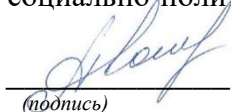


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук


(подпись) Т.С. Аكوпова

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социологический анализ принятия решений»

Направление подготовки (специальности)
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)
«Социологическое сопровождение принятия решений органами власти и управления»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль
2023

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Социологический анализ принятия решений» состоят в том, чтобы 1) определить специфику внутри- и внешнеполитических решений, представленную в основных теориях принятия решений; 2) раскрыть роль общественного мнения в принятии политических решений; 3) приобрести навыки изучения процесса принятия решений, в том числе, методами изучения общественного мнения о политических проблемах. В результате освоения дисциплины магистранты будут знать методы, посредством которых граждане взаимодействуют с органами государственной власти для достижения своих интересов; уметь описывать, объяснять, прогнозировать социальные последствия принятия решений на основе результатов социологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Социологический анализ принятия решений» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

Для успешного освоения дисциплины необходимы *предшествующие знания, умения и навыки*, полученные в ходе освоения дисциплин «Риски и угрозы в социальном пространстве», «Исследования систем управления».

Дисциплина «Социологический анализ принятия решений» формирует знания, умения и навыки, которые способствуют успешному освоению дисциплин: «Информационно-аналитическая работа», «Социологические исследования миграционных процессов в современном мире», «Прикладные социологические исследования», «Проблемы регионального развития». Ожидается, что слушатели курса смогут применить полученные знания, сформированные умения и навыки в ходе прохождения производственной практики «Проектно-технологическая практика» и «Подготовка выпускной квалификационной работы».

Для успешного освоения дисциплины студентам необходимы *умения* самостоятельно работы с источниковой базой – библиотечными фондами, с поисковыми системами электронных информационных ресурсов, подготовить и оформить письменную работу в соответствии с установленными требованиями. Важна также *готовность* систематически посещать аудиторные занятия и выполнять задания, предусмотренные программой самостоятельной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК(НИ)-1: Способен разработать модели описания и объяснения социальных явлений и процессов	И-ПК(НИ)-1_1. Критически оценивает возможности применения социологических теории для описания и	<i>Знать:</i> Теории и концепции, раскрывающие значимость общественного мнения в качества фактора принятия внутри- и внешнеполитических решений <i>Уметь:</i>

	объяснения социальных явлений и процессов	определять возможности и ограничения теорий и концепций о значимости общественного мнения в качестве фактора принятия внутри- и внешнеполитических решений для описания и объяснения явлений и процессов принятия внутри- и внешнеполитических решений <i>Владеть:</i> навыком критического мышления
	И-ПК(НИ)-1_3. Критически оценивает возможности и ограничения применения зарубежных концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов в собственных исследовательских практиках	<i>Знать</i> содержание политического подхода к принятию политических решений; <i>Уметь:</i> определять возможности и ограничения политического подхода для описания и объяснения явлений и процессов принятия внутри- и внешнеполитических решений <i>Владеть:</i> навыком критического мышления
ПК(ОУ)-1. Способен проводить социологическую экспертизу стратегий, мероприятий, качества исследований	И-ПК(ОУ)-1_2. Использует научные подходы, теории и концепции для определения теоретико-методологической базы экспертизы	<i>Знать:</i> содержание понятия «принятие политических решений»; особенности ведущих школ и направлений в теории принятия решений значимость фактора общественного мнения при принятии политических решений <i>Уметь:</i> применять теории, концепции результаты эмпирических исследований для анализа значимости общественного мнения в качестве фактора принятия политических решений <i>Владеть навыком:</i> выбора теоретических концепций принятия политических решений для анализа значимости общественного мнения в качестве фактора принятия решений в соответствии с целями экспертизы
ПК(ОУ)-2. Способен проводить консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований для принятия решений	И-ПК(ОУ)-2_1. Разрабатывает предложения и рекомендации по улучшению социальных программ и стратегий, принятия управленческих	<i>Знать:</i> роль и механизмы влияния общественного мнения при принятии политических решений последствия игнорирования общественного мнения при принятии политических решений <i>Уметь:</i>

органами власти и управления	решений	осуществлять критический анализ программ, стратегий, управленческих решений с точки зрения учета фактора общественного мнения <i>Владеть:</i> навыком применения результатов социологического исследования для разработки предложений и рекомендаций по улучшению социальных программ и принятия решений с учетом фактора общественного мнения
	И-ПК(ОУ)-2_2. Консультирует по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в социальной сфере	<i>Знать:</i> результаты экспертных исследований и оценок значимости общественного мнения в качестве фактора принятия политических решений <i>Уметь:</i> разработать рекомендаций в области учета общественного мнения в качестве фактора принятия решений <i>Владеть:</i> навыком определять основные направления изменений процесса принятия решений с учетом фактора общественного мнения

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Социологический анализ принятия решений: введение	2	4	2				12	Анализ кейса. Шаг 1.
2	Политический подход к принятию решений	2	4	4		1		4	Тест 1 на платформе LMS Moodle ЯрГУ
3	Модели взаимодействия власти и общественного мнения в процессе	2	2	4		1		12	Анализ кейса. Шаг 2.

	принятия решений								
4	Институциональный контекст принятия решений	2	4	4		1		12	Анализ кейса. Шаг 3
5	Группы интересов и принятие решений во внутренней и внешней политике	2	4	4		1		12	Анализ кейса. Шаг 4 (по выбору).
6	Конструирование социальных проблем в СМИ и принятие политических решений	2	2	2		1		11	Тест 2 на платформе LMS Moodle ЯрГУ Анализ кейса. Шаг 5.
7	Промежуточная аттестация	2				2	0,5	33,5	Экзамен
	ИТОГО		20	20		7	0,5	96,5	144

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Социологический анализ принятия решений: введение.

Функционирования общественного мнения в структуре институтов власти и управления в сферах внутренней и внешней политики как фундаментальная проблема политической социологии. Прикладные аспекты проблемы взаимодействия власти и общественного мнения в процессе принятия решений в области внутренней и внешней политики. Цель и задачи дисциплины. Формируемые компетенции.

Решение. Основные компоненты принятия решения. Субъект принятия решения. Цель и ценности, которые субъект стремится реализовать, посредством принятия решения; 3) информация, на основе которой принимаются решение; 4) альтернативы – варианты выбора, рассматриваемые субъектом в процессе принятия решений; 5) среда, в контексте которой осуществляется сбор информации и формулируются альтернативы; 6) процесс принятия решений, предполагающий выбор одной из альтернативных стратегий действия в сложившейся ситуации; 7) принятое решение, 8) процесс реализации решения, предполагающий следование на практике альтернативе, в пользу которой был сделан выбор; 9) исход, последствия принятого решения, его значимость для субъекта и среды. Особенности политических решений. «Широкий» и «узкий» подходы к определению субъектов политических решений. Отличительные особенности внешнеполитических решений. Национальные интересы. Влияние среды международных отношений.

Тема 2. Политический подход к принятию решений.

Приемлемость политических решений: сущность. Приемлемость политического решения как критерий оценки решения. Субъекты, от которых зависит приемлемость политического решения. Факторы приемлемости политических решений. Ценностный конфликт и его разрешение в процессе принятия политических решений. Технологии повышения приемлемости политических решений посредством модификации альтернатив выбора. Технологии повышения приемлемости решения посредством формирования общественного мнения.

Тема 3. Модели взаимодействия власти и общественного мнения в процессе принятия решений

Общественное мнение как фактор принятия решений в концепциях реализма, либерализма, социального конструктивизма. Установки политического лидера на учет общественного мнения в процессе принятия политических решений (С. Фойл). Типология политических лидеров. Ситуационные факторы, предрасполагающие или препятствующие

учету лидером общественного мнения при принятии политических решений. Три модели взаимодействия институтов власти и общественного мнения в процессе принятия политических решений (К. Влециен, С. Сорока). Выборы как инструмент влияния общественности на процесс принятия политических решений. Модели прямой и не прямой связи электоральных предпочтений граждан и принятых решений в сфере внутренней и внешней политики.

Тема 4. Институциональный контекст принятия решений.

Практики использования результатов изучения общественного мнения субъектами принятия политических решений: опыт США, СССР и Российской Федерации. Институциональные факторы учета общественного мнения при принятии политических решений: централизация политических институтов; социальная структура общества, ее поляризация; мобилизационный потенциал общества; связи общества и государства. Паттерны построения связей общества и государства (Т. Риссе-Каппен).

Режимы взаимодействия власти и общественного мнения. Шесть режимов взаимодействия власти и общества: подавление общественного мнения, игнорирование общественного мнения, патернализм власти по отношению к общественному мнению, сотрудничество (взаимореализация) общественного мнения и власти, давление общественного мнения на власть и диктатура общественного мнения (Д.П. Гавра). Критерии, по которым различаются режимы. Функциональная составляющая режимов взаимодействия власти и общества в процессе принятия политических решений. Примеры реализации разных типов режимов в разных странах.

Тема 5. Группы интересов и принятие решений во внутренней и внешней политике.

Понятие «группы интересов». Основные характеристики групп интересов. Классификация групп интересов (Ж. Блондель): группы по обычаю, институциональные группы, группы защиты, группы поддержки, ассоциативные группы. Социально-организационные параметры групп интересов. Основные ресурсы групп интересов, используемые для оказания влияния на процесс принятия политических решений. Диалог власти и групп интересов: российский, европейский и американский опыт.

Тема 6. Конструирование социальных проблем в СМИ и принятие политических решений

Средства массовой информации как медиатор в построении отношений между властью и обществом в сфере внешней политики. СМИ как сфера сопряжения «высокой» и «низкой» геополитики, то есть представлений о внешней политике, разделяемых политическим руководством, и обычными гражданами. Интерпелляция. Участие СМИ в формировании представлений граждан о внешней политике. Роль СМИ в формировании внешнеполитической «повестки дня», определении приоритетных направлений внешней политики. Эффект CNN. СМИ: определение «повестки дня» и конструирование социальных проблем. Интеракционистский подход к конструированию социальных проблем. Концепция «публичных арен» (С. Хилгартнер, Ч.Л. Боск). Конструкционистский подход к конструированию социальных проблем. Социальная проблема как риторика (Д. Лазик, М. Спектор, Дж. Китсьюз). Депроблематизация ситуации: контрриторики (И. Ибарра, Дж. Китсьюз)

4.1 Информация о реализации дисциплины в форме практической подготовки

**Информация о разделах дисциплины и видах учебных занятий,
реализуемых в форме практической подготовки**

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Место проведения занятий в форме практической подготовки
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Институциональный контекст принятия решений.	2		2					ЯрГУ
2	Группы интересов и принятие решений во внутренней и внешней политике	2		2					ЯрГУ
3	Конструирование социальных проблем в СМИ и принятие политических решений	2		2					ЯрГУ
	ИТОГО			6					

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программы дисциплины «Социологический анализ принятия решений» включает следующие образовательные технологии.

Лекции

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Предусмотрена по теме 1.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия. Предусмотрены для тем 2-6.

Практические занятия.

Практические занятия направлены на освоение конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний. Предусмотрены по темам 1-6.

Практические занятия на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации из научной, производственной, общественной и др. деятельности в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. Предусмотрены по темам 1-4.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы. Предусмотрены по темам 2-6.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Социологический анализ принятия решений» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены презентации к лекциям по темам дисциплины;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В ходе освоения дисциплины применяется лицензионное программное обеспечение, предназначенное для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader;

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

- 1) Ланко, Д. А. Практика принятия внешнеполитических решений: учебник для вузов / Д. А. Ланко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 160 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/513893>
- 2) Основы государственного и муниципального управления (Public Administration) : учебник и практикум для вузов / Г. А. Меньшикова [и др.]; под редакцией Н. А. Пруеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/511479>
- 3) Социологический анализ принятия решений: учебно-методическое пособие / И. Ю. Киселев, А. Г. Смирнова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2020. — 36 с. - <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20200605.pdf>

б) дополнительная литература

- 1) Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
- 2) Киселев И. Ю. Анализ принятия внешнеполитических решений: учеб. пособие для вузов. / И. Ю. Киселев, А. Г. Смирнова; Науч.-метод. совет ун-та ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова - Ярославль: Б.и., 2008. - 106 с. - <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20080604.pdf>
- 3) Мкртычян, Г. А. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, Н. Г. Шубнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 140 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/519760>

в) ресурсы сети «Интернет»

- 1) Всероссийский центр изучения общественного мнения - <https://wciom.ru/>
- 2) Журнал «Полис. Политические исследования» - www.politstudies.ru
- 3) Журнал «Политическая экспертиза» - <http://www.politex.info/>
- 4) Журнал «Власть» - <http://www.isras.ru/authority.html>
- 5) Фонд Общественное мнение. Раздел «Политика» - <https://fom.ru/Politika>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на

электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (мультимедийная презентация в PowerPoint)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор(ы) :

Доцент кафедры социологии,
кандидат политических наук

Смирнова А.Г.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Социологический анализ принятия решений»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Текущий контроль в ходе тестирования

Тестирование направлено на проверку сформированности дескрипторов «Знать» индикатора И-ПК(ОУ)-1_2 профессиональной компетенции ПК(ОУ)-1, дескриптора «Знать» индикатора И-ПК(ОУ)-2_1 профессиональной компетенции ПК(ОУ)-2, индикаторов И-ПК(НИ)-1_1, И-ПК(НИ)-1_3: теории и концепции, раскрывающие значимость общественного мнения в качестве фактора принятия внутри- и внешнеполитических решений; содержание полиэвистического подхода к принятию политических решений; содержание политического подхода к принятию политических решений; содержание концепции «audience costs» и экспериментальных исследований на ее основе; содержание понятия «принятие политических решений»; особенности ведущих школ и направлений в теории принятия решений; значимость фактора общественного мнения при принятии политических решений; роль и механизмы влияния общественного мнения при принятии политических решений; последствия игнорирования общественного мнения при принятии политических решений.

Тестирование может быть проведено очно во время аудиторных занятий либо в ходе самостоятельной работы студентов использованием LMS Moodle ЯрГУ.

Задания для Теста 1

Тест выполняется по темам 1-2.

Тест содержит вопросы с выбором одного или нескольких вариантов ответа, вопросы на установление соответствия.

На выполнение теста дается 15 минут. На выполнение теста дается 1 попытка.

1. Соотнесите понятия и соответствующие им определения: политическое решение и внешнеполитическое решение.

Выбор, совершаемый индивидуальными и коллективными субъектами в сфере государственной власти, который определяется достижением целей, затрагивающих базовые ценности и интересы социальных и политических субъектов, и направленных на сохранение или изменение общественно-политического порядка, а также – регулирование и распределение важных ресурсов общества – это....	Выбор, совершаемый государством между конкурирующими ценностями во взаимоотношениях с другими акторами – это...
---	---

А. Политическое решение

А. Политическое решение

Б. Внешнеполитическое решение

Б. Внешнеполитическое решение

2. Что из перечисленного не относится к элементам решения?

А. Субъект принятия решений В. Альтернативы

Д. Исход решений

Б. Адресат решения	Г. Процесс принятия решений	Е. Контекст принятия решения
--------------------	-----------------------------	------------------------------

3. Какие акторы могут определены в качестве субъектов принятия решений с точки зрения так называемого «широкого подхода», какие – с точки зрения «узкого подхода».

«Узкий подход»	«Широкий подход»
А. Премьер-министр	А. Премьер-министр
Б. Политические партии	Б. Политические партии
В. Граждане	В. Граждане

4. Какой из приведенных мотивов характерен для политического подхода к принятию решений

А. Максимизация полезности	В. Избегание потерь
Б. Поиск оптимального решения	Г. Поиск приемлемого решения

5. С позиций какого подхода предполагает действовать политик, который заявляет, что будет осуществляться поиск приемлемого решения проблемы

А. Мотивационного подхода	В. Аналитического подхода
Б. Политического подхода	Г. Интуитивного подхода

6. Выбирая между общественной поддержкой и материальной полезностью решения субъект, следующий политическому подходу, предпочтет:

А. Общественную поддержку решению
 Б. Материальную полезность
 В. Оба фактора одинаково важны

7. Какова значимость внутриполитических факторов при принятии решений с точки зрения политического подхода

А. Они рассматриваются раньше других
 Б. Они рассматриваются в последнюю очередь
 В. Значимость внутриполитических факторов зависит от ситуации: иногда они важны, иногда - нет

8. Какая стратегия конструирования приемлемого политического решения применяется, когда осуществляется попытка найти альтернативу на основе взаимных уступок

А. Откладывание решения на потом	В. Принятие минимальных решений	Д. Компромисс
Б. Постепенно принятие решений	Г. Поиск трансцендентного решения	Е. Ни одна из перечисленных

9. Что из перечисленного способствует повышению приемлемости решения?

А. Поиск компромиссных решений	В. Работа с общественным мнением в пользу решения
Б. Поиск объединяющих ценностей	Г. Повышение материальной полезности решения

10. Субъект иногда откладывает принятие окончательного решения. В соответствии с каким подходом к принятию решений он действует?

А. Мотивационный подход	В. Аналитический подход
Б. Политический подход	Г. Интуитивный подход

Правила оценивания результатов теста 1

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Принимая во внимание, что тест содержит вопросы, предполагающие наличие нескольких правильных ответов, то студент за частично правильный ответ может набрать от 0,25 до 0,75 балла.

Баллы суммируются. Полученная сумма переводится в оценку по пятибалльной шкале.

Сумма 0-5,99 балла соответствует оценке «неудовлетворительно»

Сумма 6-6,99 балла соответствует оценке «удовлетворительно»

Сумма 7-8,99 балла соответствует оценке «хорошо»

Сумма 9-10 баллов соответствует оценке «отлично»

Задания для теста 2

Тест выполняется по темам 3-6.

Тест содержит вопросы с выбором одного или нескольких вариантов ответа, вопросы на установление соответствия, вопросы типа «верно» - «не верно».

На выполнение теста дается 20 минут. На выполнение теста дается 1 попытка.

1. В рамках какой научной школы общественное мнение рассматривается как барьер при принятии политического решения

А. Реализм

Б. Либерализм

В. Конструктивизм

2. Какие утверждения составляют так называемый «консенсус Алмонда-Липмана»

А. Общественное мнение отличается высокой подвижностью, изменчивостью и, следовательно, создает довольно зыбкий фундамент для принятия внешнеполитических решений

Б. Общественное мнение – значимый фактор в принятии решений

В. СМИ, акцентируя внимание на отдельных политических проблемах и формируя определенное общественное мнение, вынуждают политиков реагировать на эти проблемы

Г. Общественное мнение оказывает незначительное влияние на принятие политических решений

Д. Влияние общественного мнения на принятие внешнеполитических решений будет значимым ровно настолько, насколько политический лидер признает его в качестве существенной детерминанты совершаемого выбора

3. В рамках какой научной школы роль общественного мнения понимается следующим образом: влияние общественного мнения на принятие внешнеполитических решений будет значимым ровно настолько, насколько политический лидер признает его в качестве существенной детерминанты совершаемого выбора

А. Реализм

Б. Либерализм

В. Конструктивизм

4. Соотнесите тип политического лидера («Представитель», «Исполнитель», «Прагматик», «Опекун») и свойственные ему установки относительно важности общественного мнения при принятии политических решений

учитывать общественное мнение – желательно, а общественная поддержка необходима для реализации внешней	А. «Представитель» Б. «Исполнитель» В. «Прагматик»
--	--

политики	Г. «Опекун»
желательность учета общественного мнения, однако не считает, что это необходимо в условиях реальной политики	А. «Представитель» Б. «Исполнитель» В. «Прагматик» Г. «Опекун»
общественное мнение не является ключевым фактором. Однако при этом он склонен учитывать его, если рассматривает общественность в качестве влиятельного игрока в сложившейся политической ситуации	А. «Представитель» Б. «Исполнитель» В. «Прагматик» Г. «Опекун»
не учитывает фактор общественного мнения в процессе принятия решения	А. «Представитель» Б. «Исполнитель» В. «Прагматик» Г. «Опекун»

5. Соотнесите название паттерна взаимодействия государства и общества в принятии политических решений и его описание (по Т. Рисс-Каппену)

Комбинация централизованных государственных институтов, поляризованного общества и слабой социальной организации	А. Сильное государство – общество Б. Государство – сильное общество В. Государство - общество
Комбинация централизованных государственных институтов, поляризованного общества и слабой социальной организации	А. Сильное государство – общество Б. Государство – сильное общество В. Государство - общество
Демократический корпоративизм	А. Сильное государство – общество Б. Государство – сильное общество В. Государство - общество

6. Обобщенная характеристика меры реальной включенности общественного мнения в принятие политических решений, управление делами государства и общества и возможностей для функционирования, предоставленных властными институтами – это ____.

- А. Режим взаимодействия власти и общественного мнения
- Б. Паттерн построения отношений между государством и обществом
- В. Тип политического лидера по критерию признания общественного мнения в качестве фактора принятия политических решений

7. Кто из ученых предложил понятие режима взаимодействия власти и общественного мнения

А. Д.П. Гавра	В. Т. Рисс-Каппен
Б. Д.С. Фойл	Г. У. Липпман и Г. Алмонд

8. Какой тип взаимодействия власти и общественного мнения представлен в приведенном описании: В данном режиме власть и общественное мнение неравноправны: власть имеет приоритет по отношению к общественному мнению. Вместе с тем, массовые оценки и общественное мнение в целом выступают как субъект, хотя и существенно ограниченный другим субъектом в правах и возможностях.

- А. Режим подавления общественного мнения
- В. Режим игнорирования общественного мнения
- Д. Режим патернализма власти по отношению к общественному мнению

Б. Сотрудничество власти и общественного мнения Г. Режим давления общественного мнения Е. Режим диктатуры общественного мнения

9. Верно или нет утверждение: зависимость от общественного мнения при принятии политических решений наблюдается только в демократических режимах

А. Верно Б. Нет

10. В чем выражаются «эффекта CNN»

А. Снижается качество решения
Б. Удастся привлечь внимание политиков к насущным проблемам и заставить принимать решения
В. Имеет место и то, и другое

Правила оценивания результатов теста 2

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Принимая во внимание, что тест содержит вопросы, предполагающие наличие правильных ответов, то студент за частично правильный ответ может набрать от 0,25 до 0,75 балла.

Баллы суммируются. Полученная сумма переводится в оценку по пятибалльной шкале.

Сумма 0-5,99 балла соответствует оценке «неудовлетворительно»

Сумма 6-6,99 балла соответствует оценке «удовлетворительно»

Сумма 7-8,99 балла соответствует оценке «хорошо»

Сумма 9-10 баллов соответствует оценке «отлично»

Текущий контроль знаний в ходе выполнения практического задания «Анализ случая»

Задание «Анализ случая»

Направлено на комплексную оценку сформированности компонентов «знать», «уметь» и «владеть» индикатора И-ПК(НИ)-1_1, И-ПК(НИ)-1_3, И-ПК(ОУ)-1_2 профессиональной компетенции ПК(ОУ)-1 и индикаторов И-ПК(ОУ)-2_1 и И-ПК(ОУ)-2_2 профессиональной компетенции ПК(ОУ)-2.

Содержание задания

На протяжении освоения дисциплины обучающиеся осуществляют подготовку проекта, в ходе которого осуществляется анализ процесса принятия политического решения в отношении конкретной ситуации из практики мировой или внутренней политики. При этом основной акцент сделан на изучении роли разных сегментов общественности и СМИ в принятии политических решений, а также – выявлении конкретных технологий, которые применяются в процессе принятия политических решений для повышения его приемлемости.

Студенты работают в группах по 3-4 человека, что позволяет задействовать технологию кооперативного обучения. Ожидается, что каждый из участников группы самостоятельно собирает эмпирические данные. Затем, они объединяются в группу, обмениваются данными, обрабатывают их, обсуждают, готовят письменный отчет.

Для успешного выполнения задания обучающийся должен освоить понятийный аппарат темы, применять его для анализа кейса. Таким образом, выполнение задания позволяет оценить и сформированность компонента «знать».

Работа над проектом продолжается в течение всего семестра и предполагает прохождение следующих шагов.

Шаг 1. Выбор примера решения для исследования. Обоснование ситуации в качестве решения. Обоснование ситуации в качестве политического решения или обоснование ситуации как внешнеполитического решения. Определение содержания решения: какие альтернативы рассматривались субъектом принятия решений. Описание

политико-исторического контекста, в котором принималось решение. Особенности решения. (Проверяются: дескрипторы «Знать», «Уметь» и «Владеть» индикатора И-ПК(ОУ)-2_1).

Шаг 2. Определение теоретической основы анализа случая. Обоснование выбора концепций для анализа роли общественного мнения в принятии внутри- и внешнеполитических решений (Проверяются: дескрипторы «Знать», «Уметь» и «Владеть» индикаторов И-ПК(НИ)-1_1 и И-ПК(НИ)-1_3).

Шаг 3. Определение сложившегося на рассматриваемый момент режима взаимодействия власти и общества в процессе принятия решений на основе критериальных и функциональных параметров (по работе Д.П. Гавры) (Проверяются: дескрипторы «Знать», «Уметь» индикатора И-ПК(ОУ)-2_1).

Шаг 4. Определение групп интересов, связанных с анализируемым решением. Интересы каких групп затрагивает решение? Какие интересы затронуты? Какие конфликты интересов лежат в основе ситуации решения? Какой вариант решения можно считать приемлемым для групп интересов? Для анализа используйте результаты изучения общественного мнения по проблеме (ВЦИОМ, ФОМ, и т.д.) или результаты авторских исследований, экспертных исследований и оценок значимости общественного в качестве фактора принятия решений (Проверяются: дескрипторы «Знать», «Уметь» и «Владеть» индикатора И-ПК(ОУ)-2_1, дескриптор «Знать» индикатора И-ПК(ОУ)-2_2).

Шаг 5. (по выбору). Определение участия СМИ в принятии решений. Как СМИ участвовали в повышении приемлемости принятого решения? Какие приемы конструирования проблемы применяли? (Проверяются: дескрипторы «Знать», «Уметь» и «Владеть» индикатора И-ПК(ОУ)-2_1, дескриптор «Знать» индикатора И-ПК(ОУ)-2_2).

Шаг 6. Формулировка выводов относительно того, почему было принято именно данное, а не другое решение. Определение формата взаимоотношений власти и общественности в процессе принятия решений. Описание технологий, применяемых для повышения приемлемости решения. Разработка рекомендаций по повышению приемлемости принятого решения. Определение основных направлений влияния общественного мнения на принятие решений (что было бы, если бы общественное мнение было учтено/ проигнорировано). Для аргументации мнения использовать результаты изучения общественного мнения, экспертные оценки (Проверяются: дескрипторы «Знать», «Уметь» и «Владеть» индикатора И-ПК(ОУ)-2_1, дескриптор «Знать», «Уметь» и «Владеть» индикатора И-ПК(ОУ)-2_2).

По каждому «шагу» анализа кейса проводится собеседование по следующим вопросам.

Вопросы для собеседования

Шаг 1

1. Назовите основные элементы решения. Какие из них присутствуют в рассматриваемом кейсе?
2. Назовите ключевые характеристик политического решения, отличающие его от решений, принятых в других сферах? Какие из них присутствуют в рассматриваемом кейсе?
3. Назовите ключевые характеристик внешнеполитического решения, отличающие его от решений, принятых в других сферах? Какие из них присутствуют в рассматриваемом кейсе?

Шаг 2

1. Раскройте суть политического подхода к принятию решений. Какая мотивация лежит в основе принятия решений с точки зрения политического подхода?
2. Что такое приемлемость политического решения? От кого зависит, какое решение будет рассматриваться как приемлемое?
- 3.

4. Какую роль отводит общественному мнению теория реализма в международных отношениях?

5. Раскройте содержание «консенсус Алмонда-Липмана». Почему с точки зрения этих ученых, общественное мнение не может рассматриваться как серьезный ориентир при принятии политических решений?

6. Как понимается роль общественного мнения в качестве фактора принятия политического решения в рамках конструктивистского подхода?

7. Некоторые авторы полагают, что готовность учитывать общественное мнение при принятии политических решений можно рассматривать как индивидуальную установку политического лидера. У каких лидеров наиболее ярко проявляется готовность учитывать общественное мнение, у каких – присутствует установка на отказ от учета общественного мнения при принятии решения. Как можно охарактеризовать установки лидера на учет общественного мнения в рассматриваемом кейсе?

8. Какая теория выбрана Вами в качестве основы для анализа кейса? Почему?

Шаг 3.

1. Что такое «режим взаимодействия власти и общественного мнения»? Кто предложил это понятие? Какие критерии лежат в основе описания разных режимов взаимодействия власти и общественного мнения?

2. Какой режим взаимодействия власти и общественного мнения имеет место в рассматриваемом кейсе?

3. Как характеристики режима взаимодействия власти и общественного мнения отражаются на принятом решении?

Шаг 4.

1. Дайте определение «группы интересов» и «интересантов»?

2. Какие группы интересов можно описать в рассматриваемом кейсе?

3. Какой подход к решению проблемы, лежащей в основе принятия решения, предлагают разные группы интересов?

Шаг 5.

1. Как можно описать роль СМИ в процессе принятия политических решений?

2. Что такое «эффект CNN»? В чем он проявляется? Каковы его последствия?

3. Сформулируйте основные положения концепции публичных арен Хилгартнера и Боска. Что значит «проблема вышла на публичные арены»? Можно ли сказать, что проблема, которая лежит в основе принятого решения, «вышла на публичные арены»? Каковы последствия подобного выхода?

Шаг 6.

1. Какие стратегии повышения приемлемости решения вы знаете?

2. Какие из них применялись для повышения приемлемости решения, лежащего в основе рассматриваемого вами кейса?

Правила выставления оценки за выполнение практического задания «Анализ случая»

По результатам каждого шага проводится собеседование с преподавателем. Каждый этап отдельно не оценивается. Обсуждаются возможные направления доработки, устранения замечаний.

Ожидается, что результаты анализа будут представлены в форме презентации, включающей по меньшей мере 4 содержательных слайда, каждый из которых отражает содержание шагов 1-4. Полностью обучающиеся представляют презентацию в ходе экзамена. Выставляется итоговая оценка в соответствии с приведенными критериями.

Критерии оценки результатов анализа случаев.

<i>№</i>	<i>Наименование критерия</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1	Задание выполнено. Представлена презентация и доклад по результатам выполнения задания	0 – критерий не выполнен. Презентация и доклад не представлены 1 - критерий выполнен. Презентация и доклад не представлены
2	Обучающийся корректно использует язык теории принятия политических решений и концепций общественного мнения в качестве фактора принятия политических решений	0 – обучающийся не использует язык теории принятия политических решений и концепций общественного мнения в качестве фактора принятия политических решений. Представляет результаты выполнения задания, используя повседневную лексику. Или использует специальные термины, однако допускает грубые ошибки в понимании их содержания, искажающие их смысл 0,5 – обучающийся использует отдельные термины или положения теорий, не владеет специальными терминами в полном объеме или широко использует их, однако допускает ошибки в понимании их содержания 1 – обучающийся использует язык теории принятия политических решений и концепций общественного мнения в качестве фактора принятия политических решений, корректно передает их смысл
3	Обучающийся выбирает и обосновывает выбор теоретической основы изучения общественного мнения в качестве фактора принятия решений для анализа конкретного случая принятия политического решения	0 – обучающийся не использует теоретические концепции для анализа конкретного примера принятия решения, проводит анализ на уровне «здравого смысла» 0,5 – обучающийся использует теоретические концепции для анализа конкретного примера принятия решения, однако не всегда может в полной мере аргументировать их выбор, ориентируется на подсказки преподавателя 1 - обучающийся использует теоретические концепции для анализа конкретного примера принятия решения, может в полной мере аргументировать их выбор
4	Способен провести критический анализ общественного мнения в принятии конкретного политического решения: определить сложившийся тип режима	0 – обучающийся не способен определить сложившийся тип режима взаимодействия власти и общественного мнения и/или

	<p>взаимодействия власти и общественного мнения, установки политического лидера на учет общественного мнения, определить группы интересов и их активность в продвижении позиции группы по той или иной проблеме</p>	<p>установки политического лидера на учет общественного мнения, и/или определить группы интересов и их активность в продвижении позиции группы по той или иной проблеме. Или обучающийся допускает грубые ошибки в ходе анализа</p> <p>0,5 - обучающийся способен определить сложившийся тип режима взаимодействия власти и общественного мнения и/или установки политического лидера на учет общественного мнения, и/или определить группы интересов и их активность в продвижении позиции группы по той или иной проблеме, однако допускает отдельные ошибки, которые может исправить после указания на них преподавателя</p> <p>1 - обучающийся способен корректно определить сложившийся тип режима взаимодействия власти и общественного мнения и/или установки политического лидера на учет общественного мнения, и/или определить группы интересов и их активность в продвижении позиции группы по той или иной проблеме</p>
5	<p>Обучающийся знает результаты социологических исследований, экспертные оценки относительно анализируемого решения и способен использовать их для определения значимости общественного мнения в процессе принятия конкретного политического решения</p>	<p>0 – обучающийся не знает результаты социологических исследований, экспертные оценки относительно анализируемого решения или приводит подобные результаты, но никак не использует их для определения значимости общественного мнения в процессе принятия конкретного политического решения</p> <p>0,5 - обучающийся знает основные результаты социологических исследований, экспертные оценки относительно анализируемого решения или приводит подобные результаты, описывает их, однако использует их для определения значимости общественного мнения в процессе принятия конкретного политического решения не в полном объеме</p> <p>1 - обучающийся знает основные результаты социологических исследований, экспертные оценки</p>

		относительно анализируемого решения или приводит подобные результаты, описывает их и использует для определения значимости общественного мнения в процессе принятия конкретного политического решения
6	Обучающийся способен определить социальные и политические последствия учета или игнорирования политиком общественного мнения при принятии политического решения, сформулировать рекомендации относительно учета общественного мнения в качестве фактора принятия конкретного решения	<p>0 – обучающийся не способен определить социальные и политические последствия учета или игнорирования политиком общественного мнения при принятии политического решения, не способен сформулировать рекомендации относительно учета общественного мнения в качестве фактора принятия конкретного решения</p> <p>0,5 – обучающийся способен определить социальные и политические последствия учета или игнорирования политиком общественного мнения при принятии политического решения, не способен сформулировать рекомендации относительно учета общественного мнения в качестве фактора принятия конкретного решения, однако выводы и рекомендации носят поверхностный, обобщенный характер, не все возможные рекомендации сделаны</p> <p>1- обучающийся способен определить социальные и политические последствия учета или игнорирования политиком общественного мнения при принятии политического решения, не способен сформулировать рекомендации относительно учета общественного мнения в качестве фактора принятия конкретного решения</p>

Баллы за каждый критерий суммируются.

Минимальный суммарный балл за выполнение задания – 0

Максимальный суммарный балл за выполнение задания – 6

Суммарный балл переводится в оценку по шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Оценка «неудовлетворительно» соответствует суммарной оценке – 0 – 2,5 балла

Оценка «удовлетворительно» соответствует суммарной оценке – 3 балла

Оценка «хорошо» соответствует суммарной оценке – 3,5-4 балла

Оценка «отлично» соответствует суммарной оценке 4,5-5 баллов

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Экзамен проходит в форме устного ответа на вопросы билета. В билет включен 1 вопрос из предложенного списка. При выставлении оценки за экзамен учитывается оценка за выполнение задания «Анализ случая».

Подобный подбор заданий для проведения экзамена позволяет проверить сформированность индикаторов достижения профессиональных компетенций И-ПК(НИ)-1_1, И-ПК(НИ)-1_3, И-ПК(ОУ)-1_2 и И-ПК(ОУ)-2_1, И-ПК(ОУ)-2_2.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Социологический анализ принятия решений»

Блок 1

- 1) Понятие решения. Основные компоненты принятия решений.
- 2) Понятие внешнеполитических решений. Отличительные особенности внешнеполитических решений.
- 3) Политический подход к принятию решений: основные положения
- 4) Приемлемость политических решений. Субъекты, от которых зависит приемлемость политических решений.
- 5) Основные этапы принятия решения с точки зрения политического подхода
- 6) Технологии повышения приемлемости решения
- 7) Технологии повышения приемлемости решения посредством формирования общественного мнения.
- 8) Проблема учета общественного мнения при принятии политических решений.
- 9) «Консенсус Алмонда-Липмана» относительно проблемы участия общественности в принятии политических решений: основные положения
- 10) Решение проблемы участия общественного мнения представителями разных научных направлений (реализм, либерализм, конструктивизм)
- 11) Факторы, от которых зависит признание субъектами принятия решений значимости общественного мнения (контекст принятия решений, индивидуальные установки субъекта)
- 12) Модели взаимодействия власти и общественного мнения
- 13) Электоральное поведение граждан как инструмент влияния на процесс принятия решений
- 14) Проблема затрат, с которыми может столкнуться политик, в случае отсутствия поддержки проводимого им курса. Факторы формирования затрат.
- 15) Основные режимы взаимодействия власти и общественности в процессе принятия решений во внутренней и внешней политике.
- 16) Группы интересов и принятия решений во внутренней и внешней политике.
- 17) Группы интересов: понятие, критерии, классификация.
- 18) Проблема формирования и функционирования групп интересов с точки зрения основных социологических теорий (теория конфликта, теория общественного выбора, теория обмена и др.)
- 19) Понятие массовых коммуникаций. Основные подходы к изучению массовых коммуникаций
- 20) Средства массовой информации как медиатор в построении отношений между властью и обществом в сфере внешней политики.
- 21) Роль СМИ в формировании внешнеполитической «повестки дня», определении приоритетных направлений внешней политики. Эффект CNN.
- 22) Конструирование социальных проблем в СМИ с точки зрения интеракционистского подхода. Концепция публичных арен
- 23) Конструирование социальных проблем в СМИ с точки зрения конструкционистских подходов. Социальная проблема как риторика.

24) Депроблематизация социальных проблем с помощью контрриторических приемов.

25) История взаимодействия власти и общества в процессе принятия политических решений в разные периоды. Эволюция режимов построения отношений власти и общества в процессе принятия политических решений.

26) Факты игнорирования результатов опросов общественного мнения и их политические последствия.

Блок 2

27) Доклад и презентация по результатам выполнения практического задания «Анализ случая»

Критерии и шкала оценивания ответа в ходе экзамена

Показатели	Критерии	Шкала оценивания
Ответы на вопросы, включенные в экзаменационный билет	Содержание ответа соответствует вопросу	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Студент владеет специальной терминологией в теории принятия решений и изучения общественного мнения	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью
	Ответ логичный, целостный	0 – критерий не выполняется 1 – критерий выполняется частично 2 – критерий выполняется полностью

Ответ на вопрос оценивается по следующей шкале:

Оценка «отлично» соответствует 5-6 баллам

Оценка «хорошо» соответствует 4 баллам

Оценка «удовлетворительно» соответствует 3 баллам

Оценка «неудовлетворительно» соответствует 0-2 баллам.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался

Оценка за ответ на вопрос суммируется с оценкой, полученной студентом за выполнение задания «Анализ случая» (критерии и шкала оценки приведены в разделе 1 приложения 1). За ответ на экзамен выставляется средняя оценка ответов на вопрос билета и оценки за выполнение задания «Анализ случая».

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины «Социологический анализ принятия решений»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Методические указания по изучению дисциплины, в том числе, организации работы по подготовке к практическим занятиям, выполнению экзаменационного задания изложены в учебно-методическом пособии: Социологический анализ принятия решений: учебно-методическое пособие / И. Ю. Киселев, А. Г. Смирнова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2020. — 36 с.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/> В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации

2. Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» - <https://www.studentlibrary.ru/>. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniylar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniylar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/пароллю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность» (http://www.lib.uniylar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.