МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«Управление общественными связями»

Направление подготовки
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
«Политический менеджмент»

Форма обучения очная

Программа одобрена на заседании кафедры социально-политических теорий
от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Управление общественными связями» заключаются в формировании у студентов знаний, умений и навыков в сфере управления общественными связями как составной части системы управления, способствующей повышению эффективности её деятельности; формировании представления о системе общественных связей как комплексной деятельности по улучшению взаимоотношений между организацией и общественностью, ознакомлении с методами планирования и организации информационного обеспечения кампаний; изучении механизмов взаимодействия со средствами массовой информации в конкурентных условиях информационной среды, освоение основных инструментом и технологий.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Управление общественными связями» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК (ОУ)-1. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ	И-ПК(ОУ)-1.1. Организует и проводит под руководством опытного сотрудника мероприятия общественно-политической направленности.	**Знать:** -знает роль, функции и задачи современного государственного и муниципального служащего; -основные административные процессы и принципы их регламентации; - правила организации общественно-политических мероприятий. **Уметь:** - использовать и составлять нормативные правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности. **Владеть:** - владеет навыками работы по организации общественных

		мероприятий органа публичного управления.
	И-ПК(ОУ)-1.2. Готовит проекты официальных документов, в том числе соглашений, договоров, контрактов, аналитических докладов, презентаций.	**Знать:** -особенностей конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования систем органов государства и местного самоуправления в России. **Уметь:** -использовать и составлять нормативные правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; - логически верно, аргументировано, и ясно строить устную и письменную речь. **Владеть:** -владеет юридической терминологией; - владеет навыками работы с правовыми актами; - навыками деловых коммуникаций.
ПК (ОУ)-2. Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.	И-ПК(ОУ)-2.2. Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, политических партий, общественных организаций, СМИ.	**Знать:** основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии **Владеть:** технологиями эффективной коммуникации **Уметь:** устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе

ПК (ЭА)-1: Способен самостоятельно работать с документами, научной литературой, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	И-ПК(ЭА)-1.2. Собирает и обобщает материал в сфере внутренней и внешней политики, в том числе через использование баз данных, поисковых систем и специализированных программ, осуществляет обработку первичной политической информации.	**Знать:** информационное поле политических текстов и каналы их продвижения **Уметь:** обрабатывать и получать политическую информацию через поисковые системы **Владеть:** навыками обобщения и сравнительного анализа политических текстов для верификации на предмет достоверности

4. Объем, структура и содержание дисциплины Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные	самостоятельная	
1	Тема 1. Роль и значение общественных связей в политической сфере.	7	8	8		1		8	Фронтальный опрос
2	Тема 2. Коммуникативное пространство и его организация в политической сфере.	7	8	8		1		8	Фронтальный опрос
3	Тема 3. Политический PR как профессия.	7	9	9		2		8	Контрольная работа 1
4	Тема 4. Политические PR-кампании.	7	9	9		3		8	Контрольная работа 2
	Промежуточная аттестация						0,3	0,7	зачёт
	Всего за 7 семестр		**34**	**34**		**7**	**0,3**	**32,7**	**108**

5	Тема 5. Приемы популяризации в PR-практике.	8	6	6				16	Контрольная работа 3
6	Тема 6. Новые коммуникационные технологии в политическом PR.	8	5	6				17	Контрольная работа 4
7	Тема 7. Выборы: PR – технологии в избирательном процессе.	8	4	6				19	Контрольная работа 5
8	Тема 8. Политические кризисы и PR.	8	2	6		1		20	Фронтальный опрос
9	Тема 9. Политический PR: этические стандарты и ответственность специалиста..	8	3	6		1		20	Фронтальный опрос
	Промежуточная аттестация					2	0,5	33,5	экзамен
	Всего за 8 семестр		**20**	**30**		**4**	**0,5**	**125,5**	**180**
	Всего		**54**	**64**		**11**	**0,8**	**158,2**	**288**

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Роль и значение общественных связей в политической сфере.

Лекция. Организационная роль и функции Общественных связей. История и современность: пропаганда и PR. Формы PR в политической сфере. PR и пропаганда: национальные особенности в политической системе России. PR в контексте формирования национальной идеологии. Современные политические избирательные кампании и технологии.

Тема 2. Коммуникативное пространство и его организация в политической сфере. Коммуникативное пространство и его организация. Технологии искусства раскрутки кандидата. Слухи как часть PR-кампании (типы, причины возникновения, механизмы распространения, управление).

Тема 3. Политический PR как профессия.

Функции PR-менеджера (имиджмейкер, спичрайтор, прес-секретарь). Имиджмейкер. Спичрайтер. Пресс-секретарь. Формы и методы работы со СМИ. Особенности теле- и радиоаудитории. Факторы влияния на телезрителя. Особенности заказного интервью. Предвыборное выступление. Манипулятивные приемы политической пропаганды.

Тема 4. Политические PR-кампании.

Виды, модели и стратегии кампании. Политический маркетинг. Выбор кандидата. Партийные прогнозы. Общественная ситуация. Реальные прогнозы. Проблемы асимметрии партийных и реальных прогнозов.

Тема 5. Приемы популяризации в PR-практике.

Факторы формирования имиджа. Технологии популяризации кандидата. Как создать рекламный модуль. Как привлечь внимание. Как пробудить интерес. Как вызвать желание голосовать "за". Как призвать к действию. Правила подготовки заказного ТВ-ролика. Факторы влияния на телезрителя. Приемы и методы противодействия дискредитации ("грязным" технологиям). Имиджевые характеристики. Продвижение известного (нового) кандидата.

Тема 6. Новые коммуникационные технологии в политическом PR.

Современные технологии предвыборной борьбы. Технологии популярности. Эффективность источника информации. Легитимизация информации (слухов). Рефрейминг (технология переозначивания политической ситуации). Социологические исследования и мониторинги и их интерпретации.

Тема 7. Выборы: PR –технологии в избирательном процессе.

Технология выборов. Виды PR-кампаний. Планирование избирательной кампании. Команда (предвыборный штаб) и ее структура. Тактические задачи. Стратегия. Технологии избирательного процесса. Признаки успешной кампании. Работа с "колеблющимся" электоратом. Технология "от порога к порогу".

Тема 8. Политические кризисы и PR.

Кризис и общественные отношения. Политический кризис, его основные признаки и характеристики. Роль PR-технологий в управлении политическим кризисом. Роль PR-технологий расширении общественного диалога.

Тема 9. Политический PR: этические стандарты и ответственность специалиста.

Этика и ответственность в PR. Национальные традиции и политическая корректность. Этическая, правовая и политическая ответственность. Нравственность выбора кандидата. Выражение воли народа или политическая манипуляция. Роль законодательных и исполнительных органов в деятельности PR.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция (лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие примеров, обоснований, фактов. Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершенную часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется визуальный материал в виде презентаций. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания. Структурное изложение лекции должно способствовать появлению и постоянному поддержанию интереса к изучаемой теме, что достигается за счет приведения достаточного количества примеров из практики, как положительных, так и отрицательных. Для контроля понимания материала и используемых методов необходимо в процессе лекции поддерживать обратную связь с аудиторией, построенную различными способами, как в варианте приведения собственных примеров слушателями, что позволяет отследить уровень понимания отдельных теоретических вопросов, так и в варианте вопрос- ответного хода по основным (важным) структурным блокам темы.

Лекция-беседа предполагает диалог со слушателями, то есть непосредственный контакт с аудиторией. Подобный формат уместен для выработки базовых понятий курса, а также обсуждения конкретных социальных и политических ситуаций, которые иллюстрируют рассматриваемые теоретические положения. В ходе лекций могут применяться интерактивные методы обучения, в частности *работа в парах или малых группах*. Например, студентам можно дать задание, работая в парах, придумать примеры того или иного социально-политического явления или процесса. Студентам предлагается сделать это самостоятельно, написав несколько возможных вариантов ответа. Затем – обсудить данный вопрос в парах и выработать общий

список. Результаты озвучиваются, студенты дополняют ответы друг друга.

В ходе лекций может также применяться *разбор конкретных ситуаций, примеров.*

Семинар – форма практического занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя, предложенных вопросов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу; совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и рекомендуемая литература. Важным элементом семинара является обсуждение конкретных проблемных ситуаций. Проблемная ситуация не должна быть ограничена одной темой изучаемой дисциплины. Ситуация должна быть взаимосвязана с другими проблемами и вопросами. Обучающиеся должны использовать навыки нахождения междисциплинарных связей.

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Практическая работа – занятие, посвященное освоению конкретных умений и

навыков и закреплению полученных на лекции знаний по предложенному алгоритму, например, аудиторная работа с нормативными актами по выборам в группах.

Практическое занятие - дискуссия– метод, основанный на моделировании ситуации с распределением ролей и последующей итоговой оценкой аудиторией или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Данный метод дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных

последствиях в случае неправильного решения или сложности выбора. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Контрольная работа – это материал учебной дисциплины определенного объема, содержания и формы, предназначенный для контроля знаний.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются: для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTex;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

- В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:
- Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- Электронно-библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» https://www.studentlibrary.ru/

- Электронно-библиотечная система «Лань» http://e.lanbook.com/

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1.Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. https://urait.ru/bcode/492279

2. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. https://urait.ru/bcode/489016

б) дополнительная литература:

1. Теория и практика связей с общественностью: метод. указания. / сост. Т. С. Акопова; Т. С. Акопова, Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та - Ярославль: ЯрГУ, 2007. - 50 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20070602.pdf

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ: https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт»: https://www.biblio-online.ru/
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект»: http://ebs.prospekt.org/
4. Научная электронная библиотека (НЭБ): http://elibrary.ru
5. Официальный сайт Администрации Президента России:http://kremlin.ru
6. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/
8. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии: http://www.cikrf.ru/
9. Журнал «Полис. Политические исследования» - www.politstudies.ru
10. Журнал «Политическая экспертиза» - http://www.politex.info/
11. Журнал «Власть» - http://www.isras.ru/authority.html
12. Политика/ ФОМ - http://fom.ru/Politika
13. Политика / ВЦИОМ - https://wciom.ru/research/research/politicheskie_issledovanij/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:
Доцент кафедры социально политических теорий Е.Ю. Чуркин

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Управление общественными связями»

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

1. 1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Контрольные занятия, экзамен обеспечивают текущую и итоговую дифференцированную информацию о степени освоения теоретических и методических знаний-умений и профессиональной подготовке каждого студента.

В качестве критериев оценки выступают контрольные требования, основанные на использовании пройденного материала, а также дополнительной литературы.

Текущий контроль - позволяет оценить степень освоения раздела, темы, вида учебной работы, обеспечивает информацию о ходе выполнения студентами конкретного раздела, вида учебной работы.

Промежуточный контроль - дает возможность выявить уровень профессиональной подготовки студента.

Текущий контроль осуществляется в рамках проведения семинарских занятий во время реферативных выступлений, фронтальных опросов, тестов, кейс-заданий, практических групповых заданий и практических занятии – дискуссий.

Текущая аттестация в форме фронтального опроса
(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.2)

Фронтальный опрос к теме 1. Роль и значение общественных связей в политической сфере.

1. Организационная роль и функции Общественных связей.
2. История и современность: пропаганда и PR.
3. Формы PR в политической сфере.
4. PR и пропаганда: национальные особенности в политической системе России.
5. PR в контексте формирования национальной идеологии.
6. Современные политические избирательные кампании и технологии.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

Текущая аттестация в форме фронтального опроса

(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.2;)

Фронтальный опрос к теме 2. Коммуникативное пространство и его организация в политической сфере.

1. Коммуникативное пространство и его организация.
2. Технологии искусства раскрутки кандидата.
3. Слухи как часть PR-кампании

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

Текущая аттестация в форме контрольной работы

(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2;)

Контрольная работа к Теме 3. Политический PR как профессия.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 1

1. Специалисты насчитывают около 500 различных формулировок определений Связей с общественностью (паблик рилейшнз). Основания для их систематизации могут быть самыми различными. Опираясь на учебную литературу, предложенную Вам, выпишите примеры определений СО на каждый из перечисленных ниже подходов к пониманию природы связей с общественностью. Не забудьте указать автора определения и источник.

Теоретические подходы к пониманию природы PR	Пример определения СО
«Альтруистический» подход	

«Компромиссный» подход	
«Прагматический» подход	
«Функционально-технологический» подход	

2. Ознакомьтесь по учебнику Чумикова А.Н. «Связи с общественностью» (с.247-254) с «Минимальными стандартами качества в области СО деятельности», принятыми на Всемирном Конгрессе PR в 1997 году, и на их основе выделите основные функции СО специалиста в организации и профессиональные требования, предъявляемые к нему. Четко сформулируйте функции и профессиональные компетенции и запишите их.

Функции специалиста PR в организации: _____

_____

_____

Профессиональные компетенции специалиста PR в организации: _____

_____

_____

Критерии оценивания контрольной работы

Контрольная работа – это материал учебной дисциплины определенного объема, содержания и формы, предназначенный для контроля знаний.

Для текущего и промежуточного контроля знаний в настоящей программе применены три типа контрольных заданий:

закрытые с одним верным ответом; открытые;

контрольно-обучающие задания.

К *закрытым* относятся задания с предлагаемыми вариантами ответов. При контроле обучаемый должен из предлагаемого варианта выбрать один правильный ответ.

Закрытые задания целесообразно использовать для проверки ориентированности обучаемого по дисциплине, самопроверки знаний, экспресс-оценки (промежуточного контроля) подготовленности обучаемого.

О*ткрытые* задания не содержат ответов. Обучаемый сам формулирует ответ и вписывает его в отведенное поле.

Открытые задания применяются для проверки знания определений, положений, фактов, высказываний и т.п.

Контрольно-обучающие задания предназначены для проверки усвоения обучаемым правильных определений и формулировок. В этих заданиях подразумевается, что надо указать все верные из приведенных утверждений или соотнести предложенные варианты.

В основу технологии изучения содержания дисциплины положено повышение роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, стимулирование их профессионального роста, а также воспитание у обучаемых творческой активности и инициативы.

Технология работы с тестовыми заданиями предполагает изучение вначале обучаемым вопросов содержания дисциплины, раздела, темы по учебным материалам (учебники, учебные пособия и т.д.) и лишь затем переход к работе с тестами.

Объем знаний, который должен получить обучаемый, определяется программой курса, разработанной на кафедре, перечнем вопросов, подлежащих изучению, списком литературы, рекомендуемой для усвоения данной учебной дисциплины.

В качестве критерия оценки знаний, приобретенных обучаемым, целесообразно использовать следующую градацию:

оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% правильных ответов;

оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% правильных ответов;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% правильных ответов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% правильных ответов.

Текущая аттестация в форме контрольной работы

(проверка сформированности компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.2)

Контрольная работа к теме 4. Политические PR-кампании.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 2

1. Один из «отцов» современных связей с общественностью, известный американский журналист, опубликовал «Декларацию о принципах PR», которая по праву считается первым моральным Кодексом профессии. Когда это было и как звали этого известного журналиста?_____

2. В 1923 году в США выходит книга, которая положила начало связям с общественностью как теории. Она стала первым учебником по СО для американских студентов того времени. Кто ее автор и как она называлась? _____

Критерии оценивания контрольной работы

Контрольная работа – это материал учебной дисциплины определенного объема, содержания и формы, предназначенный для контроля знаний.

Для текущего и промежуточного контроля знаний в настоящей программе применены три типа контрольных заданий:

закрытые с одним верным ответом; открытые;

контрольно-обучающие задания.

К *закрытым* относятся задания с предлагаемыми вариантами ответов. При контроле обучаемый должен из предлагаемого варианта выбрать один правильный ответ.

Закрытые задания целесообразно использовать для проверки ориентированности обучаемого по дисциплине, самопроверки знаний, экспресс-оценки (промежуточного контроля) подготовленности обучаемого.

О*ткрытые* задания не содержат ответов. Обучаемый сам формулирует ответ и вписывает его в отведенное поле.

Открытые задания применяются для проверки знания определений, положений, фактов, высказываний и т.п.

Контрольно-обучающие задания предназначены для проверки усвоения обучаемым правильных определений и формулировок. В этих заданиях подразумевается, что надо указать все верные из приведенных утверждений или соотнести предложенные варианты.

В основу технологии изучения содержания дисциплины положено повышение роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, стимулирование их

профессионального роста, а также воспитание у обучаемых творческой активности и инициативы.

Технология работы с тестовыми заданиями предполагает изучение вначале обучаемым вопросов содержания дисциплины, раздела, темы по учебным материалам (учебники, учебные пособия и т.д.) и лишь затем переход к работе с тестами.

Объем знаний, который должен получить обучаемый, определяется программой курса, разработанной на кафедре, перечнем вопросов, подлежащих изучению, списком литературы, рекомендуемой для усвоения данной учебной дисциплины.

В качестве критерия оценки знаний, приобретенных обучаемым, целесообразно использовать следующую градацию:

оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% правильных ответов;

оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% правильных ответов;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% правильных ответов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% правильных ответов.

Текущая аттестация в форме контрольной работы

(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.2)

Контрольная работа к теме 5. Приемы популяризации в PR-практике.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 3

Определите по формуле Флеша индекс читабельности теста и социальный портрет группы общественности, на которую данный текст ориентирован.

«Российский президент выразил надежду, что американцы все-таки не будут предпринимать никаких односторонних действий до завершения консультаций, касающихся предложений Москвы: "Мы не опоздаем, у Ирана пока нет таких ракет. А когда будут, и мы, и американцы это сразу отфиксируем. Не надо забывать, что от первого испытания до постановки на вооружение ракет проходит четыре-пять лет". Кроме того, российский президент особо отметил, что его предложения о совместной ПРО не испортят отношений с Ираном. "Руководители Ирана говорили мне, что у них нет в планах нападения на Европу", - сказал он.

Не обошли вниманием на пресс-конференции и косовский вопрос. Изначально лидеры "большой восьмерки" планировали выпустить совместное заявление, в котором фактически приветствовалось право Косово на самоопределение. Однако российская сторона единственная, как уверяют источники "РГ", выступившая против этого документа, заблокировала его выход. "Нас хотят убедить, что это можно сделать без согласия Сербии. Но это не соответствует ни моральным принципам, ни принципам международного права. Если все придут к выводу, что право на самоопределение является превалирующим, тогда эти стандарты надо применять во всем мире", - сказал Путин. Он напомнил, что Москва не видит никаких различий между ситуацией в бывшей Югославии, на Кавказе или других частях постсоветского пространства. По мнению Путина, и там, и там ситуация возникла в результате ликвидации коммунистических режимов. И там, и там произошли этнические конфликты. И там, и там были зафиксированы военные преступления. И если позволить Косово отделиться, то те же самые стандарты надо будет применять и по отношению к непризнанным республикам на постсоветском пространстве.»

Индекс читабельности _____
Целевая группа: _____

Критерии оценивания контрольной работы

Контрольная работа – это материал учебной дисциплины определенного объема, содержания и формы, предназначенный для контроля знаний.

Для текущего и промежуточного контроля знаний в настоящей программе применены три типа контрольных заданий:

закрытые с одним верным ответом; открытые;

контрольно-обучающие задания.

К *закрытым* относятся задания с предлагаемыми вариантами ответов. При контроле обучаемый должен из предлагаемого варианта выбрать один правильный ответ.

Закрытые задания целесообразно использовать для проверки ориентированности обучаемого по дисциплине, самопроверки знаний, экспресс-оценки (промежуточного контроля) подготовленности обучаемого.

О*ткрытые* задания не содержат ответов. Обучаемый сам формулирует ответ и вписывает его в отведенное поле.

Открытые задания применяются для проверки знания определений, положений, фактов, высказываний и т.п.

Контрольно-обучающие задания предназначены для проверки усвоения обучаемым правильных определений и формулировок. В этих заданиях подразумевается, что надо указать все верные из приведенных утверждений или соотнести предложенные варианты.

В основу технологии изучения содержания дисциплины положено повышение роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, стимулирование их профессионального роста, а также воспитание у обучаемых творческой активности и инициативы.

Технология работы с тестовыми заданиями предполагает изучение вначале обучаемым вопросов содержания дисциплины, раздела, темы по учебным материалам (учебники, учебные пособия и т.д.) и лишь затем переход к работе с тестами.

Объем знаний, который должен получить обучаемый, определяется программой курса, разработанной на кафедре, перечнем вопросов, подлежащих изучению, списком литературы, рекомендуемой для усвоения данной учебной дисциплины.

В качестве критерия оценки знаний, приобретенных обучаемым, целесообразно использовать следующую градацию:

оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% правильных ответов;

оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% правильных ответов;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% правильных ответов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% правильных ответов.

Текущая аттестация в форме контрольной работы

(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.2; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.2)

Контрольная работа к теме 6. Новые коммуникационные технологии в политическом PR

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 4

1. Современная управленческая практика PR предлагает две основные формы

организации связей с общественностью: отдельное подразделение в структуре корпорации (так называемое «домашнее агентство») и самостоятельная фирма по оказанию PR услуг как субъект предпринимательской деятельности.

Определите, в чем преимущества и недостатки самостоятельного подразделения в структуре организации с точки зрения эффективности выполнения базовых целей и функций PR? По результатам проделанного анализа заполните таблицу.

Достоинства	Недостатки

2. Какие преимущества и недостатки можно отметить с точки зрения эффективности выполнения базовых целей и функций PR, если их по договору с организацией осуществляет самостоятельная фирма, оказывающая консалтинговые услуги в сфере связей с общественностью?

Достоинства	Недостатки

3. Познакомьтесь по учебнику В.Г. Королько «Основы паблик рилейшнз» (с.119 – 122) .с примерами возможных структур подразделений СО в различных типах организациях Разработайте и схематически нарисуйте свой вариант оптимальной структуры службы по связям с общественностью для _____.

Контрольная работа – это материал учебной дисциплины определенного объема, содержания и формы, предназначенный для контроля знаний.

Для текущего и промежуточного контроля знаний в настоящей программе применены три типа контрольных заданий:

закрытые с одним верным ответом; открытые;

контрольно-обучающие задания.

К *закрытым* относятся задания с предлагаемыми вариантами ответов. При контроле обучаемый должен из предлагаемого варианта выбрать один правильный ответ.

Закрытые задания целесообразно использовать для проверки ориентированности обучаемого по дисциплине, самопроверки знаний, экспресс-оценки (промежуточного контроля) подготовленности обучаемого.

О*ткрытые* задания не содержат ответов. Обучаемый сам формулирует ответ и вписывает его в отведенное поле.

Открытые задания применяются для проверки знания определений, положений, фактов, высказываний и т.п.

Контрольно-обучающие задания предназначены для проверки усвоения обучаемым правильных определений и формулировок. В этих заданиях подразумевается, что надо указать все верные из приведенных утверждений или соотнести предложенные варианты.

В основу технологии изучения содержания дисциплины положено повышение роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, стимулирование их профессионального роста, а также воспитание у обучаемых творческой активности и инициативы.

Технология работы с тестовыми заданиями предполагает изучение вначале обучаемым вопросов содержания дисциплины, раздела, темы по учебным материалам (учебники, учебные пособия и т.д.) и лишь затем переход к работе с тестами.

Объем знаний, который должен получить обучаемый, определяется программой курса, разработанной на кафедре, перечнем вопросов, подлежащих изучению, списком литературы, рекомендуемой для усвоения данной учебной дисциплины.

В качестве критерия оценки знаний, приобретенных обучаемым, целесообразно использовать следующую градацию:

оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% правильных ответов;

оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% правильных ответов;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% правильных ответов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% правильных ответов.

Текущая аттестация в форме контрольной работы

(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.2)

Контрольная работа к теме 7. Выборы: PR –технологии в избирательном процессе

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 5

1. Какая национальная премия присуждается в области развития связей с общественностью в России и по существу стала первым сертификатом качества СО услуг на российском рынке? Какая общественная организация и с какого времени ее вручает?

_____

_____

2. Разделите перечисленные ниже факторы становления и развития СО в российском менеджменте на благоприятные и неблагоприятные: 1)склонность к благотворительности и меценатству, 2) бюрократизм как своеобразие организационной культуры, 3) традиции отношения к власти, 4) фундаментальный характер образовательной системы, д)высокий научно-интеллектуальный потенциал, 5) опыт государственного регулирования экономики, 6) открытость и коммуникабельность граждан, 7) традиции технократического управления, 8) переходный этап и реформирование общества.

Благоприятные факторы _____

*Неблагоприятные факторы*_____

3. Ознакомившись по учебнику А.Н. Чумикова «Связи с общественностью» с Европейским Кодексом профессионального поведения в области PR (с. 238-241) , ответьте на следующие вопросы:

- какова основная задача Кодекса_____

_____

- какие положения Кодекса Вам больше всего импонируют _____

_____

_____

_____

- с какими положениями Вы готовы подискутировать _____

_____

_____

- дайте оценку возможной действенности приведенного Кодекса

_____

_____

_____

_____

Критерии оценивания контрольной работы

Контрольная работа – это материал учебной дисциплины определенного объема, содержания и формы, предназначенный для контроля знаний.

Для текущего и промежуточного контроля знаний в настоящей программе применены три типа контрольных заданий:

закрытые с одним верным ответом; открытые;

контрольно-обучающие задания.

К *закрытым* относятся задания с предлагаемыми вариантами ответов. При контроле обучаемый должен из предлагаемого варианта выбрать один правильный ответ.

Закрытые задания целесообразно использовать для проверки ориентированности обучаемого по дисциплине, самопроверки знаний, экспресс-оценки (промежуточного контроля) подготовленности обучаемого.

О*ткрытые* задания не содержат ответов. Обучаемый сам формулирует ответ и вписывает его в отведенное поле.

Открытые задания применяются для проверки знания определений, положений, фактов, высказываний и т.п.

Контрольно-обучающие задания предназначены для проверки усвоения обучаемым правильных определений и формулировок. В этих заданиях подразумевается, что надо указать все верные из приведенных утверждений или соотнести предложенные варианты.

В основу технологии изучения содержания дисциплины положено повышение роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, стимулирование их профессионального роста, а также воспитание у обучаемых творческой активности и инициативы.

Технология работы с тестовыми заданиями предполагает изучение вначале обучаемым вопросов содержания дисциплины, раздела, темы по учебным материалам (учебники, учебные пособия и т.д.) и лишь затем переход к работе с тестами.

Объем знаний, который должен получить обучаемый, определяется программой курса, разработанной на кафедре, перечнем вопросов, подлежащих изучению, списком литературы, рекомендуемой для усвоения данной учебной дисциплины.

В качестве критерия оценки знаний, приобретенных обучаемым, целесообразно использовать следующую градацию:

оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% правильных ответов;

оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% правильных ответов;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% правильных ответов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% правильных ответов.

Текущая аттестация в форме фронтального опроса

(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2)

Фронтальный опрос к теме 8. Политические кризисы и PR.

1. Кризис и общественные отношения.
2. Политический кризис, его основные признаки и характеристики.
3. Роль PR-технологий в управлении политическим кризисом.
4. Роль PR- технологий расширении общественного диалога.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

Текущая аттестация в форме фронтального опроса

(проверка сформированности компетенции ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.2; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.2)

Фронтальный опрос к теме 9. Политический PR: этические стандарты и ответственность специалиста.

1. Этика и ответственность в PR.
2. Национальные традиции и политическая корректность.
3. Этическая, правовая и политическая ответственность.
4. Нравственность выбора кандидата.
5. Выражение воли народа или политическая манипуляция.
6. Роль законодательных и исполнительных органов в деятельности PR.

Критерии оценки знаний, обучающихся при проведении фронтального опроса:

Фронтальный опрос - позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный фронтальный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом;

Оценка «отлично» выставляется студенту, если глубоко изучен учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если усвоен учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки;

1.2 Список вопросов и(или) заданий для проведения промежуточной аттестации (зачёт и экзамен).

На зачете проверяется сформированность компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.2; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.2

Список вопросов к зачёту

1. Понятие и структура политического PR.
2. Формы и функции PR в политической сфере.
3. PR и пропаганда: национальные особенности в политической системе России.
4. PR в контексте формирования национальной идеологии. Функции PR-менеджера (имиджмейкер, спичрайтор, прес-секретарь).
5. Слухи как часть PR-кампании (типы, причины возникновения, механизмы распространения, управление).
6. Коммуникативные стратегии и тактики.
7. Виды, модели и стратегии кампании. Политический маркетинг.
8. Выбор кандидата. Партийные прогнозы. Общественная ситуация. Реальные прогнозы. Проблемы асимметрии партийных и реальных прогнозов.
9. Этапы и коммуникационные технологии предвыборной кампании.
10. Факторы формирования имиджа. Технологии популяризации кандидата.
11. Приемы и методы противодействия дискредитации ("грязным" технологиям). Имиджевые характеристики.
12. Продвижение известного (нового) кандидата. Создание имиджа. Этапы и приемы раскрутки кандидата.
13. Новые коммуникационные технологии в политическом PR. Технологии популярности.
14. Эффективность источника информации. Легитимизация информации (слухов).
15. Манипулятивные приемы политической пропаганды.
16. Эффективность источника информации.
17. Рефрейминг (технология переозначивания политической ситуации).
18. Выборы: PR –технологии в избирательном процессе.

Критерии оценки ответа студента на зачете

На зачёте предлагается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 30-40 мин. По итогам зачёта выставляется одна из оценок: «зачтено» или «не зачтено»

«Зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно, возможно допускаются отдельные неточности в его изложении.

«Не зачтено». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопросов.

На экзамене проверяется сформированность компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторов И-ПК(ОУ)-1.1, И-ПК(ОУ)-1.2; компетенции ПК (ОУ)-2, индикаторов И-ПК(ОУ)-2.2; компетенции ПК (ЭА)-1, индикаторов И-ПК(ЭА)-1.2

Список вопросов к экзамену

1. Понятие и структура политического PR.
2. Формы и функции PR в политической сфере.
3. PR и пропаганда: национальные особенности в политической системе России.
4. PR в контексте формирования национальной идеологии. Функции PR-менеджера (имиджмейкер, спичрайтор, прес-секретарь).
5. Слухи как часть PR-кампании (типы, причины возникновения, механизмы распространения, управление).
6. Коммуникативные стратегии и тактики.
7. Виды, модели и стратегии кампании. Политический маркетинг.
8. Выбор кандидата. Партийные прогнозы. Общественная ситуация. Реальные прогнозы. Проблемы асимметрии партийных и реальных прогнозов.

9. Этапы и коммуникационные технологии предвыборной кампании.
10. Факторы формирования имиджа. Технологии популяризации кандидата.
11. Приемы и методы противодействия дискредитации ("грязным" технологиям). Имиджевые характеристики.
12. Продвижение известного (нового) кандидата. Создание имиджа. Этапы и приемы раскрутки кандидата.
13. Новые коммуникационные технологии в политическом PR. Технологии популярности.
14. Эффективность источника информации. Легитимизация информации (слухов).
15. Манипулятивные приемы политической пропаганды.
16. Эффективность источника информации.
17. Рефрейминг (технология переозначивания политической ситуации).
18. Выборы: PR –технологии в избирательном процессе.
19. Характерологические особенности и имиджевые характеристики: внешние данные, профессиональные характеристики, биография, окружение).
20. Программа кандидата (цели, планы, политические симпатии, идеологи).
21. Управление позитивными и негативными имиджевыми характеристиками.
22. Рейтинг кандидата и прогнозы успешной кампании.
23. Роль PR-технологий в управлении политическим кризисом.
24. Роль PR-технологий расширении общественного диалога.
25. Политический кризис и PR.
26. Этика и ответственность в PR. Национальные традиции и политическая корректность. Этическая, правовая и политическая ответственность.
27. Роль законодательных и исполнительных органов в деятельности PR.
28. Ответственность PR-специалиста (политтехнолога)

Критерии оценки ответа студента на экзамене

На экзамене предлагается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 30-40 мин.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценка за экзамен выставляется по результатам устного ответа, а также с учетом работы на семинарских занятиях, результатов тестов и самостоятельной работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который продемонстрировал систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Также, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который продемонстрировал полное знание программного материала, успешно выполнял предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка

«хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, показавший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального

характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который имеет пробелы в знаниях основного программного материала, допустивший принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Управление общественными связями»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по данной дисциплине являются лекции, причем в достаточно большом объеме.

По каждой теме предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным задачам и отработка навыков работы.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются темы для рассмотрения, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде заданий с использованием разных образовательных технологии. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения online доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность» (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.

В конце изучения дисциплины студенты сдают – экзамен. Экзамен принимается по экзаменационным билетам, каждый из которых включает в себя два теоретических вопроса.