

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

Р.М. Фролов

(подпись)

«16» мая 2023 г.

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

Прием 2023 год

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Теория и практика рекреационной географии»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Теория и практика рекреационной географии» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины - ознакомление слушателей с теоретическими основами рекреационной географии и имеющимися методиками оценки рекреационно-туристского потенциала территорий. Дисциплина способствует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития туризма и рекреации на определенных территориях, а также оценки имеющихся условий и ресурсной базы, выявления потенциала.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	<b>РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА.</b> Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук Рекреация как социокультурный феномен современности Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации Отдых и рекреация: общее и особенное
2	<b>ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РЕКРЕАЦИЮ.</b> Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции Рекреационное время и пространство и их соотношение Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и методы их оценки.
3	<b>УЧЕНИЕ О ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ. ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.</b> Рекреационные и территориальные рекреационные системы Основные подсистемы территориальных рекреационных систем Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства Картографический метод исследования в рекреационной географии. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры

4	<b>РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ.</b> Понятие природопользования. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Взаимодействие туризма и окружающей среды. Влияние туризма на природную и культурную среду
5	<b>РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ. ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b> Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Этапы рекреационного проектирования
6	<b>РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ РАЙОНООБРАЗОВАНИЕ И РАЙОНИРОВАНИЕ.</b> Рекреационное районаообразование и районирование Рекреационное районирование и районаообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм Особенности и принципы районирования в международном туризме Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Теория и методология социально-экономических исследований  
в туризме»**

**1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» относится к обязательной части.

**2.** Цели освоения дисциплины - формирование у магистрантов научного представления о теории и методологии социально-экономических исследований в туризме; изучение основных методов социально-экономических исследований в туризме; знакомство с исследовательской литературой и информационными ресурсами по теме; развитие навыка анализа источников информации для проведения экономических расчетов в сфере туризма; формирование умения самостоятельно проводить социально-экономические исследования в туризме и анализировать результаты социально-экономических исследований в туризме; изучение основ прогнозирования развития туризма; развитие навыков использования социально-экономических методов в решении конкретных практических задач в туристской деятельности.

**3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

**4.** Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	<b>Тема 1. Вводная лекция.</b> Постановка предмета, целей и задач курса «Методы социально-экономических исследований в туризме». Методология исследования. Методологические принципы. Диалектика как метод познания природы, общества и мышления. Принцип детерминизма. Принцип целостности. Познавательный (когнитивный) принцип. Уровни методологии: философский, общенациональный, конкретно-научный, технологический (конкретные методики и техники исследования). Методологические подходы к изучению туристской индустрии. Основные категории. Субъективное и объективное. Материальное и идеальное. Этапы научного исследования. Актуальность научной проблемы. Научная гипотеза. Характеристика научной и учебной литературы по дисциплине. Отечественные и зарубежные исследования. Источники изучения социально-экономических процессов в сфере туризма: законодательство, периодика и другие СМИ, в том числе специализированные; Интернет-ресурсы (информационные порталы, сайты); отраслевые справочники; данные Госкомстата и другие статистические материалы; результаты маркетинговых и социологических исследований; внутренняя документация компаний; источники личного происхождения и т.д. Вторичная информация, её достоинства и недостатки. Метод исследования как способ достижения поставленной цели. Методы познания и принятие решений. Общенациональные, специальные и частнонаучные методы. Общая характеристика методов исследования: социально-экономические; сравнительно-географические; аналитические, социологические, экспертные, статистические, методы моделирования. Функции исследования: познавательная, информационно-аналитическая, оценочная, прогностическая, идеологическая. Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация, инфляция, безработица, миграция и т.д. Классификация туризма и её значение при социально-экономических исследованиях в туризме. Необходимость учета географических, религиозных, национальных, технологических, психологических, физиологических и других факторов в туризме.

2	<p><b>Тема 2. Сравнительно-географические методы в туризме.</b> Основные направления исследований в географии туризма. Изучение пригодности географического пространства для туристского движения (привлекательность природной среды, туристская емкость). Изучение качества туристского движения как социально-экономического явления (расчет экономического эффекта туризма). Изучение туристского явления в пространстве, его классификация на основе интегральных (суммирующих) критериев (интенсивность туристского движения, транспортная доступность, качество сервиса). Сопоставление ландшафтов, хозяйственных, архитектурно-планировочных особенностей города (сельского поселения и т.д.). Сравнение как способ познания. Выделение признаков для сравнения. Типизация объектов. Группы, типы, классы. Данные по функциональному назначению (промышленный центр, транспортный узел, центр торговли), структуре (промышленный центр по машиностроению, деревообработке), экономико-географическому положению (приморские города, территория, приграничный район, ОЭЗ). Картографический метод в туризме. Выделение эталонов. Метод эталонов как разновидность сравнительно-географического метода. Метод полевых исследований. Сбор материалов на местах – на предприятиях, в учреждениях, организациях и т.д. Метод ключей и выбор наиболее типичных объектов. Получение результатов по аналогии. Методы для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический (изучение карт физико-географического и ландшафтного районирования); количественный метод (бонитировка); метод оценки рекреационной емкости (число туристов на единицу территории).</p>
3	<p><b>Тема 3. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b> Статистические методы. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме. Важнейшие статистические показатели в туризме. Индексный метод. Исчисление индексов на основе статистических данных. Корреляционный анализ. Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства. Доходы и расходы населения и их влияние на развитие туристской индустрии. Изучение уровней цен и системы индексов цен в потребительском и производственном секторах экономики. Анализ цен на конкретные товары и их изменений, динамика в ретроспективе и ожидаемая траектория изменения. Анализ региональной и отраслевой динамики цен. Стоимость туристских путевок. Результаты пограничной регистрации. Документация государственных органов. Занятость населения. Инфляционные процессы. Территориальный анализ. Экономические индикаторы: динамика производства промышленной продукции и ее конкурентоспособность на внутреннем и мировых рынках, показатели развития денежного обращения и финансовых рынков, динамика денежных доходов населения, проблема занятости населения и ожидаемое ее изменение, состояние отечественной валюты по сравнению с валютами иностранных государств и т.д. Анализ ситуации в целом (потребительский рынок; цены предприятий-производителей и потребителей промышленной продукции, товаров и услуг; соотношение внутренних и мировых цен).</p>
4	<p><b>Тема 4. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.</b> Прогнозирование. Прогнозирующие системы. Методы прогнозирования: аддитивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы. Балансовые и оптимизационные модели. Планирование. Планирующие системы. Интерпретация. Интерпретирующие системы. Заключения на основе результатов наблюдения. Система PROSPECTOR Интерпретирующая система HASP/SIAP для определения местоположения и типов судов в Тихом океане по данным акустических систем слежения. Использование интерпретирующих систем для исследования социально-экономических процессов в регионе.</p>
5	<p><b>Тема 5. Социологические методы в изучении социально-экономических</b></p>

	<b>процессов в туризме.</b> Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования. Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов в туризме. Количественные и качественные методы. Аудиторные и dial-тесты. Модератор и его роль в проведении тестов. Анкеты и электронные тесты. Преимущества dial-тестирования аудио- и видеоматериалов. Личные интервью. Случайная многоступенчатая выборка. Супервизоры и интервьюеры. Отбор респондентов. Телефонные опросы. Случайная двухступенчатая выборка. CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) – компьютерная система телефонного опроса. Фокус-группы. Коллективное интервью. Методика проведения дискуссии. Методики получения неформализованной информации.
6	<b>Тема 6. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b> Экспертный опрос как метод. Методики экспертного опроса: метод Дельфи, метод попарных сравнений. Респонденты в экспертных исследованиях. Интервью с респондентом. Сценарий обсуждения исследуемой темы. Интервьюер в экспертном опросе. Достоинства и недостатки экспертного метода. Очный и заочный опрос. Анкета. Размер выборки. Экспертные системы – набор программ, выполняющий функции эксперта и их практическое применение при принятии решений. Состав экспертной системы: база знаний, подсистема вывода, подсистема объяснения, подсистема приобретения знаний и диалоговый процессор. Методы решения задач искусственного интеллекта. Области применения экспертных систем.
7	<b>Тема 7. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.</b> Виды аналитических методов. Морфологический метод в изучении социально-экономических процессов (выделение значимых параметров социально-экономического объекта, разработка матричной модели морфологического анализа). Методы выбора управлеченческих решений, оценки альтернатив социально-экономического развития. Методы многокритериальной оценки альтернатив, аксиометрические методы, прямые методы, методы компенсации, методы порогов несравнимости. Интенсивное развитие интеллектуально-информационных ресурсов. Использование баз данных (БД), информационно-поисковых систем (ИПС) и автоматизированных систем управления (АСУ) для изучения социально-экономических процессов в стране, регионе, городе. Инвентаризация ресурсов. «Прозрачные» информационные системы и их роль в повышении эффективности функционирования социально-экономических систем. Базы знаний (БЗ) и интеллектуальных информационных систем (ИИС). Перспективы их использования для решения научно-технических задач, задач социально-экономического моделирования и эффективного управления развитием общества. Проект «Информоград» ИПУ РАН и его использование для изучения и развития социально-экономических процессов. Перспективные результаты: легкость тиражирования научно-технических решений для потенциальных потребителей; материально- и энергомалоемкость, следовательно, уменьшение остроты экологических проблем; динамичность высоконаучного потенциала технологии и продукции, повышающего научно-технический уровень населения; высокая эффективность производства; содействие социальной интеграции и внедрению высоконравственных отношений, как следствия нематериальности производственной сферы. Процесс замещения доминирования материальных ресурсов информационными. «Умная экономика» и туризм.

8	<b>Тема 8. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.</b> Модели региональной экономики – модели региона (межотраслевой баланс), модели размещения (модели транспортировки грузов, размещения производства, миграции населения), межрегиональные модели национальной экономики (межрегиональный межотраслевой баланс, модель экономического взаимодействия регионов). Метод имитационного моделирования. Использование динамических математических моделей экономических объектов в режиме имитации в исследовании социально-экономических процессов в туризме. Имитация как изучение объектов путем проведения экспериментов с математическими и компьютерными моделями. Особенности имитационного исследования. Имитационные исследования при анализе социально-экономических и производственных процессов. Математическое описание модели на основе использования экономико-математических методов. Интуитивное моделирование. Компьютерные программы для проведения экспериментов. Проблемой обеспечения адекватности разрабатываемых моделей реальным объектам при имитационных экспериментах.
9	<b>Тема 9. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития.</b> Район. Регион. Факторы для выделения региона: географические; производственно-функциональные; градостроительные; социальные; социологические; природные; экономические; демографические факторы. Структура региона: системообразующая база; системообслуживающий комплекс; экология; население; инфраструктура рынка. Хозяйственный комплекс региона: отрасли по производству товаров; отрасли по оказанию рыночных услуг; отрасли по оказанию нерыночных услуг. Анализ социально-экономического развития региона. Цель и задачи анализа. Структура анализа. Анализ общего уровня развития региона. Анализ (оценка) природно-ресурсного потенциала. Анализ состояния окружающей среды и причины её загрязнения. Анализ и оценка уровня социального и экономического развития, включая оценку демографических и иммиграционных процессов. Проблема использования трудовых ресурсов, уровня и качества жизни. Оценка достигнутого уровня экономического развития региона. Оценка экспортного потенциала, межрегиональных и внешнеэкономических связей. Оценка финансового положения. Анализ направлений развития малого бизнеса в регионе. Анализ развития отраслей промышленности. Программно-целевой метод и изучение социально-экономического развития региона. Требования к реализации программно-целевого метода в региональном развитии. Балансовый метод. Отраслевые и региональные балансы. Экономическое обоснование размещения предприятий. Нормативный метод. Нормы и нормативы как база научной разработки региональных прогнозов, планов, программ, балансов, технико-экономических проектов. Нормы и нормативы в туристской индустрии.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Иностранный язык делового и профессионального общения в туризме»**

**1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Иностранный язык делового и профессионального общения в туризме» относится к обязательной части.

**2.** Цели освоения дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения в туризме» - формирование компетенции, позволяющей осуществлять коммуникацию на иностранном языке в академической и профессиональной сферах, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия, а также выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного на государственный язык в профессиональных целях.

**3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.

**4.** Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
<b>1</b>	Careers in tourism
<b>2</b>	Destinations
<b>3</b>	Hotel facilities
<b>4</b>	Tour operators
<b>5</b>	Types of tourism
<b>6</b>	Commuting
<b>7</b>	Hotel reservations
<b>8</b>	Seeing the sights
<b>9</b>	Manners and etiquette
<b>10</b>	Visa issues
<b>11</b>	Traditions
<b>12</b>	Special interest tours

**5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет, экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»**

**1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» относится к обязательной части.

**2.** Цели освоения дисциплины - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии, и перспективах их развития; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской индустрии.

**3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

**4.** Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	<b>Система информационных технологий в туризме.</b> Понятие, виды и подсистемы ИТ. Классификация информационных систем в туризме. Современные тенденции развития ИТ.
2	<b>Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом.</b> Типы информационных систем менеджмента, применяемые в туризме. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туризма. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса.
3	<b>Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом.</b> Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом. Функциональная и структурная организация основных программных продуктов.
4	<b>Продвижение туристской дестинации в глобальной компьютерной сети.</b> Туристская дестинация и каналы ее продвижения. Способы продвижения дестинации в интернете. Критерии оценки интернет-сайтов туристских дестинаций
5	<b>Мобильные приложения для туристов.</b> Возможности мобильных приложений. Наиболее популярные мобильные приложения в туризме.
6	<b>Автоматические системы бронирования и резервирования.</b> Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования. Структурный анализ современных систем резервирования: APPOLLO (United Airlines), SABRE (American Airlines), WORLDSPAN (Delta Airlines, TWA), AMADEUS (Lufthansa, Iberia, Air France, SAS).

**5.** Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Маркетинг туристских дестинаций»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Маркетинг туристских дестинаций» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Маркетинг туристских дестинаций» - закрепление профессиональных компетенций в области туристского маркетинга, рассмотрение специфики территориального маркетинга и его роли в сфере туризма. Достижение магистрантом данных целей позволяет на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность по управлению развитием туристских дестинаций, в особенности в области их продвижения, позиционирования, достижения конкурентных преимуществ.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

**4. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	<b>Территориальный маркетинг: концепция, возможности и инструменты для развития туризма</b> Понятие территориального маркетинга как управляемской концепции. Целевые аудитории территориального маркетинга. Основные составляющие дестинации как продукта в территориальном маркетинге. Основные отличия маркетинга территорий от маркетинга товаров и услуг. Специфика комплекса маркетинга применительно к территории. Российская специфика маркетинга и брендинга территорий. .
2	<b>Процесс выбора туристской дестинации: потребительское поведение туристов</b> Этапы принятия решения о поездке и выборе дестинации. Факторы, отличающие потребительское поведение в сфере туризма. «Высокое» и «низкое» вовлечение в процесс принятия решения о поездке. Основные модели понимания туристской мотивации. Понятие Customer Journey Map – карта клиентского пути.
3	<b>Сегментация туристов и ее значение в маркетинге дестинаций</b> Понятие и основные способы сегментации туристов. Демографическая сегментация: основные параметры и отражение на потребительском поведении туристов. Суть психографической сегментации туристов. Модель VALS. Критерии поведенческой сегментации в туризме. Лояльность дестинации и ее влияние на продвижение дестинации. Понятие теории поколений.
4	<b>Позиционирование туристских дестинаций</b> Суть концепции позиционирования. Позиционирование туристской дестинации. Основные этапы позиционирования. Понятие слогана дестинации. Концепция УТП. Основные требования к эффективному слогану дестинации
5	<b>Брендинг туристских дестинаций</b> Понятия бренд и брендинг туристской дестинации. Понятие идентичности применительно к территории. Структура бренда дестинации. Имя и визуализация бренда. Технологии брендинга территорий. Характеристики успешного бренда дестинаций. Международный и отечественный опыт формирования успешных территориальных брендов.
6	<b>Имидж туристской дестинации</b> Понятие имиджа дестинации. Виды территориального имиджа. Факторы, влияющие на формирование имиджа дестинации. Модель имиджа дестинации Имиджи субдестинаций.. Виды визуальных имиджевых стратегий. Основные требования к визуальному ряду бренда дестинации. Классификация визуальных решений
7	<b>Маркетинговые инструменты продвижения дестинации</b> Интегрированные маркетинговые коммуникации в туризме. Функции, возможности и

	наиболее эффективные виды рекламы в продвижении туристской дестинации. Функции и основные инструменты PR в продвижении и формировании имиджа дестинации. Методы стимулирования продаж в продвижении дестинации. Основные правила подготовки буклета туристской дестинации. Интернет-маркетинг дестинации. Структура типового сайта дестинации
8	<p><b>Маркетинговая стратегия туристской дестинации</b></p> <p>Структура маркетингового плана дестинации. Маркетинговый аудит дестинации: цели, задачи, составляющие. SWOT-анализ дестинации как метод стратегического анализа.</p> <p>Основные правила формулировки сообщения дестинации. Сложности маркетингового планирования в туризме.</p>

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Формирование туристских кластеров в России»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Формирование туристских кластеров в России» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины - изучение механизмов повышения конкурентоспособности экономики регионов и туристской отрасли России на основе кластерного подхода. Дисциплина включает ознакомление с нормативно-правовым базисом развития внутреннего туризма в России и научным базисом развития внутреннего и въездного туризма в России. Практическая направленность заключается в знакомстве с реализацией практических аспектов формирования туристских кластеров в России.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	<b>Понятие и классификация туристских кластеров.</b> Подходы к определению понятия «туристский кластер», исследователи кластерного подхода в индустрии туризма. Существующие классификации туристских кластеров.
2	<b>Пространственная организация туристских кластеров.</b> Субъекты и структура туристских кластеров. Основные характеристики и модели туристских кластеров. Система накопления стоимости в туристском кластере.
3	<b>Формирование, управление и механизмы функционирования туристских кластеров.</b> Основные подходы к анализу туристских кластеров. Предпосылки, причины, задачи и основные этапы создания туристских кластеров, проблемы и риски их формирования. Факторы и принципы устойчивого развития туристских кластеров. Система интересов участников туристского кластера. Функциональная и управляемая структуры туристских кластеров. Структура горизонтальных связей субъектов кластера и методы ее оценки. Конкуренция между туристскими кластерами. Ромб конкурентных преимуществ М. Портера.
4	<b>Мировой опыт туристской кластеризации.</b> Модели формирования и управления кластерами за рубежом, особенности кластерной политики в разных странах мира. Анализ зарубежной практики создания и функционирования региональных кластеров.
5	<b>Государственная политика развития внутреннего туризма и территориальная кластеризация в России.</b> Цели, задачи, этапы и нормативно-правовое обеспечение реализации кластерной организации туризма в России.
6	<b>Российский опыт туристской кластеризации.</b> Пилотные туристские кластеры в России. Тематические и специализированные туристские кластеры. Туристские кластеры СЗФО, ЦФО, ПФО, УФО, СКФО, ДФО, СФО и ЮФО.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Стратегическое и программно-целевое управление в туризме»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме»:
  - формирование системы теоретических знаний и методологических представлений об основах стратегического и программно-целевого управления в туризме;
  - формирование компетентности обучающихся на основе практического освоения современных методов принятия стратегических управленческих решений.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

**4. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы (разделы) дисциплины, их содержание</b>
1	<b>Сущность и основные положения стратегического и программно-целевого управления.</b> Основные понятия, цели и задачи стратегического управления. Стратегическое планирование и анализ. Разработка и реализация стратегий.
2	<b>Система стратегического управления в туризме.</b> Особенности стратегического управления в сфере туризма. Единая система стратегических целей, задач и соответствующая группировка функций и показателей деятельности. Правовые основы стратегического управления. Сущность Программно-целевого подхода в реализации стратегии. Целевая программа. Преимущества и особенности реализации программно-целевого подхода к стратегическому управлению.
3	<b>Концептуальные основы регионального планирования развития туризма.</b> Сущность и функции регионального планирования. Принципы регионального планирования. Основные подходы к планированию развития туризма в регионе: экономический, территориальный, общественный. Технология разработки региональной программы развития туризма.
4	<b>Методы программно-целевого планирования.</b> Экспертные аналитические методы как методы прогнозного и предпланового анализа ситуации. Количественные методы: направления применения в процессе программно-целевого планирования и управления. Методы реализации программ: прямые и косвенные методы публичного управления. Проектное управление в реализации целевых программ.
5	<b>Процесс реализации целевых программ в современных условиях, контроль реализации целевой программы.</b> Существующие организационные механизмы реализации целевых программ. Реализация федеральных целевых программ в России. Реализация целевых программ субъектов Российской Федерации. Реализация целевых муниципальных программ. Целевые программы как комплекс проектов и мероприятий. Обеспечение целевых программ финансовыми ресурсами: основные проблемы и способы их решения. Перспективные направления совершенствования механизмов реализации целевых программ. Виды контроля в процессе реализации программы и оценки ее результатов.
6	<b>Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма в регионе.</b> Государственная статистика. Основные направления совершенствования регионального законотворчества в сфере туризма как основы планового развития туризма. Методы оценки эффективности принятия решений в планировании.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Организация проектной деятельности в туризме»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Организация проектной деятельности в туризме» относится к обязательной части.
2. Цели освоения дисциплины «Организация проектной деятельности в туризме» - ознакомление слушателей с сущностью системы управления проектами, представляющей собой целенаправленный процесс достижения целей проекта при ограничениях на финансовые, материальные, человеческие, временные и прочие ресурсы.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

**4. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	<b>Введение в организационное проектирование и управление проектами</b> Цели, задачи и структура курса. Основные понятия: проект, управление проектом. Роль и значение управления проектами в современном мире. Место и роль Управление проектами в управлении турпродукта. Системное представление Управления проектами. Состояние и развитие управления проектами.
2	<b>Проектирование турпродукта.</b> Изучение и анализ туристских ресурсов. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт. Определение структуры реального турпродукта. Организационная и экономическая проработка выбранного турпродукта. Создание спроектированного турпродукта.
3	<b>Процесс управления проектами</b> Понятие проекта и программы. Признаки проекта. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. Понятие и определение цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Понятия жизненного цикла и фаз проекта. Общая структура жизненного цикла проекта. Понятие окружения проекта.
4	<b>Субъекты управления проектами.</b> Состав участников проекта. Роль и функции основных участников. Понятие команды проекта. Современные требования к менеджеру проекта. Права и обязанности менеджера проекта. Понятия руководства и лидерства. Понятия и разновидности организационных структур проекта. Методы, используемые при разрешении проблем в управлении проектами. Назначение, цели и задачи переговоров и деловых встреч. Их подготовка и проведение. Понятие правового обеспечения проекта.

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Управление качеством туристских услуг и обслуживания»**

**1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Управление качеством туристских услуг и обслуживания» относится к обязательной части.

**2.** Цели освоения дисциплины - изучение основ формирования конкурентоспособности туристской услуги на основе обеспечения ее качества и приобретение навыков управления качеством услуги.

**3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

**4.** Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
<b>1</b>	Введение в управление качеством в туристской индустрии
<b>2</b>	Разработка стратегий внедрения системы качественного менеджмента
<b>3</b>	Качество производственных процессов в туристской индустрии.
<b>4</b>	Качество и конкурентоспособность услуги.
<b>5</b>	Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг.
<b>6</b>	Технологии формирования качества услуги в соответствии с потребительскими ожиданиями.
<b>7</b>	Организация управления качеством на предприятиях туристской индустрии.

**5.** Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин  
туристского профиля»**

**1.** Место дисциплины в ОП ВО: Дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля» относится к обязательной части.

**2.** Цели освоения дисциплины – формирование у магистрантов знаний об основных методах преподавания учебных дисциплин на направлении туризм, а также об общих принципах организации образовательной деятельности в СПО и ВПО по направлению «Туризм».

**3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

**4.** Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	<b>Правовые основы образования в РФ.</b> Закон об образовании РФ. Цели, задачи, образования и образовательной деятельности в РФ. Уровни образования в РФ. Высшее образование. Управление образованием. Федеральные государственные образовательные стандарты и иные подзаконные акты.
2	<b>Основы педагогики.</b> Понятие и сущность педагогического процесса. Соотношение понятий «образование», «воспитание» и «обучение». Социализация как одна из целей педагогического процесса. Профессиональная социализация. Педагогика и андрогогика. Знания, умения и навыки как результаты педагогического процесса.
3	<b>Профессиональное образование: его принципы и методы.</b> Среднее профессиональное образование: принципы, цели, задачи. Высшее образование: принципы, цели, задачи. Компетентностный подход в профессиональном образовании. Педагогические методы в профессиональном образовании. Инновационные методы обучения
4	<b>Специфика туристского образования.</b> Основные компетенции, формируемые в туристском образовании. Профессиональные стандарты в индустрии туризма и гостеприимства. ФГОСы «Туризм» 43.02.10; 43.03.02. Основные образовательные модули высшего и среднего образования в туризме
5	Практикум проведения занятий по дисциплинам туристского профиля

**5.** Форма промежуточной аттестации: Экзамен

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»**

- 1.** Место дисциплины в ОП ВО: Дисциплина «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» относится к обязательной части.
- 2.** Цели освоения дисциплины - получение правовых знаний, которые в дальнейшем могут быть использованы для организации самостоятельной профессиональной деятельности в сфере турииндустрии, а также овладение навыками самостоятельной работы с нормативными правовыми актами.
- 3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.
- 4.** Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
<b>1</b>	Общая характеристика правового регулирования деятельности в сфере туристской индустрии
<b>2</b>	Правовой статус субъектов деятельности в сфере туристской индустрии
<b>3</b>	Правовое регулирование кадрового обеспечения деятельности в сфере турииндустрии
<b>4</b>	Правовые аспекты стандартизации и сертификации в сфере турииндустрии
<b>5</b>	Правовой режим ресурсов и объектов, используемых при осуществлении деятельности в сфере турииндустрии
<b>6</b>	Правовое регулирование гостиничной деятельности
<b>7</b>	Правовое регулирование индустрии развлечений и досуга в сфере туризма
<b>8</b>	Правовое регулирование перевозок в сфере турииндустрии
<b>9</b>	Порядок разрешения споров, возникающих в рамках осуществления деятельности в сфере турииндустрии

- 5.** Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Управление предприятием гостиничной индустрии»**

**1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Управление предприятием гостиничной индустрии» относится к обязательной части.

**2.** Цели освоения дисциплины - ознакомление слушателей с классическими и инновационными методами управления гостиничным предприятием и методами организации деятельности исполнителей при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

**3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

**4.** Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
<b>1</b>	<b>Принципы организационного построения гостиничных предприятий</b> Сущность организационной структуры гостиничного предприятия. Значение организационной структуры и подходы к формированию. Структуры и основные задачи служб гостиницы.
<b>2</b>	<b>Нормативно-правовая база обеспечения качества гостиничных услуг</b> Структура действующего нормативно-правового обеспечения. Основополагающие понятия качества гостиничных услуг.
<b>3</b>	<b>Организация обслуживания гостей в отеле</b> Роль и место службы приема и размещения в структуре отеля. Цели и стратегия службы приема и размещения. Операции цикла обслуживания гостей и их краткая характеристика. Функции отдела хозяйственного обеспечения.
<b>4</b>	<b>Человеческие ресурсы и корпоративная культура гостиничного предприятия – фактор обеспечения качественного обслуживания</b> Роль человеческого фактора в гостиницах. Профессиональные стандарты – основа должностных инструкций. Стиль взаимоотношений руководителей с подчиненными. Мотивация работников. Оценка работников и результатов труда.
<b>5</b>	<b>Система безопасности в гостиницах</b> Безопасность гостиничных услуг: сущность и характеристика. Принципы разработки системы безопасности в индустрии гостеприимства. Классификация угроз гостей и персонала отелей. Роль персонала отеля в обеспечении безопасности.
<b>6</b>	<b>Управление конфликтами на предприятиях гостиничной индустрии</b> Виды конфликтов и причины их возникновения. Способы устранения и прекращения конфликтов. Обратная связь с потребителем – как способ предотвращения конфликтных ситуаций.

**5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Документационное обеспечение деятельности турфирмы»**

- 1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Документационное обеспечение деятельности турфирмы» относится к обязательной части.
- 2.** Цели освоения дисциплины - ознакомление слушателей с теоретическими основами и документационного обеспечения и имеющимися методами и способами сбора, передачи, обработки, накопления, хранения документов и документной информации на основе применения единых методических приемов и правил.
- 3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.
- 4.** Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
<b>1</b>	Сущность документационного обеспечения управления
<b>2</b>	Особенности документационного обеспечения предприятия туристской отрасли
<b>3</b>	Основные требования к оформлению документов
<b>4</b>	Организация работы с документами
<b>5</b>	Организация хранения документов.
<b>6</b>	Организация службы документационного обеспечения управления предприятия туристской отрасли

- 5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Управление предприятием питания»**

- 1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Управление предприятием питания» относится к обязательной части.
- 2.** Цели освоения дисциплины - ознакомление магистрантов с основными целями, задачами и методами работы управленческих структур заведений общественного питания.
- 3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.
- 4.** Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
<b>1</b>	Менеджмент заведений общественного питания.
<b>2</b>	Управление кадрами в заведениях общественного питания
<b>3</b>	Открытие предприятия общественного питания и вывод его на рынок Сервис в ресторане.
<b>4</b>	Финансовый и управленческий учет в ресторане

- 5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» - формирование у магистрантов представлений об основных стратегических механизмах управления развитием туризмом на уровне региона и (или) муниципального образования. Ключевым фактором является усвоение принципов прогнозирования развития туризма в дестинациях с учетом различных факторов внутренней и внешней среды.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание
1	<b>Теоретические основы стратегического моделирования развития регионального туризма.</b> «Моделирование» как вид стратегического управления. Понятие моделирования и его базовые основы. Виды моделей. Стратегическое планирование и стратегическое прогнозирование. Виды стратегий. Основные научные подходы и методы стратегического моделирования
2	<b>Нормативно-правовая база стратегического моделирования развития регионального туризма.</b> ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» «Стратегия пространственного развития Российской Федерации». Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Федеральные проекты «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма». «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 г.». ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 гг.)»
3	<b>Региональный и муниципальный уровень стратегического моделирования развития туризма.</b> Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года. «Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года». ОЦП "Развитие туризма и отдыха в Ярославской области" на 2016 - 2021 годы. Муниципальный уровень управления развитием туризма
4	<b>Принципы и этапы моделирования развития туризма на региональном и муниципальном уровне.</b> Порядок разработки региональных и муниципальных программ развития туризма. Этапы разработки. Мастер-планы как перспективная форма стратегического моделирования. Стратегии, концепции, программы. Дорожные карты / календарные планы развития туризма. Принципы и технологии моделирования отдельных видов туризма. Приказ Ростуризма от 21.10.2021 N 475-Пр-21 "О статистической методологии расчета показателей национального проекта "Туризм и индустрии гостеприимства". Туристский код центра города. Специфика управления самостоятельным туристским потоком

5. Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Психология управления»**

- 1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Психология управления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
- 2.** Цели освоения дисциплины - ознакомление магистров с историей оформления концепции менеджмента и современным состоянием проблем, анализируемых в психологии управления, с организационно-управленческими аспектами обеспечения эффективного управления в туристической сфере (бизнесе), формирование практических основ владения технологиями управленческой деятельности (диагностическими, консультационными, тренинговыми).
- 3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.
- 4.** Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предмет и основные понятия психологии управления
2	Технологии управленческой деятельности
3	Психология управленческой деятельности
4	Управление коммуникациями в организации
5	Управление мотивацией сотрудников
6	Команда в организации
7	Руководитель -ресурсная личность (психология здоровья руководителя. Стессменеджмент)

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Методы статистического учета в туризме»**

**1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Методы статистического учета в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

**2** Цели освоения дисциплины - является изучение теоретико-методологические основ использования количественных методов, конкретной математико-статистической методики сбора, обработки, анализа и системной интерпретации данных массовых источников в исследованиях в сфере туризма.

**3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

**4.** Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
<b>1</b>	<b>Общее представление о статистике туризма.</b> Междисциплинарные связи статистики туризма. Предмет статистики туризма. Методы статистики туризма. Задачи статистики туризма. Статистика туризма как инструмент мониторинга развития туризма. История статистики туризма. Правовые и организационные основы развития статистики туризма.
<b>2</b>	<b>Базовые концепции, определения, группировки и классификации в статистике туризма.</b> Подходы к определению понятий туризм, туристская поездка, посетитель, турист. Классификация видов туризма. Классификация путешествующих лиц. Классификация туристских поездок. Базовые принципы классификации продуктов и видов деятельности в туризме.
<b>3</b>	<b>Система показателей статистики туризма.</b> Основные подсистемы системы показателей статистики туризма, их назначение и содержание. Социально-демографическая характеристика туристов и посетителей. Показатели числа туристских поездок. Показатели продолжительности пребывания в месте назначения. Методы оценки эффективности использования материальной базы туризма. Показатели деятельности средств размещения. Показатели деятельности турфирм.
<b>4</b>	<b>Статистика туристских доходов и расходов</b> Понятие и сущность доходов на предприятиях туризма. Классификация доходов. Ценообразование на предприятиях туризма: расчёт цены на туристический продукт и оценка её структуры. Оценка динамики и структуры доходов в туризме. Оценка динамики и структуры расходов в туризме. Уровень средней заработной платы.
<b>5</b>	<b>Методы статистического учета в туризме.</b> Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма. Специально организованные наблюдения в сфере туризма. Ошибки статистического наблюдения и контроль над материалами наблюдения. Отечественный опыт статистических наблюдений в туризме.
<b>6</b>	<b>Методология составления вспомогательного счета туризма.</b> Содержание вспомогательного счета туризма и его место в системе национальных счетов. Концепция туристского потребления. Категории потребления и их соответствие видам туризма. Рекомендации Всемирной туристской организации по составлению вспомогательного счета туризма.
<b>7</b>	<b>Российский опыт организации официальной статистики туризма.</b> Отечественный опыт статистических наблюдений в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях. Государственная и ведомственная статистика. Особенности статистических наблюдений на региональном и муниципальном уровнях.
<b>8</b>	<b>Зарубежный опыт организации официальной статистики туризма.</b> Опыт европейских стран. Статистика туризма в странах-членах СНГ.
<b>9</b>	<b>Основные направления совершенствования статистики туризма.</b> Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире. Перспективы развития статистики туризма в Российской Федерации.

**5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Методы и технологии исследований в туризме»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Методы и технологии исследований в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины «Методы и технологии исследований в туризме» - формирование у магистрантов знаний основных новейших теоретических подходов к туризму как важной части современного общественно-экономического развития и сферы, определяющей пространственное развитие современной цивилизации. Она содействует формированию знаний, умений и навыков, необходимых для применения магистрантами современных подходов к развитию туризма в собственных научно-исследовательских работах, в частности, в диссертациях.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.
3. Содержание дисциплины:

/п	<b>Темы (разделы) дисциплины, их содержание</b>
1	<b>Теория устойчивого развития</b> и его применимость в туристской сфере. Возникновение понятия и его сущность. Теория устойчивого развития территории. Устойчивое развитие туризма как частный случай теории.
2	<b>Современное концепции развития международного туризма</b> А.Ю. Александровой.
3	<b>Культурный ландшафт</b> Ю. Веденина и его применение в исследования в сфере туризма
4	<b>Теория кластерного развития</b> М. Портера. Специфика туристских кластеров. Современная ситуация с развитием туристских кластеров в РФ
5	<b>Теория экономики впечатлений.</b> Дж. Пайн. Впечатление и услуга: соотношение понятий. Туризм как экономика впечатлений.
6	<b>Общенаучные методы в туризме:</b> анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, наблюдение, эксперимент
7	<b>Частнонаучные методы в туризме:</b> методы экономического, исторического, географического, психологического анализа. Анализ ИТ-систем

4. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Детский и юношеский туризм в России: история и современность»**

**1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Детский и юношеский туризм в России: история и современность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

**2.** Цели освоения дисциплины - изучение истории и современного состояния детского и юношеского туризма в России, формирование у магистров научного представления об особенностях развития детского и юношеского туризма и его месте в системе государственного образования. В ходе преподавания дисциплины изучаются основные формы туристской работы со школьниками и их изменение в течение XIX – XX вв.; особенности и проблемы правового регулирования организации туристской работы со школьниками, психологические особенности детской аудитории как объекта туристской деятельности.

**3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

**4.** Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Развитие детско-юношеского туризма в дореволюционной России.
2	Становление государственной системы детского туризма и краеведения.
3	Детский туризм в годы Великой Отечественной войны и восстановления народного хозяйства.
4	Период стабилизации туристско-краеведческой деятельности учащихся.
5	Туристско-краеведческая деятельность в новых социально-экономических условиях.

**5.**Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Мотивация и стимулирование персонала туристских предприятий»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Мотивация и стимулирование персонала туристских предприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
2. Цели освоения дисциплины - формирование комплекса профессиональных компетенций в области мотивации и стимулирования труда, основанных на знании современных методов воздействия на работников, теорий мотивации
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	<b>Базовые основы мотивации и стимулирования труда.</b> Предмет, содержание, задачи дисциплины. Основные понятия мотивации стимулирования труда. Структура, формы, механизмы трудовой мотивации. Понятие, свойства, виды потребностей. Определение понятия «мотив». Упрощенная модель мотивации через потребности. Классификация мотивов. Определение понятия «мотивация», «мотивирование». Классификации мотивации. Определение понятия «стимул». Классификация стимулов. Определение понятия «стимулирование». Функции стимулирования в процессе мотивации персонала.
2	<b>Концепции мотивации труда.</b> Отечественные и зарубежные теории мотивации. Современные подходы к управлению персоналом в туристской отрасли.
3	<b>Мотивация в структуре функций управления трудовой деятельностью в сфере туризма.</b> Концептуальные основы мотивации и стимулирования в практике современного менеджмента. Мотивация как функция управления в сфере туристского бизнеса.
4	<b>Основные способы стимулирования труда.</b> Материальное стимулирование труда. Понятие, задачи, цели материального стимулирования. Материальное денежное стимулирование. Заработка плата. Дополнительные выплаты (премии, надбавки и др.). Материальное неденежное стимулирование. Социальный пакет. Функциональный компонент неденежного стимулирования. Понятие и методы нематериального стимулирования труда. Благодарность; корпоративные мероприятия; подарки; поздравления и др. Творческое вознаграждение: возможность обучения; мастер-классы специалистов, управляемые инструменты (делегирование полномочий, участие в принятии решений, участие в новом проекте); поощрительные командировки. Вознаграждение свободным временем: предоставление работнику гибкого графика работы; премирование временем. Факторы, влияющие на нематериальное стимулирование сотрудников. Значимость морального стимулирования.
5	<b>Мотивация в структуре функций управления трудовой деятельностью в сфере туризма.</b> Концептуальные основы мотивации и стимулирования в практике современного менеджмента. Методология построения системы стимулирования труда в индустрии туризма. Изменение мотивации как следствие управляемых решений.
6	<b>Анализ и оценка системы мотивации работников туристской организации.</b> Методы выявления потребностей и изучение мотивации сотрудников. Интервью, анкетирование, тестирование. Половозрастные, образовательные характеристики как мотивационный фактор.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«История основных турцентров России»**

**1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «История основных турцентров России» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

**2.** Цели освоения дисциплины - получение магистрантами комплексного представления об истории, культуре, туристском потенциале регионов России, формирование у магистрантов научных знаний об особенностях исторического развития российских регионов и их роли и месте в истории России, соотнесение этапов истории страны в целом с историей отдельно взятого региона.

**3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

**4.** Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
1	Особенности географического положения России и его историческое значение.
2	Русский Центр.
3	Русский Север.
4	Русский Запад.
5	Санкт-Петербург и Санкт-Петербургский регион.
6	Поволжье.
7	Урал.
8	Западная Сибирь.
9	Восточная Сибирь.
10	Дальний Восток.
11	Русский Юг.
12	Кавказско-Причерноморский регион.

**5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Международный опыт государственного управления туризмом»**

- 1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Международный опыт государственного управления туризмом» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
- 2.** Цели освоения дисциплины - является формирование знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития туризма и рекреации в РФ и зарубежом, а также оценки современной ситуации в сфере туризма, формировании новых направлений в стратегии развития туризма в РФ.
- 3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

**4. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
1	<b>Туризм как социальный феномен начала XXI века.</b> Основные цели и задачи развития туризма в Российской Федерации. Формирование национального туристского рынка.
2	<b>Основные термины и понятия, характеризующие государственную политику развития туризма.</b> Целевые показатели, оценка рисков, ресурсное обеспечение, информационное обеспечение.
3	<b>Совершенствование законодательного обеспечения государственной политики РФ в области туризма.</b> Российское законодательство в сфере туризма. Закон «Об основах туристской деятельности».
4	<b>Правительственная политика в сфере развития социального и детского туризма.</b> Понятие «детский туризм», «социальный туризм». Цели и задачи политики. Источники финансирования. Особенности данных видов туризма.
5	<b>Развитие самодеятельного туризма в РФ.</b> Понятие «самодеятельный туризм». Организация вело- и пешеходного туризма в РФ. Международный опыт.
6	<b>Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы</b> Цель, задачи, направления развития. Основные положения. Промежуточные результаты. Создание туристско-рекреационных кластеров.
7	<b>Российский союз туриндустрии.</b> Задачи и направления деятельности. Участники. Партнерство.
8	<b>Международные туристские выставки.</b> Роль в развитии туризма. Типы выставок. Иностранный опыт. Участие РФ в международных выставках за границей. Российские выставки.
9	<b>Ассоциация туроператоров России.</b> Задачи и направления деятельности. Участники. Партнерство.

5 Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Специальные виды туризма»**

- 1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Специальные виды туризма» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
- 2.** Цели освоения дисциплины - ознакомление магистрантов с основными видами и особенностями специальных видов туризма. Дисциплина «Специальные виды туризма» способствует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития специальных видов туризма, а также оценки имеющихся условий и ресурсной базы, выявления потенциала.
- 3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.
- 4.** Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
<b>1</b>	<b>Специальные виды туризма.</b> Введение в дисциплину. Объект, предмет и методы курса. Особенности и виды специального туризма. Рекомендации по самостоятельной работе.
<b>2</b>	<b>Религиозный и паломнический туризм.</b> Паломничество и религиозный туризм: сходство и отличия, особенности организации турсов. Религиозный и паломнический туризм в различных конфессиях.
<b>3</b>	<b>Эногастрономический туризм.</b> Особенности и виды эногастрономического туризма. Эногастрономический туризм в отдельных странах. Событийный эногастрономический туризм. Экогастротуры. Туризм «одного продукта».
<b>4.</b>	<b>Прочие разновидности специального туризма.</b> Свадебный, туризм, экстремальный, событийный, арктико-антарктический, космический, учебный, выставочный, шоптуризм и др.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Регионы туризма: история и культура»**

**1.** Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Регионы туризма: история и культура» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

**2.** Цели освоения дисциплины - содействие изучению туристских регионов, их истории и культуры, а также формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития туризма на определенных территориях. Магистры должны научиться работать с исследовательской литературой и информационными ресурсами по разделам данной дисциплины.

**3.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

**4.** Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
1	Введение
2	Европейский макрорегион
3	Северо-американский макрорегион
4	Южно-американский макрорегион
5	Азиатско-тихоокеанский туристский макрорегион
6	Ближневосточный макрорегион
7	Африканский макрорегион

**5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Основы экспедиционной деятельности»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «Основы экспедиционной деятельности» является факультативной.
2. Цели освоения дисциплины «Основы экспедиционной деятельности» - формирование у магистрантов знаний, умений и навыков, позволяющих принять участие в экспедиционной деятельности и самостоятельно и организовать экспедицию, а также изучение опыта организации экспедиций в мире и в России.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад.чasa.
4. Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Темы (разделы) дисциплины, их содержание</b>
1	Экспедиция: понятие и специфика.
2	История экспедиционной деятельности: мировой и отечественный опыт.
3	Принципы классификации экспедиций, виды и примеры современных экспедиций.
4	Нормативно-правовое регулирование экспедиционной деятельности.
5	Особенности проведения экспедиций в условиях различных природно-географических зон России.
6	Устройство и функционирование экспедиционного лагеря.
7	Техника и тактика прохождения маршрутов экспедиций. Техники выживания в природной среде.
8	Управленческие аспекты экспедиционной деятельности.
9	Медицинское обеспечение экспедиций.
10	Психологическая подготовка участников экспедиции.
11	Ориентирование на местности и работа с топографической картой.
12	Основные узлы, применяемые в туризме и экспедиционной деятельности.

5. Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«История материальной культуры как туристский ресурс»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: Дисциплина «История материальной культуры как туристский ресурс» является факультативной дисциплиной.
2. Цели освоения дисциплины «История материальной культуры как туристский ресурс» - знакомство студентов с историей материальной культуры зарубежных стран и России, их взаимосвязанностью; показывает закономерности изменение их формы, оформления и др. в зависимости от смены художественных стилей, преобладающих в разные периоды в обществе.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Вводная лекция:
2	Материальная культура Древнего мира
3	Материальная культура средневековой Европы и Европы эпохи Возрождения
4	Материальная культура Допетровской Руси
5	Материальная культура Европы XVII и Европы и России XVIII века
6	Материальная культура Европы и России XIX века
7	Материальная культура Европы XX века
8	Материальная культура Советской России
9	Материальная культура народов России

5.Форма промежуточной аттестации: Зачет.

**Аннотация рабочей программы практики**  
**«Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»**

**1.** Вид практики: учебная.

**2. Цели практики:**

- овладение навыками и умениями для работы по специальности;
- систематизацию, закрепление и расширение научных знаний, полученных в ходе обучения студентом по направлению подготовки;
- сбор необходимой и как можно более полной информации теоретического и практического характера для подготовки выпускной квалификационной работы;
- применение различных методов научного исследования в выпускной квалификационной работе;
- подготовка итогового текста выпускной квалификационной работы.

**3.** Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 2 недели

**4. Содержание практики:**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы (разделы) практики, их содержание</b>
1	Подготовительный этап. Установочная конференция по практике.
2	Выбор направления исследования и формулировка темы магистерской диссертации.
3	Разработка структуры магистерской диссертации.
4	Определение основных источников и литературы по теме исследования.
5	Формулировка рабочей гипотезы исследования.
6	Утверждение темы магистерской диссертации на заседании кафедры регионоведения и туризма.
7	Итоговая конференция по практике.

**5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы практики  
«Организационно-управленческая практика»**

**1.** Вид практики: производственная.

**2.** Цели практики:

- овладение навыками и умениями для работы по специальности;
- систематизацию, закрепление и расширение научных знаний, полученных в ходе обучения студентом по направлению подготовки;
- сбор необходимой и как можно более полной информации теоретического и практического характера для подготовки первой главы магистерской диссертации;
- применение различных методов научного исследования в выпускной квалификационной работе.

**3.** Объем практики составляет 12 зачетных единиц, 8 недель.

**4.** Содержание практики:

№ п/п	Темы (разделы) практики, их содержание
1	Подготовительный этап. Установочная конференция по практике.
2	Сбор материала (основных источников и литературы) для написания первой главы магистерской диссертации.
3	Разработка структуры первой главы магистерской диссертации.
4.	Определение основных методов исследования, которые будут применены для подготовки первой главы магистерской диссертации.
5.	Написание и предоставление научному руководителю текста чернового варианта первой главы магистерской диссертации.
6.	Итоговая конференция по практике.

**5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы практики  
«Научно-исследовательская работа»**

**1.** Вид практики: производственная.

**2.** Цели практики:

- овладение навыками и умениями для работы по специальности;
- систематизацию, закрепление и расширение научных знаний, полученных в ходе обучения студентом по направлению подготовки;
- сбор необходимой и как можно более полной информации теоретического и практического характера для подготовки второй главы магистерской диссертации;
- применение различных методов научного исследования в магистерской диссертации.

**3.** Объем практики составляет 18 зачетных единиц, 12 недель.

**4.** Содержание практики:

<b>№ п/п</b>	<b>Темы (разделы) практики, их содержание</b>
1	Подготовительный этап. Установочная конференция по практике.
2	Сбор материала (основных источников и литературы) для написания второй главы магистерской диссертации.
3	Разработка структуры второй главы магистерской диссертации.
4.	Определение основных методов исследования, которые будут применены для подготовки второй главы магистерской диссертации.
5.	Написание и предоставление научному руководителю текста чернового варианта второй главы магистерской диссертации.
6.	Итоговая конференция по практике.

**5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы практики  
«Преддипломная практика»**

**1.** Вид практики: производственная.

**2.** Цели практики:

- овладение навыками и умениями для работы по специальности;
- систематизацию, закрепление и расширение научных знаний, полученных в ходе обучения студентом по направлению подготовки;
- сбор необходимой и как можно более полной информации теоретического и практического характера для подготовки магистерской диссертации;
- применение различных методов научного исследования в магистерской диссертации;
- подготовка полного итогового текста магистерской диссертации.

**3.** Объем практики составляет 12 зачетных единиц, 8 недель, 432 часа.

**4.** Содержание практики:

<b>№ п/п</b>	<b>Темы (разделы) практики, их содержание</b>
1	Подготовительный этап. Установочная конференция по практике.
2	Консультации по теме магистерской диссертации.
3	Выполнение индивидуального задания научного руководителя.
4	Сбор материала для написания магистерской диссертации.
5	Анализ собранного материала.
6	Подготовка и предоставление научному руководителю полного текста магистерской диссертации.
7	Итоговая конференция по практике.

**5.** Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.