

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета



Д.Ю. Брюханов

«11» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Международное предпринимательство»

программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

по научной специальности 5.2.5 Мировая экономика

Форма обучения очная

Программа одобрена
на заседании кафедры мировой экономики и статистики
от «04» мая 2022 года, протокол №8

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения курса по выбору «Международное предпринимательство» является освоение основ и особенностей международного предпринимательства как сферы международных экономических отношений и практической деятельности основных игроков мировой экономики по достижению коммерческого успеха на мировых рынках.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Международное предпринимательство» является дисциплиной по выбору и относится к Блоку 2.1.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- сущность и особенности международного предпринимательства,
- концепции основных научных школ международного предпринимательства,
- особенности методов/методологии исследования международного предпринимательства.

Уметь:

- ставить ясные и измеримые цели и задачи исследования при выявлении критических проблем международного предпринимательства,
- расширять и переосмысливать имеющееся научное знание в сфере международного предпринимательства.

Владеть:

- способностью критически анализировать концепции основных научных школ международного предпринимательства,
- способностью вести публичную дискуссию, взаимное рецензирование; внедрять результаты исследований в практику.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	
1.	Международное предпринимательство: сущность, формы, модели	2	3			2		
2.	Современные тенденции развития международного предпринимательства	2	3				64	Задания для самостоятельной работы
								Зачет
	Всего	72	6	-	-	2	64	

Содержание разделов дисциплины:

1. Международное предпринимательство: сущность, формы, модели

Условия и предпосылки предпринимательской деятельности в международной сфере. Сущность международного предпринимательства. Функции международной предпринимательской деятельности. Международное предпринимательство в производственной сфере, в международной торговле, в сфере движения капитала. Эволюция моделей международного предпринимательства. Стратегии международного предпринимательства в цифровой экономике. Е-бизнес, е-коммерция и электронная торговля как новые виды предпринимательской деятельности в условиях распространения Интернета. Посредничество в международном предпринимательстве. Риски в системе международного предпринимательства. Опыт международного предпринимательства российских участников внешнеэкономической деятельности.

2. Современные тенденции развития международного предпринимательства

Международное предпринимательство и международный бизнес: общее и различия. Значение международного предпринимательства для экономики страны-организатора. Бизнес за рубежом как специфическая форма международного предпринимательства. Стратегии международной рыночной деятельности, стратегии международного производства и глобальные рыночные стратегии международного предпринимательства. Тенденции развития международного предпринимательства малого и среднего бизнеса. Проблемы развития, стоящие перед российским предпринимательством. Экономика Российской Федерации: трудности, потребности и возможности использования преимуществ международного предпринимательства в интересах ускорения экономического развития. Мотивы активизации бизнес-структур России в международной предпринимательской деятельности. Роль международного предпринимательства в ускорении интеграции российской экономики в мирохозяйственную систему.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание аспирантов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. При этом процесс познания аспирантом в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы аспирантов. На консультациях по просьбе аспирантов

рассматриваются наиболее сложные разделы дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы аспирантов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Международное предпринимательство» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы аспирантов по темам дисциплины;
- представлен список литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в случае их проведения в дистанционном формате в режиме онлайн.

6. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494275>
2. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494277>
3. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494278>

б) дополнительная литература

1. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9891-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492070>
2. Сапир Е.В., Карачев И.А. Электронное учебно-методическое пособие «Экспортный потенциал предприятия как основа международного бизнеса». Ярославль, 2016. Электронный реестр РОСПАТЕНТА: http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS_Ru

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniur.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав следующие помещения:

- учебные аудитории для проведения лекций;
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЯрГУ.

Автор:

Зав. кафедрой мировой экономики и статистики
доктор экономических наук, профессор

Сапир Е.В.

**Приложение к №1 рабочей программе дисциплины
«Международное предпринимательство»**

**Оценочные материалы
для проведения текущей и/или промежуточной аттестации
аспирантов по дисциплине**

**1. Контрольные задания и (или) иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Задания для самостоятельной работы
Кейс по теме 2
«Корпоративные ценности Alibaba»**

Кейс рассматривает вопросы *корпоративных ценностей, подлинного лидерства*, их соответствие нормам общественной морали и этики бизнеса. Рассказывается, как Alibaba сформировала систему корпоративных ценностей и сохранила ее в кризисной ситуации. Также демонстрируется, как подлинное лидерство Джека Ма, основателя и председателя совета директоров компании, повлияло на систему корпоративных ценностей его компании и как позволило компании преодолеть кризис хотя и такой высокой ценой, принеся в жертву талант отдельных менеджеров и краткосрочную выгоду.

В 2011 г. разгорелся громкий скандал с мошенничеством фирм-продавцов, сотрудничающих с Alibaba, который поставил под угрозу статус, корпоративные ценности компании, репутацию, бренд Alibaba и в целом будущее компании. Возникло сомнение не только в порядочности лидеров компании, но в целом в возможности осуществления честной торговли на электронных платформах. Дилемма кейса – это вопрос о судьбе двух безусловно талантливых и перспективных менеджеров, которые были обвинены в халатном отношении к делу. Совет директоров должен был решить, как выйти из кризиса и предотвратить в будущем возможность мошенничества в системе электронной торговли Alibaba.

Презентация должна быть сосредоточена на корпоративных ценностях бизнеса на примере Alibaba. Их значимость, как их сформировать и сохранить в компании, как удержать, когда компания оказывается в кризисной ситуации?

Авторы должны дать ответы на следующие вопросы:

1. Каковы роль и значимость корпоративных ценностей бизнеса в современном мире?
2. Как «укоренить» корпоративные ценности в компании? И для чего это нужно?
3. Как решить вечный конфликт между предпринимательским талантом (коммерческим успехом) и моралью?
4. Как связаны понятия «корпоративные ценности» и «подлинное лидерство». Возможно ли одно без другого?

Вопросы для дискуссии на занятии:

1. Если бы вы были на месте Джека Ма, вы отправили бы двух высших менеджеров в отставку? Если да, то почему? Если нет, то что бы сделали вы?
2. По вашему мнению, укоренились ли корпоративные ценности в Alibaba? Почему да (почему нет)?
3. С какими проблемами столкнулась Alibaba при оценке эффективности, при использовании системы KPI?
4. Почему Джек Ма открыто обсуждал скандал? Вы бы поступили так же, окажись на его месте?

5. Как вы оцениваете Джека Ма как лидера? Почему он вошел в топ-100 Рейтинга самых уважаемых мужчин мира-2016?
6. Что Alibaba выиграла и потеряла в результате кризиса и выхода из него? В целом результат для Alibaba положительный или отрицательный?

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к зачету:

1. Предмет международного предпринимательства.
2. Формы международного предпринимательства.
3. Субъекты международного предпринимательства.
4. Государство и его роль как субъекта международного предпринимательства.
5. Методы изучения международного предпринимательства.
6. ТНК – важнейший субъект международного предпринимательства. Основные показатели транснационализации
7. Структура ТНК и филиальная сеть. Виды филиалов ТНК.
8. Всемирная торговая организация (ВТО) и её роль в развитии международного предпринимательства.
9. Факторы развития международного предпринимательства.
10. Этапы развития международного предпринимательства.
11. Основные формы международного предпринимательства в Европейском союзе.
12. Европейская ассоциация свободной торговли и ее место в процессе Европейской интеграции.
13. Базисные условия поставки в международных сделках. INCOTERMS-2010.
14. Основные формы торговли машинами и оборудованием на мировом рынке.
15. Методы торговли машинами и оборудованием на мировом рынке.
16. Основные виды сделок в международной торговле.
17. Арендные операции на международном рынке машин и оборудования.
18. Финансовый лизинг в мировой экономике: сущность и основные особенности.
19. Принципиальная схема международного финансового лизинга. Виды лизинга.
20. Особенности деятельности малых инновационных предприятий в международной сфере.
21. Коммерциализация научно-технических разработок в международном предпринимательстве.
22. Связь между величиной фирмы и уровнем ее инновационной активности.
23. Формы международной торговли технологией.
24. Патентные и беспатентные лицензии: общая характеристика и особенности защиты. Причины отказа от патентования изобретений.
25. Перспективы дальнейшей интеграции российских предпринимательских структур в мировую экономику.

2.1 Описание процедуры выставления оценки

Оценка «Зачтено» выставляется аспиранту, который демонстрирует владение содержанием материала и понятийным аппаратом дисциплины; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Аспирант дает полные и четкие ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует научную терминологию.

Оценка «Не зачтено» выставляется аспиранту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и

несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов аспиранта.

Оценка «Не зачтено» выставляется также аспиранту, который взял билет, но отвечать отказался.