

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета биологии и экологии



О.А. Маракаев
«19» мая 2023 г.

Рабочая программа
«Основы экономики и принятия решений»

Направление подготовки
06.03.01 Биология

Направленность (профиль)
«Биоинженерия и биотехнология»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
протокол № 7 от «05» апреля 2023 года

Программа одобрена
НМК экономического факультета
протокол № 6 от «26» апреля 2023 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Основы экономики и принятия решений» являются:

- а) усвоение базовых экономических понятий и концепций и формирование экономической культуры, в том числе финансовой грамотности;
- б) овладение инструментами экономического анализа и приемами обоснования экономических решений;
- в) развитие навыков оперирования экономическими данными в описательной, статистической и графической форме с использованием цифровых технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы экономики и принятия решений» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 (Б1.О.10). Ее изучение предполагает наличие у студентов определенного уровня знаний в области обществоведения и математики. Изучение дисциплины необходимо для понимания принципов экономического обоснования решений, принимаемых в профессиональной области деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата.

Процесс изучения дисциплины «Основы экономики и принятия решений» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретение следующих знаний, умений, навыков:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных сферах жизнедеятельности.	УК-10.1 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знает базовые экономические понятия и концепции, инструменты экономического анализа. Умеет правильно использовать экономические данные в описательной, статистической и графической форме и решать экономические задачи. Владеет навыками и приемами обоснования экономических решений.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

Очная форма

№ п/ п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Введение в курс	5	2	2				4	Тестирование
2	Спрос, предложение, рыночное равновесие	5	2	2				4	Тестирование
3	Издержки производства	5	3	3		1		4	Тестирование
4	Максимизация прибыли фирмами	5	2	2				4	Тестирование
5	Макроэкономические показатели	5	2	2		1		4	Тестирование
6	Экономический рост	5	2	2				6	Тестирование, задание на анализ статистических данных
7	Макроэкономиче- ская нестабильность и стабилизационная политика	5	3	3				6	Тестирование
							0,3	5,7	Зачет
	Итого	72	16	16		2	0,3	37,7	

Описание разделов дисциплины.

Тема 1. Введение в курс.

Цели изучения курса «Экономика» и его структура. Смысловые значения термина «экономика». Экономика как наука. Предмет экономической теории (экономикс) и ее метод. Позитивный и нормативный экономический анализ. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Абсолютное и сравнительное преимущество.

Тема 2. Спрос, предложение, рыночное равновесие.

Понятие структуры рынка. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Механизм рыночного ценообразования. Понятие спроса. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Понятие предложения. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Конкуренция продавцов и покупателей, рыночное равновесие, параметры рыночного равновесия. Влияние государства на рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Влияние эластичности на распределение налогового бремени.

Тема 3. Издержки производства.

Понятие производственной функции. Показатели отдачи от использования в производстве ресурсов. Понятие издержек производства. Типология издержек производства. Два подхода к расчету величины издержек производства: бухгалтерский и экономический.

Тема 4. Максимизация прибыли фирмами.

Цели деятельности фирм в рыночной экономике. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль. Точка безубыточности. Условие максимизации прибыли. Максимизация прибыли в условиях различных рыночных структур.

Тема 5. Макроэкономические показатели.

Система национальных счетов (СНС) – статистическая модель национальной экономики. ВВП как ключевой показатель СНС. Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индекс-дефлятор ВВП.

Тема 6. Экономический рост.

Понятие и измерение экономического роста. Правило 70 (72). Экономический рост в долгом периоде. Фактический и потенциальный ВВП. Вековой тренд. Типы и факторы долгосрочного экономического роста. Экономический рост и циклы деловой активности. Стратегия роста национальной экономики в Российской Федерации.

Тема 7. Макроэкономическая нестабильность и стабилизационная политика.

Безработица: понятие, измерение, виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Инфляция: понятие, измерение, виды. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Инфляционные ожидания и таргетирование инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Макроэкономическая стабилизационная политика государства: цели, направления, инструменты. Бюджетно-налоговая политика: дискреционная и недискреционная. Денежно-кредитная политика: жесткая, мягкая, нейтральная. Особенности стабилизационной политики в переходной экономике Российской Федерации. Основные направления и инструменты стабилизационной политики Правительства и ЦБ России.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – ориентирует студентов в системе требований к результатам изучения данной дисциплины, а также в рекомендуемой по курсу литературе. На вводной лекции закладывается представление студентов о предмете и методе экономической теории, о роли экономического анализа в различных сферах жизнедеятельности современного общества.

Академическая лекция (с обратной связью со студентами в форме обращения к ним с проблемными вопросами) – позволяет четко, последовательно и логично изложить содержание курса. Студенты получают системное представление о базовых экономических концепциях, а также о возможностях и проблемах их применения в современном обществе. Упор в лекциях делается на взаимосвязь теории и практики, при этом особое внимание уделяется практике рыночных реформ в российской экономике.

Практическое занятие – имеет своей целью овладение умением решать экономические задачи и развитие навыков экономического анализа результатов, полученных в задачах. На практических занятиях осуществляется проверка результатов самостоятельной работы.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При преподавании дисциплины используются операционные системы семейства Microsoft Windows не ниже версии 7, офисный пакет семейства Microsoft office, кроссплатформенный свободно распространяемый офисный пакет LibreOffice, справочная правовая система СПС Консультант Плюс и справочная правовая система СПС Гарант.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Справочная правовая система Консультант Плюс.

Справочная правовая система Гарант.

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»

http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Гребенников П.И., Тарасевич Л.С. Экономика: учебник для академического бакалавриата. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2018. - 309 с. <https://urait.ru/book/ekonomika-412431>.

2. Экономическая теория: учебник и практикум для академического бакалавриата /Под. ред. Г.Е. Алпатов. М.: Юрайт, 2018. 299 с. <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-413332>.

б) дополнительная литература:

1. Борисов, Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. Экономика. 2-е издание. Учебник для бакалавров М.: Проспект, 2016. 269 с. <http://ebs.prospekt.org/book/30329>

в) ресурсы сети «Интернет»:

www.gks.ru - материалы Федеральной службы государственной статистики ФСГС (бывший Госкомстат России);

www.gks.ru/scripts/free/lc.exe - основные показатели системы национальных счетов;

www.minfin.ru - материалы Министерства финансов РФ;

www.cbr.ru - материалы Центрального банка РФ;

www.nalog.ru - материалы Федеральной налоговой службы ФНС;

www.marprf.ru - материалы Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (до марта 2004 года);
www.fas.gov.ru - материалы Федеральной антимонопольной службы ФАС (после марта 2004 года);
www.libertarium.ru - тексты российских ученых в различных областях экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг известных западных ученых;
www.hse.ru - результаты исследований российских ученых (Государственный университет – Высшая школа экономики).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Примечание: в ситуации эпидемиологической угрозы вводятся дополнительные требования (соблюдение дистанции, масочный режим, измерение температуры на входе в корпус и др.); при временном переходе на дистанционную форму обучения в качестве специальных аудиторий для занятий on-line используются аудитории, оборудованные ПК необходимого класса и с соответствующим программным обеспечением; допускается использование личных ПК.

Автор:
доцент кафедры мировой экономики и
статистики, к.э.н. доцент



Блинова Т.С.

Приложение № 1
к рабочей программе дисциплины
«Основы экономики и принятия решений»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости.

А. Образцы тестовых заданий.

Тема 1.

1. Укажите, какая из категорий не имеет отношения к предмету экономической теории: а) экономическое благо; б) неограниченные ресурсы; в) максимизация удовлетворения потребностей; г) эффективное использование ресурсов.

2. Позитивная экономическая теория изучает: а) «что будет, если»; б) что должно быть; в) положительные тенденции в экономическом развитии; г) оценочные суждения.

3. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ: а) микроэкономический; б) позитивный; в) нормативный; г) макроэкономический.

4. Проблема «что производить» не стоит, если: а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления; б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности ресурсов; в) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши; г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара.

5. Проблема «что производить»: а) может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом; б) может рассматриваться как проблема выбора на границе производственных возможностей; в) изучается на основе действия закона убывающей производительности ресурсов; г) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.

6. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует: а) минимальный объем выпуска; б) максимальный объем выпуска; в) лучшие комбинации выпуска продуктов; г) альтернативные комбинации объемов выпуска товаров при заданном объеме ресурсов.

7. Граница производственных возможностей отражает: а) рост издержек производства; б) снижение стоимости единицы продукции; в) увеличение альтернативной стоимости товаров; г) сокращение издержек производства.

8. Если в обществе увеличился объем производственных ресурсов, то: а) будет произведено больше товаров и услуг; б) экономика будет в состоянии производить больше товаров и услуг; в) улучшилась технология производства.

9. Если экономика находится на границе производственных возможностей, то: а) в обществе существует справедливое распределение дохода; б) в обществе возможно справедливое распределение дохода; в) в обществе нет справедливого распределения дохода; г) нельзя сказать ничего определенного о справедливости распределения дохода.

10. Способность производителя производить товары и услуги с относительно меньшими альтернативными издержками по сравнению с другими производителями – это а) абсолютное конкурентное преимущество; б) уникальное конкурентное преимущество; в) сравнительное конкурентное преимущество; г) естественное конкурентное

преимущество.

Тема 2.

Вариант 1

1. Сдвиг кривой предложения вправо могут вызвать: а) повышение налогов на производителей; б) увеличение затрат на производственные ресурсы; в) увеличение дохода потребителей; г) использование более производительной техники; д) все ответы верны.

2. На рынке товара X установилось равновесие. Это означает, что: а) отсутствует избыток предложенного товара; б) рынок урегулирован правительством; в) $Q_d = Q_s$; г) отсутствует дефицит товара X.

3. Пусть товары А и В являются комплементами. Снижение цены товара А при прочих равных условиях вызовет: а) увеличение спроса на товар В; б) повышение цены товара В; в) рост количества проданных единиц товара В; г) все ответы верны.

4. Предположим, что спрос на товар X абсолютно эластичен. Что произойдет, если возрастет предложение товара X: а) p и Q не изменятся; б) цена товара не изменится, а Q возрастет; в) равновесное Q не изменится, а p возрастет; г) увеличится спрос на товар X, в результате p и Q возрастут.

5. При доходе в 850 тыс. д.е. в год домохозяйства потребляют 4 тыс. единиц товара X. Эластичность спроса по доходу равна (-0,3). Сколько единиц товара будут потреблять домохозяйства, если их доход возрастет на 7%: а) 4000; б) 2000; в) 3560; г) 3918.

6. Можно ли использовать правило изменения выручки для оценки эластичности предложения: а) можно, но только в случае эластичности предложения; б) можно, при единичной эластичности предложения; в) нельзя, так как в любой точке кривой предложения эластичность предложения не зависит от эластичности спроса; г) нельзя, поскольку цена товара и его величина предложения связаны прямой зависимостью; д) можно, но только для кривых предложения, описывающих долгосрочный период.

7. Если спрос на товар X неэластичный, то 5%-ное падение его цены приведет к следующим изменениям его величины спроса: а) сокращению на 5%; б) увеличению более чем на 5%; в) увеличению на 5%; г) увеличению менее чем на 5%; д) сокращению менее чем на 5%.

8. Товары А и В взаимодополняют друг друга. Цена товара В возрастает. Какие значения примет перекрестная эластичность: а) отрицательные; б) положительные; в) может быть и положительной, и отрицательной; г) останется без изменения.

9. В случае если, несмотря на изменение цены товара, выручка фирмы не изменяется, то коэффициент ценовой эластичности: а) больше 1; б) меньше 1; в) равен 0; г) равен 1.

10. Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена: а) уменьшится, а равновесное количество вырастет; б) и равновесное количество уменьшатся; в) увеличится, а равновесное количество уменьшится; г) увеличится, а равновесное количество останется неизменным.

Вариант 2

1. Увеличение спроса на товар X означает, что: а) покупатели желают приобретать больше товара X при каждой данной цене; б) вследствие роста цены произошло повышение его Q_d ; в) кривая спроса сместилась влево; г) происходит перемещение по кривой спроса.

2. Если предложение и спрос на товар возрастают, то: а) цена повысится; б) увеличится общее количество продаваемого товара; в) цена останется стабильной; г) цена снизится.

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то: а) появляется избыток товаров; б) возникает дефицит товаров; в) формируется рынок покупателя; г) все ответы неверны.

5. Если спрос эластичный, то это означает, что: а) коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю; б) коэффициент эластичности спроса по цене равен единице; в) коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы; г) коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы.

6. Пусть эластичность спроса по цене равна 2, тогда снижение цены товара X с 30 до 20 тыс. рублей приведет к: а) росту величины спроса на товар X на 4%; б) снижению величины спроса на товар X на 20%; в) повышению величины спроса на 40%; г) повышению величины спроса на 80%; д) повышению величины спроса на 120%.

7. Какое из утверждений в большей степени соответствует действительности: а) спрос на кефир менее эластичен, чем спрос на молочные продукты вообще; б) спрос на кефир более эластичен, чем спрос на молочные продукты вообще; в) нет никакой связи между эластичностью спроса на кефир и спросом на молочные продукты вообще; г) нет верных ответов.

8. Чему равна эластичность спроса на товар по доходу, если рост дохода в 1,1 раза привел к увеличению спроса на 5%: а) 2,0; б) 0,5; в) 1,0; г) нет правильных ответов.

9. Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена: а) уменьшится, а равновесное количество вырастет; б) и равновесное количество уменьшатся; в) увеличится, а равновесное количество уменьшится; г) увеличится, а равновесное количество останется неизменным.

10. Товар можно отнести к малоценным, если: а) эластичность его спроса по доходу равна (-0,5); б) ценовая эластичность его спроса равна 1,3; в) перекрестная эластичность его спроса равна (-0,7); г) эластичность его спроса по доходу равна 1,3.

Вариант 3

1. Кривая предложения показывает зависимость между: а) величиной издержек производства и ценой товара; б) изменением дохода населения и Q_s ; в) ценой товара и Q_s ; г) изменениями субсидий производителям и Q_s .

2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет: а) падение спроса на второй товар; б) рост спроса на второй товар; в) увеличение объема спроса на второй товар; г) падение величины спроса на второй товар.

3. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникнет: а) избыток; б) дефицит; в) рост безработицы; г) все варианты неверны.

4. Закон предложения, если цены растут, а все прочие условия неизменны, проявляется: а) в росте предложения; б) в снижении предложения; в) в росте объема предложения; г) в падении объема предложения.

5. Чем выше абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене, тем: а) сильнее сдвигается кривая спроса при изменении цены; б) сильнее изменяется равновесная цена с ростом предложения; в) менее высокий прирост выручки имеют производители этого товара при снижении его цены; г) более высокий прирост выручки имеют производители этого товара при снижении его цены; д) все утверждения верны.

6. В каких из приведенных вариантов выручка фирмы-производителя возрастет:

а) цена увеличивается при неэластичном спросе; б) цена падает при неэластичном спросе; в) цена снижается при неэластичном предложении; г) цена растет при эластичном спросе; д) все утверждения верны.

7. Как связаны между собой эластичности спроса и предложения: а) когда величина коэффициента эластичности спроса по цене равна единице, тогда эластичность предложения равна нулю; б) когда предложение абсолютно эластично, тогда спрос также абсолютно эластичен; в) эластичность спроса обратно пропорциональна эластичности предложения, но только в краткосрочном периоде; г) никак не связаны.

8. Эластичность спроса на товар по цене равна 0,4. Если кривая спроса на товар не претерпела изменений, то 12%-ное увеличение продаж товара свидетельствует о: а) 48%-ном росте цен на товар; б) 48%-ном снижении цен на товар; в) 30%-ном повышении цен на товар; г) 30%-ном снижении цен на товар.

9. Цена товара X повысилась с 200 до 220 рублей, в результате чего величина спроса снизилась с 88 до 80 тонн. Это свидетельствует о том, что спрос на товар X в данных ценовых пределах: а) абсолютно неэластичен; б) абсолютно эластичен; в) имеет единичную эластичность; г) неэластичен; д) эластичен.

10. Предположим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если произойдет снижение спроса, то равновесное количество проданного товара: а) понизится, но равновесная цена останется неизменной; б) останется неизменным, а цена повысится; в) повысится, а цена понизится; г) останется неизменным, а цена понизится; д) понизится одновременно с понижением цен.

Тема 3

1. Постоянные издержки производства – это: а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения; б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства; в) издержки, которые несет производитель даже в том случае, если продукция не производится; г) ни один из ответов не является правильным.

2. Издержки, возникающие при наилучшем использовании ресурсов, называются: а) дополнительными издержками; б) издержками альтернативных возможностей; в) издержками использования; г) трансакционными издержками.

3. В долгосрочном периоде: а) все издержки являются переменными; б) все издержки являются постоянными; в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные; г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

4. Определите, какие из перечисленных ниже издержек служат типичным примером переменных издержек производства: а) расходы на сырье; б) расходы на оплату труда управленческого персонала; в) плата за лицензию на ведение деятельности; г) арендная плата.

5. Как называются дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции: а) общие издержки; б) средние издержки; в) предельные издержки; г) совокупные издержки.

6. Укажите, что из перечисленного ниже можно отнести к переменным издержкам: а) расходы на заработную плату рабочих-сдельщиков; б) затраты на рекламу; в) амортизация; г) арендная плата.

7. Предельные издержки представляют собой: а) максимальные затраты на производство продукции; б) средние затраты на производство продукта; в) затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции; г) минимальные затраты на выпуск продукции.

8. Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам производства, называются: а) явными издержками; б) бухгалтерскими издержками; в) переменными издержками; г) неявными издержками.

9. Издержки в экономическом смысле слова: а) включают в себя явные и неявные издержки; б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки; в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные; г) не включают в себя ни явные, ни неявные.

10. Кривые издержек производства: а) показывают максимальные значения издержек производства для каждого объема выпуска; б) отражают изменение затрат в зависимости от изменения объема выпуска; в) показывают минимальные значения издержек производства для каждого объема выпуска; г) отражают изменение затрат в зависимости от изменения цен на производственные ресурсы.

Тема 4

1. Экономическая прибыль: а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде; б) эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли; в) имеет место всякий раз, когда общие издержки производства превышают общий доход фирмы; г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки; д) все предыдущие ответы неверны.

2. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»: а) прибыль, получаемая фирмой при $MC = MR$; б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли; в) прибыль, которую получала бы фирма при нормальном ведении дел; г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности; д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.

3. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует: а) расширению производства в действующих фирмах; б) притоку в отрасль новых фирм; в) повышению рыночной цены товара; г) повышению цен на используемые ресурсы; д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

4. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна: а) остановить производство как можно скорее; б) продолжать производство товаров на уровне, где $p = MC$, если цена больше средних переменных издержек; в) выбрать новую технологию; г) сократить накладные расходы; д) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.

5. При расчете бухгалтерской прибыли учитываются: а) все издержки производства; б) только явные издержки производства; в) как явные, так и неявные издержки производства; г) предельные издержки производства.

6. Правило максимизации прибыли для любой фирмы выражается формулой: а) $p = AC$; б) $MC = MR$; в) $TC = TR$; г) $AC = MC$.

7. В точке безубыточности: а) средние издержки производства равны цене продукта; б) совокупные издержки производства равны выручке; в) правильный ответ дан в пункте а); г) правильный ответ дан в пунктах а) и б).

8. «Золотое» правило для оперирующей на конкурентном рынке фирмы: выбирайте такой объем производства, при котором: а) $MC = P$; б) $MR > MC$; в) $MR < p$; г) $MC < p$.

9. При расчете экономической прибыли затраты ресурсов учитываются: а) по цене приобретения; б) по рыночной цене; в) по альтернативной стоимости; г) нет правильного ответ.

Тема 5.

Вариант 1

1. Дефлятор (ВВП) представляет собой отношение: а) ВВП базового года к его величине текущего года; б) номинального ВВП к реальному ВВП; в) реального ВВП к номинальному ВВП; г) ВВП в текущих ценах к ВВП в неизменных ценах; д) ВВП текущего года к ВВП предшествующего года.

2. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то: а) реальный ВВП на душу населения снизился; б) реальный ВВП на душу населения увеличился; в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился; г) реальный ВВП снизился, а номинальный вырос.

3. Национальный доход – это: а) стоимость предметов длительного пользования плюс стоимость услуг; б) инвестиции плюс сбережения; в) зарплата плюс рента плюс процент на капитал плюс доходы от собственности плюс прибыль корпораций; г) факторные доходы плюс чистые косвенные налоги.

4. Какая из указанных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме доходов: а) валовые инвестиции; б) зарплата с начислениями; в) прибыль корпораций; г) процент на капитал.

5. Открытая экономика характеризуется следующими данными: потребление домохозяйств – 2300, валовые инвестиции – 1700, государственные закупки товаров и услуг – 800, амортизация – 600, налоги – 800, чистый экспорт – 100. Чистые инвестиции

равны: а) 600; б) 1100; в) 900; г) 0.

6. Какая из указанных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме доходов: а) зарплата с начислениями; б) государственные закупки товаров и услуг; в) прибыль корпораций; г) доходы от собственности.

7. Открытая экономика характеризуется следующими показателями: чистый экспорт – 200, потребление – 2300, инвестиции – 1700, государственные закупки – 800, государственные трансферты – 100, выплаты процентов по государственному долгу – 100, налоги – 800. ВВП равен: а) 5000; б) 4800; в) 4000; г) 5100.

8. Сумма штрафов за стоянку автомобилей в неразрешенном месте увеличилась на 1000 д.е., так как полиция наняла дополнительный персонал из числа безработных, которым выплачивается за работу 300 д.е. в год. В результате ВВП увеличится на: а) 1300; б) 1000; в) 300; г) 700.

9. Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину: а) косвенных налогов; б) амортизационных отчислений; в) трансфертных платежей; г) налога на прибыль.

10. Если объем реального ВВП снизился на 3%, а численность населения в том же году сократилась на 6%, то: а) реальный ВВП на душу населения снизился; б) реальный ВВП на душу населения увеличился; в) реальный ВВП увеличился, а номинальный ВВП снизился; г) реальный ВВП снизился, а номинальный вырос.

Вариант 2

1. Чистый внутренний продукт - это: а) национальный доход минус косвенные налоги; б) валовой внутренний продукт минус амортизация; в) национальный доход плюс валовые инвестиции; г) валовой внутренний продукт минус чистые косвенные налоги.

2. Рост номинального ВВП на 20% сопровождается увеличением реального ВВП в том случае, если: а) индекс потребительских цен составит больше 2,0; б) индекс-дефлятор составит больше 1,2; в) индекс-дефлятор составит меньше 1,2; г) индекс потребительских цен составит больше 1,2.

3. Что из перечисленного не включается в ВВП: а) покупка нового автомобиля; б) доходы зубного врача; в) процент по государственным облигациям; г) налоги.

4. Компания А продает автомобилестроительной фирме шины за 400 д.е., а фирма В продает лазерный проигрыватель за 500 д.е. Как изменится ВВП после установки этих комплектующих изделий на автомобиль, который продается за 20000 д.е.: а) увеличится на 900; б) увеличится на 20900; в) увеличится на 20000; г) уменьшится на 90.

5. Какая из этих статей учитывается при подсчете ВВП методом потока расходов: а) зарплата с начислениями; б) валовые инвестиции; в) процент на капитал; г) прибыль корпораций.

6. Личные сбережения домохозяйств - это: а) личный доход домохозяйств минус расходы на потребление; б) личный располагаемый доход домохозяйств минус расходы на потребление минус налоги; в) личный доход домохозяйств минус налоги минус расходы на потребление; г) личный доход домохозяйств минус налоги.

7. Валовой внутренний продукт - это: а) национальный доход плюс валовые инвестиции; б) чистый внутренний продукт плюс чистые косвенные налоги; в) национальный доход плюс чистые косвенные налоги плюс амортизация; г) чистый внутренний продукт плюс сбережения.

8. Закрытая экономика характеризуется следующими данными: потребление домохозяйств - 2300, валовые инвестиции - 1700, государственные закупки товаров и услуг - 800, государственные трансферты - 100, выплаты процентов по государственному долгу - 100, налоги - 800. ВВП равен: а) 5000; б) 4900; в) 4800; г) 4000.

9. Предположим, что ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП вырос со 1,25 до 1,5. При таких условиях величина реального ВВП: а) не изменится; б) увеличится; в) уменьшится; г) нет правильного ответа.

10. Что из перечисленного включается в ВВП: а) услуги домашней хозяйки; б) покупка у соседа подержанного автомобиля; в) покупка новых акций у брокера; г) покупка нового учебника в местном магазине.

Тема 6.

Вариант 1

1. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост: а) темп роста накопления капитала; б) темп роста реального ВВП; в) темп роста сбережений; г) темп роста номинального ВВП.

2. Если номинальный ВВП вырос в 2 раза, а общий уровень цен – в 2,5 раза, то: а) реальный объем ВВП вырос; б) реальный объем ВВП растет медленнее, чем номинальный объем ВВП; в) реальный объем ВВП не изменился; г) реальный объем ВВП снизился.

3. При сравнении уровня благосостояния людей разных стран наибольшее значение придается показателю: а) численность занятых в производстве; б) величина средней заработной платы; в) валовой национальный продукт на душу населения; г) абсолютная величина валового национального продукта.

4. Какой из перечисленных факторов экономического роста нельзя отнести к факторам интенсивного роста: а) рост численности рабочей силы; б) повышение квалификации работников; в) совершенствование технологий; г) совершенствование организации и управления производством.

5. Какой из перечисленных факторов экономического роста нельзя отнести к факторам экстенсивного роста: а) рост численности рабочей силы; б) повышение квалификации работников; в) рост капитала; г) расширение площади используемых сельхозугодий.

6. Производительность труда в стране измеряется отношением: а) затрат капитала к затратам труда; б) реального объема ВВП к численности населения; в) количества часов рабочего времени к реальному объему ВВП; г) реального объема ВВП к численности занятых в экономике.

7. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на рост производительности труда: а) увеличение количества работников; б) уровень образования и квалификации работников; в) уровень организации производства; г) прогрессивные технологические изменения в производстве.

Вариант 2

1. Экономический рост может быть проиллюстрирован: а) сдвигом влево кривой производственных возможностей; б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей; в) движением по кривой производственных возможностей; г) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей

2. Данные о росте реального ВВП: а) не отражают имевшее место сокращение рабочего времени; б) отражают рост общественного благосостояния; в) учитывают фактор загрязнения окружающей среды; г) учитывают улучшение качества жизни.

3. Данные о росте реального ВВП не в полной мере отражают рост общественного благосостояния, так как: а) не учитывают фактор загрязнения окружающей среды; б) учитывают сокращение рабочего времени; в) учитывают улучшение качества жизни; г) не учитывают рост общего уровня цен.

4. При прочих равных условиях, если в экономике, характеризующейся полной занятостью, происходит значительное перемещение ресурсов в производство средств производства, то следует ожидать: а) увеличения объема текущего потребления; б) снижения объема потребления в будущем; в) снижения темпов роста ВВП; г) увеличения производительности труда.

5. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют: а) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций; б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций; в) снижения нормы сбережений и инвестиций; г) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций.

6. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели: а) логически связаны друг с другом; б) противоречат друг другу; в) дополняют друг друга; г) исключают друг друга.

7. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение: а) справедливое распределение дохода; б) экономическая свобода; в) экономические гарантии; г) полная занятость.

Тема 7.

Вариант 1

1. В рыночной экономике домашние хозяйства являются: а) экономическими агентами, владеющими производственными ресурсами; б) статистическими единицами; в) основными производителями экономических благ; г) покупателями производственных ресурсов.

2. Какие из перечисленных ниже факторов вызовут увеличение совокупного спроса: а) пятипроцентное повышение акцизного налога на бензин; б) ожидание депрессии в национальной экономике; в) десятипроцентное повышение ставок подоходного налога; г) ожидание резкого подъема общего уровня цен.

3. Когда потенциальный ВВП равен 200 млн. д.е., уровень фактической безработицы – 7%, естественный уровень безработицы – 2%, коэффициент Оукена – 2, то экономические потери от циклической безработицы составят: а) 10; б) 5; в) 40; г) 8.

4. Фазе экономического кризиса, сопровождающегося стагфляционным процессом, соответствует: а) инфляция; б) рост курса акций; в) рост цен; г) падение процентной ставки; д) сокращение объема выплат по безработице.

5. При полной занятости: а) все население имеет работу; б) наблюдается только естественный уровень безработицы; в) не имеют работу только те, кто не хочет работать по каким-либо личным причинам; г) все трудоспособное население имеет работу.

6. Какие из перечисленных ниже факторов оказывают влияние на потребительский спрос: а) общий уровень цен, технологические изменения в производстве; б) личные доходы населения, подоходный налог, общий уровень цен; в) общий уровень цен, ставка процента, наличный основной капитал; г) личные доходы населения, общий уровень цен, налог на прибыль предприятий.

7. Антиинфляционная фискальная политика предполагает: а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов; б) сокращение и государственных расходов, и налоговых поступлений в бюджет; в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов; г) ни один из ответов не является правильным.

8. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос 10%, то реальный доход: а) увеличился на 2%; б) увеличился на 18%; в) снизился на 2%; г) снизился на 18%; д) остался неизменным.

9. Встроенные стабилизаторы: а) учетная ставка; б) норма обязательных резервов; в) норма амортизации; г) подоходный налог.

10. При естественном уровне безработицы 6% ее фактический уровень равен 9%. Если фактический объем ВВП составляет 950 млрд. д.е., а коэффициент Оукена равен 3, то величина потенциального ВВП составит: а) 1065,9; б) 1043,9; в) 1123,7; г) 984,2.

Вариант 2

1. Движение в модели кругооборота начинается: а) получением домохозяйствами доходов от продажи принадлежащих им ресурсов; б) поставкой фирмами конечной продукции потребителям товаров и услуг; в) приобретением фирмами необходимых для их деятельности ресурсов на факторных рынках; г) поставкой домохозяйствами ресурсов на рынки факторов производства.

2. К сокращению совокупного спроса при прочих равных условиях приводит: а) увеличение государственных расходов на закупки товаров; б) увеличение экспорта; в) увеличение импорта; г) увеличение потребительских расходов.

3. Борьба с инфляцией – одно из приоритетных направлений современной макроэкономической политики. Какие меры должны предприниматься в условиях растущей инфляции: а) сокращение бюджетного дефицита, снижение ставки налога на прибыль предприятий, увеличение денежной эмиссии; б) сокращение бюджетного

дефицита, повышение ставки налога на прибыль предприятий, увеличение денежной эмиссии; в) повышение ставки рефинансирования, сокращение бюджетного дефицита, повышение ставки подоходного налога; г) снижение ставки рефинансирования, сокращение бюджетного дефицита, повышение ставки налога на прибыль предприятий.

4. При параметре Оукена равном 2,5 двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет: а) 2%; б) 3%; в) 4%; г) 5%; д) значительно больше 5%.

5. Безработными считаются: а) учащиеся, студенты, аспиранты; б) утратившие способность к труду; в) все неработающее население; г) неработающие и получающие пособие по безработице; г) желающие работать, но не имеющие возможности получить соответствующую своей профессиональной подготовке работу.

6. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос 10%, то реальный доход: а) увеличился на 2%; б) увеличился на 18%; в) снизился на 2%; г) снизился на 18%; д) остался неизменным.

7. Обеспечение полной и эффективной занятости является одним из важнейших условий реализации потенциальных возможностей экономики. Понятие «полная занятость» означает: а) трудоустроено все трудоспособное население страны; б) все желающие имеют работу, при этом предложение труда равно спросу на труд; в) трудоустроено население трудоспособного возраста; г) трудоустроено все трудоспособное население страны в трудоспособном возрасте.

8. К естественному уровню безработицы относится: а) скрытая; б) застойная; в) добровольная; г) фрикционная; д) циклическая безработица.

9. Достижение предела снижения деловой активности и рост безработицы, сокращение ВВП до минимума характерны для: а) оживления; б) кризиса; в) спада; г) депрессии; д) подъема.

10. В рыночной экономике предпринимательский сектор является: а) экономическим агентом, владеющим производственными ресурсами; б) основным производителем благ и услуг; в) статистической единицей; г) продавцом производственных ресурсов.

Б. Контрольное задание.

Тема 6.

Используя ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», найдите ответы на следующие вопросы:

1. Какие цели реализует Программа международных сопоставлений ООН?
2. Как рассчитывается ППС?
3. Каковы результаты последнего раунда международных сопоставлений?
4. Какие страны входят в первую десятку стран по размеру ВВП, рассчитанному по ППС?
5. Какие страны стабильно входят в пятерку лидеров по этому показателю?
6. Какую страну должна «потеснить» Российская Федерация, чтобы войти в пятерку стран-лидеров по ВВП?

Фонды оценочных средств по дисциплине предусматривают проверку индикаторов достижения компетенций.

2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Кривая производственных возможностей.
3. Альтернативная стоимость.
4. Абсолютное и сравнительное преимущество.
5. Понятие структуры рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция.
6. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса.

7. Предложение: закон, кривая, неценовые факторы.
8. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж.
9. Влияние государства на рыночное равновесие: фиксированные цены.
10. Влияние государства на рыночное равновесие: потоварные налоги и субсидии.
11. Эластичность спроса и предложения.
12. Влияние эластичности на распределение налогового бремени.
13. Понятие издержек производства. Два подхода к расчету величины издержек производства: бухгалтерский и экономический.
14. Типология издержек производства.
15. Точка безубыточности производства.
16. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
17. Условие максимизации прибыли.
18. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
19. Максимизация прибыли в условиях монополии.
20. Максимизация прибыли в условиях несовершенной конкуренции.
21. Система национальных счетов (СНС) – статистическая модель национальной экономики. ВВП как ключевой показатель СНС.
22. Три метода расчета ВВП.
23. Номинальный и реальный ВВП. Индекс-дефлятор ВВП.
24. Понятие и измерение экономического роста. Правило 70 (72).
25. Факторы и типы экономического роста.
26. Экономический рост в долгом периоде и циклы деловой активности.
27. Безработица: понятие, измерение, виды.
28. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Потери ВВП.
29. Инфляция: понятие, измерение, виды.
30. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Инфляционные ожидания и таргетирование инфляции.
31. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.
32. Макроэкономическая стабилизационная политика государства: цели, направления, инструменты.
33. Налогово-бюджетная стабилизационная политика: дискреционная и недискреционная.
34. Денежно-кредитная политика: жесткая, мягкая, нейтральная.
35. Особенности стабилизационной политики в переходной экономике Российской Федерации.

Приложение № 2
к рабочей программе дисциплины
«Основы экономики и принятия решений»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины.

Учебная дисциплина «Основы экономики и принятия решений» является стандартным курсом вводного уровня. Она включает в себя введение в курс, три темы по микроэкономике и три темы по макроэкономике. Изучение данной дисциплины завершается сдачей зачета.

В курс входит значительное число сложных дидактических единиц, которые предстоит усвоить в течение всего одного семестра. Для того чтобы успешно овладеть знаниями, умениями и навыками по весьма сложной дисциплине, студенты должны много заниматься не только в аудитории с преподавателем, но и самостоятельно – в библиотеке и дома. Они должны глубоко понимать базовые экономические концепции.

Важную часть занятий по курсу «Экономика» составляет решение задач. Многие студенты испытывают затруднения в решении задач. Для студентов, испытывающих такие затруднения, проводятся консультации. В аудитории подробно анализируется ход решения задач. Задачи решаются в развернутом виде с анализом: а) исходных данных; б) того, что требуется найти; в) алгоритма решения. Особое внимание уделяется экономическому анализу результатов, полученных в ходе решения задач.

Для контроля знаний студентов используются тесты различного уровня сложности, что позволяет оценить уровень освоения компетенций (пороговый, продвинутый или высокий).

На зачете при проведении промежуточной аттестации учитываются результаты текущего контроля самостоятельной работы студентов.

Для подбора учебной литературы рекомендуется использовать широкий спектр интернет-ресурсов:

1. Электронно-библиотечная система «Проспект» <http://ebs.prospekt.org/books> - является самостоятельным проектом издательства «Проспект» и содержит издания по различным отраслям знания (гуманитарные науки, естественные и технические науки, юридическая литература, экономическая литература, иностранные языки). Электронная библиотека содержит издания, подготовленные ведущими специалистами и авторскими коллективами страны. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, энциклопедии, словари и справочники, выпускаемые издательством «Проспект». Большинство учебников рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации и учебно-методическими объединениями Российской Федерации при вузах.

2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> - мультидисциплинарный ресурс (учебная, научная и художественная литература, периодика).

3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/> - содержит более 100000 публикаций. В основной каталог включено более 40000 лицензионных изданий — книг и журналов. Он разбит на более чем 600 тематических коллекций, сформированных согласно перечню укрупненных групп специальностей (приказ Минобрнауки от 12.09.2013 № 1061). Подборки состоят из книг различных издательств и периодических изданий по теме.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru> - периодика, научные публикации, монографии. Интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. **Личный кабинет** http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php - дает возможность получения on-line доступа к списку выданной литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учебных и методических пособий, текстов лекций и т.д.). Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. **Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php - содержит более 3000 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. **Электронная картотека «Книгообеспеченность»** http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php - раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.

4. **Новые поступления литературы** http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/new_post.php - список книг, поступивших за месяц в библиотеку.

5. **Подписка на периодические издания** <http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/podpis.php> - список газет и журналов, выписываемых ЯрГУ им. П.Г. Демидова как в печатном, так и в электронном вариантах; обозначено место хранения; для электронного ресурса имеется ссылка на полный текст статей журнала.

6. **Комплектование** <http://lib.uniyar.ac.ru/content/userinfo/complect/> – представлена информация о порядке заказа книг, бланк заказа на литературу, картотека книгообеспеченности и прайс-листы основных поставщиков книжной продукции.

7. **Справочная служба** <http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/help/bitekar/> - работает в режиме «запрос – ответ» по электронной почте. Запросы принимаются круглосуточно, выполняются в порядке их поступления в часы работы Научной библиотеки ЯрГУ. Срок выполнения запроса до 3 рабочих дней.

