МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Базовая кафедра прикладной социологии
в МКУ «Институт развития стратегических инициатив» города Ярославля

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук

_____Т.С. Акопова
(подпись)

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социология города»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Профиль «Организация и проведение
социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании базовой кафедры
прикладной социологи в МКУ ИРСИ
г. Ярославля
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с проблематикой города, основными теоретическими достижениями в данной области, спецификой социологических методов изучения актуальных проблем развития города и городских проблем. В результате изучения дисциплины обучающиеся приобретают навыки описания предметных социальных проблем в области функционирования и развития городской среды; обоснования актуальности их социологического изучения; организации и проведения социологического исследования городских проблем, в том числе, отбора респондентов, выбора методов сбора первичных социологических данных.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Социология города» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

Важность дисциплины объясняется объективной необходимостью формирования целостной системы знаний о развитии такой отрасли социологической науки, каксоциология города, включающей в себя ознакомление будущих специалистов с проблемным, информационным, методическим и организационно-технологическим «фоном» работы социолога в городе; ознакомление с процессами и проблемами развития современных городов.

Дисциплина «Социология города» опирается и находится в непрерывной связи с такими дисциплинами как «Организация и проведение социологического исследования», «Методы обработки и анализа социологической информации», «Социальная экология», «Демография». Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной, используются студентами для прохождения производственной практики «Проектно-технологическая практика», «Научно-исследовательская работа», подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК(ПР)-1 Способен спланировать и подготовить проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	И-ПК(ПР)-1_1. Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	*Знать:* новейшие исследования в области социологии города; тенденции и тренды, характеризующие трудовые отношения *Уметь:* выявлять и описывать актуальные проблемы урбанизации *Владеть:* навыком формулирования проблемы социологического исследования в русле социологии города

ПК(НИ)-1. Способен разработать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	И-ПК(НИ)-1_1. Создает концептуальную модель измеряемых показателейв соответствии с задачамии гипотезами фундаментального или прикладного социологического исследования	*Знать:* основные категории социологии города; содержание основных теорий социологии города; методологические подходы и методы социологического исследования города; *Уметь:* выбрать и обосновать выбор методической стратегии сбора социологической информации в русле социологии города; определить практическую значимость исследования социальных проблем в области социологии города; уметь проводит операционализацию понятий посредством измеряемых показателей в области социологии города *Владеть:* навыком определения технологии сбора социологической информации по проблемам города
	И-ПК(НИ)-1_2. Выбирает и описывает методы сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования	*Знать:* основные принципы системных социогуманитарных исследований городской среды; технологии сбора социологической информации при проведении исследований города. *Уметь:* сформулировать определения ключевых понятий социологии города; выбрать технологию сбора социологической информации в русле социологии города; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия; сформировать выборку для проведения социологического исследования в русле социологии города. *Владеть:* навыком определения технологии сбора социологической информации по проблемам города; навыками расчета выборки; навыками отбора респондентов в соответствии с характеристиками выборки; навыком обоснования актуальности проблемы в области социологии города и необходимость ее решения.
ПК(НИ)-4. Способен проводить сбор данных из первичных и	И-ПК(НИ)-4_2. Проводит сбор социологической информации на основе	*Знать:* основные публикации по тематике социологии города;

вторичных источников	работы с архивными данными, табличными материалами, содержащимися в отчетах исследователей, публикациями результатов исследований	основные информационные ресурсы (базы данных, архивные материалы) по социологии города *Уметь:* выбрать и обосновать выбор источника вторичных социологических данных по проблематике социологии города *Владеть:* навыком сбора социологической информации по проблематике социологии города из вторичных источников
ПК(НИ)-6. Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологического исследования	И-ПК(НИ)-6_2. Проводит интерпретацию результатов анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования; описание и объяснение социальных процессов и явлений на основе социологических данных с целью их всестороннего объяснения	*Знать:* основные категории социологии города; содержание основных теорий социологии города; *Уметь:* выбрать и обосновать выбор теорий социологии города для интерпретации данных социологического исследования с целью их объяснения *Владеть навыком*: истолкования, разъяснения смысла социологических данных в русле социологических теорий города и результатов эмпирических исследований в русле социологии города
	И-ПК(НИ)-6_4. Проводит анализ результатов фундаментального или прикладного социологического исследования и сравнивает их с данными других исследований по схожей проблематике	*Знать:* основные понятия социологии города результаты актуальных эмпирических исследований в русле социологии города; методы сбора, обработки и анализа информации, применяемые в социологии города. *Уметь:* установить связи между основными понятиями в области социологии города; выбрать и обосновать выбор источника социологических данных в ходе проведения исследования в русле социологии города. *Владеть:* навыком интерпретации содержания понятий в русле социологии города с учетом связей с другими понятиями предметной области навыком формулирования теоретического определения понятия навыком операционализации понятий посредством показателей и переменных.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1.	«Социология города» как наука. Основные сферы жизнедеятельности города	7	2	2		1		2	Опрос в ходе семинаров
2	Методология и методы социологического исследования городских проблем.	7	4	4				2	Опрос в ходе семинаров
3	Закономерности возникновения, развития и функционирования городов.	7	4	4		1		2	Опрос в ходе семинаров
4	Классические и современные теории социологии города	7	4	4				4	Реферат
5	Урбанизация, субурбанизация, джентрификация, псевдоурбанизация	7	4	4		1		2	Опрос в ходе семинаров
6	Образ, имидж, бренд города. Маркетинг города.	7	4	4				2	Тест (тема 1 – 6)
7	Концепции структуры города	7	4	4		1		2	Опрос в ходе семинаров
8	Город как объект управления. Городской активизм. Городские сообщества	7	4	4				2	Опрос в ходе семинаров
9	Тенденции развития городов. Глобализация	7	4	4		1		6	Групповая работа в письменной форме (тема 1 – 9)
10	Промежуточная аттестация	7					0,3	10,7	Зачет
	Всего		**34**	**34**		**5**	**0,3**	**34,7**	**108**

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. «Социология города» как наука. Основные сферы жизнедеятельности города. Цель и содержание курса «Социология города», формы работы и информационно-методическое обеспечение. Связь изучаемого предмета с другими науками (демография, экология, психология) и социологическими дисциплинами.
Социология города: предмет, объект и метод. Основные категории и понятия. Системный анализ структуры и функций города. Определение понятия «город». Понятие «проблемное поле». Источники и механизмы формирования исследовательских направлений.

Тема 2. Методология и методы социологического исследования городских проблем. Формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, целей и задач. Составление программы исследования. Определение метода сбора первичной информации: наблюдение, опрос, анализ документов.

Тема 3. Закономерности возникновения, развития и функционирования городов. Появление первых городов: археологический и исторический подходы. Города в системе разделения общественного труда Древнего мира и Средневековья. Роль городов в развитии общечеловеческой культуры и цивилизации.
Периодизация истории городов. Промышленная и социальная революция, развитие капитализма и рост городов в XIX веке. Глобализация социальных процессов и города в XX веке. Основные вехи развития Ярославля в XX веке: события, количественные параметры, градообразующие элементы и инфраструктура.

Тема 4. Классические и современные теории социологии города. Э. Дюркгейм. Производственно-экономическая парадигма. К. Маркс. Способ производства как социальная основа города. А. Лефевр. Город как социо-пространственная форма капитала. Д. Харвей. Социальные проблемы городов (социальная справедливость, рациональная организация экономической жизни, социальная экология). Проблемы социальной справедливости и рациональной организации экономической жизни. Социокультурная парадигма М. Вебера. Город как особый тип социальных отношений. Социокультурные предпосылки появления города. Ф. Теннис. Город как общественная «социальность». Чикагская школа социальной экологии. Город как среда обитания. Р. Парк. Социокультурная гетерогенность.

Тема 5. Урбанизация, субурбанизация, джентрификация, псевдоурбанизация. Урбанизация: попытки определения. Производственный, демографический и духовно-интеллектуальный факторы урбанизации. Количественный рост городов в XX веке. Мегаполисы и агломерации. Особенности отечественной урбанизации. Воздействие урбанизации на психологию, культуру и науку. Городской образ жизни: материальные условия и стиль поведения. Перспективы городов. Противоречия урбанизации. Урбанизация, человек, общество и государство. Джентрификация. Перепрофилирование и перераспределение пространства города. Изучение городских сообществ. Сообщество района, community. Соседство. Жилищные движения и жилищные классы.

Тема 6. Образ, имидж, бренд города. Маркетинг города. Понятие имидж. Оценка имиджа города. Критерии эффективности имиджа. Негативный и позитивный имидж. Факторы, формирующие бренд города. Логическая схема брендинга города. Концепция бренда города: идея бренда города, ценности бренда, дизайн бренда. Восприятие (имидж) бренда города: капитал бренда, различительная способность бренда, лояльность бренда. Специфика городского маркетинга. Информация и индикаторы состояния городов. Оценка инвестиционной привлекательности территории. Аргументы функционирования городов. Аргументы развития городов.

Тема 7. Концепции структуры города. Понятие городской среды. Территориальное и пространственное изменение среды обитания. Понятие социального пространства как социально-отношенческого феномена. Строение городской среды, городской ландшафт, социально-функциональные зоны, зоны приватного самочувствия, личностного бытия. Структура городской территории и городского пространства. Типология урбанизированных

поселений. Зонирование городской территории. Э. Берджесс. Модель концентрических зон. Х. Хойт. Секторальная модель. С. Харрис. Е. Ульман. Многоядерная модель. Метод картирования использования земли, основанный на полевых наблюдениях Х. Ботоломью. Определение районов проживания городского населения.

Тема 8. Город как объект управления. Городской активизм. Специфика функционирования города: политический аспект, демографический аспект, экологический аспект, культурный аспект. Городская политика. Теория городских режимов. Городское планирование. Понятие генерального плана. Власть и сопротивление в городе. Городской активизм. Участие граждан в управлении городским развитием. Городские социальные движения: суть и сущность. Городские сообщества и их роль городских сообществ в городских процессах. Соседства в городской жизни. Этнические общины. Городские жилищные движения. ТСЖ в современной России.

Тема 9. Тенденции развития городов. Глобализация. Всемирные тенденции развития городов. Урбанизация как глобальный исторический процесс. Глобализация городов. Причины возникновения и особенности образа жизни глобального города. Информационный город: технополис, наукоград, технопарк.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Лекции. Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершенную часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется визуальный материал в виде презентаций Power Point. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания. Презентации сопровождены примерами из практики, что способствует лучшему запоминанию материала.

В рамках всех тем курса предусмотрены ***академические лекции*** (темы 1-9). Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложениематериала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. В рамках изучения дисциплины используется прецедентно-ориентированный метод преподавания, направленный на формирование у студентов высокого уровня социологической культуры.

Для контроля понимания материала и используемых методов необходимо в процессе лекции поддерживать обратную связь с аудиторией, построенную различными способами, как в варианте приведения собственных примеров слушателями, что позволяет отследить уровень понимания отдельных теоретических вопросов, так и в варианте вопрос-ответного хода по основным (важным) структурным блокам темы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний по предложенному алгоритму.

Работа в ходе практических занятий может быть организована в двух формах:

- Индивидуальная
- Групповая

Индивидуальная работа строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий (кейсы,

ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вноситьдеструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

Групповая работа подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения студенты получают возможность развивать навыки маркетингового анализа и планирования.

Групповая работа с предоставлением отчета о результатах работы в письменной форме является одним из эффективных способов закрепления теоретического материала. Важным преимуществом групповой формы обучения является взаимообучение и углубление знаний, формирование умений вести диалог, дискуссию, аргументировать свои мысли. Правильно организованная работа в группах предоставляет всем участникам возможности действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, владение приемами активного в слушания, выработка общего решения, разрешения противоречий).

Выполнение задания предполагает работу группами по 3-5 человек. В ходе выполнения задания студенты совместно осуществляют полный цикл социологического исследования (разработку программы, анкеты, полевой этап, анализ и презентация полученных результатов).

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для поиска учебной литературы:

- электронные каталоги Научной библиотеки ЯрГУ им. П.Г. Демидова (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_one_find.php)
- личный кабинет в Научной библиотеке ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php)
- Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_one_find.php)
- Электронная картотека «Книгообеспеченность» (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php)
- Автоматизированная библиотечная информационная система «БУКИ-NEXT» (АБИС «Буки-Next»)
- Институт развития стратегических инициатив. Портфолио: проведенные исследования - http://indsi.ru/sociologiya/portfolio.html
- Официальный сайт проекта «Решаем вместе» - http://vmeste76.ru/

- Сайт журнала «Социология города» - http://vgasu.ru/science/journals/city-sociology/

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде: учебное пособие для вузов / Г.Б. Кораблева [и др.]; под общей редакцией Г.Б. Кораблевой. — М.: Издательство Юрайт, 2022. 125 с. URL: https://urait.ru/bcode/493475
2. Социальное пространство современного города / Г.Б. Кораблева [и др.]; под редакцией Г.Б. Кораблевой, А.В. Меренкова. М.: Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. URL: https://urait.ru/bcode/493488

б) дополнительная литература

1. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — URL: https://urait.ru/bcode/511012
2. Вебер М. Город / М. Вебер; переводчик Б.Н. Попов; под общей редакцией Н.И. Кареева. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. URL: https://urait.ru/bcode/519508

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:
доцент Базовой кафедры прикладной социологии
в МАУ «ИРСИ» города Ярославля О.Н. Жешко

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Социология города»

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

1.1 Семинар

Текущий контроль осуществляется в рамках проведения семинарских занятий. Выступление на семинарски занятиях позволяет оценить сформированность следующих компетенций в части «знать» ПК(НИ)-1 (индикаторы И-ПК(НИ)-1_1, И-ПК(НИ)-1_2), ПК(НИ)-4 (индикатор И-ПК(НИ)-4_2), ПК(НИ)-6 (индикаторы И-ПК(НИ)-6_2, И-ПК(НИ)-6_4), ПК(ПР)-1 (индикатор И-ПК(ПР)-1_1.

Семинары проводятся в форме развернутой беседы. Студентам заранее предлагаются темы для обсуждения. По желанию студента или по вызову преподавателя студенты выступают по каждой из тем, остальные дополняют и развивают сообщения других студентов, преподаватель резюмирует ход обсуждения.

Тематика семинарских занятий

Тема 1. «Город как система и объект системного анализа».

1. Основные понятия системного анализа.
2. Основные сферы жизнедеятельности города.
3. Микро- и макросреда развития города.
4. Взаимодействие и взаимовлияние экономики и культуры как пример системного характера города.
5. Социальная экология города.

Тема 2. «Организация работы социолога».

1. Проектирование и планирование социологической работы
2. Параметры ресурсообеспечения социологической работы
3. Роль, коммуникации и ответственность социолога.

Тема 3. «Урбанизация: сущность, процессы и противоречия».

1. Факторы и предпосылки урбанизации.
2. Количественные параметры развития городов в XX веке.
3. Урбанизация и междисциплинарные исследования.
4. Влияние урбанизации на жизнь общества и человека.
5. Проблемы и перспективы городов. Урбанизация и дезурбанизация.
6. Методологические аспекты анализа урбанизации.

Тема 4. «Анализ социальных конфликтов в городе».

1. Природа конфликтных ситуаций.
2. Типология конфликтных ситуаций.
3. Диагностика конфликтов: методы и средства.
4. Конфликтный менеджмент.

Тема 5. «Городской образ жизни».

1. История и проблематика исследований образа жизни.
2. Факторы формирования городского образа жизни.

3.Частнонаучные аспекты образа жизни: экономика (уровень жизни), психология (стиль жизни), социология (качество жизни).
4. Прикладные аспекты изучения образа жизни (эмпирические показатели, методы анализа).

Тема 6. Динамические процессы городской жизни

1. Субурбанизация: понятие, основания, проблемы
2. Джентрификация: понятие и основания
3. Сегрегация: понятие, основания, проблемы
4. Ассимиляция: понятие и модели
5. «Псевдоурбанизация» в России: основания и черты
6. «Слобода» как тип российского городского поселения
7. Провинциальность городской среды

Тема 7. Тенденции развития городов

1. Глобализация городов. Понятие «глобального города»
2. Причины возникновения «глобальных городов»
3. Черты образа жизни «глобального города»
4. Информационализация городов. Типы «информационного города»: технополис, наукоград, технопарк

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принимает активное участие в обсуждении вопросов, вынесенных на семинарское занятие (выступление с мини-докладом по одной из предложенных тем или делает существенные дополнения по некоторым), при обсуждении опирается на литературу по теме семинара, делает отсылки к авторам, приводит примеры, высказывает собственную позицию, аргументируя ее, хорошо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не принимает активного участия в обсуждении вопросов, вынесенных на семинар, при обсуждении опирается только на собственные суждения, не используя литературу по теме семинара, затрудняется с отсылками к авторам, с трудом приводит примеры (или не может их привести),высказывает собственную позицию, не аргументируя ее, плохо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

1.2 Реферат

Данная форма текущей аттестации позволяет проверить сформированность компетенций *в части «знать», «уметь» ПК(НИ)-1 (индикаторы И-ПК(НИ)-1_1, И- ПК(НИ)-1_2), ПК(ПР)-1 (индикатор И-ПК(ПР)-1_1), ПК(НИ)-4 (индикатор И-ПК(НИ)-4_2).* Темы рефератов сформулированы так, чтобы проверка реферата позволила оценить сформированность у студентов знаний теоретических основ социологии города.

Требования к реферату:

1. Объем – 10 -15стр.
2. Простой план, не менее 3 параграфов. Обязательно наличие введения и заключения. Во введении кратко: актуальность темы, цели и задачи работы. В заключении: четкие выводы по каждому пункту работы.
3. Оформление по ГОСТу (Times New Roman кегль 14, интервал 1,5, отступы: слева 3 см., снизу и сверху 2 см., справа 1,5 см. Каждый параграф начинается с новой страницы.).

4. самостоятельное выполнение работы (работы, скачанные из интернета, не принимаются) – см.: www. antiplagiat.ru

Тематика рефератов

1. Социология города: эволюция отечественной науки.
2. Город как социальный институт (М. Вебер).
3. Социология пространства как предмет анализа (Г. Зиммель).
4. Физическое и социальное пространство: исследования П. Бурдье.
5. Социологическое изучение города: Чикагская школа.
6. Принципы и методы системного анализа города.
7. Образ города: взгляд социолога.
8. Социолог в городе: возможности и пределы.
9. Этапы развития городов: история и социология.
10. Урбанизация и дезурбанизация.
11. Социальные проблемы города (на зарубежных примерах).
12. Социальные проблемы города (на отечественных примерах).
13. Депопуляция городов: причины, механизмы и следствия.
14. Социальные болезни как атрибут городов.
15. Зонирование городской территории.
16. Отражение социального неравенства в архитектурном облике города.
17. Молодежные субкультуры в городе.
18. Массовая культура города: стандартизация и индивидуализм.
19. Повседневность городской жизни: городская мода, городской сленг, городской фольклор и др.
20. Специфика девиантного поведения горожан.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется в случае, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция (если допускает тема реферата), сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- оценка «не зачтено» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо реферат студентом не предоставлен.

1.3 Практическая работа

Выполнение данного задания позволяет оценить сформированность компетенций в части *«уметь» и «владеть» ПК(НИ)-1 (индикаторы И-ПК(НИ)-1_1, И-ПК(НИ)-1_2), ПК(НИ)-6 (индикаторы И-ПК(НИ)-6_2, И-ПК(НИ)-6_4), ПК(ПР)-1 (индикатор И-ПК(ПР)-1_1).*

Работа предполагает проведение полного цикла исследования в русле социологии города:

- подготовка программы, инструментария;
- проведение исследования по разработанной анкете;
- обработка результатов и подготовка аналитического материала;
- презентация полученных результатов в программе PowerPoint.

Задание выдается в начале семестра, на подготовку отводится 1,5 – 2 месяца, после чего на семинарских занятиях демонстрируются результаты работы.

Примерная тематика исследований (студенты могут выбрать из предложенных тем или

сформулировать самостоятельно):

1. Экологическая ситуация в Ярославле, «зеленые» зоны города.
2. Благоустройство городских территорий.
3. Досуг и здоровый образ жизни горожан.
4. Транспортная ситуация в городе Ярославле.
5. Качество жизни пожилых ярославцев.
6. Ярославская молодежь: интересы, досуг, жизненные цели.
7. Студенты горда Ярославля: профессиональные стремления, семейные ценности.
8. Доступность системы образования в городе Ярославле.
9. Доступность жилья для молодых ярославцев.
10. Проблемы трудоустройства глазами молодых ярославцев.

Требования к работе:

1. Анкета должна содержать не менее 10 вопросов.
2. В исследовании должны принять участие 15 – 20 человек.
3. Требования к аналитическому материалу:
   3.1. Объем –15 -20стр.
   3.2. Простой план, не менее 3 параграфов. Обязательно наличие введения и заключения. Во введении кратко: актуальность темы, цели и задачи работы. В заключении: четкие выводы по каждому пункту работы.
   3.3. Оформление по ГОСТу (Times New Roman кегль 14, интервал 1,5, отступы: слева 3 см., снизу и сверху 2 см., справа 1,5 см., каждый параграф начинается с новой страницы).
4. Презентация в PowerPoint не менее 10 слайдов.

Критерии оценки:

Качественное и своевременное выполнение работы является основанием для получения зачета (работа выполнена на «хорошо» и «отлично»).

«5» - все требования по срокам и объему работы выполнены, анкета отражает все основные аспекты проблемы, выборка респондентов соответствует заявленной проблеме исследования, в исследовании описана актуальность выбранной темы, присутствуют выводы и рекомендации, материал изложен последовательно, отражены все аспекты исследования, творческий подход к решению поставленной задачи. Замечаний к работе нет.

«4» - все требования по срокам и объему работы выполнены, анкета отражает все основные аспекты проблемы, выборка респондентов соответствует заявленной проблеме исследования, в исследовании описана актуальность выбранной темы, присутствуют выводы, материал изложен последовательно, отражены все аспекты исследования. К работе имеются незначительны замечания.

«3» - работа выполнена, но в ней предъявлены замечания (присутствуют нарушения по срокам или объему работы; замечания к вопросам анкеты, отсутствие актуальности исследования, выводов; материал изложен непоследовательно), задание выполнено формально.

«2» - задание не выполнено.

1.4 Тестовое задание

Тест применяется для проведения межсессионной аттестации и позволяет оценить *сформированность следующих компетенций в части «знать» ПК(НИ)-1 (индикатора И-ПК(НИ)-1_1, И-ПК(НИ)-1_2), ПК(НИ)-4 (индикатор И-ПК(НИ)-4_2), ПК(НИ)-6 (индикаторы И-ПК(НИ)-6_2, И-ПК(НИ)-6_4), ПК(ПР)-1 (индикатор И-ПК(ПР)-1_1).*

1. Как называется специальная социологическая теория, изучающая город как социально-пространственную общность, исторически сложившуюся форму расселения людей?

а) механизмы городского устройства
б) социология города
в) социальная антропология

2. По каким признакам определяется статус городского поселения?

а) центральное местоположение населенного пункта
б) наличие интенсивных производственных, хозяйственных и культурных связей между жителями
в) численность и специфика занятости жителей

3. Как определяют уровень урбанизированности страны?

а) по соотношению численности городского и сельского населения
б) по соотношению численности сельского населения
в) по численности городского населения

4. Что называют агломерацией?

а) компактное скопление населенных пунктов, главным образом городских, местами срастающихся, объединенных в сложную многокомпонентную динамическую систему с интенсивными производственными, транспортными и культурными связями
б) направление в градостроительстве в XX веке, утверждающее необходимость создания и развития больших городов
в) процесс повышения роли городов в развитии общества

5. Окультуренной природную территорию называют

а) городским ландшафтом
б) средой обитания
в) жизненной средой

6. Какой процесс называют джентрификацией?

а) движение обратно в город, но не массовое, а отдельными социально-культурными группами
б) исторический процесс повышения роли городов в развитии общества
в) оформление и обособление сообществ

7. Что представляет собой процесс сегрегации в городах?

а) отток городского населения в пригороды, рост пригородной зоны
б) оформление и обособление сообществ
в) процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации

8. Какой процесс называется псевдоурбанизацией?

а) приток городского населения в пригороды, рост пригородной зоны
б) увеличение численности городского населения, не сопровождающееся принятием и развитием городского образа жизни
в) исторический процесс повышения роли городов в развитии общества

9. Что называется центром города?

а) главная (центральная) площадь, место сбора людей
б) точка пересечения каких-либо осей, линий городской территории

в) фокус (место пересечения) исторически возникших подсистем жизнедеятельности городского населения

10. Кто впервые применил термин «глобальный город»
а) С. Сассен
б) М. Кастельс
в) К. Фишер.

Критерии оценки:
- оценка «зачтено» ставится, если количество правильных ответов превышает 60%
- оценка «не зачтено» ставится, если количество правильных ответов менее 60%

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На зачете проверяется сформированность всех компетенции.

Формы текущей аттестации позволяют проверить сформированность всех компонентов компетенции, поэтому зачет выставляется по результатам текущей аттестации: оценки «зачтено» (реферат, тест) и положительной оценки практической работы.

В противном случае студенту предлагается сдать зачёт в форме устного собеседования, по вопросам нижеприведенного списка.

Вопросы к зачету по дисциплине «Социология города»:

1. Социология города в системе социологической науки
2. Город: поливариантность определения.
3. Город как объект системного анализа
4. Город как элемент системы и как система.
5. Социолог в городе: сфера действий и организация работы.
6. Генезис городов: археология, история, урбанистика.
7. Начало урбанизации: переход количества в качество.
8. Перспективы урбанизации: рубежи и противоречия.
9. Понятие имидж. Оценка имиджа города.
10. Бренд города, факторы его формирования.
11. Экосистема города.
12. Демография города: показатели и процессы.
13. Факторы здоровья городского населения.
14. Социальная структура горожан: показатели и процессы.
15. Социальная мобильность: факторы и тенденции.
16. Проблемы и тенденции развития городского образа жизни.
17. Человек в городе: типы поведения.
18. Участие граждан в управлении городским развитием.
19. Городская среда и психология личности.
20. Городская культура: проблемы, противоречия, тенденции.
21. Город как деструктивный фактор социальной жизни.
22. Противоречия города и перспективы городов.
23. Социальные проблемы городов, или на что жалуются горожане
24. Отношение к городу различных статусных и мировоззренческих (культурно–образовательных, политических, религиозных) групп
25. Религиозная терпимость как черта городской жизни

Правила выставления оценки:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует владение содержанием материала и понятийным аппаратом социологии города; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на основные и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию квантовой механики

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Социология города»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Данная дисциплина изучает вопросы, связанные с теоретико-методологическими основами изучения города. Как объект изучения социологии, город - это исторически сложившаяся в процессе общественного территориального разделения труда внутренне дифференцированная подсистема общества, которая обеспечивает в основных чертах воспроизводство его целостной структуры.

Однако город являлся и является объектом изучения многих научных дисциплин, потому что в нём сфокусировались все сферы жизнедеятельности человека. Такая многоаспектность научной литературы о городе предполагает изучение в рамках данной темы связи социологии города с другими науками (демография, психология, экономика, архитектура, экология и др.) и отраслями социологического знания: социологией миграции, социологией села.

Среди важнейших направлений исследования города будут рассмотрены территориально-поселенческое, архитектурное, историко-культурное, демографическое, социологическое. Последнему на лекции будет уделено повышенное внимание, и в его рамках рассмотрены разные образы города, описанные в социологической литературе (город-джунгли, город-машина, город-организм и т.д.). В рамках данного направления будет изучена и проблема генезиса города, которой посвящен ряд социологических и междисциплинарных теорий (этно-территориальная теория; теория города-государства; бурговая теория и т.д.).

В качестве наглядного примера эволюции представлений о городском пространстве будет предложена тема роли городов в развитии цивилизации. Изучение данной темы позволит проследить социальный контекст формирования образа города и его основных функций, проблемы современных городов и их связь с процессами глобализации.

При прохождении курса учебной дисциплины «Социология города» студенты обязаны:

- систематически посещать учебные (теоретические и практические) занятия в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;
- выполнять необходимые контрольные мероприятия для определения уровня освоения теоретического материала;
- активно овладевать знаниями по основам теории и методики дисциплины, изучая специальную литературу;
- заниматься на учебных практических занятиях и выполнять соответствующие задания по совершенствованию практических навыков.

Студенты специальности «социология», выполнившие рабочую учебную программу, в первом семестре сдают зачет по дисциплине «Социология города». Оценка, полученная в результате зачета, проставляется в зачетную книжку и экзаменационную ведомость в 7 семестре.

Условием допуска к зачету является регулярность посещения учебных занятий в объеме, предусмотренном расписанием.

Критерием успешности освоения учебного материала студентом является оценка преподавателя регулярности посещения обязательных учебных занятий и результатов контрольных мероприятий.

Усвоение теоретического материала определяется по уровню овладения теоретическими и методическими знаниями, соответствующими практическими умениями и навыками их использования. В течение семестра студенты должны также посещать практические и семинарские занятия, где идет апробация их знаний и умений, за что они получают соответствующие оценки.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса (зачета) по теоретическому и методическому разделам программы, который дополняется устным опросом по обязательной для чтения литературе из трех списков.

Студент, завершивший обучение по дисциплине «Социология города», должен обнаружить знание, общую и специальную профессиональную подготовку, соответствующие требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Успешное овладение дисциплиной «Социология города», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Социология города» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить кругизучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую дляизучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития общества;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими экспертными организациями: ВЦИОМ (https://wciom.ru/), Институт социологии РАН (http://www.isras.ru/) и т.п.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной социальной проблемы, причины ее возникновения и последствия для общества.

4. Умение работать с литературой студент демонстрирует при написании рефератов на заданную тему.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине, а также на семинарских занятиях с применением видео-материалов, компьютерных технологий, выполнении тестовых работ. В ходе проведения семинарский занятий студент должен продемонстрировать свободную ориентацию в области изучения библиографических источников, статистических и фактологических данных по теме, освоение смыслового ее содержания и способности качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, а также компетентно вести научную дискуссию. Каждый студент должен участвовать в практической работе (активно участвовать в разработке программы, исследовательского инструментария, самостоятельно, в личной беседе проводить опрос по разработанной анкете (каждый студент должен опросить около 3-5 человек), выступить пред группой с презентацией полученных результатов (возможно какого-либо блока в анкете).

Данный метод является одним из эффективных способов закрепления теоретического материала. Перед началом работы студентам необходимо представить несколько примеров выполнения данного задания. После этого студентам предлагается в течение недели определиться с темой социологического исследования. Далее начинается групповая работы по выбранной теме. После чего, на одном из семинарских занятий группа выступает с презентацией своих результатов. Остальные члены студенческой группы задают вопросы, критически оценивают результаты проведенной работы.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы рекомендуется использовать литературу, представленную в разделе 8 рабочей программы:

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать широкий спектр интернет-ресурсов:

Электронная библиотечная система «Юрайт» (https://urait.ru/) - виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным, инженерно-техническим и естественно- научным направлениям и специальностям. Для ЯрГУ им. П. Г. Демидова открыт полнотекстовый доступ ко всем книгам с возможностью цитирования и создания закладок. Работать с ресурсом можно из сети университета или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза.
Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»- (https://www.studentlibrary.ru/) - универсальный многопрофильный образовательный ресурсы «Консультант студента", который содержит более 41 000 учебников, монографий, учебных пособий, сборников научных трудов, практических пособий, журналов, справочников и других типов изданий.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.
2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.
3. Электронная картотека «Книгообеспеченность» (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.