

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

Р.М. Фролов

(подпись)

«17» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Теория и методология социально-экономических исследований
в туризме»

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Управление развитием туризма»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «21» апреля 2022 года, протокол № 5

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 2 от «22» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» является формирование у магистрантов научного представления о теории и методологии социально-экономических исследований в туризме; изучение основных методов социально-экономических исследований в туризме; знакомство с исследовательской литературой и информационными ресурсами по теме; развитие навыка анализа источников информации для проведения экономических расчетов в сфере туризма; формирование умения самостоятельно проводить социально-экономические исследования в туризме и анализировать результаты социально-экономических исследований в туризме; изучение основ прогнозирования развития туризма; развитие навыков использования социально-экономических методов в решении конкретных практических задач в туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к обязательной части образовательной программы. Она основывается на знаниях, получаемых при изучении дисциплин уровня бакалавра «Философия», «Экономика» и при освоении программы «Бакалавр туризма»: «Маркетинг в туризме», «Методы научных исследований». Полученные в ходе освоения данной дисциплины теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные методики и теории в проектировании и изучении туристской индустрии, разрабатывать концепции и проекты развития, а также проводить анализ и прогнозирование развития туристской индустрии.

Полученные знания становятся основой для освоения последующих дисциплин магистратуры, например, «Маркетинг туристских дестинаций», «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме», «Стратегическое моделирование развития регионального туризма», а также для написания ВКР магистра.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции		

<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>ИД-УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические основы социально-экономических исследований в туристской индустрии; - социально-экономические методы исследований в туризме; - основную литературу и терминологию по теме дисциплины. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь анализировать потенциальные источники информации для проведения экономических расчетов в сфере туризма; - критически оценивать надежность и достоверность источников информации; самостоятельно проводить социально-экономические исследования в туризме; - анализировать результаты социально-экономических исследований в туризме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами прогнозирования развития туризма в стране, регионе, муниципальном образовании; - инструментарием изучения социально-экономических процессов в туризме; - навыками использования социально-экономических методов в решении конкретных практических задач в туристской деятельности.
<p>Общепрофессиональные компетенции</p>		
<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования целей и задач социально-экономических исследований в туризме; - основные этапы научного исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать научно-прикладные исследования в туризме; - выбирать методы социально-экономического исследования; - интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов и технологий научно-прикладных исследований в туризме.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часа.

№ п/ п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемо сти	Форма промежут очной аттестаци и (по семестра м)
			Контактная работа							
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационн ые испытания	самостоятельн ая работа		
1	<p>Тема 1. Вводная лекция. Постановка предмета, целей и задач курса «Методы социально-экономических исследований в туризме». Методология исследования. Методологические принципы. Диалектика как метод познания природы, общества и мышления. Принцип детерминизма. Принцип целостности. Познавательный (когнитивный) принцип. Уровни методологии: философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический (конкретные методики и техники исследования). Методологические подходы к изучению туристской индустрии. Основные категории. Субъективное и объективное. Материальное и идеальное. Этапы научного исследования. Актуальность научной проблемы. Научная гипотеза. Характеристика научной и учебной литературы по дисциплине. Отечественные и зарубежные исследования. Источники изучения социально-экономических процессов в сфере туризма: законодательство, периодика и другие СМИ, в том числе специализированные; Интернет-ресурсы (информационные порталы, сайты); отраслевые справочники; данные Госкомстата и другие статистические материалы; результаты маркетинговых и социологических исследований; внутренняя документация компаний; источники личного происхождения и т.д. Вторичная информация, её достоинства и недостатки. Метод исследования как способ достижения поставленной цели. Методы познания и принятие решений. Общенаучные, специальные и частнонаучные методы. Общая характеристика методов исследования: социально-экономические; сравнительно-географические; аналитические, социологические, экспертные, статистические, методы моделирования. Функции</p>	1	2					6		

	исследования: познавательная, информационно-аналитическая, оценочная, прогностическая, идеологическая. Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация, инфляция, безработица, миграция и т.д. Классификация туризма и её значение при социально-экономических исследованиях в туризме. Необходимость учета географических, религиозных, национальных, технологических, психологических, физиологических и других факторов в туризме.							
2	Тема 2. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма. Изучение пригодности географического пространства для туристского движения (привлекательность природной среды, туристская емкость). Изучение качества туристского движения как социально-экономического явления (расчет экономического эффекта туризма). Изучение туристского явления в пространстве, его классификация на основе интегральных (суммирующих) критериев (интенсивность туристского движения, транспортная доступность, качество сервиса). Сопоставление ландшафтов, хозяйственных, архитектурно-планировочных особенностей города (сельского поселения и т.д.). Сравнение как способ познания. Выделение признаков для сравнения. Типизация объектов. Группы, типы, классы. Данные по функциональному назначению (промышленный центр, транспортный узел, центр торговли), структуре (промышленный центр по машиностроению, деревообработке), экономико-географическому положению (приморские города, территория, приграничный район, ОЭЗ). Картографический метод в туризме. Выделение эталонов. Метод эталонов как разновидность сравнительно-географического метода. Метод полевых исследований. Сбор материалов на местах – на предприятиях, в учреждениях, организациях и т.д. Метод ключей и выбор наиболее типичных объектов. Получение результатов по аналогии. Методы для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический (изучение карт физико-географического и ландшафтного районирования); количественный метод (бонитировка); метод оценки рекреационной емкости (число туристов на единицу территории).	1	2		1		6	Реферат
3	Тема 3. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Статистические методы. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме. Важнейшие статистические показатели в туризме. Индексный метод. Исчисление индексов на основе статистических данных. Корреляционный	1		2			6	

	анализ. Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства. Доходы и расходы населения и их влияние на развитие туристской индустрии. Изучение уровней цен и системы индексов цен в потребительском и производственном секторах экономики. Анализ цен на конкретные товары и их изменений, динамика в ретроспективе и ожидаемая траектория изменения. Анализ региональной и отраслевой динамики цен. Стоимость туристских путевок. Результаты пограничной регистрации. Документация государственных органов. Занятость населения. Инфляционные процессы. Территориальный анализ. Экономические индикаторы: динамика производства промышленной продукции и ее конкурентоспособность на внутреннем и мировых рынках, показатели развития денежного обращения и финансовых рынков, динамика денежных доходов населения, проблема занятости населения и ожидаемое ее изменение, состояние отечественной валюты по сравнению с валютами иностранных государств и т.д. Анализ ситуации в целом (потребительский рынок; цены предприятий-производителей и потребителей промышленной продукции, товаров и услуг; соотношение внутренних и мировых цен).							
4	Тема 4. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме. Прогнозирование. Прогнозирующие системы. Методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы. Балансовые и оптимизационные модели. Планирование. Планирующие системы. Интерпретация. Интерпретирующие системы. Заключение на основе результатов наблюдения. Система PROSPECTOR. Интерпретирующая система HASP/SIAP для определения местоположения и типов судов в Тихом океане по данным акустических систем слежения. Использование интерпретирующих систем для исследования социально-экономических процессов в регионе.	1		2			6	Круглый стол по проблемам прогнозирования в туризме
5	Тема 5. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования. Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов в туризме. Количественные и качественные методы. Аудиторные и dial-тесты. Модератор и его роль в проведении тестов. Анкеты и электронные тесты. Преимущества dial-тестирования аудио- и видеоматериалов. Личные интервью. Случайная многоступенчатая выборка. Супервизоры и	1	2			1	4	Реферат

	интервьюеры. Отбор респондентов. Телефонные опросы. Случайная двухступенчатая выборка. CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) – компьютерная система телефонного опроса. Фокус-группы. Коллективное интервью. Методика проведения дискуссии. Методики получения неформализованной информации.							
6	Тема 6. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Экспертный опрос как метод. Методики экспертного опроса: метод Дельфи, метод попарных сравнений. Респонденты в экспертных исследованиях. Интервью с респондентом. Сценарий обсуждения исследуемой темы. Интервьюер в экспертном опросе. Достоинства и недостатки экспертного метода. Очный и заочный опрос. Анкета. Размер выборки. Экспертные системы – набор программ, выполняющий функции эксперта и их практическое применение при принятии решений. Состав экспертной системы: база знаний, подсистема вывода, подсистема объяснения, подсистема приобретения знаний и диалоговый процессор. Методы решения задач искусственного интеллекта. Области применения экспертных систем.	1	2	2			4	Устный опрос по экспертным методам в изучении социально-экономических процессов в туризме
7	Тема 7. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Виды аналитических методов. Морфологический метод в изучении социально-экономических процессов (выделение значимых параметров социально-экономического объекта, разработка матричной модели морфологического анализа). Методы выбора управленческих решений, оценки альтернатив социально-экономического развития. Методы многокритериальной оценки альтернатив, аксиометрические методы, прямые методы, методы компенсации, методы порогов несравнимости. Интенсивное развитие интеллектуально-информационных ресурсов. Использование баз данных (БД), информационно-поисковых систем (ИПС) и автоматизированных систем управления (АСУ) для изучения социально-экономических процессов в стране, регионе, городе. Инвентаризация ресурсов. «Прозрачные» информационные системы и их роль в повышении эффективности функционирования социально-экономических систем. Базы знаний (БЗ) и интеллектуальных информационных систем (ИИС). Перспективы их использования для решения научно-технических задач, задач социально-экономического моделирования и эффективного управления развитием общества. Проект «Информоград» ИПУ РАН и его использование для изучения и развития социально-экономических процессов. Перспективные результаты: легкость тиражирования научно-технических решений	1	2			1	4	Реферат

	для потенциальных потребителей; материало- и энергомалоемкость, следовательно, уменьшение остроты экологических проблем; динамичность высоконаучного потенциала технологии и продукции, повышающего научно-технический уровень населения; высокая эффективность производства; содействие социальной интеграции и внедрению высоконравственных отношений, как следствия нематериальности производственной сферы. Процесс замещения доминирования материальных ресурсов информационными. «Умная экономика» и туризм.								
8	Тема 8. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов. Модели региональной экономики – модели региона (межотраслевой баланс), модели размещения (модели транспортировки грузов, размещения производства, миграции населения), межрегиональные модели национальной экономики (межрегиональный межотраслевой баланс, модель экономического взаимодействия регионов). Метод имитационного моделирования. Использование динамических математических моделей экономических объектов в режиме имитации в исследовании социально-экономических процессов в туризме. Имитация как изучение объектов путем проведения экспериментов с математическими и компьютерными моделями. Особенности имитационного исследования. Имитационные исследования при анализе социально-экономических и производственных процессов. Математическое описание модели на основе использования экономико-математических методов. Интуитивное моделирование. Компьютерные программы для проведения экспериментов. Проблемой обеспечения адекватности разрабатываемых моделей реальным объектам при имитационных экспериментах.	1		2		1		4	
9	Тема 9. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития. Район. Регион. Факторы для выделения региона: географические; производственно-функциональные; градостроительные; социальные; социологические; природные; экономические; демографические факторы. Структура региона: системообразующая база; системообслуживающий комплекс; экология; население; инфраструктура рынка. Хозяйственный комплекс региона: отрасли по производству товаров; отрасли по оказанию рыночных услуг; отрасли по оказанию нерыночных услуг. Анализ социально-экономического развития региона. Цель и задачи анализа. Структура анализа. Анализ общего уровня развития региона. Анализ (оценка) природно-ресурсного потенциала.	1	2	2				6	Групповая дискуссия по перспективам развития туризма в Ярославской области

Анализ состояния окружающей среды и причины её загрязнения. Анализ и оценка уровня социального и экономического развития, включая оценку демографических и иммиграционных процессов. Проблема использования трудовых ресурсов, уровня и качества жизни. Оценка достигнутого уровня экономического развития региона. Оценка экспортного потенциала, межрегиональных и внешнеэкономических связей. Оценка финансового положения. Анализ направлений развития малого бизнеса в регионе. Анализ развития отраслей промышленности. Программно-целевой метод и изучение социально-экономического развития региона. Требования к реализации программно-целевого метода в региональном развитии. Балансовый метод. Отраслевые и региональные балансы. Экономическое обоснование размещения предприятий. Нормативный метод. Нормы и нормативы как база научной разработки региональных прогнозов, планов, программ, балансов, технико-экономических проектов. Нормы и нормативы в туристской индустрии.								
					2	0,5	33,5	экзамен
Всего	1	12	12		4		79,5	

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Групповая дискуссия – совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса (заранее известного участникам для самостоятельной подготовки и аргументации позиции по дискуссионным вопросам) в сфере социально-экономических исследований в туристской индустрии, позволяющее прояснить мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

Круглый стол – организации обсуждения актуального вопроса, где цель обсуждения заключается в том, чтобы обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы; все участники круглого стола выступают в роли пропонентов (они должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений

других участников); все участники обсуждения равноправны и обязательно участвуют в обсуждении.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Данилов, А.Ю. Методы научных исследований в курсовых и дипломных работах на направлении «Туризм»: учебно-методическое пособие / А.Ю. Данилов, О.Д. Дашковская, И.Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2021. – 52 с.
2. Марасанова, В. М. Теоретические основы социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие / В.М. Марасанова. – Ярославль: ЯрГУ, 2008. – 107 с. 74 экз.

б) дополнительная литература

1. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме: учеб. пособие для вузов / И. С. Барчуков. – М.: Академия, 2008. – 221 с.
2. Лавриненко, В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова; М-во образования РФ; Всерос. заочный финансово-экономический ин-т. – М.: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2007. – 183 с.
3. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С. А. Севастьянова; УМО по образованию в области производственного менеджмента. – М.: КНОРУС, 2007. – 255 с.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

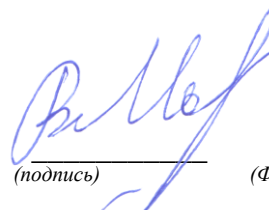
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Зав. кафедрой РСО, докт. ист. наук, профессор
(должность, ученая степень)



(подпись)

Марасанова В.М.
(Фамилия И.О.)

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Теория и методология социально-экономических
исследований в туризме»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**
*(проверка сформированности компетенции УК-1, индикатор ИД-УК-1.2 и компетенции
ОПК-6, индикатор ИД-ОПК-6.1)*

Задания для самостоятельной работы
*(данные задания выполняются студентом самостоятельно
и преподавателем в обязательном порядке не проверяются)*

1. Как Вы понимаете необходимость учета географических, религиозных, национальных, технологических, психологических, физиологических и других факторов в туризме.
2. Опишите использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме.
3. В чем состоят особенности имитационного исследования?
4. Нормы и нормативы в туристской индустрии.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы считается в баллах по каждому заданию по следующему принципу: по 1 баллу за следующие критерии – умение обосновать актуальность изучения темы; обращения к актуальной информации; оригинальность самостоятельность подхода; раскрытие темы (максимально до 3 баллов); обоснованность выводов.

Список тем для дискуссионных семинаров:

1. Перспективы развития внутреннего туризма в Ярославле и малых городах Ярославской области.
2. Нормы и нормативы в туристской индустрии.
3. Отрицательное воздействие туризма на местное сообщество/окружающую среду.
4. Перспективы внедрения зарубежного опыта в туризме в Ярославской области.

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Контрольная работа № 1

1. Примените метод SWOT анализа к региону России (на выбор).
2. Укажите важнейшие статистические показатели в туризме.

Контрольная работа № 2

1. Примените метод SWOT анализа к городу России (на выбор).
2. Охарактеризуйте достоинства и недостатки метода экспертных оценок в туризме.

Контрольная работа № 3

1. Примените метод SWOT анализа к муниципальному району Ярославской области (на выбор).
2. Какие социологические методы и как применяются в туризме?

1.3 Вопросы к устному опросу

1. Что такое научная гипотеза?
2. Какие методы социально-экономических исследований применяются для изучения туристских дестинаций?
3. Какие показатели необходимы для применения метода (на выбор)?

Устный опрос:

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний обучающихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и магистрантами, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения обучающимися учебного материала. Устный опрос обучающихся позволяет контролировать процесс формирования знаний и умений, вместе с тем во время опроса осуществляется повторение и закрепление знаний и умений, совершенствуются диалогическая и монологическая формы речи. Основу устного контроля составляет монологическое высказывание обучающегося или вопросно-ответная форма – беседа, в которой преподаватель ставит вопросы и ожидает ответа обучающегося. Это может быть и рассказ магистранта по определенной теме, а также его объяснение или сообщение. Ответ магистранта на экзамене оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4 Вопросы по курсу «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» к экзамену

(проверка сформированности компетенции УК-1, индикатор ИД-УК-1.2 и компетенции ОПК-6, индикатор ИД-ОПК-6.1)

1. Методология исследования и методологические принципы.
2. Источники изучения социально-экономических процессов в сфере туризма.
3. Общенаучные, специальные и частнонаучные методы.
4. Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города).
5. Сравнительно-географические методы в туризме.
6. Картографический метод в туризме.
7. Метод эталонов как разновидность сравнительно-географического метода.
8. Метод полевых исследований.
9. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме.
10. Важнейшие статистические показатели в туризме.
11. Индексный метод.
12. Территориальный анализ.
13. Прогнозирование в социально-экономических исследованиях в туризме.
14. Планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.

15. Интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.
16. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.
17. SWOT-анализ в туризме (на примере региона РФ).
18. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.
19. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.
20. «Прозрачные» информационные системы и их роль в повышении эффективности функционирования социально-экономических систем.
21. Базы знаний (БЗ) и интеллектуальных информационных систем (ИИС).
22. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.
23. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития.
24. Программно-целевой метод и изучение социально-экономического развития региона. Целевые комплексные программы.
25. Балансовый метод.
26. Нормативный метод. Нормы и нормативы в туристской индустрии.

Критерии оценки устного ответа на экзамене:

Ответ магистранта на экзамене оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки **«отлично»** заслуживает магистрант, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой. Как правило, отличная оценка выставляется магистрантам, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающим точки зрения различных авторов и умеющим их анализировать.

Оценка **«хорошо»** выставляется магистрантам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой.

На **«удовлетворительно»** оцениваются ответы магистрантов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется магистрантам, допустившим погрешности в ответе, не носящие принципиального характера, когда установлено, что магистрант обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется магистрантам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы магистрантов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда магистрант не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что магистрант не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Теория и методология социально-экономических исследований
в туризме»**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» формирует теоретико-методологические основы для исследований в области туристской индустрии и необходима для продолжения обучения в магистратуре и написания ВКР магистра. Она содействует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей управления развитием туризма, а также оценки имеющихся условий и ресурсной базы, выявления потенциала. Дисциплина знакомит магистрантов с теоретическими основами и методологией социально-экономических исследований в туризме и с имеющимися методами социально-экономических исследований в туристской индустрии. Полученные в ходе освоения данной дисциплины теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные методики и теории в проектировании и изучении туристской индустрии, разрабатывать концепции и проекты развития, а также проводить анализ и прогнозирование развития туристской индустрии.

Для освоения учебной дисциплины студентам необходимо освоить принятый в ней терминологический аппарат, знать основные теории и крупнейших специалистов в данной научной области, уметь применять на практике методологию и методы социально-экономических исследований в туризме.

При ответах на вопросы в рамках зачета особо приветствуется знание различных подходов к тому или иному аспекту социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Освоить вопросы, излагаемые в процессе изучения дисциплины самостоятельно студенту крайне сложно. Это связано со сложностью изучаемого материала и большим объемом курса. Поэтому посещение всех аудиторных занятий является совершенно необходимым. Без упорных и регулярных занятий в течение семестра сдать экзамен по итогам изучения дисциплины студенту практически невозможно.