МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук

_____Т.С. Акопова
(подпись)

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социальные проблемы изучения общественного мнения»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальные проблемы изучения общественного мнения» является ознакомление студентов с классическими и современными теориями общественного мнения, методологией и методикой его изучения, использования общественного мнения в практике социального управления.

Задачами курса «Социальные проблемы изучения общественного мнения» являются:

- ознакомление с классическими и современными теориями общественного мнения;

-усвоение теории и методов включения общественного мнения в практику социального управления;

- освоение основных методов, технологий изучения общественного мнения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Социальные проблемы изучения общественного мнения» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

Для освоения данной дисциплины студенты должны обладать «входными» знаниями, умениями и навыками, которые приобретены в ходе освоения дисциплин: «Общая социология», «Современные социологические теории», «Организация и проведение социологического исследования», «Методы обработки и анализа социологической информации».

В системе социо-гуманитарного образования данный курс способствует пониманию содержания конструкта «общественное мнение». Студентам предстоит освоить основные подходы к пониманию общественного мнения как непрерывно функционирующей системы, как института, понять механизмы его формирования и развития, роль различных институтов в этих процессах.

Освоение курса поможет в практической деятельности выпускнику-социологу применять полученные знания в исследовательской работе социолога-практика на службе в государственных, муниципальных учреждениях и частных организациях, специализирующихся на изучении общественного мнения.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	И-ОПК-2_1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	*Знать:* объект, субъект, структуру и функции общественного мнения; режимы и механизмы взаимодействия общественного мнения с иными общественными институтами; способы включения общественного мнения в социальную жизнь; *Уметь:* находить фактические данные об общественном мнении о социальных группах, явлениях и процессах в релевантных базах данных, электронных библиотечных системах; самостоятельно проводить анализ результатов изучения общественного мнения о социальных группах, процессах и ситуациях, социально-

		используя концепции и понятийно-категориальный аппарат социологии; объяснять предпосылки и следствия явлений и процессов, связанных с функционированием общественного мнения, в разных сферах жизни общества *Владеть:* навыками практического использования базовых знаний в области социологии для анализа фактических данных о функционировании общественного мнения в разных сферах жизни общества
	И-ОПК-2_2. Описывает социальные явления и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	*Уметь:* провести изучение общественного мнения о явлениях и процессах в разных сферах жизни общества в соответствии с принципом объективности *Владеть:* навыком интерпретации эмпирических данных об изучении общественного мнения о социальных явления и процессах в разных сферах жизни общества, не опираясь на заранее заданные представления
	И-ОПК-2_3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	*Знать:* историю представлений о категории «общественное мнение» в философской и социологической литературе; теоретико-методологические основы изучения общественного мнения; *Уметь:* применять теорию общественного мнения для изучения процессов функционирования общественного мнения во взаимодействии с социальными институтами *Владеть:* навыком объяснения социальных явлений и процессов на основе закономерностей функционирования общественного мнения
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	И-ОПК-4_1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем	*Уметь:* сопоставлять результаты изучения общественного мнения с критериями социальных проблем *Владеть:* навыком использования результатов изучения общественного мнения для выявления социальных проблем
	И-ОПК-4_3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	*Знать:* положения социологических теорий общественного мнения *Уметь:* определять подходы к решению социальных проблемы в русле социологических теорий общественного мнения *Владеть:* навыком формулирования задач социологического исследования, используя подходы к решению социальных проблем в русле социологии общественного мнения

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* Формы ЭО и ДОТ *(при наличии)*
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.	7	3	2				4	
2	Становление и развитие понятия общественного мнения	7	6	3		1		4	Доклад
3	Определение понятия общественного мнения	7	4	3		1		4	
4	Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения	7	4	3		1		4	
5	Объект и субъект общественного мнения; границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании	7	4	2				3	
6	Общественное мнение как социальный институт	7	5	3		1		4	
7	Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения	7	4	3		2		4	Эссе
8	Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации	7	4	3				4	
9	Методические проблемы изучения общественного мнения	7	4	3				4	
10	Технологии измерения общественного мнения	7	3	3		1		4	

11	Показатели измерения общественного мнения	7	3	2				4	
12	Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения	7	2	2		1		4	Тестирование
13	Изучение общественного мнения в современном российском обществе	7	5	2				4	Представление и защита проектов по изучению общественного мнения
14	Промежуточная аттестация	7				2	0,5	33,5	Экзамен
	Всего		**51**	**34**		**10**	**0,5**	**84,5**	**180**

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.

1.1. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества.

1.2. Общественное мнение как предмет современного научного знания. Общественное мнение как специальная теория. Ее роль и место в социологическом познании.

1.3. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии. Интерпретация понятий “проблема” и “проблемное поле” при исследовании общественного мнения.

1.4. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России.

Тема 2. Становление и развитие понятия общественного мнения

2.1. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII - XIX века). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, М.М. Ковалевский и др.)

2.2. Признание общественного мнения как социального явления.

2.3. Проблема идентификации агентов опубличивания общественного мнения. Его взаимосвязь с прессой. Роль манифестаций как новых коллективных форм проявления общественного мнения.

2.4. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М.Вебер, Э.Дюркгейм, П.Сорокин Т.Парсонс и др).

2.5. Опросы общественного мнения Дж. Гэллап, Э. Роупер, А. Кроссли, Х. Кэнтрил. Проекты изучения общественного мнения Б. Грушина и В. Шляпентоха.

2.6. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, В. , Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули и др.).

2.7. Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В. Липпман, К.Юнг, И. Фишман).

2.8. Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид).

2.9. Влияние взглядов Г.Олппорта, С. Осгуда, Е. Богардуса, В.Беннета на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории

Тема 3. Определение понятия общественного мнения.

3.1. Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Основные свойства и характеристики.

3.2. Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом исследовании общественного мнения. Проблема упрощения в его изучении.

3.3. Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение.

Дифференциация и соотношение понятий: “сознание”, “индивидуальное сознание”, “социальное сознание”, “общественное сознание “ и “массовое сознание”. Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Тема 4. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.

4.1. Влияние принципов научного анализа, языка и способа структуризации познавательного процесса на определение понятия “общественное мнение”.

4.2. Зависимость категориального ряда теоретической модели общественного мнения от выбора методологического подхода в социологическом исследовании.

4.3. Анализ онтологических аспектов общественного мнения как социального явления.

4.4. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории “общественное мнение”.

Тема 5. Объект и субъект общественного мнения; границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании

5.1. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.

5.2. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии.

5.3. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Концепции Ю. Харбемаса, Н. Лумана.

5.4. Объект общественного мнения. Его критерии.

5.5. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

Тема 6. Общественное мнение как социальный институт

6.1. Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости.

6.2. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и др.).

6.3. Общественное мнение в социальном и государственном управлении

6.4. Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации

Тема 7. Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.

7.1. Функциональный подход в исследовании общественного мнения.

7.2. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения.

7.3. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Концепция “спирали молчания” (Э. Ноэль-Нойман).

7.4. Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения.

7.5. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.

Тема 8. Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.

8.1. Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации.

8.2. Институциональные и неинституциональные функции. Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Проблема их систематизации.

8.3. Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.

Тема 9. Методические проблемы изучения общественного мнения.

9.1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.

9.2. Поиск операционального определения общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения.

9.3. Применение синтетического подхода.

Тема 10. Технологии измерения общественного мнения.

10.1. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп и др.).

10.2. Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения.

10.3. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.

Тема 11. Показатели измерения общественного мнения.

11.1. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения.

11.2. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика.

11.3. Проблема информативности показателей общественного мнения.

Тема 12. Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.

12.1. Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения.

12.2.Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения.

12.3.Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

12.4. Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов.

Тема 13. Изучение общественного мнения в современном российском обществе.

13.1. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.

13.2. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации из научной,

производственной, общественной и др. деятельностей в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

Тест является формой контроля, направленной на проверку владения конкретными знаниями и состоит из небольшого количества элементарных задач; предоставляет собой возможность выбора из перечня ответов;

Дебаты – свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентами вопросу или тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Основное отличие дебатов от дискуссий состоит в следующем: эта форма «круглого стола» посвящена однозначному ответу на поставленный вопрос – да или нет. Причем одна группа (утверждающие) является сторонниками положительного ответа, а другая группа (отрицающие) – сторонниками отрицательного ответа.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1. Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - http://wciom.ru
3. Демоскоп weekly - http://demoscope.ru/weekly/2014/0623/index.php
4. Фонд Общественное мнение – http://fom.ru

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 489 с. — https://urait.ru/bcode/411461

2. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — URL: https://urait.ru/bcode/517065

б) дополнительная литература

1. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 133 с. — URL: https://urait.ru/bcode/473806

2. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве:

учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт; под ред. Ф. И. Шаркова. - Москва: Дашков и К, 2023. - 211 с. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047718.html

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:
к.с.н., доцент Михайлова Е.В.
кафедры социологии

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Социальные проблемы изучения общественного мнения»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Текущая аттестация в форме представления и защиты доклада

Текущая аттестация в форме подготовки, представления и защиты доклада на тему «Становление и развитие понятия общественного мнения»

Форма текущей аттестации позволяет оценить сформированность компонента «Знать» общепрофессиональной компетенции И-ОПК-2_3: историю представлений о категории «общественное мнение» в философской и социологической литературе.

Темы доклада

1. Зарождение представлений об общественном мнении. Древнейшие источники. Античная философия. Платон и Аристотель о понятии общественного мнения и его функциях.
2. Дж. Локк и Т. Гоббс об общественном мнении.
3. Ж-Ж. Руссо и А. де Токвиль об общественном мнении.
4. Пьер Бурдье об общественном мнении
5. Социологические концепции общественного мнения: классические теории, содержащие общие методологические (О. Конт, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, М. Вебер и др.);
6. Социологические концепции общественного мнения: теории социально-психологической направленности (Г. Тард, Г. Лебон, Ф. Теннис, Ч. Кули, Дж. Мид и др.)
7. Современные теории общественного мнения (У. Липпман, Г. Блумер и др.)
8. Теория «спирали молчания» Э.Ноэль-Нойман.
9. Отечественная традиция социологического изучения общественного мнения: в дореволюционной России
10. Общественное мнение в СССР
11. Общественное мнение в современной России
12. Концепция сущности и структуры общественного сознания Б. Грушина.
13. Особенности функционирования общественного мнения в Средневековой Европе
14. Теории общественного мнения в Новом Времени (Т. Мор Т. Кампанелла, Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Дж. Локк)
15. У. Липпман «Общественное мнение»
16. Теории массовой культуры (Т. Адорно, К. Мангейм, Х. Ортега-и-Гассет, Г. Маркузе)

Требования к докладу

Доклад может быть подготовлен индивидуально или в группе, состоящей из 2-3 человек. Содержание доклада – раскрыть понимание сущности общественного мнения, описать феномены проявления общественного мнения в рассматриваемый период, дать оценку значимости взаимодействия общественного мнения и ключевых социальных институтов общества. Ожидается, что доклад будет сопровождаться презентацией в PowerPoint или других средство визуализации.

Студенты представляют доклад в ходе практического занятия. Задача студентов, которые делают доклад, представить идеи ученого, дать их оценку, ответить на вопросы других студентов и преподавателя по содержанию доклада. Продолжительность доклада – до 10 минут. Количество слайдов в презентации – до 5.

Шкала оценки доклада

«Отлично» (высокий уровень сформированности компетенции): 1) доклад и презентация подготовлены в соответствии с требованиями, 2) студент полно и корректно излагает понимание сущности общественного мнения, феноменов проявления общественного мнения в рассматриваемый период, дать оценку значимости взаимодействия общественного мнения и ключевых социальных институтов общества; 3) способен полно и аргументированно ответить на вопросы других студентов и преподавателя

«Хорошо» (продвинутый уровень сформированности компетенции): 1) доклад и презентация подготовлены в соответствии с требованиями, 2) студент корректно, но не полно излагает понимание сущности общественного мнения, феноменов проявления общественного мнения в рассматриваемый период, дать оценку значимости взаимодействия общественного мнения и ключевых социальных институтов общества; 3) способен ответить на вопросы других студентов и преподавателя, однако отдельные ответы могут быть неполными или не аргументированными

«Удовлетворительно» (пороговый уровень сформированности компетенции): 1) доклад и презентация подготовлены в соответствии с требованиями, 2) студент в целом корректно излагает понимание сущности общественного мнения, феноменов проявления общественного мнения в рассматриваемый период, дать оценку значимости взаимодействия общественного мнения и ключевых социальных институтов общества;3) дает ответы на отдельные вопросы на уровне «здравого смысла»

«Неудовлетворительно»: 1) доклад не подготовлен или 2) содержание ошибочно, или 3) студент не способен дать ответы на вопросы по докладу

Текущая аттестация в ходе тестирования

Тест позволяет проверить сформированность компонента «Знать» общепрофессиональных компетенции ОПК-2, индикаторов И-ОПК-2_1 («Знать»: объект, субъект, структуру и функции общественного мнения; режимы и механизмы взаимодействия общественного мнения с иными общественными институтами) и И-ОПК-2_3 («Знать»: историю представлений о категории «общественное мнение» в философской и социологической литературе; теоретико-методологические основы изучения общественного мнения). А также компетенции ОПК – 4, индикатора И-ОПК-4_3 («Знать»: положения социологических теорий общественного мнения).

Тест - это объективное и стандартизированное измерение, поддающееся количественной оценке, статистической обработке и сравнительному анализу. Данная форма служит оценке знаний студентов и помогает выяснить насколько усвоены основные понятия в процессе изучения дисциплины.

Примерный тест

1. Что Г.Тард не относил к условиям существования общественного мнения?

а) суждения относятся к одному и тому же предмету, о котором все имеют представление

б) высказанное индивидом суждение не затрагивает интересы большинства

в) осознание человеком, что его точка зрения по насущным вопросам жизни совпадает с мнением других людей

г) высказанное индивидом суждение распространяется на все общество и становится общим

2. Первые попытки теоретической интерпретации общественного мнения в российской научной мысли приходятся на:

а) XVI-XVII век
б) XVIII век
в) XIX-XX века
г) XX-XXI века

3. Какое из утверждений по поводу общественного мнения неверно?

а) мнение может быть позитивным и негативным;
б) мнение – проявление общественного сознания;
в) мнение может быть как явным, так и скрытым;
г) мнение большинства всегда справедливо.

4. Какое из определений субъектов общественного мнения неверно?

а) субъекты мнения – это и образованные, и необразованные люди;
б) субъекты мнения – это разные социальные слои;
η) субъекты мнения – это и молодежь, и пожилые люди;
г) субъекты мнения **–** это наиболее активные представители общества.

5. Какой результат дает социологам *exit* poll**?**

а) долгосрочный политический прогноз;
б) краткосрочный прогноз исхода выборов;
в) объяснение итогов состоявшихся выборов;
г) оценка шансов кандидатов накануне выборов.

6. Какой признак не характерен для общественного мнения?

а) распространенность;
б) направленность;
в) абстрактность;
г) аналитичность.

7. Какой вклад в изучение общественного мнения внес Джордж Гэллап?

а) разработка оптимальных приемов формирования выборок и ведения опросов;
б) внедрение онлайновой системы опросов;
в) критика эффективности социологических опросов;
г) замена соцопросов на референдумы.

8. В какой работе Уолтер Липпман ввел в научный оборот термин "стереотип"?

а) "Введение в популярную культуру";
б) "Общественное мнение";
в) "Социология политики";
г) "Психология народов и масс".

9. С чем согласился Пьер Бурдье, критикуя распространенную методику проведения соцопросов?

а) с тем, что выборка может быть репрезентативной;
б) с тем, что все люди могут иметь мнение по каждому вопросу;
в) с тем, что мнение каждого респондента социально значимо;
г**)** с тем, что возможен консенсус между всеми социальными слоями.

10. С какой целью, по мнению П. Бурдье, социологи пытаются внушить общественности иллюзию всеобщего согласия?

а) чтобы оправдать свои ошибки при расчете выборки;
б) чтобы легитимировать политику, проводимую заказчиком опроса;
в) чтобы упростить методику проведения опросов;
г) чтобы учесть мнение каждого.

11. Мажоритарная концепция общественного мнения – это

а) единого, достаточно стабильного общественного мнения не существует
б) существует мнение большинства, с которым необходимо считаться
в) существует единое (общее) общественное мнение, с которым необходимо считаться

12. Что не относится к источникам формирования общественного мнения?

а) радио
б) непосредственное наблюдение
в) телевидение
г) общение
д) Интернет
е) ничего из перечисленного не относится к источникам общественного мнения
ж) все из перечисленного относится к источникам общественного мнения

13. Повторное исследование с целью изучения изменений, происходящих в какой-либо группе людей в течение определенного промежутка времени называется:

а) пилотажным;
б) панельным;
в) зондажным

14. Если социолог для проведения исследования присоединился к участникам митинга, то он проводит:

а) эксперимент;
б) включенное наблюдение;
в) невключенное наблюдение
г) фокус-группа

15. Вид опроса, при котором интервьюер использует опросный лист с четко определенным порядком и формулировками Вопросов, - это

а) Ненаправленное (свободное) интервью
б) Стандартизированное (формализованное) интервью
в) Анкетирование
г) Экспертный опрос
д) Эксперимент

16. Исследование, проводимое через определенные промежутки времени по одной программе и одними и теми же методами, - это исследование

а) Точечное
б) Полевое
в) Повторное
г) Аналитическое
д) Лонгитюдное

17. Для чего нужен модератор фокус-группы?

а) чтобы вывести на разговор по нужной теме всех участников группы;
б) чтобы найти помещение, подходящее для дискуссии;
в) чтобы скомплектовать группу;
г) чтобы наблюдать за ходом дискуссии со стороны.

18. Кто возглавляет Фонд "Общественное мнение"?
а) Александр Ослон;
б) Владимир Добреньков;
в) Татьяна Заславская;
г) Юрий Левада

19. Какой американский социолог пропагандировал способы "обогащения" общественного мнения?
а) Джордж Гэллап;
б) Джеймс Фишкин;
в) Роберт Мертон;
г) Питирим Сорокин.

20. Кому приписывают первое в истории употребление термина "общественное мнение"?
а) Огюсту Конту;
б) Джону Солсбери;
в) Аристотелю;
г) Эмилю Дюркгейму.

21. Кто возглавляет ВЦИОМ?
а) Игорь Бестужев-Лада;
б) Валерий Федоров;
в) Борис Докторов;
г) Владимир Ядов.

21. Какой французский социолог написал работу "Общественное мнение и толпа", где дал характеристику поведения толпы?
а) Габриэль Тард;
б) Эмиль Дюркгейм;
в) Клод Леви-Стросс;
г) Огюст Конт.

22. Что можно назвать объектом общественного мнения?
а) все явления, по которым люди высказывают свои суждения;
б) только проблемы общечеловеческого значения;
в) условия, в которых формируется общественное мнение;
г) только ненаучные проблемы, обсуждаемые гражданами.

23. В какой период берут свое начало эмпирические исследования общественного мнения?
а) начало 2000-х гг
б) 70-е г XX века
в) 30-е г XX века
г) 90-е г XX века

24. Опросы, проводимые без использования выборочных процедур, направленные на примерное определение лидирующего кандидата на выборах президента США путем опроса как можно большего количества респондентов?

а) Сплошные
б) Случайные
в) «Соломенные»
г) «Ветренные»

25. Назовите автора текста «Общественного мнения не существует».

а) Г. Тард
б) П. Бурдье
в) Ж. Бодрияр
г) Э. Гидденс

26. Термин «стереотип» был введен в научный оборот:

а) Ж. Бодрияром
б) Г. Тардом
в) О. Контом
г) У. Липпманом

27. Дайте определение понятию «стереотип»?

_____
_____

28. Дайте определение понятию общественное мнение:

_____
_____

29. Дайте определение понятию субъект общественного мнения:

_____
_____

30. Дайте определение понятию объект общественного мнения:

_____
_____

Критерии и шкала оценивания результатов тестирования

Результаты тестирования оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

За правильный ответ на один вопрос студенту присваивается 1 балл.

Оценка *«отлично»* ставится студенту, если общая сумма баллов находится в диапазоне 25-30 баллов;

Оценка *«хорошо»* ставится студенту, если общая сумма баллов находится в диапазоне 19-24 балла;

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если общая сумма баллов находится в диапазоне 14-18 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если общая сумма баллов находится в диапазоне 0-13 баллов.

Текущая аттестация посредством оценивания эссе

Эссе позволяет оценить сформированность компонентов *«уметь»* и *«владеть»* общепрофессиональной компетенции ОПК-2, индикатора И-ОПК-2_3. *Уметь:* применять теорию общественного мнения для изучения процессов функционирования общественного мнения во взаимодействии с институтами власти. *Владеть:* навыком объяснения социальных явлений и процессов на основе закономерностей функционирования общественного мнения.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Студенты получают задания подготовить эссе по работе Э. Ноэль-Нойман «Общественное мнение: открытие спирали молчания». В частности, им предстоит описать феномен «спираль молчания», проиллюстрировать его примерами из общественно-политической жизни, критически осмыслить его значимость для взаимодействия общественного мнения и институтов власти.

Критерии и шкала оценивания эссе

Эссе оценивается по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если 1) содержание эссе в полной мере соответствует требованиям (описан феномен «спираль молчания», приведены иллюстрации проявления феномена в общественно-политической жизни, дана критическая оценка значимости феномена для взаимодействия власти и общественного мнения); 2) тема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов, использован авторский понятийный аппарат Э. Ноэль-Нойман; 3) дана аргументация с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Оценка «хорошо» ставится, если 1) содержание эссе в целом соответствует требованиям (описан феномен «спираль молчания», приведены иллюстрации проявления феномена в общественно-политической жизни, дана критическая оценка значимости феномена для взаимодействия власти и общественного мнения), однако описанию феномена уделено больше внимания, чем его критической оценке; 2) тема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями. Понятия используются корректно, однако студент может допускать незначительные ошибки, неточности. Отмечается использование авторских терминов Э. Ноэль-Нойман, однако их трактовка содержит отдельные ошибки и неточности или авторские термины почти не используются (кроме конструкта «спираль молчания»); 3) приводятся отдельные аргументы с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если 1) содержание эссе в целом соответствует требованиям (описан феномен «спираль молчания», приведены иллюстрации проявления феномена в общественно-политической жизни, дана критическая оценка значимости феномена для взаимодействия власти и общественного мнения), однако описанию феномена уделен почти весь объем текста эссе; критическая оценка присутствует, но она носит поверхностный и неполный характер; 2) тема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями.

Понятия используются в целом корректно, однако студент может допускать отдельные ошибки в применении понятий, раскрытии их содержания. Авторские термины Э. Ноэль-Нойман не используются (кроме конструкта «спираль молчания»); 3) приводятся отдельные аргументы с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если 1) эссе не подготовлено; или 2) содержание эссе в целом не соответствует требованиям. Текст содержит только описание феномена «спираль молчания» близко к тексту монографии (пересказ); критическая оценка и иллюстрация примерами отсутствует; 3) студент допускает грубые ошибки, искажающие содержание терминов; авторские термины Э. Ноэль-Нойман не используются (кроме конструкта «спираль молчания»); 4) не приводятся аргументы с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Текущая аттестация в форме представления и защиты проектов по изучению общественного мнения

Форма текущей аттестации направлена на оценивание сформированности компонентов «уметь» и «владеть» общепрофессиональной компетенции ОПК – 2, индикатора И-ОПК-2_2. *Уметь:* провести изучение общественного мнения о явлениях и процессах в разных сферах жизни общества в соответствии с принципом объективности. *Владеть:* навыком интерпретации эмпирических данных об изучении общественного мнения о социальных явления и процессах в разных сферах жизни общества, не опираясь на заранее заданные представления. Кроме того, выбранная форма текущей аттестации позволяет оценить сформированность компонентов компетенции ОПК – 4, индикатора И-ОПК-4_3. *Уметь:* определять подходы к решению социальных проблемы в русле социологических теорий общественного мнения. *Владеть:* навыком формулирования задач социологического исследования, используя подходы к решению социальных проблем в русле социологии общественного мнения

Студенты получают задание разработать проект в области изучения общественного мнения по актуальной проблеме. Проблему студенты выбирают самостоятельно, проведя анализ результатов опросов экспертов, сообщений СМИ, форумов, социальных сетей.

Проект выполняется в группах, в каждую из которых входят 3-4 человека. Группа распределяет роли: выбирает руководителя проекта и распределяет сферы ответственности по реализации проекта.

Перед началом выполнения проекта группа разрабатывает обоснование проекта по следующему плану:

1. постановка и анализ проблемы
2. предлагаемое проектное решение (как будет проводиться исследование);
3. описание продукта/результата и критерии его оценки
4. распределение ролей в команде и сфер ответственности
5. план реализации проекта
6. ключевые контрольные точки и промежуточные результаты, которые предполагается получить к намеченным контрольным точкам
7. анализ хода реализации: возможные риски, связанные с выполнением проекта, причины отклонений и предложения по их устранению (по контрольным периодам)
8. форма презентации продукта/результата.

После обсуждения обоснования проекта с преподавателем (обсуждение может быть проведено в форме коллоквиума и отдельно оцениваться), группа реализует проект. По итогам предоставляются результаты проекта в виде презентации PowerPoint или других средств визуализации.

Требования к подготовке презентации

1. Презентация не должна быть меньше 5 слайдов.

2. Первый лист – это титульный лист, на котором указываются: название проекта, имена и фамилии авторов, название организации, которую они представляют (ЯрГУ им. П.Г. Демидова).

3. Следующие слайды должны отражать содержание соответствующих этапов реализации проекта. При этом слайды должны отражать ключевые понятия, названия моделей, методов и правил, а также – информацию об их применении в рамках проекта

4. Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Презентация сопровождает доклад, в котором группа представляет результаты проведенного анализа. Продолжительность доклада – 10 минут.

Защита проекта проходит в ходе коллоквиума, в ходе которого преподаватель и остальные студенты могут задать вопросы и высказать свои суждения и замечания по результатам проекта.

По результатам реализации проекта группа готовит отчет по следующему плану:

1. постановка и обоснование проблемы
2. предлагаемое проектное решение и продукт/результат;
3. критерии оценки результата (заданные параметры качества)
4. анализ выполнения проекта: сравнение запланированных и полученных результатов, анализ отклонений
5. анализ командной работы (руководитель характеризует работу членов команды)
6. презентация продукта/результата
7. самооценка результатов проекта

Обоснование проекта производится под руководством преподавателя.

Отчет по результатам выполнения и презентация результатов осуществляется студентами самостоятельно.

Критерии и шкала оценки результатов проекта

По результатам выполнения проектной работы студенты представляют отчет, который защищают в ходе собеседования с преподавателем. По результатам собеседования студенты получают оценки. В случае получения оценки «неудовлетворительно», студенты устраняют замечания, и результаты представляют повторно.

Практическая работа	**Шкала оценки**
Практическая работа	0 – проект не представлен или представлен, но содержит грубые ошибки, которые существенно снижают надежность результатов и качество рекомендаций по решению проблемы, сформулированных по результатам исследования; 1- паспорт проекта представлен, но содержит ошибки, которые студент может устранить с помощью преподавателя; рекомендации представлены, но также содержат ошибки, которые можно устранить при помощи преподавателя, выводы отсутствуют 2 - отчет по проекту представлен, но содержит ошибки, которые не снижают существенно надежность результатов и качество рекомендаций по решению проблемы, студент способен устранить ошибки самостоятельно; выводы представлены, но частично; 3 - представлен полный отчет по проекту по всем пунктам задания, которые позволяют сформулировать рекомендации по

	решению проблемы, сделаны выводы

Оценка «отлично» выставляется, если студент набрал три балла.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент набрал два балла.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент набрал один балл.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулю.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проходит в виде экзамена. Экзамен проходит в форме собеседования по вопросам из приведенного списка. Экзаменационный билет включает два вопроса.

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине
«Социальные проблемы изучения общественного мнения»

1. Понятия общественного мнения, общественного и массового сознания, основные вопросы феноменологии общественного мнения.

2. Проблематика общественного мнения в философской мысли античного периода (Протагор, Сократ, Платон, Аристотель).

3. Проблематика общественного мнения в философской мысли эпохи Возрождения (Л. Бруни, Н. Макиавелли, Т. Мор, Т. Кампанелла).

4. Проблематика общественного мнения в философской мысли Нового времени, XVII-XVIII вв. (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ш. Монтескье, К. Гельвеций, П. Гольбах, Ж. Кондорсе, Ж.-Ж. Руссо).

5. Феноменология общественного мнения в философской мысли Нового времени, к. XVIII - XIX вв. (И. Кант, Г. Гегель, Д. Юм, А. де Токвиль).

6. Масса, толпа, публика как «субстрат», субъект и носитель общественного мнения (Г.Тард, Г. Лебон).

7. Теория общественного мнения У. Липпмана: стереотипы и процесс стереотипизации, «здравый смысл» и консенсус.

8. Базовая модель коммуникации Г. Лассуэлла, ее влияние на изучение общественного мнения. Теория конгурентности Ч. Осгуда и П. Танненбаума. Модель кодирования/декодирования сообщений С. Холла.

9. Концепция двухступенчатого потока коммуникации П. Лазарсфельда и Б. Берельсона, «закон о лидерах мнений». Социальные функции средств массовой коммуникации в интерпретации П. Лазарсфельда.

10. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.

11. Феноменология общественного мнения в интерпретации Ю.Хабермаса, Н. Лумана.

12. Феноменология общественного мнения в работах П. Бурдье, критика массовых опросов.

13. Общественное мнение как социальное явление и как концептуальная социологическая категория. Характеристики общественного мнения как социального явления.

14. Трехкомпонентная структура общественного мнения.

15. Объекты общественного мнения: понятие, классификация, факторы отбора.

16. Субъекты общественного мнения, его носители и выразители. Элитарный и интегративный подходы к определению субъектов общественного мнения.

17. Лидеры общественного мнения и общественность как носители и выразители общественного мнения.

18. Базисная (сущностная) структура функций общественного мнения: гносеологические и социологические функции.

19. Общественное мнение как социальный институт: институциональные признаки общественного мнения, условия его функционирования как социального института.

20. Общественное мнение в социально-экономической сфере: его проблематика, каналы выражения, включенные организации и институции. Примеры воздействия общественного мнения на социально-экономические процессы.

21. Общественное мнение в политической сфере: его проблематика, каналы выражения, включенные организации и институции. Примеры воздействия общественного мнения на политические процессы.

22. Общественное мнение в духовно-идеологической сфере: его проблематика, каналы выражения, включенные организации и институции. Общественное мнение как субстрат для формирования идеологии и культурных практик.

23. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти по Д.П. Гавре.

24. Общественное мнение как социальный процесс: этапы развития общественного мнения, источники и факторы его формирования.

25. Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения.

26. Инструментальные (эмпирически фиксируемые) свойства общественного мнения по Д.П. Гавре: масштабность, субъектная распространеннность, определенность, полярность и поляризованность, модальность, интенсивность, устойчивость, динамичность.

27. Становление и развитие практических исследований общественного мнения за рубежом. Дж. Гэллап, Э. Роупер, Х. Кэнтрил).

28. Вклад Б.А. Грушина в российскую социологию общественного мнения.

29. Российские центры изучения общественного мнения: история появления, направления деятельности. ФОМ, ВЦИОМ.

30. Методологические проблемы изучения общественного мнения.

31. Выборочный метод в организации опросов общественного мнения. Типы и виды выборки.

32. Количественный опрос как базовый метод изучения общественного мнения: целевая специфика, технология организации, особенности анализа и интерпретации получаемых данных.

33. Фокус-группа как метод изучения общественного мнения: целевая специфика технология организации, особенности анализа и интерпретации получаемых данных.

34. Контент-анализ как метод изучения общественного мнения: целевая специфика технология реализации, особенности анализа и интерпретации получаемых данных.

Критерии оценки экзаменационных ответов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на поставленные вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками выполняет практические работы.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Социальные проблемы изучения общественного мнения»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной, предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития общества;

в) аналитические материалы, представленные ведущими экспертными организациями: ВЦИОМ, Институт социологии РАН и т.п.

Методические рекомендации по подготовке доклада на тему «Становление и развитие понятия общественного мнения»

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

*Основная часть***.** В ней раскрывается содержание доклада.

Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование проводится в период межсессионной аттестации. При этом основное внимание уделено сформированности знаний положений основных классических и современных теорий социологии общественного мнения. Тестирование проводится сразу после рассмотрения содержания теорий в ходе практических занятий, на которых студенты представляют свои доклады. Для подготовки к контрольной рекомендуется повторить материал по конспектам лекций, по конспектам, подготовленным в ходе практических занятий во время представления докладов, а также с учебной литературой.

Рекомендации по подготовке эссе

Для подготовки эссе необходимо изучить работу Э. Ноэль-Нойман «Общественное мнение: открытие спирали молчания». Для успешной подготовки необходимо подобрать примеры из социально-политической, культурной сферы, которые иллюстрируют логику объяснения процессов, предлагаемую Э. Ноэль-Нойман. Целесообразно отразить в эссе собственный взгляд на возможности применимости теории для описание социально-политических процессов в современном обществе.

Рекомендации по подготовке проекта по изучению общественного мнения

Выполнение проекта начинается с генерирования идеи темы в области изучения общественного мнения. Для этого необходимо провести анализ результатов опросов экспертов, сообщений СМИ, форумов, социальных сетей и выбрать актуальную для исследования проблему. При разработке плана проекта рекомендуется ознакомиться с рекомендуемой выше литературой по проблемам изучения общественного мнения. Также важно равномерно распределить сферы ответственности по реализации проекта на каждого участника.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы рекомендуется использовать учебную литературу, указанную в пункте 8 программы.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендованных к использованию при освоении дисциплины:

1. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - https://urait.ru/ В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации

2. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» - https://www.studentlibrary.ru/. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность» (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.