

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"

План одобрен Ученым советом ЯрГУ

Протокол № 8 от 28.03.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Утверждаю

Проректор по учебной работе

И.А. Кузнецова

"28" марта 2023 г.

направления подготовки 39.04.02 Социальная работа
направленность (профиль) - Управление в социальной работе

Очная форма
прием 2022 г.

Квалификация	Срок обучения
магистр	2 г.

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1										Курс 2										Кафедра			
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	АТ	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4							
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	з.е.		Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)						93	3348	979.4		2000.1	22	9.4	368.5	30	121	185	55	573.8	21	68		88	42	485.1	30	113	145	46	630.8	12	35		35	15	310.4		
Обязательная часть						26	936	289.7		545.8	6	2.7	100.5	18	53	117	35	370.1	4	8		16	10	109.7	4	17	17	8	66								
Б1.О.01	Современные теории социальной работы	1				4	144	44.5		66	2	0.5	33.5	4	17		17	8	66																	192	
Б1.О.02	Этика и психология делового общения руководителя организации социального обслуживания		1			4	144	42.3		101.7		0.3		4	17		17	8	101.7																		195
Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			3	108	38.3		69.7		0.3		3			34	4	69.7																		102
Б1.О.04	Теория межкультурной коммуникации		2			4	144	34.3		109.7		0.3												4	8		16	10	109.7								195
Б1.О.05	Современные информационно-коммуникационные технологии в социальной работе	1				4	144	43.5		67	2	0.5	33.5	4	2		32	7	67																		195
Б1.О.06	Психология саморазвития		1			3	108	42.3		65.7		0.3		3	17		17	8	65.7																		195
Б1.О.07	Инновационные социальные технологии	3				4	144	44.5		66	2	0.5	33.5											4	17		17	8	66								195
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						67	2412	689.7		1454.3	16	6.7	268	12	68		68	20	203.7	17	60		72	32	375.4	26	96	128	38	564.8	12	35		35	15	310.4	
Б1.В.01	Правовое обеспечение деятельности организаций социального обслуживания	2				4	144	46.5		64	2	0.5	33.5											4	24		12	8	64								195
Б1.В.02	Основные направления социальной политики	1				4	144	44.5		66	2	0.5	33.5	4	17		17	8	66																		195
Б1.В.03	Теория и практика управления в социальной работе	3				4	144	58.5		52	2	0.5	33.5										4	16		32	8	52									195
Б1.В.04	Технологии социального планирования, прогнозирования и форсайта		4			4	144	36.3		107.7		0.3																	4	14		14	8	107.7		195	
Б1.В.05	Управление проектами в социальной сфере	2				5	180	48.5		98	2	0.5	33.5							5	12		24	10	98											195	
Б1.В.06	Организация доступной среды для лиц с особыми потребностями		3			3	108	20.3		87.7		0.3											3	8		8	4	87.7								195	
Б1.В.07	Квалитология и квалиметрия в социальной работе		3			3	108	34.3		73.7		0.3											3	16		16	2	73.7								195	
Б1.В.08	Экономика социальной работы и управление ресурсами организаций социального обслуживания	1				5	180	72.5		74	2	0.5	33.5	5	34		34	2	74																	195	
Б1.В.09	Психология получателей социальных услуг		3			4	144	36.3		107.7		0.3											4	16		16	4	107.7								195	
Б1.В.10	Управление персоналом организаций социальной сферы	3				5	180	58.5		88	2	0.5	33.5										5	16		32	8	88								195	
Б1.В.11	Краудсорсинг и фандрайзинг в социальной работе		2			5	180	42.3		137.7		0.3								5	12		24	6	137.7											195	
Б1.В.12	Научные исследования в сфере социальной работы		1			3	108	44.3		63.7		0.3		3	17		17	10	63.7																	195	
Б1.В.13	Основы документационного обеспечения деятельности организации социального обслуживания	3				4	144	38.5		72	2	0.5	33.5										4	16		16	4	72								195	
Б1.В.14	Современные технологии социального обслуживания	4				5	180	30.5		116	2	0.5	33.5															5	14		14		116		195		
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01		4			3	108	21.3		86.7		0.3																3	7		7	7	86.7				
Б1.В.ДВ.01.01	Основы маркетинга и PR в социальной работе		4			3	108	21.3		86.7		0.3																3	7		7	7	86.7		195		
Б1.В.ДВ.01.02	Управление имиджем организации социального обслуживания		4			3	108	21.3		86.7		0.3																3	7		7	7	86.7		195		

