**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
*(подпись)*

«24» мая 2022 г

**Рабочая программа дисциплины**
**«Теория и практика связей с общественностью»**

Направление подготовки
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
«Политический менеджмент»

Форма обучения очная

Программа одобрена на заседании кафедры социально-политических теорий
от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» заключаются в формировании у студентов представлений о связях с общественностью (PR) как составной части системы управления, способствующей повышению эффективности её деятельности; понимании системы связей с общественностью как комплексной деятельности по улучшению взаимоотношений между организацией и общественностью, а также с теми, кто вступает с ней в деловой контакт как внутри, так и за её пределами; ознакомлении с методами планирования и организации информационного обеспечения различных кампаний; изучении механизмов взаимодействия со средствами массовой информации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1. Для успешного освоения программы студентам необходим навык самостоятельной работы с источниковой базой (библиотечным фондами, поисковыми системами электронных информационных ресурсов).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП, ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| **Код компетенции** | **Формулировка компетенции** | **Перечень планируемых результатов обучения** |
|---|---|---|
| **Профессиональные компетенции** | | |
| **ПК (ОУ)-1**. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ | И-ПК(ОУ)-1.1. Организует и проводит под руководством опытного сотрудника мероприятия общественно-политической направленности. | Знать:<br>-знает роль, функции и задачи современного государственного и муниципального служащего;<br>-основные административные процессы и принципы их регламентации;<br>- правила организации общественно-политических мероприятий.<br>Уметь:<br>- использовать и составлять нормативные правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.<br>Владеть:<br>- владеет навыками работы по организации общественных мероприятий органа публичного управления. |

| | | |
|---|---|---|
| | И-ПК(ОУ)-1.2. Готовит проекты официальных документов, в том числе соглашений, договоров, контрактов, аналитических докладов, презентаций. | Знать:<br>-особенностей конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования систем органов государства и местного самоуправления в России.<br>Уметь:<br>-использовать и составлять нормативные правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; - логически верно, аргументировано, и ясно строить устную и письменную речь.<br>Владеть:<br>-владеет юридической терминологией;<br>- владеет навыками работы с правовыми актами;<br>- навыками деловых коммуникаций. |
| | И-ПК(ОУ)-1.3. Самостоятельно составляет служебные документы (письма, обращения, | Знать:<br>-знает основные административные процессы и принципы их регламентации |
| | служебные записки, ответы на входящие запросы, другие тексты по общественно-политической проблематике) в соответствии с профессиональными стандартами. | Уметь:<br>-интегрировать в деятельность подразделения положения федерального и регионального законодательства, инструкции и нормативы;<br>- использовать и составлять нормативные правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;<br>-логически верно, аргументировано, и ясно строить устную и письменную речь.<br>Владеть:<br>- составлять служебные документы (письма, обращения, служебные записки, ответы на входящие запросы, другие тексты по общественно- политической проблематике) в соответствии с профессиональными стандартами |

| | | |
|---|---|---|
| **ПК (ОУ)-2.**<br>Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике. | И-ПК(ОУ)-2.1. Осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач. | Знать:<br>общие сведения о информационно-коммуникационных системах и источниках, основные видах баз данных и типизации различных свойств объектов и материалов;<br>Уметь:<br>стандартные приемы форматирования, переработки и хранения информации;<br>Владеть:<br>методами представления и первичного анализа информации и массивов данных о свойствах объектов и материалов. |
| | И-ПК(ОУ)-2.2. Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, политических партий, общественных организаций, СМИ. | Знать:<br>основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии<br>Владеть:<br>технологиями эффективной коммуникации<br>Уметь:<br>устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе |
| | И-ПК(ОУ)-2.3. Использует в профессиональной деятельности специальное программное обеспечение и IT-технологии. | Знать<br>сущность специальных программных средств и информационно - компьютерных технологий<br>Уметь<br>Использовать в профессиональной деятельности специальное программное обеспечение и IT-технологии.<br>Владеть<br>навыками использования специальных программных средств и информационно - компьютерных технологии. |

| | | |
|---|---|---|
| **ПК (ЭА)-1.** Способен самостоятельно работать с документами, научной литературой, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). | И-ПК(ЭА)-1.1. Знает теории и концепции зарубежной и отечественной политической мысли, основные закономерности и тенденции мирового и российского политического процесса, этапы и характеристики политической истории России и зарубежных стран. Свободно ориентируется в документах, научной и периодической литературе, докладах, базах данных, в том числе на иностранном(ых) языках. | Знать:<br>теории и концепции развития мировой и отечественной политической мысли<br>Уметь:<br>выявлять зависимости политических практик от характера политических дискурсов, доминирующих в конкретный исторический период<br>Владеть:<br>навыками анализа политических документов, научной литературы, баз данных, периодической печати |
| | И-ПК(ЭА)-1.2. Собирает и обобщает материал в сфере внутренней и внешней поли-тики, в том числе через использование баз данных, по-исковых систем и специализированных программ, осуществляет обработку первичной политической информации. | Знать:<br>информационное поле политических текстов и каналы их продвижения<br>Уметь:<br>обрабатывать и получать политическую информацию через поисковые системы<br>Владеть:<br>навыками обобщения и сравнительного анализа политических текстов для верификации на предмет достоверности |
| | И-ПК(ЭА)-1.3. Готовит методические материалы для различного вида исследований и опросов по профилю профессиональной деятельности, | Знать:<br>алгоритм проведения различных ви-дов исследований и опросов<br>Уметь:<br>анализировать и интерпретировать |
| | осуществляет сбор, анализ и интерпретацию данных. | полученные данные<br>владеть:<br>навыками создания методических материалов для разных видов исследований по профилю профессиональной деятельности |

## 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 акад. часа.

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости<br><br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контактная работа | | | | | | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | самостоятельная работа | |
| 1 | Тема 1. PR в политической сфере. | 7 | 4 | 4 | - | - | - | 3 | Фронтальный опрос |
| 2 | Тема 2. Коммуникативное пространство и его организация в политической сфере. | 7 | 4 | 4 | - | - | - | 3 | Тест |
| 3 | Тема 3. Политический PR как профессия. | 7 | 4 | 4 | - | 1 | - | 3 | Реферативное выступление |
| 4 | Тема 4. Виды PR мероприятий и их особенности. | 7 | 4 | 4 | - | 1 | - | 3 | Фронтальный опрос |
| 5 | Тема 5. Мониторинг коммуникативного пространства и медиапланирование | 7 | 4 | 4 | - | 1 | - | 3 | Контрольная работа |
| 6 | Тема 6. Работа PR-специалиста со СМИ | 7 | 4 | 4 | - | 1 | - | 3 | Фронтальный опрос |
| 7 | Тема 7. Управление информацией и конструирование новостей. | 7 | 4 | 4 | - | 1 | - | 2 | Фронтальный опрос |
| 8 | Тема 8. Слухи в политических коммуникациях. | 7 | 4 | 4 | - | 1 | - | 1 | Фронтальный опрос |
| 9 | Тема 9. Политические PR- | 7 | 2 | 2 | - | 1 | - | 1 | Фронтальный опрос |
| | кампании. | | | | | | | | |
| 10 | Промежуточная аттестация | 7 | | | | | 0,3 | 10,7 | Зачёт |
| | Всего за семестр | | 34 | 34 | | 7 | 0,3 | 32,7 | 108 |
| 11 | Тема 10. Внутрикорпоративные коммуникации. | 8 | 2 | 4 | - | - | | 10 | Фронтальный опрос |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12 | Тема 11. Особенности PR в органах власти. | 8 | 4 | 4 | - | | | 10 | Фронтальный опрос |
| 13 | Тема 12. Политические кризисы и PR. | 8 | 2 | 4 | - | | - | 10 | Фронтальный опрос |
| 14 | Тема 13. Приемы популяризации в PR-практике. | 8 | 2 | 4 | - | 1 | - | 10 | Фронтальный опрос |
| 15 | Тема 14. Новые коммуникационные технологии в политическом PR. | 8 | 4 | 4 | - | | - | 10 | Деловая игра |
| 16 | Тема 15. Выборы: PR – технологии в избирательном процессе. | 8 | 2 | 4 | - | 1 | - | 15 | Фронтальный опрос |
| 17 | Тема 16. Механизмы влияния в коммуникациях | 8 | 2 | 4 | | - | | 15 | Фронтальный опрос |
| 18 | Тема 17. Политический PR: этические стандарты и ответственность специалиста. | 8 | 2 | 2 | - | - | - | 12 | Эссе |
| 19 | Промежуточная аттестация | 8 | | | | 2 | 0,5 | 33,5 | Экзамен |
| | Всего за семестр | | 20 | 30 | | 4 | 0,5 | 125,5 | 180 |
| | **Всего** | | **54** | **64** | **-** | **11** | **0,8** | **158,2** | **288** |

**Содержание разделов дисциплины:**

**Тема 1. PR в политической сфере.**

Понятие PR, история возникновения и становления PR. Роль и функции PR в политической сфере. PR, реклама и пропаганда. История и национальные особенности PR в политической системе России. «Колесо образования» в сфере PR.

**Тема 2. Коммуникативное пространство и его организация в политической сфере.**

Коммуникативное пространство и его организация. Модели коммуникации. Коммуникация в политической сфере. Место PR в различных коммуникационных системах. Модели PR- деятельности. Коммуникативные стратегии и тактики.

**Тема 3. Политический PR как профессия.**

Функции PR-менеджера. Имиджмейкер, спичрайтер, пресс-секретарь: их функции и специфика деятельности. Коммуникационная модель формирования имиджа. Компоненты имиджа руководителя.

**Тема 4. Виды PR мероприятий и их особенности.**

Виды PR мероприятий, подготовка и организация их проведения. Новостные PR-мероприятия. Формирование стоимости услуг. Планирование бюджета кампаний.

**Тема 5. Мониторинг коммуникативного пространства и медиапланирование**

Методы социологического и социально-психологического исследования в практике PR.

Мониторинг СМИ и информационный аудит. Медиаметрический анализ. Медиапланирование.

**Тема 6. Работа PR-специалиста со СМИ**

Формы и методы работы со СМИ. Особенности теле- и радиоаудитории, аудитория печатных СМИ. Факторы влияния на телезрителя. Особенности интервью. PR в пространстве Интернет. Социальные сети.

**Тема 7. Управление информацией и конструирование новостей.**

Логика и механизмы управления информацией. Приемы создания и усиления новостей. Формы подачи новостной информации. Особенности PR текстов и требования к их подготовке. Манипулятивные приемы в политических текстах и выступлениях.

**Тема 8. Слухи в политических коммуникациях.**

Слухи как часть PR-кампании (причины возникновения, механизмы распространения, характеристики, функции, типы, управление слухами и противодействие им). Легитимизация информации (слухов).

**Тема 9. Политические PR-кампании.**

PR-кампания: понятие и характеристики. Виды, модели и стратегии кампании. Политический маркетинг. Этапы и коммуникационные технологии предвыборной кампании

**Тема 10. Внутрикорпоративные коммуникации.**

Корпоративное позиционирование. Брэндинг и фирменный стиль в политической сфере. Брэндинг территории. Медиабрэндинг.

**Тема 11. Особенности PR в органах власти.**

Роль PR в органах государственной власти и местного самоуправления. Организация работы подразделения по связям с общественностью в органах власти.

**Тема 12. Политические кризисы и PR.**

Политический кризис, его основные признаки и характеристики. Роль PR-технологий в управлении кризисными ситуациями. Внутренняя и внешняя среда, работа с целевыми аудиториями в период кризиса. Роль PR-технологий в расширении общественного диалога. Типичные PR- ошибки в кризисных ситуациях. PR-папка кризисного реагирования. PR действия в целях управления конфликтом.

**Тема 13. Приемы популяризации в PR-практике.**

Технологии популяризации кандидата. Имидж: факторы формирования имиджа. Управление позитивными и негативными имиджевыми характеристиками в политической кампании. Создание имиджа. Этапы и приемы раскрутки кандидата. Продвижение известного (нового) кандидата. Приемы и методы противодействия дискредитации ("грязным" технологиям).

**Тема 14. Новые коммуникационные технологии в политическом PR.**

Современные технологии предвыборной борьбы. Технологии популярности. Эффективность источника информации. Рефрейминг (технология переозначивания политической ситуации). Манипулятивные приемы политической пропаганды. Заказные статьи и материалы.

**Тема 15. Выборы: PR –технологии в избирательном процессе.**

Роль PR-специалиста в команде (избирательном штабе) кандидата. Планирование избирательной кампании. Социологические исследования и мониторинги, прогнозы и их интерпретации. PR-технологии избирательного процесса. Признаки успешной кампании. Работа с различными группами электората и целевыми аудиториями.

**Тема 16. Механизмы влияния в коммуникациях**

Понятие социально-психологического влияния. Убеждение. Внушение. Самопродвижение, заражение, пробуждение импульса к подражанию, принуждение, деструктивная критика, игнорирование, манипуляция. Технологии нейролингвистического программирования. Формирование имиджа в среде массовой коммуникации. Реклама и PR как средство формирования образа социальных объектов.

**Тема 17. Политический PR: этические стандарты и ответственность специалиста.**

Этика и ответственность в PR. Этическая, правовая и политическая ответственность. Нравственность выбора кандидата. Основные нормативные документы.

**5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Применяются следующие образовательные технологии: проведение лекций, практических занятий.

***Лекции*** позволяют обеспечить логическую последовательность, систематичность и целостность изучения материала в рамках всего курса. В условиях оптимизации времени аудиторной работы и увеличения доли самостоятельной подготовки студентов значение лекций как метода обучения существенно возрастает, поскольку они формируют основополагающий минимум знаний по темам дисциплины, необходимый для дальнейшей эффективной работы студентов на практических занятиях, для самостоятельного изучения дополнительной литературы и выполнения творческих заданий.

***А) Вводная лекция*** дает первое целостное представление о дисциплине. Даётся краткий обзор истории становления политического консультирования. В рамках лекции дается информация о методических и организационных особенностях работы в рамках данной дисциплины, а также анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

*Б)* ***Академическая лекция*** (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

В случаях, когда материал лекции вызывает серьёзные затруднения у слушателей, предполагается переход на **лекцию-беседу**. Последняя предполагает изложение материала с одновременным активным вовлечением слушателей в учебный процесс, в обсуждение наиболее значимых вопросов излагаемого материала, в процесс обмена мнениями, возвращениям по просьбе- требованию слушателей к отдельным вопросам уже изложенного материала повторно, с их повторным обсуждением и приведением примеров из личной практической политической деятельности преподавателя.

Исходя из возникших проблемных вопросов у слушателей, допускается *превращение лекции - беседы* в **лекцию - дискуссию** в рамках ограниченного времени с последующей установкой на перенесение обсуждаемых вопросов на практическое занятие.

***В) Практические занятия*** расширяют познавательную деятельность учащихся,

вовлекают в самостоятельную исследовательскую работу, закрепляют полученные на лекциях знания и направлены на освоение конкретных умений и навыков. Практические занятия ориентированы на выполнение заданий, позволяющих ознакомить учащихся со специфическими видами работ в сфере политического консультирования.

***Тест*** является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения конкретными знаниями, и состоит из небольшого количества элементарных задач; предоставляет собой возможность выбора из перечня ответов;

***Контрольная работа*** проводится в виде письменных работ с установлением времени для написания как способ проверки знания студентами понятийного аппарата отметкой в рабочем журнале преподавателя.

***Эссе*** как форма для промежуточного контроля, имеющая целью выявить у студентов творческие способности, умение критически осмысливать материал, выявлять рассматриваемые проблемы, включенные в изучаемую дисциплину, и обосновывает способы их разрешения.

***Деловая игра*** проводится с целью практической отработки навыков.

***Фронтальный опрос*** - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTex;
- Adobe Acrobat Reader.

**7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1. Научная библиотека ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека Online - www.biblioclub.ru
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - http://elibrary.ru
4. Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru/
5. Реферативная база данных «Web of Science» - https://webofknowledge.com
6. Реферативная база данных «Scopus» - https://www.scopus.com/

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

**а) основная литература**

1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2021. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст : электронный // Образова- тельная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492279

2. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14228-0. — Текст : электрон- ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489016

**б) дополнительная литература**

1. Теория и практика связей с общественностью: метод. указания. / сост. Т. С. Акопова; Т. С. Акопова, Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та - Ярославль: ЯрГУ, 2007. - 50 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20070602.pdf

**в) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Научная библиотека ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru**;**
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.b
3. Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru/
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - http://elibrary.ru;
5. Единая лента новостей экономики и права Polpred.com - http://www.polpred.com/;
6. Профессиональные полнотекстовые базы данных http://www.lib.uniyar.ac.ru/content/resource/net_res.php

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;

- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор
Заведующий кафедры социально-политический теорий А.В. Соколов

**Приложение№1 к рабочей программе дисциплины**
**«Теория и практика связей с общественностью»**

## Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

## 1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

### 1. 1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Контрольные занятия, экзамен обеспечивают текущую и итоговую дифференцированную информацию о степени освоения теоретических и методических знаний-умений и профессиональной подготовке каждого студента.

В качестве критериев оценки выступают контрольные требования, основанные на использовании пройденного материала, а также дополнительной литературы.

***Текущий контроль*** - позволяет оценить степень освоения раздела, темы, вида учебной работы, обеспечивает информацию о ходе выполнения студентами конкретного раздела, вида учебной работы.

***Промежуточный контроль*** - дает возможность выявить уровень профессиональной подготовки студента.

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 1. PR в политической сфере.**

*Цель занятия:* сформировать у студентов представление об истории возникновения и развития связей с общественностью как особого вида профессиональной деятельности в политической сфере.

Для подготовки к занятию студенты изучают литературу по списку пункта 7.

Занятие проходит в форме подготовки и проведения *тематических (реферативных) выступлений (обсуждаемых вопросов):*

1. История возникновения и становления PR.
2. Роль и функции PR в политической сфере.
3. PR, реклама и пропаганда.
4. История и национальные особенности PR в политической системе России.

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия

преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Таблица дополнительных критериев оценки выступления студента на занятии***

| | |
|---|---|
| Поведение за трибуной (умение «держаться») | *«было в наличии», соблюдалось» или «не было», «не соблюдалось»* |
| Связь материала с современностью | *«было в наличии», соблюдалось» или «не было», «не соблюдалось»* |
| «Авторская находка» (что обязательно должно запомниться из выступления) | *«было в наличии», соблюдалось» или «не было», «не соблюдалось»* |
| Логика и простота изложения материала | *«было в наличии», соблюдалось» или «не было», «не соблюдалось»* |

***Текущая аттестация в форме теста***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Тест по теме 2. Коммуникативное пространство и его организация в политической сфере.**

В ходе занятия проводится тестирование.

**Тест по теме № 2**

1 Элементом процесса коммуникации не является:

- Отправитель;
- **Интерпретация**;
- Сообщение (мэсседж);
- Получатель;
- Канал.

2. Согласно эффекту когнитивного диссонанса, неприемлемые с точки зрения адресата сообщения:

- **Непроизвольно искажаются;**
- Запоминаются;
- Вызывают агрессию;
- Провоцируют возникновение слухов.

3. Эффективный мэсседж должен отвечать требованиям:
- Легкости чтения;
- Политкорректности;
- **«Выпуклости»**;
- Персонификации;
- **Достоверности**.

4. Какие из перечисленных моделей коммуникации относятся к типу линейных?
- модель Ф. Дениса;
- модель Э. Роджерса;
- **модель Аристотеля;**
- **модель Г. Лассуэла;**
- модель AIDA.

5. Какой уровень взаимодействия возникает при сочетании поверхностной коммуникации и далёкой дистанции в четырёхмерной модели коммуникативного пространства?
- Физический;
- **Социальный;**
- Психологический;
- Интеллектуальный;
- Информационный.

6. Факторами, способствующими повышению интереса к слухам, являются:
- **Недостаточность информации;**
- Наличие свободных СМИ;
- **Уровень тревожности;**
- Оперативность их опровержения;
- **Стереотипность мышления.**

7. Функцией слуха-желания не является:
- Регулирование уровня социальной напряженности;
- Формирование завышенных ожиданий у населения;
- **Обеспечение поддержки оппозиции;**
- **Распространение протестных настроений;**
- **Выражение общественного мнения.**

***Критерии оценки тестирования:***

Оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% материала содержания ответа;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% материала содержания ответа;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% материала содержания ответа;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% материала содержания ответа.

***Текущая аттестация в форме реферативного выступления***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-*

*1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Практическое занятие по теме 3. Политический PR как профессия.**

*Цель занятия:* сформировать у студентов представление о функциональных обязанностях PR- менеджера, формах работы с различными видами СМИ, участии PR-специалиста в формировании имиджа руководителя.

Занятие проходит в форме подготовки и проведения *тематических (реферативных) выступлений (обсуждаемых вопросов):*

1. Имиджмейкер, спичрайтер, пресс-секретарь: их функции.
2. Формы и методы работы со СМИ. Особенности теле- и радиоаудитории, аудитория печатных СМИ.
3. Анализ записей новогодних телеобращений Президентов РФ в период с 1991 по 2017г. Подготовка проекта очередного предновогоднего телеобращения.
4. Коммуникационная модель формирования имиджа руководителя.

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении реферативного выступления**

Реферативное выступление – публичное выступление или печатный текст, содержанием которого является обобщение ранее опубликованной научно-теоретической или научно-исследовательской информации, соответствующей определенной научной теме.

Оценка «отлично» выставляется, если реферат соответствует целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта на выступлении, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, а также отвечены на все вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется, если реферат соответствует целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно на выступлении или отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме или при оформлении работы имеются недочеты и не даны ответы все вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если реферат целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно на выступлении, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты, не даны ответы на все вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется, если реферат не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем.

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 4. Виды PR мероприятий и их особенности.**

*Цель занятия:* Сформировать у студентов знание об основных видах PR-мероприятий, особенностях их подготовки и проведения.

Для подготовки к занятию студенты изучают литературу по списку пункта 7.

Занятие проходит в форме подготовки и проведения *тематических (реферативных) выступлений (обсуждаемых вопросов):*

1. Пресс-конференция и брифинг
2. Пресс-тур, выставка, презентация
3. Интервью и особенности подготовки к нему
4. Пресс-релиз: правила его составления и рассылки
5. Планирование бюджета PR-мероприятий

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме контрольной работы***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Практическое занятие по теме 5. Мониторинг коммуникативного пространства и медиапланирование**

*Цель занятия:* сформировать у студентов знание об основах мониторинга меди-пространства и медиапланирования.

В ходе занятия проводится контрольная работа № 2

**Контрольная работа 2**

| *Вариант 1.* | *Вариант 2* |
|---|---|
| 1. Перечислите основные функции пресс-службы. | 1. Медиаплан – что это такое и для чего он предназначен? |
| 2. В чём заключается особенность таких манипулятивных приёмов как ритуализация и фрагментация подачи? | 2. В чём заключается особенность таких манипулятивных приёмов как персонализация и «сияющее обобщение»? |

| | |
|---|---|
| 3. Что такое медиаметрический анализ? | 3. Формула Флэша: как она рассчитывается и что позволяет оценить? |
| 4. Что такое рейтинг СМИ, как он рассчитывается? | 4. Что такое доля аудитории, как она рассчитывается? |

***Критерии оценки контрольной работы:***

Оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% материала содержания ответа;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% материала содержания ответа;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% материала содержания ответа;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% материала содержания ответа.

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 6. Работа PR-специалиста со СМИ**

*Цель занятия:* сформировать у студентов знания основ профессиональной работы специалиста в области связей с общественностью со средствами массовой информации

*Вопросы:*

1. Формы и методы работы со СМИ.
2. Особенности теле- и радиоаудитории, аудитория печатных СМИ.
3. Факторы влияния на телезрителя.
4. PR в пространстве Интернет. Социальные сети.

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 7. Управление информацией и конструирование новостей** *Цель занятия*: сформировать у студентов знания о технологиях управления информацией и конструировании новостей.

*Вопросы:*

1. Управление информационными потоками
2. Принципы конструирования новостей
3. Анализ новостных сюжетов телевизионных каналов: принципы построения выпусков и по- дачи материала.

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 8. Слухи в политических коммуникациях**

*Цель занятия:* сформировать у студентов знания о слухах как особом способе распространения информации и особенностях работы с ними.

*Вопросы:*

1. Слухи: социально-психологические основы механизма
2. Слухи и сплетни: общее и отличное
3. Виды слухов в политической сфере
4. Способы управления слухами и противодействия им.

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 9. Политические PR-кампании.**

*Цель занятия:* сформировать у студентов знание о специфике проведения комплексных PR- кампаний.

*Вопросы:*

1. PR-кампания: понятие и характеристики.
2. Виды, модели и стратегии кампании.
3. Политический маркетинг.
4. Этапы и коммуникационные технологии предвыборной кампании.
5. Брэндинг и фирменный стиль в политической сфере.

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 10. Внутрикорпоративные коммуникации**

*Цель занятия:* сформировать у студентов знания о внутреннем PR и его значении в построении системы коммуникаций с общественностью.

*Вопросы:*

1. Внутрикорпоративный PR: особенности, цели и задачи
2. Корпоративный (фирменный) стиль
3. Компоненты фирменного стиля
4. Роль руководителя (лидера) в системе внутрикорпоративного PR

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 11. Особенности PR в органах власти**

*Цель занятия:* сформировать у студентов знания об особенностях работы подразделений по связям с общественностью в органах власти.

*Вопросы:*

1. Подразделение PR в органах государственной власти: место в организационной структуре и функционал (на примере Администрации Президента РФ)
2. Нормативно-правовые особенности работы государственных служащих-представителей подразделений по связям с общественностью
3. Особенности работы PR-подразделений в специальных ведомствах (МВД, МО, МЧС, ФСБ, Прокуратура)
4. Особенности работы органа государственной власти (на примере департамента Ярославской

области)

5. Особенности работы структурного подразделения органа местного самоуправления (на примере мэрии г. Ярославля)

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 12. Политические кризисы и PR**

*Цель занятия:* сформировать у студентов представление об антикризисном реагировании с помощью инструментария PR.

Вопросы*:*

1. Политический кризис, его основные признаки и характеристики.
2. Внутренняя и внешняя среда, работа с целевыми аудиториями в период кризиса.
3. Особенности антикризисного PR
4. Типичные PR-ошибки в кризисных ситуациях.
5. PR-папка кризисного реагирования.
6. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны.
7. Проект антикризисных PR-мероприятий для органа местного самоуправления.
8. Проект антикризисных PR-мероприятий для избирательного штаба кандидата.

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 13. Приемы популяризации в PR-практике.**

*Цель занятия:* сформировать у студентов представление о технологических приемах, применяемых в сфере связей с общественностью.

*Вопросы:*

1. Имидж: факторы его формирования.
2. Управление позитивными и негативными имиджевыми характеристиками в политической кампании.
3. Этапы и приемы раскрутки и продвижения кандидата.
4. Приемы и методы противодействия дискредитации ("грязным" технологиям).

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 14. Новые коммуникационные технологии в**

**политическом PR.**

*Цель занятия:* сформировать у студентов представление о современных технологиях работы в сфере связей с общественностью.

*Вопросы:*

1. Современные технологии предвыборной борьбы.
2. Рефрейминг.
3. Манипулятивные приемы политической пропаганды.
4. Заказные статьи и материалы.

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме деловой игры***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Деловая игра по теме 15. Выборы: PR –технологии в избирательном процессе.**

*Цель занятия:* сформировать у студентов представление о специфике задач и особенностях работы PR-специалиста в рамках избирательной кампании.

Занятие проходит в форме подготовки и проведения деловой игры. Деловая игра по теме «Анализ проведения комплексной ПР-кампании».

В рамках курса применяется методика проведения занятий по проектированию PR-мероприятий. Она предполагает групповую работу студентов по разработке проектов, включающих в себя широкий комплекс тем – конструирование командной работы, разработка и реализация специальных проектов, технологии проведения PR-мероприятий различного формата, разработка имиджа, визуализации PR-кампании, подготовка текстов для публикаций и выступлений, отработка антикризисных шагов.

Методика игры: студенты делятся на группы численностью 7-8 человек. Каждой из групп выдается отдельная тема для проектной деятельности (Темой может стать предвыборная кампания. В этом случае группам сообщаются базовые условия игры: краткие биографические сведения о потенциальном кандидате на выборную должность, привязка по территории и времени проведения кампании). Подготовленный групповой проект должен включать реальный и реализуемый план действий по выполнению поставленной задачи, описание достигаемого

результата, описание необходимых для его реализации ресурсов с разделением по времени и направлениям деятельности, разработанные образцы PR-материалов. Во время аудиторных занятий каждая из групп проводит презентацию и защиту разработанного проекта. Студенты могут задавать вопросы представителям других команд для повышения степени понимания деталей предлагаемой концепции.

По итогам презентации каждого проекта проводится групповое обсуждение с целью выявления и устранения, допущенных в нем недостатков и неточностей. По результатам презентации каждого из проектов студенты заполняют оценочную анкету – выставляет баллы (от 0 до 10) каждой команде (за исключением собственной) по следующим критериям:

1) эффективность проекта;
2) реализуемость проекта;
3) затратность ресурсов;
4) форма презентации и преподнесения материала;
5) оригинальность решения проблемы.

Данные критерии позволяют оценить, как непосредственное содержание проекта, так и дополнительные навыки, и умения группы по его презентации, а также применению группой инновационных подходов к решению заданной проблемы. Это позволяет преподавателю делать более объективную оценку работы каждой группы и каждого студента, помогает студентам нарабатывать навыки экспертной и оценочной работы.

В результаты применения данной формы обучения студенты получают навыки групповой и командной работы, разработки комплексных проектов, проведения оценки их эффективности. Важным аспектом подобной проектной деятельности является то, что студенты в процессе подготовки обращаются к имеющимся научным источникам, рассматривающим возможные варианты решения поставленной задачи, а также анализируют конкретный материал, реально существующие СМИ, социальные сети и характеристики целевых аудиторий.

***Критерии оценки участия студентов в деловой игре:***

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет в процессе практического занятия тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задача- ми, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на поставленные вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач в процессе практического занятия, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ в процессе практического занятия;

оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками выполняет практические работы в процессе практического занятия.

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Фронтальный опрос по теме 16. Механизмы влияния в коммуникациях.**

*Цель занятия:* сформировать у студентов знание о механизмах и технологиях социа льно- психологического влияния в коммуникационных процессах.

*Вопросы:*

1. Понятие социально-психологического влияния.
2. Убеждение. Внушение.
3. Самопродвижение, заражение, пробуждение импульса к подражанию, принуждение,
4. Деструктивная критика, игнорирование, манипуляция.
5. Технологии нейролингвистического программирования (NLP).

**Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:**

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

***Текущая аттестация в форме фронтального опроса***

*(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3)*

**Эссе по теме 17. Политический PR: этические стандарты и ответственность специалиста.**

*Цель занятия:* сформировать у студентов представление об этических стандартах, принятых в профессиональном сообществе специалистов по связям с общественностью.

Занятие предусматривает подготовку и написание **эссе** объемом до 5 страниц. Ознакомившись по учебнику А.Н. Чумикова «Связи с общественностью» с Европейским Кодексом профессионального поведения в области PR (с. 238-241), раскройте в эссе ответ на следующие вопросы:

1. Какова основная задача Кодекса профессионального поведения в области PR;
2. Какие положения Кодекса Вам больше всего импонируют?

3. К какими положениями Вы готовы подискутировать?
4. Дайте оценку возможной действенности Кодекса

***Критерии оценки эссе:***

Эссе оценивается по 4-х бальной системе, в соответствие с которой выставляются оценки

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, основываясь на глубоких теоретических знаниях, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в подготовке дополнительные источники, убедительно обосновывает предлагаемые решения;

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он грамотно и по существу излагает материал, не допускает существенных неточностей, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он излагает материал, допуская неточности, нарушая логическую последовательность, слабо обосновывает сделанные выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который излагает материал неточно, с большими затруднениями, без логических обоснований выводов и рекомендаций.

### 1.2 Список вопросов для проведения промежуточной аттестации (зачёта и экзамена)

*На зачете проверяется сформированность компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3*

**Список вопросов к зачёту:**

1. Понятие «Связи с общественностью» (PR). История возникновения связей с общественностью
2. «Колесо образования» в сфере PR
3. Основные этапы и особенности становления российского PR
4. Виды и функции PR в политической сфере
5. Модели PR-деятельности
6. PR и пропаганда. Манипулятивные приемы политической пропаганды.
7. PR и реклама. Их сходство и различие.
8. Инструменты PR и формы мероприятий.
9. Пресс-релиз: предназначение и правила подготовки. Бэкграундер
10. Пресс-конференция и особенности её организации. Пресс-тур
11. Особенности интервью
12. Функции PR-менеджера (имиджмейкер, спичрайтер, пресс-секретарь)
13. Слухи как часть PR-кампании: характеристики, функции, типологии, способы борьбы.
14. Коммуникация и коммуникативное пространство
15. Основные модели коммуникации
16. Коммуникативные стратегии и тактики
17. Формы и методы работы со СМИ.
18. Особенности аудиторий телевидения и радио
19. Построение информационных сюжетов и выпусков новостей
20. Медиапланирование и медиаметрический анализ

21. Политический брэндинг и фирменный стиль
22. PR-кампания: понятие, характеристики

**Критерии оценки ответа студента на зачете**

«Зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно, возможно допускаются отдельные неточности в его изложении.

«Не зачтено». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопросов.

*На экзамене проверяется сформированность компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2, И-ПК(ОУ)-1.3; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.1, И-ПК(ОУ)-2.2, И-ПК(ОУ)-2.3; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.1, И-ПК(ЭА)-1.2, И-ПК(ЭА)-1.3*

**Список вопросов к экзамену**

1. Понятие «Связи с общественностью» (PR). История возникновения связей с общественностью
2. «Колесо образования» в сфере PR
3. Основные этапы и особенности становления российского PR
4. Виды и функции PR в политической сфере
5. Модели PR-деятельности
6. PR и пропаганда. Манипулятивные приемы политической пропаганды.
7. PR и реклама. Их сходство и различие.
8. Инструменты PR и формы мероприятий.
9. Пресс-релиз: предназначение и правила подготовки. Бэкграундер
10. Пресс-конференция и особенности её организации. Пресс-тур
11. Особенности интервью
12. Функции PR-менеджера (имиджмейкер, спичрайтер, пресс-секретарь)
13. Слухи как часть PR-кампании: характеристики, функции, типологии, способы борьбы.
14. Коммуникация и коммуникативное пространство
15. Основные модели коммуникации
16. Коммуникативные стратегии и тактики
17. Формы и методы работы со СМИ.
18. Особенности аудиторий телевидения и радио
19. Построение информационных сюжетов и выпусков новостей
20. Медиапланирование и медиаметрический анализ
21. Особенности PR в органах власти
22. Политический брэндинг и фирменный стиль
23. PR-кампания: понятие, характеристики
24. Этапы и коммуникационные технологии предвыборной кампании.
25. «Черные технологии» и способы противодействия им.
26. Факторы формирования имиджа. Технологии популяризации кандидата.
27. Приемы и методы противодействия дискредитации ("грязным" технологиям).
28. Имидж и его характеристики. Управление имиджевыми характеристиками.
29. Продвижение известного (нового) кандидата. Создание имиджа. Этапы и приемы раскрут- ки кандидата
30. Новые коммуникационные технологии в политическом PR. Технологии популярности

31. Манипулятивные приемы в политических текстах и выступлениях
32. Рефрейминг (технология переозначивания политической ситуации)
33. Выборы: PR–технологии в избирательном процессе
34. Антикризисный PR: роль PR-технологий в управлении политическим кризисом.
35. Роль PR-технологий в расширении общественного диалога
36. Этика и ответственность в PR. Национальные традиции и политическая корректность. Этическая, правовая и политическая ответственность

**Правила выставления оценки за экзамен**

На экзамене предлагается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 30-40 мин. По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и
«неудовлетворительно». Оценка за экзамен выставляется по результатам устного ответа, а также с учетом работы на семинарских занятиях, результатов тестов и самостоятельной работы.

**Оценка «отлично»** выставляется студенту, который продемонстрировал систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Также, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

**Оценка «хорошо»** выставляется студенту, который продемонстрировал полное знание программного материала, успешно выполнял предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

**Оценку «удовлетворительно»** заслуживает студент, показавший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, который имеет пробелы в знаниях основного программного материала, допустивший принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Приложение№2 к рабочей программе дисциплины**
**«Теория и практика связей с общественностью»**

## Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по данной дисциплине являются лекции, причем в достаточно большом объеме.

По каждой теме предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным задачам и отработка навыков работы. В процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются темы для рассмотрения, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде заданий с использованием разных образовательных технологии. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения online доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.
2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность» (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной

библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.

В конце 7 семестра студенты сдают зачет, в конце 8 семестра, после изучения дисциплины студенты сдают – экзамен. Зачет и экзамен принимается по экзаменационным билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса.