

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета



Д.Ю. Брюханов

«12» мая 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Проблемы международной конкурентоспособности»**

**Направление подготовки**  
38.06.01 Экономика

**Направленность (профиль)**  
«Мировая экономика»

Форма обучения очная

Год приема 2021

Программа одобрена  
на заседании кафедры мировой экономики и статистики  
от «12» мая 2021 года, протокол №10

Ярославль

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения курса по выбору «Проблемы международной конкурентоспособности» является углубленное изучение современных проблем и особенностей международной конкурентоспособности в контексте новейших тенденций трансформации мировых рынков.

Задачи курса:

1. формирование у аспирантов основ знаний о новых факторах международной конкурентоспособности, таких как: рост числа глобальных компаний; широкое применение различных информационных технологий (е-коммерция, электронные торговые платформы, Интернет вещей и т.п.); внедрение сетевых бизнес-моделей; усиление приёмов манипулирования и управления спросом через неэкономическую мотивацию потребителей;

2. формирование у аспирантов широкого профессионального кругозора и эрудиции в области рейтингования, группировки и структуры показателей, методологии анализа состояния и новейших достижений технологий конкурентоспособного развития стран (национальных экономик);

3. формирование у аспирантов способности к научному анализу процессов, явлений, фактов международной конкурентоспособности компаний (фирм), умения анализировать и интерпретировать экономические показатели, характеризующие уровень и состояние конкурентоспособности международных предпринимательских систем.

## **2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры**

Дисциплина «Проблемы международной конкурентоспособности» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1. Данная дисциплина направлена на углубленное изучение аспирантами системы мировой экономики и входит в комплекс дисциплин, обеспечивающих более глубокую подготовку к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 08.00.14 «Мировая экономика».

Место дисциплины определяется логикой образовательной программы аспирантуры как программы подготовки научно-педагогических кадров по ФГОС ВО 38.06.01 Экономика и по научной специальности 08.00.14 Мировая экономика с квалификацией на выходе: исследователь, преподаватель-исследователь. Отсюда: данной дисциплине предшествуют курсы иностранного языка и истории и философии науки; одновременно с ней изучаются методология научных исследований в мирохозяйственной системе, микро- и макроэкономика, а также она предшествует освоению мировой экономики, блокам практик и научных исследований.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры, и критерии их оценивания**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Профессиональные компетенции:** способность к постановке ясных и измеримых целей и задач мироэкономического исследования; отбору релевантных научных и информационных источников; критике концепций основных научных школ глобалистики, мирового хозяйства, мирового рынка; выбору и обоснованию методов/методологии исследования, проведению непрерывной оценки полученных теоретических результатов, включая публичную дискуссию, самооценку и взаимное рецензирование; апробации и внедрения результатов исследований (ПК-2).

Код компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
ПК-2	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и особенности международной конкурентоспособности,</li> <li>- концепции основных научных школ международной конкурентоспособности,</li> <li>- особенности методов/методологии исследования международной конкурентоспособности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить ясные и измеримые цели и задачи исследования при выявлении критических проблем международной конкурентоспособности,</li> <li>- расширять и переосмысливать имеющееся научное знание в сфере международной конкурентоспособности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью критически анализировать концепции основных научных школ международной конкурентоспособности,</li> <li>- способностью вести публичную дискуссию, взаимное рецензирование; внедрять результаты исследований в практику.</li> </ul>	<p><b>Понимает в основном</b> сущность и базовые особенности международной конкурентоспособности, основные особенности методов/методологии исследования.</p> <p><b>Умеет:</b> ставить ясные и измеримые цели и задачи исследования, давать оценку результатов выполненного исследования, определять основные экономические проблемы международной конкурентоспособности.</p> <p><b>Владет:</b> способностью постановки задач исследования международной конкурентоспособности и исследования проблем международной конкурентоспособности на современном уровне развития науки и информационных технологий.</p>	<p><b>Знает</b> сущность, особенности, механизмы и тенденции развития международной конкурентоспособности; специфику и отличия основных концепции научных школ международной конкурентоспособности в глобальной экономике</p> <p><b>Умеет:</b> давать системную оценку результатов выполненного исследования, определять и систематизировать основные экономические проблемы международной конкурентоспособности российских участников ВЭД, расширять понимание этих проблем и предлагать подходы к их решению.</p> <p><b>Владет:</b> способностью проводить научный поиск на современном уровне развития науки в сфере международной конкурентоспособности и в сопряженных междисциплинарных научных секторах.</p>	<p><b>Глубоко понимает</b> сущность и историческую специфику национальных моделей и глобальных процессов международной конкурентоспособности; институтов поддержки, механизмов и тенденций повышения международной конкурентоспособности с учетом интересов ВЭД России.</p> <p><b>Умеет:</b> получать новые научные результаты в процессе исследования международной конкурентоспособности, отбирать релевантные научные и информационные источники в интересах его использования российскими участниками ВЭД.</p> <p><b>Владет:</b> методами проведения непрерывной оценки полученных теоретических результатов, включая публичную дискуссию, самооценку и взаимное рецензирование; приемами апробации и внедрения результатов исследований в практику</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

Дисциплина изучается в течение второго семестра. Формой промежуточной аттестации по дисциплине во втором семестре ее изучения является зачет.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий и их трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практические	лабораторные	консультации	самостоятельная работа	
1.	Международная конкурентоспособность: сущность, факторы, показатели оценки	2	3				50	Кейс 1
2.	Современные тенденции развития международной конкурентоспособности	2	3			2	50	Кейс 2
	Зачет	2						Зачет
	<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	

#### Содержание разделов дисциплины:

##### 1. Международная конкурентоспособность: сущность, факторы, показатели оценки

Условия и предпосылки развития международной конкурентоспособности в современных условиях. Сущность международной конкурентоспособности. Функции международной конкурентоспособности. Индекс глобальной конкурентоспособности и методология его оценки. Доклады о международной конкурентоспособности стран Всемирного Экономического Форума (Global Competitiveness Reports). Факторы конкурентоспособности. Институты международной конкурентоспособности. Влияние институтов на конкурентоспособность и экономический рост. Инфраструктура как фактор международной конкурентоспособности. Качество и плотность сетевой инфраструктуры, их влияние на экономический рост. Макроэкономическая среда и международная конкурентоспособности экономики. Эффективность и размер рынков и международная конкурентоспособность страны. Технологические инновации как ключевой фактор роста международной конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

##### 2. Современные тенденции развития международной конкурентоспособности

Гибкость рынка рабочей силы как критическое условие международной конкурентоспособности. Проблемы трудовой миграции, обеспечения зависимости между трудовыми затратами и вознаграждением за труд и равных условий и возможностей для мужчин и женщин в контексте глобальной конкурентоспособности стран и компаний. Эффективный финансовый рынок как инструмент перелива сбережений в предпринимательский сектор и инвестиционные проекты с целью повышения международной конкурентоспособности. Зрелость бизнеса; качество бизнес-сетей страны и оперирования отдельных компании. Модернизация бизнес-процессов фирм оценивается через маркетинг, брендинг, производственные цепочки как тенденции новой международной конкурентоспособности. Инвестиции в исследования и разработки, сотрудничество университетов и предприятий, эффективная защита интеллектуальной собственности новейшие ресурсы международной конкурентоспособности.

## **5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**Лекции.** Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершенную часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется визуальный материал в виде презентаций PowerPoint. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания. Презентации сопровождаются примерами из практики, что способствует лучшему запоминанию материала.

Структурное изложение лекции должно способствовать появлению и постоянному поддержанию интереса к изучаемой теме, что достигается за счет приведения достаточного количества примеров из практики, как положительных, так и отрицательных. Объяснение конкретных причин, механизмов, последствий тех или иных событий, происходящих в мировой экономике, на конкретных примерах ведет к появлению мотивации на получение знаний из этой области. По этим причинам логика изложения материала должна быть построена от примеров к теории, а не наоборот. Возможно использование одного примера по всей теме изучения, или нескольких, но в этом случае слушатели чаще запоминают избирательно, в зависимости от нестандартности приведенного случая, что может отрицательно сказаться на комплексном понимании движущих сил международно-экономического развития.

Для контроля понимания материала и используемых методов необходимо в процессе лекции поддерживать обратную связь с аудиторией, построенную различными способами, как путём иллюстрирования, приведения собственных примеров слушателями, что позволяет отследить уровень понимания отдельных теоретических вопросов, так и в форме диалогового обсуждения и даже возможной (но без злоупотребления) фронтальной дискуссии по основным (важным) структурным блокам темы.

**Консультации** – групповые занятия, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489582>
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490362>

#### **б) дополнительная литература**

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488882>.
2. Сапир Е.В., Карачев И.А. Электронное учебно-методическое пособие «Экспортный потенциал предприятия как основа международного бизнеса». Ярославль, 2016. Электронный реестр РОСПАТЕНТА: [http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS\\_Ru](http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS_Ru)

#### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ ([https://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](https://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php))
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Зав.кафедрой мировой экономики и статистики  
доктор экономических наук, профессор

Сапир Е.В.

**Приложение к №1 рабочей программе дисциплины  
«Проблемы международной конкурентоспособности»**

**Оценочные средства  
для проведения текущей и промежуточной аттестации аспирантов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1. Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**Кейс 1. Рейтинг глобальной конкурентоспособности стран  
по инновационному развитию, 2016-2017 гг.<sup>1</sup>**

<i>Страна</i>	<i>Место</i>	<i>Страна</i>	<i>Место</i>	<i>Страна</i>	<i>Место</i>	<i>Страна</i>	<i>Место</i>
Швейцария	1	Кения	36	Турция	71	Гамбия	106
Израиль	2	Чехия	37	Греция	72	Эквадор	107
Финляндия	3	Испания	38	Вьетнам	73	Сербия	108
США	4	Литва	39	Намибия	74	Албания	109
Германия	5	Иордания	40	Пакистан	75	Кувейт	110
Швеция	6	Мальта	41	Оман	76	Лесото	111
Нидерланды	7	Саудовская Аравия	42	Уганда	77	Алжир	112
Япония	8	Шри-Ланка	43	Бруней	78	Нигерия	113
Сингапур	9	Азербайджан	44	Колумбия	79	Доминиканская Респ.	114
Дания	10	Бахрейн	45	Венгрия	80	Конго, ДР	115
Тайвань	11	Таджикистан	46	Аргентина	81	Грузия	116
Норвегия	12	Руанда	47	Гватемала	82	Мозамбик	117
Великобритания	13	Коста-Рика	48	Уругвай	83	Камбоджа	118
Австрия	14	Панама	49	Ботсвана	84	Перу	119
Бельгия	15	Сенегал	50	Кипр	85	Малави	120
Люксембург	16	Македония	51	Бенин	86	Бангладеш	121
Франция	17	Украина	52	Армения	87	Египет	122
Катар	18	Барбадос	53	Танзания	88	Киргизия	123
Ирландия	19	Тайланд	54	Иран	89	Габон	124
Корея	20	Мексика	55	Камерун	90	Босния и Герцеговина	125
Исландия	21	<b>Россия</b>	<b>56</b>	Либерия	91	Непал	126
Малайзия	22	Эфиопия	57	Мали	92	Сальвадор	127
Новая Зеландия	23	Ливан	58	Румыния	93	Венесуэла	128
Канада	24	Казахстан	59	Черногория	94	Зимбабве	129
ОАЭ	25	Польша	60	Лаос	95	Сьерра-Леоне	130
Австралия	26	Кот-д-Ивуар	61	Марокко	96	Бурунди	131
Гонконг	27	Филиппины	62	Мадагаскар	97	Парагвай	132
Эстония	28	Чили	63	Кабо-Верде	98	Молдавия	133
Индия	29	Латвия	64	Бутан	99	Чад	134
Китай	30	Болгария	65	Бразилия	100	Боливия	135
Индонезия	31	Замбия	66	Монголия	101	Никарагуа	136
Италия	32	Маврикий	67	Гондурас	102	Мавритания	137
Словения	33	Словакия	68	Хорватия	103	Йемен	138
Португалия	34	Гана	69	Тунис	104		

<sup>1</sup> World Competitiveness Report 2016-2017. Geneva: World Economic Forum, 2016. P. 50.

ЮАР	35	Ямайка	70	Тринидад и Тобаго	105		
-----	----	--------	----	-------------------	-----	--	--

## Кейс 2. Факторы глобальной конкурентоспособности стран в мировой экономике

Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) измеряет основные составляющие национальной конкурентоспособности стран в мировой экономике. Индекс является основой рейтинга глобальной конкурентоспособности стран.

**Конкурентоспособность** – набор институтов, факторов, политических действий, совокупность которых определяет уровень эффективности общественного производства в стране. Этот уровень эффективности, в свою очередь, обеспечивает уровень экономического благополучия, благосостояние страны.

**Конкурентоспособная экономика - это такая экономика, которая в состоянии вне зависимости от текущих изменений конъюнктуры, колебаний экономических переменных (курс валют, рыночная стоимость акций, рыночная процентная ставка и т.п.) поддерживать в долговременном периоде устойчивый экономический рост.**

Индекс глобальной конкурентоспособности страны рассчитывается на основе **12 комплексных факторов**, каждый из которых включает ряд компонентов.

**1. Институты.** Институциональное окружение формирует ту среду, в которой индивиды, фирмы и правительства взаимодействуют в процессе производства национального дохода и богатства страны. Институты имеют сильное влияние на конкурентоспособность и рост, так как от них зависят способы, которыми общество распределяет между разными своими субъектами блага и затраты по развитию, а также принимает инвестиционные решения и организует процесс производства. Землевладельцы, собственники акций, лица, владеющие интеллектуальной собственностью, не будут в состоянии инвестировать в развитие и развивать свою собственность, если их права собственности не будут защищены. Значимость институтов не ограничивается только правовыми рамками. Роль государства в развитии рынков, свобод и эффективном управлении чрезвычайно важна: чрезмерная бюрократия и всякого рода запреты, сверхрегулирование, коррупция, нечестные отношения с обществом, недостаток прозрачности и доверия, зависимость судебной системы от власти ложатся тяжелым бременем на бизнес и замедляют экономический рост. Но надо сказать, что частные институты не менее важны, чем институты общественные. Корпоративные скандалы, нечестный бизнес, непрозрачность частного сектора также могут серьезно препятствовать экономическому прогрессу наций.

**2. Инфраструктура.** Инфраструктура имеет критическое значение для конкурентоспособности, так как это важнейший фактор, определяющий размещение производства и экономической активности, а также отраслевую и секторную структуру экономики страны. Хорошо развитая инфраструктура «сокращает» расстояния и создает высокоинтегрированную национальную и международную экономику. Качество и плотность сетевой инфраструктуры существенно влияют на экономический рост и стирание различий в доходах и богатстве регионов и частей страны. Транспортные, электрические, телекоммуникационные сети обеспечивают быстрое и надежное перемещение товаров, людей, услуг, энергии и информации, стимулирующее быстрый рост общественной эффективности экономики страны в целом.

**3. Макроэкономическая среда.** Макроэкономическая стабильность необходима для бизнеса и конкурентоспособности экономики в целом. В условиях высокой и неопределенной инфляции не может нормально функционировать бизнес. Высокая рыночная процентная ставка не позволяет государству эффективно расходовать бюджет и выполнять свои многообразные, прежде всего социально значимые функции. Экономика не может расти в условиях макроэкономической нестабильности.



**4. *Здравоохранение и общее образование.*** Стране для поддержания высокого уровня конкурентоспособности в экономическом соревновании с другими нациями необходима квалифицированная и здоровая рабочая сила. Она позволяет не только полно использовать трудовой потенциал работников, но и легче адаптировать людей к новым технологическим, социальным и иным вызовам. И кроме того, инвестиции в сферу охраны здоровья, как и в школьное образование, - это критические показатели морального здоровья нации.

**5. *Высшее и дополнительное образование.*** Компонент включает не только получение высшего образования в вузе, как правило, после школы или техникума, но и профессиональную переподготовку, повышение квалификации, обучение без отрыва от производства и обучение на протяжении жизни.

**6. *Эффективность товарных рынков.*** Эффективность рынков зависит от множества факторов: конкурентная борьба; оптимальное вмешательство государства в деловую активность; уровень налогообложения предприятий и налоговое бремя; нормы регулирования деятельности предприятий с участием иностранного капитала и прямых иностранных инвестиций; развитие спроса и предложения; культурные различия.

**7. *Эффективность рынка труда.***

Эффективность и гибкость рынка рабочей силы является критическим условием наиболее эффективного использования труда в экономике и создает наилучшие стимулы для роста производительности. Рынок рабочей силы должен обладать достаточной гибкостью, чтобы быстро и с минимальными затратами перемещать работников из одной сферы деятельности в другую, и чтобы при этом колебания заработной платы не достигали размеров социальной напряженности. Эффективный рынок труда обеспечивает также прямую зависимость между трудовыми затратами и вознаграждением за труд и равные условия и возможности для мужчин и женщин.

**8. *Зрелость финансовых рынков.***

Финансово-экономический кризис ясно высветил исключительную важность финансовых рынков для развития национальных экономик. Эффективный финансовый сектор необходим как для размещения и сбережения денег граждан, так и для инвестиций, поступающих из-за рубежа. Он создает каналы перелива сбережений в предпринимательский сектор и инвестиционные проекты с учетом максимально возможных прибылей. При этом тщательная оценка рисков имеет критическое значение. Эффективный финансовый сектор создает среду, в которой инноваторы находят финансовые ресурсы, необходимые для превращения их инновационных идей в коммерчески выгодные продукты и услуги. Для выполнения всех этих функций необходимо также, чтобы банковский сектор был транспарентным и пользующимся доверием в обществе.

**9. *Технологическая зрелость.***

Компонент измеряет способность экономики внедрять новые технологии в целях увеличения общей эффективности. Технологии становятся важнейшим элементом успеха в конкурентной борьбе и процветания компаний. Так, информационные и коммуникационные технологии превратились в своего рода «генеральную технологию» нашего времени, дающую критический старт для многих секторов экономики и обеспечивающую эффективную инфраструктуру коммерческих трансакций. Поэтому доступность ИКТ и уровень их использования расценивается как существенный компонент общей технологической зрелости экономики. Разработчики рейтинга считают, что не имеет ровно никакого значения, была ли применяемая новая технология изобретена в стране или за ее пределами. Суть вопроса в том, чтобы фирмы, оперирующие в стране, имели доступ к передовым технологиям и продуктам. Какая разница, были персональный компьютер или Интернет изобретены здесь или нет.

*Важно различать две вещи: доступность имеющихся новых технологий для бизнеса и готовность компаний страны к их*

*освоению, и способность национальной экономики самой создавать прорывные технологии и инновации, что отличает именно лидеров мировой экономики знаний. Поэтому фактор 9 «Технологическая зрелость» отличается от фактора 12 «Инновации».*

### **10. Размеры рынка.**

Значение этого фактора для конкурентоспособности страны очевидно, поскольку обширные рынки позволяют компании извлекать максимальный эффект от масштаба. При этом в методологии подсчета рейтинга при оценке указанного компонента принято суммировать размер внутреннего и внешнего рынков.

### **11. Зрелость бизнеса.**

Зрелость бизнеса включает качество как бизнес-сетей страны в целом, так и качество оперирования и стратегий отдельных компаний. Это особенно важно для продвинутых экономик, которые исчерпали традиционные источники роста производительности и перешли на более высокую стадию роста. Качество бизнес-сетей страны исчисляется через систему качественных и количественных показателей деятельности фирм-поставщиков и их взаимосвязей. Когда компании и поставщики глубоко интегрированы в географически близких группах – кластерах, создаются максимальные возможности для инноваций. Модернизация бизнес-процессов на уровне операций и стратегий отдельных фирм оценивается через маркетинг, брендинг, производственные цепочки, создание уникальных и сложных продуктов.

### **12. Инновации.**

Хотя все вышеуказанные факторы и важны для конкурентоспособности: институты, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, человеческий капитал, товарные и финансовые рынки, их влияние на конкурентоспособность неуклонно снижается. В долгосрочной перспективе благосостояние нации может расти только за счет технологических инноваций. Но инновации означают постоянное создание новейших продуктов и процессов, находящихся и выходящих за передний край науки и техники, чтобы сохранять лидерство в конкурентной борьбе. Это в свою очередь требует окружения, питающего инновационную активность и поддерживаемого как государством, так и частным сектором. В частности, требуются достаточные инвестиции в исследования и разработки, особенно со стороны частного сектора, наличие высококвалифицированных исследовательских институтов, тесное сотрудничество университетов и предприятий, эффективная защита интеллектуальной собственности.

#### *Типы национальных экономик.*

Все страны находятся на разных стадиях развития:

- Страны, находящиеся на *стадии ресурсного развития*, выигрывают в конкуренции преимущественно за счет дешевых факторов производства: неквалифицированного труда и естественных ресурсов. Важнейшими компонентами, позволяющими стране подниматься в рейтинге конкурентоспособности, являются эффективно функционирующие общественные и частные институты, развитая инфраструктура, стабильное макроэкономическое окружение.

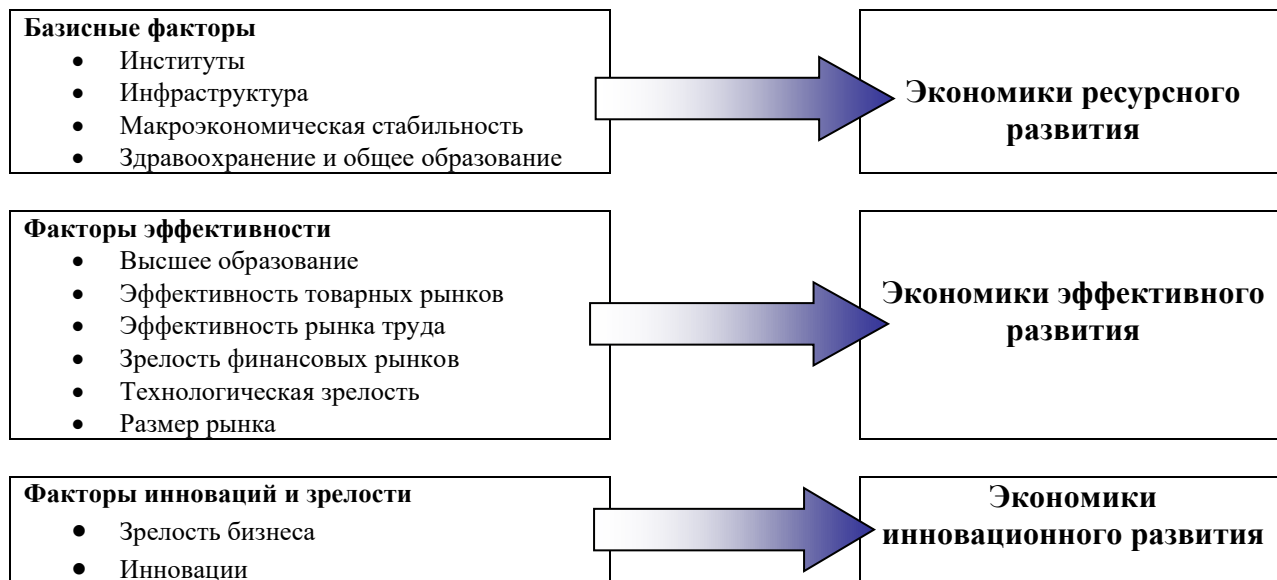
- Страны более высокого уровня - *эффективного развития* - переходят к высокоэффективным производственным процессам и улучшают качество продукции. Конкурентоспособность опирается на высшее образование и профессиональную подготовку, эффективные товарные, финансовые и трудовые рынки и широкий внутренний и внешний рынок.

- Экономике *инновационного развития* предполагают поддержание стабильно высокого уровня жизни, основанного на новых и уникальных продуктах. Эти компании конкурируют за счет инноваций и производства новых сложных продуктов с использованием сложных производственных систем.

12 факторов конкурентоспособности в разной степени важны для стран:

- *Базисные факторы* значимы для **экономик ресурсного развития**.
- *факторы эффективности* значимы для **экономик эффективного развития**.
- *факторы инноваций и зрелости* значимы для **экономик инновационного развития**.

При этом понятно, что в мире нет «чистых» экономик, в каждой присутствуют разные факторы, но какая-то группа факторов играет определяющую роль.



## 1.2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

### Список тестов к зачету:

1. Кто автор «теории сравнительных издержек» международной торговли?
  - А) У. Петти
  - Б) А.Смит
  - В) Д. Риккардо
2. Кто автор «теории конкурентных преимуществ наций»?
  - А) М. Кастельс
  - Б) К. Омэ
  - В) М. Портер
3. От чего в большей степени зависит экономическое развитие страны, имеющей небольшую территорию и малую численность населения?
  - А) от импорта
  - Б) от экспорта
  - В) от природных ресурсов
  - Г) от географического положения
4. Каким рынкам обычно присуща меньшая степень монополизации?
  - А) мировому рынку
  - Б) национальным рынкам отдельных государств
  - В) региональным рынкам групп стран
5. Преобладание какой отрасли свидетельствует о прогрессивном характере международной специализации страны?
  - А) добывающая промышленность
  - Б) обрабатывающая промышленность
  - В) сельское хозяйство
6. Какая организация предоставляет займы наименее развитым странам на особо льготных условиях?

- А) Международный Валютный Фонд
  - Б) Международный Банк Реконструкции и Развития
  - В) Международная Ассоциация Развития
  - Г) Международная Финансовая Корпорация
7. Наиболее конкурентоспособной торговой зоной является в настоящее время:
- А) Северная Америка
  - Б) Западная Европа
  - Г) Азиатско-Тихоокеанский регион
8. Разделение труда внутри корпорации, фирмы и т.д. относится к международному разделению труда:
- А) общего характера
  - Б) частного характера
  - В) единичного характера
9. Степень монополизации мирового рынка выше:
- А) в автомобилестроении
  - Б) в алмазной промышленности
  - В) в добыче нефти
  - Г) в фармацевтике
10. Являются коммерческой тайной и крайне редко попадают в открытую печать:
- А) цены фактических сделок
  - Б) цены статистики внешней торговли
  - В) биржевые котировки
11. К странам группы G8 не относятся:
- А) Канада
  - Б) Австралия
  - В) Япония
  - Г) Южная Корея
12. Транснациональные корпорации создают следующие виды филиалов
- А) дочерние филиалы
  - Б) филиалы размещения
  - В) инвестиционные филиалы
  - Г) ассоциированные филиалы
13. UNCTAD рассчитывает следующие показатели деятельности ТНК:
- А) индекс транснационализации
  - Б) индекс трансграничности
  - В) индекс слияний и поглощений
  - Г) индекс вывоза капитала
14. Международный кредитный рейтинг стран-заемщиков составляется:
- А) Всемирным Банком
  - Б) МВФ
  - В) Международным Агенством «S&P»
  - Г) газетой «Файнэншл Таймс»
15. Укажите правильное определение формы международного технико-экономического сотрудничества при строительстве объектов, при которой зарубежный поставщик несет полную ответственность за организацию строительства и за пуско-наладочные работы:
- А) «на подрядных условиях»
  - Б) «под ключ»
  - В) «под готовую продукцию»
16. Оттавская конвенция регулирует:
- А) базисные условия поставки «Инкотермс»
  - Б) защиту авторских прав
  - В) сделки международного финансового лизинга

17. Договор на передачу «ноу-хау» означает, что:
- А) заключено лицензионное соглашение, дающее разрешение на использование объекта лицензии
  - Б) владелец технологии или изобретения оформил свое право патентом
  - В) владелец технологии или изобретения отказался от их патентования
18. Оффшорными зонами являются:
- А) о. Кипр
  - Б) о. Куба
  - В) о. Ибица
  - Г) о. Маврикий
19. Причина, по которой после II-ой мировой войны было заключено Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)?
- А) стабилизация валютного курса
  - Б) формирование международных финансов
  - В) формирование системы свободной торговли
20. На какой стадии находится Россия в переговорах по вступлению в ВТО?
- А) завершила все двусторонние переговоры и вступила в ВТО
  - Б) не завершила двусторонние переговоры
  - В) не завершила переговоры с руководством ВТО

**Система оценивания результатов промежуточной аттестации обучающихся и  
критерии выставления оценок по дисциплине  
«Проблемы международной конкурентоспособности»**

**Кейс задание**

Кейс -задание является одним из способов эффективного применения теории в реальной жизни через решение учебно-конкретных ситуаций. Кейс -метод предусматривает письменно представленное описание определенных условий из жизни хозяйствующего субъекта, ориентирующее аспирантов на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения.

Результат выполнения кейс -задания оценивается с учетом *следующих критериев*:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному

Критерию, аспиранту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

*Критерии оценивания выполнения кейс -задания.*

Оценка «отлично»

- при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо»

- при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно»

- при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно»

- при наборе в 2 балла и менее.

**Тест**

Тест–инструмент оценивания уровня знаний аспирантов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

*Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.*

Оценка «зачтено» выставляется при условии правильного ответа аспиранта на 12 и более вопросов из предложенных 20 вопросов теста.

### **Зачет**

Зачет -форма проверки успешного выполнения аспирантами лабораторных работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе лабораторных занятий , самостоятельной работы.

Вопросы, выносимые на зачет, доводятся до сведения аспирантов за 2 недели до сдачи зачета.

Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

*Критерии оценки знаний при проведении зачета*

Оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»),

«незачтено»- параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется аспиранту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

## **Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Проблемы международной конкурентоспособности»**

### **Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины**

Успешное овладение дисциплиной «Проблемы международной конкурентоспособности», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Проблемы международной конкурентоспособности» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточной и необходимой для изучения курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия;

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими международными правительственными и экспертными организациями: ЮНКТАД, Всемирным банком, МВФ, Мировым Экономическим Форумом, ВТО, рейтинговыми агентствами S&P Fitch и др.

В процессе обучения требуемый учебный материал аспиранты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине и на семинарских занятиях с применением видео-материалов, компьютерных технологий, выполнении тестовых работ.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной мирохозяйственной проблемы, причины ее возникновения и последствия для основных экономических субъектов мировой системы.

4. При проведении практических занятий, используются активные методы обучения – решение кейсов. Этот вид работы способствует выработке практических навыков в аналитической работе и принятии стратегических решений в области международных экономических связей и ВЭД.

В ходе решения кейса аспирант должен продемонстрировать свободную ориентацию в области изучения библиографических источников, статистических и фактологических данных по теме, освоение смыслового ее содержания и способности качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, а также компетентно вести научную дискуссию. Каждый аспирант должен участвовать в подготовке и презентации «кейса», предполагающего анализ конкретной ситуации, самостоятельно или в рамках малой группы. После презентации присутствующими и преподавателем (модератором – в том числе и из числа обучающихся) задаются вопросы. Рассмотрение кейса в обязательном порядке завершается общей дискуссией с анализом достоинств и недостатков предложенного решения.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов по дисциплине**

В качестве учебно-методического обеспечения рекомендуется использовать литературу, указанную в разделе 7 данной рабочей программы.

Для подбора учебной литературы рекомендуется использовать широкий спектр интернет-ресурсов:

**1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ** ([https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)) - содержит библиографические записи всех видов документов, составляющих фонд библиотеки, на русском и иностранных языках. К ним относятся книжные издания; периодические издания; статьи; диссертации; авторефераты диссертаций; машиночитаемые документы; полнотекстовые электронные документы (издания ЯрГУ, диссертации; авторефераты диссертаций). Электронные каталоги работают в режиме реального времени и предоставляют информацию о количестве экземпляров и местонахождении каждого экземпляра документа.

**2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт»** (<https://www.urait.ru>) - это виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным, инженерно-техническим и естественно-научным направлениям и специальностям. На сегодняшний день портфель издательства включает в себя более 3000 наименований учебной литературы для ВПО и СПО. Для пользователей ЯрГУ им. П. Г. Демидова открыт полнотекстовый доступ ко всем книгам с возможностью цитирования и создания закладок. Работать с ресурсом можно из сети университета или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза.

**3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект»** (<http://ebs.prospekt.org/>) - самостоятельный проект издательства "Проспект". Содержит издания по различным отраслям знания (гуманитарные науки, естественные и технические науки, юридическая литература, экономическая литература, иностранные языки). Электронная библиотека содержит издания, подготовленные ведущими специалистами и авторскими коллективами страны. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, энциклопедии, словари и справочники, выпускаемые издательством Проспект. Большинство учебников рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации и Учебно-методическими объединениями Российской Федерации при вузах. Для работы в сети университета необходимо нажать "Вход по IP адресу". Для удаленной работы требуются Логин и Пароль, которые можно получить в библиотеке (e-mail [eresurs@uniyar.ac.ru](mailto:eresurs@uniyar.ac.ru)). Затем зарегистрировать уникальный студ. аккаунт.

**4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)** – это крупнейший российский информационный портал, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн. научных статей и публикаций. ЯрГУ выписывает в электронном виде 66 журналов, более 2 500 наименований журналов на английском и русском языках находятся в свободном доступе. Для работы с полными текстами необходимо зарегистрироваться. Доступ к полным текстам журналов в сети университета.

Кроме того, с учетом специфики дисциплины рекомендуется использовать следующие сайты:

ИНКОТЕРМС-2010. Международные коммерческие термины:  
<http://apic.ru/logistics/information/incoterms/>

The Global Competitiveness Report 2015–2016: [http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global\\_Competitiveness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf)

World Investment Report 2015: Reforming International Investment Governance:  
[http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf)

UNCTAD Statistics database: <http://unctad.org/en/statistics.aspx>

The Global Information Technology Report 2015: ICTs for Inclusive Growth:  
[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Global\\_IT\\_Report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf)



Коллекция кейсов по мировой экономике и международному бизнесу издательства Ivey Publishing – св. 10000 кейсов (доступна на кафедре мировой экономики и статистики ЯрГУ в рамках индивидуальной подписки: <https://www.iveycases.com/PublishCases.aspx>)