

Дисциплины и практики образовательной программы
Экономический факультет
Направление подготовки - 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) - Мировая экономика и международный бизнес
Год приема - 2020

Блок 1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

История
Философия
Иностранный язык
Социология
Психология
Математический анализ
Линейная алгебра
Теория вероятностей и математическая статистика
Микроэкономика
Макроэкономика
Эконометрика
Статистика
Финансы
Безопасность жизнедеятельности
Деньги, кредит, банки
Маркетинг
Менеджмент
Мировая экономика
Бухгалтерский учёт
Экономический анализ
Экономическая теория
Русский язык и культура речи
Правоведение
Экономическая информатика
Физическая культура и спорт
Прикладная физическая культура

Вариативная часть

Современные информационные технологии в экономике
Экономический анализ деятельности организации
Экономика организации
Деловой иностранный язык
Международные стандарты финансовой отчётности
Международные валютно-кредитные и финансовые отношения
Международные рынки товаров и услуг
Внешнеэкономическая деятельность предприятий и фирм
Международная торговля
Статистика внешнеэкономической деятельности
Международные инвестиции
Международное частное право

Аудит внешнеэкономической деятельности
Цены мировых рынков
Иностранный язык (второй)
Институциональная экономика
Международные экономические отношения
Теория и практика международного бизнеса
Государственное регулирование экономики

Дисциплины по выбору

Региональные особенности российской экономики
Предпринимательство: структура и современные формы
Экономические системы, их структура и развитие
Основные направления экономической политики России
Экономика отраслевых рынков
Страноведение
Финансовые инструменты на фондовом рынке
Информационные технологии в обработке внешних данных
Анализ в бизнес планировании с использованием программы Project Expert
Основы финансовых вычислений
Международные фондовые рынки
Налоги и налогообложение
Бизнес-стратегии транснациональных компаний
История мировой экономики
Международный брендинг
Международный маркетинг
Экономика международного туризма
Внеэкономическая сделка: переговоры и документообеспечение
Международная коммуникационная политика предприятия
Основы таможенного контроля
Стратегия международного бизнеса
Таможенное право
Международные валютные операции
Бизнес-инжиниринг
Таможенное оформление товаров
Электронный документооборот в международном бизнесе

Блок 2. Практики

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
Технологическая практика
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Преддипломная практика
Научно-исследовательская работа

Факультативные дисциплины

Иностранный язык в профессиональных целях
Иностранный язык (второй). Дополнительные главы