МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социально-политических теорий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
Т.С. Акопова
(подпись)

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины
«Социально-политические технологии»

Направление подготовки
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль)
«Управление публичной политикой»

Форма обучения очная

Программа одобрена на заседании кафедры социально-политических теорий
от «28» апреля 2022 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «29» апреля 2022 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социально-политические технологии» выступают изучение понятия и сущности социально-политических технологий, выявление проблемного поля использования политических технологий в условиях политической кампании, знакомство с историей развития научного знания о политическом управлении и политического консультирования как сферы профессиональной деятельности, овладение категориально-понятийным аппаратом политического менеджмента.

Освоение дисциплины позволит формирование у студентов системы знаний о политических технологиях, тенденциях их развития, условиях их эффективного применения; о теориях мотивации, о базовых понятиях и категориях, связанных с применением политических технологий, о различных типах политических технологий, применяемых в ходе политической кампании. В ходе освоения дисциплины приобретается умения осуществлять информационно-аналитическую и организационную поддержку деятельности руководства организации, поддерживать каналы коммуникации в публичной политике. Приобретаются навыки сбора и обработки материала для информационно-аналитической деятельности, презентации результатов исследования и их защиты в ходе публичной дискуссии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Данная дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений..

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК (ОУ) - 1. Способен осуществлять информационно-аналитическую и организационно-административную поддержку деятельности руководителя организации	**И-ПК(ОУ)-1.1.** Написание и оформление обзора, доклада, аналитической справки, презентации.	**Знать** правила составления и оформления документов **Уметь** писать и оформлять обзоры, доклады, аналитической справки, презентации **Владеть** методиками подготовки аналитических справок, предложений по совершенствованию законодательства и правоприменительной практики, написания статей, докладов, составления диаграмм, схем и других отчетных документов
	И-ПК(ОУ)-1.2. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач	**Знать** основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, организацию групповой работы на основе знания процессов групповой динамики основы стратегического и оперативного управленческого менеджмента процессы групповой динамики; принципы формирования команды

		основы теорий мотивации и лидерства в организации; базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Уметь** проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационой культуры применять инструменты теории мотивации при возложении ответственности на конкретных лиц выявлять лидерские наклонности команды; осуществлять процедуры внутреннего аудита качества компании разрабатывать стратегические и оперативные программы организации групповой работы при использовании мотивационных рычагов **Владеть** навыками использования основных теорий мотивации лидерства и власти умениями постановки целей и задач командного менеджмента и организационной культуры принципами управленческого менеджмента при выработке командных или личностных решений оперативного и стратегического характера навыками внутреннего аудита компании; набором методов мотивации персонала фирмы
	И-ПК(ОУ)-1.3. Умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов	**Знать** основные понятия «планируемый результат» и «затрачиваемые ресурсы»; специфику оценки планируемого результата и затрачиваемых ресурсов в различных сферах государственного и муниципального управления; ключевые положения теории по оценке соотношения планового результата и затрачиваемых ресурсов в государственном и муниципальном управлении. **Уметь** применять базовые методики для оценки соотношения планового результата и затрачиваемых ресурсов; использовать совокупность методик для оценки социально-экономических и экологических результатов и затрачиваемых ресурсов; вести расчет оценки соотношения планового результата и затрачиваемых ресурсов и ее интерпретацию. **Владеть** навыками применения базовых приемов оценки соотношения планового результата и затрачиваемых ресурсов; навыками оценки социально-экономических и экологических результатов и затрачиваемых ресурсов на основе научно-методического подхода;

		навыками расчета соотношения планового результата и затрачиваемых ресурсов и формирования рекомендаций по повышению эффективности получаемого результата.
ПК(ОУ)-2. Способен организовывать и поддерживать каналы коммуникации в публичной политике (PR, HR, GR, социальная реклама, SMM и др.) с учетом их политической, социальной и экономической результативности	.**И-ПК(ОУ)-2.1.** Знает и умеет использовать основные средства традиционной и электронной коммуникации.	**Знать** основные характеристики различных носителей информации; **Уметь** работать с глобальными Компьютерными сетями; **Владеть** способностью работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний.
	И-ПК(ОУ)-2.3. Знает основные социально-политические технологии формулирования целей и их достижений	**Знать** основные социально-политические технологии формулирования целей и их достижений **Владеть** методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий. **Уметь** Ставить и объяснять поставленные цели
ПК(ОУ)-3. Способен организовывать и поддерживать продуктивную политическую коммуникацию между различными группами стейкхолдеров в публичной политике: государством, бизнес-структурами, общественными организациями и гражданскими инициативами; осуществлять устную и письменную межкультурную коммуникацию в рамках разнообразных научных, практических, общественных мероприятий и форумов	**И-ПК(ОУ)-3.1.** Знает основные инструменты коммуникаций между различными группами стейкхолдеров.	**Знать** -основы теории и концепции взаимодействия людей в организации - основы и принципы межличностных, групповых и организационных коммуникаций -инструменты регулирования коммуникаций между различными группами стейкхолдеров **Владеть** методами налаживания эффективных внутренних и внешних коммуникаций **Уметь** Анализировать коммуникационные процессы
	И-ПК(ОУ)-3.3. Выявляет и выбирает оптимальные каналы коммуникации между различными группами стейкхолдеров в публичной политике	**Знать:** популярные каналы коммуникации **Уметь** выбирать каналы в зависимости от аудитории **Владеть** Навыками выбора оптимальных каналов коммуникации
ПК(ЭА)-1. Способен осуществлять сбор и обработку материала для экспертно-аналитической деятельности, проводить	**И-ПК(ЭА)-1.1.** Знает и умеет пользоваться базами данных и поисковыми системами;	**Знать** информационные технологии коммуникации **Уметь**

аналитические мониторинги с опорой на релевантную методологию, количественные и качественные методы анализа публичной политики, в том числе в сравнительной и междисциплинарной перспективе		использовать в своей деятельности современные программные средства **Владеть** основными способами поиска, анализа и обработки информации с применением современных информационных технологий.
	И-ПК(ЭА)-1.2. Владеет методами сбора и обработки эмпирического материала	**Знать** методологию и методики систематизации эмпирических данных **Уметь** выделять и интерпретировать содержательно-значимые данные **Владеть:** навыками статистической обработки потоков информации и ее интерпретации.
	И-ПК(ЭА)-1.3. Владеет количественными и качественными методами анализа публичной политики	**Знать** Качественные и количественные методы анализа публичной политики **Уметь** уметь определять необходимость и достаточность применения качественных и количественных методов анализе публичной политики **Владеть** владеть навыками применения качественных и количественных методов в анализе публичной политики
ПК(ЭА)-2. Способен осуществлять организационную деятельность по обеспечению экспертно-аналитической работы эксперта или экспертной группы	**И-ПК(ЭА)-2.1.** Умеет отбирать экспертов для целей управленческой деятельности;	**Знать** сущность управленческой деятельности способы организации команд для проведения политологической экспертизы **Уметь** Определять функции экспертов **Владеть** Навыками аналитической и исследовательской работы
	И-ПК(ЭА)-2.3. Умеет анализировать результаты социально-экономического развития (выявлять проблемы, определять тенденции и перспективы развития);	**Знать** особенности экспертной деятельности **Уметь** организовывать работу небольшого коллектива, рабочей группы по осуществлению аналитических, исследовательских проектов; **Владеть** Навыками работы с небольшими группами
	И-ПК (ЭА)-2.4. Владеет навыком составление проекта аналитической записки;	**Знать** источники получения данных для анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность субъектов социально-политической сферы; социально-политические технологии выявления проблем в социально-политической сфере **Уметь** использовать источники социальной и управленческой информации в

		деятельности субъектов социально-политической системы **Владеть** Навыками осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных задач

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* Формы ЭО и ДОТ *(при наличии)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1.	Политический менеджмент	3	2					6	Тест
2.	Политические технологии	3	2	6				6	Реферативное выступление
3.	Политическая кампания	3	12	6				16	Реферативное выступление
4.	Управление мотивацией объекта управления	3		6				16	Реферативное выступление
5.	Неэтичные и неправовые политические технологии	3		6				16	Реферативное выступление
6.	Политическое консультирование	3		6		4		16	Реферативное выступление
7.	Политические технологии на федеральных выборах в России	3		6				16	Реферативное выступление
	Промежуточная аттестация	2				2	0,5	33,5	**экзамен**
	ИТОГО		16	32		4	0,5	92	180

Содержание разделов дисциплины:

1. Политический менеджмент.

Управление в современном обществе. Политический менеджмент и политическое управление. Виды политического менеджмента. Политический менеджмент и политический маркетинг. Политический менеджмент и политический PR.

2. Политические технологии.

Понятие и содержание политических технологий. Специфика политических технологий. Виды политических технологий. Политические технологии как профессиональная деятельность.

3. Политическая кампания.

Политическая кампания как вид управленческих отношений. Внешняя среда политической кампании. Субъект управления. Политический менеджер. Объект управления. Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях. Технологии управления коммуникационными процессами. Медиатехнологии. Политическая реклама. Технологии организации непосредственного общения. Массовые мероприятия в политических кампаниях. Проектирование политической кампании.

4. Управление мотивацией объекта управления.

Теории мотивации политического действия. Психологические механизмы восприятия политической информации. Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях. Манипуляция в политическом менеджменте.

5. Неэтичные и неправовые политические технологии.

Правовые аспекты применения политических технологий. Этика политических технологий. «Чистые» и «грязные» технологии: понятия и проблема грани между ними. Проработка конкурентного поля. Использование административного ресурса на выборах. Фальсификации на выборах.

6. Политическое консультирование.

Область политического консультирования. Виды политического консультирования. Взаимодействие политиков и политических консультантов. Развитие рынка политического консультирования.

7. Политические технологии на федеральных выборах в России.

Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 4 декабря 2011 года. Выборы Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 18 сентября 2016 года. Выборы Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 19 сентября 2021 года.

5. Образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ

рекомендуемой учебно-методической литературы. Вводная лекция предусмотрены в русле темы 1.

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов. Академические лекции предусмотрены по темам 1-8.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний. Форма работы:

- Индивидуальная
- Групповая

Реферативное выступление – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Выступления с докладами (сообщениями) выполняются на семинарских занятиях в процессе изучения дисциплины по предложенным темам или по желанию студента по наиболее актуальным проблемам. Основная цель выступления с докладом – углубление теоретических и практических знаний по рассматриваемой тематике, наработка студентами навыков политологического анализа, проверка усвоения учебного материала по дисциплине в целом, а также получение навыка публичного выступления.

Тестовые задания (тест) – это материал учебной дисциплины определенного объема, содержания и формы, предназначенный для контроля знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- издательская система LaTex;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

- В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

- Электронно-библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru/

- Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» https://www.studentlibrary.ru/

- Электронно-библиотечная система «Лань» http://e.lanbook.com/

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489401
2. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492903

б) дополнительная литература:

1. Головин, Ю.А. Политический менеджмент: Уч. пособие. – Ярославль, ЯрГУ, 2004. – 108 с.
2. Социальные технологии: учебное пособие для вузов / И. Б. Орлова [и др.] ; под редакцией И. Б. Орловой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10822-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494691

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации: http://www.cikrf.ru/
2. Сайт Избирательной комиссии Ярославской области: http://www.yaroslavl.vybory.izbirkom.ru/region/yaroslavl/?action=ik
3. Сайт Всероссийской политической партии «Единая Россия»: https://er.ru/
4. Сайт политической партии КПРФ: https://kprf.ru/
5. Сайт Социалистической политической партии «Справедливая Россия – Патриоты – За Правду»: https://spravedlivo.ru/
6. Сайт политической партии ЛДПР: https://ldpr.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Доцент кафедры социально-политических теорий, кандидат политических наук	И.А. Мамзелев
должность, ученая степень	*И.О. Фамилия*

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины «Социально-политические технологии»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине

1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

1. 1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации

Тест к теме 1. Политический менеджмент.

Текущая аттестация в форме тестирования
(проверка сформированности компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторы И-ПК (ОУ)-1.1; индикатор И-ПК(ОУ)-1.2; индикатор И-ПК(ОУ)-1.3, компетенций ПК (ОУ) – 2, индикатор И-ПК(ОУ)-2.1; индикатор И-ПК(ОУ)-2.3; компетенций ПК (ОУ) – 3, индикатор И-ПК(ЭА)-3.1; индикатор И-ПК (ЭА)-3.3 компетенции ПК(ЭА)-1, индикатор И-ПК(ЭА)-1.1; индикатор И-ПК(ЭА)-1.2; индикатор И-ПК(ЭА)-1.3, компетенции ПК(ЭА)-2, индикатор И- ПК(ЭА)-2.1; индикатор И- ПК(ЭА)-2.3; индикатор И- ПК(ЭА)-2.4)

Вопросы к тесту:

1. В рамках кибернетического подхода управление в обществе рассматривается как:
   а. **Способность системы к гомеостазису посредством восприятия импульсов из внешнего окружения и преобразования данных импульсов в решения;**
   б. Субъектно-объектное отношение, в котором есть тот, кто принимает решения и реализует их, и тот, чье поведение необходимо изменить в соответствии с принятыми решениями.

2. Политический менеджмент в узком смысле – это:
   а. Государственное регулирование политических процессов;
   б. **Управление политическими кампаниями**;
   в. Управление в политических организациях.

3. Факторы возрастания роли политического менеджмента в современных условиях НЕ включают:

а. Либерализацию массового сознания.
б. Демократизацию общественного устройства.
в. **Процесс всемирной интеграции и унификации во всех сферах общественной жизни.**
г. Становление политических акторов, не зависимых от государства.
д. Развитие электронных средств массовой коммуникации.

4. Политические технологии включают в себя:
   а. Технологии нормотворческой деятельности
   б. **Технологии партийного строительства**
   в. Технологии силового воздействия на конкурентов
   г. Технологии разработки и реализации государственной политики.

5. Фредерик Уинслоу Тейлор – это ученый, который:
   а. **Обосновал необходимость перехода к научным методам управления.**
   б. Дал определение понятию «политический менеджмент»
   в. Совершил «эмпирическую революцию» в социальных науках
   г. Раскрыл психологические закономерности поведения в толпе

6. Субъект управления – это:
   а. Тот, кто руководит политической кампанией.
   б. Аудитория, на которую направлена управленческая деятельность.
   в. **Группа, которая реализует решение о достижении политической цели.**

7. Формирование относительно устойчивых отношений между субъектом и объектом управления составляет содержание процессов:
   а. Мотивации
   б. Коммуникации
   в. **Структуризации**

8. Сопоставьте основные теории мотивации и их положения:

1.	Теория оперантного научения	А	Люди склонны поддерживать тех политических акторов, которые выражают их интересы
2.	Структуралистская теория	Б	Политический выбор определяется особенностями индивидуального восприятия и интерпретации информации
3.	Социально-психологическая теория	В	Политическое поведение определяется стимулами, вызывающими у человека положительные эмоции
4.	Теория рационального выбора	Г	Политические установки являются определяющим мотивом политического поведения
5.	Когнитивная теория	Д	Принадлежность к социальной группе влияет на политические предпочтения

Впишите ответ в данную форму:

1.	в
2.	д
3.	г
4.	а

5.	б

9. К количественным методам сбора информации о политической ситуации относится:
    а. Глубинное интервью
    б. **Контент-анализ**
    в. Фокус-группа

10. Операционализация – это этап исследования, предполагающий:
    а. **Перевод теоретических схем в русло эмпирической интерпретации**
    б. Постановку задач исследования
    в. Обработку полученных данных и разработку рекомендаций
    г. Применение методов сбора информации

11. Массовое присутствие граждан в определенном месте для публичного выражения мнения с использованием звукоусиления - это:
    а. Массовый пикет
    б. Собрание
    в. Демонстрация
    г. **Митинг**

12. Укажите форму публичного мероприятия, для проведения которой не требуется подача уведомления в органы власти:
    а. Шествие
    б. Митинг
    в. **Одиночный пикет**
    г. Демонстрация

13. Для флешмоба характерно следующее:
    а. Использование звукоусиления
    б. **Внезапность, краткость и яркость исполняемых действий**
    в. Обязательное согласование мероприятия с органами власти
    г. Строгое следование заранее подготовленному сценарию

14. Впервые прием создания информационных поводов для привлечения внимания к кандидату был применен в избирательной кампании:
    а. Владимира Путина
    б. **Маргарет Тэтчер**
    в. Дуайта Эйзенхауэра
    г. Шарля де Голля

15. Для этапа развития Интернета, получившего название Web 2.0, характерно:
    а. Расширение возможностей пользователей для использования контента
    б. Наполнение интернет-ресурсов содержанием с помощью профессионалов
    в. **Вовлечение пользователей в создание контента для Интернета**

16. Астротурфинг - это:
    а. **Продвижение информации специалистами с помощью регистрации под псевдонимами**
    б. Привлечение простых пользователей к генерированию идей и решений
    в. Создание веб-сайта для ведения политической кампании

г. Размещение агитационных видеороликов в социальных сетях

17. Что означает выражение «нога в дверях»?
    а. Обозначение критической ошибки агитатора
    б. **Прием вовлечения людей во взаимодействие в рамках кампании**
    в. Другое название технологии «от двери к двери»

18. К принципам эффективной работы агитаторов при поквартирном подходе НЕ относится:
    а. Заблаговременное предупреждение жителей о приходе агитаторов
    б. Проявление такта и выдержки в общении с населением
    в. Контроль агитатором своего внутреннего психологического состояния
    г. **Достижение квоты на число сторонников кандидата среди жителей дома**

Порядок начисления баллов за тест:

Количество правильных ответов	Начисление баллов
16-18	5
13-15	4
10-12	3
7-9	2
4-6	1
0-3	0

Реферативное выступление к теме 2. Политические технологии.

Текущая аттестация в форме реферативного выступления
(проверка сформированности компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторы И-ПК (ОУ)-1.1; индикатор И-ПК(ОУ)-1.2; индикатор И-ПК(ОУ)-1.3, компетенций ПК (ОУ) – 2, индикатор И-ПК(ОУ)-2.1; индикатор И-ПК(ОУ)-2.3; компетенций ПК (ОУ) – 3, индикатор И-ПК(ЭА)-3.1; индикатор И-ПК (ЭА)-3.3 компетенции ПК(ЭА)-1, индикатор И-ПК(ЭА)-1.1; индикатор И-ПК(ЭА)-1.2; индикатор И-ПК(ЭА)-1.3, компетенции ПК(ЭА)-2, индикатор И- ПК(ЭА)-2.1; индикатор И- ПК(ЭА)-2.3; индикатор И- ПК(ЭА)-2.4)

Темы выступлений:

1. Социально-политические технологии как целеполагающее, организующее и регулирующее воздействие взаимодействующих между собой политических акторов на жизнедеятельность больших групп людей и всего общества.
2. Подготовка, принятие и реализация политического решения как форма создания и осуществления управляющего политического воздействия.
3. Субъекты социально-политических технологий.

Критерии оценки выступления студента на занятии

Оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% материала содержания ответа;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% материала содержания ответа;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% материала содержания ответа;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% материала содержания ответа.

Реферативное выступление к теме 3. Политическая кампания.

Текущая аттестация в форме реферативного выступления
(проверка сформированности компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторы И-ПК (ОУ)-1.1; индикатор И-ПК(ОУ)-1.2; индикатор И-ПК(ОУ)-1.3, компетенций ПК (ОУ) – 2, индикатор И-ПК(ОУ)-2.1; индикатор И-ПК(ОУ)-2.3; компетенций ПК (ОУ) – 3, индикатор И-ПК(ЭА)-3.1; индикатор И-ПК (ЭА)-3.3 компетенции ПК(ЭА)-1, индикатор И-ПК(ЭА)-1.1; индикатор И-ПК(ЭА)-1.2; индикатор И-ПК(ЭА)-1.3, компетенции ПК(ЭА)-2, индикатор И- ПК(ЭА)-2.1; индикатор И- ПК(ЭА)-2.3; индикатор И- ПК(ЭА)-2.4)

Темы выступлений:

1. Методы социально-политических технологий.
2. Объекты социально-политических технологий.
3. Механизм социально-политических технологий в условиях демократической политической системы.

Критерии оценки выступления студента на занятии

Оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% материала содержания ответа;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% материала содержания ответа;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% материала содержания ответа;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% материала содержания ответа.

Реферативное выступление к теме 4. Управление мотивацией объекта управления.

Текущая аттестация в форме реферативного выступления
(проверка сформированности компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторы И-ПК (ОУ)-1.1; индикатор И-ПК(ОУ)-1.2; индикатор И-ПК(ОУ)-1.3, компетенций ПК (ОУ) – 2, индикатор И-ПК(ОУ)-2.1; индикатор И-ПК(ОУ)-2.3; компетенций ПК (ОУ) – 3, индикатор И-ПК(ЭА)-3.1; индикатор И-ПК (ЭА)-3.3 компетенции ПК(ЭА)-1, индикатор И-ПК(ЭА)-1.1; индикатор И-ПК(ЭА)-1.2; индикатор И-ПК(ЭА)-1.3, компетенции ПК(ЭА)-2, индикатор И- ПК(ЭА)-2.1; индикатор И- ПК(ЭА)-2.3; индикатор И- ПК(ЭА)-2.4)

Темы выступлений:

1. Общественно-политический контроль над органами исполнительной власти как принцип функционирования демократического государства.
2. Связи с общественностью и средствами массовой информации как постоянная, планомерная, комплексная деятельность органов власти и управления.
3. Взаимодействие со СМИ как одно из условий эффективности политико-административного управления.

Критерии оценки выступления студента на занятии

Оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% материала содержания ответа;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% материала содержания ответа;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% материала содержания ответа;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% материала содержания ответа.

Реферативное выступление к теме 5. Неэтичные и неправовые политические технологии.

Текущая аттестация в форме реферативного выступления
(проверка сформированности компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторы И-ПК (ОУ)-1.1; индикатор И-ПК(ОУ)-1.2; индикатор И-ПК(ОУ)-1.3, компетенций ПК (ОУ) – 2, индикатор И-ПК(ОУ)-2.1; индикатор И-ПК(ОУ)-2.3; компетенций ПК (ОУ) – 3, индикатор И-ПК(ЭА)-3.1; индикатор И-ПК (ЭА)-3.3 компетенции ПК(ЭА)-1, индикатор И-ПК(ЭА)-1.1; индикатор И-ПК(ЭА)-1.2; индикатор И-ПК(ЭА)-1.3, компетенции ПК(ЭА)-2, индикатор И- ПК(ЭА)-2.1; индикатор И- ПК(ЭА)-2.3; индикатор И- ПК(ЭА)-2.4)

Темы выступлений:

1. Общественно-политический контроль над органами исполнительной власти как принцип функционирования демократического государства.
2. Связи с общественностью и средствами массовой информации как постоянная, планомерная, комплексная деятельность органов власти и управления.
3. Взаимодействие со СМИ как одно из условий эффективности политико-административного управления.

Критерии оценки выступления студента на занятии

Оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% материала содержания ответа;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% материала содержания ответа;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% материала содержания ответа;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% материала содержания ответа.

Реферативное выступление к теме 6. Политическое консультирование.

Текущая аттестация в форме реферативного выступления
(проверка сформированности компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторы И-ПК (ОУ)-1.1; индикатор И-ПК(ОУ)-1.2; индикатор И-ПК(ОУ)-1.3, компетенций ПК (ОУ) – 2, индикатор И-ПК(ОУ)-2.1; индикатор И-ПК(ОУ)-2.3; компетенций ПК (ОУ) – 3, индикатор И-ПК(ЭА)-3.1; индикатор И-ПК (ЭА)-3.3 компетенции ПК(ЭА)-1, индикатор И-ПК(ЭА)-1.1; индикатор И-ПК(ЭА)-1.2; индикатор И-ПК(ЭА)-1.3, компетенции ПК(ЭА)-2, индикатор И- ПК(ЭА)-2.1; индикатор И- ПК(ЭА)-2.3; индикатор И- ПК(ЭА)-2.4)

Темы выступлений:

1. Организация и планирование работы пресс-служб.
2. Содержание социально-психологических методов, используемых в политическом управлении.
3. Социально-психологический анализ общественного поведения.

Критерии оценки выступления студента на занятии

Оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% материала содержания ответа;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% материала содержания ответа;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% материала содержания ответа;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% материала содержания ответа.

Реферативное выступление к теме 7. Политические технологии на федеральных выборах в России.

Текущая аттестация в форме реферативного выступления
(проверка сформированности компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторы И-ПК (ОУ)-1.1; индикатор И-ПК(ОУ)-1.2; индикатор И-ПК(ОУ)-1.3, компетенций ПК (ОУ) – 2, индикатор И-ПК(ОУ)-2.1; индикатор И-ПК(ОУ)-2.3; компетенций ПК (ОУ) – 3, индикатор И-ПК(ЭА)-3.1; индикатор И-ПК (ЭА)-3.3 компетенции ПК(ЭА)-1, индикатор И-ПК(ЭА)-1.1; индикатор И-ПК(ЭА)-1.2; индикатор И-ПК(ЭА)-1.3, компетенции ПК(ЭА)-2, индикатор И- ПК(ЭА)-2.1; индикатор И- ПК(ЭА)-2.3; индикатор И- ПК(ЭА)-2.4)

Темы выступлений:

1. Психологическое моделирование субъектов политических отношений,
2. Психологическое воздействие и политическая реклама.
3. Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте демократическом обществе.
4. Консультирование как вид политической деятельности, как форма косвенного участия в политическом управлении.
5. Политическое консультирование как вид общественного контроля.
6. Политическое консультирование в избирательных кампаниях.
7. Политическая рекламная кампания: функции и принципы.
8. Новые информационные технологии политической рекламы.

Критерии оценки выступления студента на занятии

Оценка «отлично» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 75% материала содержания ответа;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 60% материала содержания ответа;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно не менее 50% материала содержания ответа;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, изложившему правильно менее 50% материала содержания ответа.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

На экзамене проверяется сформированности компетенций ПК (ОУ)-1, индикаторы И-ПК (ОУ)-1.1; индикатор И-ПК(ОУ)-1.2; индикатор И-ПК(ОУ)-1.3, компетенций ПК (ОУ) – 2, индикатор И-ПК(ОУ)-2.1; индикатор И-ПК(ОУ)-2.3; компетенций ПК (ОУ) – 3, индикатор И-ПК(ЭА)-3.1; индикатор И-ПК (ЭА)-3.3 компетенции ПК(ЭА)-1, индикатор И-ПК(ЭА)-1.1; индикатор И-ПК(ЭА)-1.2; индикатор И-ПК(ЭА)-1.3, компетенции ПК(ЭА)-2, индикатор И- ПК(ЭА)-2.1; индикатор И- ПК(ЭА)-2.3; индикатор И- ПК(ЭА)-2.4

Вопросы к экзамену по курсу «Социально-политические технологии»

1. Политическое управление и политический менеджмент.
2. Виды политического менеджмента.
3. Развитие научного знания об управлении.
4. Специфика и виды политических технологий.
5. Развитие рынка политических технологий в России.

6. Политическая кампания как вид управленческих отношений.
7. Субъект и объект управления в политической кампании.
8. Теории мотивации политического действия.
9. Психологические механизмы восприятия политической информации.
10. Задачи управления мотивационными процессами в политических кампаниях.
11. Манипуляции в политическом менеджменте.
12. Информационно-аналитическое обеспечение политических кампаний. Виды информационно-аналитических технологий.
13. Фазы прикладного исследования в политическом менеджменте.
14. Понятие и виды политической рекламы.
15. Функции рекламной группы в политической кампании. Принципы организации рекламной кампании.
16 Средства массовой информации как канал коммуникации.
17. Технологии работы со СМИ.
18. Интернет-технологии в политических кампаниях.
19. Непосредственное общение как канал коммуникации в политической кампании. Психологические эффекты общения.
20. Технологии организации непосредственного общения.
21. Виды и функции массовых мероприятий.
22. Основные принципы организации массовых мероприятий.
23. Стратегия избирательной кампании.
24. Этика и политические технологии.
25. Использование административного ресурса на выборах.
26. «Грязные» технологии на выборах.

Описание процедуры выставления оценки

Оценка на экзамене выставляется в зависимости от уровня сформированности компетенции.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, у которого компетенции (полностью или частично формируемые данной дисциплиной) сформированы на высоком уровне. Студент демонстрирует владение содержанием материала и понятийным аппаратом по предмету; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию. В ходе ответа и последующего обсуждения полностью раскрывается содержание вопросов.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, у которого компетенции сформированы на продвинутом уровне. Студент демонстрирует владение содержанием материала и понятийным аппаратом по предмету, знакомство с основной и дополнительной литературой. Студент дает логичные и полные ответы на вопросы экзаменационного билета. В ответе могут быть отдельные неточности (несущественные ошибки). В ходе ответа и последующего обсуждения в целом раскрывается содержание вопросов.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, у которого компетенции сформированы на базовом уровне. Студент демонстрирует, что в основном знает курсовой материал и понимает категориальный аппарат. В ответе имеются существенные неточности и ошибки. Формулировки являются нечеткими.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, у которого компетенции сформированы ниже, чем на базовом уровне. При ответе студент обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала и допускает принципиальные ошибки. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Социально-политические технологии»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по данной дисциплине являются лекции, причем в достаточно большом объеме.

По каждой теме предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным задачам и отработка навыков работы.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются темы для рассмотрения, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач.

Для проверки и контроля усвоения теоретического материала в течение обучения проводятся мероприятия текущей аттестации в виде заданий с использованием разных образовательных технологии. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.