МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук

_____Т.С. Акопова
(подпись)

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Экономическая социология»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«**Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований**»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль, 2023

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» являетсяформирование у студентов представлений о структуре социального механизма экономических процессов как устойчивой системы экономического поведения социальных групп и приобретение систематизированного представления о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии. Также целью курса является раскрытие основополагающих явлений, характеризующих экономические отношения в обществе, их влияния на изменение социальных процессов и институтов в социальной среде.

Задачи курса: дать общую характеристику экономической социологии как отрасли социологического знания; объяснить понятие экономики как социальной системы; раскрыть основные теории экономической социологии; выявить исторические типы социально-экономических систем и на этой основе рассмотреть современные социальные характеристики экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Экономическая социология» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

Для освоения данной дисциплиной студенты должны владеть статистическим математическим аппаратом социологического анализа данных, уметь проводить опросы, знать основные социологические методы сбора данных, иметь представление об основных социологических понятиях и теориях.

Дисциплина «Экономическая социология» необходима для подготовки студентов в области социологии. Она основывается на знании таких дисциплин как «Общая социология», «Основы экономики и принятия решений», «История развития социальной структуры общества». Знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины выступают в качестве входящих для освоения дисциплин: «Социология труда», «Социология управления», «Социология организаций», «Социология потребления», «Социология предпринимательства», а также прохождения производственной практики «Проектно-технологическая практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Общепрофессиональные компетенции		

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	И-ОПК-2_1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	*Знать:* проблемное поле экономической социологии; результаты теоретического и эмпирического изучения социальных групп в экономической сфере жизни общества; результаты теоретического и эмпирического изучения социальных явлений и процессов в экономической сфере жизни общества; методы сбора, обработки и анализа социологической информации в экономической социологии *Уметь:* находить фактические данные о социальных группах, явлениях и процессах в экономической сфере жизни общества в базах данных, электронных библиотечных системах; самостоятельно проводить анализ фактических данных о социальныхгруппах, процессах и явлениях в экономической сфере, используя концепции и понятийно-категориальный аппарат экономической социологии; объяснять предпосылки и следствия явлений и процессов в экономической сфере жизни общества. *Владеть:* Навыками использования базовых знаний в области экономической социологии для анализа фактических данных об экономическом сознании и экономическом поведении.
	И-ОПК-2_2. Описывает социальные явления и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	*Уметь:* провести исследование социальных явлений и процессов в экономической сфере жизни общества сфере в соответствии с принципом объективности *Владеть:* навыком интерпретации эмпирических данных о социальных явлениях и процессах в экономической сфере жизни общества, не опираясь на заранее заданные представления

	И-ОПК-2_3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	*Знать:* положения теорий среднего уровня в области экономической социологии, обобщающие закономерности протекания социальных явлений и процессов в социально-экономической сфере жизни общества *Уметь:* выбрать и обосновать выбор теории среднего уровня в области экономической социологии для объяснения явлений и процессов в социально-экономической сфере жизни общества *Владеть:* понятийным аппаратом экономической социологии; навыком объяснения социально-экономических явлений и процессов на основе положений теорий среднего уровня в области экономической социологии-определять корректность использования тех или иных методов, применяемых при проведении социологических исследований в сфере экономики.
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	И-ОПК-4_1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем	*Уметь:* сопоставлять результаты социологических исследований с критериями социальных проблем, связанных с функционированием института экономики *Владеть:* навыком использования данных социологических исследований для выявления социальных проблем, связанных с функционированием института экономики
	И-ОПК-4_2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	*Знать:* содержание основных описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных процессов в экономической сфере жизни общества, сложившихся в экономической социологии *Уметь:* Выбрать и обосновать выбор описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных процессов в экономической сфере жизни общества, сложившихся в экономической социологии *Владеть:* навыком применения описательных, объяснительных и прогнозных моделей, сложившихся в экономической социологии, для анализа социальных процессов в

		экономической сфере жизни общества и выявления социальных проблем
	И-ОПК-4_3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	*Знать:* положения социологических теорий среднего уровня, сформулированных в экономической социологии *Уметь:* определять подходы к решению социальных проблемы в русле экономической социологии *Владеть:* навыком формулирования задач социологического исследования, используя подходы к решению социальных проблем в русле экономической социологии

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* *Формы ЭО и ДОТ (при наличии)*
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Понятие и предмет экономической социологии.	5	2	3				3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Задание для самостоятельной работы LMS Moodle
2	Этапы становления экономической социологии. Предыстория развития дисциплины.	5	2	3		2		2	
	В том числе с ЭО и ДОТ							2	Задание для самостоятельной работы LMS Moodle
	Формирование экономической социологии как отрасли								

3	социологического знания. Классическая экономическая социология.	5	2	3				3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Самостоятельная работа №1. LMS Moodle
4	Неоклассическая экономическая социология.	5	2	3		1		3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Самостоятельная работа №2. LMS Moodle
5.	Новая экономическая социология.	5	2	3				3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Задание для самостоятельной работы LMS Moodle
6	Экономическая социология в России.	5	2	3		1		3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Самостоятельная работа №3. LMS Moodle
7	Экономика как социальная система. Социальные характеристики современных экономических систем.	5	2	3				3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Эссе LMS Moodle
8	Изучение содержания предпринимательской деятельности в экономической социологии.	5	2	3		2		3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Задание для самостоятельной работы LMS Moodle

9	Индивиды в трудовых отношениях	5	2	3		1		3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Эссе LMS Moodle
10	Распределение и потребление как социологические категории в экономической социологии.	5	2	3				3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Задание для самостоятельной работы LMS Moodle
11	Маркетинг: определение и функции.	5	2	3		1		3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Эссе LMS Moodle
12	Социологическая теория обмена и денег.	5	2	3				3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Задание для самостоятельной работы LMS Moodle
13	Уровень и качество жизни. Методики.	5	4	5		2		6	.
	В том числе с ЭО и ДОТ							6	Практическая работа LMS Moodle
14	Социологическая теория рынка и рыночного общества.	5	2	3				3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Эссе LMS Moodle
15	Неформальная экономика: определение, признаки, сегменты.	5	2	3				3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Задание для самостоятельной работы LMS Moodle
16	Домашнее хозяйство как семейная экономика.	5	2	4				3	
	В том числе с ЭО и ДОТ							3	Итоговая контрольная работа LMS Moodle
17	Промежуточная аттестация.	5				2	0,5	33,5	Экзамен
	ИТОГО		**34**	**51**		**11**	**0,5**	**83,5**	180
	В том числе с ЭО и ДОТ							**50**	

Содержание разделов дисциплины:

1. Понятие и предмет экономической социологии.

1.1. Экономическая социология как отрасль социологического знания.

1.2. Экономическая теория и экономическая социология.

1.3. Определение предмета экономической социологии (Т.И. Заславская, В.В. Верховин).

1.4. Предмет экономической социологии как применение методологии социологии к исследованию экономических объектов.

2.Этапы становления экономической социологии. Предыстория развития дисциплины.

2.1. Возникновение и становление экономической социологии.

2.2. Переодизация этапов становления экономической социологии.

2.3. Научные основания формирования социологического знания об экономике. Место экономической социологии в современной системе общественных наук.

2.4. Концепции «экономического человека» и «социологического человека».

2.5. Предыстория экономической социологии (доклассический этап: А. Смит, Г. Шмоллер, К. Бюхер, Л. Брентано, О. Конт).

3. Формирование экономической социологии как отрасли социологического знания. Классическая экономическая социология.

3.1. Экономическая социология и экономические науки: общее и различия.

3.2. Методологические основы классического этапа экономической социологии: позитивизм в исследовании экономики (Э. Дюркгейм), материалистический метод (К. Маркс), метод понимающей социологии (М. Вебер), метод формальной социологии (Г. Зиммель). Изучение экономического поведения в работах В. Зомбарта и Т. Веблена.

4. Неоклассическая экономическая социология.

4.1. О трансформации общества в работах К. Поланьи.

4.2. Метод структурно-функционального анализа в экономической социологии (Т. Парсонс).

4.3. Н. Смелзер как представитель неоклассического этапа экономической социологии.

4.4. Теория общественного выбора Дж.Бьюкенена и К. Эрроу.

4.5. Экономическая теория Дж. К. Гелбрейта.

5. Новая экономическая социология.

5.1. Причины возникновения нового этапа экономической социологии.

5.2. Основные направления новой экономической социологии, представители.

5.2. Теория рационального выбора и теория обмена (Дж. Коулмен, Дж. Хоманс и П. Блау)

5.3. Сетевые концепции в рамках новой экономической социологии (М. Грановеттер, Р. Х. Уайт)

5.4.Экологическое направление новой экономической социологии (А. Стинчкомб)

5.5. Социокультурный подход (П. Димаджио, В. Зелизер)

5.6.Экономическая теория Г. Беккера.

6. Экономическая социология в России

6.1. Становление и развитие экономической социологии в России.

6.2. Основные представители российской экономической социологии и направления их исследований.

7. Экономика как социальная система. Социальные характеристики современных экономических систем.

7.1. Определение социальной системы (Т. Парсонс). Описание экономики как социальной системы.

7.2. Экономика как система социальных институтов. Воззрения Н. Смелзера. Функции экономических институтов.

7.3. Формальные и неформальные институты, нормы и правила.

8. Изучение содержания предпринимательской деятельности в экономической социологии.

8.1. Понятие и функции предпринимательской деятельности.

8.2.. Признаки предпринимательской деятельности.

8.3. Предприниматель в социологическом аспекте.

8.4. Мотивы и цели предпринимательской деятельности.
8.5. Предпринимательство как вид экономической деятельности и социального поведения.
8.6. Классификация видов предпринимательской деятельности.

9. Индивиды в трудовых отношениях

9.1. Рынок труда и занятость: определение, основные понятия, модели.
9.2. Причины и последствия безработицы.
9.3. Трудовые ресурсы и рынок труда. Экономические, политические и социальные проблемы занятости.
9.4. Социальное партнерство: факторы становления и развития.

10. Распределение и потребление как социологические категории в экономической социологии.

10.1. Социологический характер распределения и потребления.
10.2. Модели потребительского поведения.
10.3. Потребительский выбор и его характеристики.
10.4. Демонстративное и избыточное потребление (Т. Веблен).

11. Маркетинг: определение и функции.

11.1. Понятие и функции маркетинга.
11.2. Разработка маркетинговой стратегии: этапы. Методы маркетинга.

12. Социологическая теория обмена и денег.

12.1. Социальная природа и функции денег.
12.2. Г. Зиммель и В Зелизер как представители теории социального обмена и денег.

13. Уровень и качество жизни. Методики.

13.1. Определения уровня и качества жизни: различия.
13.2. Описание различных методик применяемых для измерения уровня и качества жизни населения. Подробный разбор методики Л. А. Беляевой.

14. Социологическая теория рынка и рыночного общества.

14.1. Экономико-социологические подходы к анализу рынка и конкуренции.
14.2. Рынок как форма хозяйства.
14.3. Конкуренция как основной элемент рынка.

15. Неформальная экономика: определение, признаки, сегменты.

15.1. Определение неформальной экономики и ее основные признаки.
15.2. Подходы к изучению неформальной экономики.
15.3. Сегменты неформальной экономики.
15.4. Способы измерения теневой экономики.
15.5. Парадоксы неформальной экономики.
15.6. Способы возникновения теневой экономики.
15.7. Примеры исследований.

16. Домашнее хозяйство как семейная экономика.

16.1. Понятие домашнего хозяйства и домашнего труда.
16.2. Домашний труд как средство жизнеобеспечения.
16.3. Домашнее хозяйство как семейная экономика.
16.4. Понятие экономического поведения. Структура и функции экономического поведения.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные

направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Экономическая социология» в LMSЭлектронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены презентации к лекциям по темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Верховин В. И. Экономическая социология: учебное пособие для вузов / Под. ред. В. И. Верховина – М.: Академический Проект, 2020. - 736 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129156.html

2. Зарубина Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — https://urait.ru/bcode/469039

3. Овчинникова Н.В. Экономическая социология: учебно-методическое пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2023. 32 с. – URL: http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20230602.pdf

4. Соколова Г. Н. Экономическая социология: учебник / Г. Н. Соколова - Минск: Выш. шк. , 2013. - 384 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850623331.html

б) дополнительная литература

1. Глотов М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 131 с. — https://urait.ru/bcode/514186

2. Рой О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / О. М. Рой, А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — https://urait.ru/bcode/514607

3. Рязанцев И. П. Экономическая социология. Региональный аспект: учебное пособие / Рязанцев И. П. , Халиков М. С. - 2-е издание, испр. и доп. – М.: Академический Проект, 2020. - 384 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131241.html

4. Соколова Г. Н. Экономическая социология : от классики к современности / Г. Н. Соколова - Минск: Белорус. наука, 2016. - 441 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850820594.html

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры
социологии, к.с.н. Н.В. Овчинникова

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Экономическая социология»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Задания для самостоятельной работы (задания выполняются в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)
(данные задания выполняются студентом самостоятельно)

Задание по теме № 1 «Понятие и предмет экономической социологии» и по теме №2 «Этапы становления экономической социологии. Предыстория развития дисциплины» ***(проверка сформированности ОПК-2, индикатор И-ОПК-2_3.)*:**
1) Прочитайте статью Н. Смелзера и Р. Сведберга «Социологический подход к анализу хозяйства» (https://ecsocman.hse.ru/data/247/131/1231/smelserx26swedberg_es2.pdf)
На основании прочитанного материала составьте общую таблицу основных сходств и различий экономической социологии и экономики.
2) Письменный опрос по пройденному материалу
Примеры вопросов: 1. Могут ли являться деньги предметом экономической социологии? Объясните свой ответ. 2. За что социалисты и представители исторической школы критиковали экономистов? 3. Что такое "коллективный этос хозяйства"? 4. Опишите тезисно этап "предыстория экономической социологии" (не менее 4 тезисов).

Задание по теме № 5 «Новая экономическая социология» (задание выполняется в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)
(проверкасформированности ОПК-2, индикатор И-ОПК-2_3.) **:**
Письменный опрос по пройденному материалу
Примеры вопросов: 1. Почему этап назван этапом «новой экономической социологии»?
2. Какие параметры, позволяющие дифференцировать и классифицировать разные сети, вы можете выделить? (с расшифровкой) 3. Какие плюсы сетевых структур можно выделить? 4. Опишите термин "сила слабых связей". Почему важно их изучать? 5. Кто является основателем сетевого подхода в экономической социологии?
6. Какие идеи теории рационального выбора можно выделить?

Задание по теме № 8 «Изучение содержания предпринимательской деятельности в экономической социологии»
(задание выполняется в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)
(проверка сформированности ОПК-2, индикатор И-ОПК- 2_1.)
Решение кейса.
Студентам предлагается прочитать биографию и выдержки из интервью с Олегом Тиньковым в журнале Эксперт («Успех пивного короля Олега Тинькова»: Мануфактура стиля // Эксперт. 2001. №24 (25 июня) с. 26-33).
При анализе статьи ответить на следующие вопросы:

1.Выделите наиболее сильные стороны Олега Тинькова как предпринимателя.
2.Определите основные функции предпринимательской деятельности Олега Тинькова.
3.Какие личные и профессиональные качества, помогли ему создать свой бизнес? Приведите примеры из текста статьи.
4.Проследите развитие бизнеса Олега Тинькова по настоящий момент времени. Поменялись ли у него приоритеты между функциями в условиях современности?

Задание по теме № 10 «Распределение и потребление как социологические категории в экономической социологии»
(задание выполняется в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)
***(проверка сформированности ОПК-2, индикатор И-ОПК-2_3.)*:**

Решение кейса.
Студентам предлагается ответить на вопросы кейса, в котором сравниваются товары «новой роскоши» и «старой роскоши», из учебного пособия А. В. Аносовой, И. В. Зороастровой [и др.]. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов: учеб. пособие для преподавателей. — М.: Маркет ДС,2009. — 384 с.
Примеры вопросов: 1) Можно ли готовность американцев «платить больше» назвать рациональным поведением? 2) Проанализируйте факторы, повлекшие рост спроса средних американцев на товары «роскоши».

Задание по теме № 12 «Социологическая теория обменаи денег» (задание выполняется в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)
***(проверка сформированности ОПК-2, индикатор И-ОПК-2_3.)*:**

Студентам предлагается проанализировать результаты исследования Фонда общественное мнение "Люди и деньги" (https://fom.ru/Ekonomika/14333) и ответить на вопросы:
1.с чем ассоциируются деньги у населения РФ?
2. насколько деньги важны для населения, а именно для того, чтобы чувствовать себя довольным жизнью?
3. верят ли люди в приметы связанные с деньгами?
4. можно ли сделать вывод о социальном значении денег из данного исследования?
5. зависят ли ответы респондентов от социально-экономических характеристик?

Задание по теме № 15 «Неформальная экономика: определение, признаки, сегменты» (задание выполняется в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)
(проверка сформированности ОПК-2, индикатор И-ОПК-2_3.)
Студентам предлагается ответить на двадцать тестовых вопросов.
Примерные вопросы (верные ответы выделены чертой).
1. Какие два основных подхода к изучению неформальной экономики выделяются в экономической социологии?
1. структурный
2. институциональный
3. формальный
4. интеракционистский
5. субстантивный
2. Криминальная экономика – это часть неформальной экономики, законная (продукт, но не процесс), но скрываемая с целью ухода от налогооблажения:
1. верно
2. неверно

3. Гражданин Z шьет шапки и продает их в больших количествах, но бизнес его не

зарегистрирован - это пример домашней экономики или нет?
1. да
2.нет

Самостоятельная работа №1 в форме теста

(тест проводится в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)

(проверка сформированности ОПК-2, индикатор И-ОПК-2_3)

В тесте представлены задания на проверку знаний о положениях основных классических теорий среднего уровня в области экономической социологии, понятийного аппарата данной дисциплины. Тест содержит теоретические вопросы. В тесте 20 вопросов.

Тест включает в себя два вопроса, которые максимально оцениваются в два балла и восемнадцать вопросов, оцениваемые в один балл. Максимальное количество баллов, которое можно получить по итогам теста, составляет 22 балла. На каждый вопрос дается одна попытка ответа. В тест входят вопросы с одним верным вариантом ответа, с несколькими верными вариантами ответа, вопросы на соответствия и открытые вопросы.

На прохождение теста дается 1 час.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 20 до 22 соответствует оценке «отлично»;
- количество набранных баллов от 18 до 19 соответствует оценке «хорошо»;
- количество набранных баллов от 16 до 17 соответствует оценке «удовлетворительно»;
- количество баллов меньше 16 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Вопросы теста:

Вопрос 1. Какие принципы входят в кредо немецкой исторической школы (выберите несколько вариантов):
1) атииндивидуализм;
2) антиэкономизм;
3) эмпиризм;
4) максимизация полезности;
5) полная информированность индивида.

Вопрос 2 По мнению К. Бюхера, первый этап действительного развития экономики, на котором начинается рациональная хозяйственная деятельность называется
1) первобытным;
2) домашним;
3) народным;
4) городским;
5) сельским.

Вопрос 3 О. Конт выступал с критикой модели "экономического человека"
1) Верно;
2) Неверно

Вопрос 4 По мнению Зомбарта..... составляет фундамент экономики, а не наоборот
1) культура;
2) политическая власть;
3) деньги;
4) хозяйство.

Вопрос 5 Соедините идеи с их авторами:
1) в обществе существуют эгоисты коллективные - эксплуататоры и эксплуатируемые;
2) факт возникновения буржуа-предпринимателя явился величайшим историческим

событием в сфере культуры и духа, а не только экономики и технологии;
3) основа органической солидарности - это разделение труда;
4) существует три исторических типах хозяйства - домашнее, городское и народное;
5) в экономических действиях люди ориентированы не просто на чистую рациональность и выгоду, они заранее объединены общностью языка, истории, обычаев, идей.

1) В. Зомбарт
2) К. Маркс
3) Г. Шмоллер
4) К. Бюхер
5) Э. Дюркгейм

Вопрос 6. Экономическое действие – это ненасильственное использование ограниченных ресурсов, имеющих различное употребление, для достижения количественно определенной цели, связанной с обеспечением жизнедеятельности людей
1) верно;
2) неверно.

Пример открытого вопроса:

Вопрос 7. Опишите не менее пяти различий между теориями К. Маркса и М. Вебера

Самостоятельная работа № 2 в форме теста.
(тест проводится в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)
(проверка сформированности ОПК-2, индикатор И-ОПК-2_3)

В тесте представлены задания на проверку знаний о положениях основных классических (повторение) и неоклассических теорий экономической социологии. Тест содержит теоретические вопросы. В тесте 20 вопросов.

Максимальный балл за правильный ответ составляет 1 балл. Максимальное количество баллов, которое можно получить по итогам теста, составляет 20 баллов. На каждый вопрос дается одна попытка ответа. В тест входят вопросы, в которых нужно дописать слово.

На прохождение теста дается 45 минут.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 19 до 20 соответствует оценке «отлично»;
- количество набранных баллов от 17 до 18 соответствует оценке «хорошо»;
- количество набранных баллов от 15 до 16 соответствует оценке «удовлетворительно»;
- количество баллов меньше 15 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Вопросы теста:

Вопрос 1 симметричность хозяйственных и социальных отношений К. Поланьи называет _____

Вопрос 2 субстантивную экономику по-другому можно назвать

Вопрос 3 что под собой подразумевает реципрокность

Вопрос 4 Н. Смелсер провел анализ роли.....(какой?) группы в экономической деятельности

Вопрос 5 Гелбрейт выступает против господства ....

Вопрос 6 негативные побочные эффекты, несущие в себе опасные элементы саморазрушения, в том числе и для самого рынка, называются

_____

Самостоятельная работа № 3 в форме теста
(тест проводится в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)
(проверка сформированности ОПК-2, индикатор И-ОПК-2_3)

В тесте представлены задания на проверку знаний о положениях основных теорий новой экономической социологии, а также отечественной экономической социологии.Тест содержит теоретические вопросы. В тесте 22 вопроса.

Тест включает в себя вопросы, оцениваемые в один балл. Максимальное количество баллов, которое можно получить по итогам теста, составляет 22 балла. На каждый вопрос дается одна попытка ответа. В тест входят вопросы с одним вернымвариантом ответа, с несколькими верными вариантами ответа, вопросы на соответствия.

На прохождение теста дается 1 час.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 20 до 22 соответствует оценке «отлично»;
- количество набранных баллов от 18 до 19 соответствует оценке «хорошо»;
- количество набранных баллов от 16 до 17 соответствует оценке «удовлетворительно»;
- количество баллов меньше 16 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Вопросы теста:

Вопрос 1. М. Грановеттер изучал
1) рынок труда;
2) брачный рынок;
3) хозяйственную деятельность государства;
4) рынки сбыта готовой продукции.

Вопрос 2 Развивая идею В. Парето К. Эрроу сформулировал положе-ние, что для оптимального функционирования рыночного меха-низма правительство не должно осуществлять прямое вмеша-тельство в этот процесс (например, через контроль над ценами)
1) верно;
2) неверно.

Вопрос 3 О влиянии культуры на экономические действия субъекта писал(а)
1) К. Маркс;
2) В. Зелизер
3) М. Грановеттер
4) А. Стинчкомб

Вопрос 4 Первая научная школа экономической социологии в России
1) новосибирская;
2) московская;
3) ленинградская;
4) уфимская.

Вопрос 5 Существуют ли в настоящее время в России работы, связанные с сетевым

подходом?
1) нет, не существуют;
2) да, существуют.

Вопрос 6. Какой отечественный социолог одним из первых поддержал идеи Г. де Греефа, описанные в труде "Социальная экономия"
1) Д.И. Иванов;
2) Т.И. Заславская;
3) М.М. Ковалевский;
4) В.В. Радаев.

Текущая аттестация в форме эссе по темам № 7, №9, № 11 и №14
(эссе прикрепляется в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)

Написание эссе позволяет оценить компоненты компетенции (ОПК-2,: И-ОПК- 2_3) «Знать»: положения теорий среднего уровня в области экономической социологии, обобщающие закономерности протекания социальных явлений и процессов в социально-экономической сфере жизни общества; «Уметь»: выбрать и обосновать выбор теории среднего уровня в области экономической социологии для объяснения явлений и процессов в социально-экономической сфере жизни общества. И компетенции ОПК-4
«Владеть навыками»: критического анализа идей как результата интеллектуального влияния признанных классиков экономической социологии, а также логики преобразования социальных концепций в истории экономической социологии.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это можетбыть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Требования к написанию эссе:

Объем эссе может достигать 1,5-3 стр.; в тесте работы необходимо ссылаться на несколько литературных источников (монографий, научных статей, аналитических обзоров и т.д.); время,отводимое на написание эссе – 1-2 недели. Для написания эссе студенту предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы. Чётких требований к оформлению эссе нет, тем не менее предлагается следующая структура: введение, где обоснуется актуальность, обсуждение основных социологических положений и авторское заключение.

Критерии оценки эссе

Эссе оценивается по двухбалльной системе «зачтено / не зачтено».

-оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылки подтверждены примерами, содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются отсылки.

-оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылки не подтверждены примерами, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки.

Варианты тем для написания эссе

1. Экономика как система социальных институтов (для темы №7).
2. Социальный портрет российского фрилансера (для темы №9).
3. Маркетинг в известных брендах (для темы №11).
4. Способы преодоления ключевых проблем развития рынка легкой промышленности в России (для темы №14).

Выполнение практической работы.

(отчет по практической работе прикрепляется в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)

Данная форма текущей аттестации позволяет проверить сформированность компонентов «знать», «уметь» и «владеть» профессиональной компетенции ОПК-2 индикатора И-ОПК-2_1: *Знает:* проблемное поле экономической социологии; результаты теоретического и эмпирического изучения социальных групп в экономической сфере жизни общества; результаты теоретического и эмпирического изучения социальных явлений и процессов в экономической сфере жизни общества; методы сбора, обработки и анализа социологической информации в экономической социологии. *Умеет:* самостоятельно проводить анализ фактических данных о социальных группах, процессахи явлениях в экономической сфере, используя концепции и понятийно-категориальный аппарат экономической социологии; объяснять предпосылки и следствия явлений и процессов в экономической сфере жизни общества. *Владеет:* навыками использования базовых знаний в области экономической социологии для анализа фактических данных об экономическом сознании и экономическом поведении. А также компонентов «Уметь» и «Владеть» индикатора И-ОПК-2_2. *Умеет:* провести исследование социальных явлений и процессов в экономической сфере жизни общества сфере в соответствии с принципом объективности *Владеет:* навыком интерпретации эмпирических данных о социальных явлениях и процессах в экономической сфере жизни общества, не опираясь на заранее заданные представления.

Перед тем как приступить к выполнению практической работы необходимопрочитать статью Беляевой Л. А. Уровень и качество жизни // Социологические исследования. 2009. №1. https://ecsocman.hse.ru/data/978/946/1223/Belyaeva_4.pdf

Практическая работа **по теме «Уровень и качество жизни. Методики»:**

Провести социологическое исследование, направленное на выявление качества жизни представителей студенческой группы (10 человек), используя методику Л. А. Беляевой:

Для этого выделить: 1) цель, объект и предмет исследования;

2) логический анализ основных понятий;

3) формулировка гипотез исследования;

4) задачи социологического исследования;

5) определение обследуемой совокупности;

6) рабочий план исследования.

7) провести расчеты уровня жизни и интегрального индекса качества жизни

8) сделать выводы.

Критерии и шкала оценки результатов практической работы

По результатам выполнения практической работы студенты прикрепляют отчет LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, который проверяет преподаватель. По результатам проверки студенты получают оценки. В случае получения оценки «неудовлетворительно», студенты устраняют замечания, и результаты представляют повторно.

Практическая работа	**Шкала оценки**

Практическая работа	0 – практическая работа не представлена или представленная программа содержит грубые ошибки, которые существенно снижают надежность результатов и качество рекомендаций по решению проблемы, сформулированных по результатам исследования; 1- программа и план социологического исследования представлены, но содержит ошибки, которые студент может устранить с помощью преподавателя; расчеты представлены, но также содержат ошибки, которые можно устранить при помощи преподавателя, выводы отсутствуют 2 программа, план социологического исследования представлены, но содержит ошибки, которые не снижают существенно надежность результатов и качество рекомендаций по решению проблемы, студент способен устранить ошибки самостоятельно; расчеты выполнены верно, выводы представлены, но частично; 3 - представлены программа и план исследования, которые позволяют получить надежные социологические данные и сформулировать рекомендации по решению проблемы, приведены расчеты интегрального индекса качества жизни, сделаны выводы

Оценка «отлично» выставляется, если студент набрал три балла.
Оценка «хорошо» выставляется, если студент набрал два балла.
Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент набрал один балл.
Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулю.

Итоговая контрольная работа

(контрольная работа выполняется в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ)

Текущая аттестация в форме контрольной работы

Текущий контроль знаний осуществляется в разных формах. Первая представлена контрольной работой, которая включает в себя тестовые задания, определения и открытые вопросы. Она выполняется по темам 1-17 (I и II вариант).

Оценка результатов тестирования позволяет проверить сформированность ОПК-2 (индикатора И-ОПК-2_3)и ОПК – 4 (индикатора И-ОПК-4_2 и 4_3).

Контрольная работа для проведения контроля знаний студентов по курсу «Экономическая социология»:

В работу включены задания разных типов: вопросы с выбором одного или нескольких вариантов ответа; 2) вопросы для развернутого ответа. Задания первого типа позволяют проверить сформированность ключевых понятий дисциплины. Задания второго типа – позволяют оценить умение принять знания для анализа явлений и процессов в области экономической социологии.

Пример:

I вариант

1. Кто из ученых является критиком политической экономии:

А. А. Смит
Б. Э. Дюркгейм
В. Дж. Бэнтам
Г. Д. Рикардо

2. Поведение, которое имеет осознанную мотивацию и ориентировано на других, М. Вебер называет…

А. Ценностно-рациональным
Б. Целерациональным
В. Традиционным
Г. Аффективным

3. Труд «Философия денег» принадлежит:

А. Г. Зиммелю

Б. К. Марксу
В. В. Зомбарту
Г. М. Веберу

4. С чем связывает появление праздного класса Т. Веблен:
А. с возникновением частной собственности
Б. с разделением на классы
В. с появлением элиты
Г. с проявлением ценностно-рационального действия

5. Кому из ученых принадлежит гипотеза о «невидимой руке» и «экономическом человеке»:
А. К. Марксу
Б. А. Смиту
В. Д. Рикардо
Г. Э. Дюркгейму

6. По мнению Г. Шмоллера, для обеспечения справедливости в обществе необходимо:
А. деление на классы
Б. вмешательство государства
В. не вмешиваться государству в рыночный процесс
Г. проповедовать идеи альтруизма

7. Какие ступени выделял О. Конт в своей теории общественного прогресса:
А. Теологическая, метафизическая, позитивная
Б. Прогрессивная, народная, мировая
В. Домашняя, городская, народная
Г. Позитивная, физиократическая, коллективная

8.Переодизацию эволюции капитализма разработал:
А. В. Зомбарт
Б. Т. Веблен
В. Э. Дюркгейм
Г.М. Вебер

_____

2.Реципрокные отношения – это

3.Экономическое поведение – это

4.Социальное предпринимательство - это

Какие 4 формы отчуждения выделял К. Маркс:
1.
2.
3.
4.

Почему последний этап в эволюции экономической социологии назван этапом «новой экономической социологии»_____
_____
_____
___

Недостатки сетевых структур (не меньше 4)
1.

2.
3.
4. Устойчивость экономики как социального института обусловлена, прежде всего, объективными факторами, такими как (не меньше 3):
1.
2.
3.

Дополните схему:
Рынок труда (вид рынка)-----……(Ролевые функции)------- ..... (формы экономического поведения)

За что критикует О. Конт экономистов_____

Открытый вопрос:
Какие особо уязвимые категории населения выделяются на рынке труда?
Какими методами вы бы изучали поведение женщин на рынке труда?

Качественные методы Количественные методы

Шкала оценки контрольной работы
Максимальный балл, набранный в результате прохождения теста, составляет 55 баллов.
Минимальный – 0.
Оценка «отлично» соответствует 45-55 баллам
Оценка «хорошо» - 34-44 баллов
Оценка «удовлетворительно» - 24-43 баллов
Оценка «неудовлетворительно» < 23 баллов

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в ходе экзамена, который проходит в форме собеседования по вопросам, включенным в экзаменационный билет. Перечень вопросов для формирования экзаменационных билетов следующий.

Список вопросов к экзамену:

1. Этапы становления экономической социологии.
2. Концепции «экономического» человека и «социологического» человека.
3. Предыстория экономической социологии (доклассический этап: А. Смит, Г. Шмоллер, К. Бюхер, Л. Брентано, О. Конт).
4. Классическая экономическая социология (К. Маркс, Э. Дюркгейм, В. Зомбарт, М. Вебер, Г. Зиммель, Т. Веблен).
5. Неоклассическая экономическая социология (К. Поланьи, Н. Смелзер, Т. Парсонс, Дж. К. Гелбрейт, Дж. Бьюкенен, К. Дж. Эрроу).
6. Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг, А. Стинчкомб, Х. Уайт, П. Димаджио, Дж. Коулмен, Дж. Хоманс и П. Блау, Г. Беккер).
7. Позитивизм в исследовании экономики (О. Конт, Э. Дюркгейм).
8. Материалистический метод (К. Маркс).
9. Понимающая социология (М. Вебер).
10. Монетарная концепция (Г. Зиммель).

11. «Великая трансформация» К. Поланьи.
12. Социологический подход Т. Веблена к анализу экономики.
13. Экономическая теория Г. Беккера.

14. Метод структурно-функционального анализа в экономической социологии (Т. Парсонс).
15. Теория общественного выбора Дж.Бьюкенена.

16. Вклад Н. Смелзера в развитие экономической социологии.
17. Теория рационального выбора Дж. Коулмена.
18. Теория обмена (Дж. Хоманс и П. Блау).
19. Сетевая концепция М. Грановеттера.
20. Основные элементы сетевой теории и характеристики сетей.
21. Занятость и сети (А. Портес, К. Кэмпбелл, В. Якубович, М. Долтон, Дж. Розенбаум).
22. Мобилизация и распространение сетей. Сети коммуникации.
23. Социокультурный подход в экономической социологии (П. Димаджио, В. Зелизер).
24. Представители отечественной экономической социологии.
25. Развитие экономической социологии в России.
26. Экономика как социальная система и ее социальные регуляторы.
27. Сходство и различие экономической теории и экономической социологии .
28. Предмет экономической социологии.
29. Понятие экономического поведения.
30. Структура и функции экономического поведения.
31. Социальные институты как регуляторы экономических процессов.
32. Формальные и неформальные правила. Проблема «безбилетника».
33. Функции экономики как социального института.
34. Неформальная экономика как форма хозяйства.
35. Элементы экономического действия.
36. Хозяйственная мотивация. Источники мотивации.
37. Человек в домашнем хозяйстве.
38. Экономическое сознание.
39. Социальная природа и функции денег.
40. Социологический характер распределения и потребления.
41. Модели потребительского поведения.
42. Потребительский выбор и его характеристики.
43. Демонстративное и избыточное потребление (Т. Веблен).
44. Понятие и функции маркетинга.
45. Разработка маркетинговой стратегии: этапы. Методы маркетинга.
46. Понятие и функции предпринимательской деятельности.
47. Признаки предпринимательской деятельности.
48. Предприниматель в социологическом аспекте.
49. Мотивы и цели предпринимательской деятельности.
50. Предпринимательство как вид экономической деятельности и социального поведения.
51. Классификация видов предпринимательской деятельности.
52. Рынок труда и занятость. Причины и последствия безработицы.

53. Трудовые ресурсы и рынок труда. Экономические, политические и социальные проблемы занятости.

54. Рынок труда отдельных групп населения.
55. Социальное партнерство: факторы становления и развития.
56. Экономико-социологические подходы к анализу рынка и конкуренции.
57. Рынок как форма хозяйства.
58. Конкуренция как основной элемент рынка.
59. Качество жизни: подходы к измерению.
60. Подходы к проблемам социального расслоения.

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационные билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом экономической социологии; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Ответы излагается в терминах экономической социологии, но при этом допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Экономическая социология»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Экономическая социология», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Экономическая социология» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития общества;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные службами статистики и аналитическими центрами (см. список литературы и источников, представленных в разделе 7 программы)

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной социальной проблемы, причины ее возникновения и последствия для общества.

4. Умение работать с литературой и другими источниками студент демонстрирует при подготовке самостоятельных заданий, а также – выполнении практических работ, которые завершаются подготовкой письменных отчетов.

Рекомендации для подготовки к самостоятельным и контрольной работам

Самостоятельные и контрольная работы направлены на оценку компонента «Знать» общепрофессиональных компетенций ОПК-2 и ОПК-4. При этом основное внимание уделено оценки сформированности основных понятий, составляющих «каркас» предмета. В связи с этим в ходе самостоятельной подготовки к ним необходимо опираясь на материалы лекций и рекомендованную литературу, составить перечень ключевых терминов (как правило, они обозначаются преподавателем в ходе лекций) и сформулировать их определения. Перед контрольными работами рекомендуется повторить их, проиллюстрировать определения примерами. Кроме того, рекомендуется выписать фамилии крупных ученых и определить идеи, концепции, открытия, которые ассоциируются с именами этих ученых. При подготовке к контрольной работе достаточно повторить материал по конспектам лекций, а также – поработать с основной и дополнительной литературой.

Рекомендации по выполнению практических работ

Выполнение практических работ начинается с генерирования идеи темы социологического исследования. Принимая во внимание, что в ходе освоения дисциплины студент приобретает компетенции исследовательской деятельности в русле профессиональной деятельности социолога, для разработки программы рекомендуется ознакомиться с рекомендуемой выше литературой по экономической социологии, обязательно прочитать статью Беляевой Л.А. по изучению уровня и качества жизни населения.

Учебно-методическое обеспечение
самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. **Электронно-библиотечная система «Юрайт»** (www.urait.ru) - электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств (*регистрация в электронной библиотеке – только в сети университета. После регистрации работа с системой возможна с любой точки доступа в Internet.).
2. **Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» (https://www.studentlibrary.ru/)** - мультидисциплинарный ресурс (учебная, научная и художественная литература, периодика). Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. **Личный кабинет** (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.
2. **Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.
3. **Электронная картотека «Книгообеспеченность»** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.