МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук
_____Т.С. Акопова
(подпись)

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социальная психология»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является знакомство с основными представлениями о социально-психологических феноменах и процессах, их основными особенностями и формами проявлений, в том числе, в сферах совместной деятельности и общения. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают знания о психологических механизмах поведения человека; умения выявлять проблему маркетингового исследования на основе анализа психологических механизмов поведения представителей разных социальных общностей. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретут навыки анализа поведения человека в разных социальных ситуациях под влиянием социально-психологических и психолого-экономических факторов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Социальная психология» является элективной дисциплиной и относится в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

В качестве предшествующих для изучения дисциплины выступают знания, умения и навыки, формируемые в ходе изучения дисциплин «Психология» и «Общая социология».

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины, используются для изучения дисциплин, которые формируют компетенции в области организации и проведения маркетинговых исследований. Соответствующие компетенции формируются в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК(НИ)-2. Способен проводить анализ рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования	И-ПК(НИ)-2_1. Анализирует макро- и микросреды рынка в соответствии с целью и задачами исследования	*Знать:* социально-психологические механизмы поведения людей как факторов микросреды рынка *Уметь:* выявлять и описывать закономерности поведения человека, обусловленные его включением в группы или простым присутствием других людей *Владеть:* навыком выявления проблемы маркетингового исследования на основе анализа социально-психологических механизмов поведения человека как факторов микросреды рынка :

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Социальная психология как наука	8	2	2		1		4	Практическая работа 1
2	Социальное познание и его изучение в социальной психологии	8	4	2		1		5	Практическая работа 2
3	Социальная психология общения	8	4	2				5	
4	Проблема личности в социальной психологии	8	4	2				5	
5	Социальные установки и поведение	8	2	2		1		4	Контрольная работа 1
6	Проблема группы в социальной психологии. Малая группа	8	7	4		1		7	Практическая работа 3
7	Социальная психология конформизма	8	2	2		1		4	Практическая работа 4
8	Стихийные социальные группы. Социальная психология толп и социальных движений	8	2	2				4	
9	Психология межгрупповых отношений	8	2	2				4	Контрольная работа 2
10	Социальная психология экономических отношений	8	4	2		1		5	Практическая работа 5
11	Промежуточная аттестация	8				2	0,5	33,5	Экзамен
	ИТОГО		**33**	**22**		**8**	**0,5**	**80,5**	**144**

4.1 Информация о реализации дисциплины в форме практической подготовки

Информация о разделах дисциплины и видах учебных занятий, реализуемых в форме практической подготовки

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Место проведения занятий в форме практической подготовки
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Психология конформизма	8		2					ЯрГУ
2	Социальная психология экономических отношений	8		2					ЯрГУ
	ИТОГО			4					

Содержание разделов дисциплины

1. Социальная психология как наука.

Проблемное поле социальной психологии: примеры исследований. Исследования предубеждений. Ролевые конфликты. Огруппление мышления. Социальная психология: многообразие определений. Область интереса социальной психологии. Предмет социальной психологии: сравнение проблемного поля социологии, психологии, социальной психологии. Дискуссия о предмете социальной психологии. Позиция о статусе социальной психологии как науки в русле идеалистической психологии (Г.И. Челпанов). В.А. Артемов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев о статусе социальной психологии как науки. Проблемное поле социальной психологии с точки зрения Б.Д. Парыгина. Проблемное поле социальной психологии с точки зрения В.Н. Мясищева. Подходы к определению предмета социальной психологии в зарубежных исследованиях: парадигма объяснения, парадигма понимания, парадигма преобразования.

2. Социальное познание и его изучение в социальной психологии

Определение социального познания. Содержание процесса «социальное познание». Характеристики социального познания. Механизмы социального познания: рефлексия, эмпатия, сравнение, атрибуция. Рефлексия как механизм социального познания. Ошибки рефлексии. Атрибуция как механизм социального познания. Понятие социальной атрибуции. Группцентристские атрибуции. Элементарная ошибка атрибуции. Эмпатия как механизм социального познания. Аффективный и когнитивный компонент эмпатии. Сравнение как механизм социального познания. Роль различения в социальном познании. Теория позиционирования (R. Harre, F. Moghaddam) в объяснении социального познания. Стили социального познания. Теории социального познания: теория когнитивного соответствия, теория сбалансированных и несбалансированных структур Ф. Хайдера, теория коммуникативных действий Т. Ньюкома, теория когруэнтности Ч. Осгуда, теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.

3. Социальная психология общения.

Роль общения в жизни общества. Общественные и межличностные отношения. Место и природа межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Единство общения и деятельности. Структура общения. Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Специфика

обмена информацией между людьми. Средства коммуникации. Речь. Вербальное и невербальное общение. Интерактивная сторона общения. Общение как взаимодействие. Природа и структура взаимодействия. Стили взаимодействия. Анализ взаимодействия в различных концепциях. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Перцептивная сторона общения. Общение как восприятие людьми друг друга. Понятие социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения: идентификация, рефлексия, эмпатия. Эффекты межличностного восприятия: эффект новизны, эффект первичности, эффект ореола, эффект стереотипизации. Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция

4. Проблема личности в социальной психологии.

Проблема личности в социальной психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности. Понятие социализации. Содержание процесса социализации. Особенности социализации в основных сферах становления личности. Стадии процесса социализации. Институты социализации. Особенности социализации в современных условиях. Личность в группе как теоретическая проблема. Статус и роль как ведущие социально-психологические характеристики личности. Социально-психологические качества личности. Социальная идентичность личности. Я-концепция личности. Эгоцентризм. Самоуважение. Я-концепция и культура. Особенности Я-концепции в условиях культурного синдрома «индивидуализм-коллективизм». Независимая и взаимозависимая я-концепция. Влияние Я-концепции на поведение: самоконтроль и самоэффективность. Локус-контроля. Выученная беспомощность.

5. Социальные установки и поведение.

Как соотносятся установки и поведение человека. Определения понятия «установка». Понятие социальной установки. Структура социальной установки: когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты. Положительная и отрицательная по социальному содержанию установка. Как установки влияют на поведение: позиция Л. Фестингера, А. Уикера. Парадокс Лапьера. При каких условиях установка позволяет спрогнозировать поведение? Как поведение влияет на установки. Причины влияния установок на поведение с точки зрения теории самопрезентации, теории когнитивного диссонанса, теории самовосприятия.

6. Проблема группы в социальной психологии. Малая группа.

Проблема группы в проблемном поле социальной психологии. Группа как форма человеческой общности. Определение понятие «группа» в социологии и социальной психологии. Признаки малой группы. Реальные и условные группы. Проблема нижней границы малой группы. Проблема верхней границы малой группы. Первичные и вторичные группы. Формальные и неформальные группы. Группы членства и референтные группы. Группа и команда: сходства и различия. Основные признаки команды. Влияние группы на поведение человека. Групповая эффективность. Социальная фаститация. Публичный эффект влияния. Коакционные эффекты влияния. Социальная ленность (эффект Рингельмана). Эффект социальной блокады. Эффект простого присутствия. Групповая дискуссия. Эффект убеждения групповой дискуссии. Сдвиг группы в сторону риска. Эффект групповой поляризации. Огруппление мышления. Эффекты состава группы. Результативные феномены в группе.

7. Социальная психология конформизма

Конформизм: определение. Конформизм как подчинение и конформизм как уступчивость. Численный состав группы и проявление конформизма. Единодушие членов группы и проявление конформизма. Сплоченность группы и проявление конформизма. Статус и

проявление конформизма. Факторы конформизма: личностные особенности, влияние культуры. Реактивное сопротивление как реакция на давление группы

8. Стихийные социальные группы. Социальная психология толп и социальных движений.

Массовое (коллективное) поведение: описание феномена. Определение массового поведения. Психология толп. Коллективное поведение. Цели коллективного поведения. Проблемное поле исследований массового и коллективного поведения. Соотношение коллективного и массового поведения. Теории коллективного поведения. Модель коллективной активности, основанная на социальной идентичности (М. ван Зомерен). Инкапсулированная модель коллективной активности, основанная на социальной идентичности (Э. Томас). Динамическая модель двух путей. Массовое поведение. Понятие толпы. Виды толпы. Психологические изменения, происходящие с человеком в толпе. Модель деиндивидуализации (С. Прентис-Данн, Р. Роджерс). Модель возникающих норм (Р. Тернер). Модель поведения в толпе, основанная на социальной идентичности (С. Рейчер). Социальное движение – определение. Мобилизация людей в социальное движение. Мобилизация действия (Б. Кландерманс). Барьеры мобилизации. Трансформация социальной идентичности как результат участия в социальных движения (К. Килкот). Инструменты сохранения приверженности социальному движению.

9. Психология межгрупповых отношений

Чем отличаются межличностные и межгрупповые отношения. Отношения ин- и аут-групп. Особенности взаимоотношений «мы» и «они». Проблема сотрудничества «мы» и «они». Дихотомическая и пересеченная категоризация. Влияние стереотипов на межгрупповые отношения. Понятие стереотипа. Авто- и гетеростереотипы. Эксплицитные и имплицитные стереотипы. Свойства стереотипов. Критерии истинности стереотипов. Функции стереотипов. Стереотип как основа для предрассудков. Межгрупповая дифференциация. Формы демонстрации межгрупповой дифференциации. Эффекты межгрупповой дифференциации: дегуманизация, критика ингруппы. Как улучшить межгрупповые отношения. Гипотеза контакта. Внутренние условия контакта: когнитивные модели межгруппового взаимодействия.

10. Социальная психология экономических отношений.

Социальная психология в изучении экономических отношений. Помогающее поведение. Виды помощи. Мотивация помощи. Механизмы помощи. Факторы помогающего поведения. Социальные дилеммы: сущность, стратегии разрешения. Факторы решения социальных дилемм. Социальная психология материализма и умеренности. Социальная психология потребления и умеренного потребления.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается

анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Данный тип лекции предусмотрен по теме 1.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. Данный тип лекции предусмотрен по темам 2-10).

Практические занятия / семинары включают два типа работ:

- Индивидуальная
- Групповая

Индивидуальная работа строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий (кейсы, ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

Групповая работа подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения студенты получают возможность развивать навыки маркетингового анализа и планирования.

Семинары проводятся в форме развернутой беседы. Студентам заранее предлагаются темы для обсуждения. По желанию студента или по вызову преподавателя студенты выступают по каждой из тем, остальные дополняют и развивают сообщения своих товарищей, преподаватель резюмирует ход обсуждения.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В ходе освоения дисциплины применяется лицензионное программное обеспечение, предназначенное для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов:

- программы Microsoft Office.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Андреева Г. М. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 363 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708271.html
2. Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 424 с. - https://urait.ru/bcode/511053

б) дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений: учебник для вузов / Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 345 с. - URL: https://urait.ru/bcode/514940
2. Корягина, Н. А. Психология общения : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 440 с. - URL: https://urait.ru/bcode/511166
3. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы: учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — URL: https://urait.ru/bcode/514391

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Журнал «Социальная психология и общество» - https://psyjournals.ru/social_psy/
2. Журнал «Социальная и экономическая психология» - http://soc-econom-psychology.ru/cntnt/bloks/dop-menu/o-jurnale.html

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор(ы) :
доцент кафедры социологии,
кандидат политических наук Смирнова А.Г.

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Социальная психология»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Текущая аттестация посредством выполнения контрольной работы

Текущая аттестация проводится в ходе выполнения обучающимися контрольных работ. Выполнение контрольных работ позволяет оценить сформированность компонентов «Знать» и «Уметь» индикатора ПК-НИ-2_1: *Знать:* социально-психологические механизмы поведения людей как факторов микросреды рынка
Уметь: выявлять и описывать закономерности поведения человека, обусловленные его включением в группы или простым присутствием других людей

Контрольная работа содержит два типа заданий. Задания первого типа – тестовые вопросы, предполагающие выбор одного или нескольких правильных ответов, установления соответствия, оценка суждения как верного или неверного. Второй тип заданий – вопросы для развернутого ответа, требующие распознать социально-психологический феномен, о котором идет речь в задании, и описать его с точки зрения закономерностей, появление которых обусловлено включением человека в группу.

В период освоения дисциплины обучающиеся выполняют 2 контрольные работы.

Первая контрольная работа предусмотрена по темам 1-5; вторая – по темам 6-10.

Время, отведенное на выполнение контрольной работ, 90 минут.

Контрольная работа 1

1. Какие проблемы попадают в сферу изучения социальной психологии?

А) индивидуальные особенности познавательных процессов	в) социальное познание	д) политическое лидерство
б) влияние группы на поведение индивида	г) особенности поведения личности и группы в конкретной ситуации	е) лидерство в группе

2. Дополните определение предмета социальной психологии, сформулированное Г.М. Андреевой: Социальная психология – наука об изучении закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в__, а также психологических характеристик самих этих _____

а) в общество	в) толпу
б) социальные группы	г) коллектив

3. Какие подходы к определению предмета социальной психологии существуют в современной науке

а) социальная психология – наука о массовидных явлениях психики	в) социальная психология – часть социологии

б) любая психология – социальная	г) социальная психология – наука о социальной психологии личности

4. По мнению данного ученого, проблемное поле социальной психологии составляют изменения психической деятельности людей в группе под влиянием взаимодействия

а) Л.С. Выготский	в) Б.Д. Парыгин
б) В.Н. Мясищев	г) Г.И. Челпанов

5. По мнению данного ученого, в проблемное поле социальной психологии входят: социальная психология личности, социальная психология общностей и общения, социальные отношения, формы духовной деятельности

а) Л.С. Выготский	в) Б.Д. Парыгин
б) В.Н. Мясищев	г) Г.И. Челпанов

6. Какие характеристики свойственны процессу социального познания?

А) результатом процесса социального познания выступает образ объекта	в) в социальном познании велика роль познающего субъекта	д) социальное познание встроено в деятельность и общение людей
б) познание пассивный характер	г) социальное познание максимально свободно от эмоций, мотивов познающего субъекта	е) социальное познание сопряжено с конструированием социальной реальности

***7.* Соотнесите приведенные определения механизмов социального познания и название этих механизмов: эмпатия, социальная атрибуция, рефлексия, сравнении** *(Впишите соответствующее название в пустую клетку рядом с определением)*

Склонность человека получать информацию о себе, сопоставляя свои возможности, достижения, идеи, ценностные приоритеты с аналогичными характеристиками других индивидов или групп	
Способность уподобить себя другому человеку, умением сопереживать ему, взглянуть на вещи с его точки зрения	
Интерпретация поведения и результатов деятельности индивидов на основании их группового членства	
Осознание каждым из участников взаимодействия того, как он воспринимается другим партнером по общению	

8. Соотнесите приведенные определения стилей социального познания и название этих стилей: рациональный человек, «когнитивный скряга», «наивный психолог», «производитель данных», когнитивно-аффективный *(Впишите соответствующее название в пустую клетку рядом с определением)*

В познании склонен экономить мыслительные ресурсы и опираться на эвристики – приемы, позволяющие быстро и с минимальными усилиями перерабатывать информацию	
Познание осуществляется на основе информации, представленной в определенном порядке. Подвержен влиянию рейтингу оценок личностных черт, устанавливаемых культурой	
Познание, основанное на поиске соответствия, упорядоченности. Человек руководствуется доводами,	

нежели эмоциями	
В процессе познания происходит достраивание образа воспринимаемого человека в соответствии с имплицитными теориями личности	
Познание опирается на эмоции. Предпочтения не нуждаются в выводе	

9. Каким принципом, согласно теории К. Левина, руководствуется человек, решая психологический конфликт?

А) максимизации полезности	в) восстановления когнитивного соответствия
б) экономии когнитивных ресурсов	г) субъективными предпочтениями

10. Соотнесите описание психологических конфликтов, согласно классификации К. Левина, и название этих конфликтов: подход-подход, подход-избегание, избегание-избегание (Впишите соответствующее название в пустую клетку рядом с определением)

Конфликт, когда одна и та же цель представляется субъекту и пугающей и желательной одновременно	
Конфликт, когда обе альтернативы кажутся одинаково привлекательными	
Конфликт, когда осуществляется выбор между одинаково не привлекательными вариантами	

11. Феномен конформности экспериментально был изучен ученым по фамилии:

1) Э. Берн	3) А. Маслоу
2) С. Аш	4) Т. Кун

12. Конформизм – это феномен:

1) противостояния принуждению с целью отстоять личную свободу	3) уступчивости и стремления к единому мнению
2) изменения поведения или убеждений в результате давления группы	4) защиты собственной индивидуальности в группе

13. Совокупность убеждений, с помощью которых мы определяем сами себя, называется…

1) Самооценка	3) Рефлексия
2) Атрибуция	4*) Я- концепция*

14. Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей называется …

1) Самооценка	3) Рефлексия
2) Атрибуция	4) Я- концепция

15. Какие из перечисленных характеристик свойственный независимой Я-концепции

1) Формируется в условиях коллективистской культуры	3) Групповые цели и солидарность, социальная ответственность и социальные отношения
2) *Не одобряет конформизм*	4) *Ценит личные достижения, реализацию собственных возможностей, прав и свобод*

16. Какие из перечисленных характеристик свойственный взаимозависимой Я-концепции

1)Формируется в условиях коллективистской культуры	3) Содержания Я-концепции определяется через связи с другими
2) Не одобряет эгоизм	4) Ценит групповые цели и солидарность, социальная ответственность и социальные отношения

17. Качество, характеризующее склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности внешним силам либо естественным способностям и усилиям, называется….

1) Локус контроля	3) Самоэффективность
2) Самоконтроль	4) Конформизм

18. Какие из перечисленных утверждений, вероятней всего, характеризуют человека с внутренним локусом контроля, а какие – с внешним. Напишите ответ в пустой клетке рядом с соответствующим утверждением

Продвижение по службе больше зависит от удачного обстоятельства, чем от способностей и усилий человека	
Осуществление моих желаний часто зависит от везения	
То, что многим людям кажется удачей или везением, на самом деле является результатом долгих целенаправленных усилий	
Болезнь – дело случая; если уж суждено заболеть, то ничего не поделаешь	

19. Какое из приведенных определений соответствует понятию «установка», какое – «социальная установка». Впишите ответ в пустую клетку рядом с соответствующим определением

Психологическое переживание индивидом ценности, значения, смысла социального объекта	
Целостное динамическое состояние субъекта, состояние готовности к определенной активности, обусловленное двумя факторами:	

потребностью субъекта и соответствующей объективной ситуацией	

20. Согласно М. Смиту, социальная установка содержит ряд компонентов. Какие?

1) объектный, субъектный, общественный	3) вербальный и невербальный
2) рациональный и иррациональный	4) когнитивный, аффективный, поведенческий

21. Определите социальную направленность следующих установок, вписав в соответствующую клеточку букву а) положительная установка или б) отрицательная установка

Одобрение публичности политик	
Одобрение конфессиональной нетерпимости	
Осуждение употребления наркотиков	
Одобрение физического наказания детей	
Осуждение демократической оппозиции	
Осуждение коррупции	

22. Несовпадение высказанных человеком установок, которых он, как сам заявляет, придерживается, с его реальным поведением в ситуациях, в которых эти установки должны реализоваться, называется

1) Конформизм	3) Выученная беспомощность
2) Парадокс Лапьера	4) Внешний локус контроля

23. Отметьте условия, при которых установки, вероятней всего, будут совпадать с поведением

1) субъект высказывается по поводу вопроса, о котором он мало знает	3) у субъекта есть сформированное мнение по проблеме
2) субъект отвечает в частной беседе	4) субъект высказывается по проблеме публично

24. Вопрос для развернутого ответа:

Психологи заметили: после того как предсказание не исполнилось, происходит возрастание активности верующих по обращению в свою веру. Объясните результаты исследования с точки зрения теорий когнитивного соответствия.

Правила выставления оценки за контрольную работу 1

За каждый правильный ответ на тестовый вопрос начисляется 1 балл. Если ответ предполагает выбор нескольких правильных ответов, за частично правильный ответ может быть начислено 0,5 балла.

Ответ на вопрос для развернутого ответа оценивается по традиционной шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Оценка «отлично» (5 баллов) выставляется, если обучающийся показал источники нарушения когнитивного соответствия и объяснил поведение участников эксперимента со ссылкой на теорию когнитивного соответствия (прежде всего, теории когнитивного диссонанса). Объяснение правильное, развернутое, аргументированное со ссылкой на

положения теории когнитивного диссонанса. Ответ логичный, целостный, структурированный.
Оценка «хорошо» (4 балла) выставляется, если обучающийся показал источники нарушения когнитивного соответствия и объяснил поведение участников эксперимента со ссылкой на теорию когнитивного соответствия (прежде всего, теории когнитивного диссонанса). Объяснение в целом правильное, аргументированное со ссылкой на положения теории когнитивного диссонанса. При этом допущены отдельные неточности. Не все аспекты поведения испытуемых затронуты в объяснении. В целом ответ логичный, целостный, структурированный, однако могут присутствовать «логические пробелы» в аргументации.
Оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется, если обучающийся сослался на когнитивное несоответствие, однако не раскрыл его содержание. Обучающийся сделал ссылку на теорию когнитивного диссонанса для объяснения поведения участников эксперимента, однако объяснение дано на уровне «здравого смысла»; обучающийся не использует терминологию теории когнитивного диссонанса; обучающийся допускает «грубые ошибки» в применении положений теорий когнитивного диссонанса для объяснения поведения участников эксперимента. В ответе отсутствует связность, логичность.
Оценка «неудовлетворительно» (2 баллов) выставляется, если обучающийся дал ответ на вопрос, однако раскрыл его на уровне «здравого смысла», без ссылки на положения теорий когнитивного соответствия. Фактически, обучающийся не задействует понятийный аппарат социальной психологии для анализа представленного кейса.
Если обучающий не дал ответ на вопрос, за данный ответ он получает 0 баллов.
Максимальная оценка за контрольную работу составляет 28 баллов.
Проходной балл для получения оценки «удовлетворительно» составляет 15 баллов.
15-19,5 баллов соответствуют оценке «удовлетворительно»
19-23,5 балла соответствует оценке «хорошо»
24-28 баллов соответствует оценке «отлично».

Контрольная работа 2

1. Какую из перечисленных групп можно отнести к формальной:

1) двадцать членов комитета некой партии;
2) пятеро друзей, сидящих за столиком в кафе;
3) семья из четырех человек;
4) тридцать пассажиров автобуса.

2. Почему мы говорим, что группы характеризуются динамикой:

1) они обычно бывают неформальными;
2) они постоянно меняются;
3) они обычно бывают соревновательными;
4) в них редко бывает лидер.

3. Возникшая в школьном классе группировка близких друзей, объединенных каким-то общим интересом, является:

1) неформальной группой;
2) группой членства;
3) референтной группой;
4) формальной группой.

4. Подберите синоним для названия референтной группы:

1) эталонная группа;
2) группа членства;
3) условная группа;
4) группа – триада.

5. Как называется процесс групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов:

1) групповое давление;
2) группообразование;
3) групповая сплоченность;
4) групповое решение.

6. Какой из факторов является ограничивающим при групповом решении проблемы:

1) группа не может суммировать информацию;
2) группа ошибается чаще, чем отдельный индивидуум;
3) в группе реже случаются озарения, чем при индивидуальной работе;
4) группе требуется больше времени, чем отдельному индивидууму.

7. Что из перечисленного можно отнести к кратковременному объединению большого числа людей, случайно собравшихся и с различными интересами:

1) социальный класс;
2) толпа;
3) собрание производственного коллектива;
4) стадион с болельщиками.

8. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

1) семья, состоящая из трех человек;
2) пассажиры автобуса;
3) зрители на концерте;
4) пять покупателей в магазине.

9. В какой ситуации вы примете самое рискованное решение:

1) под руководством вышестоящего лица;
2) действуя в одиночку;
3) находясь в группе;
4) с деловым партнером.

10. К стихийным группам относится:

1) партия;
2) толпа;
3) класс;
4) коллектив.

11. Член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях:

1) учитель;
2) руководитель;
3) авторитет;
4) лидер.

12. Раздел психологии, изучающий закономерности деятельности людей в условиях взаимодействия в социальных группах, называется:

1) социальная психология;
2) психодиагностика;
3) социология;
4) эргономика.

13. Индивид, который наделен властью награждать и наказывать других членов своей группы:

1) авторитет;
2) лидер;
3) руководитель;
4) учитель.

14. Объединение людей, имеющих непосредственный контакт друг с другом, объединенных совместной деятельностью, эмоциональной или родственной близостью, осознающих свою принадлежность к группе и признанных другими людьми – это:

1) референтная группа;
2) большая социальная группа;
3) малая социальная группа;
4) стихийная группа.

15. Совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы и его этапы — образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад, — называется:

1) групповая динамика;
2) межличностный конфликт;
3) групповое давление;
4) групповая сплоченность.

16. Инструмент воздействия группы на человека, суть которого в преднамеренном или невольном создании группой для человека физических или моральных обстоятельств, побуждающих его выбрать подчинение выбору группы, - называется:

1) групповое давление;
2) групповая динамика;
3) межличностный конфликт;
4) групповая сплоченность.

17. К видам малых социальных групп нельзя отнести такие группы, как:

1) первичные и вторичные;
2) формальные и неформальные;
3) конформные и конфликтные;
4) группы членства и референтные группы.

18. Группы, созданные по воле руководства, называются:

1) формальные группы;
2) первичные группы;
3) конформные группы;
4) референтные группы.

19. Если по мере увеличения количества членов в группе происходит уменьшение среднего индивидуального вклада в общегрупповую работу, то имеет место:

1) эффект синергии;
2) эффект социальной ленности;
3) эффект принадлежности группе;
4) нет ни одного правильного ответа.

***20.* Соотнесите понятия «ин-группа» и «аут-группа»** *(впишите соответствующие конструкты в пустые ячейки)*

группа, с которой индивид себя не идентифицирует, к которой себя не относит	
Группа, к которой индивид себя относит, с Которой идентифицирует.	

21. Подберите понятие к приведенному определение: автостереотип, гетеростереотип (впишите соответствующие конструкты в пустые ячейки)

Мы - веселые	
Они - ленивые	

22. Вопрос для развернутого ответа: Какой социально-психологический феномен описывает пословица «У семи нянек дитя без глазу»? Аргументируйте свой ответ.

23. Вопрос для развернутого ответа: Какой социально-психологический феномен описывает пословица «На миру и смерть красна». Аргументируйте свой ответ.

Правила выставления оценки за контрольную работу 2

За каждый правильный ответ на тестовый вопрос начисляется 1 балл. Если ответ предполагает выбор нескольких правильных ответов, за частично правильный ответ может быть начислено 0,5 балла.

Ответы на вопросы для развернутого ответа оцениваются по традиционной шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Оценка «отлично» (5 баллов) выставляется, если обучающийся правильно определил социально-психологический феномен, описанный в пословице, сформулировал определение феномена, назвал условия возникновения феномена, его последствия; соотнес содержание определения и смысл пословицы. Ответ логичный, целостный, структурированный.

Оценка «хорошо» (4 балла) выставляется, если обучающийся правильно определил социально-психологический феномен, описанный в пословице, в целом правильно сформулировал определение феномена, допустив отдельные неточности, не влияющие на правильную трактовку феномен, раскрыл отдельные условия появления феномена, его последствия; в целом корректно соотнес содержание определения и смысл пословицы, допустив отдельные неточности. В целом ответ целостный, структурированный, однако могут присутствовать «логические пробелы» в аргументации.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется, если обучающийся правильно определил социально-психологический феномен, описанный в пословице, в целом правильно сформулировал определение феномена, допустив отдельные неточности, не влияющие на правильную трактовку феномен, однако не раскрыл условия появления феномена, его последствия; не соотнес содержание определения и смысл пословицы. Иначе говоря, отдельно рассмотрен социально-психологический феномен, отдельно – смысл пословицы. В ответе отсутствует связность, логичность.

Оценка «неудовлетворительно» (2 баллов) выставляется, если обучающийся раскрыл смысл пословицы, однако при этом не определил социально-психологический феномен, описанный в пословице, не раскрыл условия появления феномена, его последствия; не соотнес содержание определения и смысл пословицы.

Если обучающий не дал ответ на вопрос, за данный ответ он получает 0 баллов.

Максимальная оценка за контрольную работу составляет 31 балл.

Проходной балл для получения оценки «удовлетворительно» составляет 15 баллов.

17-21,5 балл соответствуют оценке «удовлетворительно»

22 -26,5 баллов соответствует оценке «хорошо»

27-31 балл соответствует оценке «отлично».

Текущая аттестация посредством выполнения практических работ

Данный вид текущей аттестации позволяет оценить сформированность компонентов «уметь» и «владеть» индикатора ПК(НИ)-2_1. *Уметь:* выявлять и описывать закономерности поведения человека, обусловленные его включением в группы или простым присутствием других людей. *Владеть:* навыком выявления проблемы маркетингового исследования на основе анализа социально-психологических механизмов поведения человека как факторов микросреды рынка

Практические работы предусмотрены по темам 1, 2, 6, 7, 10.

Задания выполняются в группах по 3-4 человека в рамках часов, выделенных для самостоятельной работы. Обучающиеся представляют результаты выполнения практической работы в ходе практических занятий. Они используются для обсуждения темы.

Задание для практической работы 1

На основе материалов лекции и прочитанных текстов определите проблемное поле социальной психологии. Найдите фотографию и раскройте, какое явление или процесс в области социальной психологии она иллюстрирует. Объясните свой ответ. Как знания о существовании названных феноменов и механизмах их возникновения могут быть использованы для целей маркетингового исследования? Аргументируйте свой ответ.

Задание для практической работы 2

Проанализируйте результаты эксперимента. В некоторых районах Калифорнии ощущается нехватка воды. В связи с этим важно формировать у жителей установку на экономию воды. Э. Аронсон провел эксперимент с участием студентов. Студентов экспериментальной группы спрашивали, не хотят ли они подписать листовку, агитирующую за экономию воды. Им объясняли, что листовка будет демонстрироваться на плакате, и показывали образец плаката. Кроме того, их просили заполнить анкету по проблеме экономии воды. Вопросы были составлены так, чтобы студенты осознали свое положительное отношение к экономии воды и тот факт, что они иногда тратят воду расточительно. В контрольной группе студентам показывали листовку, но не заставляли ее подписывать. Они не заполняли анкету об экономии воды. После этого замерялось время, в течение которого участники эксперимента принимали душ (расход воды). Удалось установить, что участники экспериментальной группы тратили меньше воды, чем участники контрольной группы. Объясните результаты исследования с точки зрения теорий когнитивного соответствия. Как знания о существовании названных феноменов и механизмах их возникновения могут быть использованы для целей маркетингового исследования? Аргументируйте свой ответ.

Задание для практический работы 3

Проведите изучение референтных групп студенческой молодежи с помощью теста «Внешнегрупповая референтометрия». Обработайте и обобщите полученные результаты. Назовите социальные группы, которые являются референтными для студенческой молодежи. Как полученные знания можно использовать для целей маркетинга? Аргументируйте свой ответ.

Задание для практической работы 4

Существует мнение, что реклама призывает к конформизму как особому типу социальной адаптации, заключающемуся в некритичном принятии распространяемой информации и следовании навязанным моделям поведения. Выберите рекламный ролик и проанализируйте, за счет чего он формирует конформное поведение. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на исследования конформизма. Как полученные знания можно использовать для целей маркетинга? Объясните свой ответ.

Задание для практической работы 5

Эмоциональный маркетинг предполагает продвижение товаров и услуг за счет провоцирования у потребителей определенные эмоции. Альтруизм – не исключение. Приведите пример рекламной кампании, основанной на провоцировании эмоции альтруизма. Как производители товаров и услуг обращаются к альтруизму, чтобы продать свой товар. Приведите примеры.

Результаты выполнения практической работы оформляются в форме презентации, которую обучающиеся сдают на проверку преподавателю. Кроме того, они представляют ее на практическом занятии по соответствующей теме.

Правила выставления оценки за практические работы

Критерий	Шкала оценки
Подготовлена презентация по результатам выполнения задания для практической работы	0 – критерий не выполнен 1 – критерий выполнен
Обучающийся принимает участие в представлении результатов выполнения практической работы, способен ответить на вопросы по результатам работы	0 – студент не принимает участия в обсуждении результатов практической работы или не способен ответить на вопросы по результатам работы, или отвечает на вопросы на уровне «здравого смысла», не оперирует научными понятиями по теме практической работы 0,5 – студент отвечает на отдельные вопросы и/или допускает ошибки в ответах 1 – студент активно участвует в обсуждении результатов практической работы, дает развернутые ответы на вопросы, оперирует научными понятиями по теме практический работы
Умение выявлять и описывать закономерности поведения человека, обусловленные его включением в группы или простым присутствием других людей	0 – студент не способен дать корректные определения ключевых понятий, описать социально-психологические закономерности поведения людей в русле темы практической работы 0,5 – студент допускает отдельные ошибки, неточности, определяя содержание основных понятий по теме практической работы, описывая социально-психологические закономерности поведения людей в русле темы практической работы 1 - студент способен дать корректные определения ключевых понятий, описать социально-психологические закономерности поведения людей в русле темы практической работы
Способность использовать знания о социально-психологических феноменах и процессах для целей маркетингового исследования	0 – студент не способен связать знания о социально-психологических феноменах и процессах и целей маркетингового исследования, лишь декларирует важность использования подобных знаний 0,5 – студент называет отдельные направления связи знаний о социально-психологических феноменах и процессах и целей маркетингового исследования, однако не способен в полной мере

	аргументировать ответ 1 - студент способен связать знания о социально-психологических феноменах и процессах и целей маркетингового исследования, аргументировать свой ответ
Представление работы позже установленного срока	- 1 балл

За каждую практическую работу обучающийся может получить максимум 4 балла.
Пороговый балл для получения оценки «удовлетворительно» - 1,5 балла
0-1 балл соответствуют оценке «неудовлетворительно»
1,5-2 балла соответствуют оценке «удовлетворительно»
2,5-3 балла соответствуют оценке «хорошо»
3,5-4 балла соответствуют оценке «отлично»

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в ходе экзамена, который проходит в форме собеседования по вопросам экзаменационного билета. В экзаменационный билет включается 1 вопрос из приведенного перечня. При проведении промежуточной аттестации учитываются результаты текущей аттестации.

Вопросы для подготовки экзамену по дисциплине «Социальная психология»

1. Социальная психология как наука: определение, предмет, проблемное поле
2. Подходы к определению предмета социальной психологии: история и современность
3. Социальное познание: определение, содержание, основные характеристики
4. Рефлексия, сравнение, эмпатия, атрибуция как механизмы социального познания
5. Стили социального познания
6. Проблема когнитивного соответствия в социальном познании
7. Теория сбалансированных и несбалансированных структур Ф. Хайдера
8. Теория коммуникативных действий Т. Ньюкома
9. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера
10. Проблема «Я» в социальной психологии. Я-концепция
11. Социальная установка: определение, структура, направленность по социальному содержанию
12. Социальная установка и поведение
13. Конформизм. Определение, объяснения возникновения
14. Проблема группы в социальной психологии: определение группы, критерии группы, виды группы
15. Малая группа: определение, критерии, виды
16. Групповая сплоченность: определение, критерии
17. Объяснения групповой сплоченности в разных социально-психологических теориях
18. Групповая продуктивность. Эффект простого присутствия. Социальная фасилитация. Социальная ингибиция
19. Эффект социальной ленности. Сущность. Механизмы возникновения
20. Коакционные эффекты. Групповая дискуссия
21. Огруппление мышления: определение, признаки, условия возникновения, последствия
22. Эффекты состава групп
23. Массовое и коллективное поведение: сходства и различия
24. Теории коллективного поведения

25. Толпа. Определение. Виды толп
26. Теории, объясняющие психологические изменения, происходящие с человеком в толпе
27. Организованное коллективное поведение. Социальное движение. Мобилизация людей для участия в социальном движении
28. Понятие идентичности. Личностная и социальная идентичность.
29. Ин-группа и аут-группа и особенности отношений между ними
30. Социальные стереотипы: особенности, функции, их значимость в развитии межгрупповых отношений
31. Межгрупповая дифференциация
32. Личностные факторы межгрупповых конфликтов. Теория авторитарной личности
33. Личностные факторы межгрупповых конфликтов. Теория социального доминирования
34. Теория реального конфликта: объяснение межгрупповых конфликтов
35. Теория социальной идентичности: объяснение межгрупповых конфликтов
36. Помогающее поведение. Виды помощи. Мотивация помощи. Механизмы помощи. Факторы помогающего поведения.
37. Социальные дилеммы: сущность, стратегии разрешения. Факторы решения социальных дилемм.
38. Социальная психология материализма и умеренности. Социальная психология потребления и умеренного потребления.

Критерии и шкала оценивания ответа в ходе собеседования

Показатели	**Критерии**	**Шкала оценивания**
Ответы на вопрос, включенный в экзаменационный билет	Содержание ответа соответствует вопросу	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Студент владеет специальной терминологией в области социальной психологии	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Ответ логичный, целостный	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью

Ответ на вопрос оценивается по следующей шкале:
Оценка «отлично» соответствует 5-6 баллам
Оценка «хорошо» соответствует 4 баллам
Оценка «удовлетворительно» соответствует 3 баллам
Оценка «неудовлетворительно» соответствует 0-2 баллам.
Оценка за экзамен определяется как средний балл ответов на 1 вопрос билета и средней оценки за текущую аттестацию.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Социальная психология»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине «Социальная психология» являются лекции. Успешное овладение дисциплиной предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Социальная психология» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития общества;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими экспертными организациями

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной социальной проблемы, причины ее возникновения и последствия для общества.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине

Рекомендации для подготовки к контрольным работам

Контрольные работы направлены на оценку уровня сформированности профессиональной компетенции ПК(НИ)-2, индикатора И-ПК(НИ)-2_1, в частности, компонентов «Знать» и «Уметь». При этом основное внимание уделено оценки сформированности основных понятий, составляющих «каркас» знаний в области психологии. В связи с этим в ходе самостоятельной подготовки к контрольным работам необходимо опираясь на материалы лекций и рекомендованную литературу, составить перечень ключевых терминов (как правило, они обозначаются преподавателем в ходе лекций) и сформулировать их определения. Ключевые термины обозначаются в ходе практических занятий. Кроме того, студенты получают перечни определений ключевых терминов перед каждым практическим понятием. Перед контрольными работами рекомендуется повторить их, проиллюстрировать определения примерами. Кроме того, рекомендуется выписать фамилии крупных ученых и определить идеи, концепции, открытия, которые ассоциируются с именами этих ученых. При подготовке к контрольной работе достаточно повторить материал по конспектам лекций, а также – поработать с основной и дополнительной литературой.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. **Электронно-библиотечная система «Юрайт»** - https://urait.ru/ В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации
2. **Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»** - https://www.studentlibrary.ru/. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. **Личный кабинет** (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.
2. **Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.
3. **Электронная картотека «Книгообеспеченность»** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.