МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук

_____Т.С. Акопова
(подпись)

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социологический практикум»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль, 2023

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социологически практикум» являетсяприобретение знаний, умений и навыков в области планирования, организации и проведения социологического исследования с помощью разных методов сбора, обработки и анализа социологической информации. Кроме того, уделяется внимание практике оформления научно-технической и аналитической документации по результатам конкретного социологического исследования, составлению сметы социологического исследования, соблюдения нормативно-правовых основ деятельности социолога.

Задачи дисциплины:

- включить студентов в реальный исследовательский процесс и обеспечить прохождение ими всех основных его стадий;
- отработать навыки практического применения методов социологических исследований;
- ознакомить студентов с практикой взаимодействия с заказчиком при реализации различных типов социологических исследовательских проектов;
- развить навыки анализа количественных и качественных данных, подготовки аналитической записки по результатам социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социологический практикум» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Для успешного освоения дисциплины в качестве предшествующих выступают знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «Общая социология», «Введение в профессию», «Организация и проведение социологического исследования», «Методы обработки и анализа социологической информации». Для освоения дисциплины студентам необходимы умения самостоятельно работы с источниковой базой – библиотечными фондами, с поисковыми системами электронных информационных ресурсов, проводить вторичный анализ социологических данных, подготовить и оформить письменную работу в соответствии с установленными требованиями. Важна также готовность систематически посещать аудиторные занятия и выполнять задания, предусмотренные программой самостоятельной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные спланируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Универсальные компетенции		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**И-УК-1_1.** Осуществляет системный анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие	**Уметь:** проводить декомпозицию задачи и выделять ее базовые элементы в ходе организации и проведения социологического исследования **Владеть:** навыком анализа задачи с целью ее дальнейшего решения в русле социологического исследования;

		навыком формулирования целей и задач социологического исследования, в том числе в ходе подготовки курсовой работы
	И-УК-1_3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	**Знать:** основные базы данных социологической и статистической информации **Уметь:** составлять варианты запросов для поиска информации в базах данных социологической и статистической информации **Владеть:** навыком поиска информации для решения задач с использованием баз данных социологической и статистической информации
	И-УК-1_4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	**Уметь:** отличать факты от оценок, интерпретаций, мнений для формулирования выводов по проблеме в ходе социологического исследования **Владеть:** Навыком формулирования выводов по изучаемой проблеме и аргументации их в ходе проведения социологического исследования, в том числе, в рамках подготовки курсовой работы
	И-УК-1_5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	**Знать:** методы социологического исследования, их назначение, условия применения, возможности и ограничения **Уметь:** выбрать и аргументировать выбор классических социологических теорий для решения поставленной задачи на основе анализа их достоинств и недостатков; умеет выбрать и аргументировать выбор современных социологических теорий для решения поставленной задачи на основе анализа их достоинств и недостатков; выбрать и аргументировать выбор методов социологического исследования для решения поставленной задачи на основе выявления их возможностей и ограничений; умеет выбрать и аргументировать выбор методов математико-статистической обработки социологической информации для решения поставленной задачи на основе анализа их возможностей и ограничений **Владеть:** навыком определения теоретико-методологической основы исследования, опираясь на выбранные классические социологические теории при выполнении курсовой работы;

		навыком определения теоретико-методологической основы исследования, опираясь на выбранные классические социологические теории при выполнении курсовой работы; навыком выбора методов сбора социологической информации при выполнении курсовой работы; навыком выбора методов математико-статистической обработки социологической информации при выполнении курсовой работы
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**И-УК-6_4.** Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	**Знать:** этапы карьерного роста; **Уметь:** определяет конкретные цели повышения своего образовательного уровня, основанного на принципах непрерывности, гибкости, динамичности, связи со сменой условий жизни и потребностей на рынке труда **Владеть:** выбирает тему курсовой работы в русле стратегии профессионального развития
Профессиональные компетенции		
ПК(ПР)-1 Способен спланировать и подготовить проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	**И-ПК(ПР)-1_1.** Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	**Знать:** суть гносеологического и предметного проблемного противоречия, содержательные требования к обоснованию актуальности проблемы социологического исследования **Уметь:** выявлять и описывать актуальные проблемы в разных сферах жизни общества **Владеть:** навыком формулирования проблемы для проведения фундаментального и прикладного социологического исследования
	И-ПК(ПР)-1_2. Согласовывает с заказчиком содержательные и организационные вопросы проведения фундаментального или прикладного социологического исследования	**Знать:** требования к составлению технического задания, договора, плана-графика реализации проекта, его сметы, регламента обеспечения конфиденциальности собранной информации **Уметь:** проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования **Владеть:** навыком согласования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
	И-ПК(ПР)-1_3. Разрабатывает	**Знать:** требования к составлению проектной

	проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования	документации для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере **Уметь:** составлять и оформлять проектную документацию по фундаментальному или прикладному социологическому исследованию; планировать бюджет проекта фундаментального или прикладного социологического исследования **Владеть:** навыками разработки проектной документации по фундаментальному или прикладному социологическому исследованию
ПК(ПР)-2 Способен провести согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	**И-ПК(ПР)-2_1.** Оформляет и согласовывает с заказчиком техническое задание, договор, план-график реализации проекта, регламент обеспечения конфиденциальности собранной информации	**Знать:** основные требования к составлению технического задания, договора, плана-графика реализации проекта социологического исследования, регламента обеспечения конфиденциальности собранной информации **Уметь:** составить техническое задание, договор, план-график реализации проекта социологического исследования, регламент обеспечения конфиденциальности собранной информации; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования **Владеть:** навыком планирования работ по выполнению конкретного социологического исследования в соответствии с требованиями заказчика; навыком согласования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
	И-ПК(ПР)-2_2. Проверяет соответствие проекта фундаментального или прикладного социологического исследования требованиям действующего законодательства Российской Федерации в области защиты	**Знать:** требования действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных участников социологического исследования **Уметь:** осуществить проверку соответствия проекта фундаментального или прикладного социологического исследования требованиям действующего законодательства Российской Федерации в

	персональных данных участников социологического исследования	области защиты персональных данных участников социологического исследования
	И-ПК(ПР)-2_3. Согласовывает документацию фундаментального или прикладного социологического исследования со специалистами соответствующих служб сопровождения проектной деятельности (бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства)	**Знать:** основы финансовой и бюджетной деятельности, правила и технологии оформления финансовой документации фундаментального или прикладного социологического исследования **Уметь:** взаимодействовать с различными структурными подразделениями исследовательской организации для координации проектной деятельности в ходе проведения фундаментального или прикладного социологического исследования **Владеть:** навыками работы с финансовой, технической, правовой документацией фундаментального или прикладного социологического исследования; осуществления социального взаимодействия с партнерами по проектной деятельности
ПК(ПР)-3 Способен подготовить сбор социологических данных	**И-ПК(ПР)-3_1.** Согласовывает организационные и методические вопросы сбора информации с руководителями проекта	**Знать:** основы управления персоналом, тайм-менеджмента; правила, нормы и основные принципы этики делового общения **Уметь:** работать с проектной документацией фундаментального или прикладного социологического исследования **Владеть:** навыками взаимодействия с руководителями проекта по согласованию организационных и методических вопросов сбора информации
	И-ПК(ПР)-3_2. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования	**Знать:** содержание основных методических стратегий сбора социологической информации; содержание технологий сбора социологической информации. **Уметь:** выбрать и обосновать выбор методической стратегии сбора социологической информации; выбрать технологию сбора социологической информации **Владеть:** навыком определения методологической стратегии сбора социологической информации в русле конкретного социологического исследования, в том

		числе, при подготовке курсовой работы навыком выбора стратегии сбора социологической информации в русле конкретного социологического исследования, в том числе, при подготовке курсовой работы
	И-ПК(ПР)-3_3. Проводит подготовку методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации	**Знать:** требования к составлению инструкции анкетеру (интервьюеру), маршрутного листа, бланка-кодификатора для анализа текстовых источников; требования к составлению бланка и регистрационной карточки наблюдения **Уметь:** составить инструкцию анкетеру (интервьюеру), маршрутный лист, бланк-кодификатор для анализа текстовых источников; бланк и регистрационную карточку наблюдения **Владеть:** навыком составления сопроводительной записки к анкете, содержащей информацию об основных блоках анкеты, их предназначении; навыком составления инструкции для анкетера и маршрутного листа; навыком составления сопроводительной записки к бланку-кодификатору для анализа текстовых данных; составления инструкции кодировщику; навыком составления сопроводительной записки к методическим документам для проведения наблюдения
ПК(ПР)-4 Способен представлять результаты социологических исследований различным аудиториям	**И-ПК(ПР)-4_1.** Осуществляет подготовку информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам фундаментальных и прикладных социологических исследований	**Знать:** назначение аналитический отчет (записку, справку) по результатам фундаментального и прикладного социологического исследования, требования к его структуре и содержанию, требования к оформлению **Уметь:** подготовить и оформить аналитический отчет (записку, справку) по результатам фундаментального и прикладного социологического исследования включая резюме с выводами и рекомендациями **Владеть:** навыками обработки, анализа и интерпретации первичных социологических данных; навыками наглядного представления полученных социологических данных в диаграммной и табличной формах
	И-ПК(ПР)-4_2. Представляет результаты прикладного и	**Знать:** требования к подготовке устной презентации (доклада, сообщения) по результатам проведенного

	социологического исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере	социологического исследования для заказчика, научного сообщества, в общественно-публичной сфере **Уметь:** подготовить устную презентацию по итогам социологического исследования в соответствии с требованиями и особенностями различных аудиторий: заказчика, научного сообщества, представителей общественно-публичной сферы **Владеть:** приемами публичных выступлений; приемами устного представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК(НИ)-1 Способен разработать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	**И-ПК(НИ)-1_1.** Создает концептуальную модель измеряемых показателей в соответствии с задачами гипотезами фундаментального или прикладного социологического исследования	**Знать:** содержание процедур концептуализации и операционализации понятий в программе социологического исследования, алгоритм перевода концептуального понятия в переменные исследования **Уметь:** сформулировать определения ключевых социологических понятий, используемых в эмпирической части курсовой работы; установить связи между основными понятиями предметной области исследования, реализуемого в ходе подготовки эмпирической части курсовой работы; проводить операционализацию понятий посредством измеряемых показателей для проведения исследования в рамках подготовки эмпирической части курсовой работы; **Владеть:** навыком интерпретации содержания понятий в русле темы эмпирического исследования, выполняемого в рамках подготовки курсовой работы, с учетом связей с другими понятиями предметной области; навыком формулирования теоретического определения понятия; навыком операционализации понятий посредством показателей и переменных
	И-ПК(НИ)-1_2. Выбирает и описывает методы сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического	**Знать:** методы сбора, обработки и анализа информации, применяемые в социологии **Уметь:** выбрать методы сбора, обработки и анализа информации для социологического исследования, выполняемого в рамках подготовки курсовой работы **Владеть:**

	исследования	навыком описания методов сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования, выполняемого в рамках подготовки курсовой работы
	И-ПК(НИ)-1_3. Разрабатывает инструментарий фундаментального или прикладного социологического исследования в соответствии с поставленными задачами и используемыми методами	**Знать:** процедурные и методические требования к структуре и содержанию конкретных видов инструментария социологического исследования **Уметь:** разрабатывать инструментарий конкретного социологического исследования в соответствии с его задачами и используемыми методами, ориентируясь на специфику исследовательского объекта, особенности изучаемой темы **Владеть:** навыками разработки и апробации анкеты и опросника количественного исследования, путеводителя глубинного интервью, сценария фокус-группы, кодификаторов и бланков контент-анализа, протоколов и дневников наблюдения
	И-ПК(НИ)-1_4. Составляет план-график реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	**Знать:** основные требования к составлению плана-графика реализации проекта социологического исследования **Уметь:** составить план-график реализации проекта социологического исследования **Владеть:** навыком планирования работ по выполнению конкретного социологического исследования
ПК(НИ)-4 Способен проводить сбор данных из первичных и вторичных источников	**И-ПК(НИ)-4_1.** Проводит сбор первичной социологической информации в соответствии с методологическими требованиями к социологическим методам (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.), в том числе, с использованием специализированного оборудования и программного	**Знать:** методы сбора первичной социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.), условия их применения, возможности и ограничения **Уметь:** выбрать и обосновать выбор метода сбора первичной социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.) с учетом методологических требований к социологическим методам Владеть: **Владеть:** навыком сбора первичной социологической информации с помощью социологических методов (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка,

	обеспечения, технологии больших чисел	социологический эксперимент, фокус-группа, и др.) с учетом методологических требований к социологическим методам
	И-ПК(НИ)-4_2. Проводит сбор социологической информации на основе работы с архивными данными, табличными материалами, содержащимися в отчетах исследователей, публикациями результатов исследований	**Знать:** суть метода вторичного анализа данных в социологии; виды источников для вторичного анализа данных **Уметь:** выбрать и обосновать выбор источника вторичных социологических данных по проблематике социологии **Владеть:** навыком сбора социологической информации по проблематике социологии из вторичных источников (базы данных, архивы, публикации других ученых)
	И-ПК(НИ)-4_3. Обсуждает вопросы организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населенных пунктах, провайдерами онлайн-панелей)	**Знать:** основные этапы организации проведения социологического исследования; основных участников процесса проведения социологического исследования **Уметь:** детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования для организаций-исполнителей **Владеть:** навыками формулирования методических рекомендаций организациям-исполнителям по вопросам организации, хода исполнения и контроля качества работ по сбору данных
	И-ПК(НИ)-4_4. Осуществляет согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта фундаментального и прикладного социологического исследования: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп	**Знать:** основных участников процесса проведения социологического исследования, вовлеченных в реализацию исследовательского проекта **Уметь:** определять возможности и ограничения в проведении исследования, возникающие в связи с вовлеченностью в реализацию проекта сторонних организаций (руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп) **Владеть:** навыком организации проведения социологического исследования с учетом деятельности сторонних организаций (руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп)

	И-ПК(НИ)-4_5. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации для фундаментального или прикладного социологического исследования (массива данных, методического отчета, контактных ведомостей, аудиозаписей)	**Знать:** основные виды отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей) в зависимости от метода сбора социологической информации **Уметь:** составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде массива данных; составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде методического отчета; составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде контактных ведомостей; составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде аудиозаписей **Владеть:** навыком подготовки отчетных материалов по этапу сбора информации в зависимости от выбранного метода сбора социологической информации
ПК(НИ)-5 Способен осуществлять контроль собранных данных для последующей первичной обработки	**И-ПК(НИ)-5_1.** Осуществляет визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	**Знать:** требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуры контроля качества для разных методов сбора данных **Уметь:** осуществлять контроль полноту и достоверность собранных данных фундаментального или прикладного социологического исследования **Владеть:** навыками визуального контроля и контроля программными средствами полноты и достоверности собранных данных в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования
	И-ПК(НИ)-5_2. Осуществляет выборочный телефонный/адресный контроль и проверку маршрутных листов для оценки качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования и их соответствия требованиям отбора	**Знать:** требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуру контроля качества для разных методов сбора данных; основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании **Уметь:** определить необходимый объем части выборочной совокупности, подлежащей проверке и необходимый шаг отбора из выборочной совокупности; определить контрольные вопросы в анкете

	респондентов	(опроснике) для осуществления телефонного/адресного контроля качества сбора данных **Владеть:** навыками осуществления выборочного телефонного/адресного контроля и проверки маршрутных листов для оценки качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования и их соответствия требованиям отбора респондентов путем повторного обзвона респондентов или выезда по адресам проведения опроса
	И-ПК(НИ)-5_3. Проводит контроль качества онлайн-интервью	**Знать:** требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуру контроля качества для разных методов сбора данных; методы проверки качества онлайн-опросов **Уметь:** осуществлять контроль качества онлайн-опросов методами проверки времени заполнения анкет, проверки на идентичные анкеты, проверки на количество ответов «затрудняюсь ответить», проверки на идентичность IP-адресов **Владеть:** навыками проверки качества онлайн-опросов
	И-ПК(НИ)-5_4. Контролирует качество рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов	**Знать:** требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуру контроля качества для разных методов сбора данных; методологические требования к рекрутированию респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов **Уметь:** осуществлять контроль качества рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов путем проверки соответствия заданным параметрам отбора **Владеть:** навыками проверки качества рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов

	И-ПК(НИ)-5_5. Проверяет соответствие итоговой выборки фундаментального или прикладного социологического исследования исходной модели по структуре и объемам	**Знать:** требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуру контроля качества для разных методов сбора данных; правила построения основных типов выборки при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования **Владеть:** навыками проверки соответствия итоговой выборки фундаментального или прикладного социологического исследования исходной модели по структуре и объемам
	И-ПК(НИ)-5_6. Осуществляет коррекцию выборки в соответствии с исходной моделью фундаментального или прикладного социологического исследования	**Знать:** основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании; правила построения основных типов выборки при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования; методы коррекции выборочной совокупности в соответствии с исходной моделью фундаментального или прикладного социологического исследования **Владеть:** навыками коррекции выборочной совокупности с применением методов добора единиц наблюдения методом случайного отбора, коррекции распределений демографических характеристик респондентов, взвешивания исходных данных
ПК(НИ)-6 Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологического исследования	**И-ПК(НИ)-6_1.** Проводит анализ данных фундаментального или прикладного социологического исследования с использованием специализированного программного обеспечения	**Знать:** основы анализа количественных и текстовых социологических данных; программное обеспечение для анализа социологических данных **Уметь:** выбрать и обосновать выбор методов анализа для обработки количественных и текстовых данных, полученных в ходе конкретного социологического исследования в русле темы курсовой работы; использовать программное обеспечение для анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования **Владеть:** навыком применения методов анализа количественных и текстовых данных, данных, полученных в ходе конкретного социологического исследования в русле

		темы курсовой работы
	И-ПК(НИ)-6_2. Проводит интерпретацию результатов анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования; описание и объяснение социальных процессов и явлений на основе социологических данных с целью их всестороннего объяснения	**Знать:** социологическую теорию, методологию и методы социологического исследования, принципы соотношения методологии и методов социологического познания **Уметь:** интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; выбрать и обосновать выбор социологических теорий в русле темы исследования для интерпретации данных социологического исследования с целью их объяснения при подготовке курсовой работы; выбрать процедуру интерпретации данных в зависимости от вида социологического исследования в ходе подготовки курсовой работы **Владеть навыком:** истолкования, разъяснения смысла социологических данных в русле социологических теорий и результатов эмпирических исследований по выбранной теме в ходе выполнения курсовой работы
	И-ПК(НИ)-6_3. Осуществляет моделирование и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	**Уметь:** оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; выбирать и обосновывать выбор методов статистического прогноза в русле темы курсовой работы **Владеть:** навыком статистического прогноза посредством методов разности двух разностей, среднего темпа роста, сглаживания динамического ряда в рамках темы курсовой работы
	И-ПК(НИ)-6_4. Проводит анализ результатов фундаментального или прикладного социологического исследования и сравнивает их с данными других исследований по схожей проблематике	**Уметь:** анализировать и оценивать информационные источники фундаментального или прикладного социологического исследования, научные тексты, результаты других исследований **Владеть:** навыком вторичного анализа социологических данных
ПК(НИ)-7 Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам социологических	**И-ПК(НИ)-7_1.** Разрабатывает научно-аналитические материалы по результатам	**Знать:** требования к подготовке научно-аналитических материалов, аналитического отчета, презентации по результатам социологического исследования

исследований	фундаментального или прикладного социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе	**Уметь:** подготовить научно-аналитические материалы, аналитический отчет, презентацию по результатам социологического исследования **Владеть навыком:** подготовки научно-аналитических материалов, аналитического отчета, презентации по результатам социологического исследования в соответствии с требованиями на тему курсовой работы
	И-ПК(НИ)-7_2. Осуществляет подготовку отчетно-технической документации	**Знать:** основные виды отчетно-технических документов (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей) в зависимости от метода сбора социологической информации **Уметь:** составить отчетно-технические документы в виде массива данных; составить отчетно-технические документы в виде методического отчета; составить отчетно-технические документы в виде контактных ведомостей; составить отчетно-технические документы в виде аудиозаписей **Владеть:** навыком подготовки отчетно-технических документов в зависимости от выбранного метода сбора социологической информации
	И-ПК(НИ)-7_3. Разрабатывает рекомендации для заказчика фундаментального или прикладного социологического исследования	**Знать:** предметную область исследования; сферы деятельности заказчика **Уметь:** использовать результаты анализа и интерпретации данных фундаментального или прикладного социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач в целях разработки рекомендаций их заказчику

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Основы методологии социологических исследований. Этапы проведения социологического исследования	6	1						
2	Взаимодействие с заказчиком социологического исследования: типы исследовательских проектов и их заказчиков, этапы взаимодействия, документация исследовательского проекта	6	1						
3	Разработка программы социологического исследования	6	2	8		1		2	самостоятельная работа № 1
4	Социологические аспекты обоснования выборки	6	2	4				1	самостоятельная работа № 1
5	Измерение и шкалирование в социологии, основные типы шкал	6	2	6				2	самостоятельная работа № 2
6	Количественные формы опросов	6	2	4		1		2	самостоятельная работа № 2
7	Метод наблюдения	6	2	3				2	задания для самостоятельной работы
8	Качественные формы опросов	6	1	6				2	самостоятельная работа № 3
9	Метод фокус-группы	6	2	6				2	самостоятельная работа № 3
10	Качественный анализ социологических данных, подготовка отчетов (итоговых документов) по результатам качественного социологического исследования	6	1	6		1		1	самостоятельная работа № 4

11	Подготовка отчетов (итоговых документов) по результатам количественного социологического исследования	6	1	8		1		2	самостоятельная работа № 5
12	Курсовая работа	6				6		14	защита курсовой работы
13	Промежуточная аттестация	6				2	0,5	33,5	экзамен
	Итого за 6 семестр		17	51		12	0,5	63,5	144

Содержание разделов дисциплины:

1. Основы методологии социологических исследований. Этапы проведения социологического исследования.

1.1. Понятие, структура и функции методологии в социологическом исследовании.
1.2. Особенности количественной и качественной методологии.
1.3. Социологические парадигмы, их связь с теоретико-методологическими подходами к исследованию.
1.4. Методы исследования в социологии, принцип методологической самодостаточности.
1.5. Последовательность этапов социологического исследования полного цикла.

2. Взаимодействие с заказчиком социологического исследования: типы исследовательских проектов и их заказчиков, этапы взаимодействия, документация исследовательского проекта.

2.1. Прикладные и научные исследования и их возможные заказчики: органы государственной власти и местного самоуправления, частные компании, государственные и частные научные фонды.
2.2. Документация исследовательского проекта: бриф и техзадание, договор на проведение исследования, смета исследования, акт приемки выполненных работ. Документы, которые предоставляются заказчику во время и по окончании исследования: комплект исследовательского инструментария, база данных, видеозаписи глубинных интервью и фокус групп, их транскрипты, аналитический отчет.
2.3. Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления как с заказчиками социологического исследования. Процедура участия в конкурсе на проведение социологического исследования.
2.4. Взаимодействие с частными компаниями как с заказчиками социологического исследования.
2.5. Процедура участия в конкурсах на получение гранта от государственных и частных научных фондов.

3. Разработка программы социологического исследования.

3.1. Программа как основной документ подготовительного этапа исследования. «Формат» программы в научном и прикладном социологическом исследовании.
3.2. Методологический раздел программы социологического исследования.
3.3. Методический раздел программы социологического исследования.
3.4. Организационный раздел программы социологического исследования. Составление рабочего плана и сметы исследования.

4. Социологические аспекты обоснования выборки

4.1. Основные категории выборочного метода: генеральная и выборочная совокупность, основа выборки, единица отбора и единица наблюдения, одноступенчатые и многоступенчатые выборки.

4.2. Параметры выборочной совокупности: репрезентативность, доверительный интервал и уровень доверительности, ошибка выборки.
4.3. Вероятностный (случайный) тип выборки и его разновидности.
4.4. Невероятностный тип выборки и его разновидности.
4.5. Базовые формулы для расчета объема выборочной совокупности.

5. Измерение и шкалирование в социологии, основные типы шкал.
5.1. Измерение и шкалирование в социологическом исследовании.
5.2. Базовые типы шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
5.3. Широко применяемые авторские шкалы: шкала Лайкерта, шкала Осгуда, шкала Богардуса.
5.3. Способы проверки шкал на надежность и валидность.

6. Количественные формы опросов.
6.1. Опросный метод получения данных: понятие и специфика.
6.2. Проблемы конструирования и реализации количественных опросов.
6.3. Классификация количественных опросных методов.
6.4. Типовая структура анкеты (опросника) для проведения количественного опроса
6.5. Требования к формулировке вопросов количественного исследования, типичные ошибки

7. Метод наблюдения.
7.1. Понятие, специфика, сферы применения метода наблюдения.
7.2. Классификация методов наблюдения.
7.3. Структурированное наблюдение, инструментарий к нему.
7.4. Неструктурированное наблюдение.

8. Качественные формы опросов.
8.1. Специфика качественных форм опросов, их классификация.
8.2. Путеводитель глубинного интервью: структура, особенности вопросов.
8.3. Управление ходом интервью.
8.4. Фиксация данных, полученных методом глубинного интервью.

9. Метод фокус-группы.
9.1. Целевое предназначение и специфика метода фокус-группы.
9.2. Организация фокус-группы: требования к помещению и техническому оснащению, к составу участников, роль модератора фокус-группы
9.3. Сценарий (топик-гайд) фокус-группы: структура, особенности вопросов.
9.4. Управление ходом фокус-группы.
9.5. Фиксация данных, полученных методом фокус-группы.

10. Качественный анализ социологических данных, подготовка отчетов (итоговых документов) по результатам качественного социологического исследования.
10.1. Общие подходы к анализу качественных данных.
10.2. Классификация (номинация) данных.
10.3. Построение аналитических и естественных типологий.
10.4. Аналитический отчет по результатам качественного исследования.

11. Подготовка отчетов (итоговых документов) по результатам количественного социологического исследования.

11.1. Содержание и структура аналитического отчета по результатам количественного социологического исследования.

11.2. Требования к оформлению аналитического отчета.

11.3. Способы представления количественных данных в итоговом аналитическом отчете. Основные типы диаграмм.

4.1 Информация о реализации дисциплины в форме практической подготовки
Информация о разделах дисциплины и видах учебных занятий, реализуемых в форме практической подготовки

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Место проведения занятий в форме практической подготовки
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Разработка программы социологического исследования	6		4					ЯрГУ
2	Измерение и шкалирование в социологии, основные типы шкал	6		2					ЯрГУ
3	Количественные формы опросов	6		2					ЯрГУ
4	Качественные формы опросов	6		2					ЯрГУ
5	Метод фокус-группы	6		2					ЯрГУ
6	Качественный анализ социологических данных, подготовка отчетов (итоговых документов) по результатам качественного социологического исследования	6		2					ЯрГУ
7	Подготовка отчетов (итоговых документов) по результатам количественного социологического исследования	6		2					ЯрГУ
	ИТОГО			16					

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Вводная лекция запланирована по теме 1.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия. Академическая лекция с элементами лекции-беседы запланирована по темам 2 – 11.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний. Практические занятия реализуются по темам: 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы. Консультации предусмотрены по темам 3, 6, 10, 11.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Оганян К.М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. – 299 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://urait.ru/viewer/metodologiya-i-metody-sociologicheskogo-470678

2. Зерчанинова Т.Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. – 207 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://urait.ru/viewer/sociologiya-metody-prikladnyh-issledovaniy- 470943

б) дополнительная литература

1. Горшков М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://urait.ru/viewer/prikladnaya-sociologiya-praktikum-v-ebs- 469763

2. Методика и техника социологических исследований: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией В.А. Семенова, В.Г. Зарубина. М.: Издательство Юрайт, 2023. – 73 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://urait.ru/viewer/metodika-i-tehnika-sociologicheskih-issledovaniy- 475442

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:
доцент кафедры социологии, к.соц. н. Михайлова Е.В.

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Социологический практикум»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Самостоятельная работа № 1

(проверка сформированности УК-1, индикаторы И-УК-1_1., И-УК-1_3., И-УК-1_4., И-УК-1_5., ПК(ПР)-1, индикаторы ИПК(ПР)-1.1., ИПК(ПР)-1.2., ИПК(ПР)-1.3., ПК(ПР)-2, индикаторы ИПК(ПР)-2.1., ИПК(ПР)-2.2., ИПК(ПР)-2.3., ПК(ПР)-3, индикаторы ИПК(ПР)-3.1., ИПК(ПР)-3.2., ИПК(ПР)-3.3., ПК (НИ-1), индикаторы ИПК(НИ)-1.1., ИПК(НИ)-1.2., ИПК(НИ)-1.3., ИПК(НИ)-1.4.)

Студент получает задание разработать программу социологического исследования. Тема исследования выбирается студентом самостоятельно, ее окончательная формулировка обсуждается и согласовывается с преподавателем. Содержательно тема программы может соответствовать теме курсовой работы, раскрывать отдельные ее эмпирические аспекты.

Программа должна содержать следующие разделы:

1. Методологический раздел программы:
   - -Формулировка проблемы исследования и обоснование ее актуальности
   - -Объект и предмет исследования
   - -Цель и задачи исследования
   - -Операционализация переменных, задействованных в исследовании
   - -Гипотезы исследования
2. Методический раздел программы:
   - -Описание процедуры исследования
   - -Методы и техника исследования
   - -Проект выборочной совокупности
3. Организационный раздел:
   - -Рабочий план-график исследования

<u>Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:</u>

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Представлены программа и план исследования, которые позволяют получить надежные социологические данные и сформулировать рекомендации по решению проблемы: раскрыто содержание проблемы и обоснована ее актуальность, корректно выделены объект и предмет исследования, его цель и задачи, проведена операционализация основных понятий исследования, гипотезы сформулированы на основе операционализации понятий исследования и пригодны для верификации, описан метод исследования, представлен проект выборочной совокупности – 5 баллов;

Обоснование актуальности проблемы исследования представлено, раскрыто содержание проблемы и обосновано проведение социологического исследования для ее решения, однако обоснование содержит отдельные пробелы; программа и план прикладного социологического исследования представлены, но содержит ошибки, которые не снижают существенно надежность результатов и качество рекомендаций по решению проблемы, студент способен устранить ошибки самостоятельно – 4 балла;

Обоснование актуальности проблемы прикладного социологического исследования представлено, однако оно не позволяет в полной мере понять необходимость проведения социологического исследования по ее решению; программа и план прикладного социологического исследования представлены, но содержит ошибки, которые студент может устранить с помощью преподавателя – 3 балла;

Программа не представлена или представленная программа содержит грубые ошибки, которые существенно снижают надежность результатов и качество рекомендаций по решению проблемы, сформулированных по результатам исследования – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 2

(проверка сформированности
ПК(ПР)-3, индикаторы ИПК(ПР)-1.1., ИПК(ПР)-3.2., ИПК(ПР)-3.3.
ПК(НИ)-4, индикаторы ИПК(НИ)-4.1., ИПК(НИ)-4.2.., ИПК(НИ)-4.3., ИПК(НИ)-4.4., ИПК(НИ)-4.5.,
ПК(НИ)-5, индикаторы ИПК(НИ)-5.1., ИПК(НИ)-5.2., ИПК(НИ)-5.3)

Студент получает задание разработать анкету (опросник) для проведения количественного опросного исследования. Тема и содержание анкеты должны соответствовать программе социологического исследования (самостоятельная работа № 1).

Требования к анкете: в начале анкеты указывать тему опроса. В основной части анкеты должно быть 20-25 вопросов + вопросы из заключительной части «Сведения о респонденте». Вопросы должны быть закрытыми (с готовыми вариантами ответа). В анкете необходимо использовать разные типы вопросов (шкал). Оформление анкеты должно соответствовать базовым требованиям к графике анкеты.

Анкета должна начинаться с преамбулы или обращения к респонденту.

Далее рекомендуется следовать типовой структуре анкеты (см. таблицу ниже).

Элемент структуры анкеты	**Типы вопросов**	**Цели**
1. Начало	Вопросы общего характера; вопросы о том, что близко к теме исследования и может заинтересовать респондента. *Избегать личных и деликатных вопросов*	«Растопить лед», войти в контакт с респондентом
2. Следующие несколько вопросов	Простые и прямые вопросы. *Избегать личных и деликатных вопросов*	Дать понять респонденту, что исследование является простым
3. Основная часть анкеты	Сфокусированные вопросы, которые могут быть сложными. Табличные вопросы, вопросы, требующие личных оценок, анализа факторов. Ранговые вопросы *Чередовать сложные вопросы с более простыми.* *Если анкета содержит несколько подтем, блокировать по подтемам*	Получение основной информации по проблеме исследования

4.Заключительная часть анкеты (раздел «Сведения о респонденте»)	Личные вопросы, которые могут восприниматься как деликатные	Получить информацию для классификации респондентов по полу, возрасту, уровню образования, доходов и т.д.

На втором этапе от студента требуется провести зондаж (пилотаж) ранее разработанной анкеты, опросив не менее 10 человек (представителей генеральной совокупности – людей, к которым обращена анкета). По результатам зондажа в анкету могут быть внесены коррективы: уточнены формулировки некоторых вопросов, дополнен перечень вариантов ответа, некоторые вопросы могут быть добавлены, некоторые – исключены. При проведении зондажа важно наблюдать реакции респондентов вживую, предпочтительнее, чтобы в зондаже участвовали незнакомые вам люди.

После проведения зондажа студент должен подготовить краткий отчет по результатам зондажа, в котором отразить: общие впечатления от опроса, какие вопросы «работают», а какие - нет, какие вопросы респонденты не понимают, или понимают не так, как ожидалось, как респонденты воспринимают длительность опроса. Внести в отчет вопросы, которые вы каким-либо образом изменили.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Вопросы анкеты отражают исследовательские задачи, всесторонне и глубоко раскрывают исследуемую проблему; анкета составлена и оформлена в соответствии с требованиями к структуре и графике анкеты; в анкете использованы разные типы шкал, вопросы сформулированы грамотно и исчерпывающе, присутствует авторская, нешаблонная формулировка вопросов, отсутствуют заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; в отчете о зондаже анкеты дан исчерпывающий перечень всех затруднений, обусловленных содержанием анкеты – 5 баллов;

Вопросы анкеты в целом отражают исследовательские задачи и раскрывают исследуемую проблему; анкета составлена и оформлена в соответствии с требованиями к структуре и графике анкеты; в анкете использованы разные типы шкал, вопросы в целом сформулированы грамотно и исчерпывающе, но имеются замечания к некоторым из них, отсутствуют заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа, в отчете о зондаже анкеты дан исчерпывающий перечень всех затруднений, обусловленных содержанием анкеты – 4 балла;

Вопросы анкеты не в полной мере отражают исследовательские задачи и исследуемую проблему; анкета составлена и оформлена с нарушениями требований к структуре и графике анкеты; в анкете преобладают однотипные шкалы, имеются фрагментарные заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; отчете о зондаже носит поверхностный формальный характер – 3 балла;

Анкета и отчет о зондаже не представлены, или представлен заимствованный из какого-либо источника вариант анкеты – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 3

(проверка сформированности проверка сформированности УК-6, индикатор И-УК-6_4., ПК(НИ)-4, индикаторы ИПК(НИ)-4.1., ИПК(НИ)-4.2.., ИПК(НИ)-4.3., ИПК(НИ)-4.4., ИПК(НИ)-4.5.,
ПК(НИ)-5, индикаторы ИПК(НИ)-5.4., ИПК(НИ)-5.5., ИПК(НИ)-5.6.)

Студенту предлагается составить путеводитель для проведения полуструктурированного глубинного интервью или сценарий (гайд) для проведения фокус-группы. Тема интервью или фокус-группы выбирается студентом самостоятельно, ее окончательная формулировка обсуждается и согласовывается с преподавателем. Тема интервью или фокус-группы может соответствовать теме курсовой работы, раскрывать отдельные ее эмпирические аспекты.

Подготовленный путеводитель глубинного интервью или сценарий фокус-группы сдается на проверку преподавателю. После внесения в путеводитель или сценарий корректировок и исправлений, сделанных преподавателем, студенту необходимо взять 3 глубинных интервью с представителями той целевой группы, на которую ориентировано исследование или провести 1 пробную фокус-группу. Глубинные интервью записываются на аудионоситель, фокус группа – на аудио- и видеоноситель. На следующем этапе записи интервью или фокус-группы транскрибируются. Транскрипты с аудио- и видеозаписями сдаются на проверку преподавателю.

Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Вопросы путеводителя/сценария отражают исследовательские задачи, всесторонне и глубоко раскрывают исследуемую проблему; инструментарий содержит вопросы качественного типа (открытые по содержанию); прослеживается логическая структура путеводителя/сценария и фокусировка на теме исследования; содержание сблокировано по подтемам, в каждом блоке присутствуют базовые и уточняющие вопросы; формулировка вопросов носит авторский, нешаблонный характер; предусмотрен стимульный материал и проективные методики (вопросы); материал транскрибирован, приложены аудио- и видеозаписи. Работа сдана с соблюдением установленных сроков – 5 баллов;

Вопросы путеводителя/сценария в целом отражают исследовательские задачи и раскрывают исследуемую проблему, однако отдельные значимые ее аспекты остаются без внимания автора; инструментарий содержит вопросы качественного типа (открытые по содержанию); прослеживается логическая структура путеводителя/сценария и фокусировка на теме исследования; содержание сблокировано по подтемам, в каждом блоке присутствуют базовые и уточняющие вопросы; материал транскрибирован, приложены аудио- и видеозаписи. Работа сдана с соблюдением установленных сроков – 4 балла;

Вопросы путеводителя/сценария не в полной мере отражают исследовательские задачи и раскрывают исследуемую проблему фрагментарно, значимые ее аспекты остаются без внимания автора; инструментарий содержит недостаточно вопросов качественного типа (открытых по содержанию); логическая структура путеводителя/сценария и фокусировка на теме исследования не носят последовательного характера; содержание не сблокировано по подтемам; материал транскрибирован, приложены аудио- и видеозаписи. Работа сдана с нарушением установленных сроков – 3 балла;

Путеводитель/сценарий, транскрипты с аудио- и видеозаписями не представлены, или представлен заимствованный из какого-либо источника вариант путеводителя/сценария – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Самостоятельная работа № 4

(проверка сформированности проверка сформированности УК-1, индикаторы И-УК-1_1., И-УК-1_4., ПК (ПР)-4, индикатор ИПК (ПР)-4.1., ПК(НИ)-4, индикатор ИПК(НИ)-4.2., ПК(НИ)-6, индикаторы ИПК(НИ)-6.1., ИПК(НИ)-6.2., ИПК(НИ)-6.4.)

Студенту предлагается составить классификационную таблицу с номинацией данных по любому из двух материалов:

1. Гутова Ю., Тимофеева-Глазунова О. Как мы верим / Русский репортер, № 10, 2015 г. https://expert.ru/russian_reporter/2015/10/kak-myi--verim/
2. Гутова Ю. Приключения красавиц/ Русский репортер, 2016 г. (26 мая – 9 июня) https://rusrep.ru/article/2016/05/27/prikluchenija_krasavits/

Структура таблицы:

Название категории анализа	**Цитаты**		
	Герой, случай (информант) 1	**Герой, случай (информант) 2**	**Герой, случай (информант) 3**

Требуется выделить 7 – 10 категорий анализа (внутренних тем, идей о которых говорят все 3 героя публикации или по крайней мере двое из них). Категории анализа необходимо выстроить логически. Важно, чтобы они были конкретными, необходимо избегать абстрактных формулировок типа «вера», «красота» и т.д. Необходимо также, чтобы категории не пересекались друг с другом по содержанию. В правых столбиках должны быть яркие цитаты, иллюстрирующие категорию анализа.

<u>Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:</u>

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Выделены от 7 до 10 релевантных содержанию текста категорий анализа, цитаты подобраны корректно, между выделенными категориями анализа имеется логическая связь – 5 баллов;

Выделены от 7 до 10 категорий анализа, большинство из них релевантны содержанию текста, имеются некоторые содержательные пересечения и/или слишком общие по смыслу категории, цитаты подобраны корректно, между выделенными категориями анализа прослеживается логическая связь – 4 балла;

Выделены от 7 до 10 категорий анализа, возникают вопросы к их релевантности и смысловому наполнению, преобладают содержательные пересечения и/или слишком общие по смыслу категории, цитаты в целом подобраны корректно, однако многое в содержании текста упущено, между выделенными категориями анализа не прослеживается логическая связь – 3 балла;

Таблица не представлена или заполнена менее чем на 50% (выделено не более 3-4 категорий анализа с фрагментарным заполнением столбцов с цитатами) – 2 балла.

Самостоятельная работа № 5

(проверка сформированности УК-1, индикаторы И-УК-1_1., И-УК-1_4., ПК (ПР)-4, индикаторы ИПК (ПР)-4.1., ИПК (ПР)-4.2., ПК(НИ)-6, индикаторы ИПК (ПР)-6.1. - ИПК(НИ)-6.4., ПК(НИ)-7, индикаторы ИПК(НИ)-7.1. - ИПК(НИ)-7.3.)

Студенту предлагается подготовить аналитический отчет и презентацию с кратким устным докладом по результатам количественного опросного исследования. Студент может представить отчет по результатам собственного исследования по теме программы и по разработанной анкете (самостоятельные работы №№1,2) или подготовить отчет по базе данных, предложенной преподавателем.

Аналитический отчет должен содержать следующие разделы:

-*титульный лист* (содержит название и логотип исследовательской организации, тему исследования, ФИО автора (авторов), город и год выполнения работы);

-*содержание* (с указанием страниц);

-*введение* (кратко обосновывается актуальность темы, указываются цель и задачи исследования, гипотезы (если они выдвигались), период проведения исследования, метод исследования и описание выборочной совокупности – объем, способ формирования выборки. Если рассчитана ошибка выборки, ее тоже указывают);

-*основная часть* – в ней исходя из содержания анкеты необходимо выделить не менее 3-5 крупных смысловых блоков, внутри этих смысловых блоков содержатся частные переменные – конкретные вопросы исследования. Название каждого блока выносится в содержание работы. Процедура структурирования основной части аналогична составлению плана курсовой работы. Структура основной части работы отнюдь не всегда повторяет последовательность вопросов в анкете – их можно перетасовывать, группировать в соответствии с определенной логикой. Рекомендуется тщательно продумать структурное содержание основной части, следить за тем, чтобы данные не повторялись и логика их группировки и сравнения явно прослеживалась;

-*выводы и практические рекомендации* (должны кратко резюмировать основную часть работы, логически вытекать из полученных результатов). Последовательность выводов должна соответствовать последовательности изложения в основной части аналитического отчета. Выводы должны формулироваться кратко и определенно. Текст выводов не копируется из основной части работы. Желательно, чтобы итоговые выводы добавляли в то, что изложено в основном тексте работы что-то новое. Каждый новый вывод начинается с нового абзаца, желательно выводы нумеровать. Если в исследовании были поставлены гипотезы, в итоговых выводах обязательно необходимо отметить какие из них подтвердились, а какие – были опровергнуты;

-*приложения* **–** база данных в полном или сокращенном варианте.

<u>Правила выставления оценки по результатам самостоятельной работы:</u>

Оценка по результатам самостоятельной работы выставляется в баллах по следующим критериям:

Работа содержит всесторонний анализ темы исследования. Структура работы логична, названия и содержание глав и параграфов релевантно представленным данным. Работа написана грамотным научным языком, диаграммы построены корректно, в тексте нет расчетных, грамматических и синтаксических ошибок. Проведен анализ данных по всем опрошенным, проанализированы перекрестные распределения, используются коэффициенты корреляции и перекрестные таблицы. Автором сделаны корректные выводы и выдвинуты практические рекомендации, которые носят эмпирически обоснованный характер. Студент представил доклад о результатах исследования с презентацией – 5 баллов;

Работа содержит всесторонний анализ темы исследования. Структура работы в целом логична, однако имеются некоторые незначительные недоработки, связанные с названиями глав и параграфов. Имеются некоторые замечания к оформлению диаграмм,

в тексте присутствуют несущественные расчетные, грамматические и синтаксические ошибки. Проведен анализ данных по всем опрошенным, проанализированы перекрестные распределения, однако не используются коэффициенты корреляции. Автором сделаны корректные выводы и выдвинуты практические рекомендации, которые носят эмпирически обоснованный характер. Студент представил доклад о результатах исследования с презентацией – 4 балла;

Работа содержит фрагментарный анализ темы исследования. Структура работы недостаточно последовательна и логична, имеются существенные недоработки, связанные с названиями глав и параграфов. Имеются замечания к оформлению диаграмм, в тексте присутствуют существенные расчетные, грамматические и синтаксические ошибки. Проведен анализ данных по всем опрошенным, не проанализированы перекрестные распределения или представлены только перекрестные распределения без представления данных по всем опрошенным. Некоторые выводы автора некорректны, практические рекомендации эмпирически недостаточно обоснованы. Студент представил доклад о результатах исследования с презентацией – 3 балла;

Аналитический отчет не сдан либо его содержание иррелевантно теме задания – 2 балла.

Максимальное количество баллов по итогам самостоятельной работы – 5 баллов, что соответствует оценке «отлично». 4 балла соответствуют оценке «хорошо», 3 балла – оценке «удовлетворительно», 2 балла – оценке «неудовлетворительно».

Подготовка курсовой работы

(проверка сформированности УК-1,
индикаторы И-УК-1_1., И-УК-1_3., И-УК-1_4., И-УК-1.5.,
ПК(ПР)-1, индикаторы ИПК(ПР)-1.1., ИПК(ПР)-1.2., ИПК(ПР)-1.3.,
ПК(ПР)-2, индикатор ИПК(ПР)-2.2.,
ПК(ПР)-3, индикаторы ИПК(ПР)-3.1., ИПК(ПР)-3.2.,
ПК(ПР)-4, индикаторы ИПК(ПР)-4.1., ИПК(ПР)-4.2.,
ПК (НИ-1), индикаторы ИПК(НИ)-1.1., ИПК(НИ)-1.2., ИПК(НИ)-1.3., ИПК(НИ)-1.4.,
ПК(НИ)-4, индикаторы ИПК(НИ)-4.1., ИПК(НИ)-4.2.., ИПК(НИ)-4.4., ИПК(НИ)-4.5.,
ПК(НИ)-5, индикаторы ИПК(НИ)-5.1., ИПК(НИ)-5.5., ИПК(НИ)-5.6.)
ПК(НИ)-6, индикаторы ИПК (ПР)-6.1. - ИПК(НИ)-6.4.,
ПК(НИ)-7, индикаторы ИПК(НИ)-7.1. - ИПК(НИ)-7.3.)

Курсовая работа – это самостоятельная логически завершённая разработка студентом какой-либо темы под руководством преподавателя кафедры социологии. Такая работа оформляется в виде текста и представляется для защиты к определенному сроку.

Перечень примерных тем для подготовки курсовой работы

1. Трансформация практик модного потребления в современном обществе.
2. Феномен престижного потребления в студенческой среде г. Ярославля.
3. Советский опыт как детерминанта потребительского поведения россиян среднего и старшего возраста (на примере жителей г. Ярославля).
4. Возрастная дифференциация потребительского поведения россиян (на примере жителей г. Ярославля).
5. Самопрезентация молодежи в социальных сетях.
6. Репродуктивные установки ярославской студенческой молодежи.
7. Влияние демографических тенденций на содержание российского рекламного контента.
8. Репрезентация «третьего возраста» в российском рекламном контенте.
9. Концептуализация потребностей представителей «третьего возраста» в российском телевизионном рекламном контенте.
10. Репрезентация современной российской семьи в телевизионном рекламном контенте.
11. Образ российской женщины в рекламном контенте.
12. «Жизненный успех» в представлениях ярославской студенческой молодежи.

13. Социальные сети как инструмент самопрезентации ярославской студенческой молодёжи.
14. Цифровая социализация людей старшего возраста (на примере населения г. Ярославля).
15. Стратегии ведения домашнего хозяйства работающими женщинами (на примере жительниц г. Ярославля).
16. Нормативные модели семьи в представлениях ярославского студенчества.
17. Национальная идентичность россиян: этническое и политическое.
18. Молодежные субкультуры г. Ярославля: социологический анализ.
19. Социальная активность пожилых людей в современном российском обществе.
20. Трансформация отцовства в современной России.
21. Формирование новой этики осознанного потребления среди молодежи.
22. Трансформация образа жизни студентов в условиях пандемии.
23. Интеграция онлайн-формата обучения в ВУЗы: взгляд со стороны студентов.
24. Ценности здорового образа жизни и практики повседневного питания молодёжи.
25. Родительство как фактор устойчивости семьи в современном российском обществе.
26. Отказ от материнства как социальная проблема.
27. Экономически неактивное население России: социологический анализ.
28. Потребительское поведение молодежи при выборе модной одежды.
29. Сфера образования и рынок труда: проблемы рассогласования.
30. Социальная политика в отношении семьи в условиях экономического кризиса.
31. Барьеры в системе занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья.
32. Представления молодежи о современном предпринимателе.
33. Этнический состав населения России в социологическом фокусе: 1991-2010 гг.
34. Социологический анализ миграции населения после распада СССР: 1991-2000 гг.
35. Трудовая миграция из стран СНГ в Россию: 1991-2017 гг. (социологический аспект).
36. Рождаемость и воспроизводство населения России после распада СССР: анализ тенденций.
37. Региональная структура занятости и ее динамика.
38. Региональные особенности спроса населения на банковские услуги.
39. Взаимосвязь демографической динамики и структуры занятости.
40. Оценка и динамика обеспеченности жильем населения.
41. Конструирование гендерных категорий в условиях меняющегося общества.
42. Эффективность различных маркетинговых решений в современном обществе.
43. Социальный маркетинг: проблемы становления и перспективы развития.
44. Гендерный анализ современного российского рынка труда.
45. Профессиональные ориентации студентов ярославских ВУЗов, обучающихся по специальности «Социология».
46. Региональная молодёжная политика в условиях нестабильности экономики.
47. Социальное самоопределение российской молодежи.
48. Адаптационные стратегии российской молодежи на рынке труда в современных условиях.
49. Феномен экстремизма в массовом сознании молодёжи.
50. Национальная идентичность молодёжи в полиэтническом государстве.
51. Самоопределение российской молодёжи: кумиры и ценностные ориентиры.
52. Здоровосберегающее поведение студентов.
53. Социокультурные факторы молодежного экстремизма.

54. Социальное самоопределение выпускников вузов: социальные страхи и опасности.
55. Экологическая грамотность российской молодёжи.
56. Миграционные настроения российской молодёжи: региональный аспект.
57. Жизненные ценности и планы молодёжи.
58. Традиционные СМИ и социальные медиа как источники формирования информационной картины мира молодежи.
59. Социальная ответственность молодежи.
60. Образ будущей профессии в построении профессиональных планов студентов.

Критерии оценки курсовой работы

Структура работы:

- введение (актуальность, степень научной разработанности темы, объект, предмет исследования, цель, задачи, теоретическая и эмпирическая базы, структура работы);
- теоретическая часть, состоящая как минимум из одной главы;
- эмпирическая часть, состоящая из 1) программы социологического исследования и 2) описания, анализа результатов пилотажного социологического исследования;
- заключение;
- список литературы и источников;
- приложения.

Минимальный объем работы – 40 страниц.

Минимальное количество источников – 40. В список литературы и источников включаются те издания и ресурсы, на которые есть ссылка в тексте работы.

В перечень источников должны входить:

- статьи из ведущих социологических журналов («Социс», «Социологический журнал», «Журнал социологии и социальной антропологии» и др.) последних лет (5-10 лет);
- монографии;
- первоисточники;
- научная литература на иностранном языке.

Оригинальность текста – не менее 60 %.

Обязательное посещение консультаций.

Шкала оценки курсовой работы

№	Характеристики ВКР бакалавра	Оцениваемая компетенция	Показатели	Критерии
1. Обоснование темы курсовой работы				
1.1.	Актуальность темы исследования	УК-1, ПК(ПР)-1	Заявленная тема соответствует проблемному полю социологии	0- раздел «актуальность исследования» отсутствует, или актуальность не раскрыта или не очевидна 1 – выбранная тема соответствует проблемному полю направления и профиля подготовки, однако ее актуальность не очевидна 2 – выбранная тема соответствует проблемному полю направления и профиля подготовки, актуальность раскрыта не в полном объеме 3 - выбранная тема соответствует проблемному полю направления и профилю подготовки, актуальность обоснована в полной мере

1.2.	Оценка степени разработанности темы в социологии	УК-1, ПК(НИ)-4	Наличие обзора основных направлений разработки выбранной темы, критическая оценка достигнутых результатов, определение преемственности исследования и ранее проведенных исследований, определение отличий исследования от проведенных ранее исследований	0 – не проведена оценка степени разработанности темы, соответствующий раздел отсутствует 1 – обзор основных направлений разработки выбранной темы представлен, однако он не сопровождается критической оценкой достигнутых результатов, не определена преемственность и отличия исследования от исследований, проведенных ранее 2 - обзор основных направлений разработки выбранной темы представлен, он сопровождается критической оценкой достигнутых результатов, но не определена преемственность и отличия исследования от исследований, проведенных ранее 3 - обзор основных направлений разработки выбранной темы КР представлен, он сопровождается критической оценкой достигнутых результатов, но не определена преемственность и отличия исследования КР от исследований, проведенных ранее
2. Теоретико-методологическая основа исследования				
2.1	Теоретическая основа исследования	ПК(НИ)-4	Представлен выбор и обоснование выбора теоретической основы	0 – теоретическая основа исследования не определена, соответствующий раздел КР отсутствует
			исследования.	1 - теоретическая основа исследования определена, однако выбор не обоснован 2 - теоретическая основа исследования определена, обоснование выбора теоретической основы исследования является неполным, поверхностным 3 - теоретическая основа исследования определена, обоснование выбора теоретической основы исследования является аргументированным и полным

2.2	Методология и методы исследования	ПК(ПР)-1, ПК(ПР)-2, ПК(ПР)-3, ПК(НИ)-1	Представлен и обоснован выбор методологии и методов сбора, обработки и анализа данных в русле выбранной социологической теории	0 – в КР не представлен выбор методологии и методов сбора, обработки и анализа данных 1 – описаны методы сборах, обработки и анализа данных, однако их выбора не обоснован, методология и методы не рассматриваются в русле выбранной социологической теории 2 - описаны методы сборах, обработки и анализа данных, обоснован их выбор, однако методология и методы не рассматриваются в русле социологической теории 3 - представлен и обоснован выбор методологии и методов сбора, обработки и анализа данных в русле выбранной социологической теории
3.Результаты курсовой работы				
3.1	Научный аппарат исследования	ПК(ПР)-3, ПК(НИ)-1	Сформулированы объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, эмпирическая база исследования; формулировки корректные и согласованные, соответствуют выбранной теоретико-методологической основе исследования	0 – описание научного аппарата исследования не представлено 1 – формулировки объекта, предмета, целей и задач исследования представлены, описана эмпирическая база, однако формулировки не корректные и/или несогласованные, не соответствуют выбранной теоретико-методологической основе исследования 2 - формулировки объекта, предмета, целей и задач исследования представлены, описана эмпирическая база, однако допущены отдельные неточности в формулировках, не в полной мере обеспечено соответствие формулировка выбранной теоретико-методологической основе исследования 3 - сформулированы объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, эмпирическая база исследования; формулировки корректные и согласованные, соответствуют выбранной теоретико-методологической основе исследования

3.2	Описание результатов	ПК(НИ)-6	Результаты описаны в полном объеме, описание сопровождается средствами визуализации материала посредством таблиц, рисунков, схем	0- описание результатов не представлено 1 – результаты описаны выборочно, отдельные результаты не описаны, не используются средства визуализации данных посредством таблиц, рисунков, схем 2 – результаты описаны в полном объеме, средства визуализации не используются 3 - результаты описаны в полном объеме, используются средства визуализации данных в виде таблиц, рисунков, схем
3.3	Интерпретация результатов	ПК(НИ)-6	Результаты подвергаются обсуждению, интерпретации в русле выбранной теоретико-методологической основы, сравнению с результатами исследований других ученых по схожей тематике	0 – результаты не подвергаются интерпретации 1 – результаты подвергаются обсуждению вне контекста выбранной теоретико-методологической основы исследования, сравнений с результатами исследований других ученых по схожей или связанной тематике 2 - результаты подвергаются обсуждению и сравнению с результатами исследований других ученых по схожей или связанной тематике, однако не рассматриваются в контексте выбранной теоретико-методологической основы исследования, 3 – результаты подвергаются обсуждению, интерпретации в русле выбранной теоретико-методологической основы, сравнению с результатами исследований других ученых по схожей тематике
3.4	Выводы	ПК(НИ)-6	Сделаны выводы по каждой главе и работе в целом; выводы обоснованные и отражают основные результаты	0 – выводы не сделаны или сделаны, однако не отражают основные результаты исследования 1 – сделаны выводы по работе в целом и не сделаны – по отдельным главам, выводы отражают отдельные результаты исследования 2- сделаны выводы по каждой главе и работе в целом, однако выводы не являются полными, отдельные результаты не отражены в выводах 3 - сделаны выводы по каждой главе и работе в целом; выводы обоснованные и отражают все

				основные результаты
3.5	Практические рекомендации	ПК(НИ)-6	В тексте КР имеются практические рекомендации по решению проблемы, разработанные на основе результатов проведенного исследования	0 – рекомендации не разработаны 1 – рекомендации разработаны, однако они не привязаны к полученным результатам 2 – рекомендации разработаны, однако они лишь отчасти основываются на полученных результатах 3 – рекомендации разработаны и в полной мере опираются на результаты проведенного исследования
4.Представление и защита курсовой работы				
4.1	Оформление курсовой работы	ПК(НИ)-7	Оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к КР	0 – оформление в основном не соответствует требования, предъявляемым к КР 1 – оформление не соответствует отдельным требованиям, предъявляемым к КР 2 – оформление в основном соответствует требованиям, предъявляемым к КР, но имеются отдельные помарки при оформлении 3 – оформление соответствует всем требования, предъявляемым к КР
4.2.	Презентация результатов	ПК(НИ)-7	Презентация поддерживает (не дублирует содержание доклада), выполняются требования к дизайн-эргономическим характеристикам презентации	0 – презентация не подготовлена 1- презентация подготовлена, но она не соответствует дизайн-эргономическим требованиям к презентации или презентация полностью повторяет содержание доклада 2 – презентация поддерживает (иллюстрирует) доклад, однако отдельные дизайн-эргономические требования к презентации не выполнены 3 –презентация поддерживает (иллюстрирует доклад), соответствует основным дизайн-эргономическим требованиям
4.3.	Доклад по теме КР бакалавра	ПК(НИ)-6	Доклад имеет логичную структуру, отражает полученные результаты и сделанные выводы, продолжительность доклада соответствует установленному регламенту	0 – доклад не логичен, не отражает полученные результаты, не соответствует регламенту выступления 1 – доклад не соответствует отдельным требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию или продолжительности доклада 2 - доклад логичен, отражает основные результаты и выводы, однако имеются нарушения продолжительности доклада 3 – доклад логичен, отражает основные результаты и выводы,

				соответствует регламенту выступления
4.4.	Защита результатов КР бакалавра	ПК(ПР)-4	Студент демонстрирует навыки ведения научной дискуссии, защиты положений КР перед аудиторией, представленной учеными и экспертами-практики в области экономической социологии	0 – студент в основном не отвечает на вопросы и замечания членов комиссии 1 - студент отвечает на вопросы и замечания членов комиссии, однако дает ответы на уровне «здравого смысла», отсутствует эрудиция в проблемном поле КР 2 – способен аргументировано ответить на отдельные вопросы и замечания членов комиссии, демонстрирует эрудицию по отдельным вопросам КР 3 - способен аргументировано ответить на вопросы и замечания членов комиссии, демонстрирует эрудицию по вопросам КР

Результаты оценивания каждого критерия (в баллах) суммируются по всем критериям. При этом пункты шкалы соответствуют следующим уровням сформированности компетенций:

«0» - компетенция не сформирована

«1» - компетенция сформирована на пороговом уровне

«2» - компетенция сформирована на продвинутом уровне

«3» - компетенция сформирована на высоком уровне

Итоговая оценка определяется в зависимости от общего набранного количества баллов по следующим правилам:

– «отлично» выставляется при набранной сумме баллов от 31 до 39 баллов;

– «хорошо» выставляется при набранной сумме баллов от 22 до 30 баллов;

– «удовлетворительно» выставляется при набранной сумме баллов от 13 до 21 баллов;

– «неудовлетворительно» выставляется при набранной сумме баллов менее 13 баллов.

Тест для самопроверки по результатам освоения дисциплины перед зачетом

В тесте 20 вопросов, за правильный ответ на каждый вопрос дается 1 балл. На прохождение теста дается время 0,5 часа.

Количество набранных баллов от 19 до 20 соответствует оценке «отлично».

Количество набранных баллов от 15 до 18 соответствует оценке «хорошо».

Количество набранных баллов от 12 до 14 соответствует оценке «удовлетворительно».

Количество баллов меньше 12 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Вопросы теста:

1. К функциям программы социологического исследования не относится:

1. аксиологическая
2. методологическая
3. методическая
4. организационная

2. В структуру методологического раздела программы социологического исследования не входит:
1. формулировка и обоснование проблемы исследования
2. проект выборочной совокупности
3. формулировка гипотез
4. интерпретация основных понятий

3. Шкала, состоящая из прилагательных-антонимов была предложена:
1. Э. Богардусом
2. Ч. Осгудом
3. Л. Терстоуном
4. Р. Лайкертом

4. К характеристикам шкалы как инструмента измерения не относится:
1. репрезентативность
2. обоснованность
3. устойчивость
4. правильность

5. Расчет медианы не возможен для следующего типа шкал:
1. порядковая
2. интервальная метрическая
3. идеальная метрическая
4. номинальная

6. В социологической анкете для проверки искренности, добросовестности респондентов используются:
1. вопросы-ловушки
2. скрининговые вопросы
3. буферные вопросы

7. Вопросы-фильтры в анкете выполняют функцию:
1. снятия напряженности
2. оценки устойчивости и непротиворечивости позиции респондента
3. уточнения адресата опроса

8. Для конструирования вопроса, содержащего порядковую шкалу, обязательным требованием является наличие:
1. пяти позиций
2. трех позиций
3. сбалансированности позиций

9. Контент-анализ – это:
1. Экспериментальное исследование
2. Исследование документов
3. Качественное исследование
4. Включенное наблюдение

10. Качественная стратегия социологического исследования предполагает:
1. построение аналитических типологий
2. жесткую последовательность процедуры сбора данных
3. статистические обобщения

11. Оптимальным при выборе методов сбора социологической информации является:
1. использование большого количества источников информации
2. сочетание количественных и качественных методов
3. соответствие избранных методов проблеме, целям и объекту исследования

12. Разновидностью социологического опроса, в ходе которого респондентами выступают компетентные лица, имеющие глубокие знания о предмете исследования, носит название:
1. массовый опрос
2. экспертный опрос
3. мониторинг
4. прессовый опрос

13. Какой прием не подходит для проверки шкалы на устойчивость:
1. повторное измерение
2. логическое рассуждение
3. использование нескольких лиц для измерения свойства объекта
4. прием «расщепления» шкалы

14. Шкала, позволяющая измерять только отношения равенства между выделенными классами объектов, называется:
1. шкалой пропорциональных оценок
2. интервальной
3. порядковой
4. номинальной

15. Показателем измеряемого признака называют:
1. континуум
2. классификатор
3. индикатор
4. определитель

16. Процедура, с помощью которой изучаемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале:
1. моделирование
2. анализ
3. группировка
4. измерение

17. Первичной социологической информацией принято называть:
1. данные государственной статистики
2. социологический прогноз
3. необобщенные сведения, получаемые в результате проведения социологического исследования
4. гипотезы, выдвигаемые на стадии подготовки социологического исследования

18. Объем выборочной совокупности не зависит от следующего фактора:
1. от необходимой точности результатов исследования
2. от числа признаков, относительно которых производится выборка
3. от степени однородности генеральной совокупности
4. от структуры генеральной совокупности

19. Серийная выборка предполагает отбор:
1. типичных объектов
2. совокупности статистически различимых единиц - «гнезд»
3. административно-территориальных единиц
4. комбинированных объектов

20. Отбор «первого встречного», осуществляемый в ситуации невозможности уточнить характеристики генеральной совокупности, определяет выборку:
1. квотную
2. простую вероятностную
3. стихийную
4. систематическую

Правильные ответы

Вопрос №	Вариант ответа	**Вопрос №**	Вариант ответа	**Вопрос №**	Вариант ответа
1		**9**	2	**17**	3
2	2	**10**	1	**18**	4
3	2	**11**	3	**19**	2
4	1	**12**	2	**20**	3
5	4	**13**	2		
6	1	**14**	4		
7	3	**15**	3		
8	2	**16**	4		

Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации
Список вопросов к экзамену

1. Понятие и функции методологии социологического исследования.
2. Принцип методологической самодостаточности в социологическом исследовании.
3. Количественные методы социологических исследований: понятие, разновидности, методические проблемы их использования.
4. Качественные методы социологических исследований: понятие, разновидности, методические проблемы их использования.
5. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации, общая характеристика.
6. Технология проведения социологического исследования: основные этапы и их организационная специфика.
7. Взаимодействие с заказчиком социологического исследования, типы исследовательских проектов и заказчиков. Документация исследования. Расчет стоимости социологического исследования.
8. Содержание и назначение программы социологического исследования.
9. Выбор и обоснование темы социологического исследования.
10. Социологический подход к описанию проблемной ситуации в программе исследования.
11. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез.
12. Переменные в социологическом исследовании. Зависимая и независимая переменные.
13. Операционализация переменных в социологическом исследовании, выбор индикаторов и показателей измерения.
14. Инструменты дескриптивного анализа в социологическом исследовании.
15. Определение и интерпретация связей между переменными в социологическом исследовании.
16. Проблема измерения в социологическом исследовании, суть шкалирования.
17. Простая номинальная шкала: понятие, пример, операции с числами.
18. Порядковая шкала: понятие, пример, операции с числами.
19. Интервальная шкала: понятие, пример, операции с числами.
20. Шкала пропорциональных оценок: понятие, пример, операции с числами.
21. Шкала Лайкерта: целевое предназначение, алгоритм конструирования.
22. Семантический дифференциал Осгуда: пример и целевое предназначение шкалы, способы анализа и интерпретации данных.
23. Способы проверки шкал на надежность и валидность.
24. Выборочный метод в социологии, этапы процесса формирования выборки. Одноступенчатые и многоступенчатые выборки.

25. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании, уровень доверительности и доверительный интервал в выборочном исследовании.
26. Вероятностные виды выборки.
27. Невероятностные виды выборки.
28. Основное назначение, особенности, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии. Виды наблюдения. Инструментарий социологического наблюдения.
29. Опросный метод сбора социологической информации: основные направления применения, преимущества и ограничения, основные формы опроса.
30. Разработка анкеты и опросника для проведения количественного исследования.
31. Метод фокус-группы в социологическом исследовании: общая характеристика, цели применения. Технология организации и проведения фокус-группы.
32. Разработка сценария для проведения фокус-группы.
33. Роль модератора фокус-группы, приемы задавания вопросов и стимулирования дискуссии.
34. Разработка путеводителя глубинного интервью.
35. Технология проведения глубинных интервью, приемы управления беседой.
36. Использование проективных методик и стимульных материалов в социологических исследованиях.
37. Анализ документов как метод сбора социологической информации: целевое назначение метода, его преимущества и ограничения.
38. Понятие документа в социологии, классификация документальных источников информации.
39. Качественно-количественный анализ документов (контент-анализ): целевое назначение метода, процедура проведения.
40. Анализ и интерпретация качественных данных.

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационные билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом прикладной социологии; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Ответы излагается в терминах прикладной социологии, но при этом допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
«Социологический практикум»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Особенностью дисциплины «Социологический практикум» является ее практическая ориентированность, освоение программы дисциплины предполагает выполнение ряда самостоятельных работ, направленных на отработку навыков, связанных с реализацией конкретных этапов социологического исследования. Самостоятельная работа базируется на изучении рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Internet. Главная ее составляющая – работа студентов над авторским исследовательским проектом.

Для успешного освоения курса необходимо изучение материалов лекций, активное участие в практических занятиях, самостоятельная реализация исследовательского проекта (выполнение самостоятельных работ №№ 1 – 5) и сдача экзамена.

Успешное овладение дисциплиной «Социологический практикум», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Социологический практикум» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития общества;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные службами статистики и аналитическими центрами.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной социальной проблемы, причины ее возникновения и последствия для общества.

4. Умение работать с литературой и другими источниками студент демонстрирует при подготовке самостоятельных заданий, а также – выполнении практических работ, которые завершаются подготовкой письменных отчетов.

Рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Выполнение практических работ начинается с генерирования идеи темы прикладного социологического исследования. Принимая во внимание, что в ходе освоения дисциплины студент приобретает компетенции исследовательской деятельности в русле профессиональной деятельности социолога, для разработки программы, протокола наблюдения, сценария фокус-группы, путеводителя интервью рекомендуется выбрать актуальную социальную проблему и создать основу по ее изучению и определению направлений по ее решению в русле прикладного социологического исследования.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. **Электронно-библиотечная система «Юрайт»** - https://urait.ru/ В сети университета без регистрации или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза. Доступна удаленная регистрация с обязательным указанием организации
2. **Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»** - https://www.studentlibrary.ru/. Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. **Личный кабинет** (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.
2. **Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.
3. **Электронная картотека «Книгообеспеченность»** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.