МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социально-политических наук
_____ Т.С. Акопова
(подпись)

«23» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Социология предпринимательства»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
«Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры социологии
от «06» апреля 2023 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
факультета социально-политических наук
протокол № 6 от «28» апреля 2023 года

Ярославль, 2023

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология предпринимательства» является овладение студентами базовых понятий и подходов в теории предпринимательства, формирование представлений о содержании предпринимательской деятельности и условиях ее осуществления в России и за рубежом, а также особенностях ее реализации в инновационной сфере; исследование эмпирического опыта предпринимательства на основе современных подходов (инструментов и методов). Особое внимание уделяется рассмотрению теоретических взглядов на природу предпринимательства, его роли в обществе, влиянию на социальные процессы, а также направлений социологических исследований и методов изучения предпринимательства в России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

«Социология предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 образовательной программы.

Дисциплина «Социология предпринимательства» преподается в 8 семестре. Исходной базой для усвоения материала курса являются знания, приобретенные в ходе изучения «Общей социологии», «Социологии организаций», «Социологии управления» «Экономической социологии» и «Основ экономики и принятия решений».

Тесная связь «Социологии предпринимательства» с другими учебными дисциплинами способствует формированию системного представления о социологии в экономической сфере, что обеспечивает высокий теоретический уровень подготовки выпускников.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	**Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)**	**Перечень планируемых результатов обучения**
Профессиональные компетенции		
ПК(ПР)-1. Способен спланировать и подготовить проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	И-ПК(ПР)-1_1 Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	**Знать:** новейшие исследования в области социологии предпринимательства; тенденции и тренды, характеризующие предпринимательскую деятельность, феномен предпринимательства **Уметь:** выявлять и описывать актуальные проблемы социологии предпринимательства **Владеть:** навыком формулирования проблемы социологического исследования в русле социологии предпринимательства
ПК(НИ)-1: Способен	И-ПК(НИ)-1_1. Создает	**Знать:**

разработать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	концептуальную модель измеряемых показателей в соответствии с задачами гипотезами фундаментального или прикладного социологического исследования	основные понятия социологии предпринимательства **Уметь:** сформулировать определения ключевых понятий социологии предпринимательства установить связи между основными понятиями в области социологии предпринимательства уметь проводит операционализацию понятий посредством измеряемых показателей в области социологии предпринимательства **Владеть:** навыком интерпретации содержания понятий в русле социологии предпринимательства с учетом связей с другими понятиями предметной области; навыком формулирования теоретического определения понятия; навыком операционализации понятий посредством показателей и переменных
	ИПК(НИ)-1_2. Выбирает и описывает методы сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования	**Знать:** методы сбора, обработки и анализа информации, применяемые в социологии предпринимательства **Уметь:** выбрать методы сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования в русле социологии предпринимательства **Владеть:** навыком описания методов сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования в русле

		социологии предпринимательства
ПК(НИ)-4: Способен проводить сбор данных из первичных и вторичных источников	И-ПК(НИ)-4_2. Проводит сбор социологической информации на основе работы с архивными данными, табличными материалами, содержащимися в отчетах исследователей, публикациями результатов исследований	**Знать:** основные публикации по тематике социологии предпринимательства; основные информационные ресурсы (базы данных, архивные материалы) по социологии предпринимательства **Уметь:** выбрать и обосновать выбор источника вторичных социологических данных по проблематике социологии предпринимательства **Владеть:** навыком сбора социологической информации по проблематике социологии предпринимательства города из вторичных источников (базы данных, архивы, публикации других ученых)
ПК(НИ)-6: Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологического исследования	ИПК(НИ)-6_2. Проводит интерпретацию результатов анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования; описание и объяснение социальных процессов и явлений социологических данных с целью их всестороннего объяснения	**Знать:** основные категории социологии предпринимательства; содержание основных теорий социологии предпринимательства; результаты эмпирических исследований в русле социологии предпринимательства **Уметь:** выбрать и обосновать выбор социологических теорий предпринимательства для интерпретации данных социологического исследования с целью их объяснения

		Владеть навыками: истолкования, разъяснения смысла социологических данных в русле социологических теорий предпринимательства и результатов эмпирических исследований в русле социологии предпринимательства
	И-ПК(НИ)-6_4. Проводит анализ результатов фундаментального или прикладного социологического исследования и сравнивает их с данными других исследований по схожей проблематике	**Знать:** новейшие исследования в области социологии предпринимательства; **Уметь:** анализировать и сравнивать результаты исследований по социологии предпринимательства **Владеть навыками:** истолкования, разъяснения смысла социологических данных в русле социологических теорий предпринимательства и результатов эмпирических исследований в русле социологии предпринимательства и сравнивать из с новейшими исследованиями в этой области.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания		
1	Предпринимательство: определение, подходы к	8	4	2				9	

	изучению								
2	Предпринимательство в социологии	8	4	2		2		9	Задание для самостоятельной работы
3	Предпринимательство как личный выбор: предпосылки и условия. Ресурсно-сетевая типология предпринимательства	8	4	2				9	
4	Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательский потенциал общества	8	3	3		1		9	Практическая работа №1
5	Формы предпринимательской деятельности	8	4	2				9	Самостоятельная работа
6	Теоретические представления о роли государства в функционировании предпринимательства	8	3	2		1		9	Эссе
7	Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России	8	4	3				10	Задание для самостоятельной работы
8	Специфика типов предпринимательства в трансформационных обществах	8	3	3		2		9	Контрольная работа
9	Типы и виды эмпирических исследований предпринимательства	8	4	3		1		10	Практическая работа №2
10	Промежуточная аттестация	8				2	0,5	33,5	Экзамен
	ИТОГО		**33**	**22**		**9**	**0,5**	**116,5**	180

Содержание разделов дисциплины:

1. Предпринимательство: определение, подходы к изучению

1.1. Предпринимательство: исходное определение.

1.2. Предпринимательство в смежных науках: экономическая теория.

1.3. Структура и динамика раннего предпринимательства в России.

2. Предпринимательство в социологии

2.1.Специфика экономического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.

2.2.Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.

2.3.Сравнительный анализ предпринимательской фирмы и «бизнеса».
2.4.Степень изученности отдельных проблем в теории предпринимательства.
2.5. Социология предпринимательства: объект и предмет.

3. Предпринимательство как личный выбор: предпосылки и условия. Ресурсно-сетевая типология предпринимательства.

3.1. Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности.
3.2. Производительное, непроизводительное и деструктивное предпринимательство.
3.3.Ресурсы и предпосылки, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.
3.4.Малое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. «Силовое» предпринимательство. Государственное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

4. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательский потенциал общества.

4.1.Личные потребности и интересы предпринимателей.
4.2.Ценности и ценностные ориентации предпринимателей.
4.3.Отношение к предпринимательской деятельности.
4.4.Структура мотивов (установок) предпринимательского поведения. Функции предпринимательского мотива. «Тянущие» и «толкающие» факторы (push and pull factors), побуждающие к предпринимательской деятельности.
4.5.Сетевые сообщества предпринимателей. Нетворкинг.

5. Формы предпринимательской деятельности

5.1.Индивидуальное предпринимательство.
5.2.Товарищества. Полное товарищество и товарищество на вере.
5.3.Хозяйственные общества. Малые предприятия. Кооперативы. Производственный кооператив (артель). Потребительский кооператив.
5.4.Государственные предприятия. Унитарные предприятия.

6.Теоретические представления о роли государства в функционировании предпринимательства.

6.1.Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и формы воздействия.
6.2.Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для предпринимательства.
6.3.Государство и предпринимательские объединения: механизмы взаимодействия и формирование коллективного доверия.
6.4.Административные барьеры как институциональное ограничение развития предпринимательства

7.Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России.

7.1.Роль приватизации в становлении новой системы прав собственности
7.2.Волны развития частного предпринимательства в России: социокультурные типы
7.3.Российское предпринимательство в начале реформ и в настоящее время: изменение условий и характеристик предпринимательской практики

8.Специфика типов предпринимательства в трансформационных обществах.

8.1.Определение системной трансформации. Роль предпринимательства в ее успешной реализации в литературе начала 1990-х годов.
8.2.Основные проблемы развития предпринимательства в трансформационных странах в международной исследовательской литературе. Нерешенные вопросы: типология трансформационных стран и модели развития предпринимательства.
8.3.Неформальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.

8.4.Самозанятость и предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
8.5.Социальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.

9.Типы и виды эмпирических исследований предпринимательства

9.1. Цели и задачи обследований состояния и развития предпринимательства.
9.2.Основные методы, используемые при проведении прикладных исследований, их организация и сферы применения результатов. Качественные и количественные методы в исследованиях предпринимательства
9.3.Вопросы формирования выборки: возможные единицы наблюдения и дизайн исследований. Различные типы выборок, их преимущества и недостатки в эмпирических исследованиях предпринимательства
9.4. Использование вторичных данных в исследованиях предпринимательства.

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент https://ecsocman.hse.ru/

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Рохмистров М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — https://urait.ru/book/sociologiya-predprinimatelstva-493523

2. Шереги Ф. Э. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — https://urait.ru/bcode/515626

3. Чеберко Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — https://urait.ru/bcode/532050

б) дополнительная литература

1. Борнштейн, Д. Как изменить мир : Социальное предпринимательство и сила новых идей / Борнштейн Д. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 499 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961417418.html

2. Глотов М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 131 с. — (Высшее образование). — https://urait.ru/bcode/514186

3. Сочнева, Е. Н. Социальное предпринимательство / сост. : Е. Н. Сочнева, И. С. Багдасарьян, М. В. Румянцев, Г. Б. Добрецов - Красноярск : СФУ, 2017. - 36 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/sfu_0006.html

4. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — https://urait.ru/bcode/517762

5. Соколова Г. Н. Экономическая социология : от классики к современности / Г. Н. Соколова - Минск: Белорус. наука, 2016. - 441 с. - https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850820594.html

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры социологии, к.с.н.	Н.В. Овчинникова
должность, ученая степень	*И.О. Фамилия*

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Социология предпринимательства»

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине

1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости

Задания для самостоятельной работы

(данные задания выполняются студентом самостоятельно)

Задание по теме № 2 «Предпринимательство в социологии» (проверка сформированности ПК(НИ)-6, индикатор ИПК(НИ)-6_2. и И-ПК(НИ)-6_4.**:**
Чтение статей 1) Радаев В.В. Новое российское предпринимательство в оценках экспертов // Мир России. Том 3. 1994. № 1. С. 36-54 - https://cyberleninka.ru/article/n/novoe-rossiyskoe-predprinimatelstvo-v-otsenkah-ekspertov
3) Радаев В.В., Барсукова С.Ю. Неформальная экономика в России: краткий обзор. Экономическая социология. 2012. Т.13. №2. С. 99-111 - https://cyberleninka.ru/article/n/neformalnaya-ekonomika-v-rossii-kratkiy-obzor
4) Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социологические исследования. 1995. № 3. С.3-8. - https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-sloy-rossiyskogo-obschestva-ponyatie-struktura-identifikatsiya
После чтения статей проводится собеседование по текстам-первоисточникам, которое оценивается по двухбалльной системе «зачтено / не зачтено».
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принимает активное участие в обсуждении вопросов, поднятых в тексте-первоисточнике, делает отсылки к другим произведениям автора, приводит примеры, высказывает собственную позицию, аргументируя её, хорошо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не принимает активного участия в обсуждении вопросов, поднятых в тексте-первоисточнике, при обсуждении опирается только на собственные суждения, не используя литературу по теме семинарского занятия, затрудняется с отсылками к другим произведениям автора, не может привести примеры, высказывает собственную позицию, не аргументируя ее, плохо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

Задание по теме № 7 «Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России»____*(проверка сформированности ПК(НИ)-4, индикатор И-ПК(НИ)-4_2 и ПК(НИ)-6., индикатор И-ПК(НИ)-6.1.)*:
Студентам предлагается ответить на вопросы.

1. Приведите примеры отраслей, где в силу изменений экономики и технологий менялось количество предприятий.
2. На основе статьи «Немалый бизнес» выявите основные тенденции и проблемы в развитии российского бизнеса («Немалый бизнес» // Бизнес-журнал.2019. №1-2 С. 13-21.)

Самостоятельная работа в форме теста
(проверка сформированности ПК(НИ)-1, индикатор И-ПК(НИ)-1_1 и ПК(НИ) – 4, индикатор И-ПК(НИ)-4_2.)

В тесте представлены задания на проверку знаний о положениях основных классических теорий социологии предпринимательства, понятийного аппарата данной дисциплины. Тест содержит теоретические вопросы. В тесте 22 вопросов.

Тест включает в себя вопросы, оцениваемые в один балл. Максимальное количество баллов, которое можно получить по итогам теста, составляет 22 балла. На каждый вопрос дается одна попытка ответа. В тест входят вопросы с одним верным вариантом ответа, с несколькими верными вариантами ответа.

На прохождение теста дается 45 минут.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 20 до 22 соответствует оценке «отлично»;
- количество набранных баллов от 18 до 19 соответствует оценке «хорошо»;
- количество набранных баллов от 16 до 17 соответствует оценке «удовлетворительно»;
- количество баллов меньше 16 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Примерные вопросы теста:

1. Супернормативный тип предпринимателя это:

А. Достаточно порядочные и добросовестные предприниматели;
Б. Недобросовестные и непорядочные люди, занимающиеся предпринимательством;
В. Исключительно добросовестные, порядочные деловые люди;
Г. Недостаточно добросовестные и порядочные люди, занимающиеся предпринимательством;
Д. Нет правильного ответа.

2. Понятие предпринимательской деятельности содержится в ст. 2.

А. УК РФ;
Б. ГК РФ;
В. КоАП РФ;
Г. Такого термина нет.

3. Если предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли связующего звена в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях, то такое предпринимательство называется:

А. Производственным;
Б. Коммерческо-торговым;
В. Финансово-кредитным;
Г. Посредническим;

4. Какова основная задача делового общения?

А. Строгое регулирование иерархического соположения управляющего и управляемого;
Б. Продуктивное сотрудничество;
В. Налаживание межличностных контактов;
Г. Поиски «нужных» людей для решения производственных вопросов.

5. Термин «предпринимательство» был введен:

А. Р. Кантильоном;
Б. О. Контом;

В. М. Вебером;
Г. В. Зомбартом.

6. Согласно концепции Й. Шумпетера предприниматель представляет человека:
А. Жаждущего славы и успеха;
Б. Находящегося в непрерывном движении;
В. Закрепленного на одном предприятии и развивающем его;
Г. Постоянно рискующего.

7. Автор знаменитой книги «Протестанская этика и дух капитализма»:
А. К. Маркс;
Б. М. Вебер;
В. О. Конт;
Г. В. Зомбарт;
Д. Й. Шумпетер.

8. Какие авторы считали, что предпринимательский дух имеет религиозную основу:
А. К. Маркс и Ф. Энгельс;
Б. Й. Шумпетер и Р. Мертон;
В. М. Вебер и В. Зомбарт;
Г. К. Поппер и Э. Дюркгейм.

9. Отечественные исследователи предпринимательства (изучали особенности, составляли портреты):
А. В.В. Радаев, Т.И. Заславская;
Б. О.И. Петров, Г.В. Орлов;
В. М.К. Кутейников, К.Н. Мирный;
Г. Т.В. Девятко, Ю.И. Кленов.

Текущая аттестация в форме эссе

Написание эссе позволяет оценить компонентами компетенции (ПК (ПР)-1,: И-ПК (ПР)-1_1) «Знать»: новейшие исследования в области социологии предпринимательства; тенденции и тренды, характеризующие предпринимательскую деятельность, феномен предпринимательства; «Уметь»: выявлять и описывать актуальные проблемы социологии предпринимательства. И компетенции ПК(НИ)-4, индикатора ПК(НИ)-4_2 «Уметь»: выбрать и обосновать выбор источника вторичных социологических данных по проблематике социологии предпринимательства.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Требования к написанию эссе:

Объем эссе может достигать 1,5-3 стр.; в тесте работы необходимо ссылаться на несколько литературных источников (монографий, научных статей и т.д.); время, отводимое на написание эссе – 1-2 недели. Для написания эссе студенту предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы. Чётких требований к оформлению эссе нет, тем не менее предлагается следующая структура: введение, где обоснуется актуальность, обсуждение основных социологических положений и авторское заключение.

Критерии оценки эссе

Эссе оценивается по двухбалльной системе «зачтено / не зачтено».

-оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе раскрыта тема, , содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются отсылки.

-оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки.

Варианты тем для написания эссе

1. Представьте себе, что вы владеете бизнесом, имеете в своей собственности 5 пиццерий. Всю жизнь Вы сами занимались управлением и давали распоряжения своим сотрудникам. Т.е. вся информация была сконцентрирована у вас. Теперь перед Вами стоит задача продать свой бизнес или передать его детям. У вас пятеро детей. Какую стратегию выберете вы: будете ли вы передавать свой бизнес наследникам (если да, то в какой форме), если нет, то предложите свой вариант распоряжения бизнеса? Почему? По итогам размышлений подготовьте эссе объемом 500-600 слов.

2. На основании статьи Брауна А. (Brown A. This Billionaire Knows The Secret To Saving A Family Business // Forbes Sep 30, 2015.

URL: https://www.forbes.com/sites/abrambrown/2015/09/30/this-billionaire-knows-the-secret-to-saving-a-family-business/#264aa8e4132) опишите модель управления бизнесом семьи Кокс.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список заданий к экзамену

Текущая аттестация проводится в ходе выполнения самостоятельной работы, участия в собеседованиях по разным статьям (описаны выше), а также выполнения практической работы и контрольной работы.

<u>Выполнение практической работы №1.</u>

Данная форма текущей аттестации позволяет проверить сформированность компонентов «знать», «уметь» и «владеть» профессиональной компетенции ПК(НИ)-6 индикатора И-ПК(НИ)-6_2: *Знает:* основные категории социологии предпринимательства; содержание основных теорий социологии предпринимательства; результаты эмпирических исследований в русле социологии предпринимательства. *Умеет:* выбрать и обосновать выбор социологических теорий предпринимательства для интерпретации данных социологического исследования с целью их объяснения. *Владеет:* истолкования, разъяснения смысла социологических данных в русле социологических теорий предпринимательства и результатов эмпирических исследований в русле социологии предпринимательства; компетенции ПК(НИ)-6, индикатора И-ПК(НИ)-6.4.: *Знает:* новейшие исследования в области социологии предпринимательства; *Умеет:* анализировать и сравнивать результаты исследований по социологии предпринимательства. *Владеет:* истолкования, разъяснения смысла социологических

данных в русле социологических теорий предпринимательства и результатов эмпирических исследований в русле социологии предпринимательства и сравнивать их с новейшими исследованиями в этой области. А также компонентов «Знать» компетенции ПК(НИ)-1 индикатора И-ПК(НИ)-1_1. *Знает:* основные понятия социологии предпринимательства.

Кроме того, оценивается сформированность компонента «Знать» и «Уметь» компетенции ПК(ПР)-1 индикатора И-ПР-1_1 *Знает:* новейшие исследования в области социологии предпринимательства; тенденции и тренды, характеризующие предпринимательскую деятельность, феномен предпринимательства *Умеет:* выявлять и описывать актуальные проблемы социологии предпринимательства. *Владеет:* навыком формулирования проблемы социологического исследования в русле социологии предпринимательства. А также компонентов «Знать» ПК(НИ)-4, индикатора И-ПК(НИ)-4_2 *Знает:* основные публикации по тематике социологии предпринимательства; основные информационные ресурсы (базы данных, архивные материалы) по социологии предпринимательства

Задание: Прочитайте работу Центра управления благосостоянием и филантропии Сколково «Исследование владельцев капиталов России-2015». Сконструируйте по прочитанному материалу программу социологического исследования. На сайтах ФОМ и ВЦИОМ подберите исследования по схожей тематике и проведите их вторичный анализ, а также сравните их с исследованием Сколково. На основании проделанной работы сделайте выводы.

Практическая работа	**Шкала оценки** 0-компетенция не сформирована, 1 – компетенция сформирована на пороговом уровне; 2 – компетенция сформирована на продвинутом уровне; 3 – компетенция сформирована на высоком уровне
Практическая работа	0 – практическая работа не представлена или представленная работа содержит грубые ошибки, которые существенно снижают ее качество; 1- отчет по практической работе представлен, но содержит ошибки, которые студент может устранить с помощью преподавателя 2 отчет по практической работе представлен, но содержит ошибки, которые не снижают существенно надежность результатов и ее качество, студент способен устранить ошибки самостоятельно; выводы представлены, но частично; 3 – отчет по практической работе представлен и ошибок не содержит.

<u>Выполнение практической работы №2.</u>

Данная форма текущей аттестации позволяет проверить сформированность компонентов «знать», «уметь» и «владеть» профессиональной компетенции ПК(НИ)-1 индикатора И-ПК(НИ)-1_2: *Знает:* методы сбора, обработки и анализа информации, применяемые в социологии предпринимательства. *Умеет:* выбрать методы сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования в русле социологии предпринимательства. *Владеет:* навыком описания методов сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования в русле социологии предпринимательства. А также компонентов «Знать» компетенции ПК(НИ)-1 индикатора И-ПК(НИ)-1_1. *Знает:* основные понятия социологии предпринимательства.

Кроме того, оценивается сформированность компонента «Знать» и «Уметь» компетенции ПК(ПР)-1 индикатора И-ПР-1_1 *Знает:* новейшие исследования в области социологии предпринимательства; тенденции и тренды, характеризующие предпринимательскую деятельность, феномен предпринимательства *Умеет:* выявлять и описывать актуальные проблемы социологии предпринимательства. *Владеет:* навыком формулирования проблемы социологического исследования в русле социологии предпринимательства. А также компонентов «Знать» ПК(НИ)-4, индикатора И-ПК(НИ)-4_2 *Знает:* основные

публикации по тематике социологии предпринимательства; основные информационные ресурсы (базы данных, архивные материалы) по социологии предпринимательства

Практическая работа **по теме «Мотивы занятия предпринимательской деятельностью мужчин и женщин в современной России»:**

Задание: Прочитайте статьи Радаева В.В. Новое российское предпринимательство в оценках экспертов // Мир России. Том 3. 1994. № 1. С. 36-54. и Барсуковой С.Ю. Женское предпринимательство: специфика и перспективы // Социологические исследования. 1999. С.75-84. По аналогии с выделенными в статье вопросами составьте анкету социологического исследования на тему: «Мотивы занятия предпринимательской деятельностью мужчин и женщин в современной России». Опишите композицию анкеты, ее части, типы вопросов. Перед составлением анкеты важно описать проблему исследования, его цель и задачи. По окончании анализа, составьте записку по описанию метода социологического исследования. Предложите еще возможные варианты методов для выявления мотивов занятия предпринимательской деятельности помимо анкетирования. Сделайте выводы.

Критерии и шкала оценки результатов практической работы

По результатам выполнения практической работы студенты представляют отчет, который защищают в ходе собеседования с преподавателем. По результатам собеседования студенты получают оценки. В случае получения оценки «неудовлетворительно», студенты устраняют замечания, и результаты представляют повторно.

Практическая работа	**Шкала оценки** 0-компетенция не сформирована, 1 – компетенция сформирована на пороговом уровне; 2 – компетенция сформирована на продвинутом уровне; 3 – компетенция сформирована на высоком уровне
Практическая работа	0 – практическая работа не представлена или представленная записка по описанию метода содержит грубые ошибки, которые существенно могут снизить надежность результатов; 1- записка по описанию метода представлена, но содержит ошибки, которые студент может устранить с помощью преподавателя; а также отсутствуют выводы 2 записка по описанию метода представлена, но содержит ошибки, которые не снижают существенно качество выполненного задания, студент способен устранить ошибки самостоятельно; выводы представлены, но частично; 3 – представлена записка по описанию метода, которая позволяет провести социологическое исследование и получить надежные социологические данные и сформулировать рекомендации по решению проблемы, сделаны выводы

Оценка «отлично» выставляется, если студент набрал три балла.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент набрал два балла.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент набрал один балл.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулю.

Итоговая контрольная работа

Текущая аттестация в форме контрольной работы

Текущий контроль знаний осуществляется в разных формах. Первая представлена контрольной работой, которая включает в себя тестовые задания, определения и открытые вопросы. Она выполняется по темам 1-9 (I и II вариант).

Оценка результатов тестирования позволяет проверить сформированность общепрофессиональной компетенции ПК(НИ)-1 (индикатора И-ПК(НИ)-1_1)и ПК(ПР)-1 (индикатора И-ПК(ПР)-1_1).

Контрольная работа для проведения контроля знаний студентов по курсу «Экономическая социология»:

В работу включены задания разных типов: вопросы с выбором одного или нескольких вариантов ответа; 2) вопросы для развернутого ответа. Задания первого типа позволяют проверить сформированность ключевых понятий дисциплины. Задания второго типа – позволяют оценить умение принять знания для анализа явлений и процессов в области экономической социологии.

Пример:

I вариант

Контрольная работа по дисциплине **«Социология предпринимательства»**

1. Субнормативный тип предпринимателя составляют:

А. Достаточно порядочные и добросовестные предприниматели;

Б. Недобросовестные и непорядочные люди, занимающиеся предпринимательством;

В. Исключительно добросовестные, порядочные деловые люди;

Г. Недостаточно добросовестные и порядочные люди, занимающиеся предпринимательством;

Д. Нет правильного ответа.

2. Международная организация экономического сотрудничества и развития, в которую входят экономически развитые страны, определяют предприятия с числом до 99 человек как:

А. Средние;

Б. Крупные;

В. Малые;

Г. Весьма малые.

3. Если предприниматель используя орудия труда, непосредственным образом производит продукцию, услуги, информацию, духовные ценности для последующей реализации потребителям, то такое предпринимательство называется

А. Производственным;

Б. Коммерческо-торговым;

В. Финансово-кредитным;

Г. Посредническим;

Д. Страховым.

4. Какая фраза уместна в деловом общении?

А. «Возможно я не прав, но давайте обратимся к фактам»;

Б. «Мне надо чтобы Вы …»;

В. «Вы не правы и я готов Вам это доказать»;

Г. «На Вашем месте я бы так не рассуждал…»;

Д. «Вы плохо выглядите».

5. Предприниматель как менеджер рассматривается в трудах:

А. А. Маршалла, К. Менгера, Л. Вальраса;

Б. Э. Дюркгейма, О. Конта;

В. Ф. Кенэ, А. Смита;

Г. Ф. Найта, Р. Коуза.

6. Согласно концепции Й. Шумпетера предприниматель стремится, в конечном счете,

А. Прибыли;

Б. Свободе и самореализации;

В. Расширению клиентуры;

Г. Все варианты не верны.

7. Какими качествами должен обладать предприниматель, согласно концепции Зомбарта:

А. Завоевателя, организатора, торговца;

Б. Мещанства, бюрократа;
В. Героя, элиты, крестьянства;
Г. все варианты не верны.

8. Создание сети контактов и полезных знакомств, которые в дальнейшем смогут помочь в быстром и эффективном решении различных вопросов называется:
А. Доверием;
Б. Нетворкингом;
В. Риском;
Г. Экопринерством.

9. Какой автор сравнивает дух предпринимательства и дух мещанства:
А. К. Маркс;
Б. М. Вебер;
В. Й. Шумпетер;
Г. В. Зомбарт.

10. Отечественные исследователи предпринимательства (изучали особенности, составляли портрет):
А. В.В. Радаев, Т.И. Заславская;
Б. О.И. Петров, Г.В. Орлов;
В. М.К. Кутейников, К.Н. Мирный;
Г. Т.В. Девятко, Ю.И. Кленов.

11. Согласно классификации Ф. Шереги предпринимательство в родовой общине можно назвать:
А. Капиталистическим;
Б. Натуральным;
В. Институциональным;
Г. Информационным.

Продолжите предложение:

Основная **функция предпринимательской деятельности** заключается в создании
……
……
……
……..

Женское предпринимательство - это деятельность, осуществляемая женщинами, направленная
на……
……
……
……..

Критерии социального предпринимательства:

1. Инновационность 2……. 3……..
   4……..
   5……..

Проблемы управления семейным бизнесом:

1. Политика внутри семьи – могут появиться разные «фракции».
2. ……
   ……
3. ……
   ……..
4. ……
   ……
5. ……
   ……..

Предпосылки возникновения **этнического предпринимательства** (не менее 3х).

Объясните понятие **«двукорневая» система** российского предпринимательства.

Шкала оценки контрольной работы
Максимальный балл, набранный в результате написания контрольной работы, составляет 55 баллов. Минимальный – 0.
Оценка «отлично» соответствует 45-55 баллам
Оценка «хорошо» - 34-44 баллов
Оценка «удовлетворительно» - 24-43 баллов
Оценка «неудовлетворительно» < 23 баллов

Список вопросов к экзамену:

1) Социология предпринимательства: объект и предмет.
2) Вклад В. Зомбарта в развитие социологии предпринимательства.
3) Вклад Й. Шумпетера в теорию предпринимательства.
4) Классики теории предпринимательства.
5) Специфика экономического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства.
6) Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
7) Сравнительный анализ предпринимательской фирмы и «бизнеса».
8) Производительное, непроизводительное и деструктивное предпринимательство
9) Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности.
10) Ресурсы и предпосылки, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.
11) Малое предпринимательство.
12) Семейное предпринимательство.
13) Особенности женского предпринимательства.
14) Этническое предпринимательство.
15) «Силовое» предпринимательство.
16) Государственное предпринимательство.
17) Критерии социального предпринимательства.
18) Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для предпринимательства.
19) Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и формы воздействия.
20) Государство и предпринимательские объединения: механизмы взаимодействия и формирование коллективного доверия.
21) Административные барьеры как институциональное ограничение развития предпринимательства.
22) Личные потребности и интересы предпринимателей. Ценности и ценностные ориентации предпринимателей. Отношение к предпринимательской деятельности.
23) Структура мотивов (установок) предпринимательского поведения. Функции предпринимательского мотива.
24) «Тянущие» и «толкающие» факторы (push and pull factors), побуждающие к предпринимательской деятельности.
25) Сетевые сообщества предпринимателей. Нетворкинг.

26) Российское предпринимательство в начале реформ и в настоящее время: изменение условий и характеристик предпринимательской практики.
27) Формы предпринимательской деятельности.
28) Типология трансформационных стран и модели развития предпринимательства.
29) Неформальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
30) Самозанятость и предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
31) Социальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
32) Цели и задачи обследований состояния и развития предпринимательства.
33) Основные методы, используемые при проведении прикладных исследований, их организация и сферы применения результатов.
34) Качественные и количественные методы в исследованиях предпринимательства.
35) Различные типы выборок, их преимущества и недостатки в эмпирических исследованиях предпринимательства.
36) Использование вторичных данных в исследованиях предпринимательства.

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационные билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом социологии предпринимательства; осуществляет межпредметные связи; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала. Грамотно использует терминологию.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Ответы излагается в терминах социологии предпринимательства, но при этом допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их

существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины
« Социология предпринимательства»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Социология предпринимательства», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Социология предпринимательства» и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в гуманитарных журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития общества;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные службами статистики и аналитическими центрами (см. список литературы и источников, представленных в разделе 7 программы)

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной социальной проблемы, причины ее возникновения и последствия для общества.

4. Умение работать с литературой и другими источниками студент демонстрирует при подготовке самостоятельных заданий, а также – выполнении практических работ, которые завершаются подготовкой письменных отчетов.

Рекомендации для подготовки к самостоятельным и контрольной работам

Самостоятельные и контрольная работы направлены на оценку компонента профессиональных компетенций ПК(ПР)-1 и ПК(НИ)-1. При этом основное внимание уделено оценке сформированности основных понятий, составляющих «каркас» предмета. В связи с этим в ходе самостоятельной подготовки к ним необходимо, опираясь на материалы лекций и рекомендованную литературу, составить перечень ключевых терминов (как правило, они обозначаются преподавателем в ходе лекций) и сформулировать их определения. Перед контрольной работой рекомендуется повторить их, проиллюстрировать определения примерами. Кроме того, рекомендуется выписать фамилии крупных ученых и определить идеи, концепции, открытия, которые ассоциируются с именами этих ученых. При подготовке к самостоятельной работе достаточно повторить материал по конспектам лекций, а также – поработать с основной и дополнительной литературой.

Рекомендации по выполнению практической работы

Выполнение практической работы начинается с чтения статей:

- Радаев В.В. Новое российское предпринимательство в оценках экспертов // Мир России. Том 3. 1994. № 1. С. 36-54 - https://cyberleninka.ru/article/n/novoe-rossiyskoe-predprinimatelstvo-v-otsenkah-ekspertov/; Бессчетнова, О. В. Женское предпринимательство в России: pro et contra? / О. В. Бессчетнова, М. М. Крекова, Е. Л. Арзамасова // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 12. – С. 3059-3074 - https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44668152; Семенова, Ю. А. Женское предпринимательство в современном российском обществе: особенности и перспективы /

Ю. А. Семенова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2014. – Т. 14, № 2. – С. 17-19 - https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22502836 . Затем, основываясь на приведенных в них в пример вопросах анкеты составить авторскую анкету на предложенную тему. Принимая во внимание, что в ходе освоения дисциплины студент приобретает компетенции исследовательской деятельности в русле профессиональной деятельности социолога, для разработки записки по описанию метода рекомендуется также ознакомиться с рекомендуемой выше литературой по социологии предпринимательства.

Учебно-методическое обеспечение
самостоятельной работы студентов по дисциплине

Для самостоятельной работы особенно рекомендуется использовать литературу и источники, приведенные в разделе 8 программы.

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать интернет-ресурсы:

1. **Электронно-библиотечная система «Юрайт»** (www.urait.ru) - электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств (*регистрация в электронной библиотеке – только в сети университета. После регистрации работа с системой возможна с любой точки доступа в Internet.).
2. **Электронно-библиотечная система «Консультант Студента» (https://www.studentlibrary.ru/)** - мультидисциплинарный ресурс (учебная, научная и художественная литература, периодика). Для доступа необходима регистрация из сети университета. После этого возможна работа с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. **Личный кабинет** (http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку «Авторизация», и заполнить представленные поля информации.
2. **Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php) содержит более 2500 полных текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.
3. **Электронная картотека «Книгообеспеченность»** (http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php) раскрывает учебный фонд научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.