

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра информационных и сетевых технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан математического факультета



Нестеров П.Н.

20 июня 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Основы предпринимательской деятельности**

Направление подготовки (специальности)  
01.03.02 Прикладная математика и информатика

Направленность (профиль)  
«Прикладное программирование и информационные технологии»

Форма обучения очная

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры  
от 11 апреля 2023 г., протокол № 7

Программа одобрена НМК  
факультета информатики и  
вычислительной техники  
протокол № 6 от 28 апреля 2023 г.

**1. Цели освоения дисциплины** состоят в приобретении знаний по теории и практике предпринимательской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» необходимы знания основ экономической теории (часть 1).

Знания дисциплины необходимы при прохождении преддипломной практики.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Универсальные компетенции</b>		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: Методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане Уметь: Создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг Владеть навыками: анализа и написания бизнес-плана

## 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1.	Система бизнеса: концепция,	5	2	2				2	Семинарское

	субъекты, объекты и виды.								занятие, дискуссия.
2.	Деловые интересы в бизнесе и их реализация.	5	2	2				2	Кейс №1.
3.	Правовые основы предпринимательства.	5	2	2				4	Кейс №1.
4.	Бизнес-идея и анализ ее конкурентоспособности.	5	4	2		2		4	Кейс №2,3
5.	Бизнес-план предприятия, его виды и методы разработки и анализа.	5	4	6		2		8	Кейс №2,3.
6.	Финансовые основы организации бизнеса.	5	2	2				2	Кейс №3,4.
7.	Предпринимательские риски: сущность и методы оптимизации	5	2	2				10	Кейс №4.
	<b>Всего</b>		<b>18</b>	<b>18</b>		<b>4</b>		<b>32</b>	<b>Зачет</b>

- 1. Система бизнеса: концепция, субъекты, объекты и виды.** Понятие и содержание бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. История развития деловых отношений в России и мире. Виды предпринимательской деятельности.
- 2. Деловые интересы в бизнесе и их реализация.** Конкуренция в бизнесе. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.
- 3. Правовые основы предпринимательства.** Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.
- 4. Бизнес-идея и анализ ее конкурентоспособности.** Виды предпринимательских идей. Технология выбора и накопления бизнес-идей. Методики анализа бизнес-идей. Основные показатели, влияющие на выбор идеи.
- 5. Бизнес-план предприятия, его виды и методы разработки и анализа.** Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.
- 6. Финансовые основы организации бизнеса.** Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности
- 7. Предпринимательские риски: сущность и методы оптимизации.** Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.

## **5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Семинар (семинарское занятие)** – форма занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя заранее подготовленных докладов, рефератов, проектов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу (в том числе в нескольких учебных курсах); совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и литература, рекомендуемая всем и отдельным докладчикам.

**Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади»)** – метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации из научной, производственной, общественной и др. деятельности в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Данный метод дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

**Лекция-беседа** или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

**Лекция-дискуссия** – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

**Лекция с разбором конкретных ситуаций** – это по форме та же лекция-дискуссия, но на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Как правило, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Это, так называемая, микроситуация. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем,

опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

**Деловая игра** – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. Используется моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п. В деловой игре обучение студентов происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией.

## **6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

В процессе осуществления образовательного процесса используются:

- программное обеспечение для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов:

- Microsoft Windows (в составе Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery). Договор 1506/KMP от 22.08.2018;

- Microsoft OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc 021-10232 Microsoft Open License №0005279522. Лицензионный договор №Л-339 от 19/03/2013; акт №331 от 29/03/2013.

– для поиска учебной литературы библиотеки ЯрГУ автоматизированная библиотечная информационная система "БУКИ-NEXT" (АБИС "Буки-Next");

– Проведение студентами электронных презентаций проектов при сдаче зачета.

– Интернет-версия справочной системы «Гарант»;

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Э. А. Арустамов; Гос. ун-т управления М-ва образования и науки РФ - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 229 с.: ил.

2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства). / Н.Ю. Круглова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2013. - 434 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Рубин Ю. Б. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Ю. Б. Рубин; М-во образования и науки РФ - 10-е изд. - М.: Маркет ДС, 2008. - 319 с.

2. Основы бизнеса. / С.А. Бочаров; Иванов А. А; Олейников С. Я; Кузьмина А. А - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с.

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=90831](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90831)

3.Самарина В.П. Основы предпринимательства. / В.П. Самарина - 2-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2015. - 222 с.

4.Садкова И. Е. Правовые основы предпринимательства: учеб. пособие. / Садкова И.Е. - Уфа: УГАЭС, Б.г. - 200с.; нет. Каталог: Национальный цифровой ресурс

**в) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2.Архивы полнотекстовых электронных журналов Oxford University Press ([www.oxfordjournals.org](http://www.oxfordjournals.org))

**8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- -помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор :

Доцент кафедры ИСТ , к.э.н.

Сухопарова А.В.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«Основы предпринимательской деятельности»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине.**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

1. Кейс №1 Как создать свое дело: концепция и правовые основы, формирует компетенцию ОК-6
2. Кейсы № 2 «Бизнес-план малого предприятия с анализом конкурентоспособности конкретной предпринимательской идеи», формирует компетенцию ПК-3
3. Кейсы № 3 «Бизнес-план малого предприятия с анализом конкурентоспособности конкретной предпринимательской идеи», формирует компетенцию ПК-3
4. Кейс №4 Финансовые разделы бизнес-плана, формирует компетенцию ОК-6

## 1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Зачет выставляется по итогам текущей аттестации, формирует компетенцию ОК-6

## 2. Перечень компетенций, этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

### 2.1 Шкала оценивания сформированности компетенций и ее описание

Оценивание уровня сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины осуществляется по следующей трехуровневой шкале:

**Пороговый уровень** - предполагает отражение тех ожидаемых результатов, которые определяют минимальный набор знаний и (или) умений и (или) навыков, полученных студентом в результате освоения дисциплины. Пороговый уровень является обязательным уровнем для студента к моменту завершения им освоения данной дисциплины.

**Продвинутый уровень** - предполагает способность студента использовать знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, полученные при освоении дисциплины, для решения профессиональных задач. Продвинутый уровень превосходит пороговый уровень по нескольким существенным признакам.

**Высокий уровень** - предполагает способность студента использовать потенциал интегрированных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных при освоении дисциплины, для творческого решения профессиональных задач и самостоятельного поиска новых подходов в их решении путем комбинирования и использования известных способов решения применительно к конкретным условиям. Высокий уровень превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам.

### 2.2 Перечень компетенций, этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компе-	Форма контроля	Этапы формирования (№ темы (раздела))	Показатели оценивания	Шкала и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
				Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень

тенции						
<b>Общекультурные компетенции</b>						
ОК-6	Кейсы 1,4 Зачет	Темы № 1-7	Знать: Методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане Уметь: Создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг Владеть навыками: анализа и написания бизнес-плана	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане. Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане. Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг. Владеет навыками анализа и написания бизнес-плана
<b>Профессиональные компетенции</b>						
ПК-3	Кейсы 2,3	Темы №1-7	Знать: Методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане Уметь: Создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг Владеть навыками: анализа и написания бизнес-плана проекта в отрасли информатики.	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане. Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг	Знает методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане. Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно-технических средств, информационных продуктов и услуг. Владеет навыками анализа и написания бизнес-плана проекта в отрасли информатики



### **3. Методические рекомендации преподавателю по процедуре оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Целью процедуры оценивания является определение степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения (знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности).

Процедура оценивания степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения осуществляется с помощью методических материалов, представленных в разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций»

#### **3.1 Критерии оценивания степени овладения знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности компетенций**

**Пороговый уровень** (общие характеристики):

- владение основным объемом знаний по программе дисциплины;
- знание основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- знание базовых теорий, концепций и направлений по изучаемой дисциплине;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

**Продвинутый уровень** (общие характеристики):

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы дисциплины;
- использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**Высокий уровень** (общие характеристики):

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;
- точное использование терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

### **3.2 Описание процедуры выставления оценки**

В зависимости от уровня сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка. Для дисциплин, изучаемых в течение нескольких семестров, оценка может выставляться не только по окончании ее освоения, но и в промежуточных семестрах. Вид оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено») определяется рабочей программой дисциплины в соответствии с учебным планом.

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на продвинутом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

## **Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Деятельные технологии на первых курсах высшего профессионального образования активно стимулируют обучающихся к освоению других экономических дисциплин и участию в научно-исследовательской работе, поскольку студенты при решении заданий чувствуют нехватку знаний и самостоятельно ищут материал не просто по теме, а по комплексу вопросов проблемной ситуации. Для студентов представляет

большой интерес сам материал кейса или игры, основанный на конкретном примере предприятия, а также возможность командной работы над заданием и коллективное обсуждение, позволяющие оценить способности студенческого коллектива.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

*Литература для самостоятельной работы по дисциплине:*

- 1.Рубин Ю. Б. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Ю. Б. Рубин; М-во образования и науки РФ - 10-е изд. - М.: Маркет ДС, 2008. - 319 с.
- 2.Основы бизнеса. / С.А. Бочаров; Иванов А. А; Олейников С. Я; Кузьмина А. А - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с.
- 3.Самарина В.П. Основы предпринимательства. / В.П. Самарина - 2-е изд., перераб. - Москва: КноРус, 2015. - 222 с.
- 4.Садкова И. Е. Правовые основы предпринимательства: учеб. пособие. / Садкова И.Е. - Уфа: УГАЭС, Б.г. - 200с.; нет. Каталог: Национальный цифровой ресурс

#### **в) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»  
[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- 2.Архивы полнотекстовых электронных журналов Oxford University Press  
([www.oxfordjournals.org](http://www.oxfordjournals.org))