МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук

_____ Т.С. Акопова
(подпись)

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Политическая социология»

Направление подготовки (специальности)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль
2023

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Политическая социология» состоят в том, чтобы сформировать у студентов знания о положениях теорий в области политической социологии, обобщающих закономерности социальных явлений и процессов в политической сфере жизни общества; умение применять методы социологического исследования для изучения явлений и процессов в социально-политической сфере в жизни общества; приобрести навыки корректного использования данных массовых опросов и другие социологические данные для анализа политических ориентаций и политического поведения различных социальных групп. В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает умение выявлять социальные проблемы, связанные с функционированием института политики, объяснять социально-политические явления и процессы на основе положений теорий политической социологии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Политическая социология» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

Знания, умения и навыки, которые являются входными для освоения дисциплины «Политическая социология» приобретаются обучающимися в ходе изучения «Философии», «Истории России», «Правоведения», «Общей социологии», «Истории развития социальной структуры общества», «Государственного и муниципального управления».

Знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины «Политическая социология», получают развитие при изучении других дисциплин, направленных на формирование общепрофессиональных компетенций социолога: «Социология культуры», «Социология международных отношений», «Социальные проблемы изучения общественного мнения».

Знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины, отрабатываются обучающимися в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика», «Научно-исследовательская работа», при прохождении государственной итоговой аттестации, в том числе, подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	И-ОПК-2_1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	*Знать:* Предмет, объект политической социологии; результаты теоретического и эмпирического изучения социальных групп в политике; результаты теоретического и эмпирического изучения социальных явлений и процессов в политике; методы сбора, обработки и анализа социологической информации в политической социологии

		Уметь: находить фактические данные о социальных группах, явлениях и процессах в политической сфере жизни общества в базах данных, электронных библиотечных системах; самостоятельно проводить анализ фактических данных о социальных группах, процессах и ситуациях в социально-политической сфере, используя концепции и понятийно-категориальный аппарат политической социологии; объяснять предпосылки и следствия явлений и процессов в политической сфере; *Владеть:* навыками практического использования базовых знаний в области политической социологии для анализа фактических данных о политическом сознании и политическом поведении
	И-ОПК-2_2. Описывает социальные явления и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	*Уметь:* провести исследование социальных явлений и процессов в политической сфере в соответствии с принципом объективности *Владеть:* навыком интерпретации эмпирических данных о социальных явлениях и процессах в политической сфере, не опираясь на заранее заданные представления
	И-ОПК-2_3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	*Знать:* положения теорий среднего уровня в области политической социологии, обобщающие закономерности протекания социальных явлений и процессов в социально-политической сфере жизни общества *Уметь:* выбрать и обосновать выбор теории среднего уровня для объяснения явлений и процессов в социально-политической сфере жизни общества *Владеть:* понятийным аппаратом политической социологии; навыком объяснения социально-политических явлений и процессов на основе положений теорий среднего уровня в области политической социологии
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических	И-ОПК-4_1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для	*Знать:* круг социально-политических проблем, составляющих предмет политической социологии *Уметь:* сопоставлять результаты социологических исследований с критериями социальных проблем, связанных с функционированием

исследований	выявления социально значимых проблем	института политики *Владеть:* навыком использования данных социологических исследований для выявления социальных проблем, связанных с функционированием института политики
	И-ОПК-4_2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	*Знать:* содержание основных описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных процессов в политической сфере жизни общества, сложившихся в политической социологии *Уметь:* Выбрать и обосновать выбор описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных процессов в политической сфере жизни общества, сложившихся в политической социологии *Владеть:* навыком применения описательных, объяснительных и прогнозных моделей, сложившихся в политической социологии, для анализа социальных процессов в политической сфере жизни общества и выявления социальных проблем
	И-ОПК-4_3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	*Уметь:* определять подходы к решению социальных проблемы в русле политической социологии *Владеть:* навыком формулирования задач социологического исследования, используя подходы к решению социальных проблем в русле политической социологии

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		

1	Предмет и история политической социологии	5	4	2				3	
2	Методы политической социологии	5	4	4		1		6	Тест 1
	в том числе с ЭО и ДОТ							1	Тестирование на баз LMS Moodle ЯрГУ
3	Социальная структура общества: политико-социологические подходы	5	7	4		1		10	Задание для политико-социологического исследования 1 Тест 2
	в том числе с ЭО и ДОТ							1	Тестирование на баз LMS Moodle ЯрГУ
4	Неклассические общности в современной политике	5	4	4		1		4	Тест 3
	в том числе с ЭО и ДОТ							1	Тестирование на баз LMS Moodle ЯрГУ
5	Социологический анализ политических акторов. Социология политического лидерства	5	6	2		1		4	Тест 4
	в том числе с ЭО и ДОТ							0,5	Тестирование на баз LMS Moodle ЯрГУ
6	Социология политических элит	5	6	2		1		4	Тест 5
	в том числе с ЭО и ДОТ							1,5	Тестирование на баз LMS Moodle ЯрГУ
7	Социология политических партий	5	4	4		1		6	Задание для политико-социологического исследования 2
8	Молодежные общественно-политические организации и движения	5	4	4		1		6	Задание для политико-социологического исследования 3
9	Социологический анализ политико-культурного поля	5	6	4				4	Тест 6
	в том числе с ЭО и ДОТ							2	Тестирование на баз LMS Moodle ЯрГУ
10	Социологический анализ политической коммуникации	5	6	4		1		4	Тест 7
	в том числе с ЭО и ДОТ							1,5	Тестирование на баз LMS Moodle ЯрГУ
11	Промежуточная аттестация	5				2	0,5	33,5	Экзамен
	ИТОГО		51	34		10	0,5	84,5	180
	в том числе с ЭО и ДОТ							8,5	

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Предмет и история политической социологии. Предмет политической социологии. Проблема политического в классических социологических теориях. Политическая социология и общая социология. Политическая социология и политология: дифференциация предмета. Классические подходы в истории политико-социологической мысли. Развитие теории политической социологии в 20 веке. Проблемное поле современной социологии. Современные теории политической социологии. История и современность отечественной политико-социологической мысли.

Тема 2. Методы политической социологии. Исследовательские парадигмы в социологии. Позитивизм и неопозитивизм в социологии. Интерпретативизм в социологии. Мультипарадигмальный подход в социологическом исследовании. Количественные и качественные исследования. Методы социологического исследования и их применение в политической социологии. Этапы политико-социологического исследования. Виды отчетной документации по результатам проведения политико-социологического исследования и требования к ним

Тема 3. Социальная структура общества: политико-социологические подходы. Развитие теоретических подходов к изучению социальной структуры общества. Теории социальных групп. Классовые теории. Гражданское общество. Этнокультурные основания современной политики. «Этнический парадокс» современной политики. Специфика этнокультурного фактора в ситуации социокультурного кризиса общества. Этническая мобилизация в современной политике. Национализм. Гендерное измерение политических процессов. Гендерный аспект политической социализации. Гендерный аспект политического участия. Гендерное измерение политической коммуникации. Политические поколения в современном обществе. Теоретические подходы к изучению политических поколений. Политические поколения в структуре российского общества. Современная российская молодежь как политическое поколение.

Тема 4. Неклассические общности в современной политике. Понятие неклассических социальных общностей. Основные подходы к исследованию неклассических социальных общностей. Толпы. Масса как неклассическая социальная общность. Массовые политические настроения. Динамика развития массовых политических настроений. Приемы управления и манипуляции толпой.

Тема 5. Социологический анализ политических акторов. Социология политического лидерства. Понятие лидерства. Теоретические подходы к изучению политического лидерства. Основные фазы деятельности политического лидера (Р. Такер). Факторы успеха и провала политического лидерства. Типологии политических лидеров. Современные российские и зарубежные исследования политического лидерства.

Тема 6. Социология политических элит. Политическая стратификация: понятие, основания. Понятие политической элиты. Дифференциация понятий «политическая элита», «политический класс», «номенклатура». Теория элит в трудах Г. Моски, В. Парето, Р. Михельса и др. Современная теория элит. Политическая и властвующая элита. Контрэлита, субэлита, антиэлита. Циркуляция элит. Функции элиты. Социальные группы как субъекты политики. Методы выделения и изучения элит: позиционный, репутационный и десизионный анализ.

Тема 7. Социология политических партий. Понятие и функции политических партий. Типы политических партий. Идеологическая типология политических партий. Разновидности партийных систем. Партийная система в России. Эмпирические исследования программ политических партий.

Тема 8. Молодежные общественно-политические организации и движения. Понятие моложенных общественно-политических организаций. Теоретические подходы к изучению моложенных общественно-политических организаций. Типологии молодежных общественно-политических организаций и движений. Мотивы вступления в молодежные организации. Политические ценности участников молодежных общественных организаций.

Тема 9. Социологический анализ политико-культурного поля. Политическая культура как предмет политической социологии. Классические и современные исследования политической культуры. Российская политическая культура. Современные политические идеологии как элемент политико-культурного поля. Особенности современных политических идеологий. Основные направления эволюции современного идеологического дискурса. Политические ценности как компонент политико-культурного поля. Основные теории политических ценностей. Типологии политических ценностей. Общественное мнение о политике. Общественное мнение и электоральная социология.

Тема 10. Социологический анализ политической коммуникации. Политическая коммуникация как объект политико-социологических исследований. Особенности современных политических коммуникаций. Социология массовой политической коммуникации. Понятие и функции массовых политических коммуникаций. Структура процесса массовой коммуникации. Комплексные социальные теории массовой коммуникации. Интернет как пространство политической коммуникации.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В ходе учебного процесса предполагается применять следующие виды методов обучения и образовательных технологий.

Академическая лекция - последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. Академическая лекция дает возможность обеспечить законченность и целостность восприятия материала в его логической связи с темой курса. Актуальность использования лекции как метода обучения возрастет, учитывая сокращение объема аудиторной работы и увеличение значения самостоятельной работы в освоении дисциплины. В этой связи лекции позволяют создать каркас знаний по той или иной теме и определить возможные направления познавательной деятельности учащихся, вовлечь в самостоятельный поиск дополнительной научной информации для решения учебно-познавательных задач, выполнения тематических заданий и т.д. Занятия в формате академической лекции предусмотрены для всех тем дисциплины (темы 1-10)

В то же время, лекция представляет собой не только монологический способ изложения объемного материала, она позволяет включить разные формы *взаимодействия преподавателей и студентов*.

В частности, занятия могут быть построены в форме *лекции-беседы,* которая предполагает диалог со слушателями, то есть непосредственный контакт с аудиторией. Подобный формат уместен для выработки базовых понятий курса, а также обсуждения конкретных социальных и политических ситуаций, которые иллюстрируют рассматриваемые теоретические положения.

В ходе лекций могут применяться интерактивные методы обучения, в частности *работа в парах*. Например, студентам можно дать задание, работая в парах, придумать примеры того или иного социально-политического явления или процесса (примеры молодежных общественно-политических движений, мотивы участия в них). Студентам предлагается сделать это самостоятельно, написав несколько возможных вариантов ответа. Затем – обсудить данный вопрос в парах и выработать общий список. Результаты озвучиваются, студенты дополняют ответы друг друга.

В ходе лекций может также применяться *разбор конкретных ситуаций* (конфликтов, общественного выбора в той или иной ситуации)*, примеров*: идеологий, ценностей, поколений и т.п.

Практическая работа – направлена на освоение конкретных умений и навыков и закрепление полученных на лекции знаний по предложенному алгоритму.

В ходе подготовки к практическому занятию студент получает задание прочитать текст, как правило, небольшой фрагмент и выполнить задание на его основе. По решению преподавателя, задание может быть выполнено письменно и после работы с текстом в аудитории оно сдается для проверки и выставления оценки. Такая форма выполнения задания возможна в случае, если учебная группа достаточно многочисленная (25 человек). Если группа относительно небольшая (до 15 человек), то все студенты имеют возможность принять участие в обсуждении текста и выполненного задания. В связи с этим дополнительный контроль выполнения задания не требуется.

Тексты по основным тематическим разделам курса можно найти в учебном пособии, включенном в список основной и дополнительной литературы (Раздел 8).

Обсуждение текста важно предварить выполнением упражнения, направленного на актуализацию терминов и основных теорий, в русле которых рассматривается текст. Для этого может быть применена работа с ключевыми терминами.

Вторая форма организации практических занятий связана с формированием компетенций, направленных на *проведение политико-социологических исследований*: планирование, организация, проведение, обработка и анализ данных, подготовка научной документации, представление результатов.

Исследования выполняются рамках часов, отведенных как на аудиторные практические занятия (планирование исследования, приобретение навыков работы с методами, представление результатов), так и на самостоятельную работу (сбор, обработка и анализ данных, подготовка отчета).

В основе организации практических занятий лежит использование *кооперативного обучения* (обучения в сотрудничестве). Задания выполняются рабочими группами студентов, состоящих из 4 человек. Ожидается, что каждый из участников группы самостоятельно собирает эмпирические данные. Затем, они объединяются в группу, обмениваются данными, обрабатывают их, обсуждают, готовят письменный отчет.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Политическая социология» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ - https://moodle.uniyar.ac.ru/course/view.php?id=14093 , в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены презентации к лекциям по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В ходе освоения дисциплины применяется лицензионное программное обеспечение, предназначенное для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов:

- программы Microsoft Office.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:
Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
Данные опросов изучения общественного мнения по политической тематике, Фонд Общественное мнение - https://fom.ru/Politika
Данные опросов изучения общественного мнения, аналитические обзоры, рейтинги, Всероссийский центр изучения общественного мнения - https://wciom.ru/

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для вузов / С. М. Елисеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — https://urait.ru/bcode/511484
2. Политическая социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов . — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — https://urait.ru/bcode/515056
3. Политическая социология в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — https://urait.ru/bcode/515082

б) дополнительная литература

1. Аверин, А. Н. Элиты в российском обществе : учебное пособие / Аверин А. Н. - Москва : Дашков и К, 2018. - 180 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394029738.htm l
2. Котляров, И. В. Социология политических партий / И. В. Котляров - Минск : Белорус. наука, 2011. - 388 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850812827.html
3. Политическая культура: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский [и др.] ; под общей редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — URL: https://urait.ru/bcode/511333

в) ресурсы сети «Интернет»

Журнал «Полис. Политические исследования» - www.politstudies.ru
Журнал «Власть» - http://www.isras.ru/authority.html
Журнал «Социологические исследования» - https://www.isras.ru/socis.html

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:
-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Заведующий кафедрой социологии,
доктор социологических наук, профессор И.Ю. Киселев

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Политическая социология»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Текущий контроль в ходе выполнения заданий для социолого-политического исследования

Данная форма заданий для текущего контроля знаний обучающихся предназначена для комплексной оценки сформированности индикаторов общепрофессиональной компетенции ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов и ОПК-4. ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Проведение социологических исследований предусмотрено по темам 3, 7-9.

Исследования выполняются рамках часов, отведенных как на аудиторные практические занятия (планирование исследования, приобретение навыков работы с методами, представление результатов), так и на самостоятельную работу (сбор, обработка и анализ данных, подготовка отчета).

В основе организации практических занятий лежит использование *кооперативного обучения* (обучения в сотрудничестве). Задания выполняются рабочими группами студентов, состоящих из 4 человек. Ожидается, что каждый из участников группы самостоятельно собирает эмпирические данные. Затем, они объединяются в группу, обмениваются данными, обрабатывают их, обсуждают, готовят письменный отчет.

Задания для проведения политико-социологических исследований

Задание для политико-социологического исследования 1: на основе результатов социологических исследований, собранных Фондом Общественное мнение (ФОМ), Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) проанализируйте различия в политических ориентациях представителей разных социальных общностей (на выбор): этнических групп, гендерных групп, поколений. Например, можно сравнить электоральные предпочтения выбранных групп, протестные настроения, мнения и оценки по конкретным общественно-политическим проблемам и т.п.

Выполнение исследования подразумевает решение следующих задач:

1) Обосновать необходимость анализа политических ориентаций представителей разных социальных групп (дескриптор: «Уметь»: И-ОПК-4_1; «Уметь», «Владеть» И-ОПК-4_3)
2) Выбор базы данных и отбор данных для анализа (дескриптор: «Уметь» И-ОПК-2_1; «Уметь» И-ОПК-2_2)
3) выбор групп для сравнения и обоснование ожидаемого выявления различий в политических ориентациях представителей данной социальной общности (дескриптор: «Уметь» И-ОПК-2_2)
4) выбор теоретического основания для анализа социологических данных (дескрипторы: «Уметь» И-ОПК-2_3; «Уметь» И-ОПК-4_2)

5) описание политических ориентаций у представителей выбранных социальных общностей (дескриптор: «Владеть» И-ОПК-4_2);
6) сравнение полученных результатов с результатами других ученых (обзор и литература по теме см: Политическая социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов . — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — https://urait.ru/bcode/515056 (Глава 10) (дескриптор «Уметь» и «Владеть» И-ОПК-2_1)
7) оценка социально-политического значения выявленных различий, возможных социально-политических последствий, в том числе, социальных проблем (дескриптор: «Владеть» И-ОПК-2_2; «Владеть» И-ОПК-4_1)
8) подготовка отчета по результатам исследования (содержит разделы, направленные на решение задач 1-7) (дескрипторы: «Владеть» И-ОПК-2_3)

Задание для политико-социологического исследования 2: направлено на изучение политических партий как одного из ключевых политических акторов. В частности, цель исследования состоит в изучении готовности партии представлять проблемы общества и готовность их решать.
Выполнение исследования предполагает решение следующих задач:
1) Обосновать необходимость анализа политических партий в качестве одного из ключевых участников политических отношений (дескриптор: «Уметь»: И-ОПК-4_1; «Уметь», «Владеть» И-ОПК-4_3)
2) на основе результатов социологических исследований, собранных Фондом Общественное мнение (ФОМ), Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) проанализируйте и составьте иерархию основных проблем, которые тревожат россиян в сфере внутренней и внешней политики (дескрипторы: «Уметь» и «Владеть» И-ОПК-2_1)
3) выберите программу одной политической партии, которая регулярно принимает участие в выборах, но не смогла обеспечить себе представительство в Государственной думе последнего созыва (дескрипторы: «Уметь» и «Владеть» И-ОПК-2_1)
4) выбрать и обосновать выбор для теоретического основания для проведения исследования, обсуждения полученных результатов (дескрипторы: «Уметь» и «Владеть» И-ОПК-2-3, «Уметь» И-ОПК-4_2)
5) проанализируйте программу партии. Для этого разработайте программу контент-анализа программы партии, которая позволила бы выявить основные проблемы в сфере внутренней и внешней политике, рассматриваемые как актуальные для граждан и страны (дескриптор: «Уметь» И-ОПК-2_2)
6) сравните иерархии проблем, составленные по результатам опросов общественного мнения, с одной стороны, и контент-анализа программ партий, с другой стороны. Сделайте вывод о совпадении/расхождении перечней, и выявите основные тематические сферы расхождений (дескриптор «Владеть» И-ОПК-2_2, «Владеть» И-ОПК-4_2)
7) определите и охарактеризуйте социально-политическое значение выявленных различий, возможные социальные проблемы (дескриптор «Владеть» И-ОПК-2_2, «Уметь» и «Владеть» И-ОПК-4_1);
8) подготовьте отчета по результатам исследования (содержит разделы, направленные на решение задач 1-7), а также отдельно – бланк-кодификатор для проведения контент-анализа программы партии (дескрипторы: «Владеть» И-ОПК-2_3)

Задание для политико-социологического исследование 3: составление «политической карты» молодежных общественно-политических организаций и движений.

Выполнение исследования предполагает решение следующих задач:

1) Обосновать необходимость анализа молодежных общественно-политических организациях и движений в качестве ключевых участников политических отношений (дескриптор: «Уметь»: И-ОПК-4_1; «Уметь», «Владеть» И-ОПК-4_3)
2) выбрать и обосновать выбор для теоретического основания для проведения исследования, обсуждения полученных результатов (дескрипторы: «Уметь» и «Владеть» И-ОПК-2-3, «Уметь» И-ОПК-4_2)
3) составьте перечень российских молодежных общественно-политических организаций и движений (дескрипторы: «Уметь» и «Владеть» И-ОПК-2_1) классифицируйте их, опираясь на топологическую модель, которая представлена в учебнике: Политическая социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов . — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — https://urait.ru/bcode/515056 (Глава 11) ((дескриптор «Уметь» и «Владеть» И-ОПК-2_1)
4) определите, какой идеологии привержены перечисленные организации и объединения (дескриптор: «Уметь» И-ОПК-2_2);
5) оцените уровень их влияния в политической сфере, обозначьте возможные социально-политические проблемы, связанные с функционированием молодежных общественно-политически организаций и движений (дескриптор «Владеть» И-ОПК-2_2, «Владеть» И-ОПК-4_2)
6) определите и охарактеризуйте социально-политическое значение деятельности молодежных общественно-политических организаций и движений в нашей стране (дескриптор «Владеть» И-ОПК-2_2, «Уметь» и «Владеть» И-ОПК-4_1);
7) подготовьте отчета по результатам исследования, который включает разделы, направленные на решение задач 1-7 + презентация, содержащая «политическую карту» молодежных общественно-политических организаций и движений (дескрипторы: «Владеть» И-ОПК-2_3)

Выполнение заданий предполагает, что обучающийся обладают знаниями в области политической социологии. В связи с этим проверка выполненных работ позволяет оценить сформированность дескриптора «Знать»: индикаторов формируемых дисциплиной компетенций ОПК-2 и ОПК-4.

По итогам выполнения политико-социологических исследований проводится собеседование. Вопросы для собеседования - следующие:

Вопросы для собеседования по итогам выполнения политико-социологического исследования 1, направленного на выявление политических ориентаций разных социальных общностей.

1) Сформулируйте определение политических ориентаций. Приведите пример политических ориентаций. Какие политические ориентации изучались в Вашем исследовании?
2) Чем можно объяснить существование разных политических ориентаций представителей разных социальных общностей? Политические ориентации каких социальных общностей вы сравнивали? Почему ожидали получить различия?

Вопросы для собеседования по итогам выполнения политико-социологического исследования 2, направленного на изучение политических партий

1) Дайте определение партии. Назовите ее ключевые признаки. Приведите пример партии. Выявите и назовите признаки партии на этом примере.
2) Что такое «программа партии»? Какие функции она выполняет?

3) На примере изученной программы партии назовите основные социальные проблемы, которые выделяет партия. Чем определяется то, что одни проблемы попадают в поле внимания партии и находят отражение в ее программе, другие – нет?
4) Если сравнить программы партий, обнаружится совпадение актуальных социальных проблем общества или списки выявляемых проблем окажутся разными? Аргументируйте свой ответ.

Вопросы для собеседования по итогам выполнения политико-социологического исследования 3, направленного на изучение молодежных общественно-политических организаций и движений

1) Что такое молодежные общественно-политические организации? Чем они отличаются от молодежных общественно-политических движений?
2) Какие молодежные общественно-политические организации и движения наиболее активны в общественно-политическом пространстве России?

Правила выставления оценки за выполнение заданий для социолого-политического исследования

Критерий	Шкала оценки
Задание выполнено и в срок представлено для проверки	0 – критерий не выполнен 1 – критерий выполнен
Способен сформулировать задачи исследования в русле выполняемого задания	0 – критерий не выполнен. Задачи не сформулированы или сформулированы размытые (в терминах процесса) задачи, отдельные задачи упущены, задачи не привязаны к подходам решения социальных проблем в русле политической социологии 0,5 – задачи сформулированы; задачи привязаны к подходам решения социальных проблем в русле политической социологии, однако допущены отдельные неточности 1 – критерий выполнен. задачи сформулированы; задачи привязаны к подходам решения социальных проблем в русле политической социологии
Знает базы данных, которые можно использовать для выполнения заданий, способен корректно-использовать их для анализа	0 – критерий не выполнен. Обучающийся не способен самостоятельно выбрать базу данных и корректно использовать ее для выполнения задания 0,5 – студент в способен выбрать базу данных для выполнения задания для проведения исследования, однако не использует в полной мере ее возможности для выполнения задания 1- критерий выполнен. Обучающийся не способен самостоятельно выбрать базу данных и корректно использовать ее для выполнения задания
Способен обосновать выводы, сделанные на основе анализ результатов	0 – критерий не выполнен. Обучающийся не способен обосновать сделанные выводы, аргументирует их, опираясь «на здравый смысл»

	0,5 – Обучающийся способен обосновать сделанные выводы, опираясь на знание теорий, обобщение результатов исследований, полученных другими авторами, однако выводы не всегда согласуются между собой, отдельные звенья аргументации упущены 1 - Обучающийся способен обосновать сделанные выводы, опираясь на знание теорий, обобщение результатов исследований, полученных другими авторами, выводы согласованные, логичные
Владеет понятийным аппаратом политической социологии, понимает положения теории, выбранной в качестве теоретической основы выполнения задания	0 – критерий не выполнен. Обучающийся не использует научный аппарат политической социологии или использует научный аппарат, однако допускает грубые ошибки 0,5 - обучающийся использует научный аппарат политической социологии, однако допускает отдельные ошибки, неточности 1- обучающийся корректно использует понятийный аппарат, правильно понимает положения теории, выбранной для проведения исследования в рамках выполнения задания
Способен на основе результатов социологического исследования оценить социальные последствия, в том числе, обнаружить социальные проблемы,	0 – критерий не выполнен. Обучающийся ограничивается описанием результатов, не переходит к их анализу с точки зрения возможных социальных последствий, в том числе, социальных проблем 0,5 – обучающийся не только описывает результаты, но и переходи к анализу результатов с точки зрения возможных социальных последствий, в том числе, социальных проблем, однако делает лишь поверхностные выводы, не называет основных значимых последствий 1 – критерий выполнен. обучающийся не только описывает результаты, но и переходи к анализу результатов с точки зрения возможных социальных последствий, в том числе, социальных проблем. При этом выявляет основные значимые последствия и проблемы

Максимальная оценка, которую обучающийся может получить за каждую работу, составляет 6 баллов.

0-3 балла соответствуют оценке «неудовлетворительно»

3,5-4 балла соответствуют оценке «удовлетворительно»

4,5-5 баллов соответствуют оценке «хорошо»

5,5-6 баллов соответствуют оценке «отлично»

Текущая аттестация в форме тестирования

Данная форма текущей аттестации направлена на оценку сформированность компонента «Знать» индикаторов общепрофессиональной компетенции ОПК-2 и ОПК-4: И-ОПК-2_1: 1) предмет, объект политической социологии; 2) результаты теоретического и эмпирического изучения социальных групп в политике; 3) результаты теоретического и эмпирического изучения социальных явлений и процессов в политике; 4) методы сбора, обработки и анализа социологической информации в политической социологии. И-ОПК-2_3: положения теорий среднего уровня в области политической социологии, обобщающие закономерности протекания социальных явлений и процессов в социально-политической сфере жизни общества. И-ОПК-4_1: круг социально-политических проблем, составляющих предмет политической социологии; И-ОПК-4_2: содержание основных описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных процессов в политической сфере жизни общества, сложившихся в политической социологии.

Обучающимся предложены вопросы, предполагающие выбор одного или нескольких правильных ответов.

Тест 1

Проводится по темам 1-2.

Тест включает 25 вопросов. На выполнение теста дается 1 попытка. Время на прохождение теста 40 минут.

1. Кто из ученых-классиков, по мнению Д.Коэна и Э. Арато, выступает против гражданского общества и его отражений в социальной теории

1. Хабермас
2. Луман
3. Парсонс
4. Дюркгейм
5. Вебер

2. Исследования доказывают, что в любом индустриальном обществе имеются неравнозначные социальные группы, образующие иерархическую последовательность на основе целого ряда признаков. В числе этих признаков

1. конфликт и консенсус
2. власть
3. собственность
4. гендерная дискриминация
5. социальный статус

3. Теория групп способствовала привлечения внимания к понятиям

1. стратификация
2. интересы
3. власть
4. конфликт
5. гендер

4. Поведение индивида в малой группе по М. Олсону

1. связано с представлениями о своей этнической группе
2. имеют представление о вкладе каждого в общее благо
3. продиктовано принуждением или особыми побудительными средствами
4. чем меньше группа, тем больше доля каждого члена

5. нацеленность на конечный результат

5. В основе подхода П. Сорокина к социальной стратификации лежат
1. развитие демократической теории в США
2. теория образования социальных групп , классов и индивидов
3. теория циклов исторического развития
4. теория конца истории
5. теория классовой борьбы в капиталистическом обществе

6. Согласно Н. Луману, ошибки античной практической философии, откуда заимствовано понятие гражданского общества, состояли в
1. смешения действия и системы
2. редукции целого до суммы его частей
3. смешении политики и общества
4. смешения власти и морали
5. смешения морали как общественной реальности и морали моралистов
6. замещении части системы на саму систему
7. механическом переносе доантичных общественных реалий на саму античность и ее время
8. смешении части и целого

7. Социальную структуру определяют как
1. концентрирование элитных групп на вершине пирамиды власти
2. иерархию ценностей
3. эквивалент понятия социальной системы
4. социальную стратификацию
5. модель действия или управления

8. Разработка теории групп в послевоенный период была реакцией на…
1. институциональный и юридический подходы
2. социологическое наследие М. Вебера
3. разработки социальных психологов в области изучения групп
4. выход в свет трудов по социологии партий
5. окончание Второй мировой войны

9. В современных западных обществах Р. Миллс выделяет несколько институциональных порядков. В их числе…
1. экономический
2. политический
3. военный
4. семейный
5. религиозный

10. Классовые различия играли незначительную роль в истории какой страны
1. Испании
2. Великобритании
3. США
4. Германии
5. Франции

11. Современные сторонники классового подхода исходят из постановки следующих принципиальных вопросов
1. какие существуют критерии выделения этнических групп
2. как формируются элитные группы общества
3. как снижается уровень антагонистических противоречий
4. каково соотношение между классовой структурой и политической системой
5. как происходит расслоение общества

12. Классовый анализ постепенно отвоевывал свои позиции в науке в прошлом веке в....
1. 40-50е годы
2. 30-40е годы
3. 60-70е годы
4. 50-60е годы
5. 70-80е годы

13. Центральное место в структуре классового подхода занимает
1. теория принуждения в обществе
2. теория демократии
3. теория элит
4. теория конца истории
5. теория конфликтов

14. В качестве каких понятий, по мнению Д. Коэна и Э. Арато, использовалось выражение «политическое общество» Н. Лумана
1. децентрализации
2. аномии
3. отделение государства от религии
4. установления политического господства
5. понятие, описывающее и объясняющее возникновение определенной стадии человеческой эволюции

15. П. Сорокин определял кумулятивную группу как
1. объединенные на основе нескольких признаков
2. группы на вершине пирамиды власти
3. группы нацменьшинств
4. группы в основе социальной иерархии
5. группы этнические и национальные

16. Выражение «политическое общество» Н. Лумана привело к тому, что было….
1. устранено значение архаических родовых объединений и власть религии
2. урезано значение архаических родовых объединений и власть религии
3. появилась политическая элита и группы управляемых
4. был сформулирован железный закон олигархии
5. заменена власть религии и архаических родовых объединений отношениями прямого подчинения и командования

17. Почему, по мнению Д.Коэна и Э. Арато, само понятие гражданского общества является анахронизмом
1. современное общество характеризуется слиянием различных сфер, различавшихся в эпоху раннего либерализма
2. неприемлемо равнозначно использовать в разных странах и обществах

3. отсутствует детальная научная проработка самого понятия
4. имеет множество различий в регионах мира
5. современное общество характеризуется слиянием сфер, относящихся к государству и обществу

18. Классовая структура и экономическая организация формируют
1. социальное благополучие и защищенность
2. процессы гуманизма и экологического мышления
3. социальные и политические отношения групп
4. процессы толерантности
5. гендерные роли

19. Межклассовые отношения определяются в понятиях
1. согласованности интересов и взаимодействия
2. изменения классовой и политической системы
3. разделения
4. конфликта
5. примирения классовых различий

20. По терминологии Э. Гидденса под агрегатом подразумевается
1. небольшие ассоциации, связанные узами родства
2. статистическая группировка людей на основе конкретных характеристик
3. социальная совокупность
4. встречающиеся люди на основе специфических практических интересов
5. люди в одном месте без определенных связей

21. При описании различных видов стратификации придерживаются следующих концептуальных подходов
1. классовый подход
2. теория аномии
3. теория гражданского общества
4. групповой подход
5. теория социальных групп
6. теория элит
7. железный закон олигархии
8. теория социальных классов

22. Понятие «гражданское общество» унаследовано из …
1. истории понятий и теорий
2. из самосознания социальных движений
3. становления и развития современных государств
4. научного дискурса по демократии
5. логики современного развития социума

23. В основе социальной стратификации Р.Дарендорфа лежит
1. власть
2. престиж
3. материальная выгода
4. статус
5. влияние

24. Родившееся в раннесовременную эпоху понятие гражданского общества, по мнению Д.Коэна и Э. Арато, принадлежит
1. 18-19 вв.
2. 16-17 вв.
3. 20-21 вв.
4. 19-20 вв.
5. 17-18 вв.

25. Понятие институт лежит в основе теории социальной структуры Р. Миллса. Под институтом он понимал
1. общественные структуры социума
2. совокупность индивидов одного пола в произвольной группе
3. верхушечные слои элитных групп
4. общественную форму совокупности социальных ролей
5. социальную группу

Правила оценивания результатов теста 1

0-12,5 баллов – «неудовлетворительно»
13-17 баллов – «удовлетворительно»
17,5-21 баллов – «хорошо»
21,5 -25 баллов – «отлично»

Тест 2

Проводится по теме 3.
Тест включает 30 вопросов. На выполнение теста дается 1 попытка. Время на прохождение теста 45 минут.

Задания для теста 2

1. Современный примордиалистский подход трактует этническое сообщество как
1. действующий социальный феномен
2. как особую форму человеческой жизнедеятельности
3. имеющее естественную природу общественного происхождения
4. как врожденную основу межпоколенной передачи своих характеристик
5. как основу консолидации политической элиты

2. В теории этноса Юлия Владимировича Бромлея воплощен
1. социологический вариант примордиализма
2. исторический вариант примордиализма
3. социально-исторический вариант примордиализма
4. кумулятивная версия примордиализма
5. генетическая версия примордиализма

3. Изучая национализм на советском и постсоветском пространстве, Л.М. Дробижева выделяет его следующие типы
1. классический
2. паритетный
3. экономический
4. культурный
5. бытовой
6. защитный
7. модернизационный

8. эгалитарный

4. Гендерное измерение в избирательном процессе и электоральном поведении анализируется посредством явления, концепции
1. гендерный разрыв
2. спираль молчания
3. концепцией «демократии не воюют друг с другом»
4. гендерной асимметрии
5. концепции «власть женщин имеет значение»

5. Фемининная лидерская модель в исследованиях Т.В. Бендас подчинена
1. принципу комплементарности
2. дополнительности и вакуума
3. принципу долженствования
4. принципу доминантности и агрессивности
5.высокой конкурентности

6. Современный тип государственной политики в России, основанной на гендерном подходе, исследователи определяют как
1. эгалитарный
2. политика гендерного равенства
3. политика дискриминации
4. политика гендерной асимметрии
5. гендерно нейтральная политика

7. Под паттерном, или моделью, поколения понимается комплекс характеристик на системном и индивидуальном уровне
1. размер и состав
2. общая культура
3. организации
4. биографические характеристики
5. поведенческие образцы
6. занятость
7. семейность
8. участие в общественной жизни

8. Для анализа отношений между поколениями в обществе используются термины
1. конфликт поколений
2. преемственность поколений
3. социализация поколений
4. трансформация поколений
5. циркуляция поколений

9. Кто относил политические поколения к числу символических и выделял их по «переломным событиями, пришедшимся на годы социализации той или иной возрастной когорты
1.К. Мангейм
2. Ш. Айзенштадт
3. М. Мид
4. Х. Беккер
5. Т. Парсонс

10. Воображаемые сообщества связаны с наличием взаимодействующих друг с другом подсистем для ее воспроизводства и ретранслирования
1. системы сдержек и противовесов
2. системы образов
3. системы кодирования символов этноса
4. системы распознавания этнических образов
5. системы коммуникации

11. Ключевые отечественные идеи конструктивизма разработаны кем?
1. Л.М. Дробижева
2. Т.Г. Стефаненко
3. Ю.В. Аратюнян
4. В.А.Тишков
5. Ю.В. Бромлей

12. Инструменталисты исходят из того, что
1. социально-экономические черты этнической общности формируют ресурс (инструмент) при помощи которого люди могут выдвигать и реализовывать свои интересы
2. исторические особенности этнической общности формируют ресурс (инструмент) при помощи которого люди могут выдвигать и реализовывать свои интересы
3. политические характеристики этнической общности формируют ресурс (инструмент), при помощи которого люди могут выдвигать и реализовывать свои интересы
4. культурные черты этнической общности формируют ресурс (инструмент), при помощи которого люди могут выдвигать и реализовывать свои интересы
5. социальные аспекты этнической общности формируют ресурс (инструмент), при помощи которого люди могут выдвигать и реализовывать свои интересы

13. Под народом понимают
1. население страны в целом
2. этнос
3. случайно собравшуюся группу
4. толпу
5. нация

14. Современный примордиалистский подход трактует этническое сообщество как
1. как основу консолидации политической элиты
2. как особую форму человеческой жизнедеятельности
3. имеющее естественную природу общественного происхождения
4. как врожденную основу межпоколенной передачи своих характеристик
5. действующий социальный феномен

15. Концепция воображаемых сообществ заключается в
1. создании фреймов благополучия и перспективы развития группы
2. создании образов целостности группы
3. существовании сообщества в сознании его членов
4. создания тесной психологической связи между элитой и управляемыми ею группами
5. создании образов субъектности группы

16. Гендерное измерение политического лидерства включает изучение
1. вербальное и невербальное поведение на переговорах
2. мотивации достижения и отношения к наградам за деятельность
3. геополитический контур внешней политики

4. создание альтернативных мужским политических правил игры
5. конкурентоспособности и лидерства

17. Современные исследователи трактовки понятия “гендер” оперируют рамками следующих подходов
1. стратификационная категория
2. теория социального конструирования гендера
3. теория спирали молчания
4. метафора философских и постмодернистских концепций
5. теория модернизации

20. Гендер и пол это разные понятия. Под гендером понимают:
1. социально формируемые особенности мужественности и женственности
2. специфические признаки выраженности природы человека
3. социальная роль, субъективные представления о себе
4. физическая категория и объективная реальность
5. психологические, социальные и культурные особенности личности

21. Большинство женщин от карьеры в политической сфере удерживают
1. внешние риски и угрозы для государства
2. нестабильная внутриполитическая ситуация
3. господство патриархального сознания
4. закрытость власти от несистемных игроков
5. сложившиеся гендерные и социокультурные стереотипы

22. «Гендерная пирамида» власти - это …
1. деление общества по социально-экономическим основаниям
2. стратификация социума по признаку расы
3. чем выше уровень власти, тем меньше там женщин
4. чем выше уровень власти, тем больше там женщин
5. стратификация социума по признаку статуса

Правила оценивания результатов теста 2

0-11,5 баллов – «неудовлетворительно»
12-15,5 баллов – «удовлетворительно»
16-18,5 баллов – «хорошо»
19 -22 баллов – «отлично»

Тест 3

Проводится по теме 4.
Тест включает 27 вопросов. На выполнение теста дается 1 попытка. Время на прохождение теста 45 минут.

Задания для теста 3

1. Неклассические социальные общности это
1. массовое настроение
2.толпа

3. масса
4. социум
5.неформальная группа

2. Объединение членов неклассических социальных общностей в единый субъект происходит на основании не объективной социальной, этнической или профессиональной принадлежности, а таких субъективных факторов, как мнение или настроение, которые усиливаются действием механизмов
1. внушения
2. подражания
3. эмоционального заражения
4. сравнения
5. экстраполяции

3. Массовые политические настроения могут возникать
1. как реакция на высокую смертность населения
2. как реакция на криминализацию общества
3. как реакция на социальные и политические изменения
4. как реакция на конкретные политические события, действия политических институтов и отдельных политических фигур

4. Массовые настроения удовлетворенности / неудовлетворенности, вызванные неполитическими причинами,
1. могут привести к социальным беспорядкам
2. могут быть стихийно или осознанно направлены в политическую сферу
3. могут привести к состоянию аномии
4. могут вызвать массовую миграцию населения
5. могут привести к массовой вакцинации населения

5. Политическое канализирование массовых настроений это
1. направление массовых настроений удовлетворенности / неудовлетворенности на конкретный политический объект
2. направление массовых настроений удовлетворенности / неудовлетворенности на конкретное политическое явление
3. направление массовых настроений удовлетворенности / неудовлетворенности на решение важных народно-хозяйственных проблем
4. отвлечение массовых настроений удовлетворенности / неудовлетворенности на негодный объект
5. создание политических институтов для удовлетворения ожиданий населения

6. Толпа - это
1. видимое проявление процесса формирования и усиления в обществе массовых политических настроений неудовлетворенности
2. скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой
3. скопление людей, связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием
4. важнейший фактор процесса социальных и политических трансформаций в современном обществе
5. показатель расслоения социума и появления инакомыслящих

7. Понятие «масса» становится одной из ведущих категорий в исследованиях,

1. посвященных периоду французских революций
2. посвященных эпохе Возрождения
3. посвященных периоду деятельности народовольцев в России
4. посвященных периоду революции 1905 года в России
5. посвященных периоду английской революции, борьбе Красной и Белой розы

8.Российский историк А. Манфред считал динамику массовых настроений
1. одним из значимых факторов в истории Франции конца XVIII - начала XIX в.
2. одним из значимых факторов в истории России конца XIX и начала XX вв.
3. одним из значимых факторов в истории Великобритании конца XVII - начала XVIII вв.
4. одним из значимых факторов в истории царской России
5. одним из значимых факторов в истории США в XX в.

9. Карл Маркс, обращал специальное внимание на массовые настроения в качестве одного из наиболее значимых факторов политических изменений, исследуя
1. события 1848—1849 гг. во Франции
2. крепостное право и события в 1861 г. в России
3. исследуя покушения на царей и вельмож в России XIX в.
4. исследуя массовые восстания крестьян в царской России

10.В российской историографии вопрос о роли массы и массовых настроений в политическом процессе был впервые поставлен
1. Ключевским
2. Соловьевым
3. Радищевым
4. Герценым
5. Добролюбовым

11. Начало серьезных социологических исследований неклассических социальных общностей непосредственно связано с концепцией «массы» социологов
1. Г. Лебона
2. Г. Тарда
3. С. Московичи
4. П. Бурдье
5. З. Фрейда

12. Г. Лебон стал первым исследователем, который поставил перед собой задачу изучить…
1. структуру толпы
2. закономерности формирования толпы
3. особенности поведения толпы
4. особенности поведения массы в социуме
5. закономерности радикализации толпы

13. Отождествляя массу с толпой, Г. Лебон предсказывал
1. наступление эры масс
2. упадок цивилизации
3. перманентные революции
4. наступление эры толп
5. победу демократии масс

14. В массах идея побеждает ….

1. не потому, что логически доказана
2. потому что действуют механизмы, не имеющие ничего общего с разумом
3. потому что сознание и разум первичны
4. потому что возникает когнитивный диссонанс

15. В толпе действуют механизмы
1. внушение
2. подражание
3. заражение
4. прокрастинации
5. репликации

16. Толпа обладает следующими качествами
1. агрессивна
2. несет в себе разрушительные тенденции
3. склонна беспрекословно подчиняться лидеру
4. личность растворяется в толпе
5. поведение личности становится бесконтрольным
6. поведение личности становится иррациональным
7. поведение личности характеризуется апатией и покорностью
8. поведение личности носит взрывной характер

17. Находясь в толпе среди большого числа людей себе подобных, индивид
1. приобретает ощущение необыкновенной силы
2. включает самоконтроль
3. реализует инстинкты против воли
4. действует избирательно
5. обретает чувство ответственности
6. уверен в безнаказанности
7. обожает толпу и лидера

18. Советы Г. Лебона кандидатам на выборные должности- опираясь на знание механизмов поведения толпы, ….
1. осыпать избирателей самой нелепой лестью
2. давать самые фантастические обещания
3. побуждать к рациональному мышлению
4. подавлять волю ритмичной музыкой

19. Основа существования общества, согласно Г. Тарду, ….
1. закон повторения
2. закон отрицательных чисел
3. закон притяжения противоположностей
4. закон выделения ярких образов
5. циркуляция элит

20. Ключевые процессы социальной жизни, согласно Г. Тарду, …
1. подражание
2. приспособление
3. конфликты
4. искушение
5. подавление
6. гедонизм

7. девиантность

21. Г. Тард был противником массовых органов государственной власти. Почему?
1. человек в массе (в толпе) гораздо более эмоционален, чем взятый в отдельности
2. человек в массе (в толпе) гораздо более возбудим, чем взятый в отдельности
3. человек в массе (в толпе) гораздо менее интеллектуален, чем взятый в отдельности
4. человек в массе (в толпе) более неуправляем и агрессивен, чем взятый в отдельности
5. человек в массе (в толпе) всегда экстраверт

22. Одной из центральных социальных функций газеты Г. Тард называл функцию
1. интеграции
2. социального контроля
3. информирования
4. развлечения

23.Массовая газета, по мнению Г. Тарда,
1. усиливает чувство общности читателей
2. атомизирует общество
3. возвышает читателей до уровня социальных и национальных сообществ
4. внушает выгодные элите взгляды и ценности

24. Психоаналитический подход к анализу массы и толпы берет свое начало в работе «Коллективная психология и анализ «Я»». Чей это труд?
1. А. Адлер
2. Н. Гумилев
3. Э. Фромм
3. З. Фрейд
4. В. Райх

25. З. Фрейд указывает на существование в современном обществе социальных институтов, взаимодействие внутри которых происходит по модели, близкой к взаимодействию участников толпы. К ним он относит
1. суд
2. семью
3. церковь
4. законодательные собрания
5. армию

26. Школа социальных представлений связана с
-работами С. Московичи
-исследованиями феномена толпы
-работами Г. Лебона
-работами З. Фрейда
-психоаналитическими исследованиями толпы

27. Исследуя роль вождя, влияние которого на массу или толпу опирается не на доводы рассудка, а на авторитет личности или на какую-либо «высшую» идею, С. Московичи обращает внимание на большие возможности массовой коммуникации, использующей механизм….
1. внушения
2. подражания
3. индукции

4. повторения
5. суггестии

Правила оценивания результатов теста 3

0-13,5 баллов – «неудовлетворительно»
14-18,5 баллов – «удовлетворительно»
19-23,5 баллов – «хорошо»
24 -27 баллов – «отлично»

Тест 4

Проводится по теме 5.
Тест включает 16 вопросов. На выполнение теста дается 1 попытка. Время на прохождение теста 25 минут.

Примерные задания для теста 4

1. Теоретические позиции к объяснению политического лидерства у М. Вебера – это….
1. реляционная теория
2. синтетическая теория
3. концепция харизматического лидерства
4. теория комплектарной функции лидера
5. элитарные теории политического лидерства

2. **Кто из ученых и мыслителей прошлых столетий считал, что, выступая как частное лицо, правитель, государь должен руководствоваться общепринятыми нормами поведения, но он может не считаться с требованиями морали, если его действия направляются заботой о процветании и могуществе государства.**
1. Цицерон
2. Платон
3. Аристотель
4. Т. Гоббс
5. Н. Макиавелли

3. Реформаторскую политику от других отличают как мотивация, так и ее проявление. Мотивами реформаторского лидерства могут быть:
1. нравственное убеждение
2. силовое побуждение
3. поиск славы
4. прагматическая забота о сохранении стабильности политического порядка, который может быть подвергнут опасности
5. психологическая предрасположенность
6. стремление к общественному благу
7. опасения за свою безопасность
8. филантропическая деятельность

4. К общепризнанным подходам к интерпретации понятия лидерства относится понимание лидера как
1. центра группы
2. отражения социального неравенства в обществе
3. социальной роли

4. жизненной установки

5. Феномен лидерства складывается из следующих составляющих:
1. качеств и черт личности, которые позволяют стать лидером
2. инструментов, находящихся в распоряжении лидера
3. среды или ситуации, с которой сталкивается лидер
4. наличие потребности в политическом лидерстве

6. Интерпретация лидерства в каждом случае находится в прямой зависимости от
1. господствовавшей в то время картины мира
2. преобладающих настроений элиты и общества в конкретный исторический период
3. состояния социальной стратификации
4. представлений правящего класса о лидерстве
5. социально-политической ситуации в стране

7. Когда российские и западные исследователи подчеркивают отличие функций политического лидерства от обычного, то они говорят о……
1. ориентационной функции
2. мобилизационной функции
3. интегративной функции
4. функции сплочения
5. инструментальной функции
6. коммуникативной функции
7. гарантии справедливости, законности и порядка
8. познавательной функции
9. распределительной функции

8. **Существуют различные классификации политического лидерства. Классификация по стилю лидерства предполагает выделение следующих типов лидерства.**
1. авторитарного
2. демократический
3. либерального
4. традиционного
5. рационально-легального
6. харизматического
7. кризисного
8. революционного

9. Существуют различные классификации политического лидерства. Классификация по характеру взаимоотношений лидеров и по способу, которым они связаны со специализированными сферами влияния позволяет описать следующие типы лидеров:
1. марионетка
2 доминирующее влиятельное лицо
3. коллеги по коалиции
4. политические лидеры с непересекающимися сферами влияния
5. конкуренты в борьбе за власть
6. латентный
7. репрезентативный
8. идеолог
9. консерватор

10. реформист
11. революционер
12. рационально-легальный
13. харизматический
14. кризисный

10. Можно выделить следующие качества эффективного политического лидера
1. наличие собственной инновационной политической программы или новаторской стратегии и тактики, которые разработаны лидером или выдвигаются от его имени
2. умение выражать и отстаивать взгляды и интересы соответствующих социальных (этнических) групп и движений, политических, финансовых и иных кругов
3. наличие определенных черт характера, проявляющихся в деятельности по реализации программы и объединению своих сторонников (настойчивость, воля, гибкость и т. д.)
4. имидж руководителя, не всегда отвечающий нормам морали и этики, принятым в данном обществе, группе
5. популярность, умение завоевывать сторонников и влиять на людей, коммуникабельность, ораторские способности или иные качества, как-то заменяющие их, умение использовать современные информационные и иные технологии
7. необязательное наличие команды помощников и исполнителей, способных организовать действия своих сторонников
8. отсутствие определенного уровня поддержки со стороны широких народных масс, от официальных структур власти и общественных организаций
9. умение не уподобляться своим сторонникам или избирателям
10. выступление от имени элитной группы и ее сторонников
11. демонстрация власти, силы и влияния

11. В числе направлений современного российского анализа политического лидерства - анализ восприятия политических лидеров и исследование личности и черт реального и идеального политических лидеров, а также сравнительный анализ разных политических лидеров. Данное направление исследований представлено значимыми исследования под руководством
1. Шестопал Е.Б.
2. Чириковой А. Е.
3. Овчаровой Е. Г.
4. Бендас Т. В.
5. Ракитянского Н.М.
6. Цыганкова П.А.

12. Для изучения образа идеального политического лидера используются методы
1.коллективного группового конструирования сказочных сюжетов
2. снежного кома
3. коллективного конструирования образа идеального животного
4. коллективного конструирования повседневности
5. коллективного группового конструирования циркуляции политического лидерства
6. включенного наблюдения в политический процесс
8. лабораторный эксперимент

13. **Психологический подход к изучению политического лидерства предполагает**
1. анализ влияния индивидуально-личностных особенностей человека на процесс выдвижения индивида на лидирующую позицию в различных областях
2. рассматривает лидерство как феномен политической культуры общества

3. изучение социально-экономических и организационных факторов эволюции политической элиты
4. изучение личностных и психологических мотивов построения политической карьеры
5. исследование значимости личности лидера в функционировании и развитии социальных организаций, социальных структурах и социальных процессах, протекающих в обществе
6. анализ влияния членов семьи политика на реализуемый им политический курс

14. Проблема роли отдельной выдающейся личности в историческом процессе в марксизме и историческом материализме о нашла выражение в виде
1. анализа соотношения роли личности и народных масс в историческом развитии общества
2. в идее детерминированности роли личности характером общественных отношений, которые господствуют в данной эпохе
3. в анализе роли выдающихся мыслителей прошлого
4. в изучении роли народных масс в борьбе с угнетением со стороны власти и режима

15. Новым рубежом в осмыслении проблемы лидерства в истории политической мысли стало осмысление проблемы законности власти и лидерства в обществе. Утверждалось, что только тот, кто берет на себя ответственность выполнять роли за других, тот и может стать правителем. Кому принадлежит идея разработки данной проблемы…
1. Т. Гоббс
2. Ж-Ж. Руссо
3. Милль
4. Г. Лебон
5. Г. Тард

16. В политической социологии лидерства анализировалась проблема выделения основных отличий революционеров и реформаторов. Р. Такер предлагает проводить различие между лидерами-революционерами и лидерами-реформаторами с точки зрения понимания и определения ситуации лидерами, осуществляющими изменения. При этом он ссылается на следующие отличия лидеров-революционеров
1. сохраняют «поддерживающий миф» общества, его провозглашенную идеальную модель и определяют отклонение от этой модели каких-то привычек или обычаев как неправильную ситуацию, которая должна быть исправлена путем изменения самих этих привычек
2. видит и определяет коллективную ситуацию как настолько нестерпимо неправильную, что есть только одно возможное решение - фундаментальное переустройство общества, т. е. изменение самого «поддерживающего мифа»
3. разрушение идеологической власти «поддерживающего мифа» над умами людей
4. видят будущее общества в условиях реализованного «поддерживающего мифа»
5. видит общество, основанное на радикально других принципах

Правила оценивания результатов теста 4
0-8,5 баллов – «неудовлетворительно»
9-10,5 баллов – «удовлетворительно»
11-13,5 баллов – «хорошо»
14-16 баллов – «отлично»

Тест 5

Проводится по теме 6.
Тест включает 33 вопроса. На выполнение теста дается 1 попытка. Время на прохождение теста 60 минут.

Примерные задания для теста 5

1. Политическая элита это
1. внутренне сплоченная социальная общность, являющаяся субъектом принятия важнейших стратегических решений и обладающая необходимым для этого ресурсным потенциалом
2. охватывает всех тех, кто профессионально работает в сфере политики (профессиональных политиков, партийных функционеров, политических журналистов и политических экспертов, политических консультантов и политических технологов)
3. личности и небольшие группы людей, которые благодаря преимуществу своего стратегического положения, занимаемого ими в крупных организациях или организациях, могущих считаться ведущими на основании каких-либо иных признаков, способны оказывать постоянное и значительное влияние на политические результаты
4. страта государственных управленцев, формируемая из всех слоев населения

2. Критерии выделения политической элиты и основные подходы к процедуре выделения политической элиты представлены в следующих методах:
1. позиционный метод
2. репутационный подход
3. десизионный критерий
4. метод снежного кома
5. ценностный подход
6. структурный подход
7. междисциплинарный подход
8. классовый подход

3. Он сформулировал требования к занимающим высшие должности: 1) лояльность по отношению к существующему государственному устройству; 2) способности к выполнению должностных обязанностей; 3) обладание добродетелью и справедливостью.
1. Аристотель
2. Фукидид
3. Гоббс
4. Платон
5. Конфуций

4. Каналы рекрутирования элиты - это
1. институциональные пути продвижения к вершинам политической иерархии
2. способы пополнения состава правящей элиты
3. пути воспроизводства политической иерархии
4. вертикальная мобильность политических управленцев для занятия государственных должностей

5. К числу основных постулатов элитологии можно отнести следующие положения
1. представление о природной предопределенности равенства способностей людей
2. представление об изначально греховной сущности человеческой природы, исправить которую призвана мудрость государственного управления

3. Представление об особых качествах лиц, способных осуществлять государственное управление
4. Представление о неважности критериев отбора в состав элиты
5. Постулат о необязательности смены правящих элит

6. Эффективность элиты во многом определяется
1. степенью открытости элитной ротации
2. степенью участия масс в избирательном процессе
3. степенью расслоения общества
4. степенью сплоченности классов и групп
5. степенью включенности самой элиты в социально-политические процессы

7. Способы легитимации власти элит - это
1. политическая формула
2. насилие
3. организация
4. умение заключать сделки
5. пропаганда
6 все ответы – верные

8. Заслуга Роберта Михельса в изучении элит состояла в том, что он
1. указал на ряд объективных факторов, препятствующих осуществлению фундаментальной демократизации
2. представил анализ субъективных качеств политических лидеров, обусловливающих неизбежность формирования «вождистских» устремлений
3. доказал, что возможна прямая демократия
4. доказал, что происходит отождествление интересов партийного бюрократа с интересами партии

9. Среди подходов к изучению элит можно выделить
1. ценностный
2. меритократический
3. структурно-функциональный
4. теории плюрализма элит
5. концепцию демократического элитизма
6. технологическое направление
7. структуралистское
8. модернистское
9. постмодернистское

10. **Политические элиты современного общества чаще всего складывается из представителей следующих социальных общностей**
1 экономических
2. политических
3. интеллектуальных
4. профессиональных
5. аристократических
6. олигархических
7. меритократических
8. технократических

11. Для характеристики ресурсного потенциала политических элит целесообразно использование концепцию
1. многомерного социального пространства, в рамках которого функционируют индивиды
2. абстрактного социального поля, где формируются различные виды капитала
3. формального вклада социальной группы в общественное благо
4. экстраполяции заслуг и достижений элитной группы
5. деградации правящего слоя при отсутствии открытого рекрутирования

12. К способам легитимации власти относятся
1. власть освященного традицией авторитета
2. обладание особым даром
3. рациональная законность
4. харизма
5 культурное доминирование
6. рациональное мышление
7. практически ориентированная политика
8. политический прагматизм

13. Важнейшая функция элиты, представляющая ее видообразующий признак, это …
1. принятие стратегических решений
2. обеспечение трансляции принятых решений на уровень массового сознания
3. воспроизводство самой группы
4. циркуляция элит
5. рекрутирование сторонников

14. Влияния масс на элиты определяется
1. параметрами политического развития
2. особенностями духовной культуры
3. историческими традициями культурного развития
4. типом политического режима

15. Воздействие элитных групп на внеэлитные слои определяется
1. расстановкой политических сил в обществе
2. спецификой духовной культуры
3. типом политического лидерства
4. прикосновенностью сакральных ценностей внеэлитных групп в традиционалистском обществе

16. Контрэлита - это
1. высший эшелон политической оппозиции
2. правительство в изгнании
3. лидеры партий, которые не представлены в парламенте
4. несистемные политики
5. антагонистические классы общества

17. Основанием структурирования элиты является
1. степень институционализации политического влияния того или иного элитного сегмента
2. расслоение правящего класса
3. профессиональный состав элитной группы
4. половозрастные особенности элиты

5. степень групповой поляризации в обществе

18. В качестве механизмов рекрутирования элиты рассматриваются
1. кровное родство
2. наследование
3. имущественный ценз
4. профессиональная компетентность
5. партийная принадлежность
6. личная преданность
7. старшинство или выслуга лет
8. протекционизм
9. все ответы – верные
10. ни одни ответ не является правильным

19. Основными институциональными каналами рекрутирования элиты считают
1. государственный аппарат
2. органы местного управления
3. армию
4. политические партии
5. религиозные организации
6. систему образования
7. политическую оппозицию
8. профсоюзы

20. Классические теории элиты связаны с именами
1. Р. Михельс
2. В. Парето
3. Г. Моска
4. Х. Ортега-и-Гассет
5. Манхейм
6. А. Дука
7. Дж. Ривера
О. Гаман-Голутвина

21. Система образования практически во всех регионах мира является влиятельным каналом продвижения к вершинам политической иерархии. Однако в ряде стран роль системы образования в рекрутировании элиты столь велика, что можно говорить о значительном пересечении системы образования и политического рекрутирования. К этим странам относятся
1. Великобритания
2. Франция
3. Япония
4. США
5. Южная Корея
6. Аргентина
7. Италия
9. Бельгия

22. Исследования Р. Патнэма показали, что роль политических партий в формировании высших эшелонов власти традиционно значительна в условиях
1. парламентских режимов большинства западных стран
2. стран третьего мира

3. в условиях существования авторитарных режимов
4. в условиях существования тоталитарных режимов
5. в развивающихся странах
6. в условиях демократии

23. В науке используется ряд понятий для характеристики политических элит. Так, различают прямое, косвенное и номинальное влияние. Номинальное влияние это
1. сопоставимость политического статуса, должности в государственных органах представителя одной страны с такими же статусными характеристиками представителя другой страны
2. влияние того, кто непосредственно принимает стратегическое решение
3. влияние членов семей первых лиц государства
4. влияние политиков других стран на представителей элиты той или иной страны
5. влияние того, кто находится в политической оппозиции

24. Размышляя об особых качествах лиц, способных осуществлять государственное управление, он полагал, что что правителями государства должны быть обладающие превосходными качествами личности, способные сохранять свои убеждения и в тяжелых испытаниях. Это был
-Конфуций
-Платон
-Макиавелли
-Аристотель
-Плутарх

Правила оценивания результатов теста 5

0-12,5 баллов – «неудовлетворительно»
13-16,5 балла – «удовлетворительно»
17-20,5 баллов – «хорошо»
21-24 балла – «отлично»

Тест 6

Проводится по теме 9.
Тест включает 28 вопросов. На выполнение теста дается 1 попытка. Время на прохождение теста 45 минут.

Примерные задания для теста 6

1. Типологии политических ценностей разработали
1. Ш. Шварц
2. Г. Олпорт
3. М. Рокич
4. Г. Алмонд
5. С. Верба

2. Политические ценности могут быть трансформированы чаще всего только в ситуации….
1. глубокого социокультурного кризиса
2. массовых протестов
3. кризиса элит
4. глубокого расслоения общества
5. в период аномии

3. Политические ценности эмпирически
1. ненаблюдаемы
2. напрямую неизмеримы
3. не поддаются прямой вербализации
4. могут быть косвенным образом выявлены специальными методиками
5. изучаемы методами политико-психологического анализа

4. Идеологии отличаются от различных идей, теорий и философских систем тем, что
1. всегда ориентированы на действие
2. ориентированы на соединение с практикой
3. тяготеют к сфере политики
3. заменяют философию
4. сопоставимы с историей мысли

5. В либеральной теории идея общественного благосостояния неотделима от
1. свободы обмена
2. экономической эффективности
3. свободы собственности
4. свободы политического выбора
5. свободы СМИ

6. Субъектом общественного мнения могут быть как общество в целом, так и группы людей. Кто из ученых придерживается данной точки зрения?
1. П. Лазарсфельд
2. Б. Грушин
3. Э. Роупер
4. Г. Филд
5. Дж. Селден

7. Современные исследования общественного мнения зачастую используют методы, предложенные этим ученым.
1. Дж. Гэллап
2. Дж. Селден
3. Т. Джефферсон
4. Д. Аронсон
5. К. Молчанов

9. Методика интервью по месту жительства была предложена
1. Э. Роупером
2. Г. Филдом
3. Дж. Гэллапом
4. Х. Кэнтрила
5. Б. Грушиным

10. Классическая теория политических ценностей была разработана американским социологом
1. Инглхартом
2. А. Маслоу
3. Г. Олпортом
4. М. Рокичем

8. Система ценностей, Я-концепция, мировоззрение, самосознание формируется у человека к
1. 18-20 годам
2. 25-28 годам
3. 30-33 годам
4. 15-17 годам
5. 40 годам

9. Особым этапом политической социализации является ресоциализация,
- которую невозможно связать с любым возрастным периодом становления личности
- которую можно связать с возрастным периодом юности
- которую можно связать с возрастным периодом отрочества
- которую можно связать с возрастным периодом 20-30 лет

10. Ценности составляют ядро политического сознания и обладают следующими характеристиками:
1. отвлеченность
2. абстрактность
3. упорядоченность
4. иерархичность
5. многочисленность
6. меркантильность

19. Собственную концепцию и методику исследования политических ценностей через построение семантического пространства политических партий разработал российский психолог
1. Н. И. Лапин
2. В. Ф. Петренко
3. И. М. Клямкин
4. Л. М. Смирнов
5. Р. Аронсон

20. Традиционалистский стиль политики характеризуется следующими особенностями
1. ориентируется на прошлое
2. артикуляции интересов больших социальных групп принадлежит элите
3. ориентирован на абсолютные ценности
3. религия играет ведущую роль

21. Суть теории «спирали молчания» заключается в том, что,
1. если человек чувствует, что его мнение разделяется всеми, он выражает его громко, уверенно и не стесняясь. Те же, чья позиция противоречит высказываемой, зачастую молчат, боясь оказаться в социальной изоляции
2. демократическое общество представляет собой пирамиду, на вершине которой располагаются борющиеся элиты, каждая из которых, в случае победы, может организовать более плотный поток медиасообщений. Мнения остальных сегментов общества не учитываются. И так постоянно по замкнутому кругу
3. элитные группы контролируют общественно значимую «повестку дня» и акцентируют внимание на проблемах, которые представляют ограниченный интерес для социума, но не для самих элит
4. аномия и общественная апатия не позволяют обсуждать социально значимые вопросы

22. «Соломенные опросы» появились два века назад в
1. Германии
2. Франции
3. России
4. Италии
5. США

23. В СССР не проводились регулярные опросы общественного мнения населения по репрезентативным выборкам, вплоть до
1. конца 1970-х гг.
2. конца 1980-х гг.
3. конца 1990-х гг.
4. конца 2000-х гг.
5. конца 2010-х гг.

24. Основателем систематического изучения общественного мнения в нашей стране в 1960-х годах стал
1. Б. Грушин
2. А. Коробейников
3. К. Уледов
4. Е. Шестопал
5. Н. Ракитянский

25. В настоящее время в России существует целая сеть центров изучения общественного мнения как всероссийского масштаба, так и регионального. Самыми крупными из них являются
1. Всероссийский центр изучения общественного мнения
2. Фонд «Общественное мнение»
3. Фидбэк
4. Хи-квадрат

26. Явление «сдвиг последней минуты» заключается оно в том, что электоральные предпочтения многих избирателей меняются незадолго до выборов. Открытие явления принадлежит
1. Э. Ноэль-Нойман
2. Г. Лебону
3. П. Бурдье
4. У. Липпману
5. Д. Цаллеру

27. Явление «парадокс Лапьера» заключается в том, что
1. зачастую люди поступают не так, как они говорят, поскольку существует расхождение между вербальными и поведенческими компонентами из социальных установок
2. зачастую люди поступают так, как они говорят, поскольку существует согласованность между вербальными и поведенческими компонентами из социальных установок
3. зачастую люди завышают уровень своих притязаний, поскольку рассчитывают на более привлекательное будущее для себя и своих близких
4. зачастую люди завышают уровень своих притязаний, поскольку рассчитывают на более привлекательное будущее для себя и своих близких
5. зачастую люди психологически завышают занижают значимость потерь, когда речь идет о выигрышах

28. В последнее время для опросов весьма часто используется возможности exit-poll. Кто выступает в качестве участников опроса?
1. люди, принявшие участие в выборах
2. люди, собирающиеся принять участие в выборах
3. люди, не собирающиеся принимать участие в выборах

Правила оценивания результатов теста 6

0-13,5 балла – «неудовлетворительно»
14-18,5 балла – «удовлетворительно»
19-23,5 балла – «хорошо»
24-28 баллов – «отлично»

Тест 7

Проводится по теме 10.
Тест включает 38 вопросов. На выполнение теста дается 1 попытка. Время на прохождение теста 60 минут.

1. Кто предложил необычайно широкое толкование понятия массмедиа, включающее не только традиционно понимаемую массовую коммуникацию, но и все общественные учреждения, которые используют для распространения сообщений технические множительные средства
1. Н. Луман
2. Х. Арендт
3. Г. Тард
4. К. Левин
5. С. Московичи

2. Для анализа глубинных психологических эффектов массовой коммуникации используются такие психологические методы анализа как
1. фокус-группы
2. глубинные интервью
3. ассоциативные методики
4. проективные методики

3. Предметом политической социологии при изучении политической коммуникации становятся в первую очередь
1. социальные функции массовой коммуникации, реализация которых не только позволяет СМИ активно влиять на политический процесс, но и делает их самостоятельным актором этого процесса
2. психологические механизмы управления процессами в массовой коммуникации
3. транслирование тех или иных сообщений, различные каналы массовой коммуникации способствуют сопоставлению реального социального и политического опыта отдельного человека с более широким общественным опытом
4. вопросы расслоения социума и процессы, влияющие на образование социальных группы
5. систематическое распространение сообщений среди численно больших рассредоточенных аудиторий с целью воздействия на оценки, мнения и поведение людей

4. В работе «Общественное мнение и толпа» французский социолог Жан Габриэль Тард одной из центральных социальных функций газеты называл

1. функцию интеграции и социального контроля
2. усиление чувства общности читателей, отрыв их от узких общин и группировок и обращение до уровня социальных и национальных сообществ
3. то, что она не видит других членов общности, но при этом убеждена, что в данный момент разделяются мысли, желания и стремления с огромным числом людей
4. формирование повестки дня
5. функцию разобщения социума

3. Роль массовой коммуникации, ее формирования и трансформации развивается в нескольких базовых концепциях зарубежных ученых. Кому принадлежит концепция стереотипа?
1. У. Липпман
2. Дж. Цаллеру
3. Г. Айзенку
4. А. Тверски
5. Д. Канеман

4. Роль массовой коммуникации, ее формирования и трансформации развивается в нескольких концепциях зарубежных ученых. Кому принадлежит концепция спирали молчания.
1. Э. Ноэль-Нойман
2. Д. Канеман
3. Б. Барбер
4. Г. Лассуэлл

5. Роль массовой коммуникации, ее формирования и трансформации развивается в нескольких концепциях зарубежных ученых. Кому принадлежит модель привратника
1. Г. Тард
2. К. Левин
3. С. Московичи
4. У. Шрамм

6. Проблема стереотипов как интерпретационных фреймов в восприятии информации СМИ, а также их роль в формировании общественного мнения нашла свое развитие в исследованиях американского ученого по фамилии …
Дж. Цаллер
П. Лазарсфельд
Р. Мертон
М. Маклюэн
П. Бурдье

7. При анализе массовой коммуникации Г. Лассуэлла интересовали в первую очередь объективные социальные функции, выполняемые ею в обществе. К ним он относил:
1. наблюдение за окружающей обстановкой
2. обеспечение взаимосвязи частей общества и передачу социального опыта
3. объективное информирование общества
4. наблюдение или надзор за окружающей обстановкой
5. обеспечение взаимосвязи частей общества в соответствии с изменениями среды
6. передача социального наследия или опыта от одного поколения к другому
7. формирование институтов гражданского общества

8. развитие демократических процедур избирательного процесса

8. Главной темой теоретических изысканий У. Шрамма был поиск
1. необходимого баланса между экономическим благополучием существования средств коммуникации, профессиональной этикой журналистов и интересами общества
2. необходимого баланса между экономическим благополучием существования средств коммуникации, профессиональной этикой журналистов и интересами политического класса
3. необходимого баланса между экономическим благополучием существования средств коммуникации, профессиональной этикой журналистов и интересами неимущих слоев общества
4. необходимого баланса между общественным благом, профессиональной этикой журналистов и интересами общества
5. необходимого баланса между экономическим благополучием существования средств коммуникации, профессиональной этикой журналистов и социальной ответственностью бизнеса

9. У. Шрамм во главу угла социологического подхода к средствам массовой информации ставил
1. изучение структурно-функциональных взаимосвязей СМИ с теми общественными системами, которые гарантируют равновесие между свободой и контролем
2. осознанно ответственное отношение к использованию коммуникаций и информации во имя достижения и сохранения социального согласия
3. проблему всеобщей социальной ответственности за деятельность СМИ
4. проблема влияния СМИ на власть и госструктуры
5. изучение роли СМИ в ситуации аномии

12. На какую идею опирается подход к анализу социальных функций массовой коммуникации П. Лазарсфельда и Р. Мертона
1. о возможностях целенаправленного управления массовым сознанием и поведением с помощью СМИ
2. управление политическим поведением избирателей с помощью СМИ
3. управление органами госвласти и управления с помощью СМИ
4. управление социальными группами с помощью СМИ
5. управление элитными группами общества с помощью СМИ

13. Какие социальные функции массовой коммуникации выделяли П. Лазарсфельд и Р. Мертон
1. присвоение статуса
2. укрепление социальных норм
3. наркотизация
4. компенсация реальной деятельности потреблением сообщений СМИ
5. формирование и усиление позитивной или негативной оценки тех или иных явлений, событий или действий конкретных личностей
6. повышение или снижение значимости субъектов или событий в сознании общества
7. дискредитация публичных фигур в глазах социума
8. виртуализация социальной и политической реальности

14. Общество в целом, а также отдельные элементы его социальной структуры – это объект влияния со стороны СМИ, управляемого известными или неизвестными политическими акторами. Кто разделяет подобную точку зрения.
1. П. Лазарсфельд

2. Г. Тард
3. К. Левин
4. С. Московичи
5. У. Шрамм
6. Э. Ноэль-Нойман
7. Д. Канеман
8. Б. Барбер

15. Кто из философов исследует роль массовой коммуникации в производстве иной, «параллельной реальности, определяемой как «галлюцинация реальности»
1. Ж. Бодрийяр
2. А. Шопенгауэр
3. К. Поппер
4. Ж-П. Сартр
5. П. Рикер

16. Симулякр – это…
1. образ лишенный содержания, копия без оригинала
2. образ
3. облик
4. имидж

17. Для анализа структуры процесса массовой политической коммуникации используется предложенная в первой половине XX в. модель процесса массовой коммуникации в виде коммуникативной цепи. Кто ее предложил?
1. Г. Лассуэлл
2. Г. Тард
3. С. Московичи
4. К. Левин
5. К. Поппер

18. Согласно коммуникативной модели К. Шеннона – У. Уивера, ….
1. сообщение, отправленное источником, и сообщение, достигнувшее реципиента, имеют неодинаковое значение
2. отправленное источником сообщение, и сообщение, достигнувшее реципиента, имеют одинаковое значение
3. сообщение, отправленное источником, и сообщение, достигнувшее реципиента, имеют различия по причине информационного шума
4. сообщение, отправленное источником, и сообщение, достигнувшее реципиента, имеют разную информационную природу
5. сообщение, отправленное источником, и сообщение, достигнувшее реципиента, имеют особенности, связанные с национальным мышлением

19. Коммуникативный процесс был дополнен петлей обратной связи социологом
1. М. Дефлером
2. У. Шраммом
3. К. Левиным
4. Ч. Осгудом
5. Д. Винтером

20. Кто выделил в модели процесса коммуникации фигуру лидера общественного мнения

1. П. Лазарсфельд
Б. Берельсон
У. Шрамм
К. Левин
Г. Лассуэлл
Г. Тард

Правила оценивания результатов теста 7

0-10,5 баллов – «неудовлетворительно»
11-13,5 балла – «удовлетворительно»
14-16,5 баллов – «хорошо»
17-20 балла – «отлично»

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация направлена на оценку сформированности индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций ОПК-2 и ОПК-4.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится на основе результатов текущей аттестации.

Оценки за 7 тестов и 3 заданий для социолого-политических исследований суммируются. Средняя арифметическая оценка за выполнение заданий для текущей аттестации, равная оценкам «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично» может быть зачтена в качестве оценки для промежуточной аттестации.

В случае получения обучающимся оценки «неудовлетворительно» по результатам текущей аттестации, он проходит промежуточную аттестацию в форме собеседования по вопросам экзаменационного билета.

Вопросы для составления экзаменационного билета сгруппированы в два блока. Блок 1 составляют вопросы, позволяющие проверить компонент *«знать»* индикаторов достижения компетенций ОПК-2 и ОПК-4. Вопросы, включенные в Блок 2, позволяют провести собеседование по результатам выполнения заданий для проведения социолого-политического исследования 1-3. В результате проверяется сформированность компонентов «уметь» и «владеть» индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций ОПК-2 и ОПК-4.

Вопросы для промежуточной аттестации в форме экзамена

Блок 1

1. Особенности социологического подхода к изучению политики.
2. Предмет политической социологии.
3. Ведущие научные школы в современной политической социологии.
4. Этапы и процедура политико-социологического исследования.
5. Методы сбора данных в современной политической социологии
6. Методы анализа данных в современной политической социологии.
7. Количественные и качественные методы политико-социологических исследований.
8. Проблема структуризации общества в политической социологии.
9. Современные теории социальной стратификации.
10. Основные понятия этносоциологии: этнос, этничность, народность, нация, национализм.

11. Особенности современных этнополитических процессов.
12. Толпа, публика и масса как нетрадиционные социальные общности.
13. Место нетрадиционных социальных общностей в политическом развитии современного общества.
14. Понятия «гендер» и «гендерный подход» в политике.
15. Гендерное измерение современных политических процессов.
16. Основные теории политических поколений.
17. Современные российские политические поколения и их особенности.
18. Социологический анализ политических элит: основные понятия.
19. Классические и современные теории элит.
20. Состав и особенности рекрутирования современных политических элит.
21. Партии и другие политические объединения: понятие, типологии, функции.
22. Теоретические основы анализа политических партий.
23. Молодежные общественно-политические организации и движения: понятие и особенности.
24. Социологический подход к анализу политического лидерства.
25. Типы политического лидерства.
26. Факторы эффективности политического лидерства.
27. Политическая коммуникация как объект политико-социологического исследования.
28. Исторически сложившиеся формы политической коммуникации.
29. Коммуникационное поле современной политики.
30. Классические теории политических идеологий.
31. Современные политические идеологии.
32. Общественное мнение как объект и субъект политики.
33. Социологические закономерности формирования общественного мнения.
34. Факторы и детерминанты формирования общественного мнения в разных политических системах и режимах.
35. Особенности интернета как пространства политической коммуникации.
36. Теоретические подходы к анализу политической культуры.
37. Особенности современной российской политической культуры.
38. Ценности как интегрирующий фактор социокультурной системы.
39. Исследования политических ценностей в постсоветской России.
40. Концепции идентичности в политической социологии.
41. Социальная и политическая идентификация.
42. Виды и функции социальной идентификации в политическом процессе.
43. Кризис идентичности и его особенности.
44. Этническая и конфессиональная идентификация и ее место в политическом процессе.
45. Гражданская национальная идентичность.
46. Региональная идентичность в политике.

Блок 2

1. Собеседование по результатам выполнения задания для политико-социологического исследования 1
2. Собеседование по результатам выполнения задания для политико-социологического исследования 2
3. Собеседование по результатам выполнения задания для политико-социологического исследования 3

Критерии и шкала оценивания ответа в ходе экзамена

Показатели	Критерии	Шкала оценивания

Ответы на вопрос, включенный в экзаменационный билет	Содержание ответа соответствует вопросу	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Студент владеет специальной терминологией в области политической социологии	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Ответ логичный, целостный	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Студент способен ответить на уточняющие вопросы преподавателя	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
Собеседование по отчету о выполнении практической работы	Содержание ответа соответствует выполненной практической работе	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Студент при изложении результатов оперирует специальной терминологией	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Ответ логичный, целостный	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Студент способен ответить на уточняющие вопросы преподавателя	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью

Ответ на каждый вопрос оценивается по следующей шкале:
Оценка «отлично» соответствует 7-8 баллам
Оценка «хорошо» соответствует 5-6 баллам
Оценка «удовлетворительно» соответствует 4 баллам
Оценка «неудовлетворительно» соответствует 0-3 баллам.

Оценка за экзамен равна средней оценке за ответы на 2 вопроса экзаменационного билета.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Политическая социология»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

В ходе подготовки к практическому занятию студент получает задание прочитать текст, как правило, небольшой фрагмент и выполнить задание на его основе. По решению преподавателя, задание может быть выполнено письменно и после работы с текстом в аудитории оно сдается для проверки и выставления оценки. Тексты по основным тематическим разделам курса можно найти в учебном пособии, включенном в список основной литературы:

1. Политическая социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов . — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — https://urait.ru/bcode/515056

Политическая социология в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — https://urait.ru/bcode/515082

Прочтение текста необходимо сопровождать составлением конспекта: выписывание ключевых идей автора, комментирование их своими словами, подбор примеров, иллюстрирующих высказывания. Конспект необходимо принести на занятие.

На основе прочитанного текста и составленного конспекта необходимо выполнить задание: как правило, ответить на вопрос относительно прочитанного и требующего осмысления реального факта из политической жизни российского общества на основе прочитанного текста.

Методические рекомендации по подготовке и проведению политико-социологического исследования

Исследования выполняются рамках часов, отведенных как на аудиторные практические занятия (планирование исследования, приобретение навыков работы с методами, представление результатов), так и на самостоятельную работу (сбор, обработка и анализ данных, подготовка отчета).

В основе организации практических занятий лежит использование *кооперативного обучения* (обучения в сотрудничестве). Задания выполняются рабочими группами студентов, состоящих из 4 человек. Ожидается, что каждый из участников группы самостоятельно собирает эмпирические данные. Затем, они объединяются в группу, обмениваются данными, обрабатывают их, обсуждают, готовят письменный отчет.

Перед проведением исследования необходимо внимательно прочитать задание и последовательно решать задачи, содержащиеся в нем.

Отчет по результатам выполнения исследования необходимо составлять в соответствии с заданием и поставленными задачами.

На выполнение исследования дается 2 недели.

Рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование направлено на оценку сформированности общепрофессиональной компетенций ОПК-2 и ОПК-4, в частности, компонента «Знать». При этом основное внимание уделено оценки сформированности основных понятий, составляющих «каркас» политической социологии. В связи с этим в ходе самостоятельной подготовки к контрольным работам необходимо опираясь на материалы лекций и рекомендованную литературу, составить перечень ключевых терминов (как правило, они обозначаются

преподавателем в ходе лекций) и сформулировать их определения. Ключевые термины обозначаются в ходе практических занятий. Перед тестированием рекомендуется повторить их, проиллюстрировать определения примерами. Кроме того, рекомендуется выписать фамилии крупных ученых и определить идеи, концепции, открытия, которые ассоциируются с именами этих ученых. При подготовке к тестированию достаточно повторить материал по конспектам лекций, а также – поработать с основной и дополнительной литературой.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. **Электронно-библиотечная система «Юрайт»** - https://urait.ru/ В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации
2. **Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»** - https://www.studentlibrary.ru/. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. **Личный кабинет** (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.
2. **Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.
3. **Электронная картотека «Книгообеспеченность»** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.