

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор (по цифровой
трансформации и стратегическому
развитию)

М.В.Чистяков

(подпись)

15 апреля 2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

программа повышения квалификации

**«Менеджер маркетплейсов: Реклама и эффективное
продвижение товаров на Wildberries»**

для лиц, имеющих высшее и/или среднее профессиональное образование

для широкого круга заинтересованных лиц

с учетом требований *с учетом требований профессиональных стандартов*
(06.043 Специалист по интернет-маркетингу)

16 академических часа

Форма обучения: заочная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Ярославль 2024

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Менеджер маркетплейсов: Реклама и эффективное продвижение товаров на Wildberries» направлена на приобретение и развитие профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности менеджера по работе с маркетплейсом Wildberries: использования рекламных инструментов Wildberries для эффективного продвижения товаров.

Программа предназначена для широкого круга заинтересованных лиц, желающих получить необходимые компетенции для работы с разными видами рекламы на Wildberries.

Программа разработана с учетом требований профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н

Вид профессиональной деятельности специалиста: Разработка и реализация стратегии продвижения товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В результате обучения выпускник будет способен:

- правильно ставить цели перед запуском рекламы;
- создавать эффективные рекламные кампании;
- использовать дополнительные инструменты, сервисы аналитики и биддеры для улучшения и упрощения работы с рекламой;
- анализировать результаты рекламных кампаний и подстраивать их под меняющиеся условия работы.

Требования к слушателям. Высшее и/или среднее профессиональное образование.

Объем программы 16 ак.часов.

Срок реализации программы: 2 недели.

Форма обучения: заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Особенности программы. Данная программа подходит и для тех, кто только начинает работу на маркетплейсах, и для тех, кто хочет развивать свои навыки в данной области. Она открывает возможность безошибочно активировать и настраивать рекламу для более быстрого получения результата. Программа построена не только на теоретических базовых знаниях, необходимых для понимания основ работы с рекламой и инструментами продвижения, но и на практическом опыте действующих селлеров, наработанном годами, который позволяет получить эффективные результаты по наращиванию темпов продаж, увеличению аудитории и продвижению товаров на разных стадиях. Кроме того, в программе подробно разобраны ключевые настройки каждого вида рекламы внутри кабинета, особенности их применения и неочевидные факторы, которые могут существенно повлиять на эффективность рекламы, а также показатели системного анализа рекламных кампаний для принятия стратегических решений в долгосрочной или краткосрочной перспективе. Важным разделом программы является обзор лучших и самых информативных сервисов аналитики для систематизации и кратного улучшения работы с рекламой и продвижением товаров на Wildberries в целом.

Программа реализуется с применением ЭО и ДОГ.

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают *удостоверение о повышении квалификации установленного образца.*

1. Общие сведения

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Менеджер маркетплейсов: Реклама и эффективное продвижение товаров на Wildberries», 16 ак.ч. устанавливает требования к результатам обучения, определяет содержание и виды учебных занятий и контроля результатов обучающихся.

ДПП ПК предназначена для преподавателей и лиц, осваивающих образовательную программу (слушателей).

ДПП ПК реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используемый при реализации онлайн-курс содержит учебные и контрольно-измерительные материалы, необходимые для осуществления мероприятий текущего, промежуточного и итогового контроля и достижения всех запланированных результатов обучения.

2. Цели и результаты освоения программы.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Менеджер маркетплейсов: Реклама и эффективное продвижение товаров на Wildberries», 16 ак.ч. направлена на формирование, развитие и совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для организации и осуществления деятельности менеджеров маркетплейсов.

Программа разработана с учетом требований:

Федерального закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 года №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

Профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н

Целью программы является приобретение и развитие профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности менеджера по работе с маркетплейсом Wildberries: использования рекламных инструментов Wildberries для эффективного продвижения товаров.

Трудовая функция	Трудовые действия
Разработка рекламной стратегии и ее исполнение с целью продвижения своих товаров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - маркетплейс Wildberries	Правильная постановка целей и выбор видов рекламы. Составление четкой стратегии по продвижению товаров с помощью рекламы. Правильная настройка рекламных кампаний, анализ результатов деятельности и оптимизация дальнейшей работы на его основе.

В результате обучения выпускник будет способен:

- Правильно ставить цели перед запуском рекламы. Разрабатывать стратегию продвижения товаров на Wildberries посредством различных видов рекламы, внутренних и внешних инструментов.

- Создавать самые эффективные рекламные кампании. Грамотно настраивать и оптимизировать рекламу внутри рекламного кабинета Wildberries, а также использовать другие площадки для продвижения и работать с блогерами, опираясь на конкретные показатели и использовать практические навыки.

- Использовать дополнительные инструменты, сервисы аналитики и биддеры для улучшения и упрощения работы с рекламой, преимущества которых подробно разобраны в рамках программы обучения.

- Анализировать результаты рекламных кампаний и подстраивать их под меняющиеся условия работы. Вести учет ДРР, шаблон отчета предоставляется в рамках программы.

Требования к слушателям. Высшее и/или среднее профессиональное образование.

Объем и сроки реализации программы. 16 ак.часов, с учетом всех видов учебной нагрузки.

Срок реализации программы: 2 недели, в соответствии с календарным графиком.

Форма обучения заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (онлайн-курсы).

Слушатели, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают **удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**

3. Учебный план

«Менеджер маркетплейсов: Реклама и эффективное продвижение товаров на Wildberries», 16 ак.ч.

№	Наименование дисциплин	Всего акад. Часов	В том числе			Форма контроля результатов освоения
			Лекции	Практические работы, лабораторные, семинарские занятия	СР	
1.	Цели рекламы. Виды рекламы, внутренняя и внешняя	1	1			
2.	Подготовка к запуску рекламной компании. Тестовый запуск	4	1		3	Тест
3.	Сбор семантики для показов. Показатели рекламной компании	2	1		1	
4.	Настройка рекламной компании. Биддеры, сервисы для оптимизации рекламы.	4	1		3	
5.	Частые ошибки при запуске рекламы. Анализируем РК, расчет ДРР	3	1	2		
6.	Итоговая аттестация (зачет)	2			2	Тест
Всего часов		16	5	2	9	

4. Календарный учебный график

Продолжительность обучения 2 недели, средний объем учебной нагрузки в неделю – 8 часов.

№ п/п	Раздел, вид учебной работы	Учебная неделя, к-во часов	
		1	2
1.	Цели рекламы. Виды рекламы.	1	
2.	Подготовка к запуску рекламной компании. Тестовый запуск	4	
3.	Сбор семантики для показов. Показатели рекламной компании	2	
4.	Настройка рекламной компании. Биддеры, сервисы для оптимизации рекламы.	1	3
5.	Частые ошибки при запуске рекламы. Анализируем РК, расчет ДРР		3
12.	Итоговая аттестация		2
Всего часов		8	8