

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

программа повышения квалификации

## «Технологии SMM»

*для широкого круга лиц – пользователей социальных сетей, имеющих высшее или среднее профессиональное образование*

### АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Технологии SMM» (онлайн-курс) направлена на формирование у слушателей общепрофессиональных компетенций в области маркетинга в социальных сетях и комьюнити-менеджмента в части кабинетного и полевого исследования целевой аудитории, формирования контент-стратегии и непосредственно разработки контента под интересы потребителей, а также дальнейшей работы по объединению привлечённых пользователей в сообщества.

Программа разработана с учетом квалификационных требований к должностям менеджера по рекламе и менеджера по связям с общественностью, интернет-маркетолога, специалиста по информационным ресурсам.

Программа будет полезна руководителям организаций и представителям бизнеса для получения навыков формирования стратегии продвижения в социальных сетях.

Программа разработана практикующими специалистами в сфере интернет-маркетинга и комьюнити-менеджмента.

В результате обучения выпускник будет способен:

- определять необходимые для продвижения продукта характеристики клиента при помощи специальных инструментов для исследования целевой аудитории (персональные характеристики, метод персон, метод Шеррингтона, карта эмпатии);
- применять модели потребительского поведения для разработки эффективных рекламных сообщений для целевой аудитории организации с учётом портрета целевого клиента;
- формировать контент-стратегию компании на выбранные целевые сегменты;
- размещать рекламные сообщения на аккаунтах компании в социальных сетях ВКонтакте и Telegram;
- эффективно обрабатывать комментарии пользователей, в том числе, в части снижения негативных реакций;
- настраивать и запускать таргетированную рекламу в рекламном кабинете социальной сети ВКонтакте;
- отслеживать эффективность таргетированной рекламы при помощи специальных метрик;
- самостоятельно создавать визуальный контент.

#### **Требования к слушателям**

Высшее или среднее профессиональное образование, навыки работы с ПК и социальными сетями.

**Объем программы** 72 ак. часа.

**Срок реализации программы:** 6 недель, в соответствии с календарным графиком.

**Форма обучения:** очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают **удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**