Дисциплины и практики образовательной программы
Экономический факультет
Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) - Маркетинг
Год приема - 2021

Блок 1. Дисциплины (модули)
Обязательная часть
Иностранный язык в деловом и профессиональном общении
Межкультурная коммуникация
Тренинг развития коммуникативных и лидерских качеств
Экономика фирмы (продвинутый уровень)
Теория конкуренции
Организационное проектирование
Методология и методика экономических исследований
Информационные технологии в экономических исследованиях

Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Комплекс маркетинга
Сбытовая политика
Маркетинговые исследования
Маркетинг инноваций
Товарная политика
Интернет-маркетинг
Ценовая политика
Финансы маркетинга
Политика продвижения
Стратегический маркетинг

Элективные дисциплины
Оценка качества в маркетинговых системах
Бренд-менеджмент
Инструменты и методы веб-аналитики
Методы анализа и прогнозирования в маркетинге
Управление результативностью маркетинга
Медиапланирование в маркетинговой деятельности

Блок 2. Практика
Ознакомительная практика
Научно-исследовательская работа
Практика по профилю профессиональной деятельности
Научно-исследовательская работа
Преддипломная практика

Факультативные дисциплины
Теория поведения потребителя
Маркетинг в сегменте B2B