МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«Жанры публичных текстов»

Направление подготовки
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль)
«Управление публичное политикой»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена на заседании кафедры социально-политических теорий от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК факультета социально-политических наук протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

1. **Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины **«Жанры публичных текстов»** являются развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общих компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению (специальности) подготовки, владение методологией анализа современных политических как основным средством профессиональной деятельности, его структурой, спецификой и разнообразием

2.Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

«Жанры публичных текстов» относится к части факультативных дисциплин.

Для освоения данной дисциплиной студенты должны владеть понятийным аппаратом PR-теории, изучить жанры политических текстов и технологию их написания. Полученные в курсе «Теория и практика межкультурного взаимодействия» знания необходимы для изучения последующих дисциплин модуля, а также для продолжения обучения в магистратуре по направлению Политология.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Перечень планируемыхрезультатов обучения**
Универсальные компетенции		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	И-УК-5.1. Осмысливает события и явления в контексте межкультурного взаимодействия, культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации	Знать: существенные черты глобальных процессов в области культуры и идеологии особенности культуры, идеологии и межкультурного взаимодействия в процессе глобализации Уметь: Учитывать в процессе межкультурного взаимодействия ценностно-смысловые особенности различных культур Владеть: особенностями мировоззрения и межкультурного взаимодействия в процессе глобализации
	И-УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Знать: причины и типы коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии. Уметь: выявлять возможные причины коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии Владеть: способностью преодолевать коммуникативные барьеры в межкультурном взаимодействии

	И-УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на уважительном отношении к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи	Знать: принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. Уметь: реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи Владеть: способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 акад. часов.

п/п	**Темы(разделы) дисциплины,их содержание**	**Семестр**	**Видыучебныхзанятий,включаясамостоятельнуюработустудентов,иихтрудоемкость (вакадемическихчасах)**						**Формытекущего контроляуспеваемости** **Формапромежуточнойаттестации** ***(посеместрам)***
			Контактнаяработа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1.	Тема 1. Введение. Публичный текст в системе текстов политической культуры	7	3					11	Контрольные вопросы. Задания для самостоятельно работы Самостоятельная
2.	Тема 2. Публичный текст в системе текстов массовых коммуникаций	7	3					11	Контрольные вопросы Задания для самостоятельно работы.
3.	Тема 3. Типология публичных текстов	7	3					11	Контрольные вопросы Задания для самостоятельно работы Самостоятельная
4.	.Тема 4. Характеристика жанров публичных текстов.	7	3			3		11	Контрольные вопросы Задания для самостоятельно работы Самостоятельная
5.	Тема 5. Спичрайтинг как вид PR - деятельности	7	4					11,7	Контрольные вопросы Задания для самостоятельно работы Самостоятельная работа.
.		**7**	***16***				***0,3***	***55,7***	***72***

Содержание разделов дисциплины

1. . Введение. Публичный текст в системе текстов политической культуры

Понятие «текст». Виды текстов по каналу восприятия. Множество текстов культуры. Виды текстов по сфере бытования. Тексты массовых коммуникаций. Текстовые феномены смежных коммуникационных форм — журналистики и рекламы, и специфика *PR* - текстов в их ряду. «PR-текст» как инструмент паблик рилейшнз и одна из основных форм PR-деятельности. Понятия «PR-информация», «PR-коммуникация», «PR-текст».

2. Публичный текст в системе текстов массовых коммуникаций

Тексты массовых коммуникаций. Общая характеристика. *PR* - текст в системе текстов массовой коммуникации (определение, цель распространения, функции, особенности, критерии). Соотношение

PR-текста с текстами смежных коммуникационных сфер, другими текстами массовой коммуникации. PR-текст и тексты смежных коммуникационных сфер (рекламный и журналистский). Различие в способах передачи информации. Сравнение основополагающих характеристик смежных сфер массовой коммуникации по основным характеристикам: цели, средствам распространения и результату коммуникации. Качества и способы обработки информации в различных коммуникационных сферах. Автор и адресат коммуникационного текста в различных сферах. Взаимоотношения между рекламным и PR-текстом. Цель, специфика подачи PR-информации, определение адресной аудитории, объект паблицитного капитала.
Проблема опосредования PR-текста в СМИ. Понятие «опосредованный текст». Принципы разграничения рекламного и PR-сообщения.
Основные характеристики *PR* - текста: инициированность со стороны базисного субъекта PR, оптимизированность и селективность.

3. Типология публичных текстов

Классификация по степени эксплицитности дифференциальных признаков: базисные и смежные. Группы базисных текстов по признаку первичности в процессе PR-коммуникации: первичные и медиатексты. Членение первичных PR-текстов по признаку «сложность текста»: простые и сложные (комбинированные). Деление PR-текстов по типу коммуникации (внешние и внутренние) и по способу доставки текста (доставляемые через СМИ и путем прямой адресной рассылки или личной доставки).

4. Характеристика жанров публичных текстов.

Определение и наджанровые объединения PR-текстов: оперативно-новостные, исследовательско-новостные, фактологические, исследовательские и образно-новостные жанры. Специфика и сферы применения текстов. Жанровая структура каждого объединения. Оперативно-новостные жанры. Исследовательско-новостные жанры. Фактологические жанры. Исследовательские жанры.Образно-новостные жанры. Комбинированные PR - тексты. Медиатексты. Смежные PR-тексты.

5. Спичрайтинг как вид PR – деятельности

Цели и мотивы публичного выступления с точки зрения PR-специалиста. Определение понятий спичрайтинг, спичрайтер и спичрайтерский текст. Исторические корни спичрайтинга (античная риторическая деятельность).Специфика деятельности и функции спичрайтера. PR-текст, как основной результат деятельности спичрайтера. Сущностные характеристики устного (спичрайтерского) PR-текста. Функции спичрайтерского текста. Категория авторства в спичрайтерском тексте. Сущностные характеристики основного продукта спичрайтерской деятельности с позиции PR-деятельности. Основные качества спичрайтера.Виды публичной речи. Жанры устного PR-текста: информативные, убеждающие, воздействующие, с функцией общения (разговорные тексты). Цели публичного выступления. Позиции оратора. Виды речи: информационная, убеждающая, специальная.Виды информационных речей: об объектах, о процессах, о событиях, о концепциях. Разновидности информационных речей по способу передачи знания: субъективные (лекция, консультация, объяснение, инструкция) и объективные и (доклад, отчет, свидетельство). Жанры информационных речей по ситуативной задаче: представление, объяснение, инструкция, сообщение.Цели убеждающей речи. Методы убеждения: с помощью аргументов и с помощью обоснования. Приемы убеждения слушателя: доверие к выступающему, логика аргументации, обращение к эмоциям.Опора специальной речи на чувства. Разновидности специальных речей по цели: оценка события, в связи с каким-либо событием. Виды специальной речи: протокольная (рамочная), траурная, торжественная, неформальная. Общая характеристика речей данного вида. Виды протокольной речи и их основные характеристики. Содержание траурной речи. повод и цели торжественной речи. Особенности и виды неформальных речей. Тост как основной вид неформальной речи.Технологии и методы подготовки к публичному выступлению. Структура публичного текста. Целеполагание. Речевые приемы вступительной части. Контактоустанавливающие средства. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления. Зависимость набора ключевых слов от вида речи. Методы дедукции и индукции при изложении основной части. Объем и виды заключения. Средства диалогизации выступления. Средства выразительности публичной речи. Роль и объем юмора в публичной речи. Пробное озвучивание текста как заключительный этап работы над текстом. Правила организации устного публичного выступления.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. В рамках изучения дисциплины используется прецедентно-ориентированный метод преподавания, направленный на формирование у студентов высокого уровня социологической культуры.

Интерактивная лекция (лекция в диалоговой форме, в формате проблемных вопросов и поиска ответов на них на основе изученного и изучаемого в настоящий момент материала);

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний, получение информации о практической реализации отдельных положений руководящих документов.

В ходе проведения *практических занятий* по данной дисциплине возможны:

традиционный семинар как форма основательной проработки изложенных в лекции вопросов;

реферативное выступление - позволяет оценить умение обучающегося излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет MoodleЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:
- для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:
- - программы MicrosoftOffice;
- - издательская система LaTex;
- - AdobeAcrobatReader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

- В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Кривоносов, А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. / - Спб.: СпбГУ, 2001 – 288 с.
2. Связи с общественностью. Составление документов: текст и практика: Учебное пособие для вузов / , , ; под редакцией . - М.: Аспект-пресс, 2006 - 288 с.

б) дополнительная литература

1. Березкин М., Коммуникация: сущность, каналы, действия. / В. М Березкин. - М.: РИП-холдинг, 2003 – 174 с.
2. Бредемайер К. Мастер словесной атаки: как воздействовать на людей магией слова. / К. Бредемайер - Ростов-на-Дон: Феникс, 2008 -190 с.
3. Кашаева Е.Ю., Павлова Л.Г. Теория и практика спичрайтинга.: Учебник для бакалавров. М., 2019. 340 с.
4. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью):учебное пособие для вузов/.-Изд. 2-е.-М.:Академический проект,2007.-303 с.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Профессор кафедры социально-политических теорий, д-р полит. н..		Л.Г.Титова
должность, ученая степень	*подпись*	*И.О. Фамилия*

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Жанры публичных текстов»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Задания для самостоятельной работы

(данные задания выполняются студентом самостоятельно и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)

Задания по теме № 1. . Введение. Публичный текст в системе текстов политической культуры
Реферативные выступления по предложенной тематике.
Задания для самостоятельной работы
1.Сделать подборку PR-текстов из местных или центральных СМИ. Определить их жанр, цель, сферу использования, структуру. Оценить эффективность
2.Проанализировать особенности PR-деятельности одного из изданий СМИ: направление, процентное соотношение PR-текстов по отношению к другим текстам, их систематичность, структурность, эффективность

Задания по теме № 2. Публичный текст в системе текстов массовых коммуникаций
Реферативные выступления по предложенной тематике.
Задание для самостоятельной работы

Составить текст по заданным параметрам: жанр, цель, тема, предмет освещения.

Задания по теме № 3. Типология публичных текстов
Реферативные выступления
Задание для самостоятельной работы:
Написать статью на тему местных политических событий Обозначить цели и направленность своего материала

Задания по теме № 4. Характеристика жанров публичных текстов
Реферативные выступления
Задания для самостоятельной работы
1.Составить два текста (письменный и устный) по одному и тому же поводу. Аргументировано объяснить разницу между ними.
2. Составить поздравление с праздником от лица главы организации, сообщества

Задания по теме № 5. Спичрайтинг как вид PR – деятельности
Реферативные выступления
Задание для самостоятельной работы:
Сделать подборку речей для кандидата от партии (на выбор) в период избирательной кампании

Примерная тематика рефератов.

1. «PR-текст» как инструмент паблик рилейшнз и одна из основных форм PR-деятельности.
2. Автор и адресат коммуникационного текста в различных сферах
3. Оперативно-новостные жанры.
4. Пресс-релиз как основной жанр PR-текста.
5. Исследовательско-новостные жанры.
6. Исследовательские жанры.
7. Образно-новостные жанры.
8. Комбинированные PR-тексты.

9. Пресс-кит как информационный комплекс PR-текстов.
10. Особенности развития ньюслеттеров в России.
11. Исторические корни спичрайтинга (античная риторическая деятельность).
12. Роль и объем юмора в публичной речи

Самостоятельная работа № 1

проверка сформированностиУК-5, индикатор ИД-УК 5,1

(в части умений анализировать понятийный аппарат проблемы)

Реферативные выступления

Задания для самостоятельного изучения, Аналитическая работа

Самостоятельная работа № 2

проверка сформированностиУК-5, индикатор ИД-УК 5.1

(в части умений анализировать основные проблемы межкультурной коммуникации)

Реферативные выступления

Задания для самостоятельного изучения, Аналитическая работа

Самостоятельная работа № 3

проверка сформированностиУК-5, индикатор ИД-УК 5,2

(в части умений прводить научное исследование)

Реферативные выступления

Задания для самостоятельного изучения, Аналитическая работа

Самостоятельная работа № 4

проверка сформированностиУК-5, индикатор ИД-УК 5,3

(в части умений анализировать современныеМежкультурные коммуникации)

Реферативные выступления

Задания для самостоятельного изучения, Аналитическая работа

Самостоятельная работа № 5

проверка сформированности УК-5, индикатор ИД-УК-5,3

(в части умений анализировать типы и характер современных конфликтов)

Реферативные выступления

Задания для самостоятельного изучения, Аналитическая работа

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к зачету

1. Понятие «текст» в узком и широком смыслах.
2. Виды текстов по каналу восприятия.
3. Виды текстов по сфере бытования.
4. Тексты журналистики, рекламы.
5. Специфика PR-текстов.
6. Тексты массовых коммуникаций.Общая характеристика.
7. Взаимоотношения между рекламным и PR-текстом.
8. Признаки PR-текста в свете коммуникативного подхода. История феномена PR-текста.
9. Классификация по степени эксплицитности дифференциальных признаков.
10. Группы базисных текстов по признаку первичности в процессе PR-коммуникации.
11. Характеристика жанров первичных PR-текстов.
12. Годовой отчет как пример брошюры.
13. Ньюслеттер как один из инструментов внутрифирменных коммуникаций.
14. Периоды развития корпоративных изданий.
15. Медиатекст и его отличие от журналистского текста.

16. Жанровые разновидности: имиджевая статья, имиджевое интервью и кейс-стори.
17. Разновидности интервью: событийное, портретное, проблемное. Виды портретного интервью.
18. «Житейская история» как жанровая разновидность.
19. Признаки и определение смежных PR текстов.
20. Формы смежных PR-текстов.
21. Цели и мотивы публичного выступления с точки зрения PR-специалиста.
22. Определение понятий спичрайтинг, спичрайтер и спичрайтерский текст.
23. Специфика деятельности и функции спичрайтера. Характеристики устного (спичрайтерского) PR-текста.
24. Функции спичрайтерского текста.
25. Основные качества спичрайтера.
26. Цели публичного выступления.
27. Позиции оратора.
28. Виды речи: информационная, убеждающая, специальная. Жанры информационных речей по ситуативной задаче.
29. Методы и приемы убеждения слушателя.
30. Разновидности специальных речей по цели.
31. Виды специальной речи
32. Тост как основной вид неформальной речи.
33. Технологии и методы подготовки к публичному выступлению. Структура публичного текста.
34. Целеполагание.
35. Речевые приемы.
36. Средства диалогизации выступления.
37. Средства выразительности публичной речи.
38. Правила организации устного публичного выступления.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам контрольной работы определяется в баллах по следующему принципу: правильно выполненное задание оценивается в максимальное количество баллов, указанное по данному заданию в варианте.

Каждое из заданий может быть оценено половиной заявленных по нему баллов, в случае, когда при его выполнении правильно применены определения, правильно использованы основные показатели тем. Полностью неправильно выполненное задание - 0 баллов.

Правила выставления оценки на зачете.

По итогам зачета экзамена выставляется оценка «зачтено» при условии

полного владения содержанием материала и понятийным аппаратом тем, ; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию теории коммуникации..

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Жанры публичной речи»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине«Жанры публичной речи» являются лекции. По большинству тем предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным политическим ситуациям и отработка навыков работы с понятийным аппаратом курса.

Для успешного освоения дисциплины очень важно разработка достаточно большого количества кейсов, как в аудитории, так и самостоятельно в качестве домашних заданий. Примеры работы с кейсами разбираются на лекциях и практических занятиях, при необходимости по наиболее трудным темам проводятся дополнительные консультации. Основная цель аналитической работы– помочь усвоить процессы формирования публичной речи. Задания для самостоятельного решения формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются задачи, вопросы и задания, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач. Полный список заданий для самостоятельной работы по темам (разделам) дисциплины приведен в ЭУК в LMSMoodle «Жанры публичной речи» Вопросы, возникающие в процессе или по итогам решения этих задач, можно задать на консультациях или в форуме (чате) в ЭУК в LMSMoodle. Для самостоятельной работы, в том числе и повтора разобранного лекции и практических занятиях материала первого семестра изучения дисциплины рекомендуется использовать Кривоносов, А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. / - Спб.: СпбГУ, 2001 – 288 с. На зачете проверяются умения и навыки студентов в работе с основными понятиями теории PR? являющимися основной для анализа современных публичных текстов...