МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук

_____Т.С. Акопова
(подпись)

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Качественные методы в социологических исследованиях экономики»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль, 2023

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Качественные методы в социологических исследованиях экономики» является формирование у студентов целостного представления о специфике качественного эмпирического социологического исследования в различных сферах экономики., возможностях и ограничениях качественного подхода в социологическом исследовании экономики, специфических задачах качественной методологии и особенностях качественных методов социологического исследования экономики, арсенале существующих методов качественной социологии сбора информации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов со спецификой, возможностями и ограничениями качественного подхода в социологическом исследовании экономики;
- понимание специфических задач качественной методологии в социологических исследованиях экономики;
- изучение спектра методов и исследовательских стратегий применения качественных методов в социологических исследованиях экономики;
- формирование практических навыков применения качественных методов социологического исследования для сбора маркетинговой информации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Качественные методы в социологических исследованиях экономики» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участники образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

Для успешного освоения дисциплины в качестве предшествующих выступают знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «Общая социология», «Организация и проведение социологического исследования», «Методы обработки и анализа социологической информации», «Экономическая социология». Для освоения дисциплины студентам необходимы умения самостоятельно работы с источниковой базой – библиотечными фондами, с поисковыми системами электронных информационных ресурсов, проводить вторичный анализ социологических данных, подготовить и оформить письменную работу в соответствии с установленными требованиями. Важна также готовность систематически посещать аудиторные занятия и выполнять задания, предусмотренные программой самостоятельной работы.

Полученные в курсе «Качественные методы в социологических исследованиях экономики» знания, умения и навыки необходимы для прохождения производственной практики «Проектно-технологическая практика», «Научно-исследовательская работа», подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК(НИ)-1 Способен разработать программные и методические документы фундаментального или прикладного	И-ПК(НИ)-1_1. Создает концептуальную модель измеряемых показателей в соответствии с задачами гипотезами	*Знать:* основные понятия экономической социологии и маркетинга; *Уметь:* определять направленность, цель и задачи качественного социологического

социологического исследования	фундаментального или прикладного социологического исследования	исследования в экономике; концептуализировать качественные данные, соотнося их с теоретическими переменными *Владеть:* навыком интерпретации содержания понятий в области экономического поведения и формулирования теоретического концепта на основе полученных качественных данных
	И-ПК(НИ)-1_2. Выбирает и описывает методы сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования	*Уметь:* выбрать методы сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования, выполненного в русле качественных исследований. *Владеть:* навыком описания методов сбора, обработки и анализа информации социологического исследования, выполненного в русле качественных исследований
	И-ПК(НИ)-1_3. Разрабатывает инструментарий фундаментального или прикладного социологического исследования в соответствии с поставленными задачами и используемыми методами	*Уметь:* разработать социологический инструментарий в русле качественных методов: путеводитель глубинного интервью, сценарий фокус-группы, бланк наблюдения, табличные формы для проведения качественного анализа текстовых данных. *Владеть:* навыком разработки путеводителя глубинного интервью, сценария фокус-группы, бланка наблюдения, табличных форм для проведения качественного анализа текстовых данных; навыками проверки инструментария для проведения качественного социологического исследования на валидность
	И-ПК(НИ)-1_4. Составляет план-график реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	*Знать:* содержание план-графика реализации фундаментального или прикладного социологического исследования, требования к плану-графику реализации фундаментального или прикладного социологического исследования с применением качественных методов сбора данных *Уметь:* составить план-график реализации фундаментального или прикладного социологического исследования с применением качественных методов сбора данных

ПК(НИ)-3 Способен предложить методическое обоснование и разработать процедуру исследования рынка и алгоритмы анализ информации в рамках прикладного социологического исследования	И-ПК(НИ)-3_1. Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования с учетом специфики рынков	*Знать:* основные требования к составлению технического задания и к разработке инструментария качественного социологического исследования (путеводителя глубинного интервью, сценария фокус-группы, бланка наблюдения, критериев отбора информантов) *Уметь:* составить техническое задание и разработать инструментарий качественного социологического исследования (путеводитель глубинного интервью, сценарий фокус-группы, бланк наблюдения, критерии отбора информантов) *Владеть:* навыком планирования работ по выполнению конкретного социологического исследования с применением качественных методов сбора данных в соответствии с требованиями заказчика
	И-ПК(НИ)-3_2. Выбирает и описывает алгоритмы анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач	*Знать:* алгоритмы анализа информации о рынке с применением качественных социологических методов *Уметь:* выбрать и описать алгоритм анализа информации о рынке на основе применения качественных социологических методов *Владеть:* навыком выбора и описания алгоритма анализа информации о рынке на основе применения качественных социологических методов
ПК(НИ)-5 Способен осуществлять контроль собранных данных для последующей первичной обработки	И-ПК(НИ)-5_4. Контролирует качество рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов	*Знать:* требования к менеджменту качества при проведении социологического исследования с применением качественных методов сбора данных (стандарты качества); процедуру контроля качества для качественных методов социологического исследования; методологические требования к рекрутированию респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов *Уметь:* осуществлять контроль качества рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного

		социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов путем проверки соответствия заданным параметрам отбора *Владеть:* навыками проверки качества рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Специфика качественной методологии социологического исследования, ее теоретические основы	8	2					2	Самостоятельная работа № 1
2	Классификация качественных методов	8	2					5	
3	Стратегии качественного исследовательского проекта: этнографическое, биографическое, экспертное исследования, кейс-стади	8	2	2				6	Самостоятельная работа № 2
4	Предметно-тематические области применения качественных методов в исследованиях экономики	8	2	2				6	Самостоятельная работа № 3
5	Метод наблюдения в исследованиях экономики и маркетинговых исследованиях	8	2	4		1		6	самостоятельная работа № 4
6	Интервью в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях	8	4	4		1		8	самостоятельная работа № 5

7	Фокус-группа в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях	8	4	4		1		8	самостоятельная работа № 6
8	Анализ документов в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях	8	2	2		1		6	
9	Подходы к анализу данных в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях	8	2	4		2		9	самостоятельная работа № 7
10	Промежуточная аттестация	8					0,3	1,7	Зачет
	ИТОГО		22	22		6		57,7	

Содержание разделов дисциплины:

1. Специфика качественной методологии социологического исследования, ее теоретические основы.

1.1. Теоретические основы качественной методологии социологического исследования: «понимающая социология» М. Вебера, символический интеракционизм, феноменология, этнометодология. «Хорошо укорененная теория» А. Страусса и Б. Глейзера.

1.2. Специфика качественной исследовательской методологии, сферы ее применения в социологии.

2. Классификация качественных методов.

2.1. Глубинные интервью: понятие, формы свободных и направленных глубинных интервью.

2.2. Групповое фокусированное интервью (фокус-группа). Холл-тест, экспертная сессия. Метод длинного стола.

2.3. Качественные формы наблюдения: неструктурированное, спонтанное. Включенное наблюдение как исследовательская стратегия.

2.4. Качественные и качественно-количественные методы анализа документов: контент-анализ, дискурс-анализ, конверсационный анализ.

3. Стратегии качественного исследовательского проекта: этнографическое, биографическое, экспертное исследования, кейс-стади.

3.1. Этнографическая стратегия качественного социологического исследования: специфика и области применения в экономических исследованиях. Возможности и ограничения этнографического метода. Модерирование этнографии: ключевые принципы, выход в поле. Этические проблемы этнографического исследования.

3.2. Биографическая стратегия качественного социологического исследования: специфика и области применения в экономических исследованиях. Возможности и ограничения биографического метода. Ключевые понятия биографического метода, особенности методологии биографического исследования.

3.3. Понятие эксперта, оценка надежности эксперта. Способы реализации экспертного исследования: на основе серии глубинных интервью, с применением методов экспертных оценок, организации экспертной сессии или «длинного стола».

3.4. Суть метода кейс-стади. Область применения метода кейс-стади. Возможности метода кейс-стади. Этапы проведения кейс-стади. Методы сбора информации, используемые в

кейс-стади и их комбинация. Примеры конкретных исследований, осуществленных методом кейс-стади в области экономических процессов.

4. Предметно-тематические области применения качественных методов в исследованиях экономики.

4.1. Качественные социологические методы в анализе поведения потребителей: изучение стилевых особенностей потребления, мотивации, ценностей и образа жизни потребителей, построение типологий потребителей.

4.2. Изучение отношения (восприятия) к торговой марке или конкретному товару.

4.3. Использование качественных социологических данных для сегментирования рынка и позиционирования бренда (товара).

4.4. Качественные исследования восприятия рекламы и других элементов комплекса маркетинга.

4.5. Исследования представителей бизнес-сообщества. Экспертные исследования специализированных предметных областей. Исследования организации конкретных отраслей и «ниш» экономики.

4.6. Изучение профессиональных ориентаций, трудового поведения и мотивации, карьерных стратегий работников. Исследования рынка труда и безработицы.

5. Метод наблюдения в исследованиях экономики и маркетинговых исследованиях.

5.1. Типы наблюдений, специфика информации получаемой при наблюдении. Исследовательский потенциал наблюдения. Исследовательские задачи, требующие применения метода наблюдения.

5.2. Проектирование исследования, в основе которого лежит метод наблюдения. Вхождение в поле, выбор ключевых информантов. Открытые и закрытые поля. Специфика закрытого поля, проблема фиксации данных в закрытом поле. Работа с проводниками. Фокусировка наблюдения.

5.3. Инструментарий наблюдения. Ведение полевых заметок. Дневник наблюдения. Техническое оснащение, позволяющее производить наблюдение за объектом. Роль наблюдателя.

6. Интервью в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях.

6.1. Специфика глубинного интервью, применение определенного вида глубинного интервью в зависимости от исследовательской задачи.

6.2. Структура путеводителя глубинного интервью, специфика вопросов в качественных формах интервью.

6.3. Организация серии глубинных интервью. Рекрутирование информантов. Приемы управления беседой: стимулирования высказываний, останавливания и переключения внимания. Тактики поведения интервьюера. Фиксация данных и их транскрибирование.

7. Фокус-группа в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях.

7.1. Фокус группа как форма группового интервью. Область применения метода фокус-группы. Понятие групповой динамики.

7.2. Сценарий фокус группы: его структура, специфика вопросов. Использование проективных методик и стимульных материалов.

7.3. Организация серии фокус-групп: требования к составу участников и их рекрутированию, роль модератора фокус-группы, приемы управления беседой.

7.4. Фиксация данных и их транскрибирование.

8. Анализ документов в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях.

8.1. Документ как источник информации в социологическом исследовании экономики. Текстовые и иконографические документы. Специфика информации получаемой из разных типов документов. Комбинирование метода анализа документов и других методов в качественном исследовании экономики.

8.2. Документальные источники текстовых данных, используемые в социологии: транскрипты глубинных интервью и фокус-групп, ответы на открытые вопросы в количественных опросных исследованиях, личные и официальные документы, материалы печатных и электронных СМИ, интернет-блоги, посты в социальных сетях, дневники включенного наблюдения, реклама, произведения искусства и массовой культуры. Качественные и качественно-количественные методы анализа текста в социологии, их специфика и классификация.

9. Подходы к анализу данных в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях.

9.1. Общие задачи и логика качественного анализа текста: свертывание и структурирование первичных текстовых данных. Поиск повторяющихся элементов (паттернов) в содержании первичных текстовых данных. Индуктивная логика качественного исследования. Методология «grounded theory». Проблема истолкования и интерпретации текстов. Герменевтический метод. Классификация (номинация) текстовых данных. Конструирование естественных и аналитических типологий и объяснительных моделей на основе качественного анализа текста. Ассоциативный анализ текста. Тематический анализ текста, открытое и осевое кодирование.

9.2. Качественный анализ визуальных данных: семантический, структурный, иконографический.

4.1 Информация о реализации дисциплины в форме практической подготовки
Информация о разделах дисциплины и видах учебных занятий, реализуемых в форме практической подготовки

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Место проведения занятий в форме практической подготовки
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Метод наблюдения в исследованиях экономики и маркетинговых исследованиях	8		2					ЯрГУ
2	Интервью в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях	8		2					ЯрГУ
3	Фокус-группа в качественном	8		2					ЯрГУ

	исследовании экономики и маркетинговых исследованиях								
4	Анализ документов в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях	8		2					ЯрГУ
5	Подходы к анализу данных в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях	8		2					ЯрГУ
	ИТОГО			10					

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Вводная лекция предусмотрена по теме 1.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия. Академическая лекция с элементами лекции-беседы предусмотрена по всем темам курса со второй по девятую.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний; реализуются по темам 5 – 9.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы. Консультации запланированы по темам 5 – 9.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Загребин В.В. Качественные методы в социологических исследованиях экономики : учебно-методическое пособие. Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. Ярославль : ЯрГУ, 2018 — 36 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20180602.pdf

2. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. URL: https://urait.ru/viewer/prikladnaya-sociologiya-praktikum-v-ebs- 469763#page/2

б) дополнительная литература

1. Семенова, В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: учебное пособие для студентов вузов / В.В. Семенова / Институт социологии РАН: - М.: Добросвет, 1998. - 289 с. — URL: https://www.isras.ru/publ.html?id=1806

2. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. – М.: Юрайт, 2023. – 570 с. - URL: https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425174

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:
доцент кафедры социологии, к.соц.н. Михайлова Е.В.

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Качественные методы в социологических исследованиях экономики»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Самостоятельная работа № 1

(проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИПК(НИ)-1.1., ИПК(НИ)-1.2.)

Сопоставьте качественную и количественную методологию по параметрам, предложенным в таблице. Заполните таблицу:

	Качественная методология	**Количественная методология**
1. Что представляют собой первичные данные? (что непосредственно получают в результате исследования)		
2. Целевое предназначение (что позволяет исследовать)		
3. Особенности исследовательской гипотезы		
4. Логика исследования (преимущественно индуктивная или дедуктивная)		
5. Требования к выборочной совокупности		
6. Специфика исследовательского инструментария		
7. Особенности процедуры исследования		

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Все семь пунктов таблицы заполнены верно, проведено корректное сопоставление по всем критериям сравнения – 5 баллов.

Заполнены верно не менее 6 пунктов таблицы, по ряду критериев сравнения имеются незначительные неточности – 4 балла.

Заполнены верно и полностью не менее 4 пунктов таблицы, имеются фрагментарные неточности по ряду критериев сравнения.

Корректно заполнены менее 4 пунктов таблицы или работа не сдана – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 2

(проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИПК(НИ)-1.1., ИПК(НИ)-1.2., ИПК (НИ) – 1.3., ПК(НИ)-3, ИПК(НИ) – 3.2.)

Предложите темы для проведения качественного социологического исследования в русле этнографической, биографической, экспертной стратегий его реализации и стратегии кейс-стади. Впишите названия тем в таблицу. Спроектируйте дизайн исследования по каждой из тем, с учетом специфики заявленной исследовательской стратегии, заполнив соответствующие графы таблицы:

Стратегия исследования	**Формулировка темы исследования**	**Цель исследования**	**Задействованные методы и последовательность их реализации**	**Поисковые вопросы (не менее 3 – 4 вопросов)**	**Проект выборки (объем выборки, принципы отбора информантов)**
1. Этнографическая					
2. Биографическая					
3. Экспертная					
4. Кейс-стади					

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

По всем четырем стратегиям исследования таблица заполнена верно, предложенная формулировка темы соответствует заявленной стратегии, цель исследования, задействованные методы, поисковые вопросы и проект выборочной совокупности представлены корректно – 5 баллов.

Таблица заполнена верно не менее чем по трем стратегиям, предложены корректные формулировки тем. Цели, методы, поисковые вопросы и проект выборки представлены корректно – 4 балла.

Таблица корректно заполнена не менее чем по 2-м стратегиям, информация по всем элементам стратегии представлена верно – 3 балла.

Корректно заполнены менее 2 пунктов таблицы или работа не сдана – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 3

(проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИПК(НИ)-1.1., ИПК(НИ)-1.2.)

Заполните таблицу, предложив по одной теме качественного исследования в рамках заданной предметной области. Впишите названия тем в таблицу:

Тематическая область	***Возможные темы качественных исследований***
1. Анализ поведения потребителей (пример)	*1. Стратегии поведения потребителей на рынке частных медицинских услуг.* *2. Стилевые особенности и мотивация потребления алкоголя жителями г. Ярославля.* **Ваши примеры:**
2. Отношение (восприятие) к торговой марке или конкретному товару	

3. Восприятие рекламы и других элементов комплекса маркетинга	
4. Исследования предпринимателей	
5. Исследования отдельных отраслей и «ниш» экономики	
6. Трудовое поведение	
7. Рынок труда и безработица	

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

По каждой из семи предметно-тематических областей предложена оригинальная и корректно выраженная формулировка проблемы исследования – 5 баллов.

Корректные формулировки проблемы исследования предложены в 5-6 предметных областях – 4 балла.

Корректные формулировки проблемы исследования предложены в 3-4 предметных областях – 3 балла.

Корректно заполнены менее 3 пунктов таблицы или работа не сдана – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 4

(проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИПК(НИ)-1.1., ИПК(НИ)-1.2., ИПК(НИ)-1.3.,
ПК(НИ)-3, индикатор ИПК(НИ)-3.2.)

Студенту предлагается разработать схему дневника наблюдения по любой теме из списка. На втором этапе выполнения задания студент должен осуществить разовое наблюдение согласно разработанной схеме, занеся его результаты в дневник.

Примерный список тем для осуществления наблюдения

1. Качество обслуживания потребителей магазина N (это может быть продуктовый магазин, магазин одежды, обуви, косметики и парфюмерии, компьютерной техники и т.д.).

2. Влияние пола продавца на поведение покупателей.

3. Поведенческие тактики покупателей супермаркета (магазина одежды и т.д.).

4. Тактики поведения покупателей в период распродаж.

5. Вестиментарный код любого публичного пространства (университета, школы, поликлиники, супермаркета, театра, музея, общественного транспорта и т.д.).

При выполнении задания студенту рекомендуется придерживаться примерного перечня фиксируемых в ходе наблюдения признаков, предложенных Дж. Спрэдли:

1. Блок относительно объективных признаков:

а) характеристики места наблюдения (в т. ч. окружающая среда, частью которой это место является, условия, в которых существует изучаемая социальная группа), материальные предметы, находящиеся в месте наблюдения, пространственное расположение участников коммуникации, время наблюдения (дата, день недели, время). Эти признаки отвечают на вопросы: «Где? Что? Когда?»

б) люди-участники процесса (кто они, какова их роль в процессе, их социальный статус и др. объективные социально-демографические характеристики). Кто?

в) события, наблюдаемые исследователем (мероприятия, виды деятельности, отдельные действия, реакции, акты коммуникации). Что случилось? Что происходило?

г). вербальные высказывания объектов наблюдения (с точной передачей

используемых слов, выражений). Что говорили люди?

2. Блок аналитических примечаний

д) невербальные высказывания объектов наблюдения (жесты, мимика, интонации). Как говорили люди?

е) восприятие происходящего исследователем – описание процесса протекания событий. Как все происходило? – оценка целей действий наблюдаемых. Зачем люди поступили так или иначе? – объяснение причин происходящих событий, реакций людей и т. п. Почему это произошло? – эмоции, возникшие у исследователя в результате того или иного коммуникативного акта, события и т. д. Что я при этом почувствовал?

Структура дневника очень сильно зависит от предмета исследования и от личности исследователя. Студенту необходимо адаптировать предложенные параметры наблюдения под ситуацию своего исследования или предложить новые переменные. Заранее спланированные параметры необходимо занести в таблицу, которую требуется заполнить по результатам наблюдения.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Параметры наблюдения отражают исследуемую проблему, автором сконструирована разносторонняя и полная система переменных, все предложенные автором переменные применимы в ситуации наблюдения на практике. Объективно наблюдаемые признаки отделены от аналитических примечаний автора. Наблюдение произведено добросовестно, все заранее предусмотренные параметры задействованы либо поясняется ситуация, почему от конкретного параметра пришлось отказаться. Добавлены личные наблюдения автора, возникшие в процессе наблюдения – 5 баллов;

Параметры наблюдения в целом релевантны исследуемой проблеме, автором сконструирована разносторонняя система переменных с некоторыми несущественными упущениями, большинство предложенных автором переменных применимо в ситуации наблюдения на практике. Объективно наблюдаемые признаки отделены от аналитических примечаний автора. Наблюдение произведено добросовестно, все заранее предусмотренные параметры задействованы либо поясняется ситуация, почему от конкретного параметра пришлось отказаться – 4 балла;

Значительная часть предложенных автором параметров наблюдения не релевантна исследуемой проблеме, носит однобокий и стереотипный характер, в системе переменных не учтены многие существенные с точки зрения раскрытия темы показатели, значительная часть переменных не применима в ситуации наблюдения на практике. Объективно наблюдаемые признаки не всегда отделяются от аналитических примечаний автора. Наблюдение носит поверхностный фрагментарный характер, не все заранее предусмотренные параметры задействованы – 3 балла;

Работа не сдана – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 5

(проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИПК(НИ)-1.3., ИПК(НИ)-1.4., ПК(НИ)-3, индикаторы ИПК(НИ)-3.1., ИПК(НИ)-3.2., ПК(НИ)-5, индикатор ИПК(НИ)-5.4.)

Студенту предлагается составить путеводитель для проведения полуструктурированного глубинного интервью. Тема интервью выбирается студентом самостоятельно в пределах экономической и маркетинговой проблематики, ее окончательная формулировка обсуждается и согласовывается с преподавателем.

Подготовленный путеводитель глубинного интервью сдается на проверку

преподавателю. После внесения в путеводитель или сценарий корректировок и исправлений, сделанных преподавателем, студенту необходимо взять 5 глубинных интервью с представителями целевой группы. Глубинные интервью записываются на аудионоситель. На следующем этапе записи интервью транскрибируются. Транскрипты с аудио- и видеозаписями сдаются на проверку преподавателю. Все этапы работы реализуются по плану-графику исследования, разработанному студентом и утвержденному преподавателем.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Вопросы путеводителя отражают исследовательские задачи, всесторонне и глубоко раскрывают исследуемую проблему; инструментарий содержит вопросы качественного типа (открытые по содержанию); прослеживается логическая структура путеводителя и фокусировка на теме исследования; содержание сблокировано по подтемам, в каждом блоке присутствуют базовые и уточняющие вопросы; формулировка вопросов носит авторский, нешаблонный характер; предусмотрены проективные вопросы; материал транскрибирован, приложены аудиозаписи. Отбор информантов корректен и соответствует заданным параметрам отбора. Все этапы работы реализованы и сданы согласно утвержденному плану-графику – 5 баллов;

Вопросы путеводителя в целом отражают исследовательские задачи и раскрывают исследуемую проблему, однако отдельные значимые ее аспекты остаются без внимания автора; инструментарий содержит вопросы качественного типа (открытые по содержанию); прослеживается логическая структура путеводителя и фокусировка на теме исследования; содержание сблокировано по подтемам, в каждом блоке присутствуют базовые и уточняющие вопросы; материал транскрибирован, приложены аудиозаписи. Отбор информантов корректен и соответствует заданным параметрам отбора. Все этапы работы реализованы и сданы согласно утвержденному плану-графику – 4 балла;

Вопросы путеводителя не в полной мере отражают исследовательские задачи и раскрывают исследуемую проблему фрагментарно, значимые ее аспекты остаются без внимания автора; инструментарий содержит недостаточно вопросов качественного типа (открытых по содержанию); логическая структура путеводителя и фокусировка на теме исследования не носят последовательного характера; содержание не сблокировано по подтемам; материал транскрибирован, приложены аудиозаписи. Имеются нарушения в процедуре рекрутирования информантов, не все информанты соответствуют заданным параметрам отбора. Работа реализована и сдана с незначительными отступлениями по срокам от утвержденного плана-графика– 3 балла;

Путеводитель и /или транскрипты с аудиозаписями не представлены, или представлен заимствованный из какого-либо источника вариант путеводителя – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 6

(проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикаторы ИПК(НИ)-1.3., ИПК(НИ)-1.4., ПК(НИ)-3, индикаторы ИПК(НИ)-3.1., ИПК(НИ)-3.2..)

Студенту предлагается составить сценарий (гайд) для проведения фокус-группы. Тема фокус-группы выбирается студентом самостоятельно в пределах экономической и маркетинговой проблематики, ее окончательная формулировка обсуждается и согласовывается с преподавателем. Подготовленный сценарий фокус-группы сдается на проверку преподавателю. После внесения в сценарий корректировок и исправлений, сделанных преподавателем, 2-3 случайно отобранных сценария тестируются на пробной фокус-группе в студенческой группе. Все этапы работы реализуются по плану-графику

исследования, разработанному студентом и утвержденному преподавателем.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Вопросы сценария отражают исследовательские задачи, всесторонне и глубоко раскрывают исследуемую проблему; инструментарий содержит вопросы качественного типа (открытые по содержанию); прослеживается логическая структура сценария и фокусировка на теме исследования; содержание сблокировано по подтемам, в каждом блоке присутствуют базовые и уточняющие вопросы; формулировка вопросов носит авторский, нешаблонный характер; предусмотрен стимульный материал и проективные методики (вопросы). Все этапы работы реализованы и сданы согласно утвержденному плану-графику – 5 баллов;

Вопросы сценария в целом отражают исследовательские задачи и раскрывают исследуемую проблему, однако отдельные значимые ее аспекты остаются без внимания автора; инструментарий содержит вопросы качественного типа (открытые по содержанию); прослеживается логическая структура сценария и фокусировка на теме исследования; содержание сблокировано по подтемам, в каждом блоке присутствуют базовые и уточняющие вопросы. Все этапы работы реализованы и сданы согласно утвержденному плану-графику – 4 балла;

Вопросы сценария не в полной мере отражают исследовательские задачи и раскрывают исследуемую проблему фрагментарно, значимые ее аспекты остаются без внимания автора; инструментарий содержит недостаточно вопросов качественного типа (открытых по содержанию); логическая структура сценария и фокусировка на теме исследования не носят последовательного характера; содержание не сблокировано по подтемам. Работа реализована и сдана с незначительными отступлениями по срокам от утвержденного плана-графика – 3 балла;

Сценарий не сдан или представлен заимствованный из какого-либо источника вариант – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 7

(проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикатор ИПК(НИ)-1.1.)

Студенту предлагается составить классификационную таблицу с номинацией данных, основываясь на материалах (транскриптах) серии глубинных интервью, проведенных для выполнения задания 2:

Структура таблицы:

Название категории анализа	**Цитаты**				
	Информант 1	**Информант 2**	**Информант 3**	**Информант 4**	**Информант 5**

Требуется выделить не менее 10 категорий анализа (внутренних тем, идей о которых говорят все информанты или некоторые из них). Категории анализа необходимо выстроить логически. Важно, чтобы они были конкретными, необходимо избегать абстрактных формулировок. Необходимо также, чтобы категории не пересекались друг с другом по содержанию. В правых столбиках должны быть яркие цитаты,

иллюстрирующие категорию анализа.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Выделены не менее 10 релевантных содержанию текста категорий анализа, цитаты подобраны корректно, между выделенными категориями анализа имеется логическая связь – 5 баллов;

Выделены от 7 до 9 категорий анализа, большинство из них релевантны содержанию текста, имеются некоторые содержательные пересечения и/или слишком общие по смыслу категории, цитаты подобраны корректно, между выделенными категориями анализа прослеживается логическая связь – 4 балла;

Выделены от 7 до 9 категорий анализа, возникают вопросы к их релевантности и смысловому наполнению, преобладают содержательные пересечения и/или слишком общие по смыслу категории, цитаты в целом подобраны корректно, однако многое в содержании текста упущено, между выделенными категориями анализа не прослеживается логическая связь – 3 балла;

Таблица не представлена или заполнена менее чем на 50% (выделено не более 4-5 категорий анализа с фрагментарным заполнением столбцов с цитатами) – 2 балла.

Тест для самопроверки по результатам освоения дисциплины перед зачетом

В тесте 15 вопросов, за правильный ответ на каждый вопрос дается 2 балла. На прохождение теста дается время 0,5 часа.

Количество набранных баллов от 28 до 30 соответствует оценке «отлично».

Количество набранных баллов от 24 до 26 соответствует оценке «хорошо».

Количество набранных баллов от 18 до 22 соответствует оценке «удовлетворительно».

Количество баллов меньше 18 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Вопросы теста:

1. Триангуляцией называется:

1. Техника экспертного опроса
2. Способ повышения надежности данных в качественном исследовании
3. Способ создания контрольной группы для проведения эксперимента

2. Какие способы формирования выборочной совокупности не используются в качественном исследовании?

1. «Снежный ком»
2. Квотная выборка
3. Теоретическая выборка
4. Выборка типичных случаев

3. Стимульные материалы – это:

1. Визуальные, игровой или иной материал, включаемый в проективные методики для воздействия на информантов и обусловливающий проявление скрытых мотивов, установок
2. Комплект аудио- или видеоматериалов, в которых отражены основные сферы жизнедеятельности человека и его предметного мира
3. Единицы анализа в порядке событий, при котором все эпизоды связаны с общей темой
4. Специфические измерительные инструменты, которые необходимы для индивидуального подхода исследователя к процессу исследования

4. Социологический показатель, по которому, как считается, фокус-група уступает количественным методам исследования:

1. Агрегирование
2. Редукция
3. Сопоставление
4. Репрезентативность

5. Принципиальное отличие включенного наблюдения от других видов наблюдения – это:

1. Постоянная проверка исследовательских гипотез
2. Наличие незапланированных явлений, событий
3. Влияние изучаемой ситуации на самого исследователя
4. Наличие строгой системы фиксации результатов наблюдения

6. Разновидность глубинного интервью с акцентированием внимания информанта на отдельно взятой теме – это интервью:

1. Нарративное
2. Полуформализованное
3. Биографическое
4. Лейтмотивное

7. Синоним для обозначения качественных, неформализованных, гибких методов в социологии – это:

1. Неформальный подход
2. «Мягкие методы»
3. Индивидуализированная оценка
4. Социальная динамика

8. Способ построения теории, предполагающий развитие идей о повторяющихся образцах отношений или поведения и фокусирующийся на нескольких постоянно воспроизводящихся явлениях или повторах социального контекста – это:

1. Аналитическое сравнение
2. Метод согласия
3. Аналитическая индукция
4. Иллюстративный метод

9. Всесторонний анализ коллективной практики определенной социальной общности - это:

1. Конверсационный анализ
2. Аналитическая индукция
3. Поступательная аппроксимация
4. Этнографическое исследование

10. Смысл социальной однородности состава участников фокус-группы состоит в том, чтобы участники фокус-группы оказывали друг на друга воздействие следующего типа:

1. Стимулирующее
2. Конструктивное
3. Деструктивное
4. Соперничества

11. Верхняя граница количества участников фокус-группы не должна превышать:

1. 20 человек
2. 10-12 человек
3. 6 -7 человек
4. 15-17 человек

12. План дискуссии, сценарий фокус-группы – это:

1. Мемос
2. Транскрипт
3. Гайд
4. Путеводитель
5. Транскрипт

13. Наиболее эффективное направление применения метода включенного наблюдения – это обследование:

1. Монографическое
2. Лонгитюдное
3. Поисковое
4. Зондажное

14. Проективный метод, предполагающий создание информантами с помощью специального материала – вырезок из газет, журналов, картинок и т.п. целостной картины, выражающей отношение к явлению или процессу – это методика:

1. Психологического рисунка
2. Коллажа
3. Витражная методика

15. Перекрестная интерпретация некоторого фрагмента, случая несколькими исследователями, работающими в команде, это:

1. Секвенция
2. Аппроксимация
3. Кодирование
4. Аналитическая триангуляция

Правильные ответы:

Вопрос №	Вариант ответа	**Вопрос №**	Вариант ответа	**Вопрос №**	Вариант ответа
1	2	**6**	4	**11**	2
2	2	**7**	2	**12**	3
3	1	**8**	3	**13**	1
4	4	**9**	4	**14**	2
5	3	**10**	1	**15**	4

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к зачету

Промежуточная аттестация проводится по результатам проведения текущей аттестации в форме зачета по дисциплине.

Оценка «зачтено» выставляется, если по результатам выполнения заданий для самостоятельной работы № 1 - 4 студент получил общую итоговую оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» выставляется, если по результатам выполнения заданий для самостоятельной работы № 1 - 4 студент получил оценку ниже «удовлетворительно».

В случае выставления оценки «не зачтено» по итогам текущей аттестации студент сдает зачет в форме устного опроса по представленным ниже вопросам.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Теоретические основы качественной методологии социологического исследования.
2. Специфика качественной исследовательской методологии, сферы ее применения в социологии.
3. Глубинные интервью: понятие, формы свободных и направленных глубинных интервью.
4. Групповое фокусированное интервью (фокус-группа). Холл-тест, экспертная сессия. Метод длинного стола.
5. Качественные формы наблюдения и инструментарий к ним.

6. Документ как источник информации в социологическом исследовании экономики. Виды документов.
7. Качественные методы анализа текстовых документов.
8. Качественные методы анализа визуальных документов.
9. Классификация (номинация) текстовых данных.
10. Конструирование естественных и аналитических типологий и объяснительных моделей на основе качественного анализа текста.
11. Ассоциативный анализ текста.
12. Тематический анализ текста, открытое и осевое кодирование.
13. Этнографическая стратегия качественного социологического исследования: специфика и области применения в экономических исследованиях.
14. Биографическая стратегия качественного социологического исследования: специфика и области применения в экономических исследованиях.
15. Экспертная стратегия качественного социологического исследования: специфика и области применения в экономических исследованиях.
16. Стратегия кейс-стади: специфика и области применения в экономических исследованиях.
17. Предметно-тематические области применения качественных методов в исследованиях экономики.
18. Структура путеводителя глубинного интервью, специфика вопросов в качественных формах интервью.
19. Сценарий фокус группы: его структура, специфика вопросов. Использование проективных методик и стимульных материалов.
20. Организация серии фокус-групп: требования к составу участников и их рекрутированию, роль модератора фокус-группы, приемы управления беседой.

Критерии выставления оценки в ходе зачета

Оценка «зачтено» за устный ответ выставляется студенту, который демонстрирует владение содержанием материала и понятийным аппаратом качественной методологии социологического исследования в экономике; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутый, полный и четкий ответ на вопрос зачета и на дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию социологии семьи.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответов студента.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Качественные методы в социологических исследованиях экономики»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Особенностью дисциплины «Качественные методы в социологических исследованиях экономики» является ее практическая ориентированность, освоение программы дисциплины предполагает выполнение ряда самостоятельных работ, направленных на отработку навыков, связанных с реализацией конкретных методов и этапов качественного социологического исследования. Самостоятельная работа базируется на изучении рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Internet. Главная ее составляющая – работа студентов над авторским исследовательским проектом.

Для успешного освоения курса необходимо изучение материалов лекций, активное участие в практических занятиях, выполнение самостоятельных работ №№ 1 – 4) и сдача зачета.

Успешное овладение дисциплиной «Качественные методы в социологических исследованиях экономики», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Качественные методы в социологических исследованиях экономики» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития общества;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные социологическими и маркетинговыми исследовательскими центрами.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной социальной проблемы, причины ее возникновения и последствия для общества.

4. Умение работать с литературой и другими источниками студент демонстрирует при подготовке самостоятельных заданий, а также – выполнении практических работ, которые завершаются подготовкой письменных отчетов.

Рекомендации по выполнению самостоятельных работ

В программе курса много внимания уделено генерированию идей тем качественного социологического исследования экономики. Принимая во внимание, что в ходе освоения дисциплины студент приобретает компетенции исследовательской деятельности в русле профессиональной деятельности социолога-качественника, для разработки схемы дневника наблюдения, путеводителя глубинного интервью, сценария фокус-группы рекомендуется выбрать актуальную социальную проблему и создать основу по ее изучению и определению направлений по ее решению в русле прикладного социологического исследования.

Учебно-методическое обеспечение
самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. **Электронно-библиотечная система «Юрайт»** - https://urait.ru/ В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации
2. **Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»** - https://www.studentlibrary.ru/. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. **Личный кабинет** (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.
2. **Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.
3. **Электронная картотека «Книгообеспеченность»** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.