


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета



Д.Ю. Брюханов

«26» апреля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Международные экономические отношения»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Мировая экономика и международный бизнес»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
от 5 апреля 2023 года, протокол №7

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол № 6 от 26 апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международные экономические отношения» является объяснение фундаментальных причинно-следственных связей и закономерностей развития мировой экономики и системы международных экономических отношений во взаимосвязи с развитием технологий, интернационализацией производства, активной ролью государств и международных институтов в мировом развитии.

Задачи курса:

1. формирование у студентов бакалавриата основных знаний о структуре, взаимодействии и особенностях деятельности хозяйствующих агентов и субъектов мирохозяйственной системы, а также фундаментальных представлений о закономерностях, особенностях и тенденциях развития мировой экономики в единстве и взаимосвязи с национальными экономическими системами;

2. формирование у студентов бакалавриата широкого профессионального кругозора и эрудиции, позволяющих проводить сопоставления, анализ и обобщения и делать выводы по вопросам компаративного анализа этапов, показателей и динамики экономического развития отдельных стран и регионов мировой хозяйственной системы;

3. формирование у студентов бакалавриата способности к научному анализу процессов, явлений, фактов состояния и развития мировой экономики, умения видеть сущность явлений за их внешними формами и вскрывать главные движущие силы мирового экономического развития;

4. формирование способности анализировать и интерпретировать абсолютные и относительные экономические показатели, характеризующие уровень развития и состояние мировой экономики, а также их динамику, включая показатели и рейтинги глобальной конкурентоспособности стран, корпораций, индикаторы технологического развития, показатели международного разделения труда и мировых рынков факторов и продуктов производства;

5. формирование способности подготовки, систематизации, представления и визуализации материалов профессионального характера, умения четко и ясно формулировать, аргументировать и презентовать собственную позицию по обсуждаемым вопросам.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международные экономические отношения» относится к вариативной части Блока 1. В ходе освоения курса будущие бакалавры изучают современные тенденции трансформации мирового хозяйства и его структуры, новые механизмы и формы взаимодействия экономических агентов мирового рынка, в том числе конкуренции и партнерства. Изучение основных субъектов всемирного хозяйства, таких как: официальные институты государств; региональные экономические союзы и объединения; международные экономические организации, крупнейшие транснациональные компании и банки и др., опирается, с одной стороны, на знания, полученные из экономической теории и истории, микро- и макроэкономики, эконометрики, методологии научного познания и других предшествующих дисциплин, а с другой, закладывают основы освоения последующих специальных предметов: «Международные рынки товаров и услуг», «Международная торговля», «Международные фондовые рынки», «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения», «Международные инвестиции» и др. В целом курс призван заложить в сознание обучающихся новый каркас экономического знания, новый научный метод анализа единой глобальной мировой хозяйственной системы.

Также дисциплина связана логически, содержательно и методически со следующими дисциплинами ООП бакалавриата по направлению подготовки «Экономика»:

- *история*. Дисциплина «Международные экономические отношения» является последующей в цепочке преемственности. Востребует исторические знания закономерностей и особенностей перехода отдельных стран к более высоким общественно-экономическим формациям; истории великих географических открытий; истории прогресса естествознания и техники; истории колониальных империй, их формирования, расцвета и заката; истории мореплавания; промышленной революции и особенностей перехода к фабричной системе производства; истории мировых войн и экономических кризисов и др.

- *философия*. Дисциплина «Международные экономические отношения» является последующей в цепочке преемственности. Востребует конкретизирует следующие общефилософские знания: законов диалектики (перехода количественных изменений в качественные, единства и борьбы противоположностей, отрицания отрицания), законов логики и теории познания, философских категорий, как-то:

- форма и содержание;
- причина и следствие;
- сущность и явление;
- дихотомия;
- единство и противоречие;
- единичное, частное, особенное, общее, всеобщее;
- старое и новое;
- прогресс и регресс;
- стагнация, рост, развитие;
- личность и общество;
- национальное и глобальное.

- *иностранный язык*. Необходим для непосредственного знакомства и работы с информационными источниками и статистическими базами данных международных организаций, рейтинговыми системами и пр. Дисциплина является последующей в цепочке преемственности, т.к. опирается на знание иностранного языка, достаточное для понимания и общения по основным вопросам и проблематике курса. Одновременно является предшествующей в формировании навыков профессионального иностранного языка, т.к. в ходе изучения дисциплины работа с первоисточниками на иностранных языках, официальных для международных организаций, расширяет словарный запас, лексику и диапазон знания за счет новой профессиональной терминологии.

- *макроэкономика*. Дисциплина «Международные экономические отношения» является последующей в цепочке преемственности, так как опирается на «входные» знания обучающихся по таким категориям и областям, как: теория экономического роста, модели стимулирования экономического роста, государство в рыночной экономике: экономические функции государства, субъекты, цели и методы государственного регулирования, структурная политика государства, рынок ценных бумаг, основные виды ценных бумаг, инвестиции и их виды, инвестиционная политика и др.

- *микроэкономика*. Дисциплина «Международные экономические отношения» является последующей в цепочке преемственности, так как опирается на «входные» знания обучающихся по таким категориям и областям, как: конкуренция и монополия, олигополистическая структура рынка, цена равновесия, методы неценовой конкуренции, монополия и ее виды и др.

- *маркетинг*. Дисциплина «Международные экономические отношения» является предшествующей в цепочке преемственности, т.к. формирует знания, позволяющие более глубоко освоить категории маркетинга с учетом его международной составляющей: сегментирование рынков, комплекс маркетинга, товародвижение, стимулирование спроса, выход на новые рынки, каналы сбыта и др.

- *менеджмент*. Дисциплина «Международные экономические отношения» является предшествующей в цепочке преемственности, т.к. формирует знания, позволяющие более глубоко освоить положения и категории менеджмента с учетом его международной составляющей, включая изучение стратегического международного менеджмента, стратегий локализации, международного аутсорсинга, глобальных цепочек добавленной стоимости и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретение следующих знаний, умений, навыков:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК-4 (ОУ) Способен к регистрации, учету, систематизации и формированию реестра документации по внешнеторговому контракту	ПК-4 (ОУ)-1.2. Систематизирует и формирует полный пакет документов организации, относящихся к подготовке, заключению, исполнению внешнеторгового контракта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные хозяйственные процессы международных экономических отношений - институты международных экономических отношений - движущие силы, тенденции, региональные особенности и закономерности международных экономических отношений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять и анализировать движущие силы и тенденции международных экономических отношений; - выявлять и делать выводы о региональных особенностях и закономерностях международных экономических отношений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и технологией анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики на русском и иностранном языках; - навыками работы с оригинальными отечественными и зарубежными источниками экономической и статистической информации.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельна я	
1	Ценообразование на мировом рынке	5	6	6				14	Опрос Проверочные материалы в LMS Moodle: - презентация - задачи для самоподготовки
2	Международное движение капитала	5	6	6				14	Устный опрос
3	Международная торговля машинами и оборудованием	5	6	6				14	«Круглый стол»
4	Международная торговля технологией	5	6	6				14	«Круглый стол»
5	Международные коммерческие операции	5	4	2	-	4		17	Контрольная работа Материалы в LMS Moodle: - презентация - задачи по теме для самоподготовки
	Курсовая работа	5	-	-	-	14	-	3	
						2	0,5	33,5	Экзамен
	Итого		28	26	-	16	0,5	109,5	180

Содержание разделов дисциплины:

1. Ценообразование на мировом рынке.

Понятие мирового рынка. Отличия мирового рынка от национальных рынков. Статус и границы мирового рынка. Факторы ценообразования на мировом рынке. Понятие мировой цены. Множественные цены. Виды публикуемых цен. Источники информации и мировых ценах. Динамика цен мирового рынка. Базисные условия поставки. Цены «Инкотермс-2010».

2. Международное движение капитала.

Мировой рынок ссудных капиталов: основные понятия. Экспорт ссудного капитала и экспорт предпринимательского капитала. Прямые иностранные инвестиции и портфельные инвестиции. Структура мирового рынка ссудных капиталов. Функциональная структура, географическая структура, инфраструктура. Мировые финансовые центры. Требования к статусу мирового финансового центра.

Международный кредит и его виды. Международные облигационные займы. Андеррайтинг. Депозитарные расписки.

3. Международная торговля машинами и оборудованием.

Классификация товаров в международной торговле. Причины опережающего роста торговли оборудованием. Факторы ее быстрого роста. Показатели международной торговли машинами и оборудованием. Формы международной торговли машинами и оборудованием. Продажа готовых изделий. Комплексные поставки оборудования (КПО). Продажа в разобранном виде. Техническое обслуживание. Методы торговли машинами и оборудованием: прямой, косвенный, смешанный. Консигнация. Виды сделок в международной торговле. Коммерческие и встречные операции. Бартерные сделки. Товарообменные сделки. Компенсационные сделки. Сделки «свитч».

4. Международная торговля технологией.

Кодекс ЮНКТАД в области обмена технологией. Формы обмена технологией. Лицензия. Патентное право. Ноу-хау. Лицензионные соглашения: содержание и виды. Защита интеллектуальной собственности. Всемирная организация интеллектуальной собственности и ее роль в нормативном регулировании защиты результатов интеллектуальной деятельности в мире.

5. Международные коммерческие операции.

Виды международных коммерческих операций. Экспорт. Резэкспорт. Импорт. Реимпорт. Общее представление о Типовом внешнеторговом контракте ЕЭК ООН и его структуре. Предмет контракта. Определение сторон. Базисные условия поставки. Цена и общая сумма сделки. Выбор валюты контракта. Качество товара. Условия платежа и формы расчетов. Гарантии и претензии. Упаковка и маркировка. Страхование. Арбитраж. Форс-мажор.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция. Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершенную часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется визуальный материал в виде презентаций PowerPoint. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания. Презентации сопровождаются примерами из практики, что способствует лучшему запоминанию материала.

Структурное изложение лекции должно способствовать появлению и постоянному поддержанию интереса к изучаемой теме, что достигается за счет приведения достаточного количества примеров из практики, как положительных, так и отрицательных. Объяснение конкретных причин, механизмов, последствий тех или иных событий, происходящих в мировой экономике, на конкретных примерах ведет к появлению мотивации на получение знаний из этой области. По этим причинам логика изложения материала должна быть построена от примеров к теории, а не наоборот. Возможно использование одного примера по всей теме изучения, или нескольких, но в этом случае слушатели чаще запоминают избирательно, в зависимости от нестандартности приведенного случая, что может отрицательно сказаться на комплексном понимании движущих сил международно-экономического развития.

Для контроля понимания материала и используемых методов необходимо в процессе лекции поддерживать обратную связь с аудиторией, построенную различными способами,

как путём иллюстрирования, приведения собственных примеров слушателями, что позволяет отследить уровень понимания отдельных теоретических вопросов, так и в форме диалогового обсуждения и даже возможной (но без злоупотребления) фронтальной дискуссии по основным (важным) структурным блокам темы.

Практические занятия включают два типа работ:

- **Индивидуальная работа**
- **Групповая работа**

Индивидуальная работа строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий (кейсы, ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

Групповая работа подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения студенты получают возможность развивать навыки микроэкономического анализа и стратегического планирования.

Методические рекомендации по работе с конкретной проблемной ситуацией:

Проблемная ситуация не должна быть ограничена одной темой изучаемой дисциплины. Ситуация должна быть взаимосвязана с другими проблемами и вопросами. Обучающиеся должны использовать навыки нахождения междисциплинарных связей.

В ходе анализа проблемной ситуации студенты должны уметь выявить именно внутренние причины, а не их внешние проявления.

Обучающиеся должны продемонстрировать понимание концепций, идей и подходов, описанных в курсе, а также умение использовать их для анализа конкретной ситуации и для выработки рекомендаций. Обычно проблемную ситуацию можно интерпретировать несколькими способами, и студенты должны быть готовы к выявлению неопределенности и неоднозначности. Подход к работе с практической ситуацией должен быть системным.

Творческий аспект применения этих интерактивных форм обучения позволяет повысить эффективность образовательного процесса, за счет усиления познавательного интереса. Опыт, полученный при решении кейса, может оказаться даже более продуктивным в сравнении с приобретенным в профессиональной деятельности. Это происходит по нескольким причинам: инновационные методы позволяют увеличить масштаб охвата действительности, наглядно представить последствия принятых решений, дают возможность проверить альтернативные решения. Эмоциональный аспект интерактивных форм обучения повышает интерес участников к образовательному процессу, вовлекая в решение задач. Поэтому необходимо осуществлять обучение с усилением применения индивидуального подхода, развития творческих способностей, опираясь на их самостоятельную работу, активные формы и методы обучения.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);

- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

В процессе осуществления образовательного процесса используется:

1) программное обеспечение:

- операционная система Windows;
- программы Microsoft Office;

2) информационные справочные системы, в т.ч. профессиональные базы данных:

- справочная правовая система ГАРАНТ;
- справочная правовая система Консультант Плюс.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Международные экономические отношения России : учебник для вузов / [Е. В. Сапир и др.]; под ред. И. Н. Платоновой, М., Магистр, ИНФРА-М, 2017. 558с

2. Таймасов, А. Р., Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб.пособие для вузов / А. Р. Таймасов, З. М. Муратова, К. Н. Юсупов; под ред. А. Р. Таймасова. М.: КНОРУС, 2016, 287с.

3. Сапир Е.В. глобальные стратегии транснациональных корпораций и формирование международного производства: учеб.пособие / Е.В. Сапир; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2009.

<http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20080811.pdf>

б) Дополнительная литература:

1. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. - 10-е изд. Доп. и перераб. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 703 с.

в) ресурсы сети «Интернет»

1. ИНКОТЕРМС-2020. Международные коммерческие термины:
<http://apic.ru/logistics/information/incoterms/>

2. TheGlobalCompetitivenessReport2015–2016: http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf

3. World Investment Report 2015: Reforming International Investment Governance:
http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf
4. UNCTAD Statistics database: <http://unctad.org/en/statistics.aspx>
5. The Global InformationTechnology Report 2015: ICTs for Inclusive Growth:
http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор: зав. кафедрой мировой экономики и
статистики

_____ Сапир Е.В.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Международные экономические отношения»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

**Тема 1. Ценообразование на мировом рынке
(компетенция ПК-4 (ОУ), индикатор 1.2)**

Задачи для самоподготовки:

Вариант 1. Экспортер имеет большой опыт работы на внешнем рынке, поэтому он зарегистрировал в стране экспорта своё собственное юридическое лицо и работает с большим количеством покупателей, которые не имеют собственных логистических ресурсов для внешнеэкономической деятельности. Какие условия поставки выберет экспортер? (*DDP*)

Вариант 2. Товар находится в порту отгрузки. Экспортёр хочет избежать лишней ответственности. С другой стороны, он имеет дочернюю транспортную компанию, которая осуществляет всевозможные перевозки, и в состоянии оптимизировать издержки на транспортировку и хранение. Оптимизация настолько эффективна, что у экспортера даже есть шанс заработать на оказании транспортных услуг. Какой базис он выберет для контракта? (*CIF*)

Вариант 3. Импортер – крупный холдинг – уже не в первый раз закупает дорогостоящее и технически сложное оборудование, он – крупнейший покупатель данного оборудования в регионе. Имеет хорошо развитую логистическую сеть, но по законодательству страны-экспортера не имеет права производить экспортную таможенную очистку товара. Какие условия поставки выберет импортер? (*FCA*)

Вариант 4. Товар доставляется морским путем. И поставщик и покупатель находятся в относительно схожих логистических условиях, но у экспортера заключен долгосрочный выгодный контракт с морским перевозчиком. Какие условия поставки будут определены сторонами? (*CFR*)

Вариант 5. Продавец впервые экспортирует зерно морским путём и не хочет нести расходы по дорогостоящей транспортировке и погрузке, но обладает хорошей транспортной сетью на территории своей страны. Порт отгрузки находится в стране экспортера. Какие условия поставки будут наиболее выгодны поставщику? (*FAS*)

Вариант 6. Импортер постоянно закупает товар в стране экспортера и имеет там филиал – транспортную компанию. Каково будет его решение при выборе базисных условий поставки в контракте? (*EXW*)

Вариант 7. Товар доставляется по морю. Возможности экспортера и импортера относительно одинаковы, но импортер не доверяет морской транспортной компании, так как та часто предоставляло судно с опозданием. Договор на каких условиях стОит заключить импортеру, чтобы обезопасить себя от дополнительных издержек, связанных с оплатой за простой груза в порту ожидания судна? (*FOB*)

Вариант 8. Экспортер поставяет товар по воздуху, его склад расположен рядом с аэропортом вылета. В транзитной стране ведутся боевые действия, и поставщик не хочет нести риски потери груза при транспортировке. Страхование груза сторонами не оговаривается. Какой термин ИНКОТЕРМС выберет экспортер? (*CPT*)

Вариант 9. Импортер – небольшое предприятие среднего бизнеса. Развитых логистических сетей нет, но компания имеет небольшой терминал-склад рядом с границей. Какие условия поставки выберет импортер? (*DAT*)

Вариант 10. Товар, поставляемый в другую страну, - особо опасный груз, который не следует лишний раз перегружать или допускать долгого простоя. Компания-экспортер – основной производитель данного товара, имеет большой опыт работы с подобными грузами, а импортер впервые закупает этот товар, не имеет достаточных знаний и опыта по транспортировке. К какому решению целесообразнее всего прийти партнерам? (*DDP*)

Вариант 11. У экспортера заключен выгодный контракт с транспортной компанией, но местность, по которой поставяется товар, отличается высокой сейсмической активностью. Поэтому поставщик не хочет нести риски гибели или частичного повреждения товара в пути. Импортеру дорого обходится доставка груза по опасной территории, и он хочет обезопасить себя, предлагая экспортеру заключить договор страхования. Какие условия договора описаны выше? (*CIP*)

Тема 2. Международное движение капитала **(компетенция ПК-4 (ОУ), индикатор 1.2)**

Вопросы к проведению фронтального опроса:

1. Международное движение товаров и международное движение капиталов: общие черты и различия.
2. Предпринимательский капитал и ссудный капитал: общие черты и различия.
3. Прямые иностранные инвестиции.
4. Международные портфельные инвестиции.
5. Функциональная структура мирового рынка капитала
6. Географическая структура мирового рынка капитала
7. Инфраструктура мирового рынка капитала
8. Глобальные финансовые институты. Международный валютный фонд
9. Глобальные финансовые институты. Группа Всемирный банк.
10. Международный кредит и его основные формы.
11. Факторинг как современная форма международного краткосрочного коммерческого кредита.
12. Форфейтинг как современная форма международного краткосрочного коммерческого кредита.

Тема 3. Международная торговля машинами и оборудованием. Тема 4. **Международная торговля технологией.** **(компетенция ПК-4 (ОУ), индикатор 1.2)**

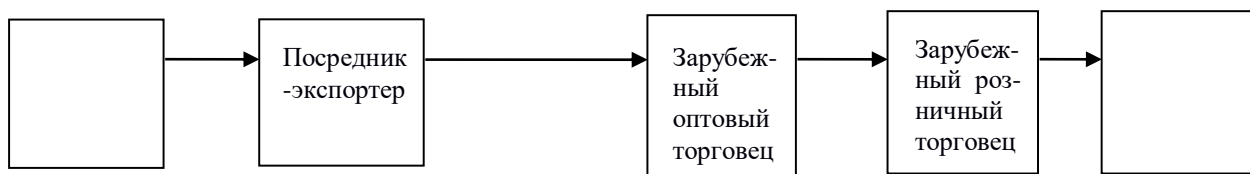
**Примерный план проведения Круглого стола на тему:
«Международная торговля машинами, оборудованием и технологией»**

Основные вопросы для обсуждения:

- Методы торговли машинами и оборудованием: *прямые поставки без посредников (характеристика, преимущества, недостатки).*
- Методы торговли машинами и оборудованием: *поставки по договору через независимого посредника, их особенности и преимущества.*
- Методы торговли машинами и оборудованием: *комиссионная торговля.*
- *Договор консигнации и его особенности в международной торговле.*
- Методы торговли машинами и оборудованием: *поставки по договору поручения (характеристика, сфера применения).*
- Международная встречная торговля: *виды сделок, их классификация, особенности*
- Посредники в торговле машинами и оборудованием.

В завершение Круглого стола студенты делятся на 4 малые группы, и каждая группа получает задание проиллюстрировать на конкретном примере (реальной международной компании) различные варианты формирования логистических цепочек международной торговли:

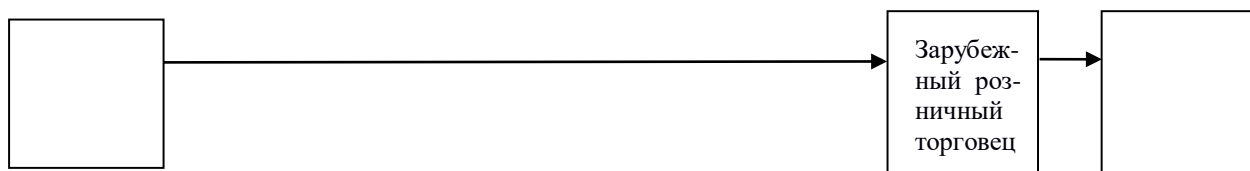
1). Многозвенная цепочка с посредником-экспортером:



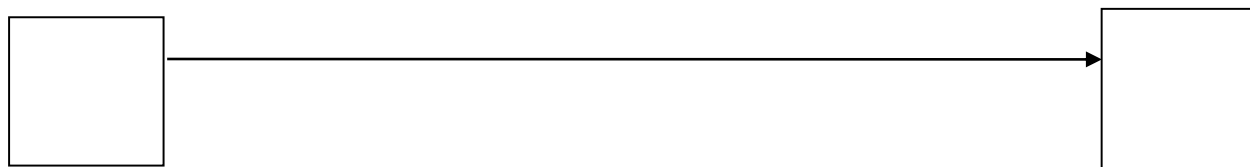
2). Многозвенная цепочка с посредником-импортером:



3). Трехзвенная цепочка с зарубежным розничным торговцем:



4). Двухзвенная цепочка – прямая поставка без посредников:



Количество вариантов составления цепочек может быть значительно больше, чем четыре представленные.

Тема 5. Международные коммерческие операции
(компетенция ПК-4 (ОУ), индикатор 1.2)

Примерные задачи контрольной работы по теме
«Международные коммерческие операции»

Задание 1. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 10 000 облигаций. Цена выкупа – 700 руб., цена размещения – 1100 руб. Полный состав синдиката – 25 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе:

- 1 генеральный менеджер;
- 3 соменеджера;
- 8 привилегированных участников.

Распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, следующее:

- 30% - генеральному менеджеру;
- 20% - соменеджерам;
- 20% - привилегированным участникам.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

- 20% - генеральному менеджеру;
- 15% - соменеджерам;
- 12% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката?

Задание 2. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 40 000 облигаций. Цена выкупа – 150 долл., цена размещения (продажи) – 200 долл. Полный состав синдиката – 50 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе:

- 1 генеральный менеджер;
- 8 соменеджеров;
- 18 привилегированных участников.

Распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, следующее:

- 30% - генеральному менеджеру;
- 30% - соменеджерам;
- 20% - привилегированным участникам.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

- 8% - генеральному менеджеру;
- 5% - соменеджерам;
- 2% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката?

Задание 3. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 8 000 облигаций. Цена выкупа – 60 руб., цена размещения – 100 руб. Полный состав синдиката – 12 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе:

- 1 генеральный менеджер;
- 3 соменеджера;
- 3 привилегированных участников.

Распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, следующее:

- 50% - генеральному менеджеру;
- 10% - соменеджерам;
- 20% - привилегированным участникам.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

- 18% - генеральному менеджеру;
- 12% - соменеджерам;
- 10% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката?

Задание 4. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 100 000 облигаций. Цена выкупа – 70€, цена размещения (продажи) – 100€. Полный состав синдиката – 60 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе:

- 1 генеральный менеджер;
- 15 соменеджеров;
- 20 привилегированных участников.

Распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, следующее:

- 20% - генеральному менеджеру;
- 25% - соменеджерам;
- 25% - привилегированным участникам.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

- 10% - генеральному менеджеру;
- 5% - соменеджерам;
- 3% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката?

Задание 5. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 10 000 облигаций. Цена выкупа – 700 €, цена размещения – 1100 €. Полный состав синдиката – 25 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе:

- 1 генеральный менеджер;
- 3 соменеджера;
- 8 привилегированных участников.

Распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, следующее:

- 30% - генеральному менеджеру;
- 20% - соменеджерам;
- 20% - привилегированным участникам.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

- 20% - генеральному менеджеру;
- 15% - соменеджерам;
- 12% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката?

Задание 6. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 500 000 облигаций. Цена выкупа – 10 руб., цена

размещения (продажи) – 20 руб. Полный состав синдиката – 125 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе:

- 1 генеральный менеджер;
- 20 соменеджеров;
- 36 привилегированных участников.

Распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, следующее:

- 25% - генеральному менеджеру;
- 40% - соменеджерам;
- 25% - привилегированным участникам.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

- 20% - генеральному менеджеру;
- 10% - соменеджерам;
- 5% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката?

Задание 7. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 20 000 облигаций. Цена выкупа – 80 \$, цена размещения – 150\$. Полный состав синдиката – 20 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе:

- 1 генеральный менеджер;
- 2 соменеджера;
- 7 привилегированных участников.

Распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, следующее:

- 50% - генеральному менеджеру;
- 20% - соменеджерам;
- 15% - привилегированным участникам.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

- 25% - генеральному менеджеру;
- 15% - соменеджерам;
- 10% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката?

Задание 8. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 15 000 облигаций. Цена выкупа – 100€, цена размещения (продажи) – 170€. Полный состав синдиката – 10 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе:

- 1 генеральный менеджер;
- 2 соменеджера;
- 3 привилегированных участников.

Распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, следующее:

- 30% - генеральному менеджеру;
- 20% - соменеджерам;
- 20% - привилегированным участникам.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

- 10% - генеральному менеджеру;
- 5% - соменеджерам;

5% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката.

Задание 9. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 1000 облигаций. Цена выкупа – 25£, цена размещения – 50£. Полный состав синдиката – 15 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе:

1 генеральный менеджер;

3 соменеджера;

5 привилегированных участников.

Распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, следующее:

20% - генеральному менеджеру;

25% - соменеджерам;

30% - привилегированным участникам.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

20% - генеральному менеджеру;

15% - соменеджерам;

12% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката?

Задание 10. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 150 000 облигаций. Цена выкупа – 15 000¥, цена размещения (продажи) – 20 000 ¥. Полный состав синдиката – 50 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе:

1 генеральный менеджер;

8 соменеджеров;

18 привилегированных участников.

Распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, следующее:

40% - генеральному менеджеру;

30% - соменеджерам;

20% - привилегированным участникам.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

15% - генеральному менеджеру;

5% - соменеджерам;

2% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката?

Задание 11. Эмиссионный синдикат размещает облигационный заем на условиях твердых обязательств. Объем эмиссии – 150 000 облигаций. Цена выкупа – 700\$, цена размещения – 1100\$. Полный состав синдиката – 15 компаний. О структуре синдиката известно, что в его составе участников каждого более высокого уровня вдвое меньше, чем предыдущего.

А распределение объема эмиссии, предназначенного андеррайтерам для размещения, происходит наоборот: каждому нижестоящему уровню вдвое меньше, чем вышестоящему.

От каждой размещенной облигации вышестоящим структурам полагается следующая доля прибыли:

10% - генеральному менеджеру;

8% - соменеджерам;

5% - привилегированным участникам.

Определите, какую прибыль получит каждый участник синдиката?

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки теста или задачи

Тест/задача – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий/задач, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий/правильного решения задачи.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий/логически правильного в целом хода решения задачи.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий/элементов логически правильного решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее/неправильного решения задачи.

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Критерии оценки решения практических (ситуационных) заданий

При решении практических заданий разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент ясно изложил условие решения задания с обоснованием точной ссылкой на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил условие решения задания, но с отдельными несущественными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания или решение не обосновал ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

1.2. Список вопросов для проведения промежуточной аттестации

Список тем курсовых работ (компетенция ПК-4 (ОУ), индикатор 1.2)

1. Транснациональные корпорации: сущность, история развития
 2. Основные классификации ТНК
 3. Особенности внешних стратегий ТНК в мировой экономике (с акцентом на конкретную компанию)
 4. Рейтинговые системы оценки ТНК и их сравнительная характеристика
 5. Стратегические международные альянсы ТНК и их особенности
 6. Стратегии размещения филиальной сети ТНК
 7. Инвестиционные стратегии ТНК в мировой экономике
 8. Инновационные стратегии ТНК в мировой экономике
 9. Маркетинговые стратегии ТНК в мировой экономике
 10. Оргструктуры управления ТНК: типы и особенности
 11. Международные сети знаний и ТНК
 12. ТНК развитых стран и их место в мировой экономике
 13. ТНК развивающихся стран и их место в мировой экономике
 14. ТНК стран Юго-восточной Европы и СНГ и их место в мировой экономике
 15. ТНК развитых стран и их место в мировой экономике
 16. Российские транснациональные компании и их операции в мировой экономике
 17. Прямые иностранные инвестиции в современной мировой экономике: основные понятия, направления, объёмы
 18. Прямые иностранные инвестиции российских ТНК: мотивы, направления, эффективность
 19. Экономика знаний: сущность и основные черты
 20. Особенности прямых иностранных инвестиций в экономику знаний
 21. Особенности прямых иностранных инвестиций в сферу услуг
 22. Государственное регулирование прямых иностранных инвестиций и его роль в экономике
 23. Международная миграция и мировой рынок рабочей силы
 24. Интеллектуальная собственность: сущность и основные характеристики
 25. Международная торговля технологией и проблемы защиты интеллектуальной собственности
 26. Мировые центры экономики знаний и международные формы обмена знаниями
 27. Международное разделение труда и основные тенденции его развития
 28. Современные процессы интернационализации мировой экономики
 29. Мировая экономика и национальное хозяйство: проблемы взаимодействия.
 30. Современные тенденции в развитии международной торговли услугами.
 31. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве: этапы и направления.
 32. Экономическая интеграция и ее особенности в условиях научно-технической революции.
 33. Формы международной экономической интеграции.
 34. Основы функционирования свободных экономических зон.
 35. Роль внешнеэкономического фактора в развитии национального хозяйства.
 36. Развитие интеграционных процессов в Европейском Союзе: успехи и проблемы.
 37. Структура национального регулирования в Европейском Союзе и проблема суверенитета государства.
 38. Свободные экономические зоны: виды и особенности.
- Современные теории международной торговли .

39. Теория сравнительных преимуществ и современные тенденции мировой торговли.
40. Роль внешнеэкономического фактора в развитии национального хозяйства.
41. Международные экономические организации и их роль в мировой экономике.
42. Открытость экономики и ее измерение.
43. Открытость экономики и обеспечение безопасности.
44. Товарные биржи и их роль в мировой экономике.
45. Аукционы и их роль в мировой экономике.
46. Сущность и формы обмена технологией в современном мире.
47. Аренда в международной торговле.
48. Лизинг и лизинговые операции.
49. Факторы и тенденции развития международного туризма.
50. Современные проблемы развития международного обмена инжиниринговыми услугами.
51. Особенности интеграционных процессов в различных регионах мира.
52. Динамика мировых цен на основных товарных рынках и факторы, влияющие на цены.
53. Мировые финансовые центры.
54. Международный коммерческий кредит и его современные формы.
55. Участие России в парижском и Лондонском клубах.
- Роль Бреттон-Вудской валютной системы в мировой экономике в послевоенный период.
56. Ямайская валютная система и ее особенности.
57. Современные тенденции в экспорте и импорте капитала в промышленно развитых странах.
58. Привлечение иностранных инвестиций в экономику и последствия для принимающих стран.
59. Влияние иностранного инвестирования на национальное хозяйство стран-инвесторов.
60. Регион в системе международного разделения труда (на примере Ярославской области).

Список вопросов к экзамену
(компетенция ПК-4 (ОУ), индикатор 1.2)

1. Предмет и метод дисциплины «Международные экономические отношения».
2. Мировой рынок и его отличия от национального.
3. Динамика цен мирового рынка во 2-й пол. XX века.
4. Особенности базисных условий поставки при морской перевозке.
5. Особенности базисных условий поставки при сухопутной и смешанной перевозке.
6. Международный рынок капиталов: основные понятия.
7. Международный рынок капиталов и его функциональная структура.
8. Мировой рынок ссудных капиталов и его инфраструктура.
9. Географическая структура мирового рынка ссудных капиталов.
10. Международная торговля технологией и ее формы.
11. Патентные и беспатентные лицензии: понятие, различия.
12. Патентная защита интеллектуальной собственности. Причины отказа от патентования изобретений.
13. Международные лицензионные соглашения и их содержание.
14. Виды лицензий: простая, исключительная, полная. Ограничения лицензии.
15. Обмен технологией как фактор инклюзивного мирового роста.
16. Глобальные риски и угрозы развития мирового сообщества: геоэкономическая характеристика.
17. Международная экономическая интеграция и ее формы.
18. Причины и основные тенденции развития экономических связей между странами в современных условиях.
19. Международная специализация и кооперирование производства.

20. Глобализация мирового хозяйства и внешнеэкономическая стратегия России.
21. Современный мировой рынок и его основные черты.
22. Товарная структура мировой торговли и ее изменения в условиях глобализации мировой экономики.
23. Факторы роста мировой торговли. Соотношение сил на мировом рынке.
24. Основные факторы ценообразования на мировом рынке.
25. Множественность цен мирового рынка и понятие «мировая цена».
26. Мировой рынок капитала: основные понятия.
27. Основные сектора мирового рынка ссудных капиталов.
28. Международные финансовые центры и их роль в мировой торговле.
29. Международные финансовые организации и их роль в мировой экономике.
30. Международный валютный фонд и организация его деятельности.
31. Группа «Всемирный банк»: структура и роль в мировой торговле.
32. Международный кредит: понятие и виды.
33. Виды международных коммерческих кредитов.
34. Международные финансовые кредиты и их виды.
35. Облигационные займы и механизм их размещения.
36. Депозитарные расписки: понятие и уровни размещения.
37. Принципиальная схема обращения АДР на международном финансовом рынке.
38. Формы международной торговли машинами и оборудованием.
39. Методы международной торговли оборудованием.
40. Международный финансовый лизинг и его особенности. Принципиальная схема лизинговых операций.

Образец билета

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Кафедра мировой экономики статистики Направление подготовки: 38.03.01 Экономика Направленность (Профиль): «Мировая экономика и международный бизнес» Дисциплина: «Международные экономические отношения»		
БИЛЕТ № X		
1. Международная специализация и кооперирование производства. 2. Задача		
Зав. кафедрой мировой экономики статистики		
д-р экон. наук, профессор		Е.В. Сапир

1.

2. Перечень компетенций, этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

2.1 Шкала оценивания сформированности компетенций и ее описание

Оценивание уровня сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины осуществляется по следующей трехуровневой шкале:

Пороговый уровень - предполагает отражение тех ожидаемых результатов, которые определяют минимальный набор знаний и (или) умений и (или) навыков, полученных студентом в результате освоения дисциплины. Пороговый уровень является обязательным уровнем для студента к моменту завершения им освоения данной дисциплины.

Продвинутый уровень - предполагает способность студента использовать знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, полученные при освоении дисциплины, для решения профессиональных задач. Продвинутый уровень превосходит пороговый уровень по нескольким существенным признакам.

Высокий уровень - предполагает способность студента использовать потенциал интегрированных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных при освоении дисциплины, для творческого решения профессиональных задач и самостоятельного поиска новых подходов в их решении путем комбинирования и использования известных способов решения применительно к конкретным условиям. Высокий уровень превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам.

Целью процедуры оценивания является определение степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения (знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности).

Процедура оценивания степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения осуществляется с помощью методических материалов, представленных в разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций»

Критерии оценивания степени овладения знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности компетенций

Пороговый уровень (общие характеристики):

- владение основным объемом знаний по программе дисциплины;
- знание основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- знание базовых теорий, концепций и направлений по изучаемой дисциплине;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

Продвинутый уровень (общие характеристики):

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы дисциплины;
- использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;

- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Высокий уровень (общие характеристики):

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;
- точное использование терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Описание процедуры выставления оценки

В зависимости от оценки, полученной в ходе промежуточной аттестации, определяется уровень сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины.

Высокий уровень формирования каждой компетенции (полностью или частично формируемой данной дисциплиной) соответствует оценке «отлично».

Продвинутый уровень формирования каждой компетенции (полностью или частично формируемой данной дисциплиной) соответствует оценке «хорошо».

Пороговый уровень формирования каждой компетенции (полностью или частично формируемой данной дисциплиной) соответствует оценке «удовлетворительно».

Уровень формирования каждой компетенции (полностью или частично формируемой данной дисциплиной) ниже, чем на пороговом уровне соответствует оценке «неудовлетворительно».

Экзамен

Экзамен является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Экзамен по дисциплине предусматривает формулировку ответов на два экзаменационных вопроса, сформулированных в билете, и решение ситуационной задачи.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для

дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические задания.

Курсовая работа

Критерии оценки знаний при защите курсового проекта

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет правильно, без ошибок выполнять задания, предусмотренные программой курсовой работы, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему предлагаемые в курсовой работе решения, владеющему разносторонними навыками и приёмами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, с погрешностью выполнять задания, предусмотренные программой курсового проектирования, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой, проявившему хорошие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему предлагаемые в курсовом проекте решения, владеющему необходимыми навыками и приёмами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, в целом знает методику экономического анализа, испытывающему затруднения в разработке и обосновании предложений по итогам выполненных расчётов, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы и методику экономического анализа, допускающему принципиальные ошибки в выполнении курсового проекта, не может разработать предложения по итогам выполненных расчётов, не может приступить к деятельности по специальности без дополнительных занятий.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Международные экономические отношения»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Международные экономические отношения», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс “Международные экономические отношения” и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточной и необходимой для изучения курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия;
б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими международными правительственными и экспертными организациями: ЮНКТАД, Всемирным банком, МВФ, Мировым Экономическим Форумом, ВТО, рейтинговыми агентствами S&P, Fitch и др.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине и на семинарских занятиях с применением видео-материалов, компьютерных технологий, выполнении тестовых работ.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной мирохозяйственной проблемы, причины ее возникновения и последствия для основных экономических субъектов мировой системы.

4. При проведении практических занятий, используются активные методы обучения – решение кейсов. Этот вид работы способствует выработке практических навыков в аналитической работе и принятии стратегических решений в области международных экономических связей и ВЭД.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях в области основ бухгалтерского учета, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющих в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

В ходе решения кейса студент должен продемонстрировать свободную ориентацию в области изучения библиографических источников, статистических и фактологических данных по теме, освоение смыслового ее содержания и способности качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, а также компетентно вести

научную дискуссию. Каждый студент должен участвовать в подготовке и презентации «кейса», предполагающего анализ конкретной ситуации, самостоятельно или в рамках малой группы. После презентации присутствующими и преподавателем (модератором – в том числе и из числа обучающихся) задаются вопросы. Рассмотрение кейса в обязательном порядке завершается общей дискуссией с анализом достоинств и недостатков предложенного решения.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы бухгалтерского учета» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Для проверки качества изучения материала к отдельным темам предусмотрены тестовые задания для самопроверки.

Задачи для самостоятельного решения формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве них дома студентам предлагаются задачи, аналогичные разобранным на практических занятиях. Впоследствии решение этих задач при наличии вопросов со стороны студентов разбирается на последующих занятиях и/или обсуждается в чате

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов, решения задач и промежуточных контрольных мероприятий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

1. Е.В. Сапир, Е.В. Колдеева. Методика самостоятельной работы студента при подготовке курсовой работы по дисциплине «Международные экономические отношения» / Учебно-методическое пособие. Ярославль: изд-во ЯрГУ, 2020.

2. Таймасов, А. Р. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб.пособие для вузов / А. Р. Таймасов, З. М. Муратова, К. Н. Юсупов; под ред. А. Р. Таймасова. М.: КНОРУС, 2016, 287с.

3. Сапир Е.В. Глобальные стратегии транснациональных корпораций и формирование международного производства: учеб.пособие / Е.В. Сапир; Ярсл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2009.

<http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20080811.pdf>

4.Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова.- 10-е изд. Доп. и перераб. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 703 с.

5. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения». Ежемесячный журнал “Мировая экономика и международные отношения” создан в 1956 г. и выходит в свет с января 1957 г. Является ведущим мультидисциплинарным изданием в России и СНГ по актуальным теоретическим и научно-практическим проблемам международной политики, мирохозяйственных связей, развития отдельных стран и регионов. Издается Академическим научно-издательским, производственно-полиграфическим и книгораспространительским центром Российской академии наук "Издательство "Наука". Учредители журнала: Российская академия наук (РАН), Институт мировой экономики и международных отношений (ИМЭМО) РАН.

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии и образования,

содержащий рефераты и полные тексты статей из более 2967 научных журналов по экономике, в том числе электронные версии более российских научных журналов в открытом доступе: http://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=060000

7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru) - электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств (*регистрация в электронной библиотеке – только в сети университета. После регистрации работа с системой возможна с любой точки доступа в Internet.).

8. Коллекция кейсов по мировой экономике и международному бизнесу издательства IveyPublishing– содержит св. 10 000 кейсов по проблемам международных экономических отношений (доступна кафедре мировой экономики и статистики ЯрГУ рамках индивидуальной подписки: <https://www.iveycases.com/PublishCases.aspx>).