УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук

_____Т.С. Акопова
(подпись)
«23» мая 2023 г.

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований
Прием 2023 год

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История России с древнейших времен до конца XVIII века»

1. Дисциплина «История России с древнейших времен до конца XVIII века» является дисциплиной модуля «История России» и относится к обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью дисциплины является изучение студентами истории России (в контексте всемирной истории) с древнейших времен до конца XVIII века – ее политических, экономических, социальных и культурных аспектов, формирование представлений о причинно-следственных связях в историческом процессе. Рассматривается становление и развитие российской государственности, делается акцент на многонациональном и поликонфессиональном характере российского государства и социума в изучаемый период. Дисциплина нацелена на формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов.

В ходе работы на лекциях студенты знакомятся с историческими источниками и научными исследованиями по изучаемым темам. Данная дисциплина обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	**Общие вопросы курса.** - *История как наука.* - *Хронологические и географические рамки курса Российской истории.* - *История России и Всеобщая история*
2.	**Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX – первой трети XIII в.** - *Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности.* - *Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н.э.* - *Образование государства Русь.*

	- Русь в конце X – начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии
3.	**Русь в XIII – XV вв.** *- Русские земли в середине XIII в. – XIV в.* *- Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья.* *- Древнерусская культура*
4.	**Россия в XVI – XVII вв.** *- Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в.* *- Эпоха Ивана IV Грозного.* *- Россия на рубеже XVI – XVII вв.* *- Смутное время.* *- Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения.* *- Культура России в XVI-XVII вв.*
5.	**Россия в XVIII в.** *- Россия в эпоху преобразований Петра I.* *- Эпоха «дворцовых переворотов». 1725-1762.* *- Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II.* *- Русская культура XVIII в.*

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История России с XIX века»

1. Дисциплина «История России с XIX века» является дисциплиной модуля «История России» и относится к обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Основной целью дисциплины является формирование у студентов исторического сознания.
Дисциплина посвящена истории России с XIX в. и ее соотнесению со всемирной историей в период с XIX века и по настоящее время.
Данная дисциплина нацелена на формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой цивилизации, в том числе оценки роли России в разрешении крупных международных конфликтов; осмысление событий и явлений в контексте межкультурного взаимодействия, культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации с акцентом на изучение истории России, выработке навыков получения, анализа и обобщения исторической информации. При этом студент должен уметь отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, обосновать свои выводы и точку зрения.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	**Российская империя в XIX - начале XX вв.** *- Россия первой четверти XIX в.* *- Россия второй четверти XIX в.* *- Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в.* *- Россия на пороге XX в.* *- Первая русская революция.* *- Российская империя в 1907–1914 гг.* *- Первая мировая война и Россия.* *- Культура в России XIX — начала XX в.*
2.	**Россия и СССР в советскую эпоху (1917–1991)** *- Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы.* *- Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг.* *- Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма - ключевая составляющая Второй мировой войны.* *- Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны.* *- Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991).*
3.	**Современная Российская Федерация (1991–2022)** *- Россия в 1990-е гг.* *- Россия в XXI в.*

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы российской государственности»

1. Дисциплина «Основы российской государственности» относится к обязательной части Блока 1.

2. Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачи дисциплины:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Что такое Россия *Тематическое содержание:* *Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении.*
2.	Российское государство-цивилизация *Тематическое содержание:* *Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация» (вне идей стадиального детерминизма).*
3.	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации *Тематическое содержание:* *Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства.*
4.	Политическое устройство России *Тематическое содержание:* *Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации.*
5.	Вызовы будущего и развитие страны *Тематическое содержание:* *Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях.*

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Иностранный язык (английский)

1. Дисциплина «Иностранный язык» относится к Модулю 1 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование компетенции, позволяющей осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке с учетом особенностей официального и неофициального стилей общения и социокультурных различий, а также переводить профессиональные тексты с иностранного языка на государственный.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Вводно-коррективный курс
2.	Работа с лексикой по теме «Семья, семейные ценности в разных культурах (Россия, Великобритания, США)».
3.	Работа с лексикой по теме «Английский язык как средство межкультурной коммуникации». Видо-временные формы действительного залога (Простое прошедшее время).
4.	Работа с лексикой по теме «Система высшего образования в Великобритании». Местоимения, артикли. Конструкция “there+ tobe”.
5.	Работа с лексикой по теме «Социализация: ключ к человеческому обществу». Видо-временные формы действительного залога (Простое будущее время).
6.	Работа с лексикой по теме «Первичная и вторичная социализация». Модальные глаголы. Видо-временные формы действительного залога: длительные времена.
7.	Видо-временные формы действительного залога: длительные времена (продолжение).
8.	Работа с лексикой по теме «Значение социальных моделей». Видо-временные формы действительного залога: перфектные времена.
9.	Обзор пройденных грамматических тем.
10.	Работа с лексикой по теме «Европейская социальная хартия». Неличные формы глагола: причастие.
11.	Работа с лексикой по теме «Меньшинства и их место в обществе». Герундий
12.	Работа с лексикой по теме «Значение культуры в современном мире». Неличные формы глагола: инфинитив.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Иностранный язык (немецкий)

1. Дисциплина «Иностранный язык» относится к Модулю 1 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование компетенции, позволяющей осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке с учетом особенностей официального и неофициального стилей общения и социокультурных различий, а также переводить профессиональные тексты с иностранного языка на государственный.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Вводно-коррективный курс
2.	Работа с лексикой по теме: «Семья, семейные ценности в разных культурах».
3.	Работа с лексикой по теме: «Немецкий язык как средство межкультурной коммуникации».
4.	Работа с лексикой по теме: «Система высшего образования в Германии».
5.	Работа с лексикой по теме: «Социализация: ключ к человеческому обществу».
6.	Работа с лексикой по теме: «Первичная и вторичная социализация».
7.	Работа с лексикой по теме: «Германия как федеративное государство»
8.	Работа с лексикой по теме: «Федеральные земли Германии».
9.	Работа с лексикой по теме: «Основной закон Германии. Законодательные органы».
10.	Работа с лексикой по теме: «Массовые организации».
11.	Работа с лексикой по теме: «Средства массовой информации».
12.	Работа с лексикой по теме: «Политические партии Германии»

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Иностранный язык (французский)

1. Дисциплина «Иностранный язык» относится к Модулю 1 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование компетенции, позволяющей осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке с учетом особенностей официального и неофициального стилей общения и социокультурных различий, а также переводить профессиональные тексты с иностранного языка на государственный.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Вводно-коррективный курс
2.	Работа с лексикой по теме: «Моя визитная карточка». Общая характеристика грамматического строя французского языка».
3.	Работа с лексикой по теме: «Распорядок дня. Квартира.Дом». Личные местоимения.Числительные. Степени сравнения.
4.	Работа с лексикой по теме: «Россия. Традиции праздники». Настоящее время. Ближайшее будущее и недавнее прошедшее.Местоимения-дополнения.
5.	Работа с лексикой по теме: «Франкофония». Простое будущее время. Безличные глаголы. Относительные местоимения
6.	Работа с лексикой по теме: «Ярославский университет и его история. Факультет ФСПН». Прошедшее сложное время.
7.	Работа с лексикой по теме: «Французская семья: традиционные исовременные модели». Страдательный залог.
8.	Работа с лексикой по теме: «Социальное лицо Франции». Простое прошедшее время. Предпрошедшее время.
9.	Работа с лексикой по теме: «Средства массовой информации Франции». Будущее в прошедшем.Согласование времен.
10.	Работа с лексикой по теме: «Высшее образование во Франции». Условное наклонение.
11.	Работа с лексикой по теме: «Европейскаясоциальная хартия». Сослагательное наклонение.
12.	Работа с лексикой по теме: «Научная работа». Неличные формы глагола.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Философия»

1. Дисциплина «Философия» относится к Модулю 1 обязательной части Блока 1 образовательной программы и обеспечивает общекультурное развитие и философско-методологическую подготовку студентов.

2. Целями освоения дисциплины «Философия» являются:
- формирование целостного системного мышления через приобщение к философской культуре на основе изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния, как на уровне персоналий, так и на уровне ведущих направлений, тенденций, школ;
- формирование критического мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных и экономических процессов;
- формирование навыка критического анализа и философского осмысления информации из различных источников в контексте культурного и идеологического многообразия, современных глобальных процессов и перспектив развития цивилизации;
- раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности в выборе профессиональных и жизненных ценностей.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Предмет философии, ее место и роль в культуре. Структура и содержание философского знания.
2.	Античная философия.
3.	Философия Средних веков и эпохи Возрождения
4.	Философия Нового времени.
5.	Отечественная философская мысль.
6.	Основные направления развития философии в XIX-XXI вв.
7.	Философская антропология и социальная философия. Критический анализ глобальных проблем современности.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы экономики и принятия решений»

1. Дисциплина «Основы экономики и принятия решений» относится к Модулю 1 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Основы экономики и принятия решений» являются: ознакомление обучающихся с теоретическими основами и закономерностями функционирования рыночной экономики на микроуровне и макроуровне, выделением ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов экономического познания; изучение экономических явлений и процессов в контексте целостного представления об обществе и соотнесения их с картиной исторического развития, раскрытие структуры и особенностей предмета, современного теоретического экономического знания и процесса принятия экономических решений.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Возникновение и развитие экономики
2.	Теория спроса ипредложения. Рыночное равновесие.Государство и рынок.
3.	Эластичность спроса ипредложения.
4.	Теория потребительского поведения.
5.	Производство экономических благ. Издержки производства.
6.	Фирмы и рынки.Управленческиерешения по максимизации прибыли.
7.	ВВП и методы его измерения.
8.	Нарушение макроэкономического развития: инфляция и безработица.
9.	Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD – AS).
10	Экономический рост и его измерение. Решения государства по стимулированию экономического роста.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правоведение»

1. Дисциплина «Правоведение» относится к Модулю 1 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью дисциплины «Правоведение» является приобретение знаний и умений в соответствии с государственным образовательным стандартом, которые содействуют овладению студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости; формирование умения: 1) понимать законы и другие нормативные правовые акты; 2) соблюдать законодательство, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; 3) анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Закономерности возникновения и функционирования государства и права.
2.	Основы правового государства
3.	Основные типы современных правовых систем
4.	Понятие, типы и формы государства и права.
5.	Роль государства в политической системе общества.
6.	Система права Российской Федерации и ее элементы
7.	Формы права. Виды источников права.
8.	Норма права.
9.	Формы реализации права
10	Юридический факт
11.	Понятие и виды правоотношений.
12.	Правонарушение и юридическая ответственность.
13.	Коррупция: принципы противодействия, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней
14.	Правовые основы борьбы с экстремизмом и терроризмом

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология»

1. Дисциплина «Психология» относится к Модулю 1 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Психология» является ознакомление студентов с основами знаний о развитии и функционировании психики как особой формы жизнедеятельности человека; о закономерностях психических процессов, свойств и состояний человека. Дисциплина формирует умения устанавливать приоритеты в выполнении задач и определить свои ресурсы для их выполнения; оценить свой личностный потенциал в контексте возможностей личностного развития.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Психология как наука
2.	Методы психологического исследования
3.	История западной и отечественной психологии
4.	Психология личности. Самоорганизация и саморазвитие личности
5.	Психология мотивации
6.	Психология ощущений и восприятия
7.	Психология внимания
8.	Психология памяти
9.	Психология мышления
10	Психология эмоций

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы высшей математики»

1. Дисциплина «Основы высшей математики» относится к Модулю 2 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Основы высшей математики» являются изучение разделов математического анализа и линейной алгебры. Эти разделы математики развивают у студента способность логически мыслить, прослеживать социологические процессы и анализировать их. Дисциплина «Основы высшей математики» создает основу для дальнейшего изучения математических дисциплин и информатики, вырабатывает у студентов навыки использования математического аппарата для построения и исследования математических моделей конкретных социологических задач.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Системы линейных уравнений. Решениесистем линейных уравнений.
2.	Элементы математического анализа

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы теории вероятностей»

1. Дисциплина «Основы теории вероятностей» относится к Модулю 2 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Основы теории вероятностей» являются изучение разделов комбинаторики и теории вероятности. Эти разделы математики развивают у студента способность логически мыслить, прослеживать социологические процессы и анализировать их. Дисциплина «Основы теории вероятностей» вырабатывает у студентов навыки использования математического аппарата для построения и исследования математических моделей конкретных социологических задач.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Элементы комбинаторики
2.	Основные понятия теории вероятностей, определения и свойствавероятностей
3.	Промежуточнаяаттестация
4.	Действия над вероятностями
5.	Формула полной вероятности и формула Байеса
6.	Промежуточнаяаттестация

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы математической статистики»

1. Дисциплина «Основы математической статистики» относится к Модулю 2 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Цель изучения дисциплины «Основы математической статистики» - освоение студентами основных терминов математической статистики; развитие и формирование логического и алгоритмического мышления, интеллекта и эрудиции, научного мышления; творческое овладение основными методами и технологиями решения задач по математической статистике; научить студентов мыслить вероятностными и статистическими методами при решении практических задач.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Случайные события ивеличины.
2.	Дискретные случайныевеличины.
3.	Двумерные дискретные случайные величины.
4.	Непрерывные случайныевеличины.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информатика»

1. Дисциплина «Информатика» относится к Модулю 2 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью изучения дисциплины «Информатика» является ознакомление слушателей с передовыми информационными и коммуникационными технологиями, правовыми режимами функционирования информационных систем, базовыми понятиями, методами и приемами автоматизации документооборота за счет использования средств вычислительной техники.
В ходе освоения дисциплины студент приобретает умения составлять варианты запросов для поиска информации с использованием поисковых систем, определять и выбирать базы данных, релевантных решению поставленных задач, создавать и поддерживать базу данных для решения поставленной задачи.
Основной направленностью дисциплины является формирование системотехнического мировоззрения, развивающего способность ориентироваться и разбираться в многообразии технических средств и конфигураций современных компьютеров. Студенты должны быть готовы использовать полученные в этой области знания, как при изучении смежных дисциплин, так и в профессиональной деятельности.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Теоретические основыинформатики
2.	Аппаратные и программные средства обработки информации
3.	Современные коммуникационные сети
4.	Новые информационные технологии. Поисковые системы
5.	Информационная безопасность. Кодирование информации
6.	Основы работы в офисных редакторах
7.	Использование специализированных пакетов прикладных программ для выполнения статистических процедур (MS Excel, Eviews, Stata, SPSS)
8.	Базы данных: создание, поддержание, использование

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Общая социология»

1. Дисциплина «Общая социология» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Общая социология» являются ознакомление студентов с базовыми социологическими понятиями, основами социологической теории и методами социологического исследования. Дисциплина обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с государственным образовательным стандартом, содействует фундаментализации образования, формированию представлений о существующих методологических основах социологического знания, теоретических подходах и исследовательских парадигмах, существующих в современном социологическом знании, о базовых категориях и понятиях современной социологии, а также о существующих социальных, связях, процессах, структурах и институтах. Дисциплина дает общее представление о проблематике социологических исследований и актуальных вопросах организации общественной жизни. Он способствует выработке у студентов навыков понимания социальных явлений и процессов, которые происходят в современном мире и России, исследования острых общественных вопросов социального неравенства, межнациональных, экономических и политических проблем, формированию активной жизненной и гражданской позиции, ценностных ориентаций.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Социология как наука об обществе. Предмет и объект социологии. Место в системе научного знания.
2.	Структура социологического знания.
3.	Краткая история зарубежной и отечественной социологии
4.	Методика и техника социологических исследований
5.	Сущность и строение общества
6.	Социальные институты современного общества
7.	Социальные организации
8.	Культура: понятие, функции, компоненты. Потребности и ценности
9.	Отклоняющееся поведение
10.	Социальный контроль
11.	Социализация и ее компоненты. Личность как социальное существо
12.	Социальный статус и роль.
13.	Социальная структура
14.	Социальные общности и группы
15.	Социальная стратификация и неравенство
16.	Современная теория классов. Социальная мобильность
17.	Социология гендера.
18.	Социальное действие, взаимодействие и поведение
19.	Коллективное поведение
20.	Социальные движения, Социальные революции.
21.	Социальный конфликт.
22.	Общение и коммуникация
23.	Социальные изменения. Глобализация.
24.	Общественное мнение: определение и подходы к изучению
25.	Методы изучения общественного мнения

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История социологии»

1. Дисциплина «История социологии» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «История социологии» являются:
- формирование представления о содержании основных социологических теорий;
- формирование умения применять категории и методы классических социологических теорий для изучения социально значимых проблем;
- развитие навыка критического анализа классических социологических теорий со всеми их достоинствами и несовершенствами;
- формирование у студентов целостного системного представления о возникновении и динамике социологических воззрений;
- развитие способностей к профессиональному диалогу, осознание собственной позиции и формирование способности к ее теоретическому выражению;
- понимание особенностей национальной социологической традиции и ее места в мировой социологии;
- формирование способности к выбору и обоснованию выбора классических социологических теорий для объяснения социальных явлений и процессов и разработки путей проверки гипотез исследования.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Классификация социологических теорий. Социология - мультипарадигмальная наука.
2.	Возникновение социологии в XIXв. Органицизм О. Конта.
3.	Эволюционная социология Г. Спенсера.
4.	Позитивистско-натуралистические школы «одного фактора».
5.	Социологический реализм Э. Дюркгейма.
6.	«Понимающая» социология М. Вебера.
7.	Формальная социология.
8.	Марксистская социология.
9.	Развитие русской социологии.
10.	Социологическая теория конфликта.
11.	Социологическая теория обмена.
12.	Интегральная социология П. Сорокина.
13.	Психологическое направление в социологии.
14.	Символический интеракционизм.
15.	Структурный функционализм.
16.	Феноменологическая социология и социология знания. Этнометодология.
17.	Неомарксизм и постмарксизм. Франкфуртская школа.
18.	Теория систем.
19.	К. Поппер: социальная инженерия против радикального холизма.
20.	Теория структурации Э. Гидденса
21.	Структуралистский конструктивизм.
22.	Теории современности и постсовременности. Постмодернистские социальные теории.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные социологические теории»

1. Дисциплина «Современные социологические теории» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Современные социологические теории» является формирование у обучающихся целостного системного представления об уровне развития исодержании социологических теорий современности, развитие способностей к профессиональному диалогу, осознание собственной позиции и формированию способности к ее теоретическому выражению, а также понимание специфики отечественной социологической традиции и ее места в современной мировой социологии. В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются навыки объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей современной социологии и предлагать пути проверки задач и гипотез, опираясь на положения современных социологических теорий.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Социология как полипарадигмальная наука
2.	Структурный функционализм ТолкаттаПарсонса
3.	Теория среднего уровняРоберта Мертона
4.	Джордж Мид какосновоположник символического интеракционизма
5.	Символический интеракционизм ГербертаБлумера
6.	Социологическое творчество Ирвинга Гофмана
7.	Феноменология АльфредаШютса
8.	Социология знания Питера Бергера и ТомасаЛукмана
9.	Этнометодология Гарольда Гарфинкеля
10.	Неомарксиская парадигма
11.	Гуманистический психоанализ ЭрихаФромма
12.	Интегративная парадигма (Пьер Бурдьё и Энтони Гидденс)
13.	Парадигмы конфликта и обмена
14.	Теория систем Николаса Лумана
15.	Сетевая теория общества Мануэля Кастельса
16.	Теория общества риска
17.	Постмодернисткиеконцепции

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Политическая социология»

1. Дисциплина «Политическая социология» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Цели освоения дисциплины «Политическая социология» состоят в том, чтобы сформировать у студентов знания о положениях теорий в области политической социологии, обобщающих закономерности социальных явлений и процессов в политической сфере жизни общества; умение применять методы социологического исследования для изучения явлений и процессов в социально-политической сфере в жизни общества; приобрести навыки корректного использования данных массовых опросов и другие социологические данные для анализа политических ориентаций и политического поведения различных социальных групп. В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает умение выявлять социальные проблемы, связанные с функционированием института политики, объяснять социально-политические явления и процессы на основе положений теорий политической социологии.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Предмет и история политической социологии
2.	Методы политической социологии
3.	Социальная структура общества: политико-социологические подходы
4.	Неклассические общности в современной политике
5.	Социологический анализ политических акторов. Социология политического лидерства
6.	Социология политических элит
7.	Социология политических партий
8.	Молодежные общественно-политические организации и движения
9.	Социологический анализ политико-культурного поля
10.	Социологический анализ политической коммуникации

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология культуры»

1. Дисциплина «Социология культуры» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Социологии культуры» является формирование представлений о существующих методологических и технологических основах социологического исследования и интерпретации культурных форм и феноменов. Данная дисциплина посвящена многофакторному анализу культурного содержания форм социальной жизни и рассмотрению проблематики современной культуры с точки зрения социологической теории.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся получают знания о роли и значении культуры в обществе, объективных закономерностях её развития и субъективных факторы формирования личности, взаимосвязи социальных институтов культуры, методологии социологического анализа современной социокультурной системы. Они приобретают навыки объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций социологии культуры; формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в русле социологии культуры.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Социология культуры какобласть научного знания
2.	Социологическая интерпретация культуры
3.	Культура как объект изучениясоциологии
4.	Социология мифа
5.	Социальная классификациякультуры
6.	Культура и индивид: социализация и социальныйконтроль
7.	Культура и социальная структура
8.	Культура и социальные институты
9.	Культурные социальные процессы и изменения
10.	Основы политической культуры
11.	Культура и постмодерн
12.	Культурные аспекты и противоречия глобализации

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальные проблемы изучения общественного мнения»

1. Дисциплина «Социальные проблемы изучения общественного мнения» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Социальные проблемы изучения общественного мнения» является ознакомление студентов с классическими и современными теориями общественного мнения, методологией и методикой его изучения, использования общественногомнения в практике социального управления.
Задачами курса «Социальные проблемы изучения общественного мнения» являются:
- ознакомление с классическими и современными теориями общественного мнения;
- усвоение теории и методов включения общественного мнения в практику социального управления;
- освоение основных методов, технологий изучения общественного мнения.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Роль и значениеобщественного мнения в современном обществе и всистеме научного знания.
2.	Становление и развитиепонятия общественного мнения
3.	Определение понятияобщественного мнения
4.	Проблема выбораметодологических подходов к исследованиюобщественного мнения
5.	Объект и субъект общественного мнения;границы их определения в теоретическом анализе иприкладном исследовании
6.	Общественное мнение каксоциальный институт
7.	Общественное мнение каксоциальный процесс. Функционирование общественного мнения
8.	Функции общественного мнения. Проблемы ихсистематизации
9.	Методические проблемыизучения общественного мнения
10.	Технологии измерения общественного мнения
11.	Показатели измерения общественного мнения
12.	Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения
13.	Изучение общественногомнения в современном российском обществе

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в профессию»

1. Дисциплина «Введение в профессию» относится к модулю 3 обязательной части Блока1 образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины «Введение в профессию» состоит в формировании у студентов умения определять и реализовывать приоритеты профессиональной деятельности социолога. В результате освоения дисциплины студент будет знать виды профессиональных задач в выбранной сфере и области профессиональной деятельности социолога; требования рынка труда к деятельности социолога; этапы карьерного роста; предложения образовательных услуг для построения карьерной стратегии.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Содержание процесса профессионального самоопределения.
2.	Требования профессионального стандарта и рынка труда к деятельности социолога
3.	Основные направления построения карьеры социолога
4.	Области применения прикладной социологии
5.	Самоорганизация и саморазвитие личности. Тайм-менеджмент.
6.	Роль и место социально-политических наук в решении задач обеспечения безопасности личности, общества, государства
7.	Организация учебного процесса на факультете социально-политических науки по направлению подготовки 39.03.01Социология. Научная деятельность обучающихся.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История развития социальной структуры общества»

1. Дисциплина «История развития социальной структуры общества» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы бакалавриата.

2. Целью освоения дисциплины «История развития социальной структуры общества» является получение студентами теоретических знаний по истории развития социальной структуры общества, основным методологическим подходам к их изучению, а также практических навыков анализа структур традиционных и современных обществ.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единиц, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Основные понятия социальной структуры
2.	Социальная стратификация и ее типы
3.	Стратификация догосударственных обществ
4.	Стратификация обществ Древнего Востока
5.	Социальные структуры античных обществ
6.	Сословное общество в Западной Европе.
7.	Трансформации социальной структуры российского общества
8.	Социальные структуры Запада в период промышленного переворота.
9.	Социальные трансформации западных обществ в XXв.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация и проведение социологического исследования»

1. Дисциплина «Организация и проведение социологического исследования» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины является развитие компетенций в области организации и проведения социологического исследования. В результаты освоения дисциплины студенты приобретают знания об основных методах сбора социологической информации, логике и порядке исследовательских операций в построении программы социологического исследования; умение выбрать и обосновать выбор метода социологического исследования; навыки организации и проведения эмпирических социологических исследований; приобретение опыта практического использования социологического инструментария для достижения целей социологического исследования.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Общие идеи и виды социологического исследования
2.	Программа социологического исследования
3.	Научно-техническая ианалитическая документация по результатам социологического исследования
4.	Постановка проблемы и выдвижение гипотез
5.	Понятие функциональной связи.Каузальная модель теории
6.	Операционализация и валидизация
7.	Измерение в социологии. Ошибкиизмерения
8.	Формированиевыборки
9.	Построение анкеты
10.	Проведение опроса
11.	Метод интервью
12.	Метод фокус-групп
13.	Измерение социальных установок
14.	Социометрическийметод
15.	Контент-анализ
16.	Социологическийэксперимент
17.	Социологическое наблюдение
18.	Описание и анализпервичных данных
19.	Основные положениякачественной социологии
20.	Методы качественнойсоциологии
21.	Основные стратегиикачественных социологических исследований

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен, курсовая работа.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономическая социология»

1. Дисциплина «Экономическая социология» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» является формирование у студентов представлений о структуре социального механизма экономических процессов как устойчивой системы экономического поведения социальных групп и приобретение систематизированного представления о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии. Также целью курса является раскрытие основополагающих явлений, характеризующих экономические отношения в обществе, их влияния на изменение социальных процессов и институтов в социальной среде.
Задачи курса: дать общую характеристику экономической социологии как отрасли социологического знания; объяснить понятие экономики как социальной системы; раскрыть основные теории экономической социологии; выявить исторические типы социально-экономических систем и на этой основе рассмотреть современные социальные характеристики экономики.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Понятие и предмет экономической социологии.
2.	Этапы становления экономической социологии. Предыстория развития дисциплины.
3.	Формирование экономической социологии как отрасли социологического знания. Классическая экономическая социология.
4.	Неоклассическая экономическая социология.
5.	Новая экономическая социология.
6.	Экономическая социология в России.
7.	Экономика как социальная система. Социальные характеристики современных экономических систем.
8.	Изучение содержания предпринимательской деятельности в экономической социологии.
9.	Индивиды в трудовых отношениях
10.	Распределение и потребление как социологические категории в экономической социологии.
11.	Маркетинг: определение и функции.
12.	Социологическая теория обмена и денег.
13.	Уровень и качество жизни. Методики.
14.	Социологическая теория рынка и рыночного общества.
15.	Неформальная экономика:определение, признаки, сегменты.
16.	Домашнее хозяйство как семейная экономика.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология международных отношений»

1. Дисциплина «Социология международных отношений» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Цель изучения дисциплины «Социология международных отношений» состоит в освоении теорий и методов исследования, позволяющих осмыслить разнообразие международных отношений с позиций социологической науки. В результате освоения дисциплины студенты приобретут знания базовых категорий и теорий социологии международных отношений; основных гносеологических и практических проблемах социологии международных отношений; умение применять методы социологического исследования для изучения явлений и процессов в социально-политической сфере в жизни общества; приобрести навыки корректного использования данных массовых опросов и другие социологические данные для анализа международных отношений и международных процессов. В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает умение выявлять социальные проблемы, связанные с функционированием международных отношений, объяснять международные явления и процессы на основе положений теорий социологии международных отношений.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Предмет социологии международных отношений
2.	Проблема метода в социологии международных отношений
3.	Основные теории международных отношений: классические теории и современные подходы- неореализм, неолиберализм, неомарксизм
4.	Национальные школы международных отношений
5.	Система, структура и среда международных отношений
6.	Участники международных отношений
7.	Цели, средства и интересы участников международных отношений
8.	Принципы, право и мораль в международных отношениях
9.	Международные процессы
10.	Международная безопасность и роль национального суверенитета
11.	Глобализация и международный порядок
12.	Россия в системе современных международных отношений

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура и спорт»

1. Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части Блока образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины является формирование компетенций по физической культуре, направленных на развитие личности студента и способности применения средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Вводная лекция
2.	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента
3.	Тема 2. Социально–биологические основы физической культуры и спорта.
4.	Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья
5.	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
6.	Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
7.	Тема 6. Спорт, его история и развитие. Олимпийское движение. Характеристика основных видов спорта
8.	Тема 7. Индивидуальный выбор и особенности занятий спортом или системой физических упражнений
9.	Тема 8. Профессионально–прикладная физическая подготовка студентов
10.	Тема 9. Основные спортивные нормативы ГТО, комплекс ГТО в России.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

1. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части блока Б 1.

2. Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:
обучить студентов оптимальным условиям жизнедеятельности человека в быту и профессиональной деятельности как в повседневных, так и в экстремальных ситуациях; научить охранять и сохранять природную среду для обеспечения устойчивого развития общества в условиях повседневной жизни и при угрозе или возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Теоретические основыбезопасной жизнедеятельности.
2.	Оптимальные условия дляжизнедеятельности. Безопасность труда на рабочем месте. Охранатруда.
3.	ЧС природного и техногенного характера изащита от них.
4.	БЖД в условиях военноговремени и локальных конфликтов.
5.	Медицинские аспектыбезопасной жизнедеятельности, первая помощь пострадавшим.
6.	Терроризм и экстремизм

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)»

1. Дисциплина Прикладная физическая культура (элективные дисциплины) является обязательной для изучения дисциплиной в объеме обязательных 328 академических часов, без начисления зачетных единиц.

2. Цель дисциплины: Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 академических часов, без начисления зачетных единиц.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Легкая атлетика
2.	Общая физическая подготовка
3.	Элективные модули: Общая физическая подготовка Спортивный игры (волейбол) Спортивные игры (баскетбол) Фитнес аэробика

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт в каждом семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы дефектологии и принципы социальной инклюзии»

1. Дисциплина «Основы дефектологии и принципы социальной инклюзии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Основы дефектологии и принципы социальной инклюзии» является изучение основных закономерностей и принципов толерантного взаимодействия общества и людей с особыми потребностями, характера отношения общества к людям с особыми потребностями, основных структурных компонентов социальной инклюзии.
Освоение курса должно содействовать умению применять принципы социальной инклюзии в социальной и профессиональной деятельности, а также решению основных типов проблем, возникающих у людей с ограниченными возможностями здоровья.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Социальная инклюзия как принцип взаимодействия современного общества и людей с особыми потребностями.
2.	Теоретико-методологические основы и общие вопросы дефектологии. Современные проблемы дефектологии.
3.	Нормативно-правовые основы создания инклюзивной среды в различных сферах жизни общества
4.	Социально-психологические и коммуникативные особенности людей с особыми потребностями. Роль современных информационно-коммуникационных технологий в формировании инклюзивной среды.
5.	Современные подходы к проблеме инклюзивного образования

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культурология: основы межкультурного многообразия в обществе»

1. Дисциплина «Культурология: основы межкультурного многообразия в обществе» относится к обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Культурология: основы межкультурного многообразия в обществе» являются:
- формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом и аксиологическом контекстах;
- изучение закономерностей развития различных культур, особенностей этических, религиозных и ценностных систем;
- усвоение принципов недискриминационного взаимодействия с представителями различных этносов и конфессий с учетом их культурных особенностей в личном, социальном и профессиональном общении.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Роль культуры в развитии и функционировании общества.
2.	Многообразие культур: образы совершенного человека и идеального общества.
3.	Основные культурологические концепции.
4.	Аксиологическая составляющая культуры.
5.	Этическая составляющая культуры.
6.	Проблемы современной культуры и межкультурной коммуникации

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность в современной информационной среде»

1. Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Основной целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка обучающихся к деятельности, связанной с применением современных средств и методов защиты информации в повседневной и профессиональной деятельности. Курс дает представление о месте и роли информационной безопасности в современном мире. Его изучение дает возможность сознательного использования, обработки и защиты информации.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Раздел 1 Правовые и организационные основы обеспечения информационной безопасности в Российской Федерации
2.	Тема 1.1 Правовые основы обеспечения информационной безопасности
3.	Тема 1.2 Защита персональных данных
4.	Тема 1.3 Организационные основы обеспечения информационной безопасности
5.	Раздел 2 Архитектура компьютера
6.	Тема 2.1 Архитектура компьютера
7.	Раздел 3 Основы информационной безопасности в операционных системах
8.	Тема 3.1 Введение в информационную безопасность операционных систем
9.	Тема 3.2 Информационная безопасность операционных систем семейства Windows
10.	Тема 3.3 Информационная безопасность операционных систем семейства Linux
11.	Раздел 4 Основы информационной безопасности в локальных вычислительных сетях
12.	Тема 4.1 Введение в архитектуру локальных вычислительных сетей
13.	Тема 4.2 Сетевые угрозы и методы противодействия им
14.	Тема 4.3 Межсетевые экраны
15.	Раздел 5 Криптографические методы защиты информации
16.	Тема 5.1 Введение в криптографические методы защиты информации

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы проектной деятельности»

1. Дисциплина «Основы проектной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Цели освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» состоит в получении студентами знаний о сущности проекта и проектной деятельности, освоении базовых принципов управления проектом, а также – формировании первичных навыков самостоятельно разработки проектов в сфере профессиональной деятельности социолога.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Определение и основные характеристики проекта
2.	Элементы проектной деятельности
3.	Управление проектом: содержание и процессы
4.	Технология проектной деятельности: основные этапы реализации проекта
5.	Методология и методика проектного анализа. Управление содержанием проекта
6.	Разработка и управление институциональными подсистемами проекта
7.	Мониторинг проекта и оценка оказанного воздействия
8.	Управление изменениями и завершение проекта

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловое общение на русском языке»

1. Дисциплина «Деловое общение на русском языке» относится к обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Деловое общение на русском языке» являются:
– повышение уровня культуры речевого поведения в сферах устной и письменной деловойкоммуникации;
– формирование необходимых языковых, социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.);
– формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах деловой коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полилогический виды речи).

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Функциональные стили современного русскогоязыка.
2.	Официально-деловой стиль как основа деловойкоммуникации.
3.	Виды общения. Законыобщения. Вербальные и невербальные средства общения.
4.	Понятие делового документа. Виды деловыхдокументов.
5.	Особенности деловой переписки.
6.	Культура речи. Основные аспекты культуры речи.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и практика командной работы»

1. Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Теория и практика командной работы» является освоение студентами основных категорий, закономерностей и концепций современной теории и практикикомандной работы с целью осуществления успешного социального взаимодействия и реализации своей командной роли в управленческих и проектных командах. Дисциплина направлена на формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, а также принимать эффективные командные решения для достижения поставленной цели в соответствии со стратегическими целями организации или целями проекта.
Особое внимание уделяется развитию практических навыков лидерского поведения, создания команд и управления ими, а также участия в командной работе.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Команда: сущность и этапы построения.
2.	Лидерство и командообразование как эффективные инструменты управления организацией и проектами
3.	Методы командной работы
4.	Коммуникации в команде
5.	Тренинг командообразования

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология семьи»

1. Дисциплина «Социология семьи» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Социология семьи» является изучениезакономерностей функционирования семьи как социального института и как малой группы.
Задачи дисциплины:

- раскрыть и проанализировать специфику возникновения, становления и эволюции брачно-семейных отношений в историческом и исследовательском контекстах;
- рассмотреть основные теоретические и методологические подходы к социологическому исследованию семьи;
- способствовать развитию практических навыков по организации социологических исследований брачно-семейных отношений.
- сформировать у обучающихся представление о содержании и целевых ориентирах государственной семейной и демографической политики, методах социологической оценки ее эффективности.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Социология семьи как отраслевая социологическая дисциплина: предмет, проблемно-тематическаяобласть, задачи
2.	Семья как малая группа икак социальный институт
3.	Теоретические подходы кизучению семьи
4.	Социально-историческая трансформация семьи,первый и второйдемографический переходы. Методы имодели демографического прогнозирования
5.	Российская семья в исторической перспективе: дореволюционный, советский и современныйэтапы
6.	Брачное и репродуктивное поведение, супружеские отношения. Методология и методы изучения брачногои репродуктивногоповедения, супружеских отношений в социологии
7.	Социология детства, отношения родителей и детей: социализация, воспитание, ответственность. Методология и методыизучения детства какжизненного периода. Социализации и воспитания
8.	Семейная проблематика в исследованиях современных российских и советских социологов
9.	Государственная семейнаяи демографическаяполитика. Социологическая оценка эффективности государственной семейной и демографической политики

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Этносоциология»

1. Дисциплина «Этносоциология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целями изучения дисциплины «Этносоциология» является приобретение студентами теоретических знаний в области этнической картины современного мира, этнической ситуации в России и странах СНГ, этносоциальных, этнодемографических и этнополитических процессов, а также навыков их теоретического и прикладного анализа.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Этносоциология: объект, предмет, функции
2.	Теоретические парадигмы этносоциологической методологии
3.	Этническая идентичность
4.	Психология межэтнических отношений (механизмы)
5.	Адаптация мигрантов в условиях принимающего социума. Часть 1.
6.	Адаптация мигрантов в условиях принимающего социума. Часть 2.
7.	Межэтнические браки
8.	Факторы межэтнических взаимодействий
9.	Межэтнические конфликты
10.	Идеология толерантности
11.	Национальная идентичность в условиях глобализации
12.	Этническая стратификация
13.	Этнические диаспоры
14.	Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации
15.	Миграционная политика России

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология миграции»

1. Дисциплина «Социология миграции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целями изучения дисциплины «Социология миграции» является приобретение студентами теоретических знаний в области миграций населения, знакомство с источниками информации по миграции, а также овладение практическими навыками их анализа, необходимыми для проведения социологических исследований.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Введение в науку о миграции населения
2.	История изучения миграций в России
3.	Факторы и причинымиграции населения
4.	Источники информациио миграции населения
5.	Основные показателимиграционных процессов
6.	Миграции и демографическиеразвитие
7.	Миграции в России истранах СНГ
8.	Основные теории миграции населения

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология труда»

1. Дисциплина «Социология труда» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины «Социология труда» - развитие представлений об основных тенденциях развития социологии труда; способности анализировать социальные механизмы и институты регуляции трудового и экономического поведения, профессиональной стратификации общества, социальной организации труда, отраслевого и регионального разделения труда, трудовой мобильности на макро- и микроуровнях; способности к непредвзятой, многомерной оценке проблем в сфере труда; умения оперировать понятиями данной науки, использовать разработанные специалистами в данной области теоретические модели для объяснения социальных явлений и социальных проблем в области социально-трудовых отношений; способности овладевать методами социологического исследования для решения прикладных задач в рамках данной проблемной области.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Возникновение и становление социологии труда
2.	Труд как социальный процесс
3.	Категории и функции социологии труда
4.	Методология и методы социологического исследования социально-трудовых отношений
5.	Субъекты труда и социально-трудовые отношения
6.	Социальные проблемы разделения труда. Профессиональная стратификация
7.	Отчуждение в сфере труда. Условия трудовой деятельности
8.	Мотивация трудовой деятельности
9.	Трудовое поведение
10.	Отношение к труду. Удовлетворенность трудом
11.	Трудовая адаптация, трудовой конфликт
12.	Рынок труда, трудовая организация
13.	Институты регуляции трудовой деятельности

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Анализ рынков и маркетинговое планирование»

1. Дисциплина «Анализ рынков и маркетинговое планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целями изучения дисциплины «Анализ рынков и маркетинговое планирование» является приобретение студентами теоретических знаний в области маркетинга и бизнес-планирования, а также практических навыков в сфере исследований рынков, их прогнозирования и планирования маркетинговой деятельности предприятия.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Введение в маркетинговый анализ ипланирование
2.	Типология маркетинговыхисследований
3.	Анализ и сегментирование рынков
4.	Конкурентный анализ
5.	Анализ потребительского поведения
6.	Маркетинговыеопросы
7.	Маркетинговый анализ клиентской базы
8.	Стратегический маркетинг
9.	Маркетинговоепланирование и разработка бизнес-плана

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология города»

1. Дисциплина «Социология города» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью дисциплины является ознакомление студентов с проблематикой города, основными теоретическими достижениями в данной области, спецификой социологических методов изучения актуальных проблем развития города и городских проблем. В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают навыки описания предметных социальных проблем в области функционирования и развития городской среды; обоснования актуальности их социологического изучения; организации и проведения социологического исследования городских проблем, в том числе, отбора респондентов, выбора методов сбора первичных социологических данных.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	«Социология города»как наука. Основные сферы жизнедеятельности города
2.	Методология и методы социологического исследования городскихпроблем.
3.	Закономерности возникновения, развития и функционированиягородов.
4.	Классические и современные теориисоциологии города
5.	Урбанизация, субурбанизация, джентрификация, псевдоурбанизация
6.	Образ, имидж, бренд города. Маркетинггорода.
7.	Концепции структурыгорода
8.	Город как объект управления. Городской активизм. Городские сообщества
9.	Тенденции развития городов. Глобализация

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология потребления»

1. Дисциплина «Социология потребления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Социология потребления» является освоение теорий и методов исследования, позволяющих осмыслить потребительское поведение индивидуумов и домохозяйств.
Задачи дисциплины:
- изучение содержания социологических подходов к изучению потребления;
- приобретение обучающимися умений выявлять и описывать особенности потребительского поведения представителей разных социальных общностей;
- формирование у обучающихся навыков постановки проблемы маркетингового исследования на основе анализа особенностей потребительского поведения.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Предмет курса. Различия экономического и социологического подходов к изучению потребления.
2.	Экономические основы потребительского поведения.
3.	Процесс принятия потребительских решений.
4.	Влияние изменения института семьи на ее потребление.
5.	Ценности и личность потребителя. Методики выявление стилей жизни в современном обществе. Глобальные стили жизни.
6.	Социальная стратификация и принятие потребительских решений.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология предпринимательства»

1. «Социология предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Социология предпринимательства» является овладение студентами базовых понятий и подходов в теории предпринимательства, формирование представлений о содержании предпринимательской деятельности и условиях ее осуществления в России и за рубежом, а также особенностях ее реализации в инновационной сфере; исследование эмпирического опыта предпринимательства на основе современных подходов (инструментов и методов). Особое внимание уделяется рассмотрению теоретических взглядов на природу предпринимательства, его роли в обществе, влиянию на социальные процессы, а также направлений социологических исследований и методов изучения предпринимательства в России.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Предпринимательство: определение, подходы к изучению
2.	Предпринимательство в социологии
3.	Предпринимательство как личный выбор: предпосылки и условия. Ресурсно-сетевая типология предпринимательства
4.	Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательский потенциал общества
5.	Формы предпринимательской деятельности
6.	Теоретические представления о роли государства в функционировании предпринимательства
7.	Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России
8.	Специфика типов предпринимательства в трансформационных обществах
9.	Типы и виды эмпирических исследований предпринимательства

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальная экология»

1. Дисциплина «Социальная экология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Социальная экология» является ознакомление студентов с основами организации и функционирования социоприродных систем, принципами взаимодействия человека, общества и природы, закономерностями функционирования и развития человека в жизненной среде в контексте глобальных проблем человечества. В результате освоения дисциплины студенты будут знать сложившийся уровень развития социальной экологии как отрасли социологической науки; гносеологические проблемы социальной экологии как научной дисциплины; предметные проблемы, связанные с состоянием экологии; технологии сбора социологической информации об общественном мнении по актуальным экологическим вопросам. Они приобретут умения: выявлять проблемы экологии в соответствии с существующими критериями; определять и обосновывать актуальность и практическую значимость исследования социальных проблем в области экологии; проводить социологические исследования общественного мнения по проблемам экологии и предлагать рекомендации, направленные на сохранение и совершенствование среды обитания.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Социальная экология как наука. Предмет дисциплины.
2.	Становление и развитие социальной экологии.
3.	Социально-экологическое взаимодействие и его субъекты
4.	Взаимоотношения общества и природы в истории цивилизации
5.	Глобальные проблемы человечества и пути их решения. Экологический кризис.
6.	Промышленные аварии и катастрофы. Медико-экологические проблемы здоровья
7.	Поведение человека в естественной и социальной среде. Теоретические концепции.
8.	Экология жизненной среды.
9.	Национальная безопасность и роль государства в предотвращении экологической катастрофы. Экологическая политика.
10.	Элементы экологической этики и психологии. Роль религии в решении экологических проблем.
11.	Экологическое сознание. Роль науки в решении экологических проблем
12.	Общественное экологическое движение и экологические организации и их роль в решении экологической проблемы
13.	Социально-экологический мониторинг и его роль в управлении социально-экологическими процессами

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология массовой коммуникации»

1. Дисциплина «Социология массовой коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Целями освоения дисциплины является формирование представлений о структуре и видах массовых коммуникаций в современном обществе и получение навыков проведения социологических исследований в сфере массовых коммуникаций.
Задачи курса «Социология коммуникаций» состоят в 1) изучении научных основ социальной коммуникации, 2) освоении категориального аппарата социологии коммуникаций и умении применять его для анализа социальных процессов в обществе; 3) изучение современных подходов к развитию социальной коммуникации и сути процессов массовых коммуникаций, так как они отражены в социологических и несоциологических теориях массовых коммуникаций; 4) в приобретении навыков применения методов социологического исследования для изучения процессов массовых коммуникаций.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Понятие массовой коммуникации. Массовая коммуникация как процесс и социальный институт.
2.	Социологические подходык изучению массовой коммуникации.
3.	Социальные эффектымассовой коммуникации.
4.	Принципы и моделифункционирования СМИ.
5.	Направления, принципы иособенности взаимодействия со СМИ.
6.	Применение социологических методовв изучении массовойкоммуникации.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социологический практикум»

1. Дисциплина «Социологический практикум» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Социологически практикум» является приобретение знаний, умений и навыков в области планирования, организации и проведения социологического исследования с помощью разных методов сбора, обработки и анализа социологической информации. Кроме того, уделяется внимание практике оформления научно-технической и аналитической документации по результатам конкретного социологического исследования, составлению сметы социологического исследования, соблюдения нормативно-правовых основ деятельности социолога.
Задачи дисциплины:
- включить студентов в реальный исследовательский процесс и обеспечить прохождение ими всех основных его стадий;
- отработать навыки практического применения методов социологических исследований;
- ознакомить студентов с практикой взаимодействия с заказчиком при реализации различных типов социологических исследовательских проектов;
- развить навыки анализа количественных и качественных данных, подготовки аналитической записки по результатам социологического исследования.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Основы методологии социологических исследований. Этапы проведения социологического исследования
2.	Взаимодействие с заказчиком социологического исследования: типы исследовательских проектов и их заказчиков,этапы взаимодействия,документация исследовательскогопроекта
3.	Разработка программысоциологического исследования
4.	Социологические аспектыобоснования выборки
5.	Измерение и шкалирование в социологии, основные типы шкал
6.	Количественные формыопросов
7.	Метод наблюдения
8.	Качественные формыопросов
9.	Метод фокус-группы
10.	Качественный анализ социологических данных, подготовка отчетов (итоговых документов) по результатам качественного социологическогоисследования
11.	Подготовка отчетов (итоговых документов) по результатам количественного социологического исследования

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Девиантология»

1. Дисциплина «Девиантология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Девиантология» является приобретение знаний о существующих социальных отклонениях, научных теориях объяснения девиантного поведения. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают умения описывать проблемную ситуацию в обществе, связанную с существованием тех или иных видов девиантного поведения, обосновать актуальность реализации проектов в области изучения девиантного поведения, разработать программу и план социологического исследования девиантного поведения, применять совокупность социологических методов для изучения девиантного поведения.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Девиантологиякак наука, изучающая отклонения от нормы
2.	Методология иметоды эмпирическогоисследования в девиантологии
3.	Социальныенормы и социальныйконтроль
4.	Антропо-биологические и психологические теории девиантности
5.	Социологические теории девиантного поведения
6.	Некоторые видыдевиантности: преступность, коррупция, терроризм
7.	Некоторые видыдевиантности: наркотизм, пьянство, алкоголизм
8.	Некоторые виды девиантности: самоубийства
9.	Новые формы девиантного поведения

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Проектный практикум»

1. Дисциплина «Проектный практикум» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины «Проектный практикум» - приобретение навыков планирования и реализации проекта. В результате освоения дисциплины студенты приобретут знания об основных этапах реализации проекта; умения пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, планировать и контролировать изменения, происходящие в ходе работы над проектом; владеть навыками составления проектной документации. Достижение поставленных целей освоения дисциплины осуществляется на основе реализации проектного подхода, предполагающего, что студенты формируют проектные команды, разрабатывают, реализуют и представляют конкретное проектное решение.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Жизненный цикл проекта
2.	Проектная документация
3.	Управление содержанием и организацией проекта
4.	Управление продолжительностью проекта
5.	Управление рисками проекта
6.	Управление ресурсами проекта
7.	Управление стоимостью проекта
8.	Управление качеством проекта

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация и проведение маркетингового исследования»

1. Дисциплина «Организация и проведение маркетингового исследования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины «Организация и проведение маркетингового исследования» состоит в освоении знаний, умений и навыков, позволяющих организовывать и проводить маркетинговые исследования. В результате освоения дисциплины студенты приобретают знания о сущности маркетинговых исследований, цели и функции маркетинговых исследований; умения обосновать необходимость проведения маркетингового исследования; составить техническое задание для проведения маркетингового исследования в соответствии с требованиями; разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; выбрать и обосновать выбор методов сбора маркетинговой информации; применяет методы сбора маркетинговой информации; уметь обрабатывать и анализировать данные маркетингового исследования по элементами комплекса маркетинга; подготовить отчет по результатам маркетингового исследования, содержащий рекомендации по ценовой, продуктовой, коммуникационной и клиентской политике предприятия.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Маркетинг: основные понятия
2.	Содержание и направление маркетинговых исследований
3.	Информационное обеспечение вмаркетинге
4.	Планирование маркетинговогоисследования
5.	Методы маркетинговогоисследования.
6.	Разработка выборочного планаисследования и определение объема выборки в маркетинговом исследовании
7.	Организация и проведение сбораданных в маркетинговом исследовании
8.	Анализ данных маркетинговогоисследования
9.	Подготовка отчета о проведенном исследовании

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы обработки и анализа социологической информации»

1. Дисциплина «Методы обработки и анализа социологической информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины «Методы обработки и анализа социологической информации» состоит в формировании компетенций, которые позволят студенту осуществлять обработку социологической информации с помощью набора математико-статистических методов. Изучение дисциплины позволяет научиться в обобщенном виде описывать закономерности социальных явлений, повысить доказательность выводов, сопроводить их статистическим подтверждением. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретут навык выбора методов математико-статистической обработки данных, применения их для обработки и анализа социологических данных; представления социологических данных в виде таблиц, графиков и диаграмм; интерпретации социологических данных с целью их всестороннего объяснения; прогнозирования социальных явлений и процессов.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Введение в обработку и анализ социологической информации
2.	Основные понятия, используемые в математико-статистической обработке данных. Выбор методов математико-статистической обработке данных
3.	Анализ одномерных распределений
4.	Анализ двумерной зависимости. Таблицы сопряженности. Корреляционный анализ. Бисериальные корреляции
5.	Сравнение средних значений показателей в группах. Дисперсионный анализ
6.	Анализ достоверности сдвига значений исследуемого признака
7.	Статистические методы прогнозирования социальных процессов
8.	Табличное и графическое представление данных в анализе эмпирической информации
9.	Применение пакета SPSS для обработки данных

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие ссоциально ориентированными некоммерческими организациями»

1. Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями» состоит в получении обучающимися теоретических знаний о добровольчестве(волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров),взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными организациями. Ожидается, что посредством изучения дисциплины обучающиеся смогут научиться определять приоритеты собственной деятельности, личного развития

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития
2.	Многообразие формдобровольческой (волонтерской) деятельности
3.	Организация работы сволонтерами
4.	Взаимодействие ссоциально-ориентированными НКО, инициативными группами,органами власти и иными организациями

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Демография»

1. Дисциплина «Демография» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 образовательной программы.

2. Целями изучения дисциплины «Демография» является приобретение студентами теоретических знаний в области демографии, а также практических навыков анализа демографической ситуации, необходимых для проведения социологических и маркетинговых исследований.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Введение в демографию.
2.	Источники данных онаселении
3.	Основные показателидемографических процессов
4.	Брачность, разводимость иих влияние на демографические процессы
5.	Рождаемость и ее демографическое значение
6.	Смертность и продолжительность жизни
7.	Воспроизводстванаселения
8.	Демографическиепрогнозы
9.	Демографическаяполитика

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Государственное и муниципальное управление»

1. Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Государственное и муниципальное управление» является приобретение студентами теоретических знаний по принципам и методам государственного и муниципального управления, основных этапах его развития, системе устройства, внутренней структуре и особенностях в России и зарубежных странах.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Государственное и муниципальное управление как научно-практическая дисциплина
2.	Государство как субъект управления
3.	Общество как объектгосударственного управления
4.	Типология структуруправления
5.	Организационныеструктуры государственногоуправления
6.	Структура и функциифедеральных органоввласти в России
7.	Федеративноеустройство и административно- территориальная структура государственной властив России
8.	Местные органы властив России
9.	Внешние сношения идипломатические представительства в системе органов власти

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Логика»

1. Дисциплина «Логика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Логика» являются:
- формирование теоретических знаний об основных законах формальной логики;
- развитие навыков и умений практического применения законов, форм, приемов и операций мышления.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Предмет логики. Логика как инструмент критического мышления.
2.	Основные законы логики
3.	Понятие
4.	Суждение
5.	Умозаключение
6.	Доказательство

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организационные и правовые основы деятельности социолога»

1. Дисциплина «Организационные и правовые основы деятельности социолога» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины «Организационные и правовые основы деятельности социолога» состоит в закреплении теоретических знаний и получение практических умений в области подготовки, организации, проведения социологических исследований, опираясь на систему законодательства, регулирующую правовые отношения в сфере социологических и маркетинговых исследований. Изучение данного курса призвано способствовать формированию у студентов углубленных знаний, необходимых для работы в федеральных, региональных, муниципальных органах исполнительной и законодательной власти по проведению прикладных социологических исследований и мониторингу; в институтах фундаментальных социологических исследований; в центрах маркетинговых и социологических исследований и т.п.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Актуальные проблемы профессиональной деятельностисоциолога
2.	Коммуникативная компетентность социолога
3.	Аналитический отчет как результат деятельности социолога
4.	Правовое регулирование научной деятельности
5.	Права и обязанности сторон в социологическом исследовании
6.	Этические аспекты социологического исследования
7.	Авторское право и смежные правав деятельности социолога
8.	Персональные данные

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология рисков»

1. Дисциплина «Социология рисков» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Социология рисков» является изучение студентами рисков и угроз, являющихся часть жизни современного общества с позиций теорий и концепций, сформулированных в современной отечественной и зарубежной науке. Задачи освоения дисциплины состоят в 1) раскрытии понятия «риск» в социологии; 2) рассмотреть соотношение понятия «риск» и других близких по смыслу понятий (угроза, опасность, вызов); 3) познакомить студентов с социологическими теориями риска; 4) сформировать умения и навыки организации и проведения социологического исследования рисков.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Проблема риска всоциологии
2.	Классические социологические подходы кизучению риска
3.	Современные социологические подходы кизучению риска
4.	Восприятие риска и факторывосприятия риска
5.	Процесс и механизмы конструирования риска
6.	Обеспечение безопасности вобществе риска
7.	Риски и уязвимости модернизации страны

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология безопасности»

1. Дисциплина «Социология безопасности» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины «Социология безопасности» состоит в приобретении знаний о социологическом содержанием феномена безопасности, освоении теорий, которые раскрывают влияние социальных переменных на обеспечение безопасности; формирование умений и навыков организовать и провести социологическое исследование общественного мнения по проблемам в области безопасности.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Проблемное поле социологии безопасности в свете российской действительности. Безопасность как предмет научного дискурса.
2.	Историческая эволюция понятия безопасности в общественно-политической и научной литературе
3.	Социология безопасности в системе социально-гуманитарного знания о безопасности
4.	Угроза, риск как ключевые понятия социологии безопасности
5.	Национальная безопасность общества
6.	Духовная безопасность социума
7.	Информационная безопасность общества
8.	Демографическая безопасность общества
9.	Военная безопасность общества
10.	Финансовая безопасность общества
11.	Экологическая безопасность общества
12.	Безопасность семьи: ключевые угрозы и пути их преодоления
13.	Социальное здоровье общества как фактор обеспечения его безопасности
14.	Социальная реабилитация как проблема социологии безопасности
15.	Коррупция как угроза национальной безопасности и предмет социологического дискурса

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальная психология»

1. Дисциплина «Социальная психология» является элективной дисциплиной и относится в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является знакомство с основными представлениями о социально-психологических феноменах и процессах, их основными особенностями и формами проявлений, в том числе, в сферах совместной деятельности и общения. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают знания о психологических механизмах поведения человека; умения выявлять проблему маркетингового исследования на основе анализа психологических механизмов поведения представителей разных социальных общностей. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретут навыки анализа поведения человека в разных социальных ситуациях под влиянием социально-психологических и психолого-экономических факторов.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	**Раздел дисциплины**
1.	Социальная психология как наука
2.	Социальное познание и его изучение в социальной психологии
3.	Социальная психология общения
4.	Проблема личности в социальной психологии
5.	Социальные установки и поведение
6.	Проблема группы в социальной психологии. Малая группа
7.	Социальная психология конформизма
8.	Стихийные социальные группы. Социальная психология толп и социальных движений
9.	Психология межгрупповых отношений
10.	Социальная психология экономических отношений

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономическая психология»

1. Дисциплина «Экономическая психология» является элективной дисциплиной и относится в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины «Экономическая психология» - приобретение знаний о закономерностях психического отражения материальных ценностей и хозяйственных отношений в социально-экономических условиях современного общества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся приобретают знания о психологических механизмах экономического поведения в целом и поведения потребителей в частности; умения выявлять проблему маркетингового исследования на основе анализа психологических механизмов экономического поведения представителей разных социальных общностей. Таким образом, в результате освоения дисциплины обучающиеся приобретут навыки анализа поведения человека в разных социальных ситуациях под влиянием социально-психологических и психолого-экономических факторов.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Предмет экономической психологии
2.	Экономическое поведение и экономическое сознание
3.	Экономическая психология денег
4.	Экономическая психология налогоплательщиков
5.	Психология потребления
6.	Экономическая социализация

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология организаций»

1. Дисциплина «Социология организаций» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целями освоения дисциплины «Социология организаций» является формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей; проводить конкретные социологические исследования в организации.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Социология организаций как наука.
2.	Основные теоретические направления социологии организаций.
3.	Внешняя среда организации.
4.	Внутренняя среда организации.
5.	Формирование целей деятельности организаций.
6.	Виды формальных организационных структур.
7.	Организационные технологии.
8.	Персонал организации.
9.	Организационная культура.
10.	Группы в организациях.
11.	Мотивации в организациях.
12.	Социальные основы управления организацией.
13.	Власть и контроль в организации.
14.	Организационные изменения.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология управления»

1. Дисциплина «Социология управления» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цели освоения дисциплины «Социология управления» связаны с изучением механизмов формирования управления, форм социального становления, использования социальных законов в управлении; формированием умений проводить конкретные социологические исследования в управлении.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Методологические основы социологии управления
2.	Сущность, содержание иструктура управления
3.	Возникновение и эволюция науки об управлении. Развитие управления в России
4.	Социальные управленческие решения
5.	Управленческая деятельность
6.	Власть и влияние. Лидерство и авторитет.
7.	Организация как система.Формы организации в системе управления
8.	Планирование, регулирование и контрольв системе управления
9.	Мотивация деятельности человека в организации
10.	Социальная среда управления. Социально-психологический климат
11.	Управление социальными конфликтами и конфликтными ситуациями
12.	Факторы, методы и условия успешной деятельности руководителя

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология рекламы»

1. Дисциплина «Социология рекламы» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Социология рекламы» является изучение рекламы как социокультурного феномена, как социального института и как инструмента маркетинговых коммуникаций.
Задачи дисциплины:
- изучение студентами основ рекламоведения, формирование у студентов представления о рекламе как специфическом социокультурном и экономическом феномене в современном обществе, а также инструменте маркетинговых коммуникаций;
- изучение опыта применения социологических методов в маркетинговых исследованиях рекламы;
- формирование у обучающихся умений проводить социологические исследования рекламы научного и прикладного (маркетингового) характера.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Понятие и функции рекламы, классификациивидов рекламы и рекламных средств
2.	Социология рекламы как вид академической и прикладной социологии
3.	Реклама как инструментмаркетинговых коммуникаций
4.	Массовая (ATL) реклама, ее виды
5.	Таргетированная (BTL) реклама, ее виды. Развитиеи трансформация рекламы в интернет-среде
6.	Реклама как социальныйинститут и социокультурный феномен
7.	Законодательство РФ в сфере рекламы
8.	Коммерческая, социальная и политическая реклама
9.	Реклама как текст и как система визуальныхобразов
10.	Прикладные социологические исследования рекламы:социологическое обеспечение рекламной кампании, измерение ееэффективности
11.	Социологические исследования рекламы каксоциокультурного феномена

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые коммуникации»

1. Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является приобретение студентами теоретических знаний в области современных коммуникаций, и их роли в обществе и маркетинговой деятельности организаций и предприятий, а также навыков практического применения, анализа и оценки эффективности.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Введение в маркетинговые коммуникации
2.	Реклама в маркетинговых коммуникациях
3.	Связи с общественностью вмаркетинговых коммуникациях
4.	Интегрированные маркетинговые коммуникации
5.	Цифровые коммуникации и социальные сети
6.	Психология рекламы и массовых коммуникаций
7.	Исследования вмаркетинговых коммуникациях
8.	Планирование и оценка эффективности коммуникаций

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Качественные методы в социологических исследованиях экономики»

1. Дисциплина «Качественные методы в социологических исследованиях экономики» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участники образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Качественные методы в социологических исследованиях экономики» является формирование у студентов целостного представления о специфике качественного эмпирического социологического исследования в различных сферах экономики., возможностях и ограничениях качественного подхода в социологическом исследовании экономики, специфических задачах качественной методологии и особенностях качественных методов социологического исследования экономики, арсенале существующих методов качественной социологии сбора информации.
Задачи дисциплины:
- ознакомление студентов со спецификой, возможностями и ограничениями качественного подхода в социологическом исследовании экономики;
- понимание специфических задач качественной методологии в социологических исследованиях экономики;
- изучение спектра методов и исследовательских стратегий применения качественных методов в социологических исследованиях экономики;
- формирование практических навыков применения качественных методов социологического исследования для сбора маркетинговой информации.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Специфика качественной методологии социологического исследования, ее теоретические основы
2.	Классификация качественных методов
3.	Стратегии качественного исследовательского проекта: этнографическое, биографическое, экспертное исследования, кейс-стади
4.	Предметно-тематические области применения качественных методов в исследованиях экономики
5.	Метод наблюдения в исследованиях экономики и маркетинговых исследованиях
6.	Интервью в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях
7.	Фокус-группа в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях
8.	Анализ документов в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях
9.	Подходы к анализу данных в качественном исследовании экономики и маркетинговых исследованиях

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии маркетинговых исследований»

1. Дисциплина «Технологии маркетинговых исследований» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины состоит в овладении технологиями маркетингового исследования. В результате освоения дисциплины студенты приобретают знания, позволяющие выбрать и обосновать выбор конкретных маркетинговых технологий и инструментов сбора данных в ходе маркетингового исследования; приобретение навыкови умений практического применения технологий маркетингового исследования для решения поставленных задач по сбору маркетинговой информации.
Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих практические навыки задач:
- понимание роли технологий маркетинговых исследований в профессиональной подготовке студента;
- обеспечение базовых знаний для выбора и обоснования конкретных маркетинговых технологий и инструментов;
- изучение содержания основных этапов маркетингового исследования, методов и процедур получения информации для выявления и определения возможностей и проблем маркетинга;
- приобретение навыков и умений практического применения методов для решения актуальных маркетинговых задач;
- разработка, уточнение, оценка и контроль исполнения маркетинговых мероприятий.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Современные маркетинговые технологии
2.	Технология маркетинговых исследований
3.	Управление маркетингомна основе CRM- технологий
4.	Технологии партизанского маркетинга
5.	Технология вирусного маркетинга
6.	Трейд-маркетинг имерчандайзинг
7.	Технология сетевогомаркетинга
8.	Интегрированные маркетинговые коммуникации
9.	Технология бренда.Ребрендинг
10.	Кросс-маркетинговые технологии
11.	Маркетинговые технологии call центра
12.	Маркетинговые технологии в интернет
13.	Мобильные маркетинговыетехнологии
14.	Продукт-плейсмент
15.	Прямой маркетинг
16.	Технология выставочной деятельности

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология образования»

1. Дисциплина «Социология образования» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Цель дисциплины – изучение системы образования как социального института, ее взаимодействия с другими сферами жизни общества, а также исследование образования как особого вида социокультурной деятельности.
Задачи дисциплины:
- рассмотреть практические и теоретические аспекты функционирования системы образования: ее культурно-исторический контекст, эволюцию образовательных моделей и актуальные стратегии реформирования образования, социологические парадигмы изучения образования;
- проанализировать институциональные аспекты образования, направления его развития, проблемы и дисфункции;
- раскрыть специфику отечественной системы образования, дать целостное представление
о структуре системы образования в РФ и содержании государственной политики в сфере образования;
- способствовать осмыслению студентами собственных целей, перспектив и возможностей в сфере образования и на рынке труда, построению индивидуальных образовательных траекторий с учетом потребностей и интересов обучающихся.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Предметная область социологии образования. Возникновение и развитие социологии образования
2.	Основные социологические подходык изучению образования
3.	Образование как социальный институт: его функции, проблемы,дисфункции
4.	Система образования в РФ: уровни образования,образовательные учреждения, образовательные стандарты, органы управления образованием
5.	Историческая эволюцияобразования: социокультурные и институциональные аспекты
6.	Образование как канал социальной мобильности,фактор дифференциации и интеграции общества
7.	Система профессионального образования в РФ и рынок труда
8.	Содержание актуальногозапроса общества и государства к образованию, проблемы оценки качества образования
9.	Направления модернизации системыобразования: общемировые тенденции и российский контекст
10.	Государственная политика в сфере образования
11.	Исследования в области социологии образования в СССР и России

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология религии»

1. Дисциплина «Социология религии» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

2. Целью освоения дисциплины «Социология религии» является ознакомление студентов с концептуальными подходами функционирования социологии религии как науки во всем многообразии научных социологических теорий, выделив её специфику и раскрыв основные принципы и методы исследования. В результате освоения дисциплины студенты приобретают знания, отражающие сложившийся уровень развития социологии религии как отрасли социологической науки, гносеологические проблемы, существующие в социологии религии; предметные проблемы, существующие в сфере функционирования института религии; умения выявлять проблемы разных видов в соответствии с существующими критериями в сфере функционирования института религии; описывать гносеологические проблемы и предметные социальные проблемы в религиозной сфере жизни общества; обосновывать актуальность проблемы в области социологии религии и необходимость ее решения.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Социология религии как наука
2.	Религия как фактор социальной интеграции
3.	Религия в системе социального действия
4.	Религия как институт культуры
5.	Религия и социокультурная динамика
6.	Социальные формы организации религии
7.	Религия и социальная система
8.	Религия и социальная стратификации
9.	Религия и социальные конфликты
10.	Религия в глобальном мире

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы поведенческой экономики»

1. Дисциплина «Основы поведенческой экономики» относится к факультативным дисциплинам.

2. Целью освоения дисциплины «Основы поведенческой экономики» выступает развитие компетенций, создающих основу для организации и проведения маркетинговых исследований. В результате освоения дисциплины студенты приобретают знания положений теорий поведенческой экономики в качестве альтернативных подходов к анализу экономического поведения в целом и поведения потребителей в частности; умения выявлять и описывать механизмы экономического поведения с точки зрения теорий поведенческой экономики, выявлять проблему маркетингового исследования на основе анализа механизмов экономического поведения с точки зрения теорий поведенческой экономики.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Понятие экономическогоповедения
2.	Проблема экономического поведения в теорияхрационального экономического человека
3.	Альтернативныеобъяснения экономическогоповедения: поведенческая экономика
4.	Предпосылки возникновения поведенческой экономики: идеи Г. Саймона
5.	Теория перспективы (Д.Канеман, А. Тверски)
6.	Ричард Талер и еговзгляды
7.	Эксперименты в руслеповеденческой экономики

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Молодежь на рынке труда»

1. Дисциплина «Молодежь на рынке труда» относится к факультативным дисциплинам.

2. Целью освоения дисциплины «Молодежь на рынке труда» является изучение основ функционирования рынка труда, функций и факторов, влияющих на формирование рынка труда в России, поведения молодежи на рынке труда, видов и направлений адаптационной работы с молодежью в организации. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретут умение оценить требования рынка труда для выстраивания траектории собственного профессионального пути.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1.	Возникновение и становление рынка труда
2.	Рынок труда и егохарактеристики
3.	Модели рынка труда
4.	Теории рынка труда
5.	Занятость населения:понятие и виды
6.	Рынок труда отдельныхгрупп населения
7.	Взаимодействие ВУЗов сработодателями на рынке труда
8.	Трудовая адаптация,трудовой конфликт

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы практики
«Ознакомительная практика»

1. Вид практики: учебная практика.

2. Цели ознакомительной практики состоят в том, чтобы, во-первых, ознакомить обучающихся с основными организациями, осуществляющими деятельность, которая соответствует компетенциям социолога. Обучающиеся знакомятся с направлениями деятельности подобных организаций, кругом решаемых ими задач, обязанностями, правами и ответственностью социологов различных уровней и профилей. Во-вторых, цель ознакомительной практики состоит в освоении студентами базовых элементов профессиональной деятельности социолога: сбор первичной социологической информации, описания используемого социологического инструментария. В ходе ознакомительной практики обучающиеся приобретают навыки командной работы.

3. Объем практики составляет 3 зачетные единицы, 2 недели.

4. Содержание практической подготовки при проведении практики:

№ п/п	Этапы практики
1.	Проведение установочной конференции: инструктаж по технике безопасности, организационно-ознакомительная работа, изучение организационной структуры предприятия. Знакомство практикантов с предъявляемыми к ним требованиями.
2.	Описание основных направлений деятельности организации – базы практики. Ознакомление с работой структурных подразделений предприятия (знакомство с функциями, которые выполняет организация, выделение задач для студента-практиканта). Знакомство с тематикой проводимого ворганизации исследования. Обсуждение его цели и задач.
3.	Освоение некоторых видов деятельности социолога на практике (наблюдение за разработкой исследовательских программ, осуществление сбора первичной информации, описание метода, используемого в исследовании). Анализ готового социологического инструментария, составленного сотрудниками организации – базы практики. Сбор первичных социологических данных. Обучение и осуществление работы в малой группе, распределение ролей и обязанностей. Составление записки по описанию метода социологического исследования.
4.	Участие в итоговой конференции по практике. Обсуждение результатов практики. Представление и защита отчета о прохождении практики.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы практики
«Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»

1. Вид практики: учебная практика.

2. Цель практики «Научно-исследовательская работа» (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) состоит в получении первичных навыков научно-исследовательской работы, а именно: приобретение опыта разработки социологического исследования (реконструирование или составление программы социологического исследования, исходя из тематики и структуры представленных социологических данных); обработка собранных первичных эмпирических данных/ или работа с вторичными данными (например, результатами опросов общественного мнения крупных социологических центров ФОМ, ВЦИОМ и др.) с помощью математико-статистических методов; 3) анализ результатов обработки первичных эмпирических данных и формулирование выводов исследования, составления рекомендаций по результатам социологического исследования.

3. Объем практики составляет 3 зачетные единицы, 2 недели.

4. Содержание практической подготовки при проведении практики:

№ п/п	Этапы практики
1.	Проведение установочной конференции, на которой студенты знакомятся с целями и задачами практики и инструкциями по их выполнению. Руководитель практики от кафедры знакомит практикантов с предъявляемыми к ним требованиями, дает рекомендации по выполнению задач практики и оформлению документов практики.
2.	Описание основных направлений деятельности организации – базы практики или изучение организационной структуры и основных направлений исследований одного из крупных социологических центров (ФОМ, ВЦИОМ и др.), данные которых используются студентами для проведения исследования.
3.	Определение содержания научно-исследовательской работы. Разработка плана работы.
4.	Описание уровня изученности проблемы научно-исследовательской работы посредством критического анализа исследований.
5.	Подбор источника вторичных данных по выбранной проблеме. Реконструированные программы социологического исследования
6.	Проведение вторичного анализа данных социологического исследования, проведенного одним из социологических центром изучения общественного мнения (ФОМ, ВЦИОМ). Математико-статистическая обработка результатов. Анализ результатов. Работа выполняется в группе.
7.	Составление аналитической записки по результатам исследования.
8.	Представление и презентация результатов исследования на итоговой конференции по практике.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы практики
«Проектно-технологическая практика»

1. Вид практики: производственная практика

2. Цель практики «Проектно-технологическая практика» заключается в закреплении, совершенствовании практических навыков и умений, которые приобретены во время теоретической и практической подготовки и связаны с организацией и проведением социологически исследований (проектно-технологическая практика в 6 семестра) и маркетинговых исследований (проектно-технологическая практика в 8 семестре). Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований выполняется на базе организаций, соответствующих направлению профессиональной деятельности социологов, в русле конкретных задач, решаемых данными организациями. В результате прохождения проектно-технологической практики, обучающиеся приобретают новые и совершенствуют существующие умения и навыки решения задач в русле профессиональной деятельности социолога.

3. Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели

4. Содержание практической подготовки при проведении практики:

№ п/п	Этапы практики
	6 семестр
1.	Проведение установочной конференции по практике: инструктаж по технике безопасности, организационно- ознакомительная работа, изучение организационной структуры предприятия. Знакомство практикантов с предъявляемыми к ним требованиями. Получение практикантами индивидуального задания на практику
2.	Описание основных направлений деятельности организации – базы практики. Работа над проектом, связанным с организацией социологического исследования, реализуемыморганизацией. Изучение проблемы, цели, задач исследовательского проекта. Обучение и осуществление работы в малой группе, распределение ролей и обязанностей. Прохождение этапапредполагает формирование рабочих групп, которыебудут осуществлять разработку проекта. В рабочей группе выбирается руководитель проекта и его исполнители. Члены группы собираются для обсуждениятемы проекта. По итогам обсуждения проводится консультация с руководителем практики от кафедры
3.	Составление программы социологического исследования. Составление плана-графика реализации социологического исследования. Выбор методов сбора, обработки и анализасоциологических данных.
4.	Сбор первичных социологических данных или работа с готовыми (вторичными) данными. Занесение полученных первичных эмпирических данных в базы организации. Краткое описание ожидаемых результатов проекта и возможных сфер их применения. Разработка рекомендаций по результатам социологического исследования
5.	Участие в завершающей конференции по практике. Обсуждение результатов практики. Представление изащита отчета о прохождении практики. Подведение итогов работы над проектом.
	8 семестр
6.	Проведение установочной конференции по практике: инструктаж по технике безопасности, организационно- ознакомительная работа, изучение организационной структуры предприятия. Знакомство практикантов с предъявляемыми к ним требованиями. Получение практикантами

	индивидуального задания на практику
7.	Описание основных направлений деятельности организации – базы практики. Работа над проектом, связанным с организацией маркетингового исследования, реализуемыморганизацией. Изучение проблемы, цели, задач исследовательского проекта. Обучение и осуществление работы в малой группе, распределение ролей и обязанностей. Прохождение этапапредполагает формирование рабочих групп, которыебудут осуществлять разработку проекта. В рабочей группе выбирается руководитель проекта и его исполнители. Члены группы собираются для обсуждениятемы проекта. По итогам обсуждения проводится консультация с руководителем практики от кафедры
8.	Составление программы маркетингового исследования. Составление плана-графика реализации маркетингового исследования. Выбор методов сбора, обработки и анализасоциологических данных.
9.	Сбор первичных социологических данных или работа с готовыми (вторичными) данными. Занесение полученных первичных эмпирических данных в базы организации. Краткое описание ожидаемых результатов проекта и возможных сфер их применения. Разработка рекомендаций по результатам маркетингового исследования
10.	Участие в завершающей конференции по практике. Обсуждение результатов практики. Представление изащита отчета о прохождении практики. Подведение итогов работы над проектом.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы практики
«Научно-исследовательская работа»

1. Вид практики: производственная практика

2. Цель производственной практики «Научно-исследовательская работа» предполагает разработку обучающимися индивидуального научно-исследовательского проекта в русле выпускной квалификационной работы. Задачи практики состоят в организации и проведении авторского эмпирического социологического исследования, направленного на решение или смягчение актуальных социальных проблем современного общества. Данная практика предусматривает возможность сбора студентами практического и теоретического материала для выполнения научно-исследовательской работы, а также проведения эмпирического исследования по избранной теме. Она призвана задействовать и закрепить умения и навыки самостоятельно планировать, организовывать и проводить научное исследование в конкретной предметной области в соответствии с поставленными научными задачи и/или запросами практики. В ходе прохождения производственной практики «Научно-исследовательская работа» у обучающихся закрепляется и завершается формирование профессиональных компетенций.

3. Объем практики составляет 3 зачетные единицы, 2 недели.

4. Содержание практической подготовки при проведении практики:

№ п/п	Этапы практики
1.	Проведение установочной конференции, на которой студенты знакомятся с целями и задачами практики и инструкциями по их выполнению. Руководитель практики от кафедры знакомит практикантов с предъявляемыми к ним требованиями, дает рекомендации по выполнению задач практики и оформлению документов практики.
2.	Подготовка теоретической части НИР. Работа над индивидуальным заданием по теме научно-исследовательской работы.
3.	Разработка/ корректировка плана и программы социологического исследования по теме НИР в русле темы выпускной квалификационной работы
4.	Разработка социологического инструментария. Сбор социологических данных. Осуществление контроля собранных данных для последующей первичной обработки
5.	Обработка и анализ данных социологического исследования, подготовленного в рамках НИР.
6.	Составление аналитической записки по результатам исследования.
7.	Итоговая конференция по практике. Выступление студента с докладом и презентацией по итогам выполнения работы на практике.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.