


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра социальной и политической психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии


Карпов А.В.

17 мая 2021 года

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПСИХОЛОГИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Направление подготовки
37.04.01 Психология

Профиль:
«Прикладная психология»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очно-заочная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры
социальной и политической
психологии, протокол №8
от 19 апреля 2021 года

Программа одобрена НМК
факультета психологии
протокол №7 от 26 апреля 2021 года

Ярославль, 2021

1. Цели освоения дисциплины «Психология в социально-экономической жизни общества»

Целями освоения дисциплины «Психология в социально-экономической жизни общества» являются:

- 1) приобретение студентами знаний о закономерностях психического отражения материальных ценностей и хозяйственных отношений в социально-экономических условиях современного общества;
- 2) сформировать у студентов представление об экономической психологии как о междисциплинарной области исследования, рассмотреть ее историю, определить особенности предмета и объекта экономической психологии;
- 3) познакомить студентов с теориями и результатами эмпирическими исследованиями российских и зарубежных ученых, раскрывающими особенности деятельности индивидов и групп, направленных на производство материальных ценностей и их потребление;
- 4) познакомить студентов со спецификой организации и проведения исследования в экономической психологии, некоторыми методами и методиками, применяющимися в процессе изучения психологических аспектов социально-экономических процессов;

2. Место дисциплины «Психология в социально-экономической жизни общества» в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Психология в социально-экономической жизни общества» является дисциплиной по выбору и относится части ОП, формируемой участниками образовательных отношений.

В ходе первого уровня обучения (бакалавриат) студенты изучают дисциплину «Политическая и экономическая психология». Данный курс был направлен на формирование представления о психологии как многоотраслевой области знаний, способной внести вклад в осмысление психологических свойств и состояний, а также психических процессов, которые характеризуют различные стороны жизни индивидов, групп или общества в целом. Кроме того, данная дисциплина позволяет также создать у студентов представление о психологии как отрасли знания, которая находит самое широкое практическое применение, в том числе, в экономической сфере.

Дисциплина «Психология в социально-экономической жизни общества» предполагает рассмотрение психологических феноменов, возникающих в результате рассмотрения экономических отношений как части социальных отношений в обществе.

В связи этим необходимым основанием для успешного ее освоения выступают *знания, умения и владения*, полученные студентами в курсах «Социальная психология», «Психология в маркетинге», «Психология личности», «Организационное поведение». Логически и содержательно-методически дисциплины связана с курсами магистратуры «Актуальные проблемы теории и практики современной психологии», «Практическая социальная психология», «Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы».

Кроме того, студентам необходимы *умения* самостоятельно работы с источниковой базой – библиотечными фондами, с поисковыми системами электронных информационных ресурсов, подготовить и оформить письменную работу в соответствии с установленными требованиями.

Ожидается, что слушатели курса смогут применить полученные знания, сформированные умения и навыки в ходе прохождения разных видов практик подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Универсальные компетенции		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>И-УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>И-УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;</p> <p>И-УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>И-УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологические принципы психологии; - Содержание и возможности системного подхода; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно формулировать и конкретизировать задачи, необходимые для решения теоретических и практических проблем психологии; - Самостоятельно осуществлять поиск, интерпретацию и ранжирование необходимой для решения задачи информации - Аргументировать выводы и суждения на основе самостоятельно полученных данных; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - психологическими понятиями, категориями, методами; - навыками выявления и анализа проблемной ситуации - навыками выработки стратегии действий, направленных на решение поставленной задачи

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1.	Предмет экономической психологии	2	0,5	0,5		2		10	Оценка за выполнение СРС 1
	<i>в том числе с ЭО и ДОТ</i>					2			Консультации в синхронном и асинхронном режиме в LMS MOODLE
2.	Качество жизни как проблема экономической психологии	2	1	1		1		10	Оценка за выполнение СРС2
						1			Консультации в синхронном и

									асинхронном режиме в LMS MOODLE
3.	Психология бедности	2	1	1		1		10	Оценка за выполнение CPC3
	в том числе с ЭО и ДОТ					1			Консультации в синхронном и асинхронном режиме в LMS MOODLE
4.	Экономическая психология труда	2	0,5	0,5		1		10	Оценка за выполнение CPC 4
	в том числе с ЭО и ДОТ					1			Консультации в синхронном и асинхронном режиме в LMS MOODLE
5.	Экономическая психология предпринимательства	2	1	1		2		10	Оценка за выполнение CPC 5
	в том числе с ЭО и ДОТ					2			Консультации в синхронном и асинхронном режиме в LMS MOODLE
6.	Тестирование					1		5,7	Тест
	Промежуточная аттестация						0,3		зачет
7.	Итого		4	4		8		55,7	

4.1 Информация о реализации дисциплины в форме практической подготовки

Информация о разделах дисциплины и видах учебных занятий, реализуемых в форме практической подготовки

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную ра- боту студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Место проведения за- нятий в форме практиче- ской подготовки
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Качество жизни как про- блема экономической пси- хологи			1				11	ЯрГУ
2	Экономическая психоло- гия предпринимательства			1				11	ЯрГУ
	Итого:			2				22	

Описание разделов дисциплины:

Тема 1: Предмет экономической психологии. Развитие экономической психологии в ответ на социально-экономические изменения в обществе. Особенности определения предмета в отечественной и зарубежной экономической психологии. «Экономический человек».

Проблема рациональности экономического человека. Максимизация полезности. Аксиомы принятия рационального решения. Проблема эффективности «экономического эгоизма». Социальная дилемма: эгоистическая - просоциальная ориентация. Альтруизм и проблема рациональности. Экономическая психология в России. Изучение экономического сознания и экономического поведения в переходном, меняющемся обществе. Особенности экономического сознания россиян.

Тема 2: Качество жизни как проблема экономической психологии.

Проблема качества жизни и предмет экономической психологии. Качество жизни: проблема определения. Качество и уровень жизни. Качество жизни как комплексная характеристика. Объективные и субъективные компоненты качества жизни. Проблема измерения качества жизни. Индексы качества жизни.

Тема 3: Психология бедности. Изучение бедности в экономической психологии. Определение бедности. Абсолютная и относительная бедность. Первичная и вторичная бедность. Бедность и проблема социальной вовлеченности индивидов. Субкультура бедности. Психологические и социальные характеристики носителей субкультуры бедности. Социальная политика как средство борьбы с бедностью. Феномен дауншифтинга.

Тема 4: Экономическая психология труда. Проблема производительности труда в России. Человеческий капитал. Определение. Характеристики. Проблема качества человеческого капитала. Мотивация и ценности трудовой деятельности как фактор качества человеческого капитала. Формула труда в дореволюционной России, СССР и в России начала 90-х годов. Основные ценностные противоречия в отношении россиян к труду. Экономическая психология безработицы. Психология безработицы. Потеря работы как стресс. Основные стратегии преодоления стресса, связанного с потерей работы. Трудовые ценности с точки зрения теории поколений. Особенности трудовых ценностей поколения Y.

Тема 5: Экономическая психология предпринимательства. Психология предпринимательства. Определение. Предприниматель и менеджер: соотношение понятий. Предприимчивость: основные психологические индикаторы. Психологический портрет предпринимателя. Образ предпринимателя в современном обществе.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программы дисциплины «Психология в социально-экономической жизни общества» предполагает лишь одну форму аудиторной работы – практические занятия. Они проводятся, во-первых, в форме семинаров, во-вторых, - проведения работ по освоению методов и методик психолого-экономических исследований, в-третьих, в виде представления результатов проведенных студентами самостоятельных исследований по экономической психологии.

Подобная структура курса позволяет задействовать следующие виды методов обучения и образовательных технологий.

При преподавании курса используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных знаний. Они проводятся, во-первых, в форме

семинаров, во-вторых, - проведения работ по освоению методов и методик психолого-экономических исследований.

Консультация – проводится в форме индивидуальной работы в синхронном и асинхронном режиме в LMS MOODLE. В ходе консультаций преподаватель отвечает на вопросы обучающихся и принимает отчеты о выполнении заданий для самостоятельной работы.

Методика проведения практических занятий

Практические занятия, направленные на освоение методов экономико-психологического исследования

Задачи занятий:

- 1) сформировать умение планировать, организовывать и проводить исследования психологических феноменов, возникающих в экономической сфере;
- 2) приобрести навыки работы с методиками психологического исследования при изучении социально-экономических процессах в жизни общества.

Принципы организации и проведения занятий:

- 1) Сочетание теоретической и практической подготовки. Каждое занятие состоит из двух частей. Первая – теоретическая, в рамках которой раскрывается суть основных конструктов и обосновываются гипотезы, которые проверяются в ходе мини-исследований. Вторая часть – практическая, в ходе которой студенты получают навыки работы с методикой, обработки и интерпретации полученных данных.
- 2) Сочетание аудиторной и самостоятельной работы. В классе студенты проходят подготовку к проведению исследования, которое проводят самостоятельно.
- 3) Использование кооперативного обучения (обучения в сотрудничестве). Проведение мини-исследований осуществляется рабочими группами студентов, состоящих из трех-пяти человек. Ожидается, что каждый из участников группы самостоятельно собирает эмпирические данные. Затем, они объединяются в группу, обмениваются данными, обрабатывают их, обсуждают, готовят письменный отчет.

Программа практического занятия «Качество жизни как проблема экономической психологии»

Студенты получают домашнее задание на работу с текстами основной и дополнительной литературы. В ходе аудиторного занятия необходимо сформировать у студентов понятия «уровень жизни» и «качество жизни» и провести различия между данными конструктами. Кроме того, важно определить составляющие качества жизни с точки зрения разных подходов.

Сформированная теоретическая основа служит базисом для формирования навыков работы с методиками, предназначенными для оценки качества жизни. В частности, студентам предлагаются две методики: 1) «Опросник для оценки качества жизни» (адаптированный и валидизированный опросник Элиота); 2) опросник «Оценка качества жизни», разработанный в Научно-исследовательском центре профилактической медицины (ВНИЦ ПМ).

Методики могут применяться также в ходе выполнения задания по организации и проведению эмпирических мини-исследований с целью изучить особенности оценки качества жизни представителями разных социальных групп. Например, может быть поставлена задача исследовать особенности оценки качества жизни субъектами, выбравшими стратегию дауншифтинга для организации собственной жизни.

Программа практического занятия «Психология предпринимательства»

Студенты получают домашнее задание на работу с текстами основной и дополнительной литературы. Основная задача аудиторных занятий состоит в том, чтобы сформировать сущность понятия «предпринимательство», а также выделить основные факторы, способствующие развитию предпринимательства: 1) политика государства, 2) социально-экономические условия, 3) индивидуально-личностные черты.

На определение значимости перечисленных факторов направлено практическое занятие, задача которого состоит в организации и проведении эмпирического исследования с использованием анкеты, разработанной Институтом Психологии РАН (см: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/rossijskie/opisanie_p.html#). Студенты получают задание провести опрос предпринимателей (3-5 человек), составить социально-психологический и психолого-экономический портрет современного российского предпринимателя, определить значимость политики государства и влияние социально-экономической ситуации в стране на развитие предпринимательства. Кроме того, студенты получают задание сделать вывод об основных препятствиях развития предпринимательской деятельности в нашей стране.

Практические занятия в форме семинаров.

Программа семинара «Предмет экономической психологии»

Вопросы для обсуждения

- 1) Экономическая психология. Основные направления исследований.
- 2) Особенности определения предмета экономической психологии в России и за рубежом.
- 3) «Экономический человек». Проблема рациональности экономического человека.
- 4) Социальная дилемма: эгоистическая - просоциальная ориентация.

Программа семинара «Психология бедности»

Вопросы для обсуждения:

1. Определение бедности.
2. Виды бедности: абсолютная и относительная бедность, первичная и вторичная бедность.
3. Субкультура бедности. Психологические и социальные характеристики носителей субкультуры бедности.
4. Индивидуально-личностные предпосылки бедности
5. Психологические последствия бедности.
6. Дауншифтинг и ретритизм как альтернативные стили жизни в обществе потребления и проблема бедности

Программа семинара «Экономическая психология труда»

Вопросы для обсуждения

- 1) Проблема производительности труда в России.
- 2) Мотивация и ценности трудовой деятельности как фактор качества человеческого капитала.
- 3) Человеческий капитал. Определение. Характеристики. Проблема качества человеческого капитала.
- 4) Формула труда в дореволюционной России, СССР и в России начала 90-х годов.
- 5) Основные ценностные «разрывы» в отношении россиян к труду.
- 6) Психология безработицы.
- 7) Потеря работы как стресс. Основные стратегии преодоления стресса, связанного с потерей работы
- 8) Отношение к труду и трудовые ценности с точки зрения теории поколений. Трудовые ценности «поколения Y». «Конфликты поколений» в трудовом коллективе

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются: для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине: программы MicrosoftOffice; AdobeAcrobatReader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Электронные каталоги НБ ЯрГУ(http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
2. Личный кабинет (http://lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_login.php)
3. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ (http://www.lib.uniyl.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» (www. <https://urait.ru/>)
5. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru» - <http://elibrary.ru> (свободный доступ).
6. Реферативная база данных WebofSciencewebofscience.com(доступ в сети университета и после регистрации из любой точки доступа к Интернет). / Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

а) основная литература:

- 1) Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425882>

б) дополнительная литература:

- 1) Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476663>
- 2) Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В. В. Макерова [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Оконечниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05381-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473584>

в) ресурсы сети «Интернет»:

- 1) Электронно-библиотечная система «Юрайт» (www. <https://urait.ru/>)
- 2) ЭБС «Прспект» <http://ebs.prospekt.org>
- 3) Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://www.ecsoman.edu.ru> (ресурс полнотекстовых статей, опубликованных в ведущих российских журналах по различным проблемам экономики, социологии, управления)
- 4) База данных «Мировой обзор ценностей» (World Values Survey – WVS) - <http://www.worldvaluessurvey.org/>
- 5) База данных «European Social Survey» (WVS) - <http://www.europeansocialsurvey.org/>

6) База данных «Российский мониторинг экономики и здоровья (RLMS)» - http://www.hse.ru/temp/2007/03_26_baza.shtml

7) Сайт Международной ассоциации исследований по экономической психологии (International Association for Research in Economic Psychology) - <http://www.iarep.org/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Психология в социально-экономической жизни общества»

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа; учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров); учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; помещения для самостоятельной работы; помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью. Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор (ы):

канд. психол. наук, доцент

Е.А. Ободкова

канд. психол. наук, доцент

С.А. Трифонова

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Психология в социально-экономической жизни общества»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

В рамках текущей аттестации оценка уровня сформированности всех элементов компетенции УК-1 проводится на основе оценки преподавателем знаний, умений и владений продемонстрированных студентом на практических занятиях и при выполнении заданий для СРС.

Задания для СРС

Самостоятельная работа студентов:

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Психология в социально-экономической жизни общества» предполагает выполнение домашних письменных работ.

Курс разбит на 5 тематических блоков, освоение которых заканчивается подготовкой студентами домашних письменных работ. Домашние задания выполняются либо в форме эссе, либо отчетов по самостоятельным мини-исследованиям.

Эссе: Не должно превышать 500 слов. Иметь структуру, включающую название, введение, основную часть и вывод, ссылки на источники. Обязательны ссылки на источники (оформляются в виде постраничных ссылок) из предложенного списка литературы. Возможны ссылки и на другие источники, в том числе базы данных, интервью экспертов, политиков. Эссе представляются в электронном виде. Имя файла: фамилия автора и указание недели (пример: Ivanova(week1)).

Отчет по результатам мини-исследования: не должен превышать 800 слов. Структура: название, описание исследования, участники исследования, описание результатов, обсуждение результатов, выводы, ссылки на источники. Обязательны ссылки на источники (оформляются в виде постраничных ссылок) из предложенного списка литературы. Возможны ссылки и на другие источники, в том числе базы данных, интервью экспертов, политиков. Отчет представляются в электронном виде. Имя файла: фамилия автора и указание недели (пример: Ivanova(week2)).

СРС 1

1. Проведите эксперимент-игру «Сделка». В игре принимают участие ведущий и два игрока. Ведущий предлагает одному из них некоторую сумму денег (или другое благо), однако тот должен поделиться со вторым участником. Если второй участник согласится на предложенную сумму X , то второй получит общую сумму минус сумму X . Если второй не согласится на предложенную сумму, первый ничего не получит. Второй участник об этом знает. Опишите результаты игры. Проинтерпретируйте их с точки зрения поведения «экономического человека». Какая стратегия поведения игроков будет соответствовать критериям рационального выбора? Чем можно объяснить нерациональность поведения участников?

2. Проведите эксперимент-игру «Гайки». На столе имеется 10 гаек (в качестве стимульного материала могут выступать орехи, печенье, конфеты и т.д.). По правилам игры участникам следует набрать как можно больше гаек. При этом им известно, что каждые 10 секунд количество оставшихся гаек будет удваиваться. Проведите игру, состоящую из 5 раундов. Какую экономическую ситуацию моделирует игра? Опишите поведение игроков и объясните его с позиций теории рационального выбора и социальной дилеммы. Какую стратегию предпочитают игроки? После какого этапа игра завершается полным исчерпанием ресурса?

3. Всегда ли человек поступает рационально? Различается ли рациональность с экономической и психологической точек зрения?

4. Приведите примеры ситуаций, в которых экономический эгоизм неэффективен. Чем объясняется низкая эффективность экономического эгоизма в приведенных примерах?

СРС 2

1. Описывая качество жизни, ученые опираются не только на объективные, но и психологические показатели. Приведите примеры подобных показателей. Каково их значение в раскрытии феномена качества жизни? Как они взаимодействуют с объективными показателями?

2. Существуют разные методики определения уровня качества жизни. Какую бы из них предпочли Вы для проведения собственного исследования? Почему? В чем преимущества выбранной методики перед другими?

СРС 3

1. Существуют два подхода к определению бедности. Первый описывает ее преимущественно с точки зрения низкого уровня жизни. Второй – добавляет к уровню жизни ряд социальных показателей. Какой из подходов, по Вашему мнению, полнее передает сущность феномена бедности? Какие социальные, психологические факторы лежат в основе бедности?

2. Сторонники теории субкультуры бедности убеждены, что существуют значимые различия в системе ценностей, убеждений, мышлении и поведении бедных и представителей более обеспеченных слоев населения. Разделяете ли Вы эту точку зрения? Приведите аргументы в поддержку своей позиции.

СРС 4

1. Что такое качество человеческого капитала? От чего оно зависит? Какие подходы к измерению качества человеческого капитала существуют? Какой из них предпочли бы вы как исследователь проблем человеческого капитала? Почему?

2. Изучите отношение к труду у современных россиян (7-10 человек), предложив респондентам два вопроса.

Вопрос 1: Оцените, насколько значимое место в Вашей жизни занимают:

	Очень важное (1)	Довольно важное (2)	Не очень важное (3)	Совсем не важное (4)
Работа				
Семья				
Друзья, знакомые				
Свободное время				
Политика				
Религия				

Вопрос 2: Ниже перечислены некоторые характеристики места работы, которые люди считают важными. Пожалуйста, ознакомьтесь с ними и отметьте те из них, которые Вы считаете важными.

- 1) Хороший заработок
- 2) Хорошие товарищи по работе
- 3) Отсутствие чрезмерного давления
- 4) Надежное место работы
- 5) Хорошая возможность чего-то достичь
- 6) Работа, уважаемая широким кругом людей
- 7) Удобное время работы
- 8) Возможность проявить инициативу
- 9) Полезность для общества
- 10) Большой отпуск

- 11) Возможность общения с людьми
- 12) Возможность проявить инициативу
- 13) Ответственная работа
- 14) Интересная работа
- 15) Соответствие работы способностям
- 16) Ни одна из перечисленных характеристик

Опишите полученные результаты. Сопоставьте их с теми, которые описывают трудовые ценности россиян в 1990-1991 гг. Как изменились трудовые ценности? Чем могут быть вызваны изменения? Как они могут отразиться на качестве труда? Экономическом поведении в целом?

3. Задайте вопросы из задания 2 представителям разных поколений, границы которых установлены в рамках теории поколений (Н. Хоув, У. Штаус). Можно ли сделать вывод, исходя из полученных результатов, что трудовые ценности трех поколений различаются. Какова практическая значимость установленных различий?

СРС 5.

1. Опираясь на материалы статей, которые содержат результаты исследований психологических особенностей предпринимателей, составьте их социальный и психологический портрет. Сравните характеристики предпринимателей начала 1990-х и 2000-х годов. Как изменился портрет предпринимателя? С чем могут быть связаны изменения?

2. С помощью анкеты, разработанной Институтом Психологии РАН (см: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/rossijskie/opisanie_p.html#), проведите опрос предпринимателей (3-5 человек). Составьте портрет современного предпринимателя. Сравните характеристики предпринимателей начала 1990-х и 2000-х годов. Как изменился портрет предпринимателя? С чем могут быть связаны изменения?

Критерии оценивания заданий для СРС:

- 1) использование корректно определяемых ключевых терминов и теорий;
- 2) использование в ходе ответа на вопросы аргументов как в пользу доказываемой позиции, так и против нее;
- 3) аккуратное использование фактов и примеров, подтверждающих приведенные аргументы;
- 4) использование примеров, характеризующих психические процессы, свойства и состояние в социально-экономической жизни общества;
- 5) приведение собственных оценок и суждений по рассматриваемой проблеме;
- 6) структура текста, характерная для эссе (вводный тезис, аргументы в его поддержку, вывод);
- 7) ссылки на литературу, рекомендованную для практических занятий.

Выполнение заданий оценивается по следующей шкале:

«отлично» - работа соответствует всем перечисленным критериям;

«хорошо» - работа соответствует критериям, имеются несущественные ошибки

«удовлетворительно» - работа не соответствует 1-2 критериям, по остальным критериям имеются несущественные ошибки

«неудовлетворительно» - работа не соответствует более чем 2 критериям

В том случае, если за задание получена оценка «неудовлетворительно», текст возвращается студенту для доработки. В случае успешной доработки оценка снижается на один балл, но при этом не ниже «удовлетворительно».

Текущий контроль в форме выполнения тестовых заданий

1. Экономическая психология изучает взаимоотношения в системе...

а) человек - человек	в) человек - техника
б) человек - вещь	г) человек - природа

2. Соотнесите определения разных видов бедности и соответствующие им понятия: абсолютная бедность, относительная бедность, первичная бедность, вторичная бедность, субъективная бедность

(впишите понятие, соответствующее приведенному определению, в пустую клетку)

Бедность, которая основана на сопоставлении реальных доходов населения установленному минимуму средств существования	
Бедность, базирующаяся на оценках собственного положения людьми, которые руководствуются выбранными ими самими стандартами, не связанными с какими-либо абсолютными стандартами или средним показателем по стране	
Бедность, порожденная социальными условиями и недостатками капитализма	
Бедность, вызванная пороками человеческой природы (пьянством, ленью и т. п.)	
Бедность, определяется через сопоставление доходов населения с определенной долей “серединного” дохода, при этом черта бедности всегда находится на одном и том же расстоянии от медианы, статистически характеризующей достигнутый в стране “жизненный стандарт”	

3. Назовите причины того, что субъекты в условиях экономической деятельности не максимизируют выигрыши и не минимизируют затраты

а) высокие прибыли связаны с высокими рисками	в) в силу склонности совершать привычные действия
б) субъекты экономических отношений заботятся о коллективном благе	г) руководствуются эмоциями

4. Какие из приведенных описаний соответствуют стратегии дауншифтинга?

а) стремление переехать из крупных городов – малые или сельскую местность	в) добровольный отказ от работы (или смена работы) ради спокойной жизни
б) вынужденный переход на неполную рабочую неделю	г) уход с работы ради продолжения учебы

5. Какие психологические черты свойственны бедным, а какие – экономически успешным субъектам? (Распределите черты в соответствующие пустые клетки)

Черты: низкая самооценка, развитые внимание и память, мотив избегания неудач, иррациональность в расходовании денег, поверхностность мышления, высокая роль малых групп для личности

Бедные	Экономически успешные

6. Распределите участников экономических отношений с точки зрения поиска новизны в своей деятельности (1 – наименее выраженное стремление к новизне; 3 – наиболее выраженное стремление к новизне) *(поставьте цифру в соответствующую пустую клетку)*

Менеджер	Рабочий	Предприниматель

За 1, 3, 4 вопросы студенты могут получить 1 балл. За 2, 5, 6 вопросы – 2 балла.

Максимальный балл, который может набрать студент, составляет 9 баллов. Минимальный – 0 баллов.

Оценка «отлично» выставляется, если студент набрал 8-10 баллов

Оценка «хорошо» выставляется, если студент набрал 6-7 баллов

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент набрал 4-5 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент набрал менее 4 баллов.

Таблица соответствия контрольных мероприятий, компетенций и индикаторов их достижения

Контрольное мероприятие	Индикатор освоения компетенции
выполнение СРС 1	И-УК-1.1., И-УК-1.4.
выполнение СРС 2	И-УК-1.1., И-УК-1.2.
выполнение СРС 3	И-УК-1.1., И-УК-1.2.
выполнение СРС 4	И-УК-1.1., И-УК-1.2.
выполнение СРС 5	И-УК-1.4.
Тест	И-УК-1.1

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по курсу проводится в форме зачета, который может быть получен студентами по итогам выполнения самостоятельных работ (СРС 1-5), а также - работы в ходе практических занятий.

В случае необходимости зачет может быть проведен в форме собеседования по следующим вопросам.

Вопросы к зачету:

1. Особенности определения предмета экономической психологии в российской и зарубежной науке.
2. «Человек экономический»: проблема рациональности экономического поведения.
3. Проблема качества жизни как предмет экономической психологии
4. Качество жизни: определение, компоненты качества жизни
5. Проблема измерения качества жизни. Индексы качества жизни
6. Изучение бедности в экономической психологии.
7. Бедность: различные подходы к определению
8. Субкультура бедности
9. Дауншифтинг как жизненная стратегия
10. Ретритизм как жизненная стратегия
11. Человеческий капитал. Определение. Характеристики.
12. Мотивация и ценности трудовой деятельности как фактор качества человеческого капитала.
13. Основные ценностные конфликты в отношении россиян к труду.
14. Психология безработицы
15. Особенности трудовых ценностей у представителей разных поколений
16. «Конфликт поколений» на рынке труда
17. Психология предпринимательства. Определение предпринимательства. Основные направления изучения предпринимательства в психологии
18. Психологический портрет предпринимателя

Правила выставления оценки на зачете

Для получения зачета студент должен письменно ответить на один вопрос из перечня вопросов к зачету из части 1 и выполнить одно задание из перечня вопросов к зачету из части 2. На ответ студенту отводится не менее 20 минут. По итогу выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует достаточно полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом дисциплины; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает достаточно развернутые, полные и четкие ответы на вопросы и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию.

Оценка «Незачтено» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять

главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Незачтено» выставляется также студенту, который взял вопросы, но отвечать отказался.

Критерии оценивания степени овладения знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности компетенций

Пороговый уровень:

- владение основным объемом знаний по программе дисциплины;
- знание основной терминологии курса, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении практических задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- знание базовых теорий, концепций и направлений современной психологии;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

Продвинутый уровень:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы дисциплины;
- использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать практические задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Высокий уровень:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;
- точное использование терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- активная самостоятельная работа на практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Описание процедуры выставления оценки

В зависимости от уровня сформированности элементов компетенции УК-1 по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенции УК-1 сформированы не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого у которого формируемые дисциплиной элементы компетенции УК-1 сформированы ниже, чем на пороговом уровне.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины

«Психология в социально-экономической жизни общества»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению СРС, задания для СРС

В рамках освоения курса студенты реализуют следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к текущим практическим занятиям.

Подготовка к текущим семинарским занятиям предполагает работу с рекомендованной преподавателем литературой. Поскольку практические (семинарские) занятия проводятся в активной форме и не предполагают репродуктивного воспроизведения материала, для участия в семинарских занятиях необходимо усвоение и понимание изучаемых концепций. Для этого студенту рекомендуется не только прочитать, но и законспектировать предложенную литературу с выделением наиболее значимых позиций и положений. Каждое семинарское занятие начинается с обсуждения сложных и не до конца понятных студенту моментов, во время которого студент может задать интересующие его вопросы.

Грамотная работа с книгой, особенно если речь идет о научной литературе, предполагает соблюдение ряда правил, овладению которыми необходимо настойчиво учиться. Организуя самостоятельную работу студентов с книгой, преподаватель обязан настроить их на серьезный, кропотливый труд.

Прежде всего, при такой работе невозможен формальный, поверхностный подход. Не механическое заучивание, не простое накопление цитат, выдержек, а сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути — вот главное правило. Другое правило — соблюдение при работе над книгой определенной последовательности. Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап — чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения, выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т. д.

Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Немало студентов с этой целью заводят специальные тетради или блокноты. Важная роль в связи с этим принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее. Полезно познакомиться с правилами библиографической работы в библиотеках учебного заведения.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости и вновь обратиться к ним. Конспект ускоряет повторение материала, экономит время при повторном, после определенного перерыва, обращении к уже знакомой работе.

Конспектирование — один из самых сложных этапов самостоятельной работы. Каких-либо единых, пригодных для каждого студента методов и приемов конспектирования, видимо, не существует. Однако это не исключает соблюдения некоторых, наиболее оправдавших себя общих правил, с которыми преподаватель и обязан познакомить студентов:

1. Главное в конспекте не его объем, а содержание. В нем должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы. Умение излагать мысли автора сжато, кратко и собственными словами приходит с опытом и знаниями. Но их накоплению помогает

соблюдение одного важного правила — не торопиться записывать при первом же чтении, вносить в конспект лишь то, что стало ясным.

2. Форма ведения конспекта может быть самой разнообразной, она может изменяться, совершенствоваться. Но начинаться конспект всегда должен с указания полного наименования работы, фамилии автора, года и места издания; цитаты берутся в кавычки с обязательной ссылкой на страницу книги.
3. Конспект не должен быть «слепым», безликим, состоящим из сплошного текста. Особо важные места, яркие примеры выделяются цветным подчеркиванием, пометками на полях специальными знаками, чтобы как можно быстрее найти нужное положение. Дополнительные материалы из других источников можно давать на полях, где записываются свои суждения, мысли, появившиеся уже позже составления конспекта.

Задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Психология в социально-экономической жизни общества» предполагает выполнение домашних письменных работ.

Курс разбит на 5 тематических блоков, освоение которых заканчивается подготовкой студентами домашних письменных работ. Домашние задания выполняются либо в форме эссе, либо отчетов по самостоятельным мини-исследованиям.

Эссе: Не должно превышать 500 слов. Иметь структуру, включающую название, введение, основную часть и вывод, ссылки на источники. Обязательны ссылки на источники (оформляются в виде постраничных ссылок) из предложенного списка литературы. Возможны ссылки и на другие источники, в том числе базы данных, интервью экспертов, политиков. Эссе представляются в электронном виде. Имя файла: фамилия автора и указание недели (пример: Ivanova(week1)).

Отчет по результатам мини-исследования: не должен превышать 800 слов. Структура: название, описание исследования, участники исследования, описание результатов, обсуждение результатов, выводы, ссылки на источники. Обязательны ссылки на источники (оформляются в виде постраничных ссылок) из предложенного списка литературы. Возможны ссылки и на другие источники, в том числе базы данных, интервью экспертов, политиков. Отчет представляется в электронном виде. Имя файла: фамилия автора и указание недели (пример: Ivanova(week2)).

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В качестве учебно-методического обеспечения СРС рекомендуется использовать литературу, указанную в разделе 8 настоящей программы

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»

(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой.