

Индикаторы достижения компетенций
ООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
Направленность (профиль) «Управление развитием туризма»
прием 2022 год

№	Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
	Универсальные компетенции	
	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИД-УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.
	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-УК-2.1. Разрабатывает необходимую документацию по проекту. ИД-УК-2.2. Демонстрирует способность управлять проектом.
	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИД-УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.
	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-УК-4.1. Осуществляет письменную и устную коммуникацию на иностранном языке в академической и профессиональной сферах, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия, представляя результаты своей деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. ИД-УК-4.2. Демонстрирует умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного на государственный язык в профессиональных целях.
	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИД-УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.
	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, современные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИД-УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИД-ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию и внутреннюю документацию туристского предприятия. ИД-ОПК-1.2. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИД-ОПК-2.1. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма. ИД-ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИД-ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ИД-ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ИД-ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИД-ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ИД-ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. ИД-ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ИД-ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИД-ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ИД-ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Профессиональные компетенции		
	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИД-ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. ИД-ПК-1.2. Формирует концепцию развития предприятий сферы туризма на основании региональных особенностей.
	ПК-2. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИД-ПК-2.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ИД-ПК-2.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.
	ПК-3. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ИД-ПК-3.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ИД-ПК-3.2. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.
	ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ИД-ПК-4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ИД-ПК-4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Декан исторического факультета



Р.М. Фролов