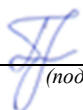


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета


(подпись) Д.Ю. Брюханов

«11» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Цены мировых рынков»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Мировая экономика и международный бизнес

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «4» мая 2022 г., протокол №8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №5 от «11» мая 2022 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Цены мировых рынков» является получение студентами знаний в области обоснования и расчета цены в системе внешнеэкономической деятельности предприятия и организации.

Задачи дисциплины «Цены мировых рынков»:

- изучить теоретические вопросы обоснования и расчета цены, ее верхнего и нижнего пределов;
- дать характеристику системы цен: по функциональному назначению, системе Инкотермс, времени, прохождению товара или услуги от производителя до конечного потребителя, степени устойчивости.
- выделить факторы, влияющие на изменение цен: внешние и внутренние, регулируемые и нерегулируемые;
- определить функции, которые выполняют цены в рыночной экономике;
- дать характеристику методов формирования цен.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Цены мировых рынков» относится к вариативной части Блока 1. Её изучение основано на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в рамках освоения дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Финансы», «Мировая экономика», «Мировой рынок товаров и услуг». Освоение этих курсов, с одной стороны подготавливает слушателей к восприятию дисциплины экономика организации, а с другой стороны, дополняет и углубляет и конкретизирует знания, навыки и умения, полученные ими в процессе их изучения, что позволяет студентам выстроить целостную систему экономических знаний по формированию и обоснованию цен экспорта и импорта.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретение следующих знаний, умений, навыков:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ПК-2 (Ан) Способен готовить аналитические документы о внешних рынках и соответствии продукции организации их требованиям	ПК-2 (Ан)-1.3. Обобщает, анализирует, проводит исследований ценообразования на мировых рынках	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные методы ценообразования;- функциональное назначение цен мировых рынков, систему факторов, определяющих их уровень в зависимости от вида рынка Уметь: <ul style="list-style-type: none">- исследовать внешние и внутренние факторы, конъюнктура рынка, политика правительства, определяющая изменение цен;

		- использовать методы ценообразования для формирования ценовой политики компании во внешнеэкономической деятельности. Владеть: - навыками расчетов цен в зависимости от технико-экономических факторов, уровня конкуренции на рынке, качества продукции и услуг; - приемами использования основных методов ценообразования.
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. час.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную ра- боту студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемо- сти Форма промежуточ- ной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестацион- ные испытания	самостоятель- ная работа	
1	Раздел1. Теоретические вопросы ценообразова- ния	8	4	4				4	К.р. № 1
	в том числе с ЭО и ДОТ							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - Тест для самоподго- товки
2	Раздел 2. Методические вопросы ценообразова- ния	8	4	4		1		4	К.р. № 1
	в том числе с ЭО и ДОТ							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - Тест для самоподго- товки
3	Раздел 3. Виды цен миро- вого рынка. Регулирова- ние цен.	8	4	4		1		4	К.р. № 2

	Система «Инкотермс-2010». Таможенное регулирование цен								
	в том числе с ЭО и ДОТ							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - Тест для самоподготовки
4	Раздел 4. Методы формирования цен мирового рынка.	8	4	4		1		4	К.Р. № 3
	в том числе с ЭО и ДОТ							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - Тест для самоподготовки
5	Раздел 5. Виды цен важнейших товаров. Тактики формирования отдельных видов цен.	8	4	4		1		6	К.Р. № 3
	в том числе с ЭО и ДОТ							1	Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций; - Тест для самоподготовки
			-	-	-		0,3	5,7	Зачет
	Всего		20	20	-	4	0,3	27,7	
	в том числе с ЭО и ДОТ							5	

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Дается понятие предмета ценообразования, как процесс обоснования и расчета цены нового товара или услуги и обоснование и формирование изменения уже существующей цены. Вводится понятие цены в рыночной экономике. Рассматривается верхний и нижний пределы цены, Вводится понятие зона маневрирования ценой. Даются классификации цен: по функциональному назначению, времени, критерию «франко», этапам формирования цены. Выделяются функции, выполняемые ценам, факторы, от которых зависит их изменение.

Раздел 2. Дается понятие методологии ценообразования, как совокупности приемов, методов и принципов. Рассматриваются его принципы. Изучаются методы ценообразования: удельной цены, балльный, агрегатный, параметрических коэффициентов, регрессионный, сводных качественных характеристик

Раздел 3. Дается понятие цены мирового рынка, рассматриваются их виды: справочные, прейскурантов и каталогов, аукционов и торгов, биржевые, расчетные, предложений, фактических торгов, трансфертные. Подробно описываются факторы, определяющие изменение цен. Изучается система Инкотермс-2010 со стороны обязанностей продавца, так и со стороны обязанностей покупателя. Рассматривается таможенно-тарифное регулирование цен, платежи на таможне, входящие в цены.

Раздел 4. Изучаются методы формирования мировых цен через использование при их формировании коммерческих поправок: на уторгование, сроки поставок, изменение покупательной способности валюты, серийность; технико-экономических поправок: основного параметра, сводных качественных характеристик и наличия комплектующих изделий; финансовых поправок: условия платежа: полный расчет, авансовые расчеты, рассрочка, оплата в кредит, исходя из финансовой эффективности.

Раздел 5. Рассматриваются цены важнейших товаров, занимающих стратегическое положение на рынке: на нефть и природный газ, цветные металлы: никель, медь, алюминий. Описываются факторы, влияющие на изменение цен этих товаров на примере Нью-Йорской нефтяной биржи и Лондонской биржи цветных металлов.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;

- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506813> (дата обращения: 30.01.2022).

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493277> (дата обращения: 30.01.2022).

б) дополнительная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489349> (дата обращения: 30.01.2022). Липсиц, И. В.

2. Ценообразование : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5906-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448033> (дата обращения: 30.01.2022).

3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2022. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489051> (дата обращения: 30.01.2022).

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)
5. Сайт по вопросам бухгалтерского учета www.audit-it.ru
6. Сайт по вопросам бухгалтерского учета [Сайт www.klerk.ru](http://www.klerk.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Цены мировых рынков»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, ха-
рактеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Типовые задания контрольной работы по № 1

Вопрос 1. Виды цен по функциональному назначению, виду «франко», и времени действия.

Вопрос 2. Использование метода сводных качественных характеристик при формировании цен.

Задача. Имеются данные по мебельному комбинату

№№ п/п	Состав гарнитура	Затраты дерева на элементы гарнитура м ³	Доля затрат дерева в общих пере- менных затратах (проценты)
1	Стол	0.3	0.75
2	2 кресла	0.15	0.46
3	6 стульев	0.4	0.80
4	Тахта	0.2	0.35

Постоянные затраты на весь гарнитур составляют 2000 руб. Стоимость кубометра дерева составляет 800 руб. Рентабельность предприятия 24%. Акциз составляет 9%, Розничная наценка- 28% НДС – 18%. По этим данным рассчитайте: 1. Итоговую цену гарнитура, 2. Цену отдельных частей гарнитура, если они будут продаваться отдельно. Справка: постоянные затраты распределите по отдельным составляющим пропорционально прямым затратам.

Типовые задания контрольной работы № 2.

Вопрос 1. Инструменты и методы регулирования цен государством.

Вопрос 2. Виды цен мирового рынка.

Задача. Предприятие А поставляет предприятию Б комплектующие изделия на бартерной основе. За сентябрь были осуществлены следующие поставки:

Даты поставок	Объем поставок шт.	Цена за единицу тыс. руб.
3.09	150	2.1
10.09	84	2.1
17.09	96	2.3
28.09	130	2.5

По какой цене должно предприятие Б погасить поставки предприятия А, если оно осуществило это: а) 30.09; б) 5.10 и цены не менялись; в) 20.11, когда цена выросла на 8%

Типовые задания контрольной работы № 3.

Вопрос 1. Использование финансовых поправок при формировании экспортных и импортных цен;

Вопрос 2. Использование факторов при формировании цен на никель и алюминий.

Задача. Фермерский кооператив закупил в Германии трактор за 2000 тыс. евро. К нему имеется 5 навесных орудий себестоимость которых в евро: 1 – 5000; 2 – 10000; 3 – 7000; 4 – 20000; 5 – 1500. Рентабельность предприятия – 20% Рентабельность навесных орудий может быть увеличена до 40%. По этим данным рассчитайте цены трактора при различных вариантах комплектации: а) Трактор и 1-е навесное орудие; б) трактор и 1 и 2 навесные орудия; в) трактор и 1.2.3 навесные орудия; г) трактор и все навесные орудия, если 5 орудие будет дано бесплатно.

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки теста

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Критерии оценки решения практических (ситуационных) заданий

При решении практических заданий разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент ясно изложил условие решения задания с обоснованием точной ссылкой на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил условие решения задания, но с отдельными несущественными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания или решение не обосновал ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к зачету

1. Понятие предмета ценообразования, понятие и определение цены в рыночной экономике; верхний и нижний пределы цены.
2. Виды цен в рыночной экономике, их классификация по различным критериям.
3. Функции цен, определяющие их применение.
4. Факторы, влияющие на изменение цен: регулируемые и нерегулируемые; внешние и внутренние.
5. Понятие методологии ценообразования.
6. Методы формирования цен: основного параметра, балльный, агрегатный, параметрических коэффициентов, регрессионного анализа, сводных качественных характеристик.
7. Себестоимость, как основа цены, методы ее калькулирования.
8. Состав чистого дохода.
9. Общие методы регулирования цен государством.
10. Особые случаи регулирования цен государством.
11. Понятие и факторы, определяющие изменение внешнеэкономических цен.
12. Виды мировых цен на товары и услуги
13. Сущность и состав «Инкотермс – 2010»
14. Обязанности продавца и покупателя в системе «Инкотермс»
15. Таможенно- тарифное регулирование цен.
16. Система таможенных платежей: пошлины, сборы, акцизы, НДС.
17. Использование коммерческих поправок при формировании мировых цен.
18. Использование технико-экономических поправок при формировании цен.
19. Использование финансовых поправок: по методам расчета, финансовой эффективности поставки
20. Формирование экспортных цен на нефть и природный газ.
21. Формирование цен на цветные металлы: алюминий, медь, никель.

3. Описание процедуры выставления зачета

Оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»),

«незачтено»- параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Цены мировых рынков»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Цены мировых рынков», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Цены мировых рынков» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточной и необходимой для изучения курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

- а) учебники, учебные и учебно-методические пособия;
- б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;
- в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.
- г) аналитические материалы, представленные ведущими международными правительственными и экспертными организациями: ЮНКТАД, Всемирным банком, МВФ, Мировым Экономическим Форумом, ВТО, рейтинговыми агентствами S&P Fitch и др.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине и на семинарских занятиях с применением видео-материалов, компьютерных технологий, выполнении тестовых работ.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной мирохозяйственной проблемы, причины ее возникновения и последствия для основных экономических субъектов мировой системы.

4. При проведении практических занятий, используются активные методы обучения – решение кейсов. Этот вид работы способствует выработке практических навыков в аналитической работе и принятии стратегических решений в области международных экономических связей и ВЭД.

В ходе решения практических задач студент должен продемонстрировать свободную ориентацию в области изучения библиографических источников, статистических и фактологических данных по теме, освоение смыслового ее содержания и способности качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, а также компетентно вести научную дискуссию. Каждый студент должен участвовать в подготовке и презентации, предполагающего анализ конкретной ситуации, самостоятельно или в рамках малой группы. После презентации присутствующими и преподавателем (модератором – в том числе и из числа обучающихся) задаются вопросы. Рассмотрение конкретной проблемы в обязательном порядке завершается общей дискуссией с анализом достоинств и недостатков предложенного решения.