


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ  
Декан экономического факультета

  
(подпись) Д.Ю. Брюханов

«26» апреля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)  
«Менеджмент в инновационном и социальном предпринимательстве»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «05» апреля 2023 г., протокол №7

Программа одобрена НМК  
экономического факультета  
протокол №6 от «26» апреля 2023 г.

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, формирования и реализации основ корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Курс базируется на знаниях, полученных слушателями при изучении дисциплин «Теория организации», «Организационное поведение». Знания и навыки, полученные при изучении «Корпоративной социальной ответственности» используются студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b>ПК (П) -2.</b> Способен принимать управленческие решения на основе анализа возможностей и факторов среды	<b>ПК (П) -2.1.</b> Анализирует показатели деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующие методы управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности управления	<b>Знать:</b> основные концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; роль, функции и задачи менеджера в современной организации. <b>Уметь:</b> разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; планировать операционную деятельность организации; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции КСО. <b>Владеть навыками:</b> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

## Очная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную ра- боту студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестацион- ные испытания		
1	Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Основные принципы, цели и задачи.	8	2	4				7	Диалог-собеседование, Тест для самоподготовки
2	Модели корпоративной социальной ответственности.	8	2	4				7	Диалог-собеседование, Тест для самоподготовки
3	Инструменты реализации социальной ответственности бизнеса.	8	2	2		1		7	Диалог-собеседование, Тест для самоподготовки
4	Социальное инвестирование в корпорациях	8		4				7	Диалог-собеседование, Тест для самоподготовки
5	Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации .	8	4	2		1		7	Устный опрос, Тест для самоподготовки
6	Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности	8	4	4				7	Заслушивание докладов, Устный опрос, Тест для самоподготовки
7	Подготовка в области этики. Законодательство и регулирование.	8	4	2				7	Устный опрос, Тест для самоподготовки
8	Стандарты КСО.	8	4	4		1		7	Тест для самоподготовки
9	Нефинансовая отчётность.	8	4	2		1		7	Диалог-собеседование
									Контрольная работа по

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную ра- боту студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)  Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестацион- ные испытания		
									пройденному курсу в LMS Moodle(итоговый тест)
							0,3	4,7	Зачет
	ИТОГО		18	18		4	0.3	67.7	108 часов

### Содержание разделов дисциплины:

#### **Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Основные принципы, цели и задачи.**

Социальная политика. Социальная ответственность бизнеса. Система КСО: макро и микрорегуляторы.

#### **Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности**

История развития практик КСО. Модели КСО. Стадии эволюции КСО. Проблемы внедрения принципов КСО в России.

#### **Тема 3. Модели реализации социальной ответственности бизнеса.**

Благотворительность. Социально ответственные программы. Социально ответственный маркетинг. Социальное предпринимательство

#### **Тема 4. Социальное инвестирование в корпорациях**

Сущность корпоративных социальных инвестиций. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Взаимоотношения корпорации с социальной средой.

#### **Тема 5. Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации**

Заинтересованные стороны. Основные интересы стейкхолдеров. Возможные направления воздействия государства. Социальная ответственность коммерческих организаций.

#### **Тема 6. Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности.**

Сущность государственно-частного партнерства. Основные формы государственно-частного партнерства в социальной сфере. Основные формы государственно-частного партнерства в экономической сфере.

#### **Тема 7 Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний**

Маркетинг «добрых дел». Создание структур, соответствующих этическим принципам Внутренняя социальная политика. Внешняя социальная политика. Приоритеты соци-

альной политики. Управление реализацией социальной политики. КСО и спорные мотивы.

### **Тема 8 Стандарты КСО**

Стандарты социальной отчетности. Международные стандарты КСО. Российские стандарты КСО. Преимущества стандартизации отчетности КСО

### **Тема 9 Нефинансовая отчетность.**

Цели и история развития нефинансовой отчетности. Виды отчетов. Этапы подготовки отчета. Подтверждение информации. Конкурсы отчетов. Тема 6. Понятие, основные принципы

## **5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Академическая лекция** – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

**Практическое (семинарское) занятие** – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;

- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

#### **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

#### **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература**

Патрушева, Е. Г., Управленческие решения маркетинга: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению Менеджмент / Е. Г. Патрушева, Н. А. Старкова, Е. И. Лифанова; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2015, 115с

##### **б) дополнительная литература**

1. Благоев Ю. Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности. Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент (2) -2006.: 3–24.
2. Доклад о социальных инвестициях в России в 2004. Под общей ред. С.Е. Литовченко. М.: Ассоциация менеджеров, 2004.
3. Дынкин А., Миловидов Д., Перегудов С. (ред.). Социальная ответственность бизнеса и конкурентоспособность . М. 2004.
4. Ивченко С.В., Либоракина М.И., Сиваева Т.С. /Под. ред. Либоракиной М.И.. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний.– М.: Фонд «Институт экономики города», 2003.
5. Национальный доклад «Бизнес и общественное развитие России: проблемы и перспективы» / Под. общей ред. С.Е. Литовченко. – М.: Ассоциация менеджеров, 2006 г.
6. Тульчинский Г. Бизнес в России. Проблема социального признания и уважения. - М.: Вершина, 2006.
7. Тульчинский Г.Л., Корпоративная социальная ответственность (социальные инвестиции, партнёрство и коммуникации. Санкт-Петербург 2006.

8. Проняева Л. И. Корпоративное управление в интегрированных структурах и социальная ответственность бизнеса [Текст] : научная монография / Проняева Л. И., Базарнова О. А., Варламов Н. В. и др. ; под общ. ред. Л. И. Проняевой; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Среднерусский институт управления - филиал. - Орел : Среднерусский ин-т упр. - фил. РАНХиГС, 2017, 215 с
9. Устойчивое развитие социальной сферы: система пенсионного страхования, социальная ответственность бизнеса и некоммерческих структур. - Орёл : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2021, 193 с
10. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. Л. Тульчинский. - Москва : Юрайт, 2014. – 337 с.

**в) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ ([https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)
5. Сайт по вопросам бухгалтерского учета [www.audit-it.ru](http://www.audit-it.ru)
6. Сайт по вопросам бухгалтерского учета [Сайт www.klerk.ru](http://www.klerk.ru)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры управления и  
предпринимательства

должность, ученая степень

М.С. Натаров

И.О. Фамилия

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, ха-  
рактеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Основные  
принципы, цели и задачи  
(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

**Вопросы к проведению диалога-собеседования**

1. Социальная политика.
2. Социальная ответственность бизнеса.
3. Система КСО: макро и микрорегуляторы.

**Тест для самоподготовки (примерные вопросы)**

1. *Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.*

Варианты ответа:

1. - ограничение субсидий на строительство жилья
2. - сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
3. - снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
4. - бедность, наркомания и бездомность большей части населения

2. *Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса*

Варианты ответа:

1. - добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
2. - участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
3. - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
4. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

3. *Определяющий фактор уровня жизни в России ...*

Варианты ответа:

1. - физиологический минимум
2. - прожиточный минимум
3. - социальный минимум
4. - система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
5. - потребительская корзина

4. *Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году*

Варианты ответа:

1. - благотворительность и меценатство
2. - нравственность и добродетельность
3. - честность и соблюдение торговой тайны
4. - уважение прав частной собственности
5. - верность слову
6. - правдивость и уважение к власти

5. *Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности*

Варианты ответа:

1. - Г. Боуэн
2. - К. Девис
3. - Дж. МакГуир
4. - С. Сети

6. *Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях*

Варианты ответа:

1. - благотворительность
2. - выплата пенсий
3. - социальные инвестиции
4. - финансирование мероприятий по охране окружающей среды

7. *Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла*

Варианты ответа:

1. - воздействие на общество
2. - социальные программы
3. - социальная политика
4. - экономический эффект
5. - налоговые льготы

8. *Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США*

Варианты ответа:

1. - «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
2. - «корпоративная социальная восприимчивость»
3. - «корпоративная социальная ответственность»
4. - «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

9. *Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард*

Варианты ответа:

1. - государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
2. - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
3. - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
4. - государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
5. - предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

10. *Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...*

Варианты ответа:

1. - замкнутого графа
2. - пирамиды
3. - вертикальной линии
4. - круга

11. *Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.*

Варианты ответа:

1. - США
2. - Великобритания
3. - Япония
4. - Германия
5. - Китай
6. - Турция
7. - Греция
8. - СССР

12. *Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.*

Варианты ответа:

1. - концепция «заинтересованных сторон»
2. - концепция «этики бизнеса»
3. - теория «устойчивого развития»
4. - теория «корпоративного гражданства»

**Ключ к тесту**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	2	4,5	1	2	1,2,3	3	1	2	1,2,3, 4	2

**Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности  
(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

**Вопросы к проведению диалога-собеседования**

1. История развития практик КСО.
2. Модели КСО.
3. Стадии эволюции КСО.
4. Проблемы внедрения принципов КСО в России.

**Тест для самоподготовки (примерные вопросы)**

1. Социальная ответственность – это ...

Варианты ответа:

1. - правило
2. - этический принцип
3. - закон, обязательный для исполнения
4. - норматив

2. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...

Варианты ответа:

1. - исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний
  2. - исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды
  3. - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний
  4. - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток
3. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...

Варианты ответа:

1. - способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли
2. - отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
3. - не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

4. - учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

4. *В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...*

Варианты ответа:

1. - учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
2. - учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса
3. - способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли
4. - придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

5. *Элементы понятия «качество жизни»*

Варианты ответа:

1. - потребление материальных благ
  2. - продуктов питания
  3. - качество жилищных условий и занятости
  4. - развитие сферы услуг
  5. - образования, культуры
  6. - социального обеспечения
  7. - удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
  8. - удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями
6. *Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ*

Варианты ответа:

1. - отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций
2. - ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы
3. - отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров
4. - внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы
5. - низкий уровень инновационной активности компаний
6. - отставание российских компаний в технологической сфере

7. *Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось одностороннее увеличение социальных инвестиций*

Варианты ответа:

1. - услуг
2. - переработки
3. - производства

4. - сырьевой

8. *Особенность российской трактовки понятия «деловой этики»*

Варианты ответа:

1. - в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина
2. - государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
3. - соблюдение российского законодательства — всего лишь один из частных аспектов деловой этики
4. - данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
5. - данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

9. *Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России*

Варианты ответа:

1. - инвестированные средства расходуются неэффективно
2. - консервируется устаревшая структура социальной сферы
3. - возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества
4. - обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов
5. - общее снижение эффективности производства
6. - снижение производительности труда

10. *Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями*

Варианты ответа:

1. - инструментальный
2. - классический
3. - методологический
4. - корпоративный

11. *Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе*

Варианты ответа:

1. - 1990-1995 гг.
2. - 1998-2000 гг.
3. - 2000-2005 гг.
4. - 2005-2010 гг.
5. - 1980-1988 гг.

**Ключ к тесту**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	2	1	2	1,2,3	1,2,3, 4	1	1	1,2,3,4	1	4

**Тема 3. Модели реализации социальной ответственности бизнеса.  
(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

**Вопросы к проведению диалога-собеседования**

1. Благотворительность.
2. Социально ответственные программы.
3. Социально ответственный маркетинг.
4. Социальное предпринимательство.

**Тест для самоподготовки (примерные вопросы)**

1. *Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования*

Варианты ответа:

1. - массового
2. - точечного
3. - рыночного
4. - агрессивного
5. - пассивного

2. *Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...*

Варианты ответа:

1. - корпоративного эгоизма
2. - корпоративного альтруизма
3. - ответственного поведения
4. - социальной ответственности
5. - благотворительности

3. *Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...*

Варианты ответа:

1. - используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний
2. - организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
3. - проводя модернизацию оборудования
4. - пропагандируя здоровый образ жизни

4. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

Варианты ответа:

1. - пропагандирует здоровый образ жизни
2. - снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
3. - делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
4. - улучшает статистику социальных инвестиций
5. - создает себе имидж и повышает деловую репутацию

5. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

Варианты ответа:

1. - нравственные мотивы
2. - рост доверия потребителей
3. - реклама
4. - любовь к искусству

6. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

Варианты ответа:

1. - корпоративный фонд
2. - социальные инвестиции
3. - спонсорство
4. - денежные гранты
5. - социально значимый маркетинг

7. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

Варианты ответа:

1. - субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
2. - субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
3. - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
4. - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

#### **Ключ к тесту**

1	2	3	4	5	6	7
2	4	2	2	1	2	2

#### **Тема 4. Социальное инвестирование в корпорациях**

**(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

**Вопросы к проведению диалога-собеседования**

1. Сущность корпоративных социальных инвестиций.
2. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
3. Взаимоотношения корпорации с социальной средой

#### **Тест для самоподготовки (примерные вопросы)**

1. *Социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства*

Варианты ответа:

1. - расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
  2. - повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
  3. - создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
  4. - развитие культурного образования детей и юношества
  5. - обеспечение занятости инвалидов
2. *Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни*

Варианты ответа:

1. - социальный эффект
2. - социальная эффективность
3. - социально-экономическая эффективность
4. - экономическая эффективность

3. *Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции*

Варианты ответа:

1. - повышение национального дохода
2. - повышение уровня (качеств жизни)
3. - получение прибыли
4. - повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

#### **4. Субъекты социальных инвестиций**

Варианты ответа:

1. - органы государственной власти
2. - государственные и муниципальные предприятия
3. - российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
4. - физические лица
5. - специальные фонды
6. - банки
7. - здравоохранение
8. - учреждения культуры

5. *Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса*

Варианты ответа:

1. - уплата налогов в фонд медицинского страхования
2. - финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
3. - благотворительность
4. - социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
5. - государственные целевые программы
6. - участие корпораций в делах местных сообществ

6. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

Варианты ответа:

1. - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
2. - добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
3. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
4. - теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

#### **Ключ к тесту**

1	2	3	4	5	6
4	1	4	1,2,3,4	1,2,3,4	2

**Тема 5. Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации**

**(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

#### **Вопросы к опросу**

1. Заинтересованные стороны.
2. Основные интересы стейкхолдеров.
3. Возможные направления воздействия государства.
4. Социальная ответственность коммерческих организаций;

#### **Тест для самоподготовки (примерные вопросы)**

1. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

Варианты ответа:

1. - потребителям
2. - собственникам
3. - сотрудникам
4. - обществу в целом
5. - клиентам
6. - государству
7. - частным предприятиям
8. - государственным предприятиям

2. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

Варианты ответа:

1. - гражданский долг
2. - высокий уровень самосознания
3. - известность
4. - реклама, способствующая формированию имиджа
5. - снижение налоговых ставок

3. *Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат*

Варианты ответа:

1. - появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов
  2. - совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
  3. - сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
  4. - усиление корпоративной сплоченности коллектива
  5. - ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины
4. *Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях*

Варианты ответа:

1. - стейкхолдеры
2. - бизнес
3. - работники
4. - региональная власть
5. - работодатели

5. *Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...*

Варианты ответа:

1. - «следование правилам»
2. - «управленческая»
3. - «оборонительная»
4. - «стратегическая»
5. - «гражданская»

#### ***Ключ к тесту***

1	2	3	4	5
1,3,4,5	1	1	4	3

**Тема 6. Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности.**  
**(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

**Вопросы к опросу**

1. Сущность государственно-частного партнерства.
2. Основные формы государственно-частного партнерства в социальной сфере.
3. Основные формы государственно-частного партнерства в экономической сфере

**Тест для самоподготовки (примерные вопросы)**

1. *Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия*

Варианты ответа:

1. - Австрия
2. - Канада
3. - Германия
4. - Россия
5. - Франция
6. - Бельгия
7. - Нидерланды
8. - Финляндия
9. - Швеция

2. *Виды проявления госрегулирования социальной сферы*

Варианты ответа:

1. - налоговые льготы
2. - информационная поддержка
3. - финансирование
4. - юридическая поддержка
5. - тарифная политика
6. - таможенное регулирование

3. *«Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...*

Варианты ответа:

1. - обман
2. - фальсификацию качества
3. - возможность получения незаконных доходов
4. - беззаконие
5. - некорректную рекламу
6. - неуважение партнеров

4. *Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.*

Варианты ответа:

1. - экономической и финансовой устойчивости
2. - прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
3. - участия в развитии местного сообщества
4. - экологической безопасности
5. - этики бизнеса
6. - сотрудничества государства и бизнеса

5. *Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»*

Варианты ответа:

1. - здоровье, пища
2. - одежда, условия труда
3. - занятость, образование
4. - развитие, транспорт
5. - жилище, социальное обеспечение
6. - доступность учреждений культуры
7. - здравоохранение

6. *Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов*

Варианты ответа:

1. - не нормируются, и их размер произволен
2. - расходуются под четким контролем государства
3. - не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
4. - исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
5. - взимаются в принудительном порядке

7. *Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...*

Варианты ответа:

1. - полностью за счет работника — путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
2. - за счет государства через Пенсионный фонд РФ
3. - за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами
4. - за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

8. *Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...*

Варианты ответа:

1. - повысить эффективность функционирования российской правовой системы
2. - оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами
3. - обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения
4. - увеличить финансирование социальной сферы
5. - повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства

9. *Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности*

Варианты ответа:

1. - возникновение дополнительных социальных услуг
2. - изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
3. - уменьшение безработицы
4. - увеличение рождаемости и снижение смертности
5. - рост доходов госбюджета
6. - снижение преступности

**Ключ к тесту**

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6,7,8,9	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,5	1	3	1,2,3	1,2,3,4

**Тема 7. Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний (компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

**Вопросы к опросу**

1. Маркетинг «добрых дел».
2. Создание структур, соответствующих этическим принципам
3. Внутренняя социальная политика.
4. Внешняя социальная политика.
5. Приоритеты социальной политики. Управление реализацией социальной политики.
6. КСО и спорные мотивы.

**Тест для самоподготовки (примерные вопросы)**

1. *Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности ...*

Варианты ответа:

1. - не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду
2. - не полностью реализуют свой экономический потенциал
3. - упускают возможности в бизнесе
4. - теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении
5. - отстают в производительности труда
6. - теряют возможность выхода на международный рынок

2. *Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний*

Варианты ответа:

1. - диалоги
2. - общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон
3. - оценка эффективности социальных программ
4. - целевые государственные программы
5. - налоговые льготы

3. *В США содержание понятия «деловая этика» ...*

Варианты ответа:

1. - подразумевает ответ на «какие правила игры являются правильными?»
  2. - не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»
  3. - сфокусировано на корпоративной социальной ответственности
  4. - близко к понятию «соблюдение законодательства»
4. *Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...*

Варианты ответа:

1. - включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний
  2. - применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
  3. - нарабатывая судебную практику по экономическим спорам
  4. - предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства
5. *Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности*

Варианты ответа:

1. - увеличение прибыли и снижение расходов
  2. - характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
  3. - корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации
  4. - минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса
6. *В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...*

Варианты ответа:

1. - материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
2. - технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
3. - управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
4. - финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

**Ключ к тесту**

1	2	3	4	5	6
1,2,3,4	1,2,3	3	1	3	4

**Тема 8. Стандарты КСО**  
**(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**  
**Тест для самоподготовки (примерные вопросы)**

1. *Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости*

Варианты ответа:

1. - специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
2. - программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
3. - «Кодекс чести банкира»
4. - «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
5. - «Социальная хартия»

2. *Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил*

Варианты ответа:

1. - повышение темпа роста производительности
2. - повышение ее инвестиционной привлекательности
3. - увеличение доходности
4. - приток рабочей силы
5. - улучшение качества товара и снижение его себестоимости

3. *Общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе*

Варианты ответа:

1. - этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
2. - этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
3. - корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера
4. - этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
5. - общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует

4. *Сфера права, содержащая этические нормы*

Варианты ответа:

1. - Налоговое право
2. - Гражданское право
3. - Корпоративное право
4. - ни одна сфера права не содержит этических норм

5. *Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название «фидуциарной обязанности»*

Варианты ответа:

1. - добросовестный налогоплательщик
  2. - необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества
  3. - добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений
  4. - деловая этика бизнесмена
6. *Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами*

Варианты ответа:

1. - активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса
2. - способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса
3. - активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса
4. - совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность
5. - принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности
6. - проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

7. *Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию*

Варианты ответа:

1. - высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости)
2. - высокие темпы роста доходов компаний
3. - низкие показатели по безработице
4. - большое число инвестиционных проектов
5. - низкий уровень расходов на производство и сырье

8. *Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса Доу-Джонса*

Варианты ответа:

1. - Global Reporting Initiative – GRI
2. - IFRS

3. - EcoMaterial 1.0/2009
4. - ИСО серии 14000
5. - ИСО 10012:2003

9. *Критерий правовых норм (правил поведения)*

Варианты ответа:

1. - добровольность выполнения правил поведения
2. - обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства
3. - соблюдение единых для всех норм деловой этики
4. - наличие правовых норм в законе
5. - разумность и справедливость правил поведения

10. *Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...*

Варианты ответа:

1. (+) резким ростом прибыли крупнейших компаний
2. (+) несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу
3. (+) особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования
4. (+) износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал
5. - отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства
6. - низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

11. *Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам*

Варианты ответа:

1. (+) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики
2. (+) рационализация управления в российском бизнесе
3. (+) повышение конкурентоспособности российских компаний
4. (+) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки
5. - технологическое перевооружение российских компаний
6. - повышение инновационной активности российского бизнеса

12. *Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании*

Варианты ответа:

1. - снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала
2. - снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами
3. (+) создаёт и поддерживает бренд компании
4. - улучшает человеческие отношения и производительность работников

**Ключ к тесту**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	2	3	4	4	1,2,3,4	1	1	4	1,2,3,	1,2,4,3	3

									4		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

## **Тема 9 Нефинансовая отчетность.**

**(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

### **Вопросы к диалогу-собеседованию**

1. Цели и история развития нефинансовой отчетности.
2. Виды отчетов.
3. Этапы подготовки отчета.
4. Подтверждение информации.
5. Конкурсы отчетов.

### **Критерии оценки форм текущего контроля**

#### **Критерии оценки теста**

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

#### **Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)**

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

#### **Критерии оценки решения практических (ситуационных) заданий**

При решении практических заданий разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент ясно изложил условие решения задания с обоснованием точной ссылкой на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил условие решения задания, но с отдельными несущественными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания или решение не обосновал ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

## **2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Зачет по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в письменной форме по билетам, содержащим тестовое задание. На написание теста отводится 30 минут.

**(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

**Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

1. Особенности КСО в России.
2. Принципы КСО.
3. Сферы ответственности.
4. Благотворительность и КСО.
5. Цели реализации стратегии организации в области КСО.
6. Логика «социальных издержек» и «логика социальных инвестиций».
7. Стратегическое планирование в области КСО.
8. Социальное измерение в основной бизнес-деятельности.
9. Социальное реагирование и взаимодействие с партнерами.
10. Последовательность этического поведения.
11. Ключевые группы стейкхолдеров. Принципы современной этики бизнеса.
12. Соотношение понятий юридической ответственности и корпоративной социальной ответственности в контексте новых подходов к этике бизнеса.
13. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности в бизнесе
14. Основные формы инкорпорирования этики бизнеса и КСО.
15. Отчетность и стандарты в области КСО.
16. Рейтинги социально ответственных и этических компаний.
17. Корпоративная социальная ответственность как конкурентное преимущество современных компаний.
18. Позитивные и негативные последствия от социально ответственного бизнеса .
19. Общественные ожидания и корпоративная социальная ответственность.
20. Примеры реализации КСО в зарубежных и российских компаниях.
21. Факторы, влияющие на формирование современного уровня этики бизнеса и КСО в России.
22. Подходы к формированию этических норм в бизнесе в развитых странах и в России.
23. Типы и направления социальных программ бизнеса.
24. «Пирамида КСО» А. Керрола.
25. Концепция КСО у М. Фридмана.
26. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
27. Понятие социального партнёрства.
28. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
29. Межсекторное партнёрство.

30. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
31. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
32. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
33. Концепция triple bottom line.
34. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
35. Этическая составляющая КСО.
36. КСО в рамках принципал-агентской теории.
37. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
38. Динамика развития КСО в России.

### Образец билета

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Кафедра управления и предпринимательства Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент Направленность (Профиль): «Менеджмент в инновационном и социальном предпринимательстве» Дисциплина: «Корпоративная социальная ответственность»		
<b>БИЛЕТ №</b>		
1. Тестовое задание (вариант 1)		
Зав. кафедрой управления и предпринимательства		
кандидат экон. наук, доцент		Д.Ю. Брюханов

### Оценка ответа на экзамене по билетам

#### **Правила выставления оценки:**

#### **Оценка теста:**

Оценка проставляется по количеству набранных баллов:

менее 60% от максимально возможного количества баллов - **незачтено**,

60-100 % от максимально возможного количества баллов - **зачтено**,

## **Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях в области основ бухгалтерского учета, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. При подготовке к практическим занятиям следует использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и комментарии к ним (доступ возможен через сайты справочно-информационных систем КонсультантПлюс, Гарант). На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее, а также в решении ситуационных задач и тестовых заданий.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Для проверки качества изучения материала к отдельным темам предусмотрены тестовые задания для самопроверки.

Задачи для самостоятельного решения формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве них дома студентам предлагаются задачи, аналогичные разобранным на практических занятиях. Впоследствии решение этих задач при наличии вопросов со стороны студентов разбирается на последующих занятиях и/или обсуждается в чате.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов, решения задач и промежуточных контрольных мероприятий.