. Телевизионный отчет. Аналитические жанры: характеристика. Корреспонденция. Комментарий. Беседа. Обзорение. Журналистское расследование. Пресс-конференция. Разговорно-развлекательные жанры: характеристика. Ток-шоу. Телемост. Развлекательные шоу. Реалити-шоу. Документально-художественные жанры: характеристика. Очерк. Зарисовка. Эссе. Документальный телефильм. Докуфикшн. Сатирические жанры: характеристика. Памфлет. Фельетон. Синтетические жанры: характеристика. Инфотейнмент: история, характеристика, особенности.

**8. Телевизионное интервью:** жанроформирующие элементы. Жанровые особенности и задачи интервью. Разновидности интервью. Классификация интервью по цели получения информации. Классификация интервью по форме изложения материала. Этапы подготовки интервью: определение темы, формулировка целей и задач, сбор материала, подготовка опросника. Виды вопросов: контактные и адресные, программные и эфирные вопросы, закрытые и открытые вопросы, генеральные и уточняющие вопросы, острые вопросы и провокации в интервью, вопросы-штампы. Последовательность вопросов: хронологическая, логическая, импровизационная. Принципы построения и типы логических схем интервью. Композиция интервью: стандартизированная / формализованная, свободная (с перестановкой подготовленных вопросов, без подготовленных вопросов). «Заповеди» интервьюера. Подготовка журналиста к интервью. «Правило одной минуты». Типы гостей. Взаимодействие тележурналиста с командой и гостями. Активное (жесткое) и пассивное (мягкое) поведение интервьюера. Особенности работы с «тяжелыми» гостями. Этика интервьюера и типичные ошибки в интервью.

**9. Телевизионный репортаж:** жанроформирующие элементы. Жанровые особенности репортажа. Типология репортажей. Этика репортера. Главные требования к сюжету репортажа. Приемы проверки качества репортажа. Синописис: определение, задачи, структура (тема, цель (идея), герой, точки съемки, место в верстке, рабочие или технические параметры сюжета). Этапы подготовки репортажа. Синхрон и стендап: определение, задачи, разновидности, место в сюжете, хронометраж. Синхрон и стендап как творческий метод. Работа с закадровым текстом. Лайф, люфт, интершум, экшн: определение, место в структуре репортажа, творческий потенциал. Специальный репортаж: особенности, задачи, разновидности. Этапы создания специального репортажа. Драматургия специального репортажа: экспозиция, завязка, развитие, кульминация, развязка. Построение репортажа:

линейный, обратный, кольцевой, монтажный, коллажный, парадоксальный репортажи. Роль интриги, конфликта, парадокса в драматургии специального репортажа. «Паркетные» съемки: репортер на официальном мероприятии. Подготовка к работе с официальными лицами. Аккредитация. Работа репортеров на пресс-конференциях, саммитах, форумах.

**10. Новости и ток-шоу:** виды новостей и критерии их отбора для информационных выпусков. Планирование новостей: перспективное (долгосрочное) и краткосрочное планирование, стратегическое и оперативное планирование, планирование дня. Источники новостей. Верстка новостей. Правила и порядок размещения новостей в верстке федеральных и региональных телеканалов. Способы подачи новостей. Стили подачи новостей: классический, домашний, публицистический, развлекательный. Ток-шоу: характеристика жанра. Ток-шоу на Западе и в России. Виды и особенности ток-шоу. Мастерство ведущего ток-шоу. Роль личности и профессиональных качеств ведущего в успехе проекта. Работа с героями и зрителями программы.

**11. Съёмочный период: техника и технологии съемок:** особенности восприятия экранного изображения и звука. Световое решение съемок. Понятие света и тени. Освещенность, яркость, тональность освещения. Контрастное освещение, локальное освещение, освещение объекта и фона. Работа с осветительными приборами. Подсветка. Рисующий свет, заполняющий свет, контровой (контурный) свет, фоновый свет, эффектный свет, моделирующий свет. Светотеневой баланс. Тональное освещение. Цветовое решение съемок. Цветовая гамма. Колорит. Цветовые рефлексы. Блики. Цветокоррекция. Символика цвета. Экранное пространство. Понятие кадра. Масштаб изображения. Информационная емкость кадра. Общий план, средний план, крупный план, макроплан. Композиция кадра: замкнутая, открытая, уравновешенная, неуравновешенная композиция. Понятие темпоритма, мизансцены. Расширение экранного пространства. Съемка с движения. Панорамирование и виды панорам: панорама обозрения, панорама сопровождения, панорама-переброска. Глубина кадра и перспектива (линейная, тональная, оптическая, динамическая). Монтаж и его виды: монтаж по взгляду, параллельный монтаж, конструктивный монтаж. Хромакей. Виртуальные студии. Экранное время. Замедленная съемка, цейтраферная съемка, ускоренная съемка, рапидная съемка. Приемы «стоп-кадр», «стоп-камера». Приемы «из затемнения», «в затемнение», наплыв. Приемы купирования и торможения времени. Флешбэк. Звук: громкость, тишина, эхо, абсорбция звука, высота и тембр звука. Шумы (внутрикадровые, закадровые, фоновые). Роль музыки на телевидении. Использование фонограммы. Методы съемки: репортажная съемка, наблюдение, организованная (провоцирующая) ситуация. Докудрама. Докуфишкн. Мокьюментари. Виды и возможности современной техники видео- и аудиозаписи.

**12. Ответственность журналиста телевидения:** правовые основы тележурналистики. Конституция РФ. Федеральный закон «О средствах массовой информации», его роль и значение для тележурналистской деятельности. Права и обязанности журналиста. Запрет цензуры. Доступ журналиста к информации. Свобода информации и конфиденциальные сведения. Государственная тайна. Ответственность журналиста за распространение секретной информации. Ответственность за публикацию ложной информации. Ответственность за нарушение неприкосновенности частной жизни. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Защита прав несовершеннолетних и общественной морали. Запрет использования СМИ для призывов к насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, для возбуждения национальной, классовой, социальной или религиозной нетерпимости или розни. Регулирование и контроль телерадиовещания. Кодексы профессиональной этики журналистов. Отделение факта от мнения в тележурналистике.

Работа с информацией, не поддающейся проверке. Недопустимость работы со слухами. Обязанность журналистов проверять достоверность сообщаемой информации. Распространение порочащих человека сведений. Исправление ошибок, предоставление права на ответ. Профессиональная тайна в отношении источников информации. Презумпция невиновности и журналистская практика. Защита жертв, родственников, свидетелей преступления, катастрофы. Недопустимость сочетания журналистской и рекламной деятельности. Соблюдение правил честной профессиональной конкуренции. Журналистское расследование как метод сбора информации. Разновидности журналистского расследования: расследование политических преступлений; расследование коррупции; расследование исторических тайн; экологические расследования; расследование экономических преступлений; криминальное журналистское расследование; спортивные журналистские расследования; социальное журналистское расследование. Проведение скрытой аудио или видеосъемки. Публикация информации, содержащей сведения о преступлении. Принципы безопасности при проведении журналистского расследования. Правовые и этические проблемы журналистского расследования.

**13. Итоговое занятие:** подготовка видеоролика в одном из жанров тележурналистики – распределение ролей, определение оптимальной продолжительности материала и выбор сценарного решения, обсуждение особенностей технического исполнения и творческих приемов.

## **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.



## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:  
для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTeX;
- Adobe Acrobat Reader.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
- научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 362 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/512103>
2. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2012. 224 с. // ЭБС "Консультант студента". URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>
4. Бережная М.А. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2017. 216 с. // ЭБС "Консультант студента". URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011. 190 с. // ЭБС "Консультант студента". URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html>
2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 449 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/531437>
3. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 188 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/512582>

### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ  
([http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)).
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (<https://urait.ru>)

3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (<http://www.studmedlib.ru/>)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Авторы:

Ст. преподаватель кафедры рекламы  
и связей с общественностью

Г.П. Харитонов

Ассистент кафедры рекламы  
и связей с общественностью

А.В. Соколова

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Основы тележурналистики»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, харак-  
теризующих этапы формирования компетенций**

**Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Примеры заданий для самостоятельной работы**  
*(проверка сформированности ПК-3, индикатор ИД-ПК-3.1)*

**Задание 1:** проанализировать сетку вещания любого отечественного (крупного) телеканала: дать историческую справку о канале и основных вехах его работы, рассказать о формате вещания канала, выделить тематические блоки, целевую аудиторию, дать предложение по совершенствованию сетки вещания.

**Задание 2:** сделать сообщение об известном тележурналисте – осветить вехи личной биографии и творческой деятельности, выделить профессиональные качества тележурналиста, рассказать о его/ее фирменном стиле, особенностях манеры поведения, приемах работы и т.д.

**Задание 3:** выбрать один из жанров тележурналистики и проанализировать какую-либо передачу, снятую в этом жанре – раскрыть на конкретном примере особенности и функции жанра, задачи авторов передачи, методику работы, выразительные средства, использованные во время съемок, работу съемочного коллектива.

**Содержание самостоятельной работы оценивается по шкале «зачтено-незачтено»:**

**«Зачтено»** - студент выполнил все пункты задания.

**«Не зачтено»** – студент некорректно выполнил все / 2/3 пунктов задания, или решение задания полностью отсутствует.

**2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

На зачете проверяется сформированность компетенции ПК-3 (индикатор ИД-ПК-3.1) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого сформирована указанная компетенция, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого компетенция не сформирована.

### **Вопросы к зачету:**

*(проверка сформированности ПК-3, индикатор ИД-ПК-3.1)*

1. Основные понятия тележурналистики.
2. Развитие средств аудиовизуальной коммуникации.
3. Основные этапы становления телевидения в России.
4. Отечественное телевидение на современном этапе.
5. Становление системы медиаметрических измерений в России.
6. Основные показатели и методики измерения телеаудитории.
7. Рейтинги и их роль в оценке телепродукта.
8. Световое и цветное решение съемок.
9. Понятия экранного времени и пространства.
10. Работа со звуком.
11. Методы съемки и возможности современной техники.
12. Требования к личным качествам и профессиональным компетенциям тележурналиста.
13. Информационные и аналитические жанры тележурналистики.
14. Разговорно-развлекательные, документально-художественные, синтетические жанры.
15. Особенности тележурналистских профессий.
16. Нетележурналистские профессии на телевидении.
17. Жанровые особенности и разновидности интервью.
18. Подготовка вопросов для интервью, работа с собеседником.
19. Жанровые и стилистические особенности, композиция телерепортажа.
20. Сюжет репортажа. Синописис. Работа с закадровым текстом.
21. Синхрон и стендап в репортаже.
22. Специфика работы съемочной группы на официальном заседании, пресс-конференции, при посещении объекта официальными лицами.
23. Стилистика и структура новостных программ.
24. Источники новостей и инфоповоды, особенности верстки теленовостей.
25. Виды ток-шоу, роль личности ведущего, работа с героями и зрителями программы.
26. Общее и особенное в деятельности журналиста ТВ, рекламиста, специалиста по связям с общественностью.
27. Рекламные и PR-материалы на телевидении.
28. Основы законодательной регламентации тележурналистской деятельности.
29. Этические аспекты работы тележурналиста.
30. Перспективы работы телевизионного журналиста.

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Основы тележурналистики»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Студентам необходимо сделать акцент на изучении специфики приемов и методов, применяемых в тележурналистской деятельности, законодательной и отраслевой регламентации работы журналиста телевидения; знать важнейшие технические средства и технологии создания телевизионных сюжетов и телевизионных передач различных жанров; основные приемы работы телевизионного журналиста при подготовке интервью и сюжетов выпусков новостей.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала, приобретенных практических навыков работы, в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде самостоятельных работ. При необходимости проводятся консультации по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения. Итоговое занятие предполагает творческую работу над созданием видео в одном из жанров тележурналистики.

В конце курса студенты сдают зачет в форме устного собеседования. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях. Необходимым условием является посещение всех аудиторных занятий в семестре, поскольку систематическое непосещение занятий затрудняет освоение дисциплины и формирования предусмотренных стандартом компетенций.