

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор (по цифровой  
трансформации и стратегическому  
развитию)

М.В. Чистяков

(подпись)

«06» февраля 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**программа повышения квалификации**

**«Менеджер маркетплейсов: Создание продающей карточки на  
Озон»**

для лиц, имеющих высшее и/или среднее профессиональное образование

Для широкого круга заинтересованных лиц

с учетом требований *с учетом требований профессиональных стандартов*  
(06.043 Специалист по интернет-маркетингу)

16 академических часа

Форма обучения: заочная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Ярославль 2024

## АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Менеджер маркетплейсов: Создание продающей карточки на Озон» направлена на приобретение и развитие профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности специалиста в области цифрового и интернет-маркетинга: менеджера маркетплейсов

Вид профессиональной деятельности специалиста: Разработка и реализация стратегии продвижения товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Цель вида профессиональной деятельности: эффективное продвижение товаров на маркетплейсах с использованием возможностей контент-маркетинга.

ПК 1. Способность создавать качественный контент для маркетплейсах.

Программа предназначена для широкого круга заинтересованных лиц, желающих получить необходимые компетенции для создания продающей карточки на Озон.

Программа разработана с учетом требований профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н

В результате обучения выпускник будет способен:

- Создавать грамотное продающей описание с использованием основных ключевых фраз
- Понимать принципы создания продающей карточки
- Уметь грамотно выстроить техническое задание для проведения съемки товара

Требования к слушателям

Высшее и/или среднее профессиональное образование.

Объем программы 16 ак.часов.

Срок реализации программы: 2 недели.

Форма обучения: заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Особенности программы: Данная программа подходит и для тех, кто только начинает работу на маркетплейсах, и для тех, кто хочет развивать свои навыки в данной области.

Программа реализуется с применением ЭО и ДОТ.

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают *удостоверение о повышении квалификации установленного образца.*

## 1. Общие сведения

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Менеджер маркетплейсов: Создание продающей карточки на Озон», 16 ак.ч. устанавливает требования к результатам обучения, определяет содержание и виды учебных занятий и контроля результатов обучающихся.

ДПП ПК предназначена для работников образовательных организаций и лиц, осваивающих образовательную программу (слушателей).

ДПП ПК реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используемый при реализации онлайн-курс Менеджер маркетплейсов: Создание продающей карточки на Озон» содержит учебные и контрольно-измерительные материалы, необходимые для осуществления мероприятий текущего, промежуточного и итогового контроля и достижения всех запланированных результатов обучения.

## 2. Цели и результаты освоения программы.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Менеджер маркетплейсов: Создание продающей карточки на Озон», 16 ак.ч. направлена на формирование, развитие и совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для организации и осуществления деятельности менеджеров маркетплейсов.

Программа разработана с учетом требований:

Профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н

Федерального закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 года №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

Целью программы является

приобретение и развитие профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности специалиста в области цифрового и интернет-маркетинга: менеджера маркетплейсов, в частности, приобретение профессиональных компетенций, необходимых для осуществления следующих трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом:

Трудовая функция	Трудовые действия
Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - маркетплейс OZON	Составление продающего контента для продвижения товара Реализация стратегии поискового продвижения Управление реализацией стратегией продвижения

В результате обучения выпускник будет способен:

- Создавать грамотное продающее описание с использованием основных ключевых фраз
- Понимать принципы создания продающей карточки
- Уметь грамотно выстроить техническое задание для проведения съемки товара

### Требования к слушателям

Высшее и/или среднее профессиональное образование.

### Объем и сроки реализации программы

Объем программы 16 ак. часа, с учетом всех видов учебной нагрузки.

Срок реализации программы: 2 недели, в соответствии с календарным графиком.

**Форма обучения** заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (онлайн-курс).

Слушатели, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают **удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**

### 3. Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Менеджер маркетплейсов: Создание продающей карточки на Ozon», 16 ак.ч.

№	Наименование дисциплин	Всего акад. Часов	В том числе			Форма контроля результатов освоения
			Лекции	Практические работы, лабораторные, семинарские занятия	СР	
1.	Основные принципы создания продающей карточки на Ozon	1	1			
2.	Визуальная составляющая карточки	1	1			
3.	Текстовая составляющая карточки	1	1			
4.	Алгоритм создания карточки на Ozon	1	1			
5.	Практическая работа в личном кабинете Ozon	10		10		
.	Итоговая аттестация	2			2	Зачет
Всего часов		<b>16</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	

### 4. Календарный учебный график

Продолжительность обучения 2 недели, средний объем учебной нагрузки в неделю – 8 часов.

№ п/п	Раздел, вид учебной работы	Учебная неделя, к-во часов	
		1	2
1	Основные принципы создания продающей карточки на Ozon	1	
2	Визуальная составляющая карточки	1	
3	Текстовая составляющая карточки	1	
4	Алгоритм создания карточки на Ozon	1	
5	Практическая работа в личном кабинете Ozon	4	6
6	Итоговая аттестация		2
Всего часов		8	8

### 5. Рабочая программа

Тема 1. Основные принципы создания продающей карточки. Обзор понятия маркетплейсы. Что такое продающая карточка.

Тема 2. Визуальная составляющая продающей карточки. Продающие цвета. Основные принципы продающей композиции

Тема 3. Текстовая составляющая карточки. Ключевые слова. Описание

Тема 5. Самостоятельная работа в личном кабинете Ozon.

### 6. Оценка качества освоения программы