**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социально-политических наук

_____Т.С. Акопова
*(подпись)*

«23» мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**
**«Социология культуры»**

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«Организация и проведение
социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
очная

Программа рассмотрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
от «28» апреля 2023 года, протокол № 6

Ярославль, 2023

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социологии культуры» является формирование представлений о существующих методологических и технологических основах социологического исследования и интерпретации культурных форм и феноменов. Данная дисциплина посвящена многофакторному анализу культурного содержания форм социальной жизни и рассмотрению проблематики современной культуры с точки зрения социологической теории.

В результате освоения дисциплины обучающиеся получают знания о роли и значении культуры в обществе, объективных закономерностях её развития и субъективных факторы формирования личности, взаимосвязи социальных институтов культуры, методологии социологического анализа современной социокультурной системы. Они приобретают навыки объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций социологии культуры; формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в русле социологии культуры.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Социология культуры» относится к Модулю 3 обязательной части Блока 1 образовательной программы.

Преподавание дисциплины «Социология культуры» опирается на систему знаний, умений и навыков, формируемую в течение трех курсов обучения социологов. Междисциплинарные связи в особенности важны для взаимодействия следующих дисциплин: «Всеобщая история», «Культурология: основы межкультурного многообразия в обществе», «Философия», «Общая социология», «История социологии», «Организация и проведение социологического исследования», «Современные социологические теории».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

| **Формируемая компетенция (код и формулировка)** | **Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)** | **Перечень планируемых результатов обучения** |
|---|---|---|
| **Общепрофессиональные компетенции** | | |
| ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов | И-ОПК-2_3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии | *Знать:*<br>положения теорий среднего уровня в области социологии культуры, обобщающие закономерности протекания социальных явлений и процессов, обусловленных особенностями культуры общества<br>*Уметь:*<br>выбрать и обосновать выбор теории среднего уровня для объяснения явлений и процессов в жизни |

| | | |
|---|---|---|
| | | общества с точки зрения социологии культуры<br>*Владеть:*<br>понятийным аппаратом социологии культуры;<br>навыком объяснения социальных явлений и процессов на основе положений теорий среднего уровня в области социологии культуры |
| ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований | И-ОПК-4_3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований | *Знать:*<br>положения социологических теорий среднего уровня, сформулированных в социологии культуры<br>*Уметь:*<br>определять подходы к решению социальных проблемы в русле социологи культуры<br>*Владеть:*<br>навыком формулирования задач социологического исследования, используя подходы к решению социальных проблем в русле социологии культуры |

## 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часов.

| **№ п/п** | **Темы (разделы) дисциплины, их содержание** | **Семестр** | **Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)** | | | | | | **Формы текущего контроля успеваемости**<br><br>**Форма промежуточной аттестации** ***(по семестрам)*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Контактная работа** | | | | | | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | самостоятельная работа | |
| 1 | Социология культуры как область научного знания | 5 | 4 | 2 | | | | 2 | |
| 2 | Социологическая интерпретация культуры | 5 | 2 | 2 | | 1 | | 2 | |
| 3 | Культура как объект изучения социологии | 5 | 2 | 6 | | 1 | | 5 | Реферат |
| 4 | Социология мифа | 5 | 2 | 2 | | | | 2 | |
| 5 | Социальная классификация культуры | 5 | 2 | 2 | | 1 | | 2 | |

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости<br><br>Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контактная работа | | | | | | |
| | | | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | самостоятельная работа | |
| 6 | Культура и индивид: социализация и социальный контроль | 5 | 4 | 4 | | 1 | | 4 | Учебное исследование1 |
| 7 | Культура и социальная структура | 5 | 4 | 4 | | 1 | | 2 | |
| 8 | Культура и социальные институты | 5 | 4 | 2 | | 1 | | 2 | |
| 9 | Культурные социальные процессы и изменения | 5 | 2 | 2 | | 1 | | 2 | |
| 10 | Основы политической культуры | 5 | 4 | 4 | | 1 | | 4 | Учебное исследование 2 |
| 11 | Культура и постмодерн | 5 | 2 | 2 | | 1 | | 2 | |
| 12 | Культурные аспекты и противоречия глобализации | 5 | 2 | 2 | | | | 2 | Тест |
| 13 | Промежуточная аттестация | 5 | | | | 2 | 0,5 | 33,5 | **Экзамен** |
| | **Всего** | | **34** | **34** | | **11** | **0,5** | **64,5** | **144** |

## Описание основных тем курса

### Тема 1. Социология культуры как область научного знания

Понятие культуры. История становления термина «культура». Типология культур по различным основаниям. Материальная, идейная и нормативная культура. Культура как совокупность норм. Структура культуры. элементов культуры. Типы взаимодействия культур. Функции культуры. Подходы к изучению культуры. Формирование систематических наук о культуре: философии культуры, культурной и социальной антропологии, этнографии, этнологии и социологии. Социология культуры как проблемная область социологического знания. Научные задачи социологии культуры, ее объект и предмет. Методы исследования культуры: сравнительно-исторический метод, функциональный анализ, структуралистский метод, биографический метод, этнографический метод.

### Тема 2. Социологическая интерпретация культуры

Культура и общество. Культура как ценностно-нормативная система. Культура как совокупность институтов. Основные компоненты культуры: ценности, нормы, язык. Ценности как основное содержание культуры. Классификации ценностей. Социальные нормы. Классификация социальных норм Ф. Тенниса. Формальные неформальные социальные нормы и санкции. Язык как основной компонент культуры. Функции языка. Культурные традиции. Г. Зиммель о сущности, динамике и кризисе культуры. Проблема

культуры в творчестве М. Вебера и Э. Дюркгейма. Системный подход к анализу культуры Т. Парсонса. Социология знания и социология культуры К. Мангейма.

**Тема 3. Культура как объект изучения социологии**

Социологический подход к анализу культуры. Сущность культуры. Культура и человеческая природа. Культура как способ существования человеческого общества. Фундаментальные характеристики культуры. Соотношение биологического и социокультурного в человеке. Аспекты и элементы культуры. Т. Парсонс об элементах культуры. Социальные функции культуры. Социальные формы трансляции культуры. Трансляция культурного опыта и межпоколенные отношения. Проблема культурного единства общества. Субкультуры и контркультуры. Элементы культуры современного общества. Культурный этноцентризм и культурный релятивизм – две позиции в рассмотрении культуры. Эмпирические исследования культуры

**Тема 4. Социология мифа**

Понятия идеологии и мифологии как социальных и культурных феноменов. Миф и мифологическая символизация. Миф как жизненная реальность. Миф в современной культуре. Наука как миф и ритуал. А.Ф. Лосев о знаках, символах и мифах. К.Г. Юнг о коллективном бессознательном как «архетипе культуры». Идеология и культурная картина мира. Национальный миф. Идеология и менталитет. Жизненный мир. Идеология в социологических теориях (К. Маркс, К. Мангейм, Т. Адорно, П. Бергер и Т. Лукман). Идеология как культурная система в теории К. Гирца.

**Тема 5. Социальная классификация культуры**

Многообразие культур и проблема их классификации. Типология культур П.А. Сорокина. Идеациональный, идеалистический и чувственный типы культуры. Культурная суперсистема П.А. Сорокина. Цивилизация как закат культуры (О. Шпенглер). Культура как сеть знаний (А. Моль). Классификация культуры, предложенная Л.Г. Иониным. Моностилистический и полистилистический типы культуры.

**Тема 6. Культура и индивид: социализация и социальный контроль**

Социализация как процесс усвоения культуры. Понятие интернализации. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Типы и формы идентичности. Стратегии идентификации. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Основные концепции социализации о роли культуры в формировании личности. Роль культуры в системе социального контроля. Культурные образцы как механизмы социального контроля. Социальный контроль и самоконтроль. Культурная обусловленность отклоняющегося поведения. Культурные критерии стигматизации. Личность и культурное творчество. Роль исторических выдающихся личностей в культуре.

**Тема 7. Культура и социальная структура**

Социальное неравенство как культурный феномен. Роль культуры в воспроизводстве социальной структуры. Исторические типы обществ и различные системы социальной стратификации. Социальное неравенство в традиционном и современном обществе. Различные теории социальной стратификации о роли культуры в социальном расслоении. Типы господства и их особенности в социологии М. Вебера. Универсальные критерии социальной стратификации Т. Парсонса к изучению культуры. Современные концепции классовой структуры общества. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Социальная мобильность и культура. Теория социальной мобильности

П.А. Сорокина. Мобильность социально-культурных объектов. Миграции населения в современном обществе и их последствия для различных культур.

**Тема 8. Культура и социальные институты**

Культура как институциональная система. Теория культуры как совокупности социальных институтов Б. Малиновского. Функциональный анализ культуры. Культура и экономика. Специфика культурологического и антропологического подхода к анализу экономической деятельности. Классификация обществ в зависимости от способа производства. Универсальный смысл категории обмена. Основные типы обмена: взаимный обмен и рыночный обмен. Потребление: практики и стили потребления. Культура и политика. Основные типы политической организации общества. Институт брака и социальное пространство, культурные формы брака. Понятие и типы семьи. Структуры родства. Наследование имущества и статуса. Понятие генеалогии. Социальная конструкция половой дифференциации. Гендер как один из основных факторов социокультурных взаимодействий. Гендерные особенности: маскулинность - феминность. Репродуктивность. Сексуальность. Занятость и домашний труд. Социология искусства.

**Тема 9. Культурные социальные процессы и изменения**

Понятие культурного процесса. Двойственная роль культуры: стабильность и обновление. Изобретения и творчество. Знания и технологии. Культурная диффузия. Диалог культур. Межкультурное взаимодействие. Роль культурных контактов. Аккультурация и инкультурация как способы культурной адаптации. Понятие социального прогресса и социальной эволюции. Теории прогресса культуры и общества. Эволюционные теории культуры. Функционалистские теории развития культуры. Циклические теории культуры. Классические и современные представления о социально-культурных изменениях и преодолении последствий социальных изменений. «Определение ситуации» и культурный конфликт. Неравномерность процесса культурного изменения. Культура как препятствие для социальных изменений. Культурные последствия социальных изменений.

**Тема 10. Основы политической культуры**

Понятие политической культуры общества. Роль политического языка. Уровни и структура – элементы политической культуры общества. Традиция, опыт, национальный характер, миф и религия в политической культуре. Политическая культура и политическая система общества. Проблема легитимности власти. Антропология права. Традиционное государство. Национальное государство. Понятие тоталитаризма. Политическая культура и политическое сознание общества. Типологизация политической культуры. Методология сравнительного анализа политических культур.

**Тема 11. Культура и постмодерн**

Понятия «постмодерн» и «постмодернизм». Теоретическое осмысление социокультурных изменений второй половины XX века. Д. Белл об особенностях культуры постиндустриального общества. Общая характеристика постсовременности. Культурные черты постсовременной эпохи: З. Бауман, Ф. Джеймисон, Ф. Лиотар, Ж. Бодрийар. Кризис идентичности и постсовременность. Постсовременная социальная теория.

**Тема 12. Культурные аспекты и противоречия глобализации**

Сущность глобализации. П. Бергер об основных движущих силах культурной глобализации. Глобализация в современных социологических теориях. М. Кастельс, Э. Гидденс, Дж. Ритцер и другие о процессах глобализации и информационном обществе. П. Бергер об основных движущих силах культурной глобализации. «Новые кочевники» и «новые идентичности». Культурная глобализация и культурная локализация. «Альтернативные глобализации». Деглобализация.

**5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

***Вводная лекция***

Дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы (тема 1).

***Лекции***

Актуальность использования лекции как метода обучения возрастет, учитывая сокращение объема аудиторной работы и увеличение значения самостоятельной работы в освоении дисциплины. В этой связи лекции позволяют создать каркас знаний по той или иной теме и определить возможные направления познавательной деятельности учащихся, вовлечь в самостоятельный поиск дополнительной научной информации для решения учебно-познавательных задач, выполнения тематических заданий и т.д.

В частности, используются традиционные *академические лекции*. Организация лекции предполагает последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Лекция состоит из трех частей: вступления (введения), изложения и заключения, в котором даются рекомендации о порядке дальнейшего изучения основных вопросов лекции самостоятельно по указанной литературе. Академические лекции предусмотрены по всем темам курса (темы 2-12)

***Семинарское занятия***

Практические занятия направлены на освоение конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний.

***Консультации***

Вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

**В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:**

Электронный учебный курс «Социология культуры» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;

осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;

представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;

представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;

представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;

представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;

посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

**6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

**7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) - http://elibrary.ru
2. Сектор исследований социокультурных и медиа-коммуникаций ИС РАН - https://www.isras.ru/index.php?page_id=3113
3. Центр истории и культурной антропологии РАН - https://www.histant.ru/
4. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
5. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов диссертаций, защищенных в ЯрГУ - http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
6. Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

**а) основная литература:**

1) Бажуков В.И. Социальная и культурная антропология: учебник и практикум для вузов / В.И. Бажуков. М.: Издательство Юрайт, 2023. 357 с. URL: https://urait.ru/bcode/511856

2) Ионин Л.Г. Социология культуры: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 333 с. URL: https://urait.ru/bcode/512860

**б) дополнительная литература**

1) Политическая культура: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский [и др.]; под общей редакцией Г.Л. Тульчинского. М.: Издательство Юрайт, 2023. 324 с. URL: https://urait.ru/bcode/511333

2) Городнова А.А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 243 с. URL: https://urait.ru/bcode/512190

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:
доцент кафедры социологии, к.соц.н. В.В. Загребин

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины**
**«Социология культуры»**

**Фонд оценочных средств**
**для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов**
**по дисциплине**

## 1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

### *1.1 Контрольный тест*

*Выполнение контрольного теста позволит оценить сформированность компонента «знает» общепрофессиональные компетенции ОПК-2 (индикатор И-ОПК-2_3), ОПК-4 (индикатор И-ОПК-4_3).*

Тест проводится по завершении курса и служит способом проверки сформированности знаний по дисциплине. В тесте 30 теоретических вопросов.

На выполнение теста отводится 40 минут.

*Перечень заданий для теста*

**1. Совокупность взглядов, идей, ценностей, действий, которые приводят к абсолютизации ценностно-нормативной системы культуры данного этноса и к недооценке, пренебрежению культурой другой этнической группы – это**

*а) этноцентризм*
б) эгоцентризм
в) релятивизм
г) идеология
д) мировоззрение

**2. Правовая культура:**

а) отождествляется с результатом правового воспитания
*б) выступает объектом усвоения в процессе правовой социализации*
в) является образцом норм для социального контроля
г) единообразна и цельна
д) является прямым следствием высокого уровня знания права

**3. Функцию удержания образца, по мнению Т. Парсонса, выполняет подсистема общества:**

*а) культура*
б) родство
в) политика
г) экономика
д) идеология

**4. Типовые и повторяющиеся аспекты жизни, которые проявляются во всех известных обществах - это**

а) синкретизм
б) этноцентризм
в) релятивизм
г) универсальные ценности

*д) культурные универсалии*

**5. Общество с аграрным укладом, с преобладанием натурального хозяйства, сословной иерархией, малоподвижными структурами и основанным на традиции способом социокультурной регуляции – это общество**

*а) традиционное*
б) простое
в) индустриальное
г) закрытое
д) постиндустриальное

**6. Правовая культура не подразумевает:**

а) правомерную деятельность
б) знание права
в) деформации правосознания
*г) качественное состояние правовой жизни*
д) вынужденное соблюдение закона

**7. Оценка поведения людей через рассмотрение их поведения в свете присущих им ценностей, убеждений и мотивов – это**

*а) культурный релятивизм*
б) этноцетризм
в) ультура
г) национализм
д) шовинизм

**8. Период, в ходе которого у человека восприятие власти персонифицируется, те или иные фигуры сферы политики становятся для него образцами контакта с политической системой, получил название:**

*а) первичной политическая социализации*
б) вторичная политическая социализация
в) политическая адаптация
г) «включение» в политическую сферу
д) адаптация к политическим условиям

**9. П.А. Сорокин является автором одной из следующих концепций:**

а) диалектического материализма
б) исторического материализма
в) теории культурно-исторических типов общества
*г) социальной стратификации и социальной мобильности*
д) субъективного идеализма.

**10. Индивид, утративший свой прежний социальный статус, лишенный возможности заниматься привычным видом деятельности и неспособный адаптироваться к новой социокультурной среде, это:**

а) личность
б) человек
в) девиант
*г) маргинал*
д) безработный

***Критерии и шкала оценки результатов контрольной работы***

За каждый правильный ответ студенту начисляется 1 балл. Неправильный ответ оценивается на 0 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует результату 0-17 баллам

Оценка «удовлетворительно» соответствует результату 18-23 баллов

Оценка «хорошо» соответствует результату 24-27 баллов

Оценка «отлично» соответствует результату 28-30 баллов

***1.2 Написание реферата и его защита***

*Выбранная форма текущей аттестации позволит оценить сформированность компонента «знает» общепрофессиональной компетенции ОПК-2 (индикатор И-ОПК-2_3), а также компоненты «знать» и «умеет» ОПК-4 (индикатор И-ОПК-4_3).*

Студенты получают задание подготовить реферат в русле темы «Социология культуры в лицах». Студент выбирает представителя социологии культуры, описывает и критически осмысливает основные идеи ученого, его вклад в развитие социологии культуры. Например, студенты могут осмыслить вклад классиков социологии Э. Дюркгейма, Г. Зиммель, Ф. Теннис, Т. Парсонса, Р. Мертона, П.А. Сорокин, М. Вебера, К. Мангейм, М. Мид, Б. Малиновский, К. Леви-Стросс, А.Р. Рэдклифф-Браун, П. Бергер, Т. Адорно, Э. Гидденс, У. Бек, П. Бурдье, И. Гофман, Ю.М. Лотман, М. Фуко, Н. Элиас, Ю. Хабермас, Ж. Бодрийар, Дж. Александер и др. Возможен анализ вклада представителей какой-либо школы социологии культуры.

*Содержание реферата* должно включать освещение следующих *вопросов*:

1) краткая биографическая справка об ученом, в том числе, обозначение периодов его активной научной деятельности, характеристика социально-правового контекста его жизни и научного творчества

2) вклад в развитие социологии культуры с определением принадлежности к определенному теоретическому направлению (школе): описание идей

3) критическая оценка вклада: изложение мнения о том, какие идеи оказались продуктивными, какие – недооценными, какие – вызывают критические замечания. Ожидается, что этот раздел будет содержать не только оценки специалистов социологов, но и личное мнение автора реферата и подготовленного на его основе доклада.

4) Содержание является оригинальным (60%)

*Требования к оформлению реферата* приведены в Приложении 2 к программе.

*Содержание доклада* соответствует содержанию реферата в пунктах 1-4. На представление доклада отводится 10 минут. Примерно столько же времени отводится на вопросы от студентов и преподавателя.

*Требования к подготовке презентации*

- Презентация не должна быть меньше 5 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором указываются: название проекта, имена и фамилии авторов, название организации, которую они представляют (ЯрГУ им. П.Г. Демидова).
- Следующие слайды должны отражать содержание реферата, сформулированные в виде тезисов, ссылки на фамилии специалистов в области социологии культуры, примеры, на основе которых рассматриваются социальные феномены и процессы в области социологии культуры.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, черный (темный) цвет текста, светлый фон.

***Критерии и шкала оценки реферата и подготовленных на его основе доклада и презентации***

Оценку «отлично» получает студент, который 1) подготовил реферат в соответствии с требованиями к оформлению, 2) представил доклад на основе реферата в ходе семинара; 3) подготовил презентацию; 4) содержание реферата и доклада соответствует требованиям 1-4; 5) студент способен представить собственную критическую оценку вклада ученого или научной школы в становление и развитие социологии культуры; 6) студент способен ответить на вопросы преподавателя и студентов, приводя аргументы и применяя понятийный аппарат социологии культуры.

Оценку *«хорошо»* получает студент, который 1) подготовил реферат в соответствии с требованиями к оформлению, однако отдельные требования могут быть не выполнены в полной мере, 2) представил доклад на основе реферата в ходе семинара; 3) подготовил презентацию; 4) содержание реферата и доклада соответствует требованиям 1-4; 5) студент способен представить собственную критическую оценку вклада ученого или научной школы в становление и развитие социологии культуры, однако отдельные оценки могут быть поверхностными и не содержать объяснений; 6) студент способен ответить на вопросы преподавателя и студентов, приводя аргументы и применяя понятийный аппарат социологии культуры, однако могут быть допущены отдельные неточности в применении терминологии.

Оценку *«удовлетворительно»* получает студент, который 1) подготовил реферат, однако нарушил требования к оформлению; 2) представил доклад на основе реферата в ходе семинара; 3) подготовил презентацию; 4) содержание реферата и доклада не соответствует требованиям 1-4; 5) студент не способен представить собственную критическую оценку вклада ученого или научной школы в становление и развитие социологии культуры; 6) студент способен ответить на вопросы преподавателя и студентов, однако ответы дает на уровне «здравого смысла».

Оценку *«неудовлетворительно»* получает студент, который 1) не подготовил реферат, или подготовили с несоблюдением требований к оформлению; и/или 2) не представил доклад на основе реферата в ходе семинара; и/или 3) не подготовил презентацию; и/или 4) содержание реферата и доклада не соответствует требованиям 1-4; 5) студент не способен представить собственную критическую оценку вклада ученого или научной школы в становление и развитие социологии культуры; 6) студент способен ответить на вопросы преподавателя и студентов, однако ответы дает на уровне «здравого смысла».

***1.3. Учебное социологическое исследование в сфере культуры***

Еще одна форма текущей аттестации представлена оценкой, выставляемой по итогам выполнения студентами *самостоятельного практического исследования* с использованием методов социологии культуру.

*Выполнение самостоятельного практического исследования позволяет оценить сформированность компонентов «знать», «уметь» и «владеть» ОПК-2 (индикатор И-ОПК-2_3), ОПК-4 (индикатор И-ОПК-4_3).*

Программой дисциплины предусмотрена подготовка 2 отчетов по результатам социологического исследования.

***Примерные задания для проведения социологических исследований в области социологии культуры***

*Социологическое исследование 1 по теме «Культура потребления и потребительские практики молодёжи».*

Студенты получают задание изучить потребительскую культуру молодёжи с помощью методов социологического исследования. Студенты могут предпочесть метод анкетирования, интервью, фокус-группы или другие методы социологического исследования. Выбор метода необходимо обосновать.

*Примерная исследовательская тематика*

1. Формы организации досуга и свободного времени молодёжи.
2. Основные черты досуга современной молодежи.
3. Гендерные особенности досуговой деятельности.
4. Демонстративное потребление молодёжи.
5. Шоппинг как современная повседневная практика.
6. Художественные потребности молодёжи.
7. Молодежная художественная субкультура в системе молодежной культуры.
8. «Экологичное» потребление среди молодёжи.
9. Культуры здоровьесбережения среди молодёжи.
10. Здоровьесберегающие практики в структуре образа жизни молодежи.
11. Ценностные ориентации молодёжи в обществе потребления.

Ожидается, что в ходе выполнения работы студенты должны:

1) раскрыть основные характеристики потребления как коммуникативного процесса, опираясь на теории социологии культуры (Т. Веблен, М. Томас, Ж. Бодрийяр, П. Бурдье, А. Турен, Э. Тоффлер, Г. Маркузе, Дж. Ритцери и др.);

2) используя метод вторичного анализа данных (по материалам сайтов ФОМ, ВЦИОМ, ФНИСЦ РАН, ИРСИ г.Ярославль и др.), выявите типичные жизненные ценности, интересы, потребности российской молодёжи. Как они влияют на их досуговые предпочтения?

3) выбрать группу для исследования и привести её характеристику;

4) разработать и представить описание программы исследования (постановка проблемы, определение объекта и предмета исследования, формулировка целей и задач, описание выборки, описание методов исследования);

5) описание результатов;

6) обсуждение результатов;

7) аргументировать выводы.

По результатам исследования студенты осуществляют подготовку письменного отчета, который направляется преподавателю на проверку.

*Социологическое исследование 2 по теме «Проблема политической культуры среди молодёжи».*

Студенты получают задание разработать программу социологического исследования процесса политической социализации с использованием метода интервью. Вид интервью выбирается студентом самостоятельно. Обязательной составляющей программы выступает гайд интервью, составленный с учетом теоретических знаний о процессе политической социализации, ее результатов, этапов, агентов и факторов. Таким образом, студенты не просто представляют гайд интервью, но и его обоснование.

Ожидается, что студенты проведут 2 интервью и опишут полученные результаты, сделают выводы: 1) результате политической социализации; 2) основных агентах политической социализации; 3) возможных факторах политической социализации; 4) иерархии гражданских и политических ценностей; 5) рекомендации по реализации политической социализации в российском обществе.

Чтобы результаты оказались более надежными, выполнение исследования проводится в 4 этапа. На первом этапе студенты работают самостоятельно и

разрабатывают собственные программы исследования, гайд интервью и его обоснование. На втором этапе они объединяются в группы по 3-4 человека и обмениваются идеями и вырабатывают общую программу, которой будут следовать в совместном исследовании. На третьем этапе студенты работают отдельно, интервьюируя 2 респондентов, описывают полученные результаты. На четвертом этапе – студенты обмениваются полученными результатами, обобщают их и делают вывод о правовой социализации.

Результаты исследования и выводы отражаются в письменном научном отчете, который сдают на проверку преподавателю.

***Критерии и шкала оценивания аналитических отчетов по результатам социологических исследований***

Оценка «отлично»: 1) представлен научный отчет; 2) соблюдены сроки (обычно, 2 недели от получения задания) представления отчетов; 3) содержание отчета соответствует требованиям к содержанию (см. задание); 4) программа изучения культуры потребления обоснована, выбор метода исследования соответствует задачам исследования (задание 1) / гайд интервью разработан в соответствии с теоретическими воззрениями на проблему политической социализации (задание 2); 5) представлено полное описание результатов с использованием средств графической презентации; 6) представлено обсуждение результатов со ссылкой на теории по теме исследования; 7) используя вторичный анализ данных обоснована взаимосвязь жизненных ценностей и потребности молодёжи (задание 1).

Оценка «хорошо»: 1) представлен научный отчет; 2) соблюдены сроки (обычно, 2 недели от получения задания) представления отчетов; 3) содержание отчета соответствует требованиям к содержанию (см. задание), однако отдельные разделы могут быть представлены не в полной мере; 4) программа изучения культуры потребления обоснована, выбор метода исследования соответствует задачам исследования (задание 1). / гайд интервью разработан в соответствии с теоретическими воззрениями на проблему политической социализации (задание 2). Однако имеются замечания к программе, которые не влияют существенно на качество исследования; 5) представлено описание результатов с использованием средств графической презентации, однако имеются неточности, отдельные результаты могут быть не описаны; 6) представлено обсуждение результатов со ссылкой на теории по теме исследования, однако имеются отдельные неточности или поверхносность в обсуждении результатов; 7) используя вторичный анализ данных выявлена взаимосвязь жизненных ценностей и потребности молодёжи (задание 1).

Оценка «удовлетворительно»: 1) представлен научный отчет; 2) соблюдены сроки (обычно, 2 недели от получения задания) представления отчетов; 3) содержание отчета соответствует не всем требованиям (см. задание), отдельные могут быть представлены не в полной мере; 4) программа изучения культуры потребления обоснована, выбор метода исследования соответствует задачам исследования (задание 1) / гайд интервью разработан в соответствии с теоретическими воззрениями на проблему политической социализации (задание 2). Однако имеются замечания к программе, которые снижают качество исследования; 5) представлено описание результатов без использования средств графической презентации, описаны не все результаты; 6) представлено обсуждение результатов без ссылок на теории по теме исследования; 7) используя вторичный анализ данных описаны жизненных ценностей и потребности молодёжи (задание 1).

Оценка «неудовлетворительно»: 1) не представлен научный отчет; 2) не соблюдены сроки (обычно, 2 недели от получения задания) представления отчетов; 3) содержание отчета соответствует не соответствует большинству требований (см. задание), отдельные разделы отсутствуют; 4) программа изучения культуры потребления не обоснована, выбор метода исследования не соответствует задачам исследования (задание 1) / гайд интервью не сопровождается обоснованием (задание 2); 5) представлено описание результатов без

использования средств графической презентации, описаны не все результаты; 6) представлено обсуждение результатов без ссылок на теории по теме исследования или обсуждение результатов отсутствует; 7) не используется вторичный анализ данных (задание 1).

**2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

*Экзамен направлен на оценку сформированности компонентов «знать», «уметь» и «владеть» всех компетенций ОПК-2 (индикатор И-ОПК-2_3), ОПК-4 (индикатор И-ОПК-4_3), формируемых дисциплиной.*

Принимая во внимание, что текущая аттестация позволяет оценить сформированность всех компонентов компетенций, формируемых дисциплиной, оценка за экзамен может быть выставлена по итогам текущей аттестации посредством суммирования баллов за тест, реферат и 2 отчёта по учебным социологическим исследованиям в сфере культуры.

Оценка «отлично» выставляется, если студент получил 20-18 балла.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент получил 17-14 балл

Если студент получил меньше 14 баллов, студенту предлагается сдать экзамен в форме устного собеседования по вопросам, включенным в билет. В экзаменационные билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

*Ввопросы к экзамену*

1. Многообразие интерпретаций понятия культуры.
2. Социальные функции культуры.
3. Культура как подсистема общества.
4. Подходы к изучению культуры.
5. Культура как совокупность норм. Структура культуры.
6. Культура как объект изучения социологии.
7. Культурные традиции. Г. Зиммель о сущности, динамике и кризисе культуры.
8. Проблема культуры в творчестве М. Вебера и Э. Дюркгейма.
9. Системный подход к анализу культуры Т. Парсонса.
10. Социология знания и социология культуры К. Мангейма.
11. Многообразие культур и проблема их классификации.
12. Социализация как процесс усвоения культуры.
13. Культура и идентичность. Типы и формы идентичности.
14. Идентичность в традиционных и современных обществах.
15. Культура в системе социального контроля.
16. Миф как социальный и культурный феномен.
17. Культура и социальные институты.
18. Культура и социальные изменения.
19. Культура и власть.
20. Понятие и структура политической культуры общества.
21. Функции политической культуры.
22. Политическая культура и политическая система общества.
23. Культура и социология потребления.
24. Модели потребительского поведения.
25. Теоретические подходы к интерпретации понятия «гражданское общество». Основные характеристики гражданского обществ.

26. Культура гражданственности и гражданская культура.
27. Особенности культуры постиндустриального общества.
28. Культурные черты эпохи постмодерна: З.Бауман, Ф.Джеймисон, Ф.Лиотар, Ж.Бодрийар.
29. Постсовременная социальная теория.
30. Культурные аспекты глобализации.
31. Глобализация в современных социологических теориях (П. Бергер, Э. Гидденс, М. Кастельс, Дж. Ритцер и другие).
32. Культурная глобализация и деглобализация.

**Описание процедуры выставления оценки**

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом квантовой механики; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию квантовой механики

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Ответы излагается в терминах квантовой механики, но при этом допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

**Приложение №2 к рабочей программе дисциплины**
**«Социология культуры»**

## Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине «Социология культуры» являются лекции, причем в достаточно большом объеме. По большинству тем предусмотрены практические занятия, на которых происходит закрепление лекционного материала путем применения его к конкретным исследовательским задачам и отработка аналитических навыков.

Задания для самостоятельного решения формулируются на лекциях и практических занятиях. Полный список заданий для самостоятельной работы по темам (разделам) дисциплины приведен в ЭУК в LMS Moodle «Социология культуры». Вопросы, возникающие в процессе или по итогам решения этих задач, можно задать на консультациях или в форуме (чате) в ЭУК в LMS Moodle.

В конце седьмого семестра изучения дисциплины студенты сдают экзамен. Поскольку формы текущей аттестации позволяют оценить сформированность всех компонентов профессиональных компетенций, формируемой дисциплиной, промежуточная аттестация может быть осуществлена по результатам текущей аттестации.

Экзамен выставляется по итогам текущей аттестации посредством суммирования баллов за защиту реферата, написание теста и двух отчётов по итогам учебных исследований.

Оценка «отлично» выставляется, если студент получил 20-18 балла.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент получил 17-14 балл

Если студент получил меньше 14 баллов, студенту предлагается сдать экзамен в форме устного собеседования по вопросам, включенным в билет. В экзаменационные билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

На самостоятельную подготовку к экзамену выделяется 3 дня, в это время предусмотрена и групповая консультация.

### *Рекомендации по подготовке рефератов*

Подготовка реферата начинается с выбора темы. Фактически темы рефератов сконцентрированы в рамках общего тематического блока. Для выбора ученого-социолога в области культуры предварительно поработать с разделами учебных пособий (включены в перечень обязательной и дополнительной литературы), раскрывающих историю социологии культуры.

Далее необходимо осуществить подбор материала для подготовки реферата.

Для подготовки реферата студенты используют основную и дополнительную литературу, а также – самостоятельно осуществляют поиск источников с использованием библиотечных каталогов и электронных баз данных, рекомендованных для освоения дисциплины. Объем реферата – до 10 страниц печатного текста. Для подготовки реферата рекомендуется использовать монографии, статьи в журналах, результаты социологических исследований. При подготовке реферата необходимо использовать литературу и источники, которые сохраняют актуальность (за последние 10 лет). Реферат должен содержать список литературы. Описание каждого источника должно содержать следующую информацию: автор, название работы, место и год издания, наименование издательства, полное количество страниц.

Текст реферата должен быть полностью самостоятельным. Оригинальность текста должна составлять не менее 60%. В тексте могут быть приведены цитаты из оригинальных

источников. Однако в данном случае цитата берется в кавычки и дается ссылка на первоисточник, который обязательно включается в список литературы.

Структура реферата содержит следующие разделы: титульный лист, содержание, введение, основную часть, разбитую на смысловые разделы, заключение, список использованной литературы и источники. Основную часть работы необходимо «разбить» на смысловые разделы в соответствии с требованиями к содержанию. Каждый необходимо озаглавить. Каждый смысловой раздел необходимо завершить выводами, содержащими точку зрения автора реферат на обсуждаемую проблему. В заключении должны содержаться выводы по работе в целом, определены перспективы ее дальнейшего изучения.

*Требования к оформлению реферата:*

1. Печатная форма. Документ должен быть создан на компьютере, в идеале – в программе Microsoft Word.
2. Распечатка на одной стороне листа. Формат стандартный – А4. Вторую сторону каждого листа оставляем чистой, бумагу не экономим.
3. Поля страницы: левое – 30 мм, другие – по 20 мм.
4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.
5. Шрифт основного текста – TimesNewRoman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.
6. Оформление заголовков. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки, также выделяют жирным (размер – 14 п.). Если заголовок расположен по центру страницы, точка в конце не ставится. Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами (ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ).
7. Интервалы после названий и подзаголовков. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2,5 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.
8. Нумерацию страниц. Отсчет ведется с титульного листа, но сам лист не нумеруют. Используются арабские цифры.
9. Правила оформления примечаний. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска.
10. Оформление цитат. Они заключаются в кавычки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.
11. Нумерацию глав, параграфов. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

На основе реферата студенты осуществляют подготовку доклада, который представляют в ходе практического занятия, тема которого наиболее соответствует содержанию реферата. Распределение докладов в рамках занятий осуществляется преподавателем.

*Требования к подготовке презентации*

- Презентация не должна быть меньше 5 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором указываются: название проекта, имена и фамилии авторов, название организации, которую они представляют (ЯрГУ им. П.Г. Демидова).
- Следующие слайды должны отражать содержание реферата, сформулированные в виде тезисов, ссылки на фамилии специалистов в области социологии культуры, примеры, на основе которых рассматриваются социальные феномены и процессы в области социологии культуры.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, черный (темный) цвет текста, светлый фон.

**Учебно-методическое обеспечение**
**самостоятельной работы студентов по дисциплине**

Для самостоятельной работы рекомендуется использовать литературу, представленную в разделе 8 рабочей программы:

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать широкий спектр интернет-ресурсов:

**Электронная библиотечная система «Юрайт»** (https://urait.ru/) - виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным, инженерно-техническим и естественно-научным направлениям и специальностям. Для ЯрГУ им. П. Г. Демидова открыт полнотекстовый доступ ко всем книгам с возможностью цитирования и создания закладок. Работать с ресурсом можно из сети университета или удаленно, предварительно зарегистрировав свой личный кабинет, находясь внутри сети вуза.
**Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»-** (https://www.studentlibrary.ru/) - универсальный многопрофильный образовательный ресурыс «Консультант студента", который содержит более 41 000 учебников, монографий, учебных пособий, сборников научных трудов, практических пособий, журналов, справочников и других типов изданий.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

**1. Личный кабинет** (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.
**2. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ**
(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.
**3. Электронная картотека «Книгообеспеченность»**
(http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.