ПОРЯДОК

информационного сопровождения антитеррористических мероприятий в ЯрГУ им.П.Г.Демидова

1. Общие положения

* 1. Настоящий Порядок определяет принципы организации информационного сопровождения мероприятий антитеррористической и антиэкстремистской профилактики (далее-информационное сопровождение) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» (далее – ЯрГУ).

1.2 Настоящий Порядок разработан в соответствии с «Методическими рекомендациями для образовательных организаций высшего образования Российской Федерации по информационному сопровождению мероприятий в рамках выполнения комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской федерации на 2019-2023 годы», введенными в действие письмом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 15.06.2020 за №МН-11/276 (далее - Методические рекомендации).

1.3 Настоящий порядок содержит ссылки на следующие нормативные документы:

Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная Президентом Российской Федерации 28.11.2014 г., Пр-2753 (далее- Стратегия);

Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы, утвержденный Президентом Российской Федерации 28.12.2018 Пр- 2665 (далее- Комплексный план);

Приказ Министерства образования и науки РФ от 3 ноября 2015 г. №1293 «Об организации работы в Министерстве образования и науки Российской Федерации по обеспечению условий для формирования у детей и молодежи гражданской позиции, стойкого неприятия идей экстремистской и террористической направленности» (далее- Приказ №1293);

Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» (далее – Устав ЯрГУ);

ЯрГУ-СК-МИ-4.2-01-2009 «Нормативная документация. Порядок разработки, структура, оформление и введение в действие», утвержденная приказом ректора ЯрГУ от 30.03.2009 № 145.

2. Принципы организации информационного сопровождения антитеррористической профилактики

2.1 Информационное сопровождение мероприятий антитеррористической профилактики является отдельным направлением работы, осуществляемой в рамках реализации в Университете государственной политики в сфере противодействия терроризму и экстремизму и государственной молодежной политики.

2.2 В реализации информационного сопровождения участвуют Управление по воспитательной работе и молодежной политике, Управление по маркетинговой работе и коммуникационной политике, учебные подразделения ЯрГУ, иные подразделения в рамках своей компетенции.

2.3 Мероприятия информационного сопровождения реализуются во взаимодействии с региональными органами законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления, общественными организациями.

2.4 Функции по организации и координации информационного сопровождения антитеррористических мероприятий возлагаются на профильного советника при ректорате университета (далее-советник при ректорате).

2.5 Советник при ректорате обеспечивает:

- планирование информационных кампаний по сопровождению мероприятий антитеррористической профилактики;

- взаимодействие между подразделениями, участвующими в реализации мероприятий антитеррористической профилактики;

- регулярное получение и анализ информации о планируемых, проводимых и состоявшихся в университете профилактических мероприятиях;

- выработку методических рекомендаций по информационному сопровождению антитеррористической профилактики;

- подачу информации в «Интерактивную карту антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации» Минобрнауки России (далее-Интерактивная карта Минобрнауки России).

2.6 Управление по воспитательной работе и молодежной политике обеспечивает:

- использование плановых мероприятий по своим направлениям работы в качестве информационных поводов для антитеррористической профилактики;

- взаимодействие с общественными организациями обучающихся для формирования информационных поводов для антитеррористичской профилактики.

- подготовку и продвижение в модерируемом сегменте информационного поля материалов антитеррористической профилактики;

-оценку эффективности информационного сопровождения антитеррористической профилактики.

2.6. Управление по маркетинговой и коммуникационной политике обеспечивает:

- поддержку страниц электронных информационных ресурсов ЯрГУ, посвященных антитеррористической профилактике, размещение на них необходимой информации, формирование дизайна, отвечающего требованиям эффективного воздействия на целевую аудиторию;

- мониторинг информационного поля, нацеленный на выявление событий, представляющих интерес в плане возможного использования в профилактической работе;

- оценку предназначенных для распространения материалов информационного сопровождения антитеррористической профилактики на предмет соответствия критериям эффективного восприятия целевой аудиторией, в необходимых случаях-их корректировку.

- количественную оценку интереса аудитории к информационным материалам антитеррористической профилактики, реализацию мер по его повышению.

2.7. Подразделения ЯрГУ, реализующие учебные, научные, воспитательные мероприятия антитеррористического профиля, обеспечивают:

- заблаговременную подготовку информационных сообщений для продвижения в электронные информационные ресурсы ЯрГУ;

- формирование информации для включения в Интерактивную карту Минобрнауки России.

1. Порядок взаимодействия участников информационного сопровождения антитеррористических мероприятий

3.1 Цели информационного обеспечения мероприятий антитеррористической профилактики в ЯрГУ могут быть достигнуты за счет подготовки и размещения на электронных информационных ресурсах университета, продвижения в социальных сетях и СМИ информации:

- о деятельности университета по формированию у обучающихся активной позитивной гражданской позиции;

- о проводимых в университете научных форумах и исследованиях, затрагивающих проблемы профилактики терроризма, экстремизма, иных деструктивных проявлений в молодежной среде;

- о реализуемых подразделениями университета мероприятиях, нацеленных на развитие у молодежи неприятия деструктивной идеологии и практики, повышения уровня межнационального и межконфессионального согласия, привитие традиционных российских духовно-нравственных ценностей, здорового образа жизни и т.д.;

- об участии представителей университета в научных и общественно-политических мероприятиях международного, федерального, межрегионального, регионального уровня.

3.2 Основными источниками первичной информации для подготовки информационных материалов антитеррористической профилактики являются:

- данные о планируемых и проведенных подразделениями ЯрГУ научных, общественных, спортивных и иных значимых мероприятиях, концентрирующиеся в ректорате ЯрГУ и деканатах подразделений университета;

- планы работы Управления по воспитательной работе и молодежной политике, Центра спорта и здоровья, а также взаимодействующих с ними общественных организаций;

- текущая новостная лента университета, а также материалы сторонних информационных ресурсов, затрагивающие актуальную для студенческой среды проблематику;

3.3. Отбор первичной информации осуществляется по следующему алгоритму:

- помощник ректора информирует профильного советника при ректорате о приказах на проведение научных, общественно-политических, социальных мероприятий, подписанных руководителями ЯрГУ;

- профильный советник при ректорате в начале каждого месяца собирает информацию о мероприятиях, предполагаемых к реализации учебными подразделениями ЯрГУ, Управлением по воспитательной работе, Центром спорта и здоровья, взаимодействующими с ними общественными организациями, а также о планах их участия в мероприятиях международного, федерального, межрегионального, регионального уровня;

- начальники Управления по маркетинговой и коммуникационной политике, Управления по воспитательной работе и молодежной политике по результатам мониторинга информационного поля информируют профильного советника при ректорате о событиях и фактах, имеющих значение для антитеррористической профилактики

- профильным советником при ректорате проводится оценка первичных материалов на предмет возможности использования в интересах информационного обеспечения профилактики, при необходимости производится получение дополнительных данных;

- на основании отобранных материалов с участием специалистов Управления по маркетинговой и коммуникационной политике готовится информация для размещения на официальном сайте ЯрГУ, модерируемых университетом страницах социальных сетей, иных электронных информационных ресурсах;

- силами Управления по маркетинговой и коммуникационной политике, Управления по воспитательной работе и молодежной политике производится продвижение подготовленной информации.

3.4 При реализации университетом существенных мероприятий антитеррористической профилактики проводится информационная кампания по их сопровождению силами подразделения-организатора, Управления по маркетинговой и коммуникационной политике с привлечением при необходимости специалистов других подразделений университета. Информационная кампания проводится в соответствии с требованиями Методических рекомендаций Минобрнауки и предполагает разработку медиаплана, размещение информации на интерактивной карте Минобрнауки, оценку результатов кампании

3.5. Реализация информационного сопровождения профилактики осуществляется через информационные ресурсы, модерируемые университетом, в первую очередь, через тематический раздел сайта ЯрГУ. Разработка дизайна раздела, формирование его структуры, размещение информации, а также проведение количественных оценок эффективности осуществляется силами Управления по маркетинговой и коммуникационной политике в соответствии с Методическими рекомендациями Минобрнауки. Формирование содержательной части раздела осуществляется совместно профильным советником при ректорате, специалистами Управления по маркетинговой и коммуникационной политике, Управления по воспитательной работе и молодежной политике с привлечением иных подразделений университета.

Количественная оценка эффективности производится с использованием инструментов Интернет-статистики.

3.6 В целях качественной оценки эффективности информационного сопровождения профилактических мероприятий Управлением по воспитательной работе и молодежной политике проводится качественный анализ социального воздействия распространяемых материалов на целевую аудиторию, предусматривающий оценку реакции аудитории на распространяемую информацию.

Результаты оценки количественных и качественных показателей эффективности используются для оперативной корректировки информационной политики, а также учитываются при подготовке полугодовых и годовых отчетов по антитеррористической работе