

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
Кафедра социальной и политической психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии



А.В.Карпов

16 мая 2022 года

Рабочая программа дисциплины
«Социальная психология»

программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
по научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая
психология

Форма обучения очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
социальной и политической
психологии
протокол № 8 от «13» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Освоение истории и современного состояния социальной психологии как теории, методологии и практики.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Данная дисциплина является обязательной для освоения и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- предмет, структуру, научный статус современной социальной, политической и экономической психологии, их основные парадигмы и направления теоретико-методологических парадигм, категорий, концепций и понятий;
- сущность и содержание социально-психологических явлений с целью разработки процедур, осуществления мониторинга и внедрения научно-практических разработок в области социальной психологии, политической и экономической психологии;
- правила оформления научно-квалификационной работы (диссертации) по научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология и требования к ее структуре.

Уметь:

- анализировать социально-психологические процессы и типы взаимодействия, планировать и организовывать исследования с целью выявления особенностей психических процессов, свойств, состояний личности в социуме;
- применить результаты современных социально-психологических исследований и разработок в области политической психологии для целей решения социально-психологических, экономико-психологических, и личностных проблем, в сфере деловой активности субъекта организации;
- самостоятельно разработать исследовательскую стратегию изучения феномена, положенного в основу диссертационного исследования.

Владеть:

- принципами организации и проведения исследования в области социальной, политической и экономической психологии, основными методами и приемами, применяемыми в социально-психологическом исследовании, в том числе, направленными на оптимизацию психологического статуса, личности, социальных групп (в том числе, семьи) и социальных общностей, регуляцию социального, экономического и политического поведения;
- навыками научно-исследовательской деятельности в области социальной психологии.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.

Дисциплина изучается в течение трех семестров. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в первом и втором семестрах ее изучения является зачет, в последнем семестре – кандидатский экзамен.

Очная форма:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	
1.	Общие вопросы	2						
1.1.	<i>Место социальной психологии в системе научного знания</i>	2	1				9	Самостоятельная работа 1
1.2.	<i>История формирования социально-психологических идей</i>	2	1				9	
1.3.	<i>Методологические проблемы социально-психологического исследования</i>	2	2				8	
2.	Общение и взаимодействие	2						
2.1.	<i>Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения</i>	2	1				9	
2.2.	<i>Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией</i>	2	1				9	
2.3.	<i>Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями</i>	2	1				9	
2.4.	<i>Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей</i>	2	1				9	
	Всего за семестр		8			2	62	Зачет
3.	Социальная психология групп	3						Продолжение Самостоятельной работы 1
3.1.	<i>Психология больших социальных групп</i>	3	1				11	
3.2.	<i>Стихийные группы и</i>	3	1				11	

	<i>социальные движения</i>							
3.3.	<i>Общие проблемы малой группы</i>	3	1				11	
3.4.	<i>Динамические процессы в малой группе</i>	3	1				11	
3.5.	<i>Развитие малой группы</i>	3	1				11	
3.6.	<i>Психология межгрупповых отношений</i>	3	1				11	
	<i>Всего за семестр</i>		6				66	
4.	<i>Социальная психология личности</i>	4						
4.1.	<i>Социализация</i>	4	1				10	
4.2.	<i>Социальная установка</i>	4	1				10	
4.3.	<i>Личность в группе</i>	4	1				10	
5.	<i>Практические приложения социальной психологии</i>	4	1				11	
5.1.	<i>Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии</i>	4	1				11	
5.2.	<i>Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии</i>	4	1				12	Подготовка к кандидатскому экзамену
	<i>Всего</i>		6			2	64	<i>Кандидатский экзамен</i>

Заочная форма:

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	
1.	<i>Общие вопросы</i>	2						
1.1.	<i>Место социальной психологии в системе научного знания</i>	2	0,5				10	Самостоятельная работа 1
1.2.	<i>История формирования социально-психологических идей</i>	2	0,5				10	

1.3.	<i>Методологические проблемы социально-психологического исследования</i>	2	1				10	
2.	<i>Общение и взаимодействие</i>	2						
2.1.	<i>Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения</i>	2	0,5				9	
2.2.	<i>Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией</i>	2	0,5				9	
2.3.	<i>Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями</i>	2	0,5				10	
2.4.	<i>Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей</i>	2	0,5				10	
	<i>Всего за семестр</i>		4				4 68	<i>Зачет</i>
3.	<i>Социальная психология групп</i>	3						Продолжение Самостоятельной работы 1
3.1.	<i>Психология больших социальных групп</i>	3	0,5				12	
3.2.	<i>Спонтанные группы и социальные движения</i>	3	0,5				11	
3.3.	<i>Общие проблемы малой группы</i>	3	1				12	
3.4.	<i>Динамические процессы в малой группе</i>	3	0,5				11	
3.5.	<i>Развитие малой группы</i>	3	0,5				11	
3.6.	<i>Психология межгрупповых отношений</i>	3	1				11	
	<i>Всего за семестр</i>		4				68	
4.	<i>Социальная психология личности</i>	4						
4.1.	<i>Социализация</i>	4	0,5				10	
4.2.	<i>Социальная установка</i>	4	1				15	
4.3.	<i>Личность в группе</i>	4	0,5				13	
5.	<i>Практические приложения социальной психологии</i>	4						
5.1.	<i>Особенности прикладного исследования и практической работы в</i>	4	1				13	

	<i>социальной психологии</i>							
5.2.	<i>Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии</i>	4	1				13	Подготовка к кандидатскому экзамену
	<i>Всего</i>		4			4	64	<i>Кандидатский экзамен</i>

Содержание разделов дисциплины:

1. Общие вопросы

1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Рабочее определение: социальная психология - изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.

Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

1.2. История формирования социально-психологических идей

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

1.3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы **исследования** и методы **воздействия**.

Методы исследования: а) *сбора* данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квази-эксперименты); б) *обработки* данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

2. Общение и взаимодействие

2.1. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

2.2. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы

воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретиальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. *Опτικο-кинетическая* система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. *Пара- и экстралингвистическая* система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. *Пространственно-временная* система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. *Визуальный контакт* (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

2.3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

2.4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

3. Социальная психология групп

3.1. Психология больших социальных групп

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности. Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

3.2. Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

3.3. Общие проблемы малой группы

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э.Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Статометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

3.4. Динамические процессы в малой группе

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина).

Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

3.5. Развитие малой группы

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

3.6. Психология межгрупповых отношений

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

4. Социальная психология личности

4.1. Социализация

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э. Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности.

4.2. Социальная установка

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д. Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

4.3. Личность в группе

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

5. Практические приложения социальной психологии

5.1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

5.2. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

Управление и развитие организации. Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Методы исследования в психологии управления.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Психолог в организации как «агент изменений».

Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

Школа и семья. Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

Право и политика. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Наука. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Академическая лекция, как правило, состоит из трех частей: вступления (введения), изложения и заключения:

- вступление (введение) определяет тему, план и цель лекции. Оно призвано заинтересовать и настроить аудиторию, сообщить, в чём заключается предмет лекции и (или) её актуальность, основная идея (проблема, центральный вопрос), связь с предыдущими и последующими занятиями, поставить её основные вопросы. Введение должно быть кратким и целенаправленным.

- изложение является основной частью лекции, в которой реализуется научное содержание темы, ставятся все узловые вопросы, приводится вся система доказательств с использованием наиболее целесообразных методических приемов. Каждое теоретическое

положение должно быть обосновано и доказано, приводимые формулировки и определения должны быть четкими, насыщенными глубоким содержанием.

- заключение обобщает в кратких формулировках основные идеи лекции, логически ее завершая. В заключении могут даваться рекомендации о порядке дальнейшего изучения основных вопросов лекции самостоятельно по указанной литературе.

Инструктивная лекция – проводится с целью организации последующей самостоятельной работы студентов по углублению, систематизации и обобщению материала данной дисциплины.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы аспирантов. На консультациях по просьбе аспирантов рассматриваются наиболее сложные разделы дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы аспирантов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 409 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-468603#page/1>
2. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 501 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-467776>

б) дополнительная литература

1. Чернышев, А. С. Социальная психология личности и группы : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев, С. В. Сарычев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 201 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-lichnosti-i-gruppy-496680#page/1>
2. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-468540#page/1>
3. Сосновский, Б. А. Социальная психология : учебное пособие для вузов / Б. А. Сосновский, Ф. Г. Асадуллина ; под редакцией Б. А. Сосновского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-452616#page/1>

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав следующие помещения:

- учебные аудитории для проведения лекций;
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЯрГУ.

Автор:

Доктор психологических наук, профессор

Козлов В. В.

**Приложение к №1 рабочей программе дисциплины
«Социальная психология»**

**Оценочные материалы
для проведения текущей и/или промежуточной аттестации аспирантов
по дисциплине**

**1. Контрольные задания и (или) иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Задание для самостоятельной работы 1: Разработка исследовательской стратегии «Психодиагностические методы научно-исследовательской работы» (в контексте темы диссертационного исследования).

Задание предполагает самостоятельную разработку исследовательской стратегии, посвященной анализу методов изучения феномена, положенного в основу диссертационного исследования обучающегося. В процессе его разработки аспирант должен описать исследуемый конструкт, проанализировать возможные методы его исследования, использующиеся в современной социальной психологии. На основе проведенного анализа осуществляется выбор методов, которые будут использоваться в собственной научно-исследовательской работе аспиранта. Аспирант проводит подробное описание этих методов с анализом возможностей их применения, содержания шкал, способов обработки, интерпретации и т.п. Разработка подобного проекта направлена на решение следующих задач:

1. Подготовка к проведению исследования в рамках научно-исследовательской работы
2. Подробное описание методического инструментария диссертационного исследования
3. Ознакомление других обучающихся со спектром исследовательских методов, применяемых в современной социальной психологии
4. Поиск возможностей адаптировать результаты современных психологических исследований и научно-прикладных разработок для целей решения социально-психологических, психологических и личностных проблем

Исследовательская стратегия представляется на итоговом занятии в аудитории в форме электронной презентации.

Структура презентации:

1. Определение диагностируемого конструкта (-ов);
2. История его изучения в рамках представленных в литературе концепций;
3. Обзор методов, которые могут быть использованы для изучения исходного феномена;
4. Обоснование выбора методов собственной научно-исследовательской работы;
5. Подробное описание используемых методов (содержание диагностические шкалы, основы обработки и технологии интерпретации исследовательских данных).

Критерии оценки самостоятельной работы аспиранта:

Приведенная ниже система оценки самостоятельной работы аспиранта предполагает проводить оценку по 12 параметрам по 5-балльной шкале.

<i>Критерий</i>	<i>Оценка</i>					<i>Критерий</i>
	5	4	3	2	1	

Структура						
Работа соответствует теме						Работе не соответствует теме
Тема глубоко раскрыта						Тема раскрыта поверхностно
Аргументация						
Аргументы логически структурированы						Аргументы разбросаны, непоследовательны
Факты представлены точно						Много сомнительных или неточных фактов
Строгий критический анализ ключевых понятий (концепций)						Недостаточное использование ключевых понятий (концепций)
Новизна						
Оригинально и творчески						Не оригинально
Стиль						
Логичное изложение						Слабая логика
Концентрированный текст						Излишние повторения
Оформление						
Четко и хорошо оформленная работа						Неопрятная и трудно читаемая работа
Разумный объем						Слишком длинная / короткая работа
Грамматически правильные предложения без орфографических ошибок						Много грамматических и орфографических ошибок
Источники						
Адекватное использование источников						Плагиат

Таким образом,

Оценка «неудовлетворительно» - 30 баллов и ниже

Оценка – «удовлетворительно» - 31 -40 баллов

Оценка «хорошо» - 41 - 50 баллов

Оценка «отлично» - 51 – 60 баллов

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по курсу проводится в форме зачета. Основанием для допуска к зачету является выполнение задания для самостоятельной работы аспиранта не ниже оценки «удовлетворительно» и посещение аудиторных занятий. Зачет проводится устно в форме собеседования по вопросам программы дисциплины.

Список заданий (вопросов) к зачету:

1. Социальная психология как феномен общественного сознания и наука в современном мире.
2. Место социальной психологии в системе научного знания. Объект и предмет социальной психологии. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Принципиальные различия в решении этих вопросов в системах материалистического (естественнонаучного) и идеалистического мировоззрений.
3. Взаимоотношение социальной психологии с другими науками. Социальная психология и идеология. Функции социальной психологии. Социальная

- психология и социология. Критический анализ функций социальной психологии в современном обществе.
4. Актуальные проблемы и задачи отечественной социальной психологии на современном этапе развития российского общества.
 5. История развития социальной психологии. Место социальной психологии в социально-философских и социологических учениях. Идеологические и научные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Классовая направленность, теоретическая и методологическая несостоятельность первых социально-психологических теорий. Период экспериментального развития социальной психологии. Персоналии и их труды.
 6. Развитие социально-психологической проблематики в материалистической теоретической мысли. Основные принципы исследования социально-психологических явлений в трудах выдающихся материалистов и идеалистов. "Русский период" в развитии социальной психологии. Персоналии.
 7. Полемика о предмете социальной психологии в СССР в двадцатые годы (позиции Г.И. Челпанова, К.Н. Корнилова, П.П. Блонского, С.Л. Рубинштейна, М.С. Рейснера). Социальная психология в трудах В.М. Бехтерева, А.С. Макаренки, А.А. Ухтомского.
 8. Дискуссия о предмете социальной психологии в 60-е годы (А.Н. Леонтьев, Е.С. Кузьмин, Б.Д. Парыгин, В.С. Филатов, Е.В. Шорохова и др.).
 9. Теоретические и прикладные направления в отечественной и зарубежной социальной психологии. Их основные характеристики, достижения, неудачи.
 10. Роль прикладного социально-психологического знания. Внедрение социальной психологии в систему бизнеса, производства, пропаганды, рекламы и других сфер общественной жизни. Сегодняшний взгляд на предмет этой науки: А.А. Бодалев, И.П. Волков, Р.Б. Гительмахер, В.В. Новиков, А.Л. Свенцицкий, Н.Н. Обозов, А.Н. Сухов и другие.
 11. Состояние социальной психологии на Западе в настоящее время. Теоретический эклектизм. Естественно-научный анализ основных направлений неопрейдизма, необихевиоризма, символического интеракционизма, когнитивных теорий, социальных инстинктов, психологии народов и масс. Феномены толпы, терроризма, власти, политики.
 12. Методологические проблемы социально-психологических исследований.
 13. Значение методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Общая и частные методологии в социальной психологии в трудах К.А. Абульхановой-Славской, Г.М. Андреевой, В.В. Новикова, Б.Д. Парыгина, К.К. Платонова, Е.В. Шороховой, В.С. Филатова и других современных ученых.
 14. Понятие методологии научного исследования. Понимание "методологии" в зарубежной социальной психологии. Значение принципов отечественной психологической школы для социально-психологических исследований (принцип детерминизма, принцип историзма, принцип социально-исторической обусловленности сознания, принцип единства сознания и деятельность, системность и т.д.).
 15. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема соотношения теории и эмпирического материала. Специфика эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Основные типы социально-психологических исследований (полевые, экспериментальные, "статистические", лонгитюдные наблюдения, описания, отчеты, проекты и т.д.). Специфика решения вопроса о надежности и обоснованности данных. Проблема репрезентативности. Соотношения количественного и качественного анализов в социально-психологическом исследовании.
 16. Методы исследований социальной психологии. Классификация методов в отечественной и зарубежной социальной психологии. Соотношение методологии и

- методов исследования. Основные методы социально-психологических исследований: наблюдение, различные виды опроса, тесты, эксперимент, моделирование. Условия применения тестов и других измерений в социальной психологии. Необходимость тщательной разработки методологических и методических нормативов в социально-психологическом исследовании. Недопустимость абсолютизации "тестирования". Соблюдение принципа валидности при использовании социально-психологических методик.
17. Специфика эксперимента в социальной психологии. Основные типы экспериментов. Ограничение возможностей лабораторного эксперимента.
 18. Проблема измерения в социальной психологии. Построение шкал как специфическая форма измерения социально-психологических характеристик.
 19. Нетрадиционные методы в социально-психологических исследованиях (Р.Б. Гительмахер, Ю.М. Забродин, О.И. Зотова, В.В. Новиков, А.Л. Свенцицкий и др.).
 20. Проблема личности в социальной психологии. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии. Необходимость комплексного подхода к исследованию личности. Определение роли психологической науки в этом комплексном подходе. Обзор основных отечественных и зарубежных социально-психологических концепций личности (М. Аргайл, С. Аш., Ф. Знанецкий, Р. Креч, Б.Г. Ананьев, В.С. Мерлин, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн).
 21. Социально-психологические аспекты социализации. Понятие социализации и ее социально-психологический аспект. Зависимость решения вопроса о природе социализации от решения более широких методологических вопросов: о соотношении личности и общества, об активности личности и т.д.
 22. Характеристика теоретических концепций социализации в зарубежной и отечественной психологии. Основные этапы социализации личности. Отсутствие единого подхода к определению этапов социализации в психологической литературе. Важность выделения этапов социализации для понимания основного содержания процесса социализации - включение индивида в систему общественных отношений через усвоение социального опыта и активного воспроизводства общественных отношений.
 23. Этапы, механизмы и институты социализации. Формирование самосознания в процессе социализации. Значение групповых и общественных норм. Зависимость механизмов и институтов социализации от характера общественных отношений (на примерах социалистических и капиталистических отношений). Социализация и детерминация социального поведения личности.
 24. Понятие социальной установки. Значение исследований установки школой Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Различные подходы к исследованию социальной установки в советской психологической науке. Категории "отношение", "направленность" и т.д. Важность исследования социальных установок личности для анализа детерминант социального поведения и для изучения мотивации на социально-психологическом уровне.
 25. Традиции исследования социальных установок - "аттитюдов" - в современной социальной психологии на Западе. Полемика вокруг понятия "аттитюд". Необихевиористский и когнитивистский подходы к изучению аттитюдов. Анализ теоретических, методологических и методических позиций американской социальной психологии в исследовании аттитюдов. Методы измерения аттитюдов. Методологические затруднения американской социальной психологии в исследовании аттитюдов и попытки их преодоления: эффект П. Лапьера.
 26. Структура социальной установки. Аффективный (эмоциональный), когнитивный (понимающий) и конативный (поведенческий) элементы социальных установок. Функции социальных установок в регуляции поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения. Проблема ценностных ориентаций и диспозиций личности, группы, коллектива.

27. Недостаточность понятия социальной установки для объяснения механизмов социального поведения. Построение системы диспозиционного механизма. Связь этого механизма с содержательной стороной деятельности личности. Включение в анализ детерминант поведения всех совокупностей социальных связей личности в малых и больших группах, а также общих характеристик общения и взаимодействия.
28. Социально-психологическое исследование личности и проблема прогнозирования социального поведения.
29. Проблема общностей в социальной психологии. Понятие общностей, история возникновения термина "группа". Виды групп в социальной психологии, попытки их классификации. Реальные и условные группы. Большие группы: временные неорганизованные группы (толпа, аудитория, публика и т.д.), их характеристики и основные проблемы. Устойчивые группы: классы, социальные слои, нации, профессиональные группы, демографические группы. Общественная психология классов. Соотношение классовой психологии и идеологии. Детерминированность классового сознания (объективное и субъективное место класса в системе общественных отношений). Особенности психического склада наций и национального характера.
30. Значение социально-психологических механизмов формирования общественного мнения как важнейшей предпосылки исследования психологии больших социальных общностей. Методы социально-психологического исследования общественного мнения в прошлом и настоящем.
31. Проблемы малой группы в социальной психологии. Понятие "малой группы". Полемика вокруг количественных и качественных характеристик малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, открытые и закрытые, группы членства и референтные группы. Группа и организация. Персоналии.
32. Структура малой группы. Положение индивида в группе. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Структурные и динамические аспекты малых групп.
33. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Традиции в социологическом и социально-психологическом исследовании малых групп на Западе: С. Аш, Э. Мэйо, Дж. Морено, К. Левин, Д. Хоманс, Р. Крэнч, Ф. Крачфилд и др. Анализ методологических принципов этих исследований.
34. Понимание групповой динамики в зарубежной и отечественной социальной психологии. Механизмы образования малых групп. Условия вступления индивида в группу. Понятие групповых норм. Типы отклонения от групповых норм - "девиантное" поведение. Механизмы формирования групповой сплоченности и психологической совместимости в группе. Персоналии.
35. Феномен группового давления. Различная интерпретация понятий "конформизм", "конформность" и "конформное поведение". Теоретический подход и экспериментальные исследования конформизма в западной социальной психологии. Анализ экспериментов С. Аша и его последователей по изучению конформизма в лабораторных условиях.
36. Исследования феномена группового давления в советской и постсоветской социальной психологии. Соотношение понятий "конформность" и "внушаемость". Конформное и неконформное поведение. Значение исследований феномена группового давления для оптимизации деятельности группы. Персоналии.
37. Лидерство и групповая динамика. К вопросу об определении понятий "лидер", "руководитель", "менеджер", "лидерство" и "руководство, "менеджмент". Персоналии.

38. Различные теоретические подходы к изучению лидерства в истории социальной психологии и в современной социальной психологии на Западе. Практическое значение исследований лидерства в теоретическом и прикладном плане.
39. Стили лидерства и руководства. Проблемы эффективности групповой деятельности. Влияние стиля лидера на сплоченность группы. Основные направления теоретических и прикладных исследований лидерства в отечественной социальной психологии. Методы и методики выявления лидеров в малых группах.
40. Принятие группового решения. Основные факторы, влияющие на механизмы формирования группового мнения и на процесс принятия решения группой. Значение характера обсуждения групповых проблем для принятия группового решения. Понятие сплоченности группы, соотношение сплоченности группы и типа руководства, сплоченности и характера межличностных отношений.
41. Групповые конфликты и механизмы принятия решений. Методы повышения эффективности принятия решения группой (по материалам зарубежных и отечественных исследований). Персоналии. Практическое значение исследований принятия групповых решений. Специфика групповых решений по сравнению с индивидуальными.
42. Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности. Множественность критериев эффективности для одной и той же группы. Типы малых групп и основные критерии их деятельности. Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы: размер группы, композиция группы, психологическая совместимость членов группы, каналы коммуникаций, стиль лидерства. Проблема передачи части функций управления членам группы как фактор повышения эффективности ее деятельности. Значение исследования различных аспектов малых групп для прикладных целей. Зависимость структуры и целей деятельности малой группы от включения ее в более широкие социальные системы.
43. Проблема "межгрупповых отношений". Взаимосвязь процессов в малых и больших группах в детерминации социального поведения индивидов, в объяснении механизмов формирования личности и мотивации ее деятельности.

Зачет по итогам 2 и 4 семестра проводится устно.

Отметка «Зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы к зачету, так и на дополнительные;
- аспирант свободно владеет научной терминологией;
- ответ аспиранта структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную для решения;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- аспирант демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Отметка «незачтено» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание аспирантом сущностной части дисциплины;
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые аспирант не может исправить самостоятельно;

- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию аспирант затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Кандидатский экзамен проводится устно по экзаменационным билетам, составленным из вопросов программы-минимум, и в форме собеседования по вопросам дополнительной программы.

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине проводится устно по экзаменационным билетам.

Каждый экзаменационный билет содержит два вопроса.

На подготовку к ответу дается от 60 до 120 минут.

Список вопросов к кандидатскому экзамену:

Билет № 1

1. Социальная психология как общественное явление и наука. Объект, предмет и структура социальной, экономической и политической психологии.
2. Стили руководства и лидерства.

Билет № 2

1. Классификация социально-психологических явлений.
2. Теория группообразования в отечественной социальной психологии.

Билет № 3

1. Значение отечественной социальной и политической психологии в развитии современного общества.
2. Проблема малой группы в социальной психологии. Классификация групп по уровню их развития.

Билет № 4

1. Эмпирические предпосылки и философские истоки социальной психологии как науки, периоды ее развития.
2. Групповая динамика и топологическая психология К.Левина

Билет № 5

1. Возникновение и развитие отечественной социальной психологии, основные этапы ее становления и перспективы.
2. Развитие теории групп в работах современных социальных психологов.

Билет № 6

1. Проблема личности в социальной психологии.
2. Общая характеристика состояния теории больших групп в современной социальной психологии.

Билет № 7

1. Социализация личности: механизмы, сферы и этапы.
2. Зарубежные концепции психологии народов и масс.

Билет № 8

1. Институты и механизмы социализации личности.

2. Проблема регуляции социального, экономического и политического поведения.

Билет № 9

1. Понятие социальной установки, ее структура и функции.
2. Психология классов и этнических групп в отечественной социальной психологии.

Билет № 10

1. Диспозиционная концепция личности.
2. Соотношение прикладных и теоретических исследований в современной социальной, экономической и политической психологии.

Билет № 11

1. Основные механизмы формирования и изменения социальной установки.
2. Место и роль межличностных отношений в системе общественных отношений, характеристика социометрической концепции.

Билет № 12

1. Проблема группы в социальной психологии.
2. Основные принципы отечественной социальной и экономической психологии.

Билет № 13

1. Малая группа как объект социально-психологического исследования.
2. Место общения в системе отношений человека.

Билет № 14

1. Проблема влияния группы на личность.
2. Структура и функции общения.

Билет № 15

1. Проблемы психологической совместимости и сплоченности малой группы.
2. Общение как обмен информацией.

Билет № 16

1. Проблема влияния личности на группу.
2. Общение как взаимодействие в экономике и политике.

Билет № 17

1. Проблема лидерства и руководства в современной социальной психологии.
2. Стадии и циклы развития организации. Понятие организационной культуры.

Билет № 18

1. Характеристика и оценка зарубежных концепций лидерства.
2. Механизмы воздействия в процессе общения.

Билет № 19

1. Роль установок в социальной регуляции поведения личности.
2. Классификация малых групп по их сплоченности.

Билет № 20

1. Общая характеристика и анализ методов социальной психологии.
2. Групповая идентичность и индивидуальность.

Правила выставления оценки на экзамене:

- Итоговая оценка за экзамен определяется по следующим правилам:
- при выставлении оценки учитываются результаты ответа на экзамене (компонент "знать" формируемых компетенций), а также результаты выполнения текущих заданий (компоненты "уметь" и "владеть" формируемых компетенций)
 - в случае выставления по формируемым компетенциям положительной оценки, итоговая оценка за экзамен определяется как среднее арифметическое оценок разделов. Округление итоговой оценки до целочисленного значения производится по общим математическим правилам.
 - в случае выставления хотя бы по одному разделу экзамена оценки «неудовлетворительно», за экзамен выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию;- продемонстрирована способность синтезировать новую информацию;- сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения;- установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности	
«5» (отлично), если	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Выставляется экзаменуемому, продемонстрировавшему формирование компетенции на высоком уровне в соответствии с критериями оценивания результатов обучения.
«4» (хорошо) , если	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Выставляется экзаменуемому, продемонстрировавшему формирование компетенции на продвинутом уровне в соответствии с критериями оценивания результатов обучения.
«3» (удовлетворительно), если	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленные вопросы, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые аспирант затрудняется исправить самостоятельно. Выставляется экзаменуемому, продемонстрировавшему формирование компетенции на пороговом уровне в соответствии с критериями оценивания результатов обучения.
«2»(неудовлетворительно),	Дан неполный ответ, логика и последовательность

если	<p>изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. Дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа аспиранта</p> <p>Выставляется экзаменуемому, продемонстрировавшему формирование компетенции ниже, чем на пороговом уровне в соответствии с критериями оценивания результатов обучения.</p>
------	---