МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук

_____Т.С. Акопова
(подпись)

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Организация и проведение социологического исследования»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Профиль «Организация и проведение
социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
от «28» апреля 2023 года, протокол № 6

Ярославль, 2023

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является развитие компетенций в области организации и проведения социологического исследования. В результаты освоения дисциплины студенты приобретают знания об основных методах сбора социологической информации, логике и порядке исследовательских операций в построении программы социологического исследования; умение выбрать и обосновать выбор метода социологического исследования; навыки организации и проведения эмпирических социологических исследований; приобретение опыта практического использования социологического инструментария для достижения целей социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Организация и проведение социологического исследования» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

Для освоения данной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: знать основные этапы и концепции социальной философии, быть знакомыми с основными методологическими подходами к анализу общества, сформированными в истории философии; знать основные этапы развития человеческого общества, знать общую периодизацию зарубежной и отечественной истории, иметь общие представления о закономерностях функционирования и развития общества; знать основные закономерности экономического развития общества, специфику рыночной экономики, ее отличия от экономики докапиталистических обществ; владеть основами экономического анализа, освоить основные концептуальные подходы к пониманию социологии и ее места в общественном развитии; уметь работать с научной и учебной литературой и интернет-ресурсами; быть готовыми к самостоятельной работе, в том числе – с научными статьями и монографиями; овладеть основами и культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

Настоящий курс основывается на предварительном изучении таких дисциплин как «Введение в профессию», «Философия», «История развития социальной структуры общества», «Общая социология», «Основы теории вероятностей», «Основы высшей математики».Знания, полученные в рамках данного курса, предназначены для дальнейшей конкретизации в дисциплинах, как «Методы обработки и анализа социологической информации», «Проектный практикум», «Социологический практикум», «Организация и проведение маркетингового исследования», «Анализ рынков и маркетинговое планирование», «Качественные методы в социологических исследованиях экономики», «Технологии маркетинговых исследований». Знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины, используются обучающимися в ходе учебной практики «Ознакомительная практика», Научно-исследовательская работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), производственной практики «Научно-исследовательская работа».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Универсальные компетенции		
УК-1. Способен	И-УК-1_1.	*Уметь:*

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Осуществляет системный анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие	проводить декомпозицию задачи и выделять ее базовые элементы в ходе организации и проведения социологического исследования *Владеть:* навыком анализа задачи с целью ее дальнейшего решения в русле социологического исследования; навыком формулирования целей и задач социологического исследования, в том числе в ходе подготовки курсовой работы
	И-УК-1_3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	*Знать:* основные базы данных социологической и статистической информации *Уметь:* составлять варианты запросов для поиска информации в базах данных социологической и статистической информации *Владеть:* навыком поиска информации для решения задач с использованием баз данных социологической и статистической информации
	И-УК-1_4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	*Уметь:* отличать факты от оценок, интерпретаций, мнений для формулирования выводов по проблеме в ходе социологического исследования *Владеть:* Навыком формулирования выводов по изучаемой проблеме и аргументации их в ходе проведения социологического исследования, в том числе, в рамках подготовки курсовой работы
	И-УК-1_5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	*Знать:* методы социологического исследования, их назначение, условия применения, возможности и ограничения *Уметь:* выбрать и аргументировать выбор классических социологических теорий для решения поставленной задачи на основе анализа их достоинств и недостатков; умеет выбрать и аргументировать выбор современных социологических теорий для решения поставленной задачи на основе анализа их достоинств и недостатков; выбрать и аргументировать выбор методов социологического исследования для решения поставленной задачи на основе выявления их возможностей и ограничений; умеет выбрать и аргументировать выбор методов математико-статистической обработки социологической информации для решения поставленной задачи на основе анализа их возможностей и ограничений *Владеть:* навыком определения теоретико-методологической основы исследования,

		опираясь на выбранные классические социологические теории при выполнении курсовой работы; навыком определения теоретико-методологической основы исследования, опираясь на выбранные классические социологические теории при выполнении курсовой работы; навыком выбора методов сбора социологической информации при выполнении курсовой работы; навыком выбора методов математико-статистической обработки социологической информации при выполнении курсовой работы
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	И-УК-6_4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	*Знает:* этапы карьерного роста; *Умеет:* определяет конкретные цели повышения своего образовательного уровня, основанного на принципах непрерывности, гибкости, динамичности, связи со сменой условий жизни и потребностей на рынке труда *Владеет:* опытом выбора темы курсовой работы в русле стратегии профессионального развития
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	И-ОПК-1_1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ	*Знать:* национальные и международные базы данных социологических исследований *Уметь:* выбрать и обосновать выбор национальных и международных баз социологических данных для решения задач социологического исследования
	И-ОПК-1_2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные	*Уметь*: проводить поиск результатов социологических исследований с использованием национальных и международных баз данных для решения задач социологического исследования; сформировать список литературы и источников для решения задач социологического исследования; *Владеть:* навыками поиска информации в базах данных в соответствии с задачами социологического исследования; навыком работы с электронными библиотечными системами в соответствии с задачами социологического исследования
	И-ОПК-1_4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и	*Уметь:* создавать матрицу для внесения данных в базу; вносить новые данные в существующую базу для решения задач социологического

	информационную базу исследований по заданной теме	исследования в рамках курсовой работы *Владеть:* навыком создания и поддерживания базы данных для решения задач социологического исследования в рамках курсовой работы
	И-ОПК-1_5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами	*Знать:* правила, регламентирующие процессы архивации и хранения социологических данных *Уметь:* правила, регламентирующие процессы архивации и хранения социологических данных *Владеть:* навыком архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	И-ОПК-2_1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	*Знать:* методы сбора социологической информации; методы анализа социологической информации *Уметь:* выбрать методы сбора социологической информации, в том числе, в рамка курсовой работы выбирать методы анализа социологической информации в том числе в рамках курсовой работы *Владеть:* навыками поиска фактических данных о социальных группах, процессах и явлениях посредством выбранных методов сбора социологической информации навыками анализа фактических данных о социальных группах, процессах и явлениях посредством выбранных методов сбора социологической информации
	И-ОПК-2_2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	*Знать:* содержание принципа объективности в социологии *Уметь:* организовать и провести социологическое исследование в соответствии с принципом объективности, в том числе, в рамках подготовки курсовой работы *Владеть:* навыком интерпретации эмпирических данных, не опираясь на заранее заданные представления
	И-ОПК-2_3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	*Уметь:* выбрать и обосновать выбор социологических теории (классических, современных, теорий среднего уровня в области отраслевой социологии) для объяснения социальных явлений и процессов при подготовке курсовой работы *Владеть:* Навыком объяснения социальных явлений и процессов на основе социологических теорий (классических, современных, теорий среднего уровня в области отраслевой социологии) при

		подготовке курсовой работы
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	И-ОПК-3_1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования	*Знать:* правила операционализации теоретических конструктов *Уметь:* осуществить переход от теоретического понятия к системе показателей и переменных *Владеть:* навыком операционализации теоретических понятий при проведении социологического исследования, в том числе, в ходе выполнения курсовой работы
	И-ОПК-3_2. Предлагает пути решения задач и проверки гипотез исследования	*Знать:* методы сбора социологических данных *Уметь:* выбрать и обосновать выбор методов сбора социологических данных в соответствии с выбранной теоретической основой исследования *Владеть:* навыком выбора пути проверки гипотез посредством определения теоретико-методологической основы социологического исследования, в том числе, в ходе выполнения курсовой работы; навыком выбора пути проверки гипотез исследования на основе выбранных методов сбора социологических данных, в том числе, в ходе выполнения курсовой работы
	И-ОПК-3_3. Разрабатывает программу и план подготовки и проведения социологического исследования	*Знать:* основные разделы программы социологического исследования (методологический, методический и процедурный); требования к их подготовке *Уметь:* разработать методологическую часть программы социологического исследования (определение социальной проблемы, цель, объект, предмет исследования, логический анализ основных понятий, формулирование гипотез исследования, формулировка задач исследования); разработать методическую часть программы социологического исследования (описание выборки, характеристика методического инструментария сбора информации, схема математико-статистической обработки информации); формулирование процедурной части программы исследования (план исследования, финансовая смета исследования) *Владеть:* навыком подготовки программы социологического исследования, включающей методологический, методический и процедурный разделы, конкретного социологического исследования, в том числе, в ходе подготовки курсовой работ
	И-ОПК-3_4. Решает	*Знать:*

	организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования	технологии и процедуры сбора социологических данных; содержание процедуры контроля сбора социологических данных (визуальный, программный, выборочный телефонный и адресный контроль, проверка соответствия итоговой выборки исходной модели по объему и структуре) *Уметь:* выбирает технологию и процедуру сбора социологических данных в соответствии с поставленными задачами контролировать сбор социологических данных *Владеть:* навыком организации сбора социологической информации посредством конкретных методов социологического исследования (анкетирование, наблюдение, интервью, фокус-группа, контент-анализ, эксперимент), в том числе, в рамках подготовки курсовой работы навыком проведения визуального контроля полноты и достоверности собранных данных навыком проведения программного контроля полноты и достоверности сбора данных навыком проведения выборочного телефонного и адресного контроля навыком проверки соответствия итоговой выборки исходной модели по объему и структуре
	И-ОПК-3_5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования	*Знать:* требования к составлению отчетно-технической документации по результатам социологического исследования *Уметь:* оформляет научно-техническую документацию на всех этапах социологического исследования, в том числе, в ходе подготовки курсовой работы *Владеть:* навыком оформления базы данных по результатам массовых опросов; навыком оформления базы данных по результатам контент-анализа документальных источников; навыком оформления транскрипта фокус-группы; навыком оформления транскрипта интервью; навыком оформления протокола эксперимента
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических	И-ОПК-4_1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем	*Знать:* понятие и критерии социальной проблемы *Уметь:* сопоставляет результаты социологических исследований с критериями социальных проблем *Владеть:* навыком использования данных социологических исследований для выявления социальных проблем, в том числе, в рамках

исследований		курсовой работы
	И-ОПК-4_2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	*Знать:* сущность описательных моделей социальных явлений и процессов; сущность объяснительных моделей; сущность прогнозных моделей социальных явлений и процессов *Уметь:* применяет описательную статистику для анализа социальных явлений и процессов, в том числе, в рамках курсовой работы; применяет статистику, позволяющую объяснять социальные явления и процессы, в том числе, в рамках курсовой работы; применяет математико-статистические критерии для построения прогнозных моделей, в том числе, в рамках курсовой работы *Владеть:* навыком выявления социально значимых проблем посредством применения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов в ходе проведения социологического исследования, в том числе в рамках курсовой работы
	И-ОПК-4_3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	*Уметь:* определять подходы к решению социальных проблемы на основе анализа результатов конкретных социологических исследований в русле отраслевых социологий *Владеть:* формулирует задачи социологического исследования, в том числе, в рамках курсовой работы, опираясь на результаты исследований в русле отраслевых социологий

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 акад. часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические	лабораторная	консультации	Аттестационные испытания		
1.	Общие идеи и виды социологического исследования	2	4	4				2	«Пристальное чтение»

2.	Программа социологического исследования	2	4	2		2		5	Практическая работа № 1
3.	Научно-техническая и аналитическая документация по результатам социологического исследования	2	2	4		1		5	
4.	Постановка проблемы и выдвижение гипотез	2	2	2				2	Практическая работа №2
5.	Понятие функциональной связи. Каузальная модель теории	2	2	2				3	
6.	Операционализация и валидизация	2	2	2				3	Практическая работа №3
7.	Измерение в социологии. Ошибки измерения	2	2	2				2	«Пристальное чтение»; контрольный тест № 1 ЭУК в LMS Moodle
	Промежуточная аттестация						0,3	10,7	**зачет**
Итого за семестр:			**18**	**18**		**3**	**0,3**	**32,7**	**72**
8.	Формирование выборки	3	4	6		1		8	«Пристальное чтение» Практическая работа №4
9.	Построение анкеты	3	2	6		2		8	Практическая работа №5
10.	Проведение опроса	3	2	6		1		6	«Пристальное чтение» Практическая работа №6
11.	Метод интервью	3	2	4				6	«Пристальное чтение»
12.	Метод фокус-групп	3	2	2				6	
13.	Измерение социальных установок	3	2	2				4	
14.	Социометрический метод	3	2	6		1		6	«Пристальное чтение» Практическая работа №7 Контрольный тест №2 ЭУК в LMS Moodle
	Промежуточная аттестация						0,3	10,7	**зачет**

Итого за семестр:			**16**	**32**		**5**	**0,3**	**54,7**	**108**
15.	Контент-анализ	4	4	8				10	Практическая работа №8
16.	Социологический эксперимент	4	2	4		3		6	
17.	Социологическое наблюдение	4	2	4		1		9	«Пристальное чтение»
18.	Описание и анализ первичных данных	4	8	4		1		6	«Пристальное чтение»
19.	Основные положения качественной социологии	4	6	6		1		6	«Пристальное чтение»
20.	Методы качественной социологии	4	6	6		1		6	
21.	Основные стратегии качественных социологических исследований	4	6	2				6	Контрольный тест №3 ЭУК в LMS Moodle
22.	*Курсовая работа*	*3/4*				*6*		*14*	*Защита курсовой работы*
						2	0,5	33,5	**Экзамен**
Итого за семестр:		4	**34**	**34**		**15**	**0,5**	**96,5**	**180**
Всего за 3 семестра:		2-4	**68**	**84**		**23**	**1,1**	**183,9**	**360**

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общие идеи и виды социологического исследования.

Понятие социальной реальности в социологической науке. Принципы научного исследования. Определение методологии социологического исследования. Свойства методологически правильного исследования: эксплицитность, системность, воспроизводимость, наличие гипотез. Определение социологического исследования. Два социологических подхода в эмпирических исследованиях: количественный и качественный. Особенности фундаментального и прикладного исследования. Этапы проведения социологического исследования. Основные виды социологического исследования: разведывательное; пилотажное, правила его проведения; описательное; аналитическое. Дополнительные критерии классификации видов социологического исследования: сплошное и выборочное исследования; точечное и повторное; полевое и лабораторное; использование опросных и неопросных методов. Профессиональная этика социолога. Основные положения Международного кодекса ICC/ESOMAR. Основные принципы работы исследователей в команде.

Тема 2. Программа социологического исследования.

Понятие и структура программы социологического исследования. Рекомендации по распределению рабочего времени при планировании социологического исследования. Основные требования к программе социологического исследования: профессионализм, эксплицитность, наличие строгой логики, гибкость программы. Методологический раздел программы. Определение исследовательской проблемы. Классификации исследовательских проблем. Основные требования при формулировке исследовательской проблемы. Объект и предмет в социологическом исследования. Определение целей и задач исследования. Виды исследовательских задач. Уточнение основных понятий: теоретическая интерпритация; эмпирическая интерпритация; операционализация понятия.

Системный анализ и моделирование объекта исследования: структурно-функциональная модель; структурно-факторная модель; структурно-динамическая модель. Определение гипотезы. Основные классификации гипотез. Основные требования к рабочим гипотезам. Процедурный (методический) раздел программы. Стратегический план исследования. Обоснование системы выборки единиц наблюдения. Основные требования к выборке исследования: требование репрезентативности выборки; требование надёжности исследования; требование достаточности объёма выборки. Описание процедур сбора и анализа исходных данных.

Тема 3. Научно-техническая и аналитическая документация по результатам социологического исследования.

Понятие научно-технической и сопроводительной документации социологического исследования: программа, инструментарий, маршрутные листы, техническое задание, договор о возмездном оказании услуг, смета. Содержание и структурные компоненты итогового отчёта по результатам социологического исследования. Факторы, определяющие структуру итогового отчёта. Вида итогового отчёта, и их возможности. Особенности визуализации результатов эмпирического социологического исследования. Особенности и типичные ошибки оформления электронных презентаций.

Тема 4. Постановка проблемы и выдвижение гипотез.

Определение исследовательской проблемы. К вопросу к постановке исследовательской проблемы. Определение гипотезы. Условия для выдвижения гипотезы: предварительное изучение объекта; предварительное изучение факторов, влияющих на исследуемый объект. Основные требования к гипотезам: фальсифицируемость, однозначность, универсальность, дешевизна. Понятие технического задания. Брифинг. Правила условия сотрудничества исполнителя (социолога) с заказчиком.

Тема 5. Понятие функциональной связи. Каузальная модель теории.

Понятие функциональной связи в социологии. Примеры функций. Функция в социологии. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных: независимая, зависимая и антецедентная. Понятие каузальные связи. Понятие ковариантные связи. Отношения ковариации и каузации. Условия каузального отношения. Использование понятия функции при анализе связей во времени. Понятие и построение каузальной модели. Понятие коэффициента связи.

Тема 6. Операционализация и валидизация.

Определение операционализации. Процедура операционализации: теоретическая интерпретация, эмпирическая интерпретация, операционализация понятия. Два положения об операционализации. Исходные и рабочие гипотезы. Определение рабочей гипотезы. Общая схема перехода от теории к наблюдению (измерению). Понятие валидности. Способы валидизации: очевидная, конструктивная, дискриминантная.

Тема 7. Измерение в социологии. Ошибки измерения.

Понятие измерения в социологическом исследовании. Уровни измерения. Понятие и особенности номинальной шкалы. Примеры номинальной шкалы. Требования для номинальной шкалы. Понятие и особенности порядковой шкалы. Примеры порядковой шкалы. Понятие, особенности, примеры интервальной шкалы. Понятие надёжности измерения. Основные способы установления надежности измерений. Правило соотношения между надежностью и валидностью. Понятие ошибки измерения. Виды ошибок измерения: систематические и случайные. Основные источники ошибок измерения: влияние объекта, влияние временного фактора.

Тема 8. Формирование выборки.

Логика выборочного метода. Понятие генеральной совокупности. Основные требования к выборке исследования: требование репрезентативности выборки; требование надёжности исследования; требование достаточности объёма выборки. Определение состава выборки. Основные идеи формирования случайных и неслучайных выборок. Случайные выборки: принцип лотереи, использование таблицы (генератора) случайных

чисел, кластерная или многоступенчатая выборка. Неслучайные выборки: метод систематической (механической) случайной выборки, стратифицированной выборка, квотная выборка и алгоритм расчёта квотной выборки, экспертная выборка, гнездовая выборка, метод снежного кома, стихийная выборка (метод доступных случаев), метод основного массива. Определение необходимого объема выборки. Понятие доверительного интервала. Понятие ошибки выборки. Понятие ремонта выборки. Цель ремонта выборки. Метод пропорций и эквивалентной замены.

Тема 9. Построение анкеты.

Подготовка инструментария. Структура анкеты: вводная часть, разминочные вопросы, основная часть, фоновые вопросы (паспортичка), благодарности. Значение паспортички. Понятие полноты анкеты. Виды вопросов: открытые, закрытые, полузакрытые. Общие правила к формулировке вопросов. Расположение вопросов и ответов. Опробование анкеты.

Тема 10. Проведение опроса.

Основные идеи социологического опроса. Виды опросов. Этапы проведения опроса. Концептуализация опроса. Трендовое, когортное и панельное обследования. Экспериментальное обследование. Особенности проведения опроса: анкетирование очное, почтовое (online-опрос), через прессу, прямое интервью и интервью по телефону. Сервисы онлайн-опросов: Google Формы, SurveyMonkey и др. Контроль над проведением опроса. Психологические особенности уличного опроса. Особенности вторичного анализа данных опроса: на основе данных первичной информации; на основе табличных материалов (инфографиков); на основе публикаций результатов исследований.

Тема 11. Метод интервью.

Определение и виды интервью: формализованное, полуформализованное, свободная беседа; индивидуальное и групповое. Понятие гайд-интервью. Особенности выборочного интервью: формулировка вопросов, поведение интервьюеров. Общая характеристика и методика направленного интервью. Основные правила интервьюера при проведении направленного интервью. Особенности специализированного интервью: налаживание контакта, правила проведения интервью. Типичные ошибки интервьюеров. Завершение интервью.

Тема 12. Метод фокус-групп.

Общие идеи фокус-группы как опросного метода социологического исследования. Место метода в системе методов социологического исследования. Границы и сферы применения метода. Основные условия для проведения фокус-группы. Процедура фокус-групп. Границы и сферы применения метода. Требования к поведению модератора. Требования к дискуссии. Понятие транскрипта. Правило составления транскрипта. Особенности проведения онлайн фокус-групп.

Тема 13. Измерение социальных установок.

Понятие социальной установки. Шкала самооценки в форме вопроса на некоторой числовой оси. Шкала самооценки в форме числовой оси. Недостатки шкалы самооценки. Шкала ранжирования. Метод парных сравнений. Сложность применения метода парных сравнений. Метод парных сравнений используется для измерения социальных дистанций. Шкала Богардуса. Шкала Терстоуна. Этапы построения шкалы Терстоуна. Расчёт степени разброса значений признака (дисперсия σ^2). Метод семантического дифференциала. Общая оценка (показатель) интенсивности и направленности измерений установки. Вербальные тесты.

Тема 14. Социометрический метод.

Джекоб Морено как основатель социометрического метода. Общие идеи социометрии. Понятие социометрического исследования. Основное назначение и область применения социометрии. Социометрическая процедура. Типы социометрических критериев: сильные, слабые, положительные, отрицательные, прямые, обратные, деловые, эмоциональные. Варианты социометрической процедуры: непараметрическая,

параметрическая. Общие правила проведения социометрического опроса. Социометрическая матрица и её анализ. Определение состава микрогрупп и степени их сплоченности. Трудности и ограничения применения социометрии в социологических исследованиях.

Тема 15. Контент-анализ.

Определение контент-анализа как метода социологического исследования. Виды документов: по статусу, по изложению, по функциям, по целевому назначению. Особенности использования различных стратегий контент-анализа: на основе подсчета ключевых выражений; метод «снежного кома»; структурный контент-анализ. Проблемы при использовании контент-анализа. Рекомендации при подведении выводов, используя метод контент-анализа. Общие правила для повышения надежности кодирования.

Тема 16. Социологический эксперимент.

Общие идеи и виды социологического эксперимента. Особенности лабораторного (классического) эксперимента. Основные этапы лабораторного эксперимента. Три подхода к формированию экспериментальной и контрольной групп. Рандомизация. Примеры применения лабораторного метода. Понятие тест-эффекта и способ его устранения. Способы подбора групп в лабораторном эксперименте. Особенности полевого эксперимента. Преимуществам полевого эксперимента. Особенности квазиэксперимента (ex post facto). Внутренняя и внешняя валидность эксперимента.

Тема 17. Социологическое наблюдение.

Общие идеи социологического наблюдения. Отличительные особенности научного наблюдения от обыденного. Основное назначение, особенность, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии. Границы применения и место среди других методов сбора информации. Виды социологического наблюдения и методические требования к ним: стандартизированное и нестандартизированное; включенное и невключенное. Количественный анализ результатов социологического наблюдения. Проблема объективности наблюдения. Преимущества и недостатки наблюдения.

Тема 18. Описание и анализ данных: таблицы и графики.

Понятие перечная таблица. Примеры анализа перечных таблиц. Правила оформления таблиц и графиков. Линейная диаграмма, секторная диаграмма, гистограмма двусторонняя гистограмма. Таблица взаимной сопряженности признаков. Общие правила составления таблиц и графиков.

Тема 19. Основные положения качественной социологии.

Общие идеи двух социологий: количественные и качественные методы социологического исследования. Принципиальные различия между количественной и качественной социологиями по теоретической основе, предмету и логике анализа, цели исследования, валидности и надёжности данных. Области применения методов качественной социологии. Примеры исследований на основе качественного подхода. Теоретические истоки качественных методов социологического исследования. Идеи понимающей социологии Макса Вебера и символического интеракционизма Джорджа Герберта Мида. Феноменологические традиции Альфреда Шюца. Драматургический подход Эрвина Гофмана. Этнометодология Гарфинкеля.

Тема 20. Методы качественной социологии.

Наблюдение в качественной социологии. Ведение дневника наблюдений. Включенное наблюдение. Интервью как метод качественного социологического исследования. Глубинное интервью. Глубинное интервью как разновидности неструктурированного и полуструктурированного интервью. Другие виды глубинных интервью: биографическое, лейтмотивное, фокусированное, диалоговое. Нарративное интервью. Анализ личных документов. Метод дневниковых записей. Письма как источник информации. Виды писем. Анализ визуальных документов. Язык тела.

Тема 21. Основные стратегии качественных социологических исследований.

Тактика кейс-стади (case study), его особенности и примеры. Этнографическое исследование, построение социально-культурного портрета группы. Историческое исследование (oral history). Общие принципы устной истории как исследовательской тактики. История жизни как биографический метод исследования. Классический и интерпретативный подходы. Этапы интерпретативного подхода. История семьи. Общие правила тактики истории семьи. Тактика восхождения к теории (grounded theory), ее этапы.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы (темы: 1, 19).

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов (темы: 2-18, 20, 21).

Пристальное чтение **–** представляет собой внимательную работу с оригинальным социологическим текстом. Применение метода «пристального чтения» позволит сформировать навыки критического, рефлексивного подхода к освоению материала курса, направленного на изучение социологической теории для использования в прикладных исследованиях[1].

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

Курсовая работа - вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин и выработку соответствующих профессиональных компетенций.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Квантовая механика» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

---

[1] Киселёв И.Ю., Смирнова А.Г., Загребин В.В. Применение метода «пристального чтения» в преподавании социологических дисциплин уровня магистратуры // Инновационные методы и технологии преподавания социально-политических наук в системе высшего образования. Ярославль: ЯрГУ, 2017. С. 35-39.

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) - http://elibrary.ru
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – https://cyberleninka.ru/
3. Публикации. Официальный сайт ИС РАН - http://www.isras.ru/site_publ.html
4. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
5. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов диссертаций, защищенных в ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
6. Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН – https://www.fnisc.ru/jours.html
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Официальный сайт – https://wciom.ru/
8. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ). Официальный сайт – https://fom.ru/
9. Институт развития стратегических инициатив (ИРСИ г. Ярославль). Официальный сайт – https://indsi.ru/

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Загребин В.В. Организация и проведение социологического исследования: учебно-методическое пособие / В.В. Загребин; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ, 2021. 36 с. URL: http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20210614.pdf

2. Горшков М.К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 334 с. URL: https://urait.ru/bcode/511895

б) дополнительная литература

1. Оганян К.М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К.М. Оганян. М.: Издательство Юрайт, 2023. 290 с. URL: https://urait.ru/bcode/532109

2. Глотов М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для вузов / М.Б. Глотов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 131 с. URL: https://urait.ru/bcode/514186

3. Зерчанинова Т.Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т.Е. Зерчанинова. М.: Издательство Юрайт, 2023. 207 с. URL: https://urait.ru/bcode/513087

4. Могильчак Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов / Е.Л. Могильчак; под научной редакцией А.В. Меренкова. М.: Издательство Юрайт, 2022. 117 с. URL: https://urait.ru/bcode/492151

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:
доцент кафедры социологии, к.соц.н. В.В. Загребин

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Организация и проведение социологического исследования»

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

1.1 Семинарские занятия

Данные задания выполняются студентом самостоятельно и преподавателем в обязательном порядке не оцениваются.

Семинарские занятия, в рамках которых у студентов проверяются теоретически знания и техники эмпирической социологии, а также умения адекватно понимать лекционный материал. Семинарские занятия проходят в виде публичного выступления студента и коллективной дискуссии, где основной доклад или презентация практического задания студента сопровождается комментариями оппонентов, затем коллективным обсуждением и завершается резюме преподавателя.

Особое внимание уделяется развитию научных идей ученого-социолога в свете его личной и научной биографии. Кроме того, студенты обсуждают востребованность идей классиков социологии в приглядных социологических исследованиях.

Примерная тематика семинарских занятий

Занятие 1. История социальных обследований.

Подготовьте доклады на следующие темы:

1. Социологическая доктрина Огюста Конта.
2. Социологические доктрины просветителей Шарля Луи Монтескье, М. Кондорсе.
3. Реакционно-консервативная социальная теория Жозефа де Местра.
4. «Социальная физика» Адольфа Кетле.
5. Социологическое обследование Роберта Парка «Организация сообщества и романтический характер».
6. Теория концентрических городских зон Эрнеста Берджесса.
7. Опишите социальный контекст формирования науки социологии.
8. Чему были посвящены первые социальные обследования? Какова их практическая значимость?
9. Что означают «соломенные опросы»?
10. Проанализируйте основные обследования Чикагской экологической школы.

Задание. Подготовьте материал по проблемам социальных изменений, их динамичности и методам социальных инноваций и технологий.

Рекомендуемые темы для семинара:

1. Современные тенденции в развитии общесоциологической теории.
2. Междисциплинарный подход в проведении социологического исследования.
3. Глобальные проблемы современности.

Используя журналы «Социологические исследования», «Социальная антропология и социология», «Вопросы философии», а также рекомендованную литературу, разработайте классификацию понятий социального факта в современной социологии.

Занятие 2-3. Технология разработки документации социологического исследования.

1. Нормирование исследовательского труда.
2. Особенности планирования маркетингового исследования.
3. Вспомогательные научно-исследовательские социологические подразделения.
4. Прикладное и эмпирическое социологическое исследование – опишите общие и особенные характеристики.
5. Понятие, структура программы социологического исследования и основные требования к её написанию.
6. Программа социологического исследования: методологический и процедурный разделы.
7. Общая характеристика отчета по результатам социологического исследования как делового документа.
8. Научно-техническая и сопроводительная документация социологического исследования.
9. Содержание и структурные компоненты итогового отчёта по результатам социологического исследования.
10. Факторы, определяющие структуру итогового отчёта.
11. Вида итогового отчёта, и их возможности.
12. Особенности визуализации данных эмпирического социологического исследования.
13. Особенности и типичные ошибки оформления электронных презентаций.

Вопросы на обсуждение по проблемам организации социологического исследования.

1. Проанализируйте классификацию социологических научно-исследовательских организаций и их функции.
2. Опишите взаимоотношения между социологом - исследователем и заказчиком в процессе проведения социологического исследования.
3. Перечислите профессиональные качества, предъявляемые к социологам на отдельных этапах эмпирического исследования.

Занятие 4-6. Операционализация и валидизация.

1. Понятие функциональной связи.
2. Переменная и ее виды. Каузальные и ковариантные связи.
3. Использование понятия функции при анализе связей во времени.
4. Понятие коэффициента связи. Построение каузальной модели.
5. Процедура операционализации. Уточнение основных понятий: теоретическая интерпретация, эмпирическая интерпритация, операционализация понятия.
6. Исходные и рабочие гипотезы.
7. Понятие валидности и способы валидизации.

Занятие 7. Проблемы измерения в социологии.

1. Понятие измерения и уровни измерения. Номинальное измерение.
2. Порядковое измерение.
3. Интервальное измерение.
4. Надежность измерения.
5. Ошибки измерения.

Вопросы на обсуждение

1. Проанализируйте основные трудности и ошибки использования измерительных шкал в социологии.
2. Перечислите основные критерии надежности шкал разных видов.
3. В чем заключается смысл многомерного шкалирования?
4. Опишите технологию проверки шкал на обоснованность, устойчивость и правильность?

Занятие 8. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки.

1. Суть выборочного метода и его роль в социологии. Соотношение понятий генеральной совокупности и выборки. Из истории выборки.
2. Случайные / вероятностные выборки:

а) метод лотереи и использование таблицы случайных чисел (плюсы и минусы метода);

б) системная / механическая выборка (плюсы и минусы метода);

в) стратификационная случайная выборка / многоступенчатая районированная (плюсы и минусы метода);

3. Неслучайные / невероятностные выборки:

а) метод типичных представителей (плюсы и минусы метода);

б) гнездовая выборка (плюсы и минусы метода);

в) квотная выборка (плюсы и минусы метода);

г) метод «снежный ком» (плюсы и минусы метода);

д) стихийная выборка (плюсы и минусы метода).

4. Определение объема выборки. Метод основного массива.
5. Репрезентативность выборки.
6. Требование надёжности выборки и понятие ошибки выборки.
7. Понятие ремонта выборки.
8. Омнибусные исследования.

Вопросы на обсуждение

1. Охарактеризуйте выборочный метод в социологии.
2. Раскройте специфические особенности социологической выборки.
3. В чем заключаются репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании?
4. Какими способами осуществляется расчет объема выборки?
5. В чем специфика реальной генеральной совокупности?
6. Как происходит контроль выборки?

Задача: Проведите самостоятельный расчет выборки для следующей ситуации. Представьте, что департамент туризма Ярославской области задался целью узнать средние годовые расходы рыболовов на питание и проживание во время их походов по территории области. Руководитель департамента хочет, чтобы оценка находилась в интервале ± 1500 рублей. Доверительный интервал принят равным 95%. При этом z равно 2.

Занятие 9. Построение анкеты.

1. Анкетирование как инструмент социологического исследования.
2. Функции анкетного вопроса.
3. Структура анкеты. Полнота анкеты.
4. Конструирование опросника.
5. Виды вопросов и их формулировка.
6. Требования к формулировке вопросов.
7. Расположение вопросов и ответов.
8. Опробование анкеты.

Задание 10. Особенности проведения опросных методов

1. Опрос, его виды и способы организации.
2. Проведение опроса.
3. Контроль над проведением опроса.
4. Психологические особенности уличного опроса.
5. Вторичный анализ результатов опроса.

6. Определение интервью. Выборочное интервью.
7. Направленное или экспертное интервью.
8. Специализированное интервью.
9. Правила проведения интервью.
10. Подготовка интервьюеров. Ошибки интервьюеров. Завершение интервью.
11. Особенности фокус-группы как опросного метода социологического исследования.
12. Роль модератора при использовании метода фокус-группы.

Занятие 11. Интервью как опросный метод.

Апробируйте технологию фокусированного интервью. Метод интервью является наиболее сложным методом сбора социологической информации из-за сложностей психологического характера (сложно работать один на один с респондентом), а также из-за сложностей обработки полученных данных. Поэтому необходимо как можно более детально разработать этапы ведения беседы.

Занятие 12. Метод фокус – группы.

1. В чем заключается организация проведения свободного интервью?
2. Дайте общую характеристику методу "Фокус - групп".
3. Как проходит разработка сценария "Фокус - групп"?
4. Как проходит анализ результатов метода "Фокус - групп"?

Занятие 13. Измерение социальных установок

1. Общие идеи социальной установки
2. Шкала самооценки
3. Шкала ранжирования
4. Шкала Богардуса
5. Шкала Терстоуна
6. Метод семантического дифференциала

Занятие 14. Социометрический метод социологического исследования.

1. Раскройте основное назначение и область применения социометрии.
2. Проанализируйте категории анализа и виды социометрических опросов.
3. Опишите технику социометрического опроса.
4. Раскройте основные проблемы, трудности и ограничения применения социометрии в социологических исследованиях.

Занятие 15. Метод контент – анализа данных.

1. Определение контент-анализа. Виды документов.
2. Контент-анализ на основе подсчета ключевых выражений.
3. Метод «снежного кома».
4. Структурный контент-анализ.
5. Принципиальные моменты при проведении контент-анализа.

Задача: Используя метод контент-анализа, проанализируйте местные средства массовой информации на перечисленные в теме 7 проблемы. При этом контент-анализ лучше начать с выявления смысловых единиц, в качестве которых используются: понятия, выраженные в отдельных терминах; темы, выраженные в целых смысловых единицах, частях текстов, статьях и т.п.; имена исторических личностей, политиков, выдающихся ученых и деятелей и деятелей искусства, наименование общественных институтов; целостное общественное событие, официальный документы, факт, произведение, случай; смысл апелляций к потенциальному адресату.

Занятие 16. Эксперимент в социологии.

Разработайте собственный план эксперимента. Программа эксперимента должна включать следующие элементы: предмет эксперимента, контролируемые и неконтролируемые факторы, экспериментальная ситуация, объект экспериментирования, экспериментальная группа, контрольная группа.

Занятие 17. Метод наблюдения.

Разработайте программу для включенного наблюдения следующих проблем:

- изучение уровня сплоченности студенческой группы;
- уровень религиозности населения разных возрастных групп г. Ярославля;
- степень адаптации студентов-первокурсников к учебному процессу;
- отношение населения разных возрастных групп к некоренным жителям.

При составлении программы необходимо использовать схему Дж. Спрэдли.

18. Описание и анализ первичных данных

1. Перечневая таблица.
2. Графическое изображение.
3. Другие способы представления данных.
4. Правила оформления данных.

Занятие 19. Количественные и качественные социологические исследования.

1. В чем заключается сложность применения качественных методов в социологическом исследовании?
2. Проанализируйте особенности использования биографического метода.
3. Каковы отличительные особенности содержания и процедур качественных и количественных методах?
4. Опишите область применения качественных методов.
5. Применяется ли в настоящее время этнографический метод?

Занятия 20-21. Методы и стратегии качественного социологического исследования

1. Наблюдение.
2. Глубинное интервью и его виды.
3. Анализ личных документов.
4. Кейс-стади.
5. Этнографическое исследование.
6. Методология экспертных оценок.
7. Устная история.
8. История жизни (биографический метод).
9. История семьи.
10. Восхождение к теории.

Вопросы на обсуждение

1. Опишите классификацию документальных источников социологической информации.
2. В чем заключаются особенности анализа текстовой и количественной информации?
3. Опишите технику проведения контент-анализа.
4. Как определяются единицы анализа и единицы счета.
5. Раскройте системы управления социальными объектами как источник документальной информации.

1.2 «Пристальное чтение»

Данная форма контроля позволяет оценить компоненты универсальные компетенции УК-1 (индикаторы И-УК-1_1, И-УК-1_3, И-УК-1_4, И-УК-1_5, И-УК-1_6), УК-6 (индикатор И-УК-6_4).

Пристальное чтение – представляет собой внимательную работу с оригинальным социологическим текстом. Применение метода «пристального чтения» позволит сформировать навыки критического, рефлексивного подхода к освоению материала курса, направленного на изучение социологической теории для использования в прикладных исследованиях.

Организация учебного занятия с использованием метода «пристального чтения» осуществляется в соответствии со следующими методологическими принципами.

1) Для работы с использованием метода применяются тексты, содержащие теоретически значимые, ценные для освоения той или иной области знания. Как правило, авторы рекомендуют выбирать тексты небольшого размера [6].

2) Работа с текстами предполагает формулирование вопросов, поиск непонятных, спорных конструктов или идей. При этом данная задача решается посредством чтения и интерпретации отдельных предложений или абзацев, представленных графических изображений, приведенных примеров. В определении «зоны непонятного» принимают участие как преподаватель, так сами студенты.

3) Применение метода «пристального чтения» связано с комментированием прочитанного. Объектом внимания становятся конкретные предложения, фразы, понятия, комментарии в сносках. Для подготовки к занятию студенты получают задание, читая текст, отмечать в нем ключевые с его точки зрения идеи. Фрагмент текста выписывается студентом на лист бумаги, разделенный на две части. В одну половину страницы вписывается оригинальный фрагмент текста (одно или несколько предложений, возможно словосочетание, ключевой термин), в другой половине – свою трактовку фрагмента, обоснование его важности, другие идеи, возникающие в связи с прочтением текста, примеры. В дальнейшем прочитанный текст становится основой работы на семинаре. Студенты по очереди зачитывают те фрагменты текста, которые им показались ключевыми в работе автора, предлагают свои суждения, возникающие в связи с данным текстом. В свою очередь, преподаватель также может обратить внимание на идеи, содержащиеся в тексте.

4) «Пристальное чтение» предполагает обсуждение прочитанного в ходе групповой работы. В данном случае студенты получают возможность сопоставить индивидуальные интерпретации и выработать единое понимание идей автора текста. Однако обсуждение текста в группе может быть дополнено заданием подготовить индивидуальное письменное эссе на основе прочитанного текста и сформулировать субъективное понимание текста.

Примерный список тестов.

1) Метод социологии //Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр., составление, послесловие и примечания А.Б. Гофмана – URL: https://ecsocman.hse.ru/text/19157244/ (тема 1).

1. Толстова Ю.Н. Существует ли проблема социологического измерения? // Социология: 4М. 1995. № 5-6. https://www.jour.fnisc.ru/index.php/soc4m/article/view/3867 (тема 8).

2. Звоновский В.Б. Выбор метода исследования и реализация выборки // Социологический журнал. 2012. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-metoda-

issledovaniya-i-realizatsiya-vyborki (тема 8).

3. Тулебаева А.А. К проблеме построения репрезентативной модели социального объекта // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2018. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-postroeniya-reprezentativnoy-modeli-sotsialnogo-obekta (тема 8).

4. Дюк Е.А. Общественное мнение и технологии опроса // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2010. Т. 104. № 2. С. 113-117. URL: https://ecsocman.hse.ru/text/33516578/ (тема 10).

5. Кутлалиев А.Х. Вы задавать вопросы? // Новые рынки. 2001. № 4 URL: https://ecsocman.hse.ru/text/16178584/ (тема 11).

6. Золотовицкий Р.А. Социометрия Я.Л. Морено: мера общения // Социс. 2002. №4. URL: https://www.isras.ru/socis_2002_4.html (тема 14).

7. Ненашев М.И. Особенности социологического наблюдения // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. №2 (26). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsiologicheskogo-nablyudeniya (тема 17).

8. Веселкова Н.В. Социология: методология, методы и математическое моделирование // Социология: 4М. 1995. № 5-6. С. 28-48. URL: https://ecsocman.hse.ru/text/16610580/ (тема 18).

9. Семина М.В. Как качественная социология завоевывала себе дорогу (на примере судьбы одного социолога), или об основных тенденциях современных исследований // Мониторинг. 2012. №3 (109). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kak-kachestvennaya-sotsiologiya-zavoevyvala-sebe-dorogu-na-primere-sudby-odnogo-sotsiologa-ili-ob-osnovnyh-tendentsiyah-sovremennyh (тема 19).

Критерии оценки:

Собеседование по оригинальным текстам оценивается по двухбалльной системе «зачтено / не зачтено».

- *оценка «зачтено»* выставляется студенту, если он принимает активное участие в обсуждении вопросов, поднятых в тексте, приводит примеры, высказывает собственную позицию, аргументируя её, хорошо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме;

- *оценка «не зачтено»* выставляется студенту, если он не принимает активного участия в обсуждении вопросов, поднятых в тексте, при обсуждении опирается только на собственные суждения, не используя литературу по теме семинарского занятия, не может привести примеры, высказывает собственную позицию, не аргументируя ее, рассуждая на уровне здравого смысла, плохо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

1.3. Контрольные тесты «Методика и техника социологического исследования»

Выполнение теста позволяет оценить компоненты «знать» универсальных компетенций УК-1 (индикаторы И-УК-1_1, И-УК-1_3, И-УК-1_4, И-УК-1_5), УК-6 (индикаторы И-УК-6_4); общепрофессиональной компетенции ОПК-1 (индикаторы И-ОПК-1_1, И-ОПК-1_2, И-ОПК-1_4, И-ОПК-1_5), ОПК-2 (индикаторы И-ОПК-2_1, И-ОПК-2_2, И-ОПК-2_3), ОПК-3 (индикаторы И-ОПК-3_1, И-ОПК-3_2, И-ОПК-3_3, И-ОПК-3_4, И-ОПК-3_5), ОПК-4 (индикаторы И-ОПК-4_1, И-ОПК-4_2, И-ОПК-4_3).

Тест – это объективное и стандартизированное измерение, поддающееся количественной оценке, статистической обработке и сравнительному анализу. Данная форма служит оценке знаний студентов и помогает выяснить насколько усвоены основные понятия в процессе изучения дисциплины. Время для выполнения теста – 60 мин.

Тест проводится в ЭУК «Организация и проведение социологического исследования» в LMS Moodle.

Критерии оценки тестовых работ:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если количество правильных ответов составляет 70 и более процентов;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 70%.

Тестовые задания №1

1. В социологии выражение свойств социальных объектов через числовые значения называют
1. валидностью
2. операционализацией понятия
3. ошибкой измерения
4. шкалой

2. Социологическое исследование, в котором анализу подвергаются все единицы построенной микромодели обследуемой совокупности, называют:
1. выборочным
2. монографическим
3. точечным
4. сплошным
3. Соотнесите требования к научному исследованию к её значению

Системность	ничего не должно приниматься на веру
Эксплицитность	результаты, полученные вами, могут быть получены другими Исследователями при выполнении тех же условий
Воспроизводимость	новое знание не должно противоречить тому, что было твёрдо установлено предыдущими научными исследованиями

4. Влияние прежних ответов на ответы респондентов
1. эффект опроса
2. тест-эффект
3. случайная ошибка
4. ошибка измерения

5. Если измерение валидно, то оно не надежно
Верно
Неверно

6. Если измерение ненадежно, то оно и невалидно.
Верно
Неверно

7. Чтобы гипотеза была в наибольшей степени вероятной необходимо выполнить ....
1. все перечисленные
2. тщательно изучить те известные факты, которые мы хотим объяснить
3. обзор информации, имеющейся в этой области исследования
4. анализ официальной статистики и СМИ

8. Выберите гипотезу, которая с точки зрения фальсификации являются научной

1. продажа пива рядом со студенческим общежитием приводит к снижению успеваемости студентов
2. Теория Карла Маркса является всеобъемлющей
3. среднее опоздание студентов ФСПН на первую пару составляет 13 минут
4. мир был создан за 6 дней

9. Укажите тип шкалы, по которой выстроены наборы вариантов ответов на следующий вопрос анкеты, применявшейся в одном из опросов:
«Вы принимали участие в выборах президента 18 марта 2018 года?
1) да
2) нет
3) не помню»
1. метрическая
2. номинальная
3. порядковая
4. интервальная

10. Если «общество» является объектом изучения не только социологии, но и других социально-гуманитарных наук (история, право, экономика и др.), то определите предмет социологии:
1. человек-индивид-личность
2. социальная жизнь
3. исторически-социальный опыт людей
4. закономерности развития общества

11. Исследование, направленное на изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени, называется
1. панельным
2. трендовым
3. когортным
4. мониторингом

12. Постановка исследуемой проблемы - это
1. все ответы верны
2. то, что интересует социолога
3. задача, требуемая решения
4. противоречие между реальностью и тем, как должно быть с точки зрения здравого смысла

13. Измерение может выглядеть надежным, но не быть валидным.
Верно
Неверно

Тестовые задания №2

1. Степень соответствия используемых в социологическом исследовании показателей тем понятиям, которые они призваны отражать, называется:
1. валидностью
2. методом
3. репрезентативностью
4. методикой

2. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности при котором
1. применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем
2. выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках генеральной совокупности
3. отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовокупности
4. отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц

3. Выборка называется …….., если любой объект, а также любое сочетание объектов генеральной совокупности имеют равные возможности попасть в выборку:
1. квотной
2. вероятностной
3. невероятностной
4. кластерной (многоступенчатой)

4. Гипотеза научного исследования – это…
а) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел
б) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
в) предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений
г) источник информации, необходимой для исследования

5. Генеральная совокупность – это
1. однозначного определения не существует, всё зависит от цели исследования
2. населения всей страны
3. исходная группа людей, организаций, событий, текстов, относительно которых исследователь хочет сделать выводы
4. множество общностей и социальных групп

6. Если социологу необходимо опросить людей без определенного места жительства, то какой вид интервью подойдёт?
1. выборочное
2. экспертное
3. направленное
4. специализированное

7. Важнейшей характеристикой выборки в социологическом исследовании выступает:
1. Гомогенность
2. Репрезентативность
3. Валидность
4. Гетерогенность

8. Всякое исследование начинается с ....
1. постановки цели
2. выдвижения гипотезы
3. постановки исследуемой проблемы
4. выбора эмпирического метода

9. Сколько гипотез можно выдвинуть при объяснении одних и тех же фактов?
1. три
2. Несколько

3. две
4. Только одну

10. Исследование проводится с целью уточнения проблемы, определения цели, постановки задач, выдвижения обоснованных гипотез
1. описательное
2. пилотажное
3. разведывательное
4. шпионажное

11. Социолог может опираться на личный опыт при выдвижении гипотезы
Верно
Неверно

12. При использовании какого метода видеозаписи могут послужить источником первичной социологической информации?
1. эксперимент
2. фокус-группа
3. наблюдение
4. анализ документов

Тестовые задания №3

1. При использовании метода контент-анализа, полевым этапом исследования можно считать этап непосредственной работы с текстовыми документами, например в библиотеке.
Верно
Неверно

2. Контент-анализ относится ...
1. количественным методом
2. качественным методом
3. комбинированным методом
4. математическим методом

3. Главная цель проведения брифинга.
1. договорённость оплаты услуг
2. определение формы отчёта
3. определение сроков
4. конкретизация цели и задачи исследования

4. Социальная жизнь – это
1. такие отношения между индивидами, в которых эти индивиды представляют устойчивые общностей людей
2. оба варианта верны
3. отношения между устойчивыми общностями людей

5. Если механическая выборка в 250 элементов берется из остова выборки в 1500 элементов, интервал (шаг) выборки будет равен:
1. 10
2. 6
3. 5

4. 12

6. Какая использована шкала: «Чувствуете ли Вы себя в безопасности в общественных местах?»
Варианты ответов: «Чувствую себя в безопасности», «Испытываю, скорее, тревогу, чем спокойствие», «Не чувствую себя в безопасности», «Затрудняюсь ответить».
1. порядковая
2. интервальня
3. номинальная
4. шкала Гаусса

7. Брифинг - это
1. публичное предоставление результатов исследования
2. совещание заказчика и исполнителей перед началом исследования
3. закрытое совещание заказчика и исполнителей по завершению проведённого исследования
4. пресс-конференция по итогу проведённого исследования

8. Операционализация – это
1. все варианты верны
2. преобразование абстрактных понятий в показатели, позволяющие осуществлять количественное сравнение
3. авторская интерпретация изучаемого социального феномена
4. выбор наиболее подходящего, с точки зрения цели исследования, определения изучаемого социального феномена

9. Доля выборочных единиц в общем объеме генеральной совокупности, выраженная в процентах, называется_____выборки.
1. основой
2. структурой
3. методом
4. объемом

10. Вероятностную выборку целесообразно применять при наличии следующих условий:
1. большой объем выборки;
2. наличие полного списка всех элементов генеральной совокупности;
3. равная вероятность элементов генеральной совокупности быть извлеченными;
4. для применения данного типа создания выборки обязательно выполнения 1-го и 3-го условия;
5. для применения данного типа создания выборки обязательны 1-е; 2-е; 3-е условия.

11. Теоретически обосновать применение выборочного метода позволило развитие:
1. кибернетики;
2. теории вероятностей;
3. статистики;
4. системного анализа

12. Чем менее однородны изучаемые объекты, тем_____численность/объем выборки может обеспечить статистически достоверные выводы:
1. меньшая;
2. уровень однородности/разнородности генеральной совокупности не влияет на объем выборки;

3. большая.

13. В исследовании задана ошибка выборки в 5%, а вариант ответа «Да» на вопрос «Считаете ли Вы себя коммуникабельным (общительным) человеком?» выбрало 57 % опрошенных, это говорит о том, что при проведении опроса всей генеральной совокупности «реальное» количество считающих себя общительными попадет в интервал:
1. 57%-62%;
2. *52%-62%;*
3. 52%-57%;
4. 47%-67%.

14. Кто автор социометрического метода?
а) Дж. Морено
б) А. Смолл
в) Г. Лебон
г) Л. Уорд

15. Что не входит в методологическую часть программы?
а) описание проблемной ситуации (актуальность)
б) определение объема выборки
в) указание цели и задач
г) определение объекта и предмета исследования

1.4. Практическая работа

Данная форма контроля позволяет оценить все компоненты универсальных компетенций УК-1 (индикаторы И-УК-1_1, И-УК-1_3, И-УК-1_4, И-УК-1_5), УК-6 (индикаторы И-УК-6_4); общепрофессиональной компетенции ОПК-1 (индикаторы И-ОПК-1_1, И-ОПК-1_2, И-ОПК-1_4, И-ОПК-1_5), ОПК-2 (индикаторы И-ОПК-2_1, И-ОПК-2_2, И-ОПК-2_3), ОПК-3 (индикаторы И-ОПК-3_1, И-ОПК-3_2, И-ОПК-3_3, И-ОПК-3_4, И-ОПК-3_5), ОПК-4 (индикаторы И-ОПК-4_1, И-ОПК-4_2, И-ОПК-4_3).

Практическая работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Практическая работа является более сложной формой проверки. Она состоит из небольшого количества средних по трудности заданий. Практическая работа может занимать полное учебное занятие или задаваться студентам в качестве выполнения самостоятельной работы в течение от двух недель до месяца.

Практическая работа оценивается по двухбалльной системе «зачтено / не зачтено».

Практическая работа № 1
«Разработка программы социологического исследования» (тема 2)

Разработайте подробную программу социологического исследования по своей теме курсовой работы, предварительно утвердив её (тему) с научным руководителем.

Примерная структура программы социологического исследования:
Титульный лист
Краткая аннотация программы исследования
Методологический раздел программы:
Актуальность и анализ проблемы
Предмет и объект исследования
Определение целей и задач исследования
Уточнение основных понятий
Системный анализ и моделирование объекта исследования

Выдвижение рабочих гипотез
Процедурный (методический) раздел:
Стратегический план исследования
Обоснование системы выборки единиц наблюдения
Описание процедур сбора и анализа исходных данных
Краткий рабочий план

Критерии оценки

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если при разработке программы учтены следующие требования: 1. поставлена исследовательская проблема и обоснована актуальность заявленной темы исследования; 2. правильно определены объект и предмет исследования, а также адекватно заявлена исследовательская цель, разбитая на задачи; 3. представлена модель объекта исследования, соответствующая цели исследования; 4. выдвинуты адекватные, фальсифицируемые в рамках авторского исследования, гипотезы; 5. представлен логически выстроено описание стратегического плана исследования; 6. обоснован и подробно описан метод социологического исследования.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в программе социологического исследования отсутствует хотя бы один из компонентов выше указанных требований.

Практическая работа № 2
«Постановка проблемы и формулировка цели исследования» (тема 4)

Студентам предлагается объединиться в рабочие группы. Важно создать такие условия, чтобы каждый учащийся принимал активное участие в групповой работе. Для этого, необходимо распределить обязанности между членами рабочей группы и отразить в протоколе собрания группы. Оптимальное количество членов рабочей группы не должно быть больше трёх-четырёх человек.

Задание состоит из следующих задач.

1. Идея исследования.

Провести собрание членов рабочей группы. Методом «мозгового штурма» выбрать исследовательскую проблему, которая будет интересна для каждого члена рабочей группы. Сформулировать яркое название темы исследования для возможного привлечения интереса широкого круга людей к вашей работе. Название темы исследования должно быть сформулировано максимально конкретно, отражающее суть исследовательской проблемы, и в то же время лаконично.

2. Обзор основных информационных материалов.

Проанализировать публикации различных СМИ по проблеме для обоснования актуальности исследования. Например, можно использовать высказывания известных политиков или экспертов.

Проанализировать доступные официальные данные Федеральной службы государственной статистики и по необходимости других государственных профильных ведомств за последние 5-10 лет.

Проанализировать результаты социологических исследований, опубликованных на официальных сайтах федеральных и региональных аналитических центров изучения общественного мнения.

Ознакомиться с новыми результатами социологических исследований по своей проблематике, опубликованными в научных журналах и монографиях за последние 10 лет. Для поиска научной литературы рекомендовано использовать ресурсы электронных библиотек и образовательных порталов.

Анализ основных информационных материалов должен заканчиваться основными выводами в рамках исследовательской проблемы.

3. Уточнение проблемы.

Обозначить объект, предмет исследования в рамках сформированной проблемы. Определить цель и задачи социологического исследования. Выдвинуть основную гипотезу и максимальное число дополнительных гипотез, которые будут описывать исследовательский объект. При этом необходимо опираться на анализ информационных материалов.

Оформить документально как один из разделов отчёта по результатам социологического исследования.

Критерии оценки практической работы

Оценка работы на практических занятиях, основанных на выполнении студентами самостоятельных исследований с применением разных методов сбора и обработки эмпирических данных.

Письменный отчет оценивается по следующим параметрам.

1) Письменный отчет должен содержать следующие основные разделы:
   - постановку проблемы, цели и задачи исследования, формулировку гипотез;
   - список литературы и источников.
2) Наличие поставленной проблемы и ее обоснование со ссылкой на научную литературу по теме исследования
3) Формулировка гипотез и их обоснование со ссылкой на научную литературу по теме исследования
4) Своевременное предоставление письменного отчета.

Оценивание происходит по пятибалльной системе. Студенты сдают отчет на проверку преподавателю. Отчет может быть возвращен им для доработки и устранения замечаний. Каждый «возврат» работы с замечаниями означает минус один балл оценки. Иначе говоря, группа получают за работу 5 баллов, если она будет зачтена после первого прочтения; 4 – после второго, 3 – после третьего. Все последующие замечания позволяют получить лишь 3 балла.

Практическая работа № 3
«Интерпретация основных понятий» (тема 6)

Студентам предлагается подробно расписать интерпретацию основных понятий. Для выполнения теоретической, эмпирической и операциональной интерпретации понятий студентам необходимо выполнить ряд практических заданий:

а) выбрать парадигму или социологическую концепцию, в рамках которой будет рассматриваться объект исследования;

б) проанализировать определения основных понятий в контексте выбранной теории и исследовательской проблемы;

в) конкретизировать определение с точки зрения цели исследования;

г) составить список максимального числа переменных (эмпирических признаков) социального объекта в зависимости от цели исследования;

д) найти релевантные индикаторы (измерительные показатели) для всех переменных (эмпирических признаков), включенных в анализ, классифицировать их, к примеру, на объективные и субъективные, обосновать выбор именно этих индикаторов;

е) подобрать наиболее подходящую с точки зрения сформированных гипотез измерительную шкалу (номинальную, порядковую, интервальную и др.) или индекс для каждого индикатора.

Социологическую операционализацию основных понятий необходимо представить в виде логической схемы или таблицы. Оформить документально как следующий раздел отчёта по результатам социологического исследования.

Критерии оценки

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если при описании операционализации учтены следующие требования: а) выбрана корректная социологическая концепция; б) корректно проанализированы определения основных понятий в контексте выбранной концепции и исследовательской проблемы; в) адекватно определены основные исследования с точки зрения цели исследования; г) составлено переменных (эмпирических признаков) социального объекта; д) найдены релевантные индикаторы для всех переменных; е) подобраны подходящие измерительные шкалы.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в отчёте отсутствует хотя бы один из компонентов выше указанных требований.

Практическая работа № 4
«Формирование выборочной совокупности» (тема 8)

Студентам необходимо выполнить следующее.

1. Определить максимально четко, какие именно когорты могут входить в состав объекта исследования, а какие – не входят в него. Обосновать выбор социальных признаков, наиболее важных для достижения цели исследования, по которым будет формироваться выборка.

2. Исходя из сложности гипотез исследования, определить необходимый объем выборки исследования.

3. Определить конкретный механизм отбора единиц наблюдения (респондентов) – случайная или неслучайная выборка. Обосновать репрезентативность выборки. Описать структуру выборки.

4. Рассчитать выборку с использованием реальных статистических данных, например, предоставляемых Ярославльстатом.

Критерии оценки

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если при формировании выборочной совокупности учтены следующие требования: а) обоснован выбор механизма расчёта выборки; б) обоснована репрезентативность выборки, опираясь на официальные данные в) описана структура выборки; г) описана подробная схема контроля сбора выборки.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в отчёте отсутствует хотя бы один из компонентов выше указанных требований.

Практическая работа № 5
«Построение анкеты» (тема 9)

Студентам предлагается разработать социологическую анкету для исследования выбранной проблемы, соблюдая правила, описанные выше. Требования: в основной части анкеты вопросов должно быть не менее 30, тематических блоков – не менее 4-х.

Задание состоит из нескольких шагов.

1. Распределить тематические блоки между членами группы. Обосновать все тематические блоки анкеты, с учётом выдвинутых рабочих гипотез. Обратиться к переменным и их индикаторам, выделенным в ходе операционализации основных понятий, сформулировать максимальное число вопросов. Подумать, не стоит ли добавить ещё какие-либо индикаторы, на случай непредвиденных обстоятельств, не отражённых в операционализации понятий, а также о том, не включить ли отдельные вопросы в состав основных блоков анкеты, не зафиксированных в гипотезах.

2. Выбрать социально-демографические переменные, которые целесообразно включить в паспортичку.

3. Скомпоновать анкету.

4. Оформить анкету.

Критерии оценки

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если при составлении анкеты учтены следующие требования: а) обоснование тематических блоков вопросов; б) обоснована связь с основной гипотезой в) обосновано целесообразность число переменных, включённых в паспортичку; г) удобно расположены вопросы; д) анкета состоит из всех необходимых частей: преамбулы, основной части и паспортички.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в анкете отсутствует хотя бы один из компонентов выше указанных требований.

Практическая работа № 6
«Проведение пилотажного исследования» (тема 10)

Студентам необходимо выполнить следующие задания.

1. Перед началом опроса респондентов необходимо критически оценить возможные системные ошибки, которые могут возникнуть при реализации полевого этапа исследования, а также проанализировать пути их устранения. Оформить документально как один из пунктов отчёта по результатам социологического исследования.
2. Провести пилотажное исследование (n=50 чел.). Желательно соблюсти основные параметры структуры выборки или выбрать для опроса конкретную когорту, предварительно обсудив с преподавателем.
3. После проведения полевого этапа анкетирования проанализировать проблемные моменты в инструментарии. Подумать, какие формулировки вопросов в анкете были неудачные, а также какие вопросы были лишние, а каких вопросов, с вашей точки зрения, не хватило для всестороннего анализа. Аргументировать свой ответ. Оформить документально.
4. По результатам проведённого анкетирования составить перечневую таблицу.
5. Описать и проанализировать полученные данные.
6. Распечатать итоговый отчёт и сдать на проверку преподавателю.

Критерии оценки

Письменный отчет оценивается по следующим параметрам.

1) Письменный отчет должен содержать следующие основные разделы:

• описание результатов исследования, в том числе, при помощи графических средств и статистических таблиц;

• обсуждение результатов с использованием литературы, рекомендованной для подготовки к практическому занятию;

• выводы;

• список литературы и источников.

2) Отчёт должен состоять из следующих частей:

- Вводный раздел.
- Методологический раздел.
- Процедурный раздел.
- Аналитический раздел.
- Заключительный раздел

3) Наличие интерпретации (обсуждения) результатов с точки зрения поставленной проблемы. Сопоставление полученных результатов с данными, представленными в работах других исследователей.

4) Своевременное предоставление письменного отчета.

Оценивание происходит по пятибалльной системе. Студенты сдают отчет на проверку преподавателю. Отчет может быть возвращен им для доработки и устранения

замечаний. Каждый «возврат» работы с замечаниями означает минус один балл оценки. Иначе говоря, группа получают за работу 5 баллов, если она будет зачтена после первого прочтения; 4 – после второго, 3 – после третьего. Все последующие замечания позволяют получить лишь 3 балла.

Практическая работа № 7
«Проведение социометрии» (тема 14)

На примере студенческого коллектива является эффективным методом апробации технологии социометрии. Социометрия проводится совместно со студентами на примере исследования коллектива студентов первого или второго курса обучения. При этом выбор вида социометрии студенты должны обосновать с практической точки зрения. Студентам предлагается объединиться в рабочие группы (2-3 чел.), разработать инструментарий для социометрического исследования и его опробовать.

Требование к отчёту по социометрическому опросу:

1. Обоснована цель исследования.
2. Представлена научная и практическая значимость результатов опроса. Что могут дать результаты опроса для всей группы, для каждого участника?
3. Обоснован выбор группы для проведения опроса.
4. Предоставлен полный и точный состав обследуемой группы.
5. Предоставление результатов исследование: а) составление социоматрицы по выделенным социометрическим критериям, б) подсчёт индивидуальных и групповых социометрических индексов, в) построение социограмм, г) анализ групповых отношений.

Критерии оценки проведения социометрии:

- оценка «зачтено» выставляется студенту (ам), если при написании отчёта по социометрическому опросу учтены все пункты требований к написанию отчёта.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если при написании отчёта по социометрическому опросу отсутствует хотя бы один пункт требований.

Практическая работа № 8
«Контент-анализ статей в СМИ» (тема 15)

Анализ документов является одним из важнейших методов сбора информации о социальной реальности, поскольку позволяет исследователю изучить различные ее стороны; выявить актуальные на конкретном этапе развития конкретного общества нормы и ценностные ориентации; проследить историческую динамику и т.д.

Каждому студенту предлагается провести анализ статей из федеральных и региональных газет и журналов, используя метод «контент-анализ» (не менее 10 статей). Допускается анализировать статьи, размещённые в интернете. Тема и источники выбираются студентами самостоятельно, предварительно согласовав с преподавателем.

Требование к отчёту по контент-анализу:

разработка программы исследования, т.е. формулировка объекта, предмета, целей и гипотезы, уточнение основных понятий, обоснование выборки;

выделение смысловых единиц контент-анализа, т.е. категорий анализа, единиц анализа и единиц счета;

разработка инструментария исследования, к которому относятся классификатор контент-анализа, регистрационная карточка, протокол итогов контент-анализа и список проанализированных источников;

предоставление основных результатов контент-анализа, к которому относятся описание подсчётов смысловых единиц и интерпретация результатов.

Критерии оценки проведения контент-анализа статей в СМИ:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если при написании отчёта по проведению контент-анализа статей в СМИ учтены все пункты требований к написанию отчёта.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если при написании отчёта по проведению контент-анализа статей в СМИ отсутствует хотя бы один пункт требований.

Подготовка курсовой работы

Курсовая работа направлена на оценку сформированности компонентов «знать», «уметь» и «владеть» универсальных компетенций УК-1 (индикаторы И-УК-1_1, И-УК-1_3, И-УК-1_4, И-УК-1_5), УК-6 (индикаторы И-УК-6_4); общепрофессиональной компетенции ОПК-1 (индикаторы И-ОПК-1_1, И-ОПК-1_2, И-ОПК-1_4, И-ОПК-1_5), ОПК-2 (индикаторы И-ОПК-2_1, И-ОПК-2_2, И-ОПК-2_3), ОПК-3 (индикаторы И-ОПК-3_1, И-ОПК-3_2, И-ОПК-3_3, И-ОПК-3_4, И-ОПК-3_5), ОПК-4 (индикаторы И-ОПК-4_1, И-ОПК-4_2, И-ОПК-4_3).

Курсовая работа – это самостоятельная логически завершённая разработка студентом какой-либо темы под руководством преподавателя кафедры социологии. Такая работа оформляется в виде текста и представляется для защиты к определенному сроку.

Перечень примерных тем для подготовки курсовой работы

1. Национальная идентичность россиян: этническое и политическое.
2. Молодежные субкультуры г. Ярославля: социологический анализ.
3. Социальная активность пожилых людей в современном российском обществе.
4. Трансформация отцовства в современной России.
5. Родительство как фактор устойчивости семьи в современном российском обществе.
6. Отказ от материнства как социальная проблема.
7. Экономически неактивное население России: социологический анализ.
8. Потребительское поведение молодежи при выборе модной одежды.
9. Сфера образования и рынок труда: проблемы рассогласования.
10. Социальная политика в отношении семьи в условиях экономического кризиса.
11. Политическая социализация молодежи в условиях трансформации российского общества.
12. Трудовая миграция в условиях глобализации.
13. Влияние социальных сетей на политическую культура молодежи.
14. Отношение россиян к политической оппозиции.
15. Влияние социальных факторов на абсентеизм молодежи.
16. Барьеры в системе занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья.
17. Представления молодежи о современном предпринимателе.
18. Этнический состав населения России в социологическом фокусе: 1991-2010 гг.
19. Социологический анализ миграции населения после распада СССР: 1991-2000 гг.
20. Трудовая миграция из стран СНГ в Россию: 1991-2017 гг. (социологический аспект).
21. Рождаемость и воспроизводство населения России после распада СССР: анализ тенденций.
22. Этнические конфликты в странах СНГ: социологический анализ.
23. Межэтнические отношения в современной России.
24. Региональная структура занятости и ее динамика.

25. Региональные особенности спроса населения на банковские услуги.
26. Взаимосвязь демографической динамики и структуры занятости.
27. Оценка и динамика обеспеченности жильем населения.
28. Политические ориентации молодежи.
29. Характеристики политической идентичности россиян.
30. Конструирование гендерных категорий в условиях меняющегося общества.
31. Социологические исследования в маркетинге.
32. Социологические основы маркетинга.
33. Эффективность различных маркетинговых решений в современном обществе.
34. Социальный маркетинг: проблемы становления и перспективы развития.
35. Анализ политических ценностей и предпочтений различных групп населения.
36. Политическая апатия и абсентеизм: социологические подходы к исследованию.
37. Политическая элита в современной России: социологический анализ.
38. Социология деятельности политических партий в современной России.
39. Гендерный анализ современного российского рынка труда.
40. Профессиональные ориентации студентов ярославских ВУЗов, обучающихся по специальности «Социология».
41. Образ российской женщины в рекламном контенте.
42. Основные социологические концепции права.
43. Социологические теории современности и постсовременности.
44. Социологические концепции аномии в анализе современного общества.
45. Региональная молодёжная политика в условиях нестабильности экономики.
46. Социальное самоопределение российской молодежи.
47. Адаптационные стратегии российской молодежи на рынке труда в современных условиях.
48. Феномен экстремизма в массовом сознании молодёжи.
49. Национальная идентичность молодёжи в полиэтническом государстве.
50. Самоопределение российской молодёжи: кумиры и ценностные ориентиры.
51. Здоровосберегательное поведения студентов.
52. Социокультурные факторы молодежного экстремизма.
53. Этнонационалистические настроения современной молодёжи в условиях поликультурного региона.
54. Ксенофобия в сознании студенчества.
55. Влияние информационной среды на политическое участие молодёжи.
56. Социальное самоопределение выпускников вузов: социальные страхи и опасности.
57. Образ полиции в восприятии студенческой молодежи.
58. Экологическая грамотность российской молодёжи.
59. Миграционные настроения российской молодёжи: региональный аспект.
60. Влияние референтных групп на политические предпочтения студентов.
61. Влияние ценностных ориентиров на политические установки молодёжи.
62. Жизненные ценности и планы молодёжи.
63. Доверие информационным источникам молодёжи.
64. Социальная ответственность молодежи.
65. Образ будущей профессии в построении профессиональных планов студентов.

Критерии оценки курсовой работы

Структура работы:

- введение (актуальность, степень научной разработанности темы, объект, предмет исследования, цель, задачи, теоретическая и эмпирическая базы, структура работы);
- теоретическая часть, состоящая как минимум из одной главы;

- эмпирическая часть, состоящая из 1) программы социологического исследования и 2) описания, анализа результатов пилотажного социологического исследования;
- заключение;
- список литературы и источников;
- приложения.

Минимальный объем работы – 30 страниц.

Минимальное количество источников – 25. В список литературы и источников включаются те издания и ресурсы, на которые есть ссылка в тексте работы.

В перечень источников должны входить:

- статьи из ведущих социологических журналов («Социс», «Социологический журнал», «Журнал социологии и социальной антропологии» и др.) последних лет (5-10 лет);
- монографии;
- первоисточники;
- научная литература на иностранном языке.

Оригинальность текста – не менее 60 %.

Обязательное посещение консультаций.

Шкала оценки курсовой работы

№	Характеристики ВКР бакалавра	Оцениваемая компетенция	Показатели	Критерии
1. Обоснование темы курсовой работы				
1.1.	Актуальность темы исследования	ОПК-2	Заявленная тема соответствует проблемному полю социологии	0-раздел «актуальность исследования» отсутствует, или актуальность не раскрыта или не очевидна 1 – выбранная тема соответствует проблемному полю направления и профиля подготовки, однако ее актуальность не очевидна 2 – выбранная тема соответствует проблемному полю направления и профиля подготовки, актуальность раскрыта не в полном объеме 3 - выбранная тема соответствует проблемному полю направления и профилю подготовки, актуальность обоснована в полной мере
1.2.	Оценка степени разработанности темы в социологии	УК-1	Наличие обзора основных направлений разработки выбранной темы, критическая оценка достигнутых результатов, определение	0 – не проведена оценка степени разработанности темы, соответствующий раздел отсутствует 1 – обзор основных направлений разработки выбранной темы представлен, однако он не сопровождается критической оценкой достигнутых результатов,

			преемственности исследования и ранее проведенных исследований, определение отличий исследования от проведенных ранее исследований	не определена преемственность и отличия исследования от исследований, проведенных ранее 2 - обзор основных направлений разработки выбранной темы представлен, он сопровождается критической оценкой достигнутых результатов, но не определена преемственность и отличия исследования от исследований, проведенных ранее 3 - обзор основных направлений разработки выбранной темы КР представлен, он сопровождается критической оценкой достигнутых результатов, но не определена преемственность и отличия исследования КР от исследований, проведенных ранее
2. Теоретико-методологическая основа исследования				
2.1	Теоретическая основа исследования	ОПК-2	Представлен выбор и обоснование выбора теоретической основы исследования.	0 – теоретическая основа исследования не определена, соответствующий раздел КР отсутствует 1 - теоретическая основа исследования определена, однако выбор не обоснован 2 - теоретическая основа исследования определена, обоснование выбора теоретической основы исследования является неполным, поверхностным 3 - теоретическая основа исследования определена, обоснование выбора теоретической основы исследования является аргументированным и полным
2.2	Методология и методы исследования	ПК-1	Представлен и обоснован выбор методологии и методов сбора, обработки и анализа данных в русле выбранной социологической теории	0 – в КР не представлен выбор методологии и методов сбора, обработки и анализа данных 1 – описаны методы сборах, обработки и анализа данных, однако их выбора не обоснован, методология и методы не рассматриваются в русле выбранной социологической теории 2 - описаны методы сборах, обработки и анализа данных,

				обоснован их выбор, однако методология и методы не рассматриваются в русле социологической теории 3 - представлен и обоснован выбор методологии и методов сбора, обработки и анализа данных в русле выбранной социологической теории
3.Результаты курсовой работы				
3.1	Научный аппарат исследования	ОПК-2	Сформулированы объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, эмпирическая база исследования; формулировки корректные и согласованные, соответствуют выбранной теоретико-методологической основе исследования	0 – описание научного аппарата исследования не представлено 1 – формулировки объекта, предмета, целей и задач исследования представлены, описана эмпирическая база, однако формулировки не корректные и/или несогласованные, не соответствуют выбранной теоретико-методологической основе исследования 2 - формулировки объекта, предмета, целей и задач исследования представлены, описана эмпирическая база, однако допущены отдельные неточности в формулировках, не в полной мере обеспечено соответствие формулировка выбранной теоретико-методологической основе исследования 3 - сформулированы объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, эмпирическая база исследования; формулировки корректные и согласованные, соответствуют выбранной теоретико-методологической основе исследования
3.2	Описание результатов	ОПК-3	Результаты описаны в полном объеме, описание сопровождается средствами визуализации материала посредством таблиц, рисунков, схем	0- описание результатов не представлено 1 – результаты описаны выборочно, отдельные результаты не описаны, не используются средства визуализации данных посредством таблиц, рисунков, схем 2 – результаты описаны в полном объеме, средства визуализации не

				используются 3 - результаты описаны в полном объеме, используются средства визуализации данных в виде таблиц, рисунков, схем
3.3	Интерпретация результатов	ОПК-2	Результаты подвергаются обсуждению, интерпретации в русле выбранной теоретико-методологической основы, сравнению с результатами исследований других ученых по схожей тематике	0 – результаты не подвергаются интерпретации 1 – результаты подвергаются обсуждению вне контекста выбранной теоретико-методологической основы исследования, сравнений с результатами исследований других ученых по схожей или связанной тематике 2 - результаты подвергаются обсуждению и сравнению с результатами исследований других ученых по схожей или связанной тематике, однако не рассматриваются в контексте выбранной теоретико-методологической основы исследования, 3 – результаты подвергаются обсуждению, интерпретации в русле выбранной теоретико-методологической основы, сравнению с результатами исследований других ученых по схожей тематике
3.4	Выводы	ПК-2	Сделаны выводы по каждой главе и работе в целом; выводы обоснованные и отражают основные результаты	0 – выводы не сделаны или сделаны, однако не отражают основные результаты исследования 1 – сделаны выводы по работе в целом и не сделаны – по отдельным главам, выводы отражают отдельные результаты исследования 2- сделаны выводы по каждой главе и работе в целом, однако выводы не являются полными, отдельные результаты не отражены в выводах 3 - сделаны выводы по каждой главе и работе в целом; выводы обоснованные и отражают все основные результаты
3.5	Практические	ОПК-2 УК-6	В тексте КР имеются	0 – рекомендации не разработаны 1 – рекомендации разработаны,

	рекомендации		практические рекомендации по решению проблемы, разработанные на основе результатов проведенного исследования	однако они не привязаны к полученным результатам 2 – рекомендации разработаны, однако они лишь отчасти основываются на полученных результатах 3 – рекомендации разработаны и в полной мере опираются на результаты проведенного исследования
4.Представление и защита курсовой работы				
4.1	Оформление курсовой работы	ОПК-3	Оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к КР	0 – оформление в основном не соответствует требования, предъявляемым к КР 1 – оформление не соответствует отдельным требованиям, предъявляемым к КР 2 – оформление в основном соответствует требованиям, предъявляемым к КР, но имеются отдельные помарки при оформлении 3 – оформление соответствует всем требования, предъявляемым к КР
4.2.	Презентация результатов	ОПК-3	Презентация поддерживает (не дублирует содержание доклада), выполняются требования к дизайн-эргономическим характеристикам презентации	0 – презентация не подготовлена 1- презентация подготовлена, но она не соответствует дизайн-эргономическим требованиям к презентации или презентация полностью повторяет содержание доклада 2 – презентация поддерживает (иллюстрирует) доклад, однако отдельные дизайн-эргономические требования к презентации не выполнены 3 –презентация поддерживает (иллюстрирует доклад), соответствует основным дизайн-эргономическим требованиям
4.3.	Доклад по теме КР бакалавра	ОПК-4	Доклад имеет логичную структуру, отражает полученные результаты и сделанные выводы, продолжительность доклада соответствует установленному	0 – доклад не логичен, не отражает полученные результаты, не соответствует регламенту выступления 1 – доклад не соответствует отдельным требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию или продолжительности доклада 2 - доклад логичен, отражает основные результаты и выводы,

			регламенту	однако имеются нарушения продолжительности доклада 3 – доклад логичен, отражает основные результаты и выводы, соответствует регламенту выступления
4.4.	Защита результатов КР бакалавра	ОПК-4	Студент демонстрирует навыки ведения научной дискуссии, защиты положений КР перед аудиторией, представленной учеными и экспертами-практики в области социологии политики и международных отношений	0 – студент в основном не отвечает на вопросы и замечания членов комиссии 1- студент отвечает на вопросы и замечания членов комиссии, однако дает ответы на уровне «здравого смысла», отсутствует эрудиция в проблемном поле КР 2 – способен аргументировано ответить на отдельные вопросы и замечания членов комиссии, демонстрирует эрудицию по отдельным вопросам КР 3 - способен аргументировано ответить на вопросы и замечания членов комиссии, демонстрирует эрудицию по вопросам КР

Результаты оценивания каждого критерия (в баллах) суммируются по всем критериям. При этом пункты шкалы соответствуют следующим уровням сформированности компетенций:

«0» - компетенция не сформирована

«1» - компетенция сформирована на пороговом уровне

«2» - компетенция сформирована на продвинутом уровне

«3» - компетенция сформирована на высоком уровне

Итоговая оценка определяется в зависимости от общего набранного количества баллов по следующим правилам:

– «отлично» выставляется при набранной сумме баллов от 31 до 39 баллов;

– «хорошо» выставляется при набранной сумме баллов от 22 до 30 баллов;

– «удовлетворительно» выставляется при набранной сумме баллов от 13 до 21 баллов;

– «неудовлетворительно» выставляется при набранной сумме баллов менее 13 баллов.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация направлена на оценку сформированности компонентов «знать», «уметь» и «владеть» универсальных компетенций УК-1 (индикаторы И-УК-1_1, И-УК-1_3, И-УК-1_4, И-УК-1_5), УК-6 (индикаторы И-УК-6_4); общепрофессиональной компетенции ОПК-1 (индикаторы И-ОПК-1_1, И-ОПК-1_2, И-ОПК-1_4, И-ОПК-1_5), ОПК-2 (индикаторы И-ОПК-2_1, И-ОПК-2_2, И-ОПК-2_3), ОПК-3 (индикаторы И-ОПК-3_1, И-ОПК-3_2, И-ОПК-3_3, И-ОПК-3_4, И-ОПК-3_5), ОПК-4 (индикаторы И-ОПК-4_1, И-ОПК-4_2, И-ОПК-4_3).

Зачёт во 2 и 3 семестров по дисциплине
«Организация и проведение социологического исследования»

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачёта.

Знания студента на зачёте оценивается по двухбалльной системе «зачтено / не зачтено». Формы текущей аттестации позволяют проверить сформированность всех компонентов компетенций, формирующих дисциплиной, поэтому промежуточная аттестация магистрантов может быть проведена по итогам текущей аттестации.

Для этого

по итогу 2 семестра студент должен получить 6 оценок: не ниже оценки 3 за практическую работу №1, зачтено за «пристальное чтение» (2), практическую работу №2 и №3, контрольный тест №1.

по итогу 3 семестра студент должен получить 6 оценок: не ниже оценки 3 за практическую работу №6, зачтено за «пристальное чтение» (4), практическую работу №4 и №5, контрольный тест №2.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена.

Экзамен проходит в форме собеседования по вопросам из приведенного списка. Экзаменационный билет включает два вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1часа. Знания студента на экзамене оцениваются по четырехбальной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно).

Примерные вопросы к экзамену в 4 семестре по дисциплине
«Организация и проведение социологического исследования»

1. Определение методологии социологического исследования; требования эксплицитности, системности и воспроизводимости; этапы социологического исследования.
2. Основные виды социологического исследования: фундаментальное (теоретико-прикладное), прикладное, разведывательное, пилотажное, описательное, аналитическое.
3. Основные методы сбора эмпирических данных (опросные и неопросные) и дополнительные виды социологического исследования (сплошное и выборочное, точечное и повторное, полевое и лабораторное).
4. Профессиональная этика социолога.
5. Программа социологического исследования: понятие, структура и основные требования к её написанию.
6. Программа социологического исследования: методологический раздел (проблема, предмет и объект исследования, определение целей и задач исследования, уточнение основных понятий, с системный анализ и моделирование объекта исследования, выдвижение рабочих гипотез).
7. Программа социологического исследования: процедурный раздел (стратегический план исследования, обоснование системы выборки единиц наблюдения, описание процедур сбора и анализа исходных данных).
8. Постановка проблемы и формулировка гипотез. Требования к гипотезе.
9. Понятие функциональной связи. Переменная и ее виды. Каузальные и ковариантные связи.
10. Понятие коэффициента связи. Построение каузальной модели.
11. Процедура операционализации: теоретическая интерпретация, эмпирическая интерпретация, операционализация понятия. Исходные и рабочие гипотезы.
12. Понятие валидности и способы валидизации.
13. Измерение и его уровни: номинальное, порядковое и интервальное измерения. Ошибки измерения и его источники.

14. Надежность измерения. Ошибки измерения.
15. Построение анкеты: структура анкеты, понятие полноты анкеты, виды вопросов и их формулировка, опробование анкеты.
16. Понятие выборки. Репрезентативность выборки. Определение состава выборки: случайные и неслучайные.
17. Определение объема выборки. Допустимая ошибка и доверительная вероятность. Понятие ремонта выборки.
18. Понятие опроса, его виды и способы организации.
19. Проведение опроса, наблюдение за его ходом и контрольная проверка. Вторичный анализ данных.
20. Интервью как метод сбора эмпирических данных. Виды интервью.
21. Выборочное интервью. Направленное и специализированное интервью.
22. Определение интервью. Правила проведения интервью. Ошибки интервьюеров. Завершение интервью.
23. Метод фокус-групп: особенности и процедура фокус-группы. Требования к отбору респондентов.
24. Метод фокус-групп: основные требования к модератору и ведению дискуссии. Правила составления транскрипта.
25. Контент-анализ как метод сбора эмпирических данных. Виды документов. Особенности проведения контент-анализа.
26. Стратегии проведения контент-анализа: метод на основе подсчета ключевых выражений, метод «снежного кома», структурный контент-анализ.
27. Понятие и виды социологического эксперимента. Лабораторный эксперимент. Тест-эффект и способ его устранения. Подбор групп в лабораторном эксперименте.
28. Понятие и виды социологического эксперимента. Полевой эксперимент и эксперимент ex post facto. Внутренняя и внешняя валидность эксперимента.
29. Общие идеи социометрического метода. Социометрическая процедура и типы социометрических критериев.
30. Общие идеи социометрического метода. Варианты социометрической процедуры. Основные правила социометрического опроса. Социометрическая матрица.
31. Понятие социологического наблюдения и его виды.
32. Определение социологического наблюдения. Проблема объективности наблюдения.
33. Описание и анализ данных: перечневая таблица, диаграммы, гистограммы. Основные правила оформления данных.
34. Номинальные переменные, мода и коэффициент вариации.
35. Порядковые переменные, медиана и дисперсия.
36. Интервальные переменные, средняя арифметическая, стандартное отклонение, стандартное отклонение.
37. Анализ связей между двумя номинальными переменными. Определение коэффициента связи и Хи-квадрата.
38. Анализ связей между двумя порядковыми переменными. Определение степени согласованности.
39. Анализ связей между двумя интервальными переменными. Коэффициент корреляции Пирсона.
40. Количественные и качественные методы социологического исследования: идеи двух социологий.
41. Методы качественной социологии: наблюдение, интервью и его виды.
42. Методы качественной социологии: особенности анализа личных документов.
43. Основные виды качественных социологических исследований: кейс-стади, этнографическое исследование, методология экспертных оценок.

44. Основные виды качественных социологических исследований: устная история, история жизни, история семьи, восхождение к теории.

45. Научно-техническая и сопроводительная документация социологического исследования.

46. Итоговый отчёт и особенности визуализации результатов эмпирического социологического исследования.

Критерии оценки экзаменационных ответов

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на поставленные вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками выполняет практические работы.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Организация и проведение социологического исследования»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине «Организация и проведение социологического исследования» являются лекции, причем в достаточно большом объеме. Это связано с тем, что в основе количественной эмпирической социологии лежит особый математический аппарат, с помощью которого социологи обосновывают репрезентативность результатов выборочных исследований. По большинству тем предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным исследовательским задачам и отработка навыков работы с социологическим аппаратом.

Задания для самостоятельного решения формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве заданий для самостоятельной работы студентам предлагаются задания, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач. Полный список заданий для самостоятельной работы по темам (разделам) дисциплины приведен в ЭУК в LMS Moodle «Организация и проведение социологического исследования». Вопросы, возникающие в процессе или по итогам решения этих задач, можно задать на консультациях или в форуме (чате) в ЭУК в LMS Moodle.

Для самостоятельной работы, в том числе и повтора разобранного лекций и практических занятиях материала 2 и 3 семестров изучения дисциплины рекомендуется использовать учебно-методическое пособие «Организация и проведение социологического исследования» (автор В.В. Загребин), 2021 год издания. Пособие состоит из семи базовых тем курса, соответствует основным этапам проектирования и проведения социологического исследования полного цикла: от зарождения идеи до презентации полученных результатов исследования в русле количественной методологии. Каждая тема содержит формулировку задачи, которая должна быть решена в результате освоения темы, краткое содержание темы, контрольные вопросы, а также практические задания для работы в ходе семинарских занятиях. Методика, излагаемая в пособии, предполагает проведение ряда практических занятий, поэтому предлагается использовать данное пособие в учебном процессе в комплексе с лекционным материалом, а также другой учебной литературой по эмпирической социологии.

В конце второго и третьего семестров изучения дисциплины студенты сдают зачет, в конце всего курса – экзамен. Зачеты по итогам второго и третьего семестров выставляется по результатам «пристального чтения», контрольных работ, контрольного теста.

В конце четвёртого семестра изучения дисциплины студенты сдают экзамен. Экзамен принимается по экзаменационным билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса. На самостоятельную подготовку к экзамену выделяется 3 дня, в это время предусмотрена и групповая консультация.

Рекомендации по подготовке курсовой работы

Курсовая работа – это содержательное, самостоятельное, выполненное под руководством преподавателя поисковое исследование. Оно является теоретической составляющей анализа актуальных вопросов общественных наук, а также содержит анализ практического опыта, полученного студентом в рамках изучения цикла предметных дисциплин и подведения итогов учебной практики.

Целью подготовки курсовой работы является оценка уровня овладения студентом

теоретико-методологическими основами специальности, выявление степени умения излагать концептуальное видение проблемы. Более глубокое ее изучение возможно в рамках подготовки дипломной работы. Курсовая работа имеет перспективу научить студентов самостоятельно применять полученные знания для комплексного решения конкретных задач.

Тематика курсовых работ разрабатывается профессорско-преподавательским составом кафедр, обсуждается на их заседаниях. Она отвечает основному содержанию учебных дисциплин, отражает их наиболее актуальные проблемы и имеет четкую практическую направленность. По мере необходимость тематика курсовых работ корректируется и обновляется. В отдельных случаях студентам разрешается выходить с инициативными темами по актуальным проблемам общественных наук, которые должны быть утверждены на заседаниях кафедр. На курсовую работу кафедра разрабатывает задание, для руководства работы студентов назначаются руководители из числа наиболее компетентных преподавателей и научных работников кафедры.

Курсовая работа выполняется в часы, отведенные на ее написание и оформление. На руководство курсовыми работами преподавателю выделяется 10 часов на работу одного студента.

Задачи, которые ставятся непосредственно перед студентами при подготовке курсовой работы, включают:

- изучение научной литературы, справочных, статистических и неопубликованных источников, включая зарубежные, по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами;
- уточнение основных понятий, определение объекта и предмета исследования;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей их разработки в дипломной работе.

Студент совместно с научным руководителем уточняет вопросы, подлежащие изучению и эмпирической проверке в форме прикладного исследования; составляет план исследования; определяет структуру работы, формы прикладного исследования, сроки выполнения работы по этапам; определяет необходимую литературу и другие материалы, в т.ч. статистические, законодательные и неопубликованные источники, и т.п.

Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов. Исходя из объема курсовой работы, студентам может быть предложена следующая структура: введение (4-5 стр.); основная часть, состоящая из 2-3 глав; заключение (3-4 стр.).

Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т.д., которые следует включить в приложение. Приложение всегда располагается после списка использованных источников и литературы.

Требования к оформлению работы. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы. Параграфы с новой страницы не начинаются.

Во введении студент обязан обосновать актуальность избранной темы, объект и предмет исследования, проанализировать степень ее разработанности, сформулировать цель и конкретные задачи, которые он собирается решить в ходе исследования. Необходимо дать краткий анализ содержания работы. Желательно во введении определить территориальные и хронологические рамки исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопросов темы, которые нумеруются арабскими цифрами, слово «глава» не пишется. Параграфы нумеруются многоуровневым списком, слово «параграф» не пишется. В конце каждого параграфа и каждой главы делаются соответствующие выводы (2-3 абзаца).

В заключении дается обобщение полученных в ходе исследования выводов, практические рекомендации и предложения, в том числе и по перспективам дальнейшего изучения проблемы.

В список использованных источников и литературы студент включает только те документы, которые он использовал при написании курсовой работы. При составлении списка рекомендуется разделить источники и литературу на несколько групп.

Курсовая работа защищается студентов перед комиссией кафедры, включающей научного руководителя. Процедура защиты состоит из краткого сообщения (7-10 минут) студента об основном содержании работы, выводах и рекомендациях по проблеме; ответов студента на вопросы и замечания членов комиссии; коллективного обсуждения качества работы членами комиссии; выставления оценки в ведомость, а также в зачетную книжку студента. При защите курсовой работы определяются уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям. Окончательная оценка курсовой работы выставляется комиссией по итогам защиты и качеству выполненной работы. При получении неудовлетворительной оценки студент вносит необходимые исправления и повторно проходит процедуру защиты. Студенты, не представившие в установленный срок курсовые работы или не защитившие их по неуважительной причине, считаются имеющими академическую задолженность.