МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____*И.А. Кузнецова*

"28" марта 2023 г.

План одобрен Ученым советом ЯрГУ

Протокол № 8 от 28.03.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) - Маркетинг

Заочная форма

прием 2021 г.

Квалификация	*Срок обучения*
магистр	2 г. 3 м.

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов							Курс 1								Курс 2								Курс 3								Кафедра
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	
Блок 1.Дисциплины (модули)						59	2124	288.3		1730	20	8.3	105.7	38	40	2	84	40	1115	5.3	67.7	21	24		50	20	615	3	38									
Обязательная часть						22	792	111		643	6	3	38	22	22	2	56	22	643	3	38																	
Б1.О.01	Иностранный язык в деловом и профессиональном общении		1			3	108	18.3		86		0.3	3.7	3			14	4	86	0.3	3.7																	102
Б1.О.02	Межкультурная коммуникация		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	4		4	2	58	0.3	3.7																	191
Б1.О.03	Тренинг развития коммуникативных и лидерских качеств		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	2		8		58	0.3	3.7																	131
Б1.О.04	Экономика фирмы (продвинутый уровень)	1				4	144	18.5		119	2	0.5	6.5	4	4		8	4	119	0.5	6.5																	131
Б1.О.05	Теория конкуренции	1				3	108	16.5		85	2	0.5	6.5	3	2		8	4	85	0.5	6.5																	131
Б1.О.06	Организационное проектирование	1				4	144	18.5		119	2	0.5	6.5	4	4		8	4	119	0.5	6.5																	131
Б1.О.07	Методология и методика экономических исследований		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	4		4	2	58	0.3	3.7																	135
Б1.О.08	Информационные технологии в экономических исследованиях		1			2	72	8.3		60		0.3	3.7	2	2	2	2	2	60	0.3	3.7																	134
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						37	1332	177.3		1087	14	5.3	67.7	16	18		28	18	472	2.3	29.7	21	24		50	20	615	3	38									
Б1.В.01	Комплекс маркетинга	1				3	108	16.5		85	2	0.5	6.5	3	4		6	4	85	0.5	6.5																	131
Б1.В.02	Сбытовая политика		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7									2	2		4	2	60	0.3	3.7									131
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	1				3	108	18.5		83	2	0.5	6.5	3	4		8	4	83	0.5	6.5																	131
Б1.В.04	Маркетинг инноваций		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7									2	2		4	2	60	0.3	3.7									131
Б1.В.05	Товарная политика	1				4	144	16.5		121	2	0.5	6.5	4	4		6	4	121	0.5	6.5																	131
Б1.В.06	Интернет-маркетинг	1				3	108	14.5		87	2	0.5	6.5	3	4		4	4	87	0.5	6.5																	131
Б1.В.07	Ценовая политика	2				3	108	20.5		81	2	0.5	6.5									3	4		10	4	81	0.5	6.5									131
Б1.В.08	Финансы маркетинга	2				3	108	14.5		87	2	0.5	6.5									3	4		8		87	0.5	6.5									131
Б1.В.09	Политика продвижения	2				3	108	18.5		83	2	0.5	6.5									3	4		8	4	83	0.5	6.5									131
Б1.В.10	Стратегический маркетинг		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7									2	2		4	2	60	0.3	3.7									131
Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01**		**1**			**3**	**108**	**8.3**		**96**		**0.3**	**3.7**	**3**	**2**		**4**	**2**	**96**	**0.3**	**3.7**																	
Б1.В.ДВ.01.01	Оценка качества в маркетинговых системах		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3	3.7																	131
Б1.В.ДВ.01.02	Методы анализа и прогнозирования в маркетинге		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3	3.7																	131
Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02**		**2**			**3**	**108**	**8.3**		**96**		**0.3**	**3.7**									**3**	**2**		**4**	**2**	**96**	**0.3**	**3.7**									
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7									3	2		4	2	96	0.3	3.7									131
Б1.В.ДВ.02.02	Управление результативностью маркетинга		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7									3	2		4	2	96	0.3	3.7									131
Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03**		**2**			**3**	**108**	**16.3**		**88**		**0.3**	**3.7**									**3**	**4**		**8**	**4**	**88**	**0.3**	**3.7**									
Б1.В.ДВ.03.01	Инструменты и методы веб-аналитики		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7									3	4		8	4	88	0.3	3.7									131
Б1.В.ДВ.03.02	Медиапланирование в маркетинговой деятельности		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7									3	4		8	4	88	0.3	3.7									131

Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) - Маркетинг, прием 2021 года, Заочная форма

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов							Курс 1								Курс 2								Курс 3								Кафедра
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	
Блок 2.Практика						55	1980			1980				13					468			33					1188			9					324			
Обязательная часть						36	1296			1296				9					324			27					972											
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			12		24	864			864				9					324			15					540											
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			2		12	432			432												12					432											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						19	684			684				4					144			6					216			9					324			
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика			1		4	144			144				4					144																			
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2		6	216			216												6					216											
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика			3		9	324			324																				9					324			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	216			216																				6					216			
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216			216																				6					216			
ФТД.Факультативные дисциплины						5	180	16.6		156		0.6	7.4	2	2		4		62	0.3	3.7	3	4		6		94	0.3	3.7									
ФТД.01	Теория поведения потребителя		1			2	72	6.3		62		0.3	3.7	2	2		4		62	0.3	3.7																	131
ФТД.02	Маркетинг в сегменте B2B		2			3	108	10.3		94		0.3	3.7									3	4		6		94	0.3	3.7									131
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					120	4320	288.3		3926	20	8.3	105.7	51	40	2	84	40	1583	5.3	67.7	54	24		50	20	1803	3	38	15					540			

Согласовано

Начальник учебно-методического управления *Нарынская Е.Н.*

Декан экономического факультета *Брюханов Д.Ю.*

одобрен ученым советом факультета, протокол № 7 от 15 марта 2023 г.